



Com s'utilitza Google Analytics per millorar el ROI del nostre lloc web



VÍCTOR DE FRANCISCO

vdf@reexporta.com

[@victordf](https://twitter.com/victordf)

maig / 13

PROGRAMA

- Opcions generals
- Configuració d'objectius
- Configuració de segments
- Configuració de perfils i filtres
- Informes personalitzats
- Analytics profund; el més usual
- Ajuda i recursos addicionals

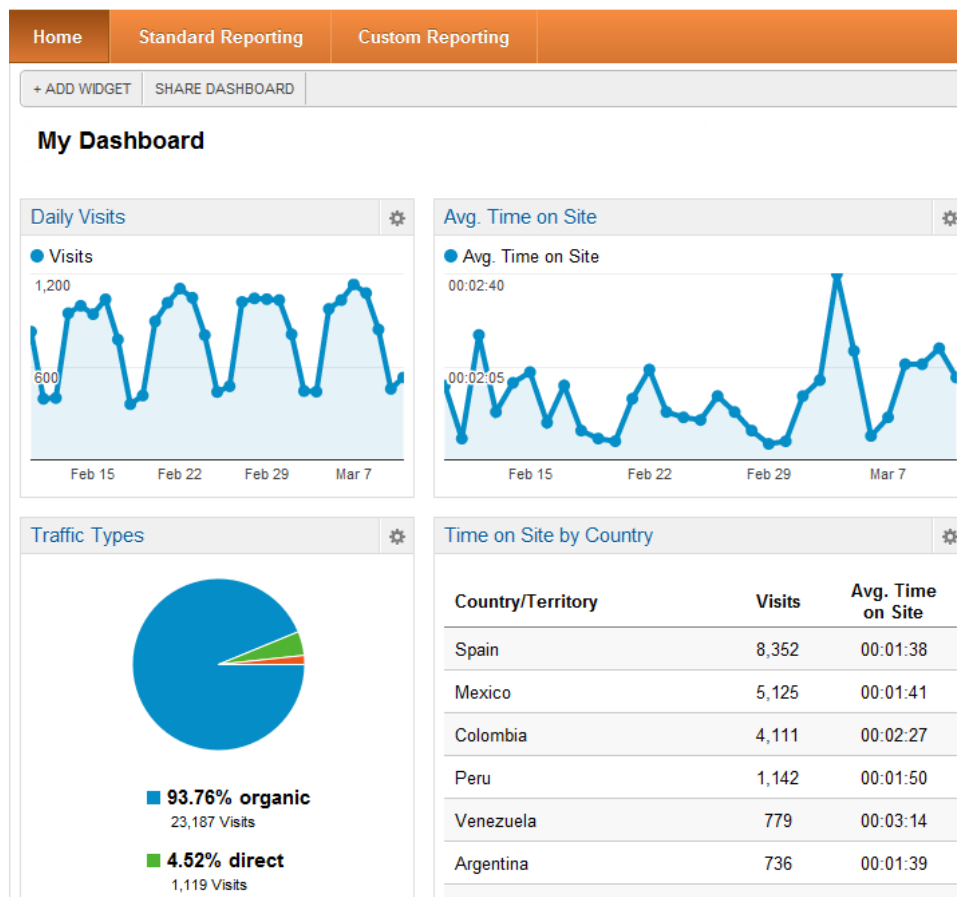


És el sistema d'anàlisi Web de Google i serveix per conèixer tot el que passa a la vostra web...definir estratègies de màrqueting digital futures i, ...si ho fem bé, arribar al ROI.



Google Analytics

<http://www.google.com/analytics/>



¿De qué quiere realizar el seguimiento?

Sitio web	Aplicación
Realizar el seguimiento de los sitios web cuyo código HTML controla	Realizar el seguimiento de las interacciones en las aplicaciones Android e iOS

Seleccione un método de seguimiento.

Funciones	<input checked="" type="radio"/> Universal Analytics <small>BETA</small>	<input type="radio"/> Classic Analytics
Funciones de GA básicas (datos de conversiones, comportamiento y adquisiciones de los visitantes) Seguimiento de eventos	✓	✓
Enlace de cuentas de AdWords	✓	✓
Variables personalizadas	Actualice a métricas y parámetros personalizados.	✓
Métricas y parámetros personalizados	✓	
Sincronización de datos online y sin conexión	✓	
Seguimiento en varias plataformas	✓	
Controles de configuración simplificados	✓	
Seleccione lanzamientos de funciones nuevas	✓	
Herramientas de publicidad avanzadas (AdSense, Experimentos de contenido, DFA, Remarketing)	Próximamente	✓

Configuración de la propiedad web

Nombre del sitio web

URL del sitio web
 Ejemplo: http://www.mywebsite.com

Categoría del sector nuevo ?
 Hemos añadido más categorías de sectores. Seleccione una opción.

Zona horaria de informes

Configuración de la cuenta

Nombre de cuenta
 Las cuentas son el nivel superior de organización y control de los datos.

Configuración para compartir datos ?

- Solo con otros productos de Google** opcional
 Disponga de funciones ampliadas para anuncios y disfrute compartiendo los datos de Google Analytics sobre su sitio web. [Mostrar ejemplo](#)
- De forma anónima con Google y otros** opcional
 Habilite comparativas compartiendo los datos de su sitio web, combinará los datos con cientos de otros datos anónimos de comparativas. [Mostrar ejemplo](#)
- Especialistas en cuentas** opcional
 Conceder acceso a los especialistas en marketing de Google Analytics para que puedan encontrar formas de mejorar sus resultados. [Mostrar ejemplo](#)

Alta / inserció correcta del codi


2. Etiquetar totes les planes.

3. Comprovar que tot funcioni !!

```
27 </script>
28
29
30 <script type="text/javascript">
31
32     var _gaq = _gaq || [];
33     _gaq.push(['_setAccount', 'UA-223063-2']);
34     _gaq.push(['_trackPageview']);
35
36     (function() {
37         var ga = document.createElement('script'); ga.type =
'
38         'text/javascript'; ga.async = true;
39         ga.src = ('https:' == document.location.protocol ?
'
40         'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
41         analytics.com/ga.js';
42         var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(ga, s);
    }) ();
42 </script>
```

Opciones generales

Admin

Help 

Perfiles Información de seguimiento Configuración de la propiedad Configuración social Remarketing Definiciones personalizadas

+ Perfil nuevo

Nombre



Permisos de perfiles

1. Todos los datos de sitios web

Administrador

Universal

Perfiles Información de seguimiento Configuración de la propiedad Configuración social

Universal Analytics está habilitado para esta propiedad.

Universal Analytics le proporciona un mayor control sobre la configuración de servidor de su propiedad. Obtenga más información acerca de las [opciones de configuración en el servidor](#) y el [protocolo de seguimiento](#).

ID de seguimiento Estado: seguimiento instalado

UA-40757723-1

Código de seguimiento Configuración de la sesión Fuentes de búsqueda orgánica

Seguimiento del sitio web

This tracking code can be used on [comercio-exterior.es](#) or any [comercio-exterior.es](#) sub-domain. To track visitors across other domains you own ([comercio-exterior.uk](#) and [comercio-exterior.cn](#)), see [Cross-Domain Tracking](#).

Este es su código de seguimiento. Cópelo y péguelo en el código de todas las páginas de su sitio web.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-40757723-1', 'comercio-exterior.es');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Clasic


Perfiles Información de seguimiento Configuración de la propiedad Configuración social Remarketing

ID de seguimiento Estado: recibiendo datos


UA-223063-6

Seguimiento del sitio web

Subdominios de comercio-exterior

Ejemplos: [www.comercio-exterior.es](#) -and- [apps.comercio-exterior.es](#) -and- [store.comercio-exterior.es](#) 

Varios dominios de nivel superior de comercio-exterior

Ejemplos: [www.comercio-exterior.uk](#) -and- [www.comercio-exterior.cn](#) -and- [www.comercio-exterior.fr](#) 

Mostrar asistencia para el anunciante

Obtenga más información sobre [este tipo de asistencia aquí](#).

Etiquetas de campaña personalizadas

Sustituya las etiquetas con [campañas personalizadas](#), por ejemplo, defina un término de búsqueda con palabra clave en [esta etiqueta](#).

Campaña

Término

Fuente

Contenido

Medio

Establezca los valores predeterminados si quiere

[Guardar](#) [Restablecer](#)

Este es su código de seguimiento. Cópelo y péguelo en el código de todas las páginas de su sitio web.

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-223063-6']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl.google-analytics.com/ga.js' : 'http://www.google-analytics.com/ga.js');
```

Opcions generals

Usuaris

Settings My Account Sign out



Assets **Users** Goals Filters Profile

Assets **Users** Goals Filters Profile Settings

Add User to Profile

User selection method

- Selection method Create a new user for the account and grant access to this profile
 Select existing account users to grant access

Enter User Information

Email Address

User e-mail that is registered in Google accounts

- Role User
 Administrator
Administrators have full access to all account profiles.

Notify this user by email

Create User Cancel

Perfil

[Settings](#) [My Account](#) [Sign out](#)



[Assets](#) [Users](#) [Goals](#) [Filters](#) [Profile Settings](#)

Información general

Nombre del perfil

ID de perfil 2624654

URL del sitio web

Ejemplo: <http://www.mywebsite.com>

País o territorio de la zona horaria Editar

Página predeterminada opcional

Ejemplo: [index.html](#)

Excluir parámetros de consulta de URL opcional

Ejemplo: [sid](#), [sessionId](#), [vid](#), etc.

Moneda mostrada como

Configuración de comercio electrónico

Seguimiento de comercio electrónico opcional

Configuración de la fuente de costes de AdWords

Aplicar las fuentes de costes opcional [vdf@reexporta.com\(7327497660\)](#)

Configuración de búsqueda en el sitio

Seguimiento de la búsqueda en el sitio opcional No realizar seguimiento de las búsquedas en el sitio
 Realizar seguimiento de las búsquedas en el sitio

Parámetro de consulta

Utilice comas para separar los distintos parámetros (5 máx.).

[Quitar los parámetros de consulta de la URL](#)

Categorías de búsqueda en el sitio opcional

Opcions generals

Panell de control

Google Analytics

Navigation menu items:

- Real-Time (beta)
- Intelligence Events
- Dashboards** (circled in red)
- My Dashboard
- + New Dashboard

Dashboard Widgets:

- Daily Visits**: Line chart showing visits over time. Y-axis ranges from 600 to 1,200. X-axis shows dates: Feb 15, Feb 22, Feb 29, Mar 7.
- Avg. Time on Site**: Line chart showing average time on site over time. Y-axis ranges from 00:02:05 to 00:02:40. X-axis shows dates: Feb 15, Feb 22, Feb 29, Mar 7.
- Traffic Types**: Pie chart showing traffic sources:
 - 93.76% organic (23,187 Visits)
 - 4.52% direct (1,119 Visits)
- Time on Site by Country**: Table showing visits and average time on site by country.

Country/Territory	Visits	Avg. Time on Site
Spain	8,352	00:01:38
Mexico	5,125	00:01:41
Colombia	4,111	00:02:27
Peru	1,142	00:01:50
Venezuela	779	00:03:14
Argentina	736	00:01:39

Panell de control

Tiempo real (beta)

- Descripción general
- Ubicaciones**
- Fuentes de tráfico
- Contenido
- Eventos de Intelligence
- Visión general
- Eventos diarios
- Eventos semanales
- Eventos mensuales
- Paneles
- My Dashboard
- + Nuevo panel

Ubicaciones

5 ciudades activas

En este momento hay **6** visitantes activos en el sitio

■ COLOMBIA ■ MEXICO ■ EL SALVADOR ■ SPAIN

33%	33%	17%	17%
-----	-----	-----	-----

Páginas vistas

Por minuto

Visualizando: Mapa

Valor total: 6	
País	Visitantes activos
1. Colombia	2 33,33%
2. Mexico	2 33,33%
3. El Salvador	1 16,67%

Panell de control

- Real-Time **BETA**
- Intelligence Events**
- Overview
- Daily Events
- Weekly Events
- Monthly Events

- Dashboards
- My Dashboard
- + New Dashboard

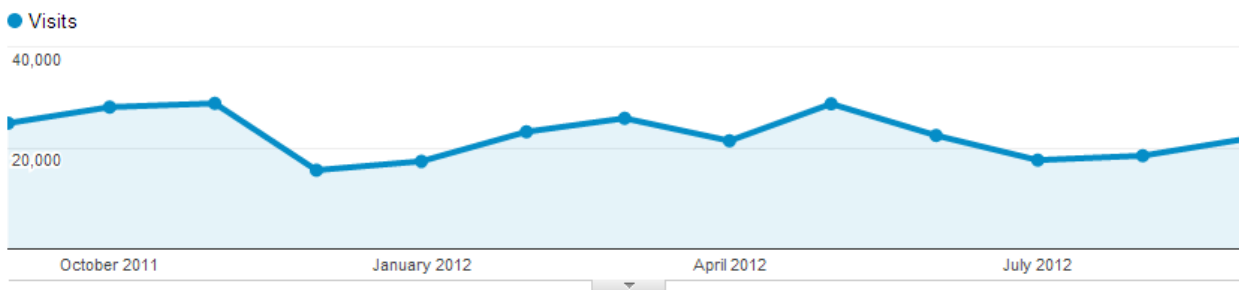
- Shortcuts **BETA**

- Help
- About Analytics Alerts (Intelligence Events)
- Intelligence Events
- Interpreting Alerts
- Creating Custom Alerts
- Explanation Alerts
- Managing Custom Alerts
- Intelligence Basics
- Automatic Alert Tips
- Custom Alert Tips
- Intelligence for AdWords
- Five Custom Alert Examples

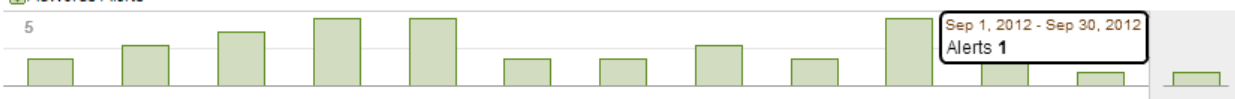
Monthly Events

Sep 7, 2011 - Oct 7, 2012

Intelligence Events



Custom Alerts Automatic Alerts : Web Analytics Automatic Alert Importance: **Low**



Aug 1, 2012 - Aug 31, 2012 **Sep 1, 2012 - Sep 30, 2012**

Custom Alerts

[+ Create a Custom Alert](#) | [Manage Custom Alerts](#)

There are no custom alerts on this date.

Automatic Alerts

Group by: Metric | Dimension

Visitors

Country / Territory
Mexico
4654 Visits (21.3% of total)



00:02:11 Avg. Visit Duration
▲ 26% expected:00:01:34-00:01:50

Importance:

[Go to Report](#)

Visitors Overview

Visitors Overview

Advanced Segments | Export | Add to Dashboard

100.00% of total visits

Overview

Visits vs. Select a metric

Visits

10,000

5,000

Apr 2011

Jul 2011

Oct 2011

245,265 people visited this site

294,148 Visits

245,265 Unique Visitors

729,407 Pageviews

2.48 Pages/Visit

00:01:58 Avg. Time on Site



Audience

Overview

Demographics

Behavior

Technology

Social

Mobile

Visitors Flow

Advertising

Traffic Sources

Content

Conversions

Help

[The Visitors Overview Report](#)

[Comparing Metrics](#)

[Using the Interactive Table](#)

[Common Report Controls](#)

[Video: Add Advanced Segments](#)

Opcions generals

Les 5 categories principals

1



Audience

Overview

▸ Demographics

▸ Behavior

▸ Technology

▸ Social

▸ Mobile

Visitors Flow

2



Advertising

3



Traffic Sources

4



Content

5



Conversions

Configuració d'objectius

Configuració d'objectius i redireccionaments

- Definir objectius: Què vols aconseguir amb el teu lloc Web?
- Quantificar objectius: Quines accions tenen un valor directe o indirecte?
- Exemples d'objectius de lloc Web:
 - Compra de productes, descàrrega de programari, registre nou client, contacte, subscripció al butlletí de notícies, selecció de pàgines concretes, etc.



Configuració d'objectius

Configuració d'objectius i redireccionaments

[Settings](#) [My Account](#) [Sign out](#)

[Admin](#)

[Help](#)

[Profiles](#)

[Tracking Code](#)

[Property Settings](#)

Profile:

[Assets](#)

[Goals](#)

[Users](#)

[Filters](#)

[Profile Settings](#)

Configure the goals that will be visible in this Profile. [?](#)

Goals (set 1)

Name

Type

[Registro](#)

URL Destination

[Proceso de aduanas](#)

URL Destination

[+ Goal](#) (Goals Remaining 3)

Goals (set 2)

[+ Goal](#) (Goals Remaining 5)

Goals (set 3)

[+ Goal](#) (Goals Remaining 5)

Goals (set 4)

[+ Goal](#) (Goals Remaining 5)

Configuració d'objectius

Configuració d'objectius i redireccionaments

Assets

Goals

Users

Filters

Profile Settings

There are four different objectives you can choose for a Goal. When a visitor performs the action you chose, a conversion is triggered and recorded in your Goal Reports. You can select the type you want to track from a list when you set up Goals in your account:

- **URL Destination:** A specific location, like a web page (or virtual page) or an app screen, has loaded. For example, a *Thank you for registering!* web page or app screen may be a destination for an ecommerce lead generation campaign. This Goal works well combined with *Funnels* (see below).
- **Visit Duration:** Visits that lasts a specific amount of time or longer. You could use this Goal to determine how many visitors stay longer than two minutes on a shopping page or screen.
- **Page/Visit (for web) Screens/Visit (for apps):** A visitor views a specific number of pages or screens in a visit. Use this type of goal when you want to track the visitors that view a minimum of 3 pages, for example.
- **Event:** A visitor triggers an action you've defined as an Event, like a social recommendation or an ad click. In order to set this kind of goal, you must first set up Event Tracking.

Configuració d'objectius

Configuració d'objectius URL de destí - + comú

General Information

Goal Name

Active Inactive

Goal Type URL Destination
 Time On Site
 Page/Visit
 Event

Goal Details

Goal URL

e.g. For the goal page <http://www.mysite.com/thankyou.html> enter /thankyou.html. To help you verify that your goal URL is set up correctly, please see the tips [here](#).

Match Type

Exact Match
 Head Match
 Regular Expression Match

Case Sensitive Match the capitalization of visited URLs.

Goal Value optional

Goal Funnel

A funnel is a series of pages leading up to the goal URL. For example, the funnel may include steps in your checkout process that lead you to the thank you page (goal).

Use funnel

Please note that the funnels that you've defined here only apply to the Funnel Visualization Report. Note: URL should not contain the domain (e.g. For a step page <http://www.mysite.com/thankyou.html> enter /thankyou.html).

Configuració d'objectius

Configuració d'objectius URL de destí - + comú

Tipo de concordancia :

Concordancia exacta
Concordancia exacta
Concordancia principal
Concordancia de expresiones regulares

Concordancia exacta: se utiliza cuando la URL del objetivo o redireccionamiento es estático. La URL del objetivo debe coincidir con el URL del navegador del usuario

Página de destino: <http://www.ejemplo.es/productos/producto1.html>

Definición de objetivo (exacta): <http://www.ejemplo.es/productos/producto1.html>



Concordancia principal: se utiliza cuando la URL del objetivo o redireccionamiento tiene variables dinámicas, por ejemplo, parámetros de sesión.

Páginas de objetivo diferentes: www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1&id=99887766

o

www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1&id=11223344

Definición de objetivo (concordancia principal): www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1



Configuració d'objectius

Configuració d'objectius URL de destí - + comú

Ejemplos de utilización de expresiones regulares:

Páginas de objetivo diferentes: www.ejemplo.es/indice.php?id:998877&producto1&página=1

o

www.ejemplo.es/indice.php?id:112233&producto2&página=1

Definición de objetivo (concordancia de expresiones regulares): [/indice.php\?.*página=1](#)

Explicación:

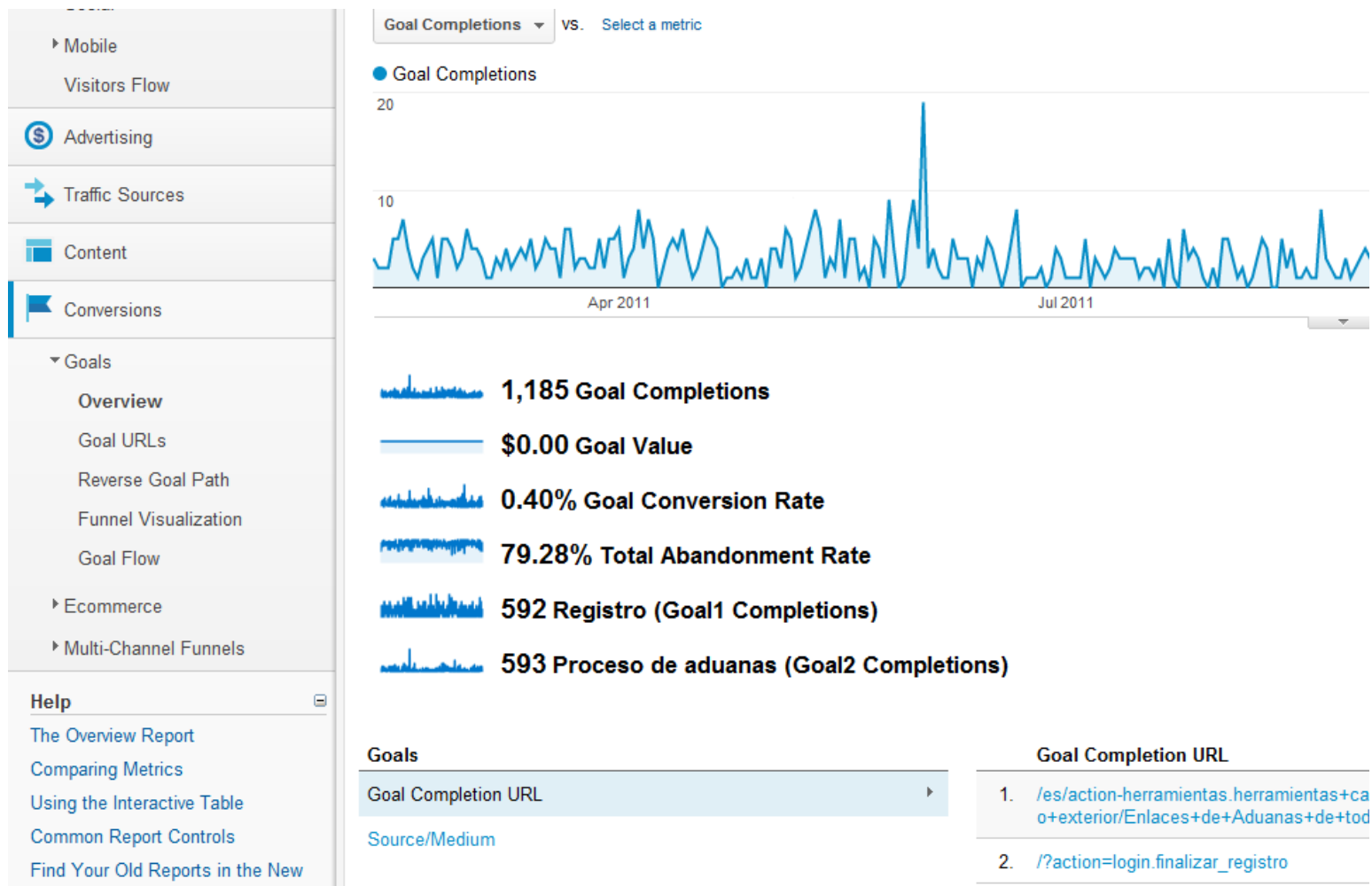
\ (barra invertida) evita que el carácter siguiente se interprete como expresión regular. En este caso el signo ? se interpreta como un signo de interrogación normal de la URL.

. (punto) significa un posible carácter

*** (asterisco)** significa ningún o alguno de los caracteres anteriores

Configuració d'objectius

Informes d'objectius – Visió General



Configuració d'objectius

Informes d'objectius – (embut de conversió e-commerce)



Configuració de segments

Segments avançats personalitzats – Creació

És una eina que permet seccionar les dades, fer proves i obtenir resultats molt precisos.

A diferència dels perfils i filtres, els segments serveixen per segmentar i **COMPARAR** i **NO alteren les dades originals**.

En aquest sentit un segment **NO** serveix per:

- Filtrar tràfic per ip s
- Filtrar per redireccionaments (embuts)
- Filtrar per més de 4 objectius
- Visualitzar motion charts

Advanced Segments

Email

Export ▼

Add to Dashboard

Shortcut **BETA**

Configuració de segments

Dimensions i indicadors

Dimensiones

- ▶ Usuarios
- ▶ Fuentes de tráfico
- ▶ Contenido
- ▶ Comercio electrónico
- ▶ Sistemas

Dimensions d'usuari: Serveixen per filtrar per valors del comportament dels usuaris, fonts, continguts ...

Indicadores

- ▶ Uso del sitio
- ▶ Comercio electrónico
- ▶ Contenido
- ▶ Objetivos

Indicadors (mètriques): Serveixen per filtrar valors com: abandonaments, entrades, sortides, noves visites, temps de navegació, pàgines vistes, etc ..

Ejemplos



Segmentos personalizados:

Segmento google y yahoo

Segmento página promoción internacional

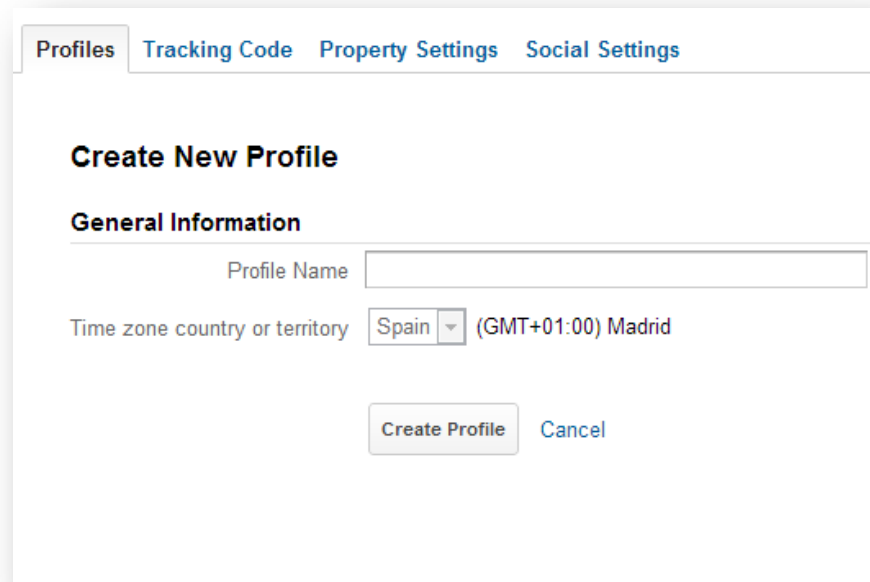
Segmento personalizado tiempo en el sitio

Segmento personalizado UK

Configuració de perfils i filtres

Perfils – Creació

- Un perfil és un conjunt de normes que defineixen els informes.
- Normalment, cada perfil correspon a un domini o subdomini per separat.
- També serveixen per realitzar el seguiment de les seccions d'un web, creant diversos perfils i aplicant filtres, que mostrin les dades que es desitja obtenir.
- Una altra de les utilitats dels perfils és controlar l'accés als informes.



The screenshot shows a web interface for creating a new profile. At the top, there are four tabs: 'Profiles' (selected), 'Tracking Code', 'Property Settings', and 'Social Settings'. Below the tabs is the heading 'Create New Profile' and a sub-heading 'General Information'. The form contains two input fields: 'Profile Name' (a text box) and 'Time zone country or territory' (a dropdown menu showing 'Spain' and '(GMT+01:00) Madrid'). At the bottom right of the form are two buttons: 'Create Profile' and 'Cancel'.

Configuració de perfils i filtres

Admin

Help ↗

Perfils – Creació

Que un perfil mostri les especificacions desitjades, hem de crear filtres i assignar-los al perfil.

Els filtres són condicions que assignem a un perfil de trànsit, i s'apliquen a la informació del compte per tal de manipular els resultats finals (**alteren les dades d'origen**).

Tipus de filtres:

Predefined filter Custom filter

Exclude that are equal to

Domain

Case Sensitive Yes No

-
-
- Web Content and Traffic
 - Request URI
 - Hostname
 - Page Title
 - Referral
 - Campaign Target URL
- Campaign or AdGroup
 - Campaign Source
 - Campaign Medium
 - Campaign Name
 - Campaign AdGroup
 - Campaign Term
 - Campaign Content
 - Campaign Code
 - Campaign Referral Path
- E-Commerce
 - E-Commerce Transaction Country

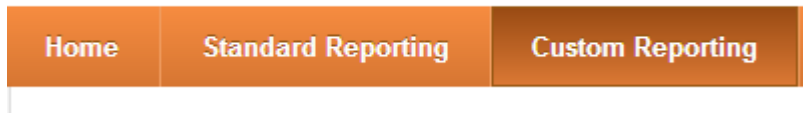


Informes personalitzats

Creació

La funció d'informes personalitzats permet dissenyar informes a mida.

També es pot organitzar dimensions i indicadors per obtenir una vista específica de les dades.



Exemples →

Create Custom Report

General Information

Title

Report Content

Report Tab x [+ add report tab](#)

Name

Type

Metric Groups

[+ add metric](#)

[+ Add metric group](#)

Dimension Drilldowns

[+ add dimension](#)

Filters - optional

[+ Add a filter](#)

Profiles - optional



Analytics profund

Etiquetes d'enllaços (URL)

Serveix per controlar unitàriament les campanyes que podem fer a diferents mitjans, fins i tot el butlletí o newsletter...

URL builder

Campaign Source (utm_source)	Required. Use utm_source to identify a search engine, newsletter name, or other source. <i>Example:</i> utm_source=google
Campaign Medium (utm_medium)	Required. Use utm_medium to identify a medium such as email or cost-per-click. <i>Example:</i> utm_medium=cpc
Campaign Term (utm_term)	Used for paid search. Use utm_term to note the keywords for this ad. <i>Example:</i> utm_term=running+shoes
Campaign Content (utm_content)	Used for A/B testing and content-targeted ads. Use utm_content to differentiate ads or links that point to the same URL. <i>Examples:</i> utm_content=logolink or utm_content=textlink
Campaign Name (utm_campaign)	Used for keyword analysis. Use utm_campaign to identify a specific product promotion or strategic campaign. <i>Example:</i> utm_campaign=spring_sale

<http://support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=en&answer=1033867>

Seguiment d'events

Serveix per controlar esdeveniments asíncrons, és a dir que s'executen en un mateix moment. exemples:

Flash, descargas, etc.

Visión general

¿Cómo realizo el seguimiento de los eventos de Flash?

¿Qué debo hacer para realizar un seguimiento de los archivos (como PDF, AVI o WMV) que se descargan en mi sitio web?

¿Cómo se realiza el seguimiento de los clics en los enlaces salientes de forma manual?

¿Cómo realizo el seguimiento de los eventos de JavaScript?

¿Cómo puedo realizar el seguimiento de las salidas a través de anuncios de banner?

<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/topic.py?hl=es&topic=11004>

Ajuda i recursos addicionals

Sitio web de Google Analytics: <http://www.google.com/analytics/es-ES>

- Crear una cuenta, buscar instrucciones de implementación y preguntas frecuentes

Blog oficial de Google Analytics: <http://analytics.blogspot.com/>

- Obtener noticias de las nuevas funciones y consejos de los profesionales de Google

Sitio web del Optimizador de sitios web: www.google.es/websiteoptimizer

- Obtener información acerca de cómo empezar con pruebas A/B y multivariantes

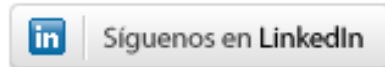
Occam's Razor by Avinash Kaushik: www.kaushik.net

- Blog del “evangelista de Analytics” de Google que proporciona entradas útiles para analistas web y publicistas con cualquier nivel de experiencia

Gràcies



@victordf



<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>

Join Google+ to add this page to a circle

<https://plus.google.com/111947649068409142515>

Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
Think About Export, s.l.
vdf@reexporta.com

REEXPORTA
Think About Export, s.l.

BARCELONA – ALICANTE
902 104 184