

# Introducció al posicionament orgànic als cercadors (SEO)





**ARE YOU  
READY**

En un resultat de recerca (SERP)... què és SEO?

audiolibros para niños

Todo Videos Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 60.800.000 resultados (0,66 segundos)

Videos

gratis cuentos preescolar ingles español cortos dormir terror

Audiolibros infantiles educativos - Cuento narrado para niños ...  
YouTube · tekman education  
7 may 2020

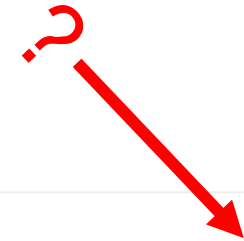
POCAHONTAS (AUDIOLIBRO) - CUENTOS INFANTILES ...  
YouTube · Aploide Educa  
13 ago 2016

10 CUENTOS INFANTILES: MAS DE 1 H ...  
YouTube · Rose Egg  
4 ene 2019

LA OVEJA QUE NO PODIA DORMIR | A ...  
YouTube · Aploide Educa  
27 nov 2016

Ver todo

https://www.mundoprimeria.com › audiocuentos-infanti...  
AUDIOCIENTOS Infantiles para niños - Mundo f...  
Sumérgete en un mundo de fantasía con los audiocuentos infantiles...  
Disfruta de las mil y una historias de los audiocuentos. ¡Entra ya!



Anuncios · Compara productos

Libros Infantiles Personalizad... 29,99 € Wonderbly ★★★★★ (631) De Google	-20% dto con el Código FB20-... 21,52 € 27€ My Magic Story · De Google	Cuento Personalizad... 29,90 € micuento.com De Shoparize
Libro infantil personalizado... 29,99 € Libro ★★★★★ (665) De Redbrain	¡Feliz Cumpleaños! ... 29,00 € Mumablue De Google	-20% dto con el Código FB20-... 21,52 € 27€ My Magic Story · De Google

audiolibros para niños

Todo Videos Shopping Noticias Imágenes

Anuncio · https://www.audible.es/

Audiocuentos para niños - Disfrútalos en Audible

Ya están aquí los audiocuentos para niños. ¡Los Futbolísimos, Diario de Greg y muchos más! Los mejores libros infantiles en Audible de Amazon Corre a por tu prueba gratis de 30 días.

Audible Originals

Exclusivo de Audible

Novedades

Suscríbete Gratis

Anuncio · https://www.intered.org/cuento/dormir



En un resultat de recerca (SERP)... què és SEO?

### Otras preguntas de los usuarios

- ¿Qué son los audiolibros para niños?
- ¿Qué es un audiocuento ejemplos?
- ¿Cuáles son los audiocuentos?
- ¿Dónde puedo escuchar cuentos?

https://elestudiantedigital.com > audiocuentos-infantiles

### Audiocuentos infantiles para escuchar en familia ¡Gra

- 1 El Soldadito De PlomoCuentos Para Niños
- 2 La Bella DurmienteCuentos Para Niños
- 3 Los Tres OsitosCuentos Para Niños
- 4 Caperucita RojaCuentos Para Niños

Ver 37 filas más

- emilia
- UDIELIB silvia schujer
- cuentos infantiles
- tesoro escondido



Sugerencias

Ver todo

https://elestudiantedigital.com > audi...

#### Audiocuentos infantiles para escuchar en familia ¡Gratis! - El Estudiante Digital

1	El Soldadito De PlomoCuentos Para ...	15:11
2	La Bella DurmienteCuentos Para Niños	8:31
3	Los Tres OsitosCuentos Para Niños	12:11
4	Caperucita RojaCuentos Para Niños	15:15

Ver 37 filas más

---

https://cuentosparadormir.com > aud...

#### Audiocuentos - Cuentos infantiles

Título	Valor Educativo	Audio links
El gran lio...	Gratitud y valentía	EspañolLati...
La princes...	Amor, compromiso y ...	EspañolIngl...
El árbol m...	Buenos modales y ed...	EspañolLati...

Ver 39 filas más

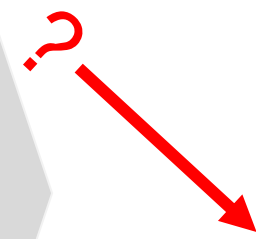
---

https://wwwwhatsnew.com > ... > 23

Audiolibros para niños. Opciones



En un resultat de recerca (SERP)... què és SEO?



galerias de arte barcelona

Todo Maps Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

### Museos/ arte/ Barcelona

Museu Nacional d'Art de Catalunya	Museu d'Art Contemporani de Barcelona	Sala Parés	CosmoCaixa Barcelona	La Pedrera-Casa Milà	Casa Vicens Gaudí	Museu Picasso de Barcelona	Galeria Joan Gaspar	Mayoral

Anuncio · <https://www.singularart.com/>

### Galería de Arte Online - Descubra Obras Originales

Comprar **Arte** Online: Los mejores **artistas** contemporáneos. Envío Gratis. Encuentre su obra de **arte** preferida. Gratis Retoure. Kundenservice 24/7. Originale Kunstwerke. Personalisierte Auswahl. Sichere Lieferung. Sichere Zahlung. Tipos: Abstracto, Pop **Art**, Pinturas al óleo. Área De Fotografías · Obras Sobre Papel · Sección De Dibujos · Pinturas Contemporáneas Gemälde ab 1000€ - hasta 5000,00 € - Anerkannte Künstler · Más

Anuncios · COI

<https://subastareal.es/blog/10-gal...>

### 10 galerías de arte que debes visitar en Barcelona - Subasta Real

Galería Àngels Barcelona. Los amantes del arte experimental encontrarán su lugar en las calles barcelonesas en El Raval, a escasos cincuenta metros del ...

<https://www.barcelonaart.net/galeri...>

### Galerías de Barcelona - Galerías, Ferias, Museos, Exposiciones de ...

ARTE AURORA GALERIA. > Ver más. ARTEVISTAS GALLERY. > Ver más ... Ver más. ATELIER SALA D'ART. > Ver más. Barcelona Espai Blanc/g.B.E.B. > ...

<https://salapares.com>

Valoración ▾ Horario ▾

⚠ Los horarios o los servicios pueden variar

Art Gallery Barcelona - Artevistas

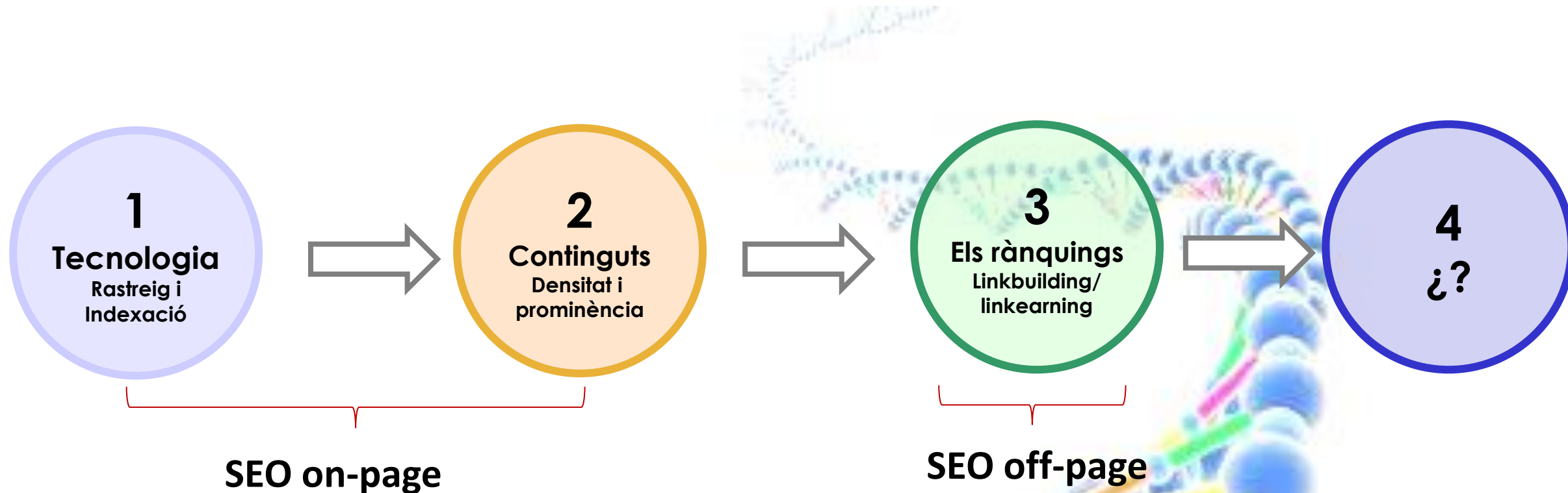
4,5 ★★★★★ (196) · Galería de arte

Passatge del Crèdit, 4

Cerrado · Abre el martes a las 11:00



# Els passos necessaris per posicionar-se





# 1

## Tecnologia

Rastreig i  
Indexació

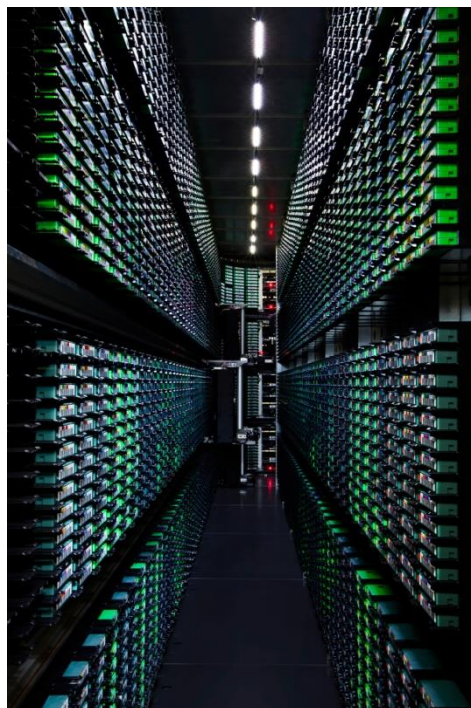


# Rastreig (crawling) i indexació



La funció d'un cercador és oferir respostes rellevants (un llistat de pàgines web o un fragment enriquit) als usuaris quan fan una recerca. Per a això, Google crea i actualitza contínuament un **índex** on classifica les diferents pàgines webs.

Porta a terme un **rastreig** de la xarxa i entra a les diferents pàgines de forma automatitzada, utilitzant **robots** (o *spiders*) que recopilen informació. D'acord amb la informació recollida, les pàgines rastrejades s'incorporen a l'índex de Google. Aquest procés és la **indexació**.





# Rastreig (crawling) i indexació

El cercador ha indexat la meva web?



**Pàgines indexades:**

**Cercar a Google: << site:lamevaweb.com >>**

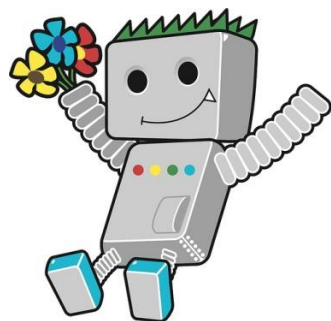
Les aranyes entren pels enllaços, i no accedeixen bé per:

- Javascripts determinats, Flash, Pop Up's, Botons
- Imatges (algunes)
- Zona d'accés restringit

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query 'site:sde.cultura.gencat.cat'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Todo', 'Imágenes', 'Noticias', 'Shopping', 'Maps', and 'Herramientas'. The search results indicate approximately 2,470 results found in 0.20 seconds. The first result is a link to 'Prueba Google Search Console' with the URL 'www.google.com/webmasters/' and a snippet asking if the user is the webmaster of 'sde.cultura.gencat.cat'. Below this, there are two more search results, both for 'Videos SDE - Servei de Desenvolupament Empresarial ICEC', with snippets describing the organization's goals and a video upload from 2013.

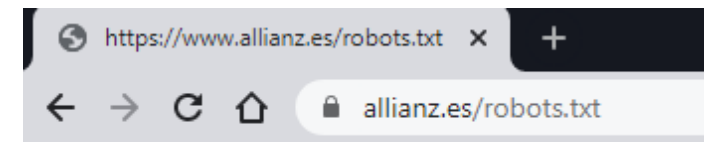
# Rastreig (crawling) i indexació

El protocol d'exclusió de robots (*Exclusion Robots Protocol*) o **robots.txt** és un arxiu creat pels Webmasters web per donar instruccions als robots del que ha de rastrejar d'un lloc web.



Un **sitemap** és un arxiu en format .xml amb un llistat de totes les URL's que es troben en un lloc web, amb algunes instruccions detallades per als motors de recerca, de com tractar-les.

## Robots.txt



```
User-agent: *
Allow: /

### Blog automatic results pages
Disallow: /blog/consejos.result.html
Disallow: /blog/faqs.result.html
Disallow: /blog/coberturas.result.html
Disallow: /blog/motor.result.html
Disallow: /blog/ahorro.result.html
Disallow: /blog/ocio.result.html
Disallow: /blog/empresas.result.html
Disallow: /blog/blog-seguros-hogar.result.html

### Agents
Disallow: /salesrep
Disallow: /agencia

### XF
Disallow: /content/experience-fragments/
Allow: /content/experience-fragments/*.jpg
Allow: /content/experience-fragments/*.jpeg
Allow: /content/experience-fragments/*.png
Allow: /content/experience-fragments/*.gif

Disallow: /*.pdf

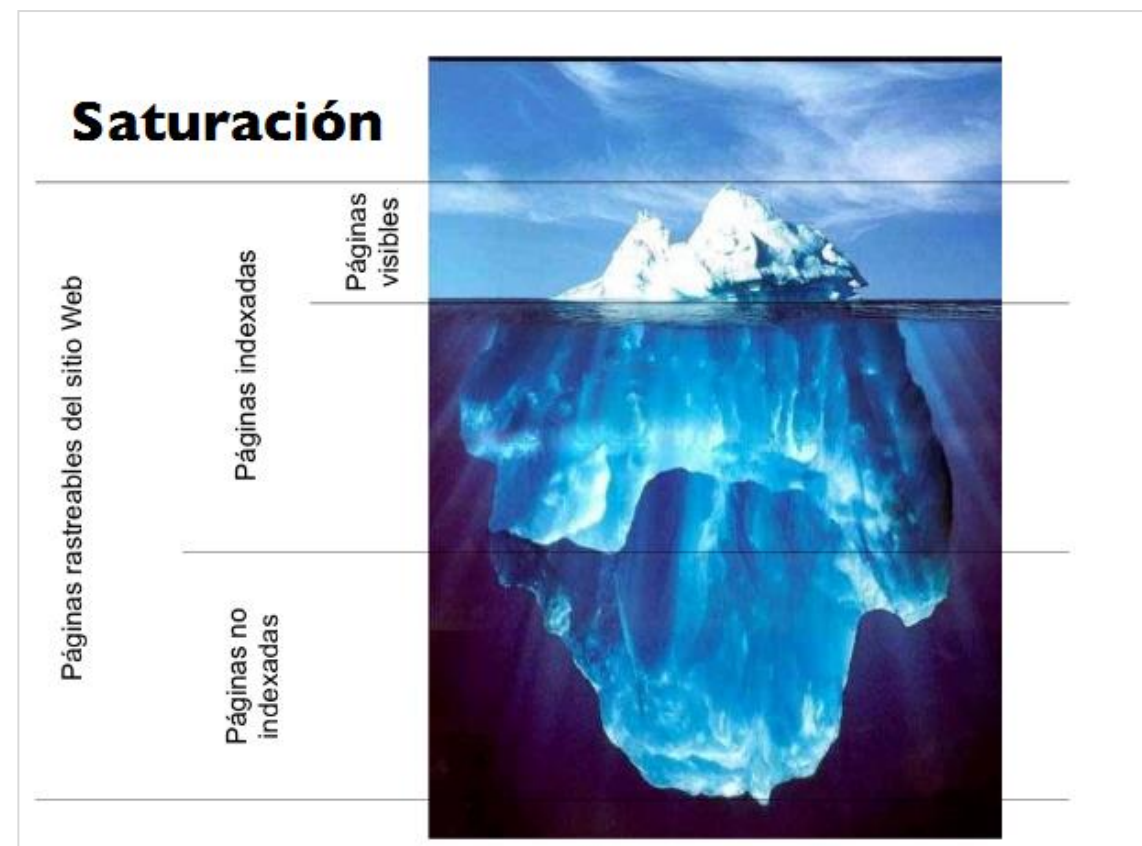
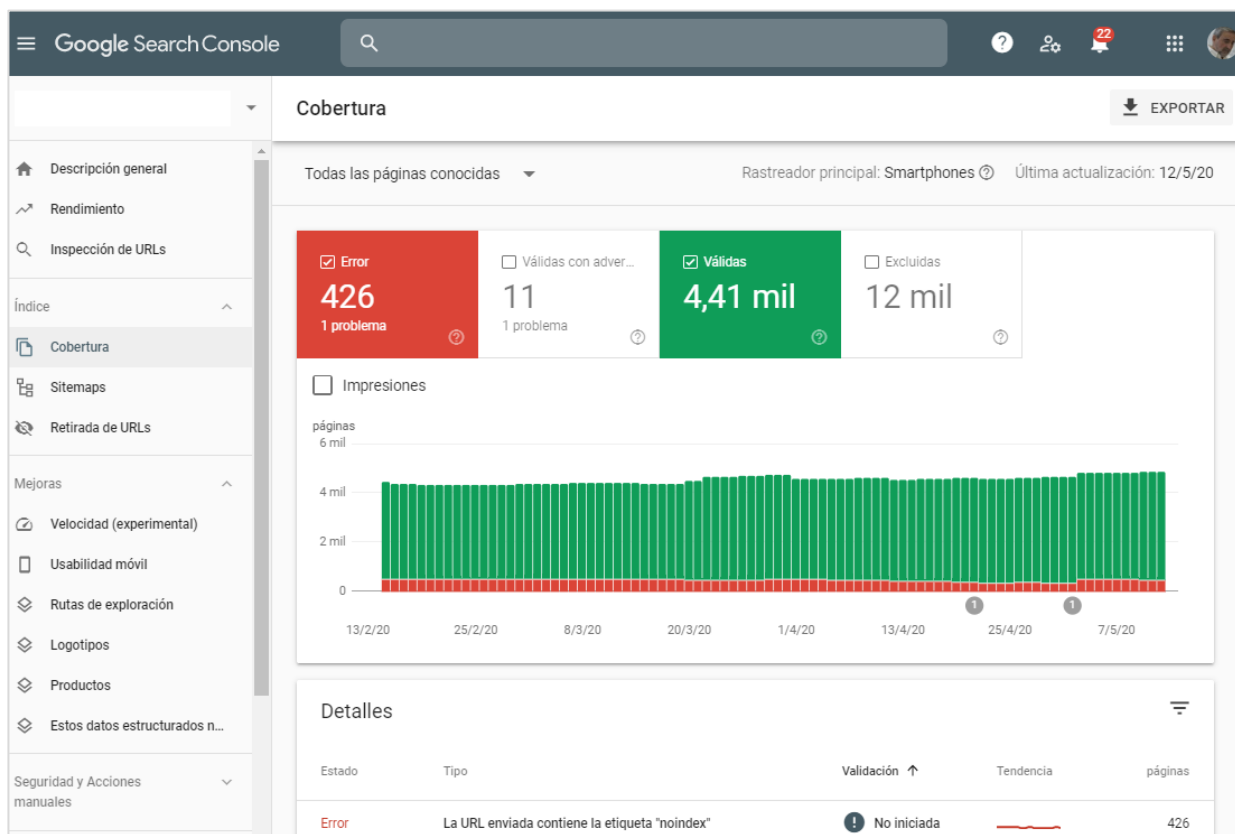
Sitemap: https://www.allianz.es/sitemap.xml
```

# Rastreig (crawling) i indexació

Cóm arriben els robots a la meva web?

○ bé arriba a la nostra web a través d'un enllaç.

○ fem servir les eines d'indexació dels cercadors com: <https://search.google.com/search-console>





# Rastreig (crawling) i indexació

Què indexarà el robot?

- ✓ Título  
<title>
- ✓ URL
- ✓ Encabezado  
(H1..H2..H3)
- ✓ Descripción  
<description>
- ✓ Atributo Imágenes  
<alt>

**gencat**  
sde Servei de Desenvolupament Empresarial

CONTACTE INFORMACIÓ SDE FORMACIÓ HISTÒRIC SDE AGENDA

Home > Agenda > Introducció al posicionament orgànic als cercadors (SEO)

**TRANSFORMACIÓ DIGITAL**

SESSIÓ:  
**Introducció al posicionament orgànic als cercadors (SEO)**

4 oct 10:00-12:30 EN LÍNIA tancada

**13**

**Aprèn les tècniques que fan servir els professionals del SEO**

L'optimització web als cercadors o posicionament orgànic (de l'anglès SEO, search engine optimization) és un conjunt d'accions orientades a millorar la posició del teu web a la llista de resultats de Google, Baidú, Yandex o altres cercadors d'internet.


Identi  
er  
Cerca  
Conta  
SESSI  
Intro  
orgà  
En aq  
bases  
de pos  
cercac  
empre  
locals  
HORA  
04-10-  
ESPAI  
EN LÍN  
AFOR  
100 pl.


- ✓ Idioma ("es-ES")
- ✓ Robots.txt
- ✓ Sitemap.html
- ✓ Optimización móvil
- ✓ Seguridad SSL
- ✓ 404 personalizada
- ✓ Schema.org


```
<title>Introducció al posicionament orgànic als cercadors (SEO) Servei de Desenvolupament Empresarial ICEC</title>  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />  
<meta name="description" content="Els objectius principals són contribuir a la millora de la competitivitat de les e  
<meta name="keywords" content="sde, sdeicer, desenvolupament empresarial, industria cultural, cultura catalunya" />  
<meta name="language" content="ca" />  
<meta name="author" content="EnginyWorks, tecnologia web i màrqueting a internet, http://www.enginyworks.com" />  
<meta name="robots" content="all" />  
<meta http-equiv="language" content="ca" />
```


# Rastreig (crawling) i indexació


Tecnologies amigables als cercadors. Algunes eines de validació:

 WordPress


 WooCommerce

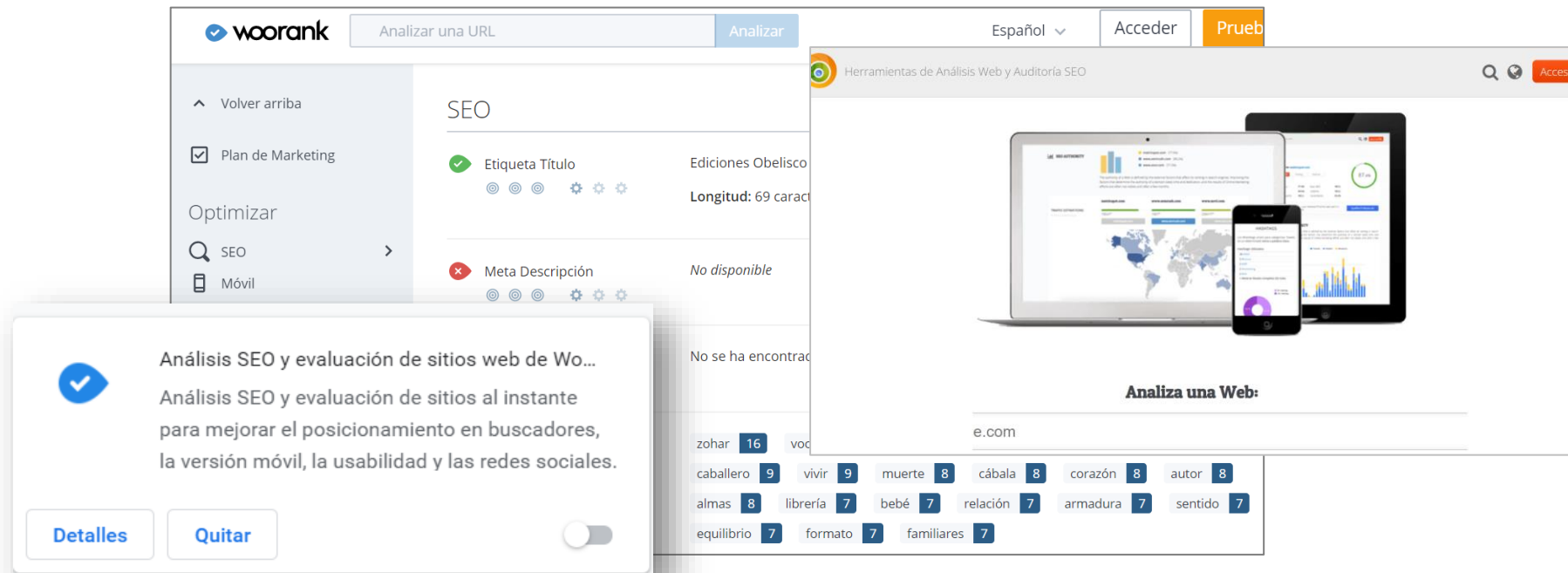
 Shopify

 Magento

 PrestaShop

 HTML5

 Drupal



The image shows two overlapping screenshots of SEO analysis tools. The background screenshot is from Woorank, displaying a 'SEO' analysis for a website. It shows a 'Plan de Marketing' checkbox checked, and a list of SEO factors: 'Etiqueta Título' (Title Tag) with a green checkmark and 'Longitud: 69 caract' (Length: 69 characters), and 'Meta Descripción' (Meta Description) with a red X and 'No disponible' (Not available). A sidebar on the left offers navigation options like 'Volver arriba', 'Optimizar', 'SEO', and 'Móvil'. The foreground screenshot is from MetricSpot, titled 'Herramientas de Análisis Web y Auditoría SEO'. It features a search bar with 'e.com' and a list of keywords with associated scores: zohar (16), caballero (9), almas (8), equilibrio (7), vivir (9), librería (7), formato (7), muerte (8), bebé (7), familiares (7), cábala (8), relación (7), corazón (8), armadura (7), autor (8), and sentido (7). A central graphic shows a laptop, tablet, and smartphone displaying various data charts.

<https://es.wordpress.org/plugins/>

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

<https://addons.prestashop.com...>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-analysis-website-revi/hlmgmmdolgbdnmbmlfhndibdipaf?hl=es>

<https://metricspot.com/>





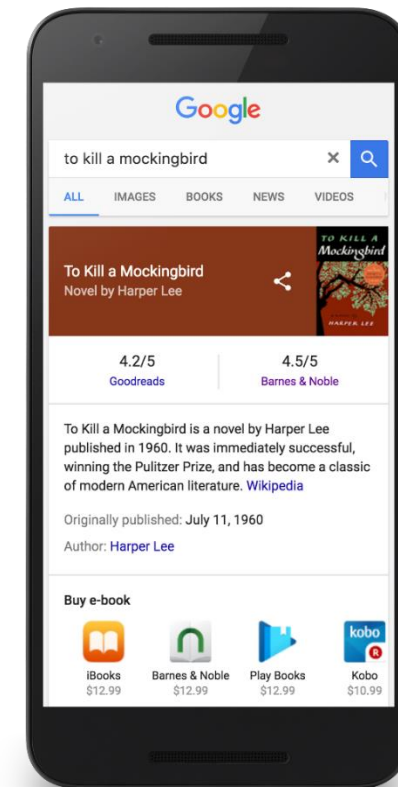
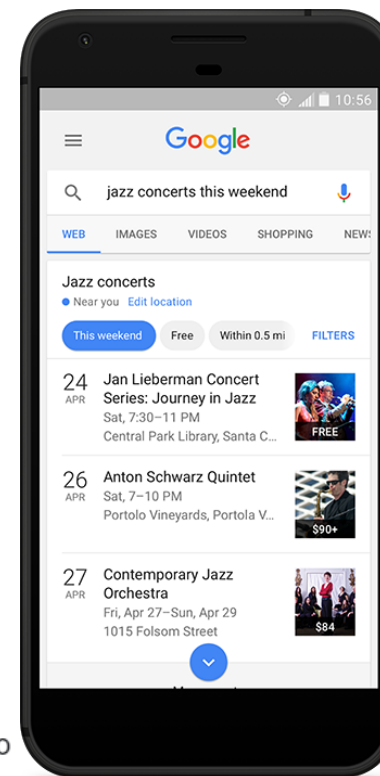
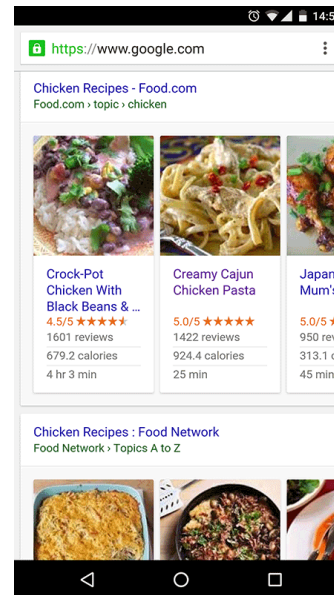
# Rastreig (crawling) i indexació

Les dades estructurades i els fragments enriquits (*rich snippets*):

**Datos estructurados** ayuda a Google a entender el contenido de tu sitio, que se puede usar para mostrar fragmentos enriquecidos en los resultados de la búsqueda.

## Cómo funcionan los datos estructurados

La Búsqueda de Google se esfuerza por entender el contenido de las páginas. No obstante, puedes ayudarla con pistas explícitas sobre el significado de tus páginas si incluyes en ellas datos estructurados, que son un formato estandarizado con el que proporcionar información sobre páginas y clasificar su contenido. Por ejemplo, en una página de recetas, podrías marcar con datos estructurados los ingredientes, el tiempo y la temperatura de cocción, o las calorías, entre otros detalles.



<https://developers.google.com/search/docs/guides/search-gallery>

# Indexació – Structured Data



## Llibres

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/book>

Página principal > Productos > Búsqueda para desarrolladores > Referencia



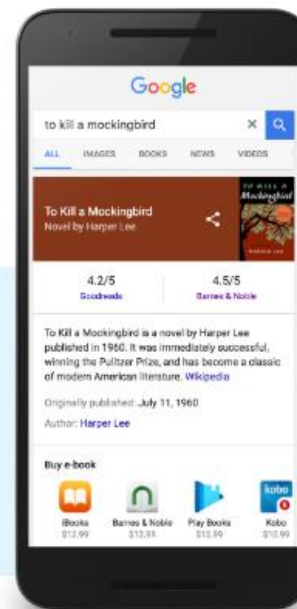
## Libro

Enviar comentarios

- Contenido ▾
- Examples
- Guidelines
- Structured data type definitions
  - Book
  - ...

Las acciones de libros convierten la Búsqueda de Google en un punto de partida para descubrir libros y autores, lo que permite que los usuarios compren rápidamente los libros que encuentran directamente en los resultados de búsqueda. Como proveedor de libros electrónicos, puedes proporcionar una fuente de datos a Google con el esquema de datos estructurados que se indica a continuación.

- ★ Para que haya una cobertura significativa y prestar un mejor servicio a nuestros usuarios, en estos momentos esta función solo está disponible para los proveedores de libros que disponen de muchos títulos. Si quieres participar, [muestra tu interés](#) en nuestro formulario, pero ten en cuenta que rellenarlo no garantiza que puedas participar.



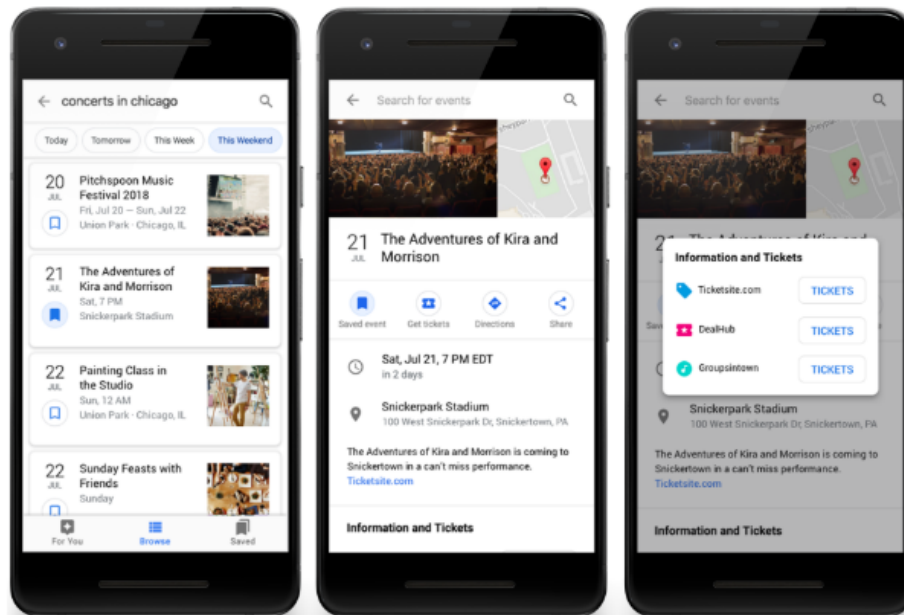


## Esdeveniment

La experiència de esdeveniments de Google facilita que els usuaris descobrin i assistin a esdeveniments a través dels resultats de la Búsqueda i de altres productes de Google, com Maps. Aquesta funció ofereix moltes avantatges:

- **Resultados más interactivos:** tus eventos pueden mostrarse en la experiencia de eventos de Google con tu logotipo, la descripción del evento y más información.
- **Mayores posibilidades de descubrimiento y conversión:** los usuarios tienen una nueva vía para interactuar con la publicación del evento y acceder a tu sitio web. Descubre cómo [Eventbrite duplicó](#) el crecimiento anual del tráfico proveniente de la Búsqueda de Google.

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/event>



Hay tres formas de hacer que tus eventos puedan aparecer en Google:



# Indexació – Structured Data

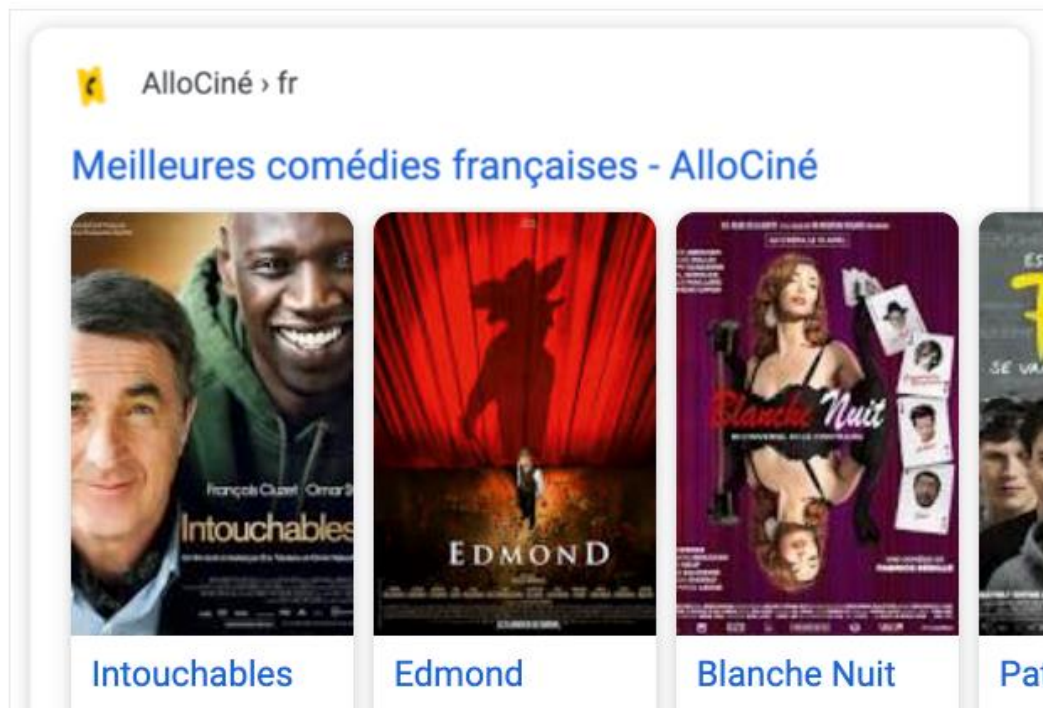


## Pel·lícula

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/movie>

💡 ¿Quieres reclamar una película concreta del panel de información? [Verifica la identidad en Google.](#)  
¿Quieres habilitar un botón de reloj? [Empieza a utilizar acciones multimedia.](#)

Marca tus listas de películas con datos estructurados para que los usuarios puedan desplazarte por ellas desde la Búsqueda de Google. Puedes proporcionar información sobre las películas como el título, el director y una imagen de ellas. El carrusel de películas solo está disponible en dispositivos móviles.



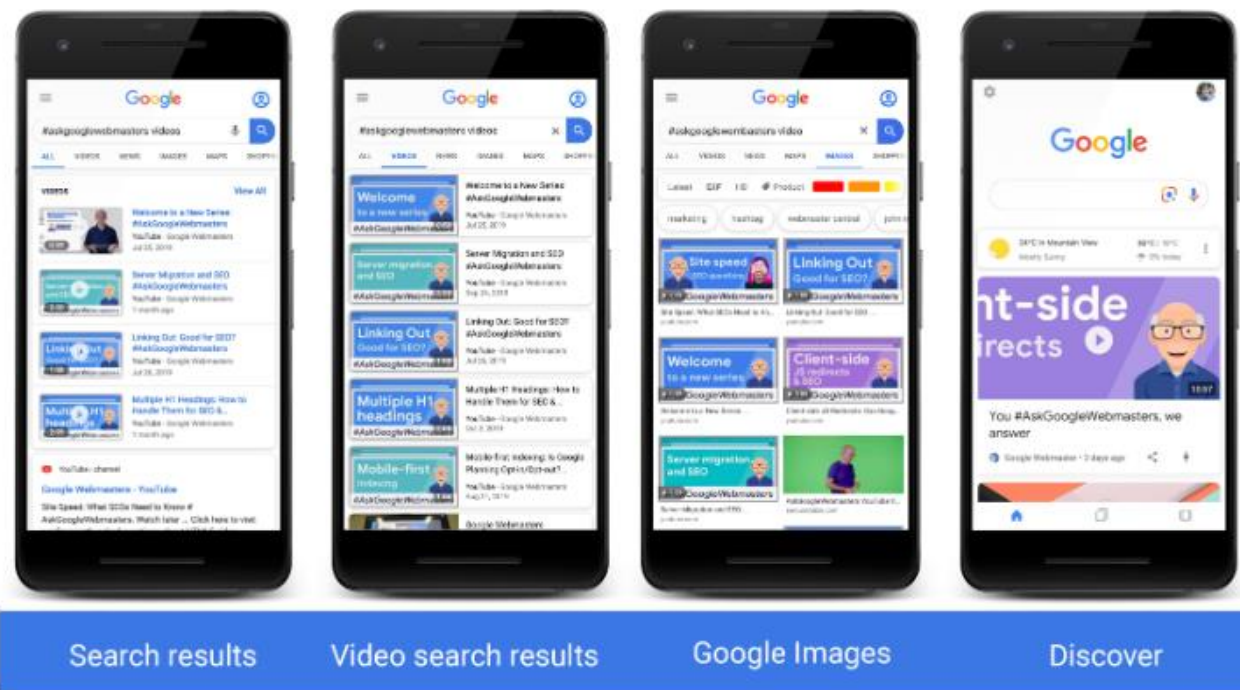
# Indexació – Structured Data



## Vídeo

La Búsqueda de Google es la puerta de entrada para que los usuarios descubran y vean vídeos. Aunque Google intenta interpretar automáticamente los detalles de tu vídeo, puedes marcarlo con `VideoObject` para proporcionarle explícitamente determinados datos, como la descripción, la URL de la miniatura, la fecha de subida y la duración. Los vídeos pueden aparecer en los resultados de búsqueda de Google, en los resultados de búsqueda de vídeos, en Google Imágenes y en **Google Discover**.

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/video>



# Indexació – Structured Data



## Maps

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/local-business>

Cuando los usuarios buscan empresas en la Búsqueda de Google o en Maps, los resultados de la búsqueda pueden mostrar una tarjeta de gráfico de conocimiento prominente con detalles sobre una empresa que coincide con la consulta. Cuando los usuarios realizan una consulta sobre un tipo de empresa (por ejemplo, "los mejores restaurantes de Nueva York"), pueden ver un carrusel de empresas relacionadas con la consulta. Con los datos estructurados de la empresa local, puedes indicarle a Google los horarios de apertura, los distintos departamentos de la empresa y sus reseñas, entre otros. Si quieres ayudar a los usuarios a hacer una reserva o un pedido directamente en los resultados de búsqueda, puedes usar la [API Booking de Maps](#) para permitir realizar reservas, pagos y otras operaciones.

## Ejemplos

### Fichas sencillas de empresa local

A continuación se muestra un ejemplo de una ficha sencilla de una empresa local con JSON-LD.





Prueba de resultados enriquecidos Iniciar sesión

## ¿Tu página puede generar resultados enriquecidos?

URL <> CÓDIGO

Escribe la URL que quieras probar

Robot de Google para smartphones PROBAR URL

### <https://search.google.com/test/rich-results>

#### ¿Qué son los resultados enriquecidos?

Los resultados enriquecidos ofrecen experiencias en servicios de Google, como la Búsqueda, que dan más información que los enlaces azules estándares; pueden incluir carruseles, imágenes y otros elementos no textuales.

#### ¿En qué consiste esta prueba?

Prueba una página a la que pueda acceder todo el mundo para descubrir qué resultados enriquecidos se pueden generar con los datos estructurados que contiene.

[MÁS INFORMACIÓN](#) →

#### Galería de datos estructurados

Documentación de referencia sobre los datos estructurados admitidos por Google

[CONSULTAR DOCUMENTACIÓN](#) →





**2**  
**Continguts**  
**Densitat i**  
**prominència**

# Densitat i prominència del contingut



## La prominència:

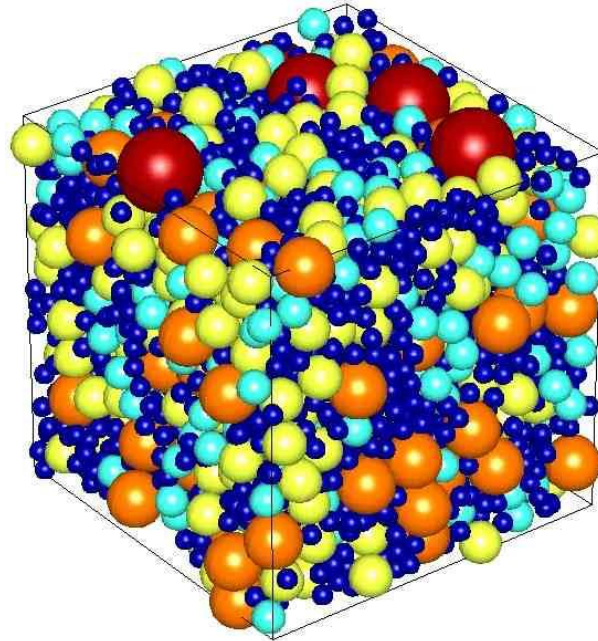
Google dóna més importància:

- A les paraules que ocupen certs llocs dins la pàgina web.
- A les paraules que tercers fan servir per enllaçar amb nostra web.

### Cóm comprovar la prominència?

- Títol i URL
- Descripció
- Capçaleres
- Nom dels enllaços
- Paraules en negreta
- ...

Recordeu que han de ser únics per cada plana.



## La densitat:

Google examina:

- Les vegades que es repeteix una paraula en el context general de la web.
- La freqüència amb la que es repeteix una paraula a cada una de les planes (alerta).
- No oblideu l'evolució de la Web 3.0.

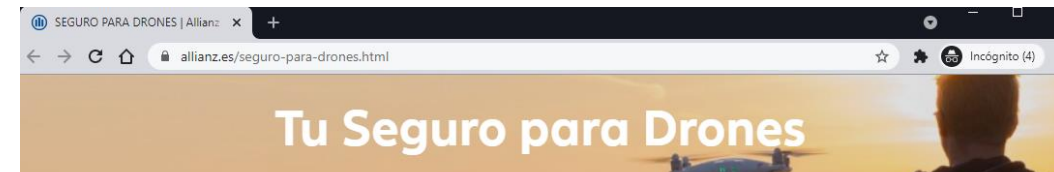
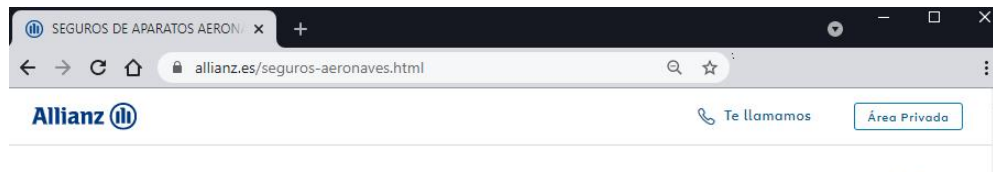
### ¿Cóm comprovar la densitat?

Existeixen moltes eines (*keyword density*) però una interpretació manual ja dona una idea.

Recordeu que el perill està en la densitat d'una plana, no en la densitat del site

# Densitat i prominència del contingut

La importància d'una bona anàlisi de paraules i conceptes clau



<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad
Palabras clave proporcionadas		
<input type="checkbox"/> seguros para aeronaves	10	Baja
<input type="checkbox"/> seguros para drones	480	Alta
<input type="checkbox"/> seguros aeronaves	10	Baja
<input type="checkbox"/> seguros drones	720	Alta
Ideas para palabras clave		
<input type="checkbox"/> seguro de drones	170	Alta
<input type="checkbox"/> seguro responsabilidad civil drones	140	Media
<input type="checkbox"/> seguro drones allianz	110	Media
<input type="checkbox"/> aesa registro operadores drones	110	Baja
<input type="checkbox"/> dron vigilancia	110	Alta
<input type="checkbox"/> seguro dji	50	Media
<input type="checkbox"/> seguro para drones uso recreativo	90	Alta
<input type="checkbox"/> seguro para drones axa	90	Baja



de drones uso particular, recreativo y profesional

¿Estás buscando asegurar tu dron? ¡Hazlo con nosotros! Allianz te ofrece la mejor protección cuando quieras hacer volar tu dron:

- ✓ Cobertura de responsabilidad civil, por si causas algún daño

# Selecció de paraules clau

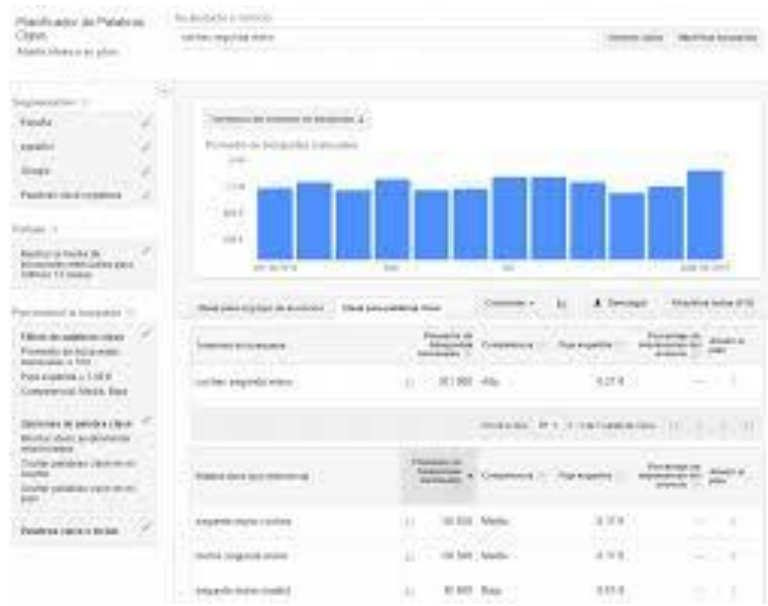
Algunes eines de paraules clau:

[https://ads.google.com/intl/es\\_es/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/)

<http://www.kwfinder.com>

<http://www.semrush.com/>

<https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

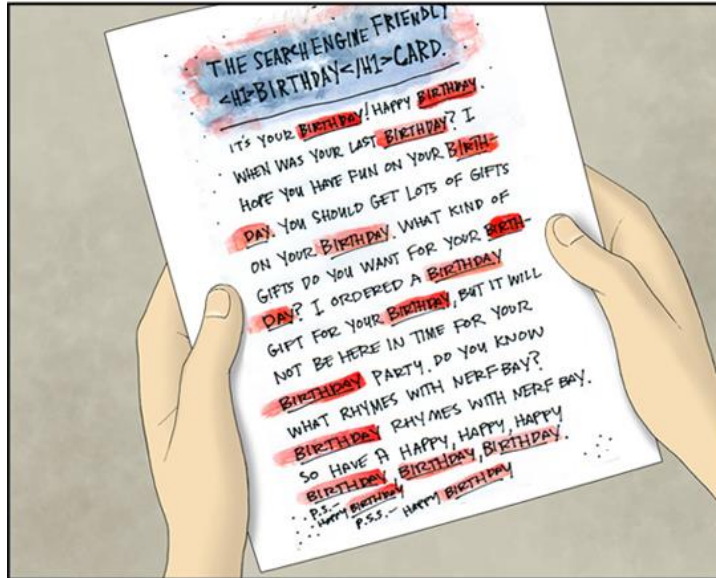


A screenshot of the Semrush website showing the 'Ubbersuggest' tool interface. The main heading is 'Ubbersuggest' with a sub-heading: '¿Quieres más tráfico? Ubbersuggest te enseña a ganar el juego SEO. Simplemente ingrese una palabra clave o un dominio para empezar.' Below this is a search bar with the text 'Ingrese una palabra clave o un dominio' and a 'BUSCAR' button. The language is set to 'Español / España'. To the right, there's a navigation menu with country codes: US, UK, CA, RU, DE, FR, ES, IT, BR, AU. Below the search bar, there's a table of 'Top Organic Competitors in Google, Bing, Yahoo!'. The table has columns for Website, SEO Traffic Value, Organic Keywords, and Keyword Count. Below the table, there's a bar chart showing traffic values for various websites.

Website	SEO Traffic Value	Organic Keywords	Keyword Count
networksolutions.com	\$1,411,011	1,298	8,328
namecheap.com	\$2,367,710	1,070	2,442
ibusinesscard.com	\$1,411,487	418	4,185
register.com	\$1,238,230	248	2,526
domains.com	\$1,011,418	418	2,517
smallbusiness.yahoo.com	\$3,305,410	230	8,056
actiondomains.com	\$1,011,418	418	1,238
webdesignabout.com	\$1,887,004	440	7,750



## Bones pràctiques



- ✓ Contingut original
- ✓ Única per a cada plana
- ✓ Redacció descriptiva
- ✓ Ha de contenir les paraules clau
- ✓ Redacció amigable per a l'usuari (atractiu)
- ✓ Coherent amb el contingut de la plana
- ✓ Les paraules clau al principi (esquerra) més rellevants

## Què considera Google com paranys? ... *Cloaking*

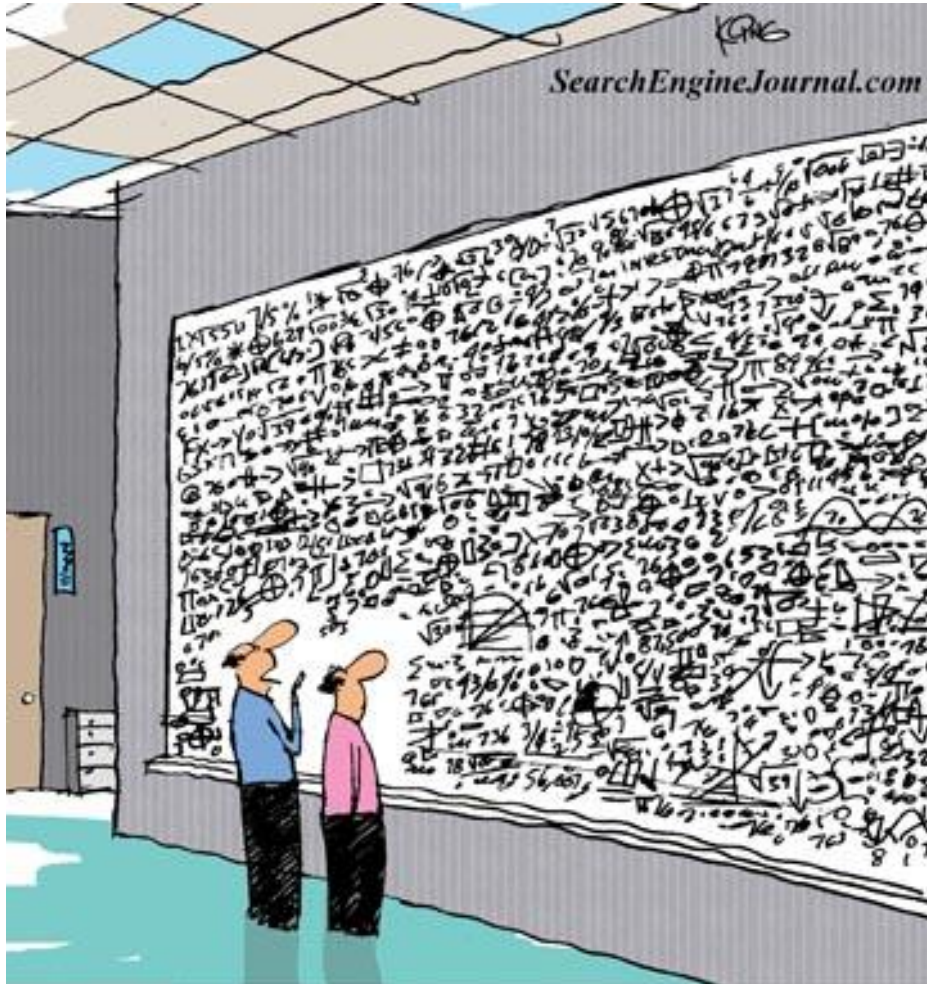


- Contingut duplicat o copiat
- Contingut generat automàticament
- Creació de pàgines amb poc o cap contingut original
- Text o enllaços ocults
- Creació de pàgines amb comportament malintencionat, com a pàgines que suplantin la identitat o instal·lin virus, troians o un altre programari maliciós
- Abús del marcat de fragments enriquits
- Participació en esquemes d'enllaços
- Redireccionaments enganyosos
- Back doors



**3**  
**Els rànquings**  
**Linkbuilding/  
linkearning**

# Els Rankings



## Cada cercador té els seus propis algorismes

Els algorismes són secrets, l'únic que podem aconseguir són aproximacions, mesurant els factors que tenen en compte.

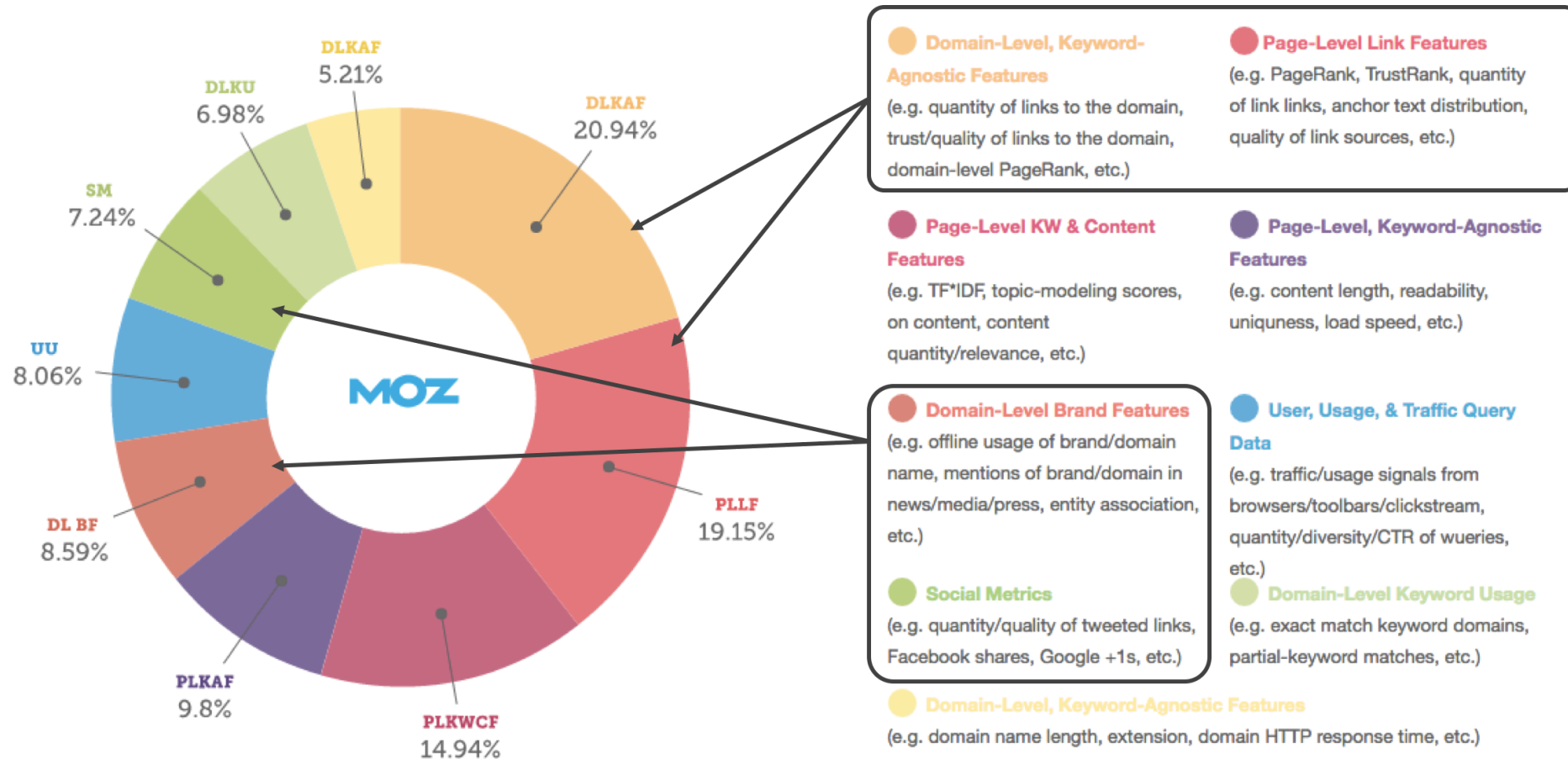


$$\text{PageRank}(p_i) = \frac{q}{N} + (1 - q) \sum_{p_j \in L(p_i)} \text{PageRank}(p_j)$$

*...And that, in simple terms, is how you increase your ranking on search engines.”*



# Els Rankings



# Els Rankings – L'autoritat linkbuilding



Els cercadors tenen en compte l'origen i la qualitat de l'enllaç:

## L'ORIGEN

Webs amb:

- Alts nivells de popularitat (MOz Rank)
- Alt numero de visites
- Sense atribut <<no follow>>
- De temàtica similar

## QUALITAT

- Antiguitat de l'enllaç
- *Anchor text* de l'enllaç
- Posició de l'enllaç
- Proximitat amb el text

Obtenir enllaços, és l'estratègia SEO off-page més comuna, també les **xarxes socials** poden contribuir al ranking.

**Diversitat de fonts** - tenir 50 tweets d'1 link provinent d'un únic compte, no tindrà el mateix valor que 50 tweets de 50 comptes diferents

**Contingut relacionat** - el contingut textual del missatge que acompanya el link pot facilitar informació rellevant als cercadors de la importància del tema

**Nivell de vinculació** (engagement) - la quantitat de clics, retwets, likes, etc (sempre que es puguin mesurar) poden impactar en l'autoritat que se li concedeix a l'enllaç.



# Els Rankings



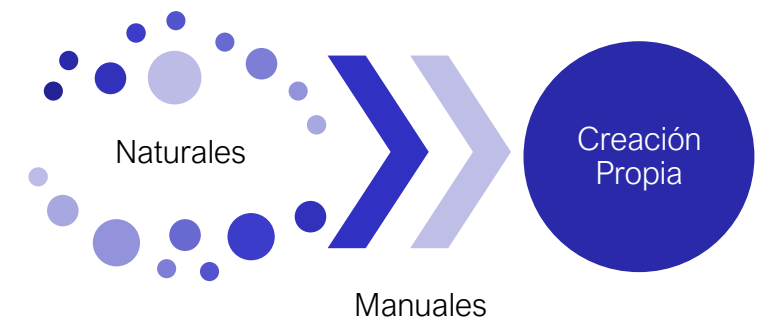
## SEO off-page - El link building / link earning

Podem destacar tres tipus d'enllaços principals:

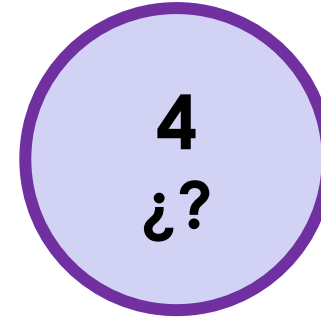
**Enllaços naturals**: o els obtinguts sense cap acció pel propietari de la pàgina. Per exemple, una recepta d'un Blogger afegeix naturalment un enllaç a la web d'un dels seus productes favorits a una de les seves publicacions.

**Enllaços manuals**: que s'adquireixen a través d'activitats planificades. Per exemple, aconseguir que clients o partners insereixin un enllaç al seu lloc web, o que demanin als *influencers* que comparteixin el seu contingut amb un enllaç.

**Enllaços de creació pròpia**: es creen utilitzant pràctiques com inserir un enllaç a la nostra pàgina web en un directori online, fòrum, blog de comentaris, comunicats de premsa amb text d'ancoratge optimitzat, etc. Alerta de no fer servir llocs massius o classificats amb alta taxa de spam.



# Factors d'usuari



123.45.67.89 - 25/Aug/2011 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Chrome 2.0.0.7; WindowsNT 5.1-  
740674ce2123e969.



**Dirección IP**



**Cookies**



**Browser – historial web**



**Logged In**



# No oblideu la importància del SEO Local



## Google My Business - Maps

Google My Business [Visión general](#) [Perfil de empresa](#) [Sitio web](#) [Preguntas frecuentes](#)



Empieza a gestionar tu perfil de empresa en Google hoy mismo

[Gestionar ahora](#)

Google My Business

Máster en Administración de Negocios en Internet - Universidad de Barcelona  
Facultad de Economía y Empresa, Av. Diagonal 696, 08034 Barcelona

**Visualizaciones** 480

Búsquedas Búsquedas Actividad

Unánciate fácilmente en pocos minutos

Anuncio - <http://www.ub.edu/e-business/>

Máster en Administración de Negocios en Internet - Universidad de Barcelona - Gran servicio garantizado

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hagan clic en tus anuncios. [Más información](#)

[Empezar ahora](#)

Recibe más reseñas

Comparte tu perfil de reseñas de los clientes

[Compartir perfil](#)

agencia de seguros murcia

Valoración  Horario  Más filtros

**Royal Mediadores SLL**  
Agencia de Seguros  
5,0 ★★★★★ (67)  
Agencia aseguradora de automóviles - Calle la Niña, 2  
Cerrado · Abre a las 9:00 · 667 51 11 12  
Citas online

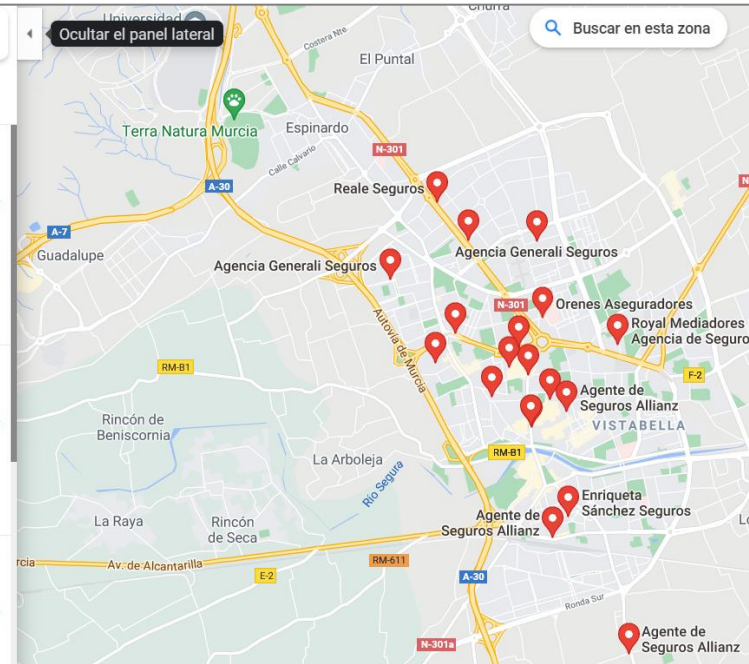
[Sitio web](#) [Cómo llegar](#)

**Enriqueta Sánchez Seguros**  
4,7 ★★★★★ (10)  
Agencia aseguradora de automóviles - Calle Clementes, 10, bajo  
Cerrado · Abre a las 9:30 · 968 64 98 66

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#)

**Ibasegur Agencia de Seguros S.L.**  
No hay reseñas  
Compañía de seguros · Av.Ronda Norte nº 22 bajo

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#)

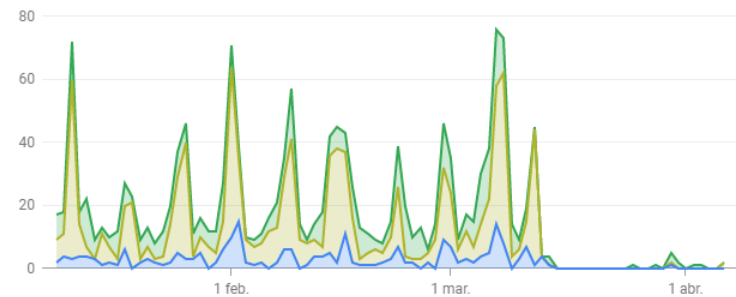


### Acciones de los clientes

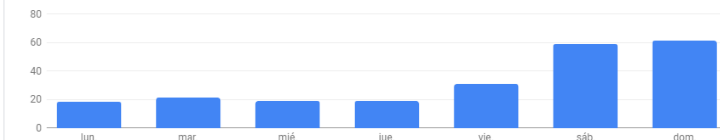
Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

1 trimestre

Total de acciones: 1,55 mil



Total de llamadas: 228





The first use of :-)

happened in 1982.

Now say :-) to your friends!

# Gràcies!

**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)



Since 2004  
BARCELONA – ALICANTE  
902 104 184



Síguenos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/victordefrancisco/>  
<http://www.linkedin.com/company/reexporta>

