

Outdoor Arts Consortium

WITHOUT WALLS

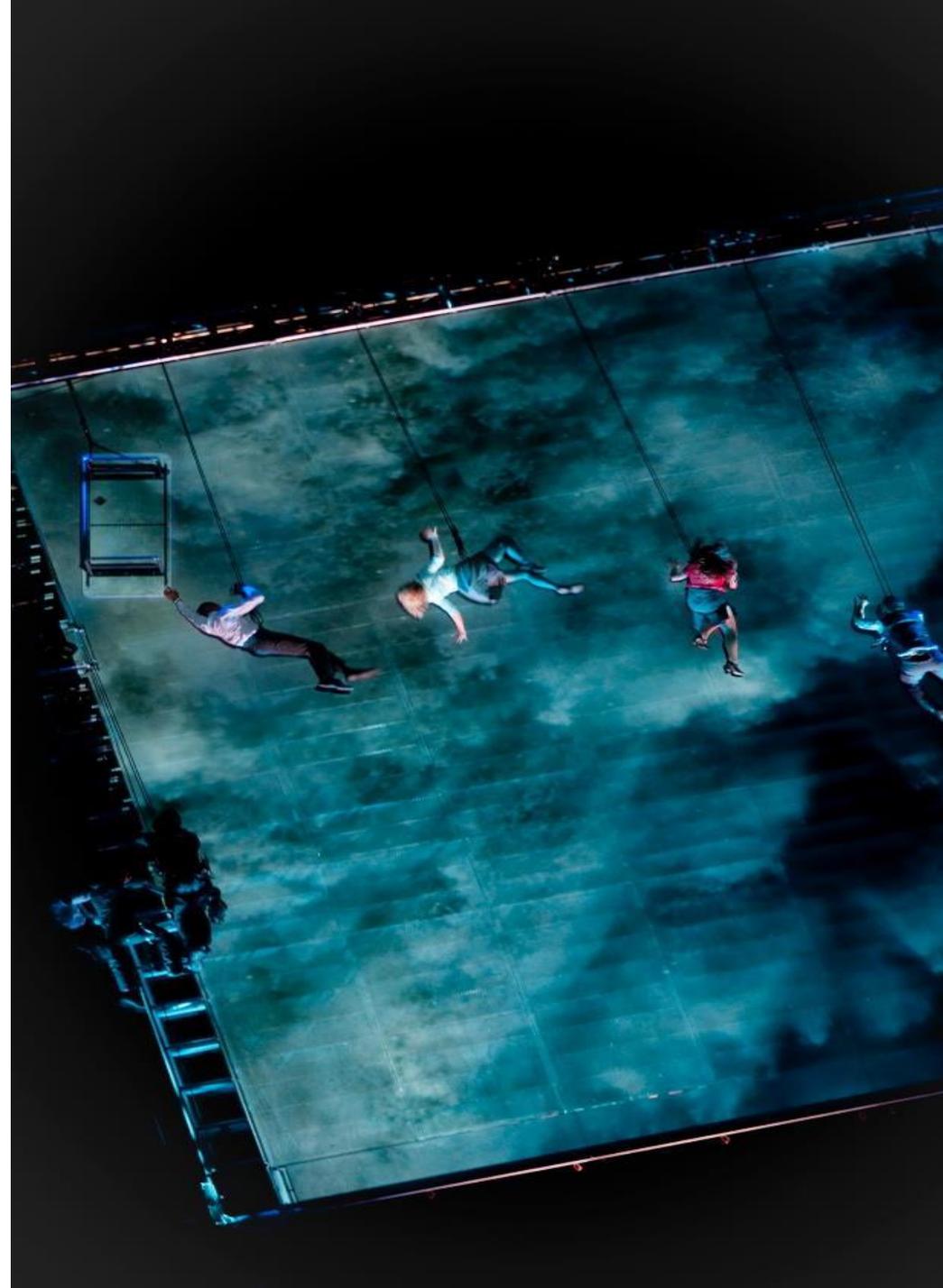
Accesibilidad e inclusión

XTRAX

Organización basada en Manchester y dedicada al desarrollo de las artes de calle en el Reino Unido, con más de 20 años de experiencia.

Nuestros principales proyectos se engloban en tres áreas:

- La gestión del consorcio Without Walls
- Colaboración internacional
- Apoyo estratégico al sector a través de creación de recursos, trainings y acciones variadas



Without Walls

- ▶ La red más grande de festivales/organizaciones artes de calle
- ▶ XTRAX uno de los **5 socios fundadores en 2007**
- ▶ Ahora cuenta con **más de 30 organizaciones** y festivales en Inglaterra
- ▶ Damos apoyo a la **creación e investigación** de obras ambiciosas de calle cada año
- ▶ Hemos dado soporte a la creación de **más de 200 espectáculos** nuevos de calle, de todo tipo y escala, que giran en el Reino Unido así como internacionalmente







Without Walls

- ▶ Ofrecemos formaciones y programas de **desarrollo profesional** para artistas y festivales
- ▶ Contribuimos activamente al **desarrollo del sector**, identificando necesidades claves y creando programas y estrategias para abordarlas
- ▶ Una de esas prioridades es la **diversidad y la accesibilidad** en el sector para asegurar una **mayor representación e inclusión de artistas y públicos con discapacidades**



Accesibilidad: Nuestras razones

- ▶ La accesibilidad es la **responsabilidad de todos** - **2010 Equality Act 1** , es ilegal dar un trato menos favorable a aquellas personas con discapacidad y cualquier servicio tiene el deber de hacer ajustes razonables.
- ▶ Esto empieza por tener una **actitud proactiva** frente a la accesibilidad

There are 14.1 million disabled people in the UK

21% of people report having a disability

Of which:

49% report mobility impairments

25% report mental health impairments

(Source: [Family Resource Survey 2018/19](#))





Accesibilidad: Nuestras razones

- ▶ **El acceso al arte y a la cultura es un derecho humano básico** – las actividades artísticas y culturales benefician a todo el mundo, en particular a aquellos que se sienten aislados.
- ▶ **Los espacios públicos son de todos** – al crear para la calle, hay que ser consciente de no crear barreras
- ▶ **Apoyamos la independencia de los artistas** – el objetivo es que los artistas con discapacidad puedan tomar decisiones de manera independiente
- ▶ **Una diversidad de voces es garantía de calidad** – programar cías integradas da el mensaje a esos públicos de que el arte y la cultura los representa y son para ellos

Accesibilidad: Nuestros objetivos

- ▶ Trabajar con nuestros festivals y artistas para que sus **eventos y espectáculos sean más accesibles**
- ▶ Dar **más visibilidad** al trabajo creado por artistas con discapacidad
- ▶ Promover **buenas prácticas** en cuanto a inclusividad y accesibilidad
- ▶ Contribuir activamente a que **todo el mundo** pueda acceder a las artes de calle
- ▶ Crear estrategias de **fidelización de público** enfocadas a personas con discapacidad
- ▶ Crear **recursos** que beneficien a todo el sector y contribuyen a su

Líneas de actuación

Apoyo para artistas y festivales/organizaciones

- ▶ Formación, workshops presenciales y online
- ▶ Asesoramiento especializado a través de la figura del *Access Advisor*
- ▶ Subvenciones y seguimiento para incorporar accesibilidad de forma creativa en sus espectáculos / para atraer o fidelizar públicos con discapacidad
- ▶ Creación de recursos, facilitar intercambio buenas prácticas entre artistas del sector



Líneas de actuación

Representación:

- ▶ Asegurar que los programadores dentro de la red reciban **formación en cuanto a diversidad y discapacidad**
- ▶ Asegurar la **representación de artistas con discapacidad** en el programa cada año
- ▶ **Doblar la cuota de diversidad**(ahora 15%, pasa al 30%)
- ▶ Ofrecer apoyo en cuanto a **cómo presentar cías inclusivas** para aquellos festivales con menos experiencia



Líneas de actuación

Estrategia:

- ▶ Comité DIAG (Diversity and Inclusion Action Group) que se encarga de cuestionar y promover un pensamiento más radical en cuanto a las acciones y estrategias del consorcio
- ▶ Trabajar en red
- ▶ Recoger datos en cuanto a públicos, artistas y trabajadores en el sector para ver la evolución
- ▶ Estrategia de comunicación inclusiva



Ejemplo – artista

Nikki Charlesworth

What Happened to You?

- ▶ Audio descripción y lenguaje de signos integrados en el espectáculo
- ▶ Consultoría en cuanto al diseño de los vestuarios y la escenografía
- ▶ Apoyo para casting inclusivo
- ▶ Creación de packs sensoriales



Ejemplo – festival

▶ GDIF

Greenwich Fair

www.festival.org/gdif/access-at-gdif/

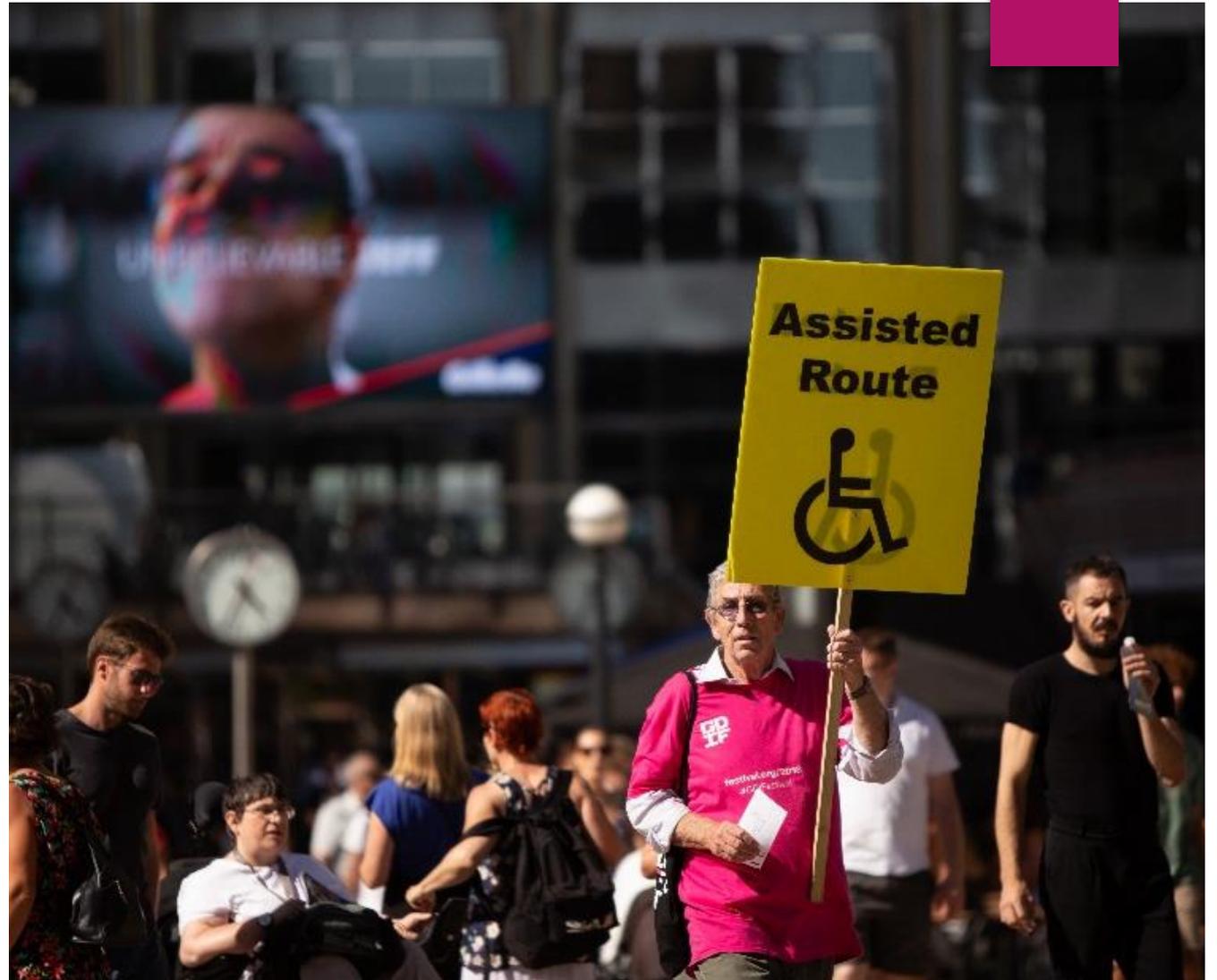
▶ Ruta asistida

▶ Espectáculos con accesibilidad incorporada

▶ Variedad de formatos (audio trailers, letra grande, braille...)

▶ Persona dedicada en el equipo

▶ Variedad de guías según discapacidad



Recursos y contacto

- ▶ Guía para festivales de calle
- ▶ Webinarios para artistas y festivales
- ▶ Ejemplos, checklists y guías paso a paso para artistas y festivals

www.withoutwalls.uk.com

<https://withoutwalls.uk.com/project-categories/access-diversity/>

Irene Segura - irene@xtrax.org.uk



Gracias!