

Aconseguir likes i seguidors/es amb els teus mems culturals





Què és un mem i quines són les seves peculiaritats

Què es un mem? Contesteu al Xat



Què es un mem?

Contingut digital humorístic o satíric que es viralitza i combina elements multimèdia amb un missatge explícit o implícit.

- Són un recurs **molt popular** per a comunicar idees de forma divertida a Internet.
- Són un **contingut nadiu de les xarxes** socials que fan servir alguns usuaris avançats.
- Permeten **expressar una idea de forma divertida**, clara, concreta i fàcil d'entendre per a tothom.
- Són la última incorporació digital al gènere de l'humor gràfic.
- Quines xarxes són l'hàbitat més comú d'aquest recurs comunicatiu?
- Serveixen per a totes les xarxes?

Què es un mem?



Pels motius esmentats i per la seva potencial viralitat, els mems s'estan fent servir com un nou recurs de màrqueting.

Què es un mem?

HISTÒRIA

Segons la Viquipèdia, un mem és la **unitat mínima de transmissió de l'herència cultural o unitat d'imitació**.

L'etòleg **Richard Dawkins** en el seu llibre "El gen egoísta" (1976) acunya el terme i la seva tesi principal és que els trets culturals, o mems, també es repliquen.

El 2018 el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona va celebrar el seu primer "**memefest**", autodescrita com La festa del folklore digital i l'humor a Internet

El mateix any 2018, la Universitat de Barcelona va convocar un **concurs de mems** a les xarxes socials Twitter i Instagram, amb el nom de #memsUB 2030.

Font Viquipèdia: <https://ca.wikipedia.org/wiki/Mem>

Què es un mem?

Un mem és una idea, un punt de vista, un comportament o estil que s'estén entre les persones dins una cultura determinada.

En una època de mitjans fragmentats i algorismes personalitzats, els mems estan redibuixant l'experiència comuna, especialment entre els millennials i les generacions més joves.



Quines peculiaritats tenen?

- Són imatges o animacions simples i breus acompanyades d'un text que li canvia el sentit.
- Poc pes i format simple que permet la seva circulació massiva per xarxes.
- El seu contingut és originari de la cultura de masses: pel·lícules, sèries, imatges pròpies d'Internet...
- Es repliquen i adapten a nous continguts i contextes sense perdre l'essència del seu missatge.
- Tenen una finalitat humorística, irònica o satírica.
- Són efímers.
- Expressen una opinió, una crítica o fan ironia sobretot de temes d'actualitat.



ClapForMarta

@ClapForMarta · [Follow](#)



Una mujer capaz de reinar tantos años como para vestir todo el pantonario no debería morir nunca.



4:45 PM · Sep 8, 2022



10.1K

Reply

Share



Tipus de mems

Tipus de mems: imatge (+ text ocurrent)

La Reina Isabel y su hijo el Príncipe Carlos con covid.



Tipus de mems: imatge (+ text ocurrent)



Tipus de mems: imatge (+ text ocurrent)



Tipus de mems: una frase

- Im presionante
- Elemental, mi querido Watson
- Alguna més?



Tipus de mems: una frase



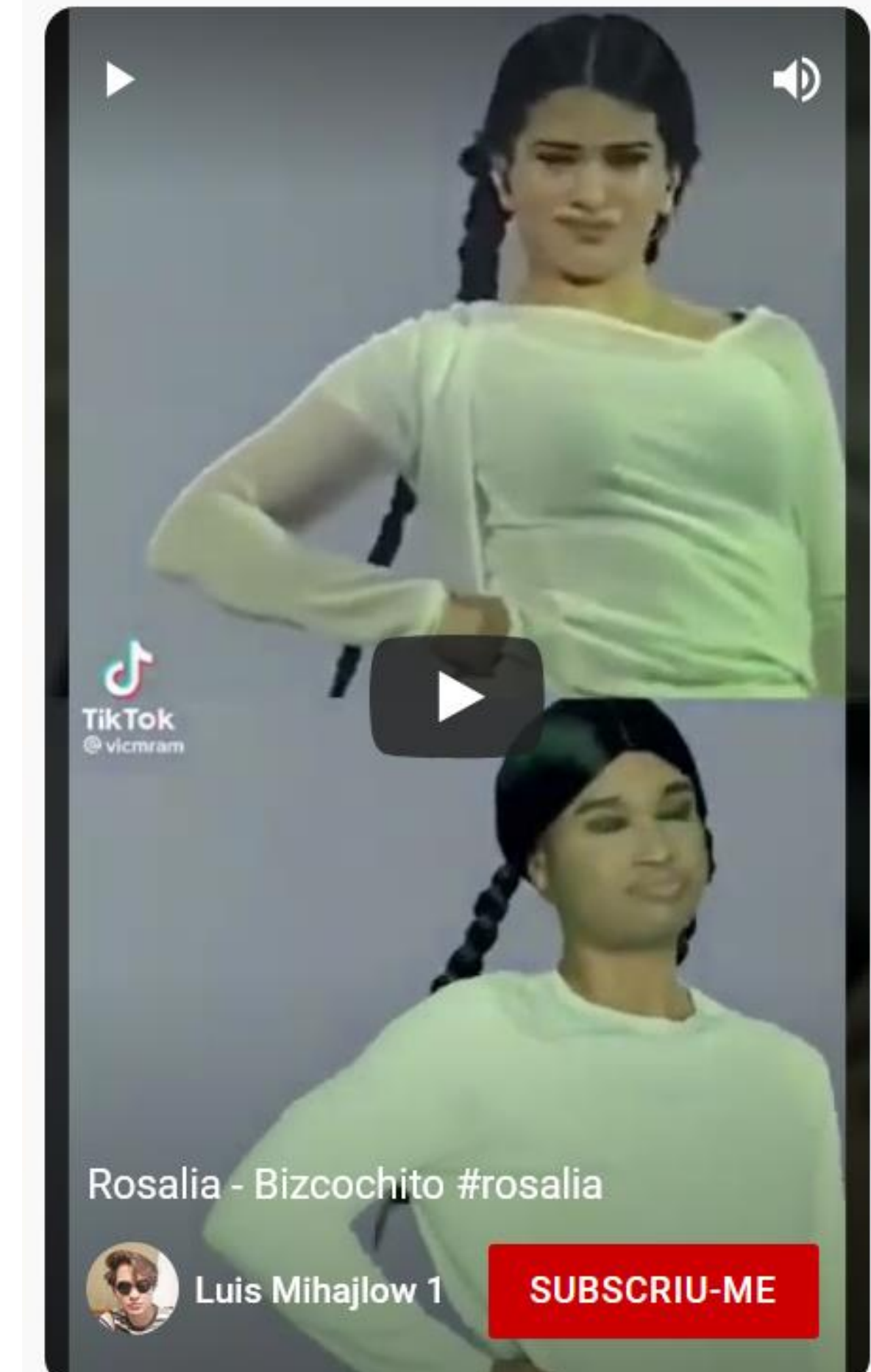
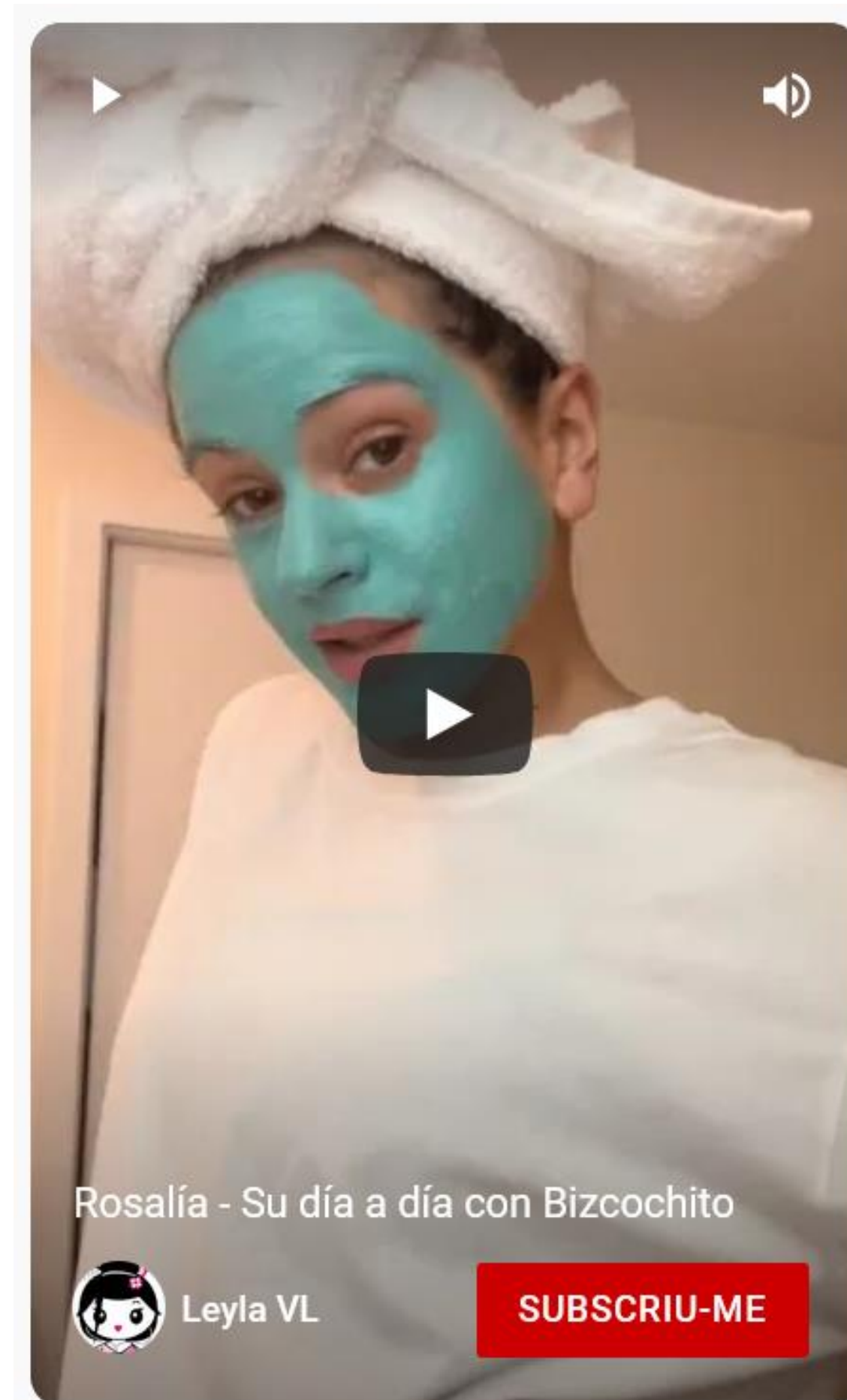
100

[Imperdible aquest últim](#)



Tipus de mems: vídeo curt

Un tros de vídeo fet per nosaltres o d'altres (notícies, pel·lícules, sèries, dibuixos...) és un meme o un gif animat?



Tipus de mems: una melodia

- Imne del Barça
- Belachiao
- Més¿?



Per a què serveixen en màrqueting?

Per a què serveixen en màrqueting?

- **Més visibilitat** a les xarxes.
- Ràpida connexió amb el públic que genera **engagement** (likes, comentaris i bon ambient).
- Ajuden a **viralitzar** el nostre missatge.
- Missatge **fàcil** d'entendre i de consum **ràpid**.
- Fantàstica forma de compartir informació
- Faciliten la promoció dels nostres productes/serveis.
- Aconseguir nous seguidors i fidelitzar la nostra comunitat (perquè entretenen).
- Imprimeix **personalitat** a la marca (proximitat, modernitat, humanització...)
- **Diferenciació** de la competència.
- **Fàcil de crear i gratis**.



Per a què serveixen en màrqueting?

Les marques han de ser intel·ligents amb al contingut que publiquen a les xarxes.

Calen experiències adaptades a les xarxes socials: Menys promocions evidents i més contingut humorístic i fresc adaptat a les converses de la gent.





Exemples bons i dolents de mems de màrqueting

Els primers exemples



Hipchat, una app pels millennials que va fer servir el conegut meme Y O NO Guy per una campanya de publicitat exterior. Les cerques a Internet van incrementar-se un 300%.

Els primers exemples



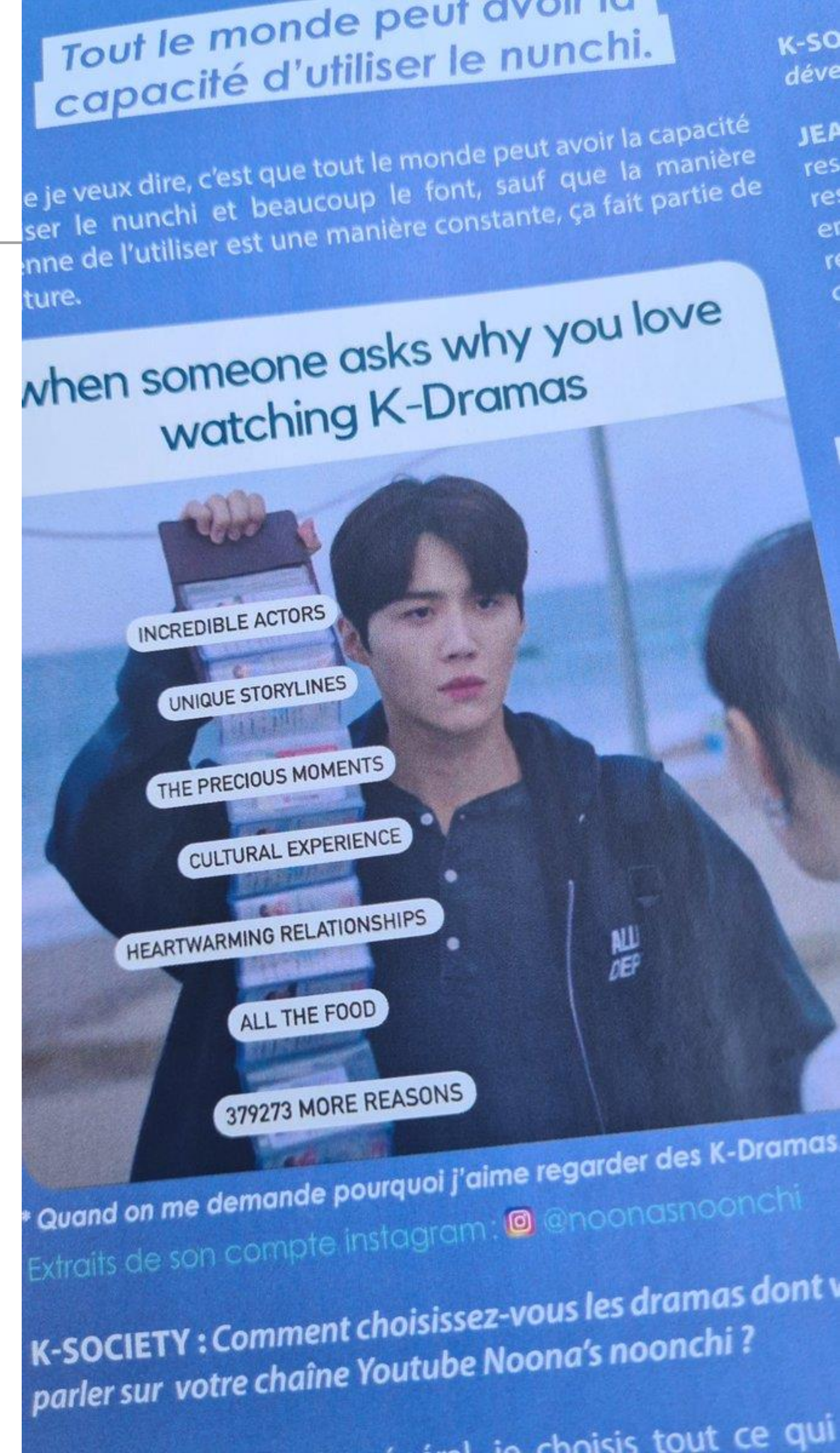
Les bromes sobre Chuck Norris són un clàssic a Internet, així que Blizzard Entertainment va fer servir la seva imatge per a un anunci que promocionava World of Warcraft.

Els primers exemples



Virgin va llançar una de les campanyes amb memes més sonades amb 'Success Kid'.

Exemples actuals



Revista francesa K Society

→ <https://twitter.com/crushingkorin/status/1547935174565933059>

Exemples actuals



Librerías Gandhi ✓
11 h · 🌐

Te van a criticar por todo, tú compra los libros que quieras y como quieras. 😊

***Cuando entras a Gandhi y ves cualquier libro.**

**-Ay, mira.
No tengo de ese color.**



librerías **gandhi.**

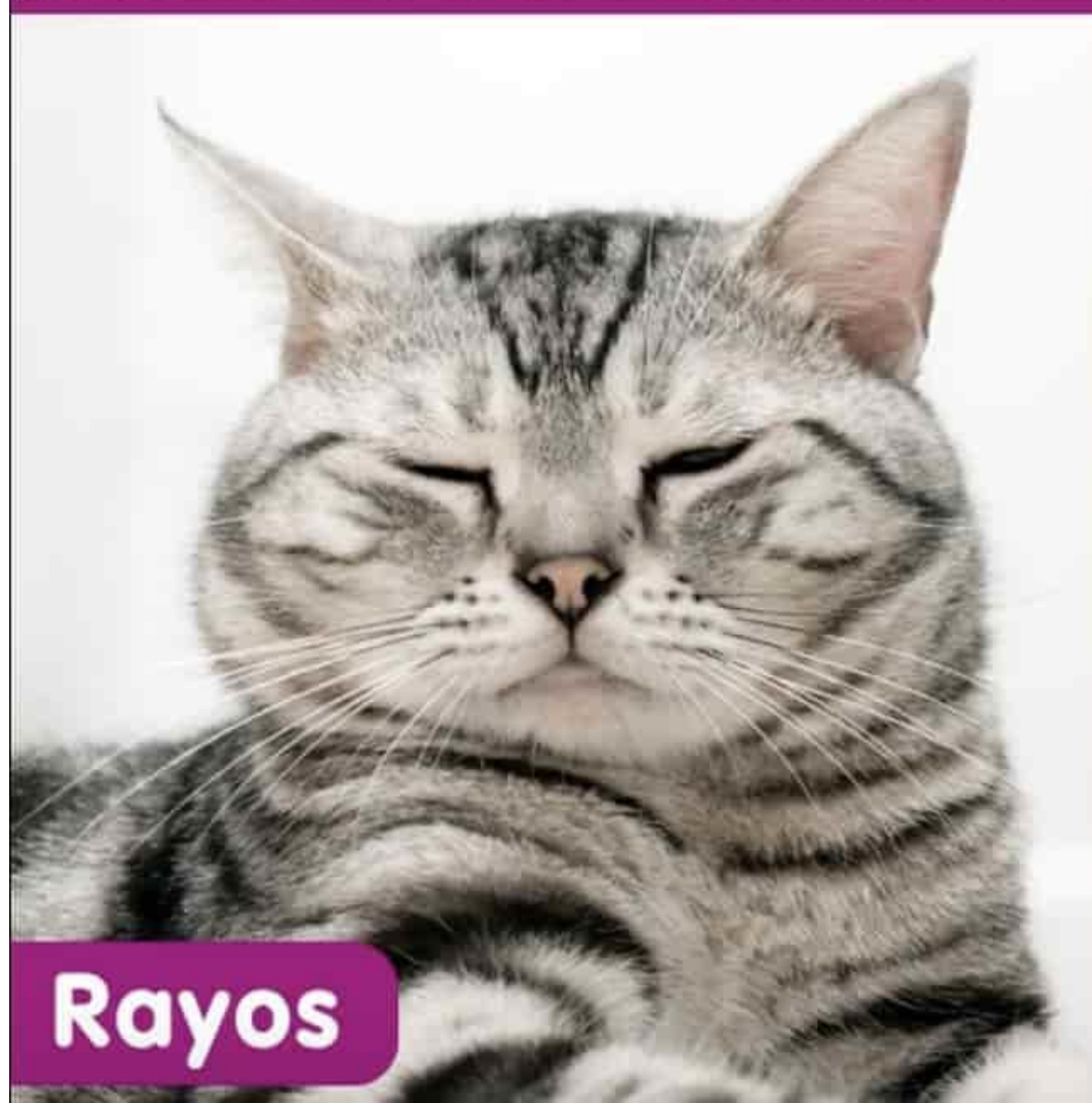
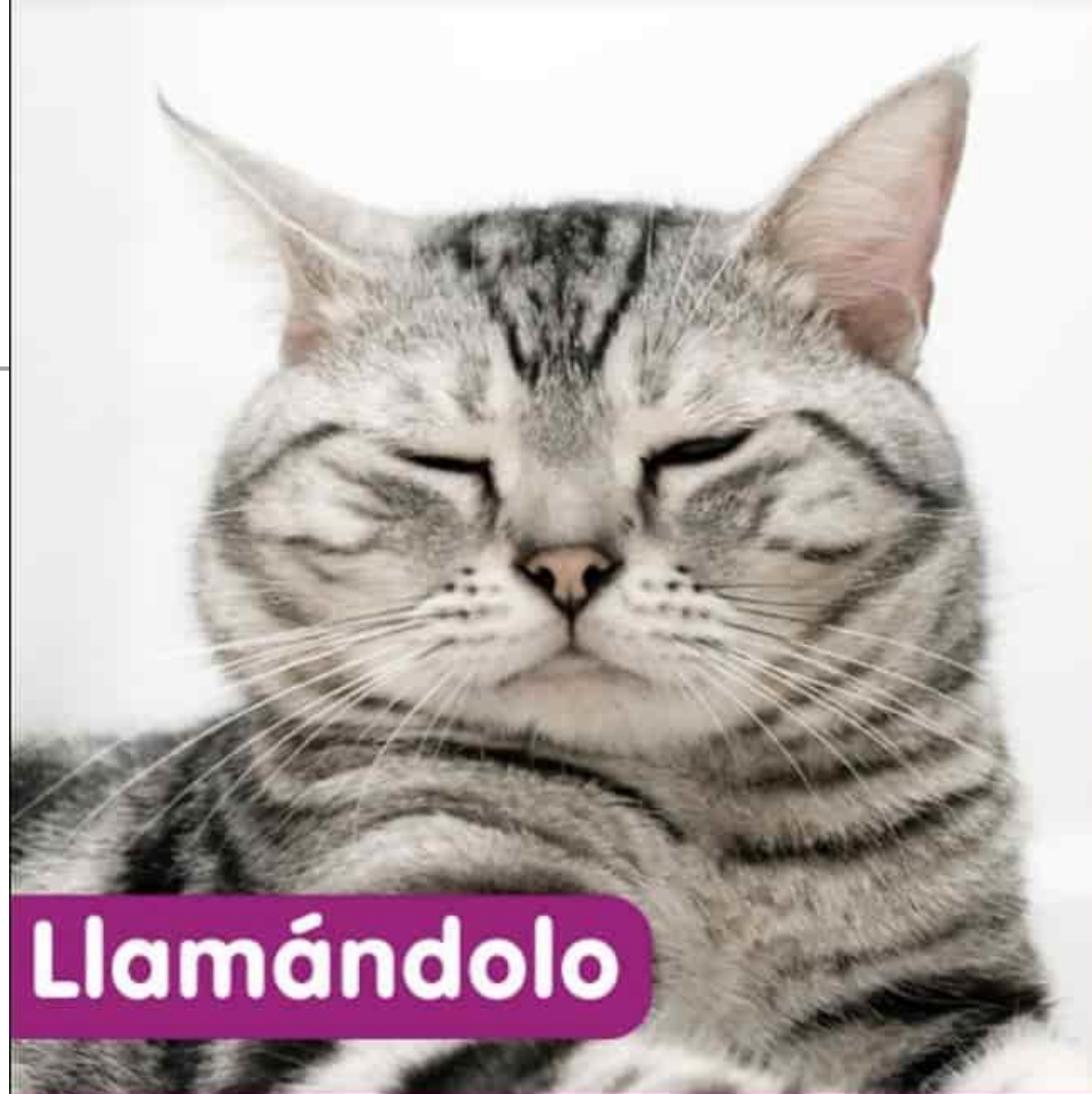
😂👍❤️ 1.1 mil

55 comentarios 215 veces compartido

@LibreriasGandhi

Llibreria mexicana que es comunica amb el seu públic d'una manera molt fresca i ocurrent i fan servir el meme màrqueting entre altres tàctiques.

Exemples actuals



Exemples actuals molt populars

Un mem que les empreses fan servir molt per **compartir informació sobre els seus productes/serveis.**



The Creation of Drake



Exemples molt propers



→ <https://www.festivalcomic.cat/2021/concurs.html>

Exemples molt propers

Women'sHealth FITNESS NUTRICIÓN SALUD SEXO MODA Y BELLEZA

SÍGUENOS Q ES

Crema de cacahuete: el producto favorito de deportistas y realfooders llega a Mercadona

Mercadona acaba de hacer realidad los deseos de miles de realfooders que pedían una crema de cacahuete 100% natural.

WH POR LETICIA LLORENTE 19/09/2019



Qui ha fet més per la bona alimentació dels espanyols: La sanitat espanyola o Carlos Rios?



Instagram [@carlosriosq](https://www.instagram.com/carlosriosq) i la seva marca [Realfooding](https://www.instagram.com/realfooding)

Exemples molt propers



← **ClapForMarta**
48,8 mil Tweets



ClapForMarta
@ClapForMarta

Artista de variedades. Porcelana y más cosas. martaparamo.studio@gmail.com

📍 Salamanca [instagram.com/martaparamo.st...](https://www.instagram.com/martaparamo.st...)

📅 Se unió en mayo de 2010

383 Siguiendo 24,7 mil Seguidores

Seguir

→ <https://twitter.com/clapformarta>

Exemples molt propers



← **Dolors Boatella**
77,7 mil Tweets



Dolors Boatella
@DolorsBoatella

Guionista i llibretera a Ciutadella de Menorca. Diuen que faig memes, però tot és mentida.

📍 Fora del marc consitucional vadllibres.cat 📅 Se unió en mayo de 2010

1.192 Siguiendo 62 mil Seguidores

Seguir

→ <https://twitter.com/DolorsBoatella>

Exemples molt propers

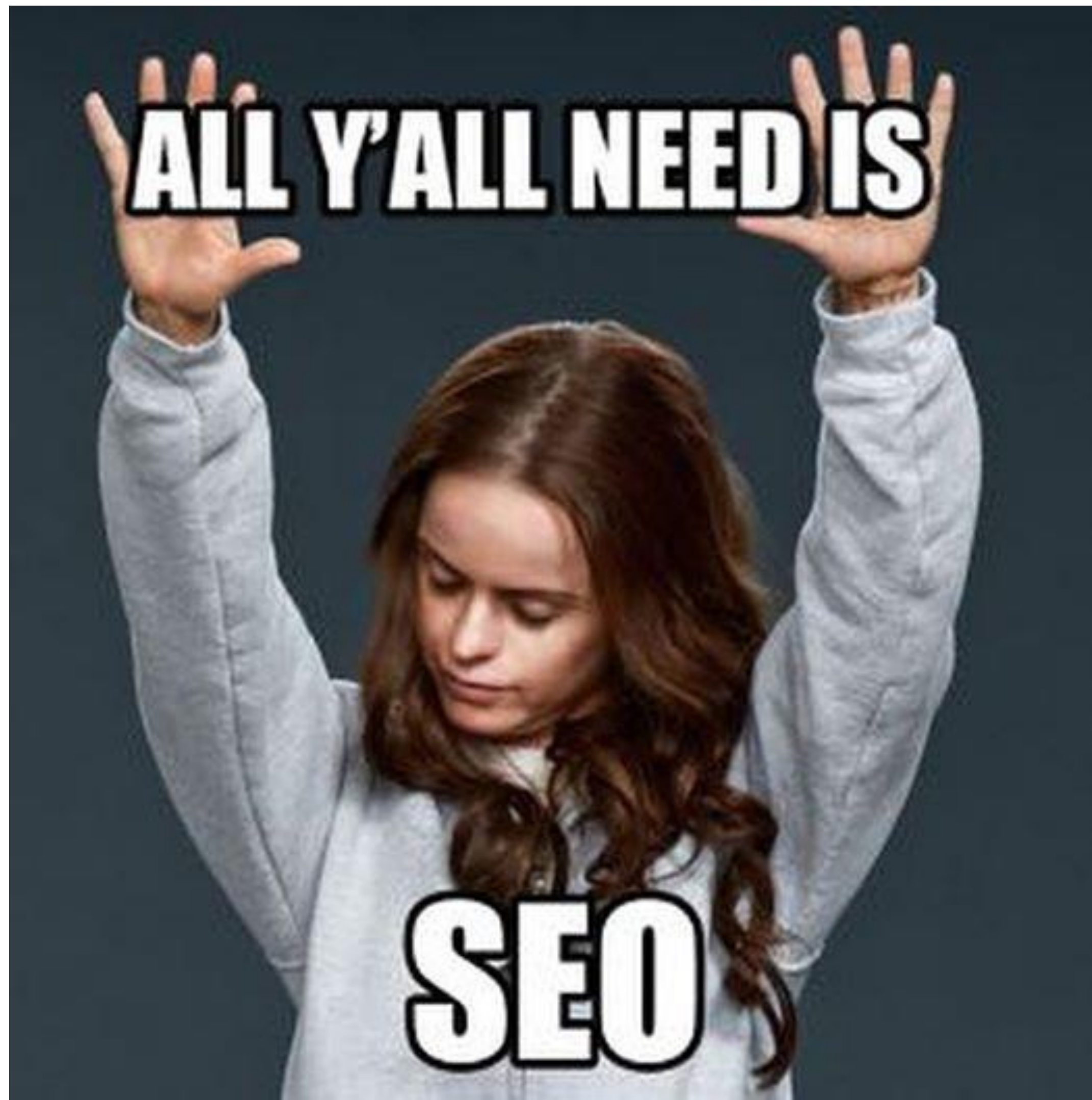


Els mems són un vehicle molt fort d'unió i construcció de comunitat.

@soycamarero



Exemples dolents



Una agència digital va crear aquest mem de crida a l'acció que tenia per objectiu enviar tràfic a la seva pàgina de FB, però no va aconseguir bons resultats. El motiu principal és la **manca de context**: quins beneficis aporta el SEO?

Exemples dolents



Mem Òscar a la millor fotografia

Un avantatge dels mems és la seva fàcil interpretació per part de tothom, així que cal triar mems clars i que no siguin polèmics o tinguin un clar esbiaix.

Exemples dolents

L'humor és un camí ràpid per humanitzar una marca i connectar emocionalment amb l'audiència, però cal afegir la dosi exacta perquè se'ns pot girar en contra i ofendre. La vostra comunicació social ha d'estar guiada pels vostres objectius de negoci.

L'humor del mem és més autèntic quan les marques fan servir un missatge disruptiu en el seu mercat.

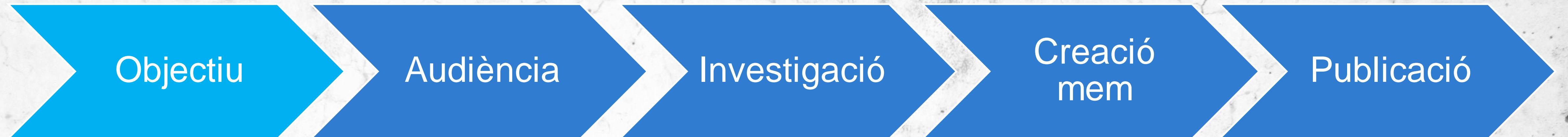
No s'agafeu la marca amb massa serietat.





Què cal tenir en compte a l'hora de fer servir els mems per promocionar una marca.

Estratègia per crear els teus mems de marca

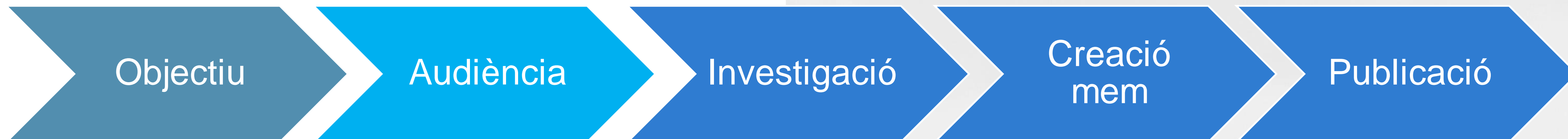


Què volem aconseguir? OBJECTIU CLAR

- Millorar engagement?
- Reconeixement de marca?
- Donar a conèixer una informació o un nou producte?
- Aconseguir més seguidors?
- Portar trànsit al lloc web?
- Altres

Qualsevol acció de màrqueting aconseguirà 3 vegades millors resultats si planifiquem i ens marquem uns objectius clars.

Estratègia per crear els teus mems de marca



Assegura't que la incorporació de mems a la teva comunicació connecta amb l'audiència i s'alineja amb el teu posicionament de marca.

Amb millennials connectaràs però amb gent més gran... **Com podem fer-ho?**



Trobem un centre d'interès real pel target.

Penseu que potser no tothom l'entendrà, no passa res.

Estratègia per crear els teus mems de marca

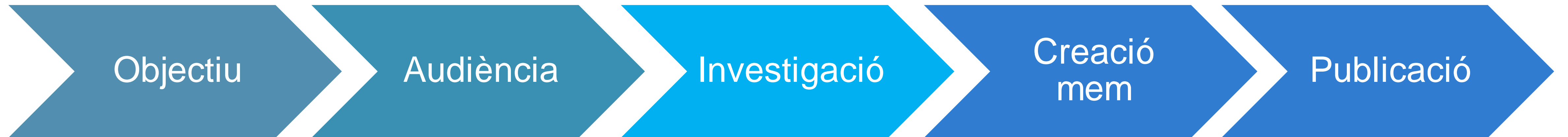


- ➔ **Inspirar-se en un mem existent.** Vigileu perquè hi ha mems fugaços que duren un dia i altres ja molt cremats, cal inspirar-se en mems que resisteixin millor el pas del temps. → **Incorporar els mems de manera natural i divertida a la conversa.**
- ➔ **Crear un mem des de 0** per a la teva marca → reconeixement de marca, viralitat, personalitat i autenticitat. Cal ser creatiu.



Progressions permeten matissar

Estratègia per crear els teus mems de marca



► Tendències

Cal anar amb compte a l'hora de fer servir un mem que sigui tendència per si el públic desconeix la referència o no interpreten bé l'acudit.

Recordeu aquest recurs per a la vostra investigació i verificació de mems: <https://knowyourmeme.com/> Ex. La granota Pepe



Después de una visita a Machu Picchu



Mem de lloc. Transmet l'efecte que un lloc o algun element del lloc o característica produeix en una persona. Ideal per botigues amb personalitat.

Estratègia per crear els teus mems de marca

Hola, soy yo - Pandora. Bienvenidos a mi nuevo video de unboxing



Emmagatzema aquells que t'agradin o t'inspiren. **Els trobem a les xarxes o els cerquem a Google o Pinterest.**

- Quins mems et fan somriure?
- Quins aconseguen més retorn (engagement, likes, clics..)?



Artículo 39. Parodia

No será considerada transformación que exija consentimiento del autor la parodia de la obra divulgada, mientras no implique riesgo de confusión con la misma ni se infiera un daño a la obra original o a su autor.

Estratègia per crear els teus mems de marca



Temàtica (ha de connectar amb el públic)

- Personatge que el teu públic reconegui fàcilment.
- Referències culturals pròpies o reconeixibles pel teu públic.
- Si fas servir una experiència personal cal que sigui fàcil de relacionar.
- Relacionada amb el calendari (dies, estacions, celebracions..)
- I si no estàs inspirat... sempre pots posar animals simpàtics ;)



Estratègia per crear els teus mems de marca



Missatge

- **Text curt i senzill** perquè la gent dedica molt poc temps als impactes que rep. S'ha d'entendre fàcilment.
- **Imatge i text coherents** amb el sentiment, idea o informació que es vol transmetre.
- **No pots fer un mem sobre la teva marca** perquè serà llegit com publicitat, **però sí sobre algun aspecte determinat**.
- Cal contextualitzar el mem?

Mem per a promocionar la sèrie
La Meravellosa Senyora Maisel



Mis padres a los 30: Yo cuando tenga 30:



Estratègia per crear els teus mems de marca



Incentiva que la gent el comparteixi:

- Fes servir **hashtags populars**.
- **Cerca l'engagement** de la gent fent preguntes.
- Interactua amb el públic → escoltes i fidelitzes.
- **Sigues ràpid i oportú** a l'hora de publicar el mem.
- Pots promoure-ho a altres xarxes.

A les xarxes, aprofitar les tendències o una data determinada pot convertir en viral la teva publicació.

No t'oblides d'incloure qualsevol element que identifique la teva marca personal o corporativa.





Com crear i publicar un mem cultural

On crear un mem?

- [Imgflip](#)
- [Makeameme.org](#) (web i IOS).
- Mematic (Android i IOS)
- Editors d'imatges com GIMP, Photoshop, Pixlr...
- [Kapwing](#) és més potent.
- [Canva](#)

Meme Maker - Mematic

Trilliarden

Contiene anuncios · Compras directas desde aplicaciones

4.5★

47.1 k opiniones

1 M+

Descargas

M

Para mayores de 17 años ⓘ



On crear un mem?



KAPWING

Tools

Collections

Pricing

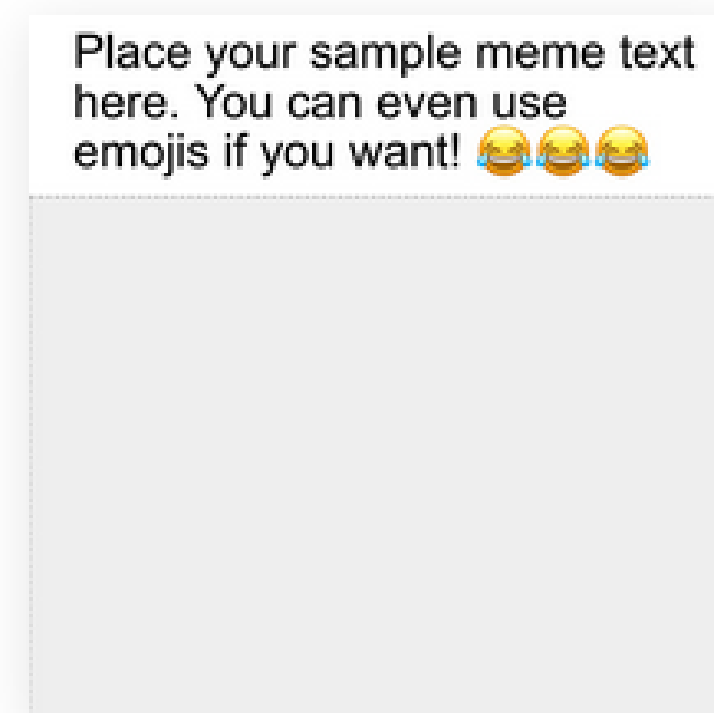
Resources

Sign In

Meme Generator

Kapwing is a free online image, GIF, and video meme maker.

Get started >





-
- Els millors mems d'Eurovisió 2022: del Capità Pescanova al "Chanelazo":
https://www.elnacional.cat/enblau/ca/televisio/mems-eurovisio-2022-capita-pescanova-chanelazo_757353_102.html

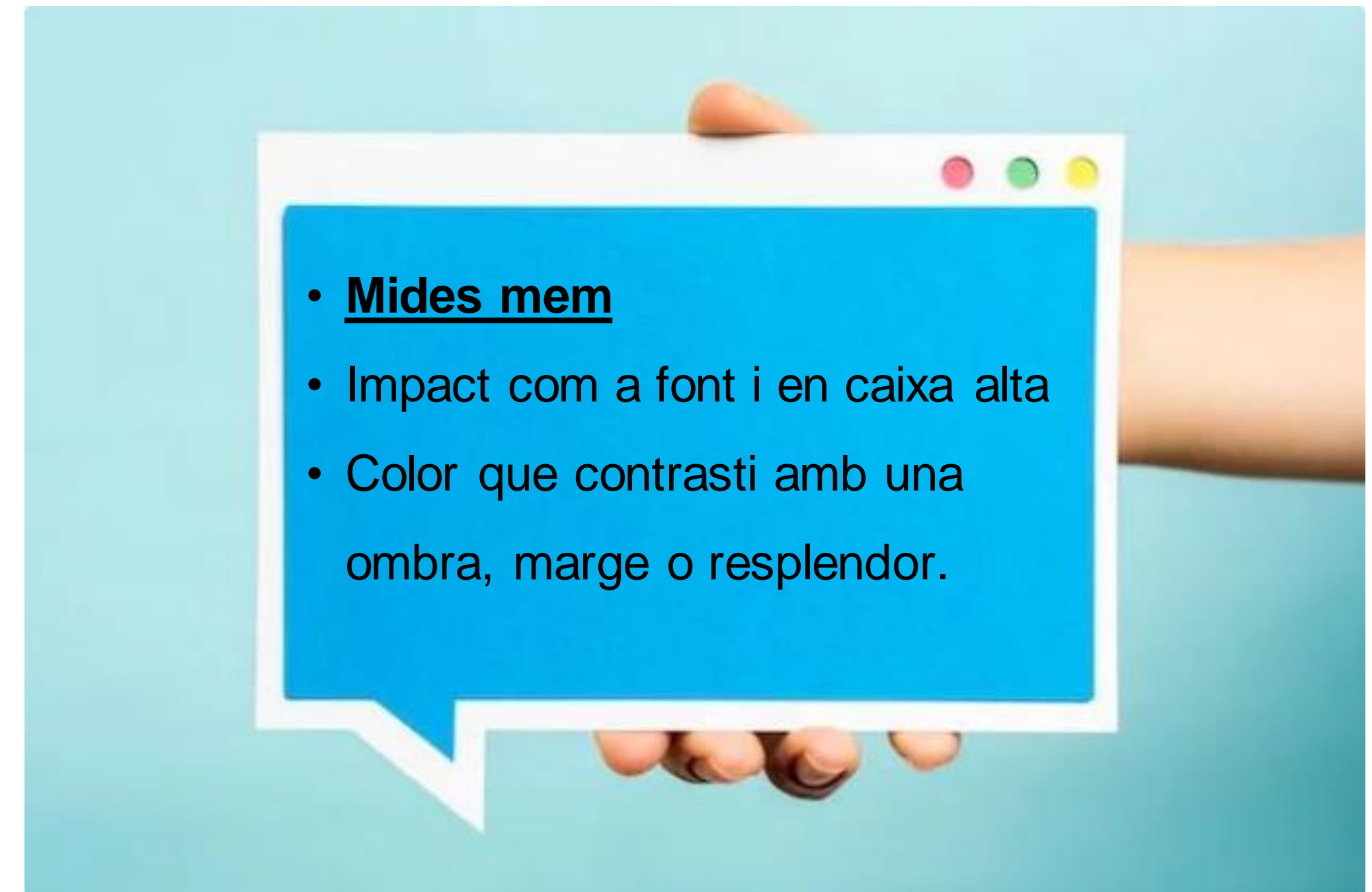


**KEEP
CALM
AND**

**MAKE YOUR
MEME!**

Creem el nostre mem

1. Objectiu
2. Idea que volem transmetre
3. Públic per escollir temàtica
4. Mitjà: imatge i títol
5. Missatge
6. Incentiva la participació
7. Signa l'obra



Molts mems reflecteixen situacions de la vida quotidiana que són familiars pel públic així com l'actualitat. Recursos:

- Agenda esdeveniments Barcelona: <https://irbarcelona.cat/agenda-e>
- [Agenda festivals de cinema](#)
- ...

Reflexió final

QUAN LA PARELLA ET DIU



HEM DE PARLAR

made with mematic

VAMOOOSS!!



**QUE DIVENDRES
ÉS A TOCAR**

made with mematic

