



Fires Internacionals del Sector de la Música

maig / 13



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

sde



Introducció: Models i principals fires internacionals

Existeixen diversos models de fires, depenent del sub-sector i del format. Els diferents formats es combinen.

Showcase + Conferències: ex. The Great Escape

Showcase + Espai Firal: ex. SXSW

Espai firal + Showcase: ex. MIDEM

Trobada sectorial: ex. ILMC

Exemples:

A casa: PrimaveraPro, Sonar, MMVV,

A l'estranger: SXSW, TGE, Reeperbahn, WOMEX, Eurosonic, MIDEM, MAMA, ...



Introducció: Models i principals fires internacionals

Eines ICEC – Catalan!Arts:

<http://www.catalanarts.cat/web/>

Preparació de fires:

<http://www.catalanarts.cat/web/?q=activitats/com>



1. Preparació prèvia

a) Registre:

- Creació de perfil: importància de la descripció de l'empresa, producte i/o serveis

b) Fixar objectius: què pot oferir la meva empresa i què vull/puc aconseguir a la fira?:

- Quins productes o serveis ofereixo?
- Qui són els meus clients potencials?
- Objectius: què vull i què puc aconseguir? Escalat d'objectius



1. Preparació prèvia

c) Identificar acreditats

-Utilitzar eines de recerca de la fira: llistat de professionals

d) Identificar activitats rellevants i preparar agenda

-Preparar agenda d'activitats i reunions amb antelació.

-Sessions de networking dirigides i esdeveniments

ICEC: Divendres 16:30h

e) Presentació curta de l'empresa i/o del producte (pitch)

-Qui som

-Què fem / què oferim

-Com ho fem / què ho fa especial

-Què volem



2. Assistència:

- a) Implementació de la planificació
- b) Presència a les activitats de *networking*
- c) Recerca d'oportunitats i models – conferències
- d) Consolidació de contactes ja existents



3. Seguiment

a) Balanç

- Objectius aconseguits
- Objectius no aconseguits
- Nous objectius / oportunitats sorgits durant la fira

b) Sistematització del seguiment

- Utilització d'eines informàtiques: Excel, Outlook, Highrise, Google Calendar, ...
- Programar seguiment continuat.



Dades del Ponent:

Jordi Puy Campàs

Sound Diplomacy

jordi@sounddiplomacy.com

www.sounddiplomacy.com

MOLTES GRÀCIES!

<http://www.sde.cultura.gencat.cat>