



# Introducció a Google Ads

# Introducció al SEM / SEA Internacional



Una bona definició és a la nostra enciclopèdia lliure:

## Search engine marketing



From Wikipedia, the free encyclopedia

**Search engine marketing (SEM)** is a form of [Internet marketing](#) that involves the promotion of [websites](#) by increasing their visibility in [search engine results pages](#) (SERPs) primarily through paid advertising.<sup>[1]</sup> SEM may incorporate [search engine optimization](#) (SEO), which adjusts or rewrites website content and site architecture to achieve a higher ranking in search engine results pages to enhance [pay per click](#) (PPC) listings.<sup>[2]</sup>

### Contents [hide]

- 1 Market
- 2 History
- 3 Methods and metrics
- 4 Paid inclusion
- 5 Comparison with SEO
- 6 Ethical questions
- 7 Examples
- 8 See also
- 9 References

## Market

In 2007, U.S. advertisers spent US \$24.6 billion on search engine marketing.<sup>[3]</sup> In Q2 2015, Google (73.7%) and the Yahoo/Bing (26.3%) partnership accounted for almost 100% of U.S. search engine spend.<sup>[4]</sup> As of 2006, SEM was growing much faster than traditional [advertising](#) and even other channels of online marketing.<sup>[5]</sup> Managing search campaigns is either done directly with the SEM vendor or through an SEM tool provider. It may also be self-serve or through an advertising agency. As of October 2016, Google leads the global search engine market with a market share of 89.3%. Bing comes second with a market share of 4.36%, Yahoo comes third with a market share of 3.3%, and Chinese search engine Baidu is fourth globally with a share of about 0.68%.<sup>[6]</sup>

Search Engine marketing is also a method of business analytics, which is mainly aimed to provide useful information for organizations to find business opportunity and generate profits. SEM can help organizations to optimize their marketing and gather more audience and create more customers.<sup>[7]</sup>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine\\_marketing](https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_marketing)

Part of a series on
<b>Internet marketing</b>
Search engine optimization
Local search engine optimisation
Social media marketing
Email marketing
Referral marketing
Content marketing
Native advertising
<b>Search engine marketing</b>
Pay-per-click
Cost per impression
Search analytics
Web analytics
<b>Display advertising</b>
Ad blocking
Contextual advertising
Behavioral targeting
<b>Affiliate marketing</b>
Cost per action
Revenue sharing
<b>Mobile advertising</b>
V · T · E

En un resultat de recerca (SERP)... què és SEM / SEA?

audiolibros para niños

Todo Videos Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 60.800.000 resultados (0,66 segundos)

Videos

- gratis
- cuentos
- preescolar
- ingles
- español
- cortos
- dormir
- terror

**Audiolibros infantiles educativos - Cuento narrado para niños ...**  
YouTube · tekman education  
7 may 2020

**POCAHONTAS (AUDIOLIBRO) - CUENTOS INFANTILES ...**  
YouTube · Apploide Educa  
13 ago 2016

**10 CUENTOS INFANTILES: MAS DE 1 H**  
YouTube · Rose Egg  
4 ene 2019

**LA OVEJA QUE NO PODÍA DORMIR | A**  
YouTube · Apploide Educa  
27 nov 2016

Ver todo

https://www.mundoprimary.com › audiocuentos-infanti...  
**AUDIOCUENTOS Infantiles para niños - Mundo F**  
Sumérgete en un mundo de fantasía con los audiocuentos **infantiles**...  
Disfruta de las mil y una historias de los audiocuentos. ¡Entra ya!

Anuncios · Comparar productos

**Libros Infantiles Personalizad...**  
29,99 €  
Wonderbly  
★★★★★ (631)  
De Google

**-20% dto con el Código FB20-...**  
21,52 € 27€  
My Magic Story  
De Google

**Cuento Personalizad...**  
29,90 €  
micuento.com  
De Shoparize

**Libro infantil personalizado...**  
29,99 €  
Libro  
★★★★★ (665)  
De Redbrain

**¡Feliz Cumpleaños! ...**  
29,00 €  
Mumablue  
De Google

**-20% dto con el Código FB20-...**  
21,52 € 27€  
My Magic Story  
De Google

audiolibros para niños

Todo Videos Shopping Noticias Imágenes

Anuncio · https://www.audible.es/  
**Audiocuentos para niños - Disfrútalos en Audible**  
Ya están aquí los audiocuentos para niños. ¡Los Futbolísimos, Diario de Greg y muchos más! Los mejores libros infantiles en Audible de Amazon Corre a por tu prueba gratis de 30 días.

Audible Originals

Exclusivo de Audible

Novedades

Suscríbete Gratis

Anuncio · https://www.intered.org/cuento/dormir

audiolibros para niños



### Otras preguntas de los usuarios

¿Qué son los audiolibros para niños?

¿Qué es un audiocuento ejemplos?

¿Cuáles son los audiocuentos?

¿Dónde puedo escuchar cuentos?

<https://elestudiantedigital.com> > audiocuentos-infantiles

### Audiocuentos infantiles para escuchar en familia ¡Gra

- 1 El Soldadito De PlomoCuentos Para Niños
- 2 La Bella DurmienteCuentos Para Niños
- 3 Los Tres OsitosCuentos Para Niños
- 4 Caperucita RojaCuentos Para Niños

Ver 37 filas más

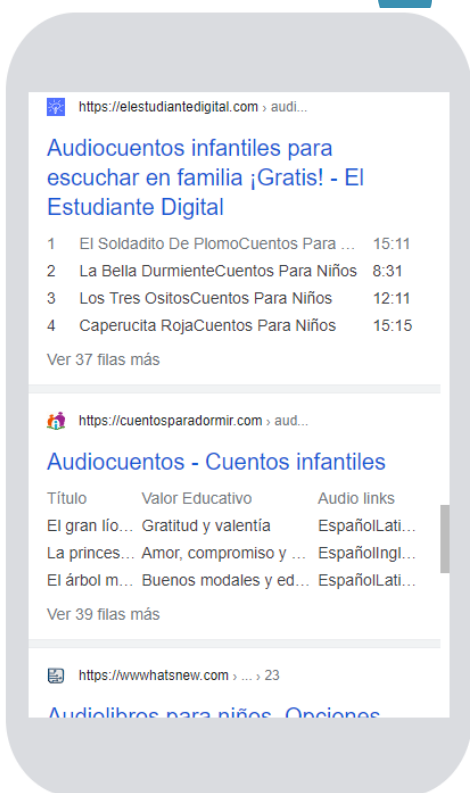
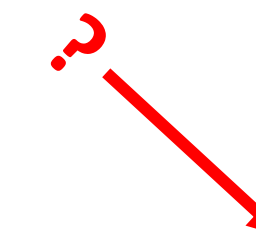
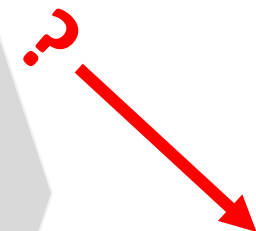
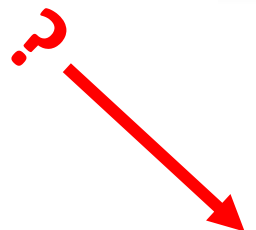
- emilia
- UDIOLIB silvia schujer
- cuentos infantiles
- tesoro escondido



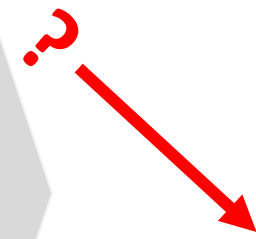
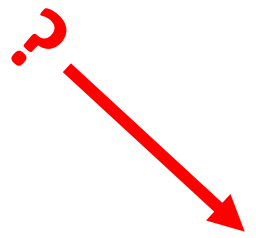
Sugerencias

→ Ver todo

**En un resultat de recerca (SERP)... què és SEM / SEA?**



En un resultat de recerca (SERP)... què és SEM / SEA?



galerias de arte barcelona

Todo Maps Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

Museos / arte / Barcelona

- Museu Nacional d'Art de Catalunya
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Sala Parés
- CosmoCaixa Barcelona
- La Pedrera-Casa Milà
- Casa Vicens Gaudí
- Museu Picasso de Barcelona
- Galeria Joan Gaspar
- Mayoral

Anuncio · <https://www.singularart.com/>

### Galería de Arte Online - Descubra Obras Originales

Comprar **Arte** Online: Los mejores **artistas** contemporáneos. Envío Gratis. Encuentre su obra de **arte** preferida. Gratis Retoure. Kundenservice 24/7. Originale Kunstwerke. Personalisierte Auswahl. Sichere Lieferung. Sichere Zahlung. Tipos: Abstracto, Pop **Art**, Pinturas al óleo. Área De Fotografías · Obras Sobre Papel · Sección De Dibujos · Pinturas Contemporáneas Gemälde ab 1000€ - hasta 5000,00 € - Anerkannte Künstler · Más

Art Barcelona Asociación de Galerías

ZARA

Galeria Senda - Art Gallery

Villa del Arte Galleries Barcelona (C/ Tapineria)

Zoo Barcelona

L'ESQUERRA DE L'EIXAMPLE LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE

Sala Parés

Art Gallery Barcelona - Artevistas

EL RAVAL

Datos del mapa ©2021 Google, Inst. Geogr. Nacional

Valoración Horario

⚠ Los horarios o los servicios pueden variar

Art Gallery Barcelona - Artevistas

4,5 ★★★★★ (196) · Galería de arte

Passatge del Crèdit, 4

Cerrado · Abre el martes a las 11:00



Anuncios · COI

<https://subastareal.es/blog/10-gal...>

### 10 galerías de arte que debes visitar en Barcelona - Subasta Real

Galería Àngels Barcelona. Los amantes del arte experimental encontrarán su lugar en las calles barcelonesas en El Raval, a escasos cincuenta metros del ...

<https://www.barcelonaart.net/galeri...>

### Galerías de Barcelona - Galerías, Ferias, Museos, Exposiciones de ...

ARTE AURORA GALERIA. > Ver más. ARTEVISTAS GALLERY. > Ver más ... Ver más. ATELIER SALA D'ART. > Ver más. Barcelona Espai Blanc/g.B.E.B. > ...

<https://salapares.com>



# Introducció a Google Ads



## Google Launches AdWords

In 2000, Google launched a keyword-targeted advertising program called AdWords, revolutionizing the online advertising industry. AdWords made search engine marketing (SEM) effective. AdWords showed ads on Google.com that were related to a person's specific search (Image 1-2). And Google disallowed pop-up and pop-under ads of any kind.

**More:** SEM is also called search advertising or search marketing.

**More:** The success of AdWords allows Google to provide many free services (including its top-ranked search service). To see (and try out) the full range of free Google services, go to [www.google.com/options/](http://www.google.com/options/).

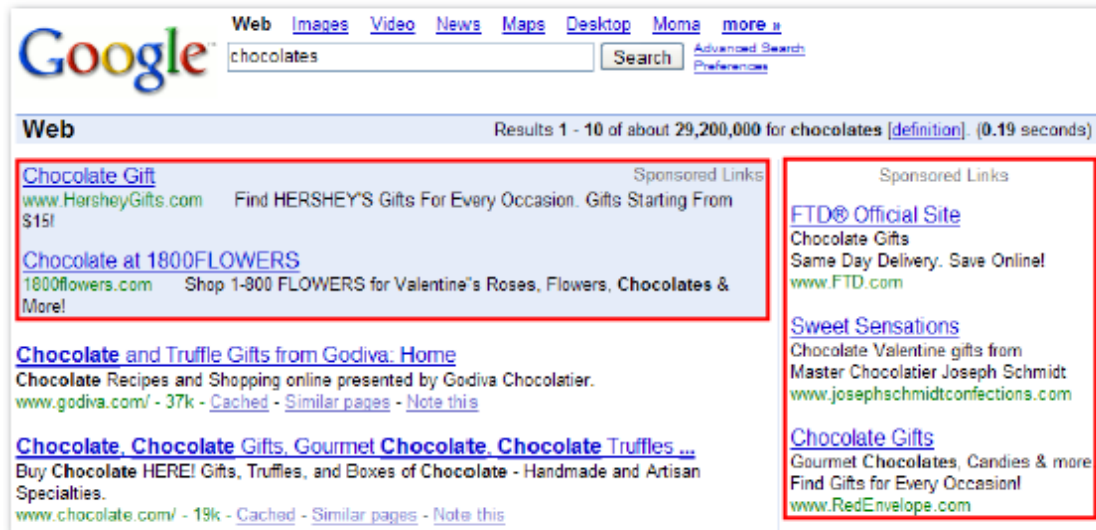


Image 1-2: Google AdWords ads shown on Google.com. Ads are marked with the words 'Sponsored Links.'

## Google AdWords ahora es Google Ads

Google AdWords pasó a llamarse Google Ads el 24 de julio del 2018. La nueva marca, Google Ads, incluye todos los tipos de campaña disponibles, como las de búsqueda, display y vídeo.

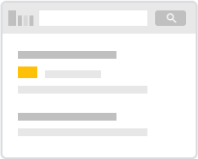


## Qué ha cambiado

El 24 de julio del 2018, la nueva marca Google Ads, así como el nombre y el logotipo nuevos, empezaron a reflejarse en la interfaz del producto, el Centro de Ayuda, los documentos de facturación y otros sitios. La URL que utilizas para acceder a tu cuenta ha cambiado de [adwords.google.com](http://adwords.google.com) a [ads.google.com](http://ads.google.com). Asimismo, la del Centro de Ayuda ha pasado de ser [support.google.com/adwords](http://support.google.com/adwords) a [support.google.com/google-ads](http://support.google.com/google-ads).

# Introducció a Google Ads





**Search**  
Get in front of high-intent customers at the right time on Google Search



magos para comuniones



Todo

Videos

Noticias

Imágenes

Shopping

Más

Herramientas

Aproximadamente 2.290.000 resultados (0,55 segundos)

Anuncio · <https://www.tumago.com/magos/comuniones>

**Magos Para Comuniones - Contrata tu Mago a Domicilio**

¿Quieres contratar un espectáculo de magia **para** la **comunión**? Más de 15 años trayendo Magia. ¡Contrata ahora un **Mago para tu Comunión!** Entretenimiento **para** adultos y niños. ¡Llámanos! Presupuesto Express. Diversión Garantizada. 15

Calle Perú



espectaculos para empresas



Todo

Noticias

Imágenes

Videos

Shopping

Más

Herramientas

Aproximadamente 74.300.000 resultados (0,66 segundos)

Anuncio · <https://www.espectalium.com/>

**Agencia de Espectáculos - Contratación de Espectáculos**

Agencia oficial de **espectáculos**: humor, música, baile, infantiles y mucho más. Consúltanos. Todo el país. Respuesta inmediata. Presupuestos sin compromiso. Llámanos. Consulta nuestra web. Asesoramiento gratuito. Presupuesto en 24h.

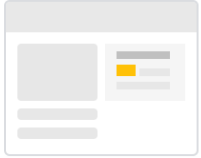
<https://www.espectalium.com> > agencia-de-espectaculos

**Agencia de Espectáculos para Eventos y Fiestas - Espectalium**

Agencia de **espectáculos** para eventos, teatros y fiestas. Contratar una de las mejores



# Introducció a Google Ads



## Display

Reach customers across 3 million sites and apps with engaging creative



Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información](#)

Redes Sociales [f](#) [t](#) [g+](#) Hemeroteca Edición impresa Hoy en el periódico

# La Voz de Galicia.es

Actualizado: 19:01 h. martes, 24 de septiembre de 2013

Edición en Castellano

## renfe

Información y Reservas  
902 555 902 y 902 090 117  
[www.trenes.turisticosdelujo.com](http://www.trenes.turisticosdelujo.com)

Portada Galicia Deportes Economía Opinión Política Vida digital Televisión Ocio y Cultura Gente Emprende El T

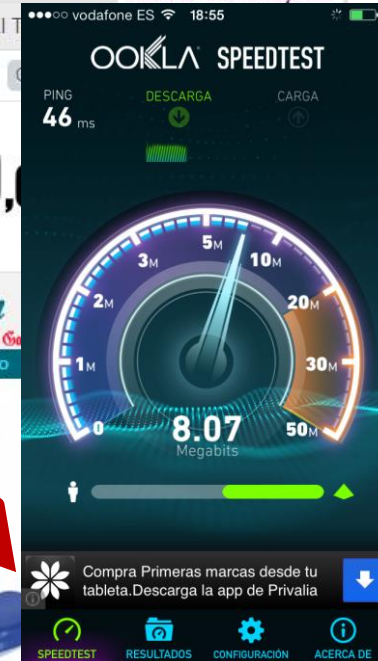
Temas Crimen en Santiago Juan Carlos I Elecciones en Alemania Novagalicia Banco Pescanova Incendios en Galicia



## CRIMEN EN SANTIAGO



Rosario Porto, en la parte de atrás a la salida del tanatorio. A la derecha, en una imagen de archivo. A. BALLESTEROS | S. ALONSO






# Introducció a Google Ads

The screenshot shows a YouTube search for "como adiestrar un perro". The top result is a video advertisement for Volvo Cars, featuring a silver Volvo SUV parked in front of a building with the text "VOLVO" and "Visita la tienda online". Below the ad is a video titled "Cómo ADIESTRAR a tu PERRO para que te OBEDEZCA SIEMPRE (Técnica de Adiestramiento Canino)" by "ADIESTRAMIENTO CANINE-SERVICE", which has 237,714 views and was uploaded on November 18, 2018. To the right of the main video is a list of suggested videos, including "COMO EDUCAR A TU MASCOTA PASO A PASO - PARTE 1/2", "Las PRIMERAS ÓRDENES que DEBES ENSEÑAR a un PERRO...", "Enseña a tu perro a no tirar de la correa durante el paseo", "Descubre lo que tu perro intenta decirte", "Tutorial de adiestramiento: Cómo enseñar a tu perro a ven...", "Adiestramiento Rottweiler Mike - 1º Més", and "Enseñar a un Perro a no Morder".


The diagram shows a video player icon with a play button. Below it, the text reads "Video" and "Reach viewers on YouTube and get conversions".



# Introducció a Google Ads



**Shopping**  
Showcase your products to shoppers as they explore what to buy



Google

Todo Shopping Imágenes Noticias Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 3.190.000 resultados (0,47 segundos)

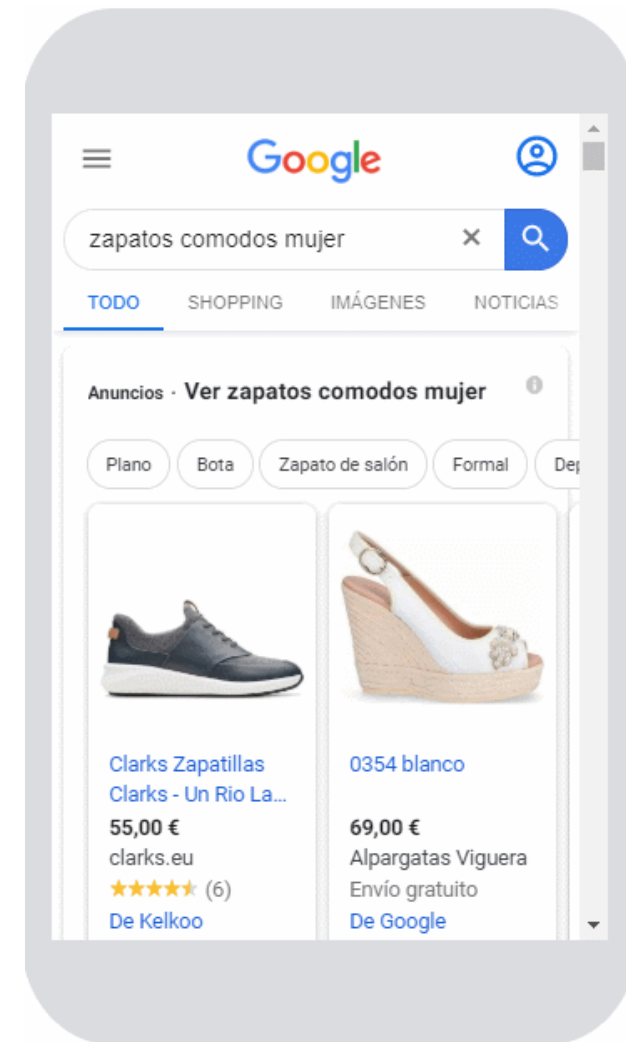
Ver zapatos comodos mujer Anuncios

Clarks Zapatos Oxford Clarks ... 49,98 € clarks.eu ★★★★★ (4) De Kelkoo	Martinelli Selena mujer 65,97 € Martinelli Envío gratuito De Google	Rebajas Uniqlo Zapatos Plano... 29,90 € Uniqlo Spain De Google	Mujer Zapatos de taco bajo y... 32,42 € LightInTheBox De Google	0354 blanco 69,00 € Alpargatas Vigu.. Envío gratuito De Google

**Anuncio** · www.calzadoscomodos.com/ · 913 69 47 64  
**Zapatos Cómodos Catálogo | Envíos en 24 Horas**  
Visite el Mayor Catálogo de **Zapatos Cómodos** para Hombre: vestir y sport. Calzados **Cómodos** El Ferrocarril. Gran catálogo de calzado **cómodo**. Tenemos tiendas físicas. Calzado pies delicados. **Zapato Cómodo** desde 1870. Marcas: Alviflex, Drucker, Calzamedi. [Zapatos Cómodos de Señora](#) · [Zapatos pies delicados](#) · [Zapatos Cómodos Caballero](#)

**Anuncio** · www.hispanitas.com/ · 965 64 94 82  
**Mujer actual, urbana y moderna. Zapatos cómodos y que...**  
★★★★★ Valoración de hispanitas.com: 4,8 - 424 reseñas  
Nueva Colección Hispanitas Primavera Verano 2020. Te Encantará. ¡Entra Ahora y Descúbrela!  
Haz tu pedido en Hispanitas y pruébate los **Zapatos** en Casa. ¡Envío y Devolución Gratis! Pago Seguro. Diseños Exclusivos. Elegancia. Diseño y Comodidad.  
📍 [Carretera de la Vila, 90, Viladecans](#) - Abierto hoy · 9:00–21:00

**Anuncio** · www.marfranc.com/calce ·  
**Outlet Calce | marfranc.com**  
Encuentra en MARFRANC los mejores **zapatos** para hombres.  
[Nuestras Marcas](#) · [Nuestras Tiendas](#) · [Mi Cuenta](#)



Google


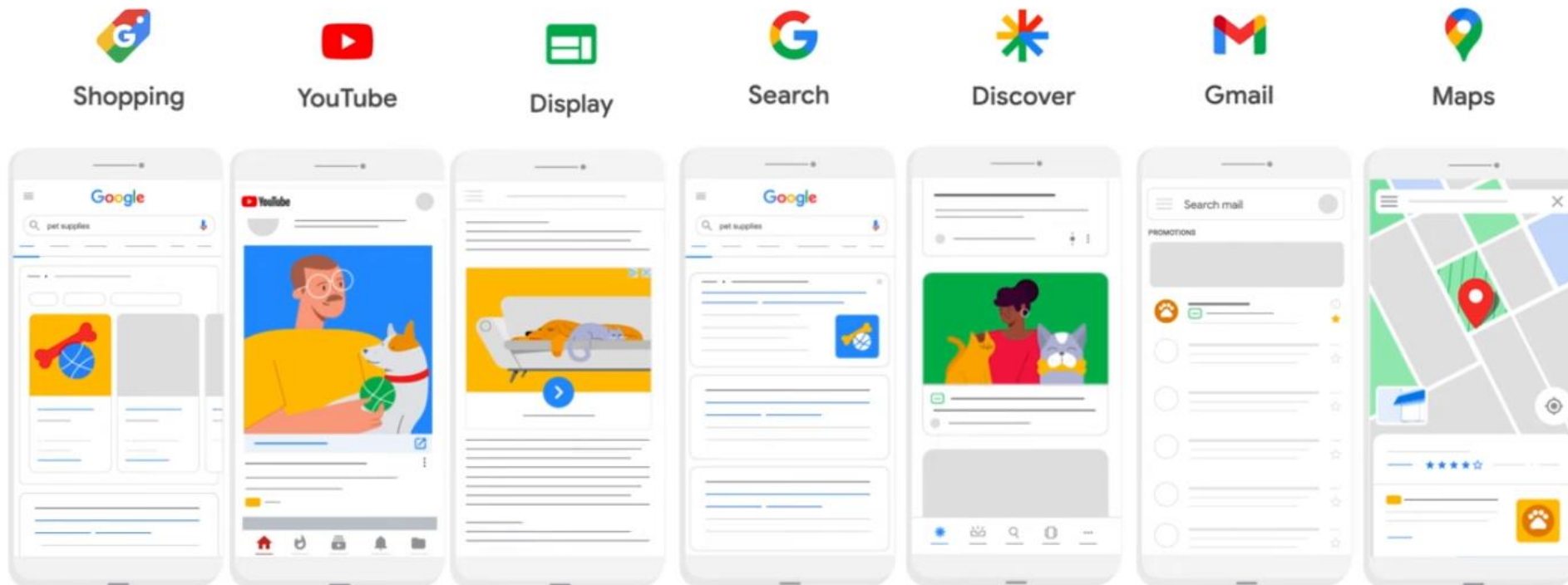
TODO SHOPPING IMÁGENES NOTICIAS

**Anuncios · Ver zapatos comodos mujer**

Plano Bota Zapato de salón Formal Dep

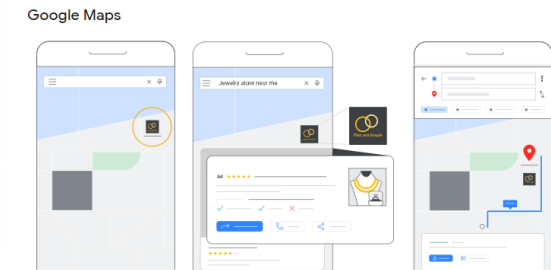
Clarks Zapatillas Clarks - Un Rio La... 55,00 € clarks.eu ★★★★★ (6) De Kelkoo	0354 blanco 69,00 € Alpargatas Viguera Envío gratuito De Google

# Introducció a Google Ads

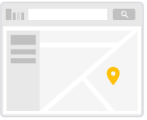


**Performance Max**


Reach audiences across all of Google with a single campaign. [See how it works](#)




# Introducció a Google Ads




**Local**  
Increase customer foot traffic to your physical store



**App**  
Drive downloads and grow engagement for your app



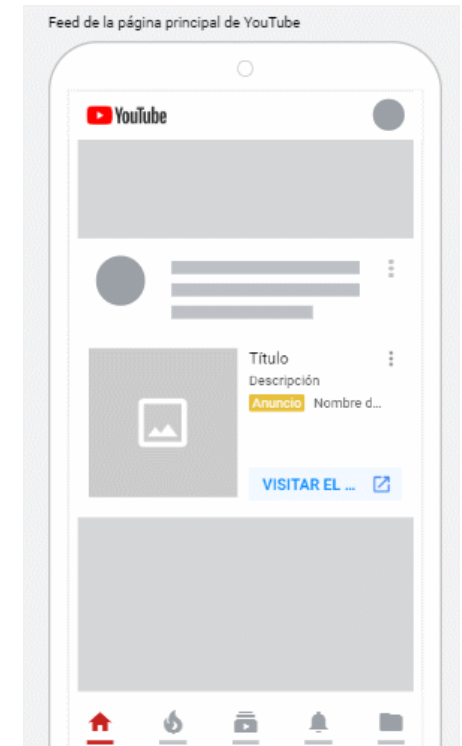
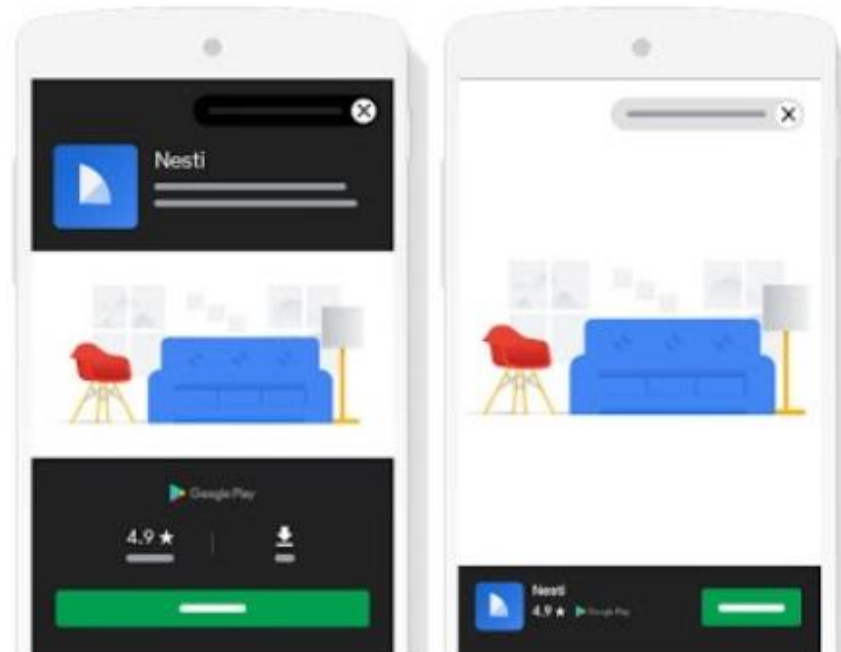
**Smart**  
Reach customers with a one-stop solution built for small businesses



**Discovery**  
Run ads on YouTube, Gmail, Discover, and more



×



## Las campañas locales van a pasar a ser campañas Máximo rendimiento

Las campañas locales van a pasar a ser campañas Máximo rendimiento. Estas campañas te ofrecen las mismas ventajas de optimización, como visitas a tienda, clics de llamada e indicaciones, para ayudarte a alcanzar tus objetivos offline. [Más información](#)

Crear una campaña Máximo rendimiento

[Continuar con campañas locales](#)

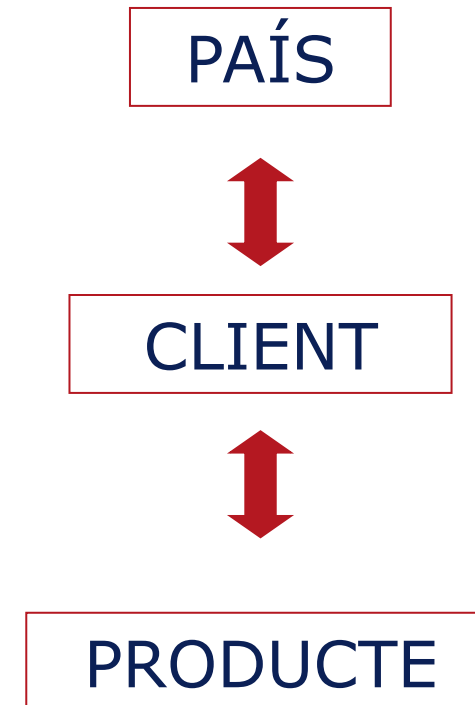
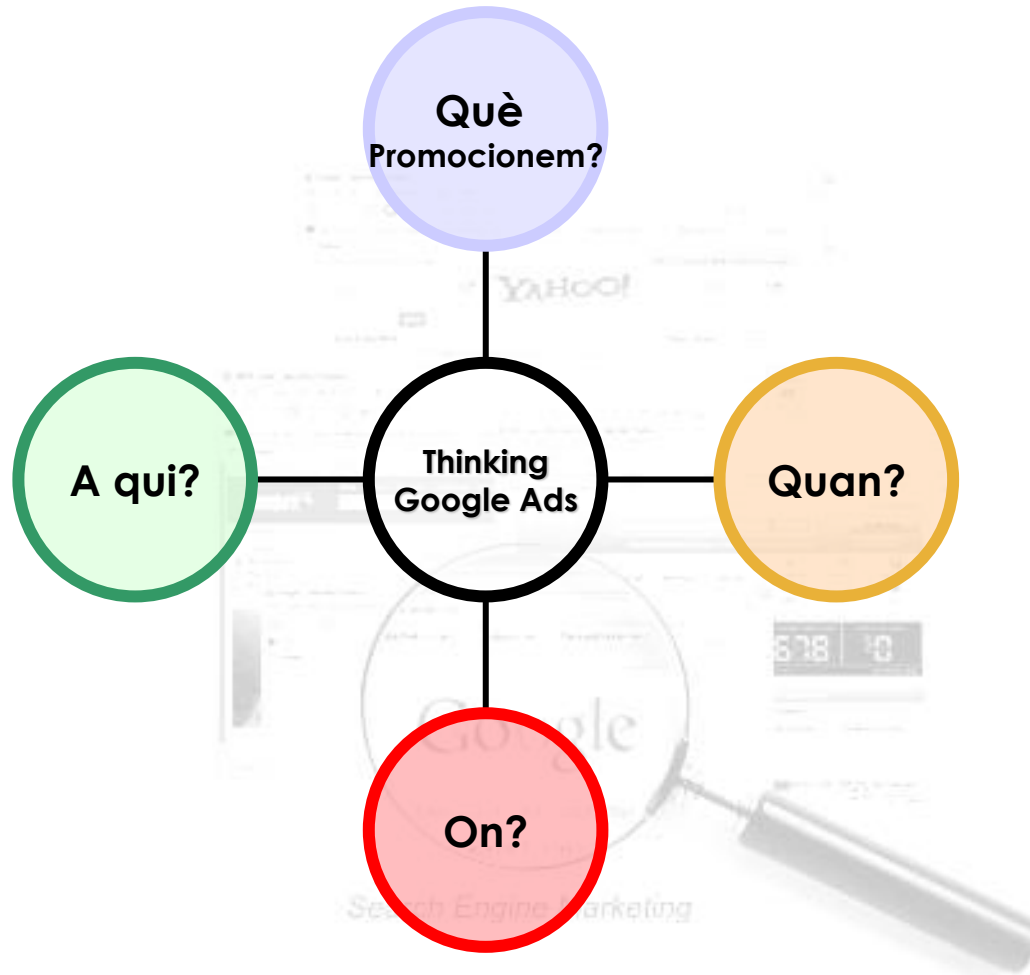
# Introducció a Google Ads

Subtipo de campanya	Descripció	Disponible con los tipos de campanya
Remarketing	Los anuncios de texto, de imagen o de vídeo se muestran a los usuarios que ya han visitado su sitio web cuando navegan por otros sitios como la Red de Display de Google.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Red de Display</li> <li>Red de Búsqueda</li> <li>YouTube</li> </ul>
Solo llamada	Los clics en los anuncios de solo llamada inician una llamada a su empresa, por lo que la URL visible no envía a los clientes a la página de destino de su sitio web. Muestran el número de teléfono de la empresa en el título del anuncio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solo para la Red de Búsqueda</li> </ul>



# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

Segmentar és la clau



# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

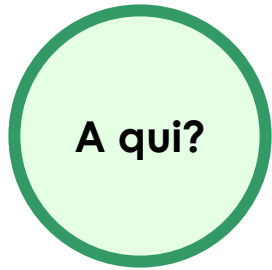



Què?  
promocionem



Llibre  
Concert  
Performance  
Projecte  
Exposició  
Esdeveniment  
Servei  
....


# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya





## Activewear

People who actively consider buying sports or exercise clothing for running, yoga and other types of activities. They often come to YouTube to watch reviews of activewear or get exercise tips.



SEARCH IDEAS (10) **BROWSE**

← Who they are

- Parental Status
- Marital Status
- Education
- Homeownership Status

SEARCH IDEAS (10) **BROWSE**

← What their interests and habits are

Affinity audiences

- Banking & Finance
- Beauty & Wellness
- Food & Dining
- Home & Garden
- Lifestyles & Hobbies
- Media & Entertainment
- News & Politics

**BROWSE**

or planning

- Arts & Crafts Supplies
- Autos & Vehicles
- Baby & Children's Products
- Beauty Products & Services
- Business & Industrial Products
- Business Services
- Computers & Peripherals

Search Browse

Q trail running

- What their interests and habits are (13)
- Affinity segments Running Enthusiasts
- Affinity segments Winter Sports Enthusiasts
- Affinity segments Outdoor Enthusiasts
- Affinity segments Cycling Enthusiasts
- Affinity segments Skiing Enthusiasts
- Affinity segments Racquetball Enthusiasts

## DEMOGRÀFIC

- sexe
- edat
- Altres
- Interessos

**AUDIENCE INSIGHTS** Find My Audience

**Cooking Enthusiasts**

People who like to cook, look up recipes, and learn about cooking. They may not expect to prepare meals outside of their homes, as Cooking Enthusiasts find cooking videos and recipes to try. They often come to YouTube to watch reviews of recipes, search for food channels, and browse cooking tips and tricks.

Top YouTube channels Cooking Enthusiasts are likely to be watching

Cooking Enthusiasts are researching or planning to purchase these products and services

Cooking Enthusiasts are also likely to be part of these audiences



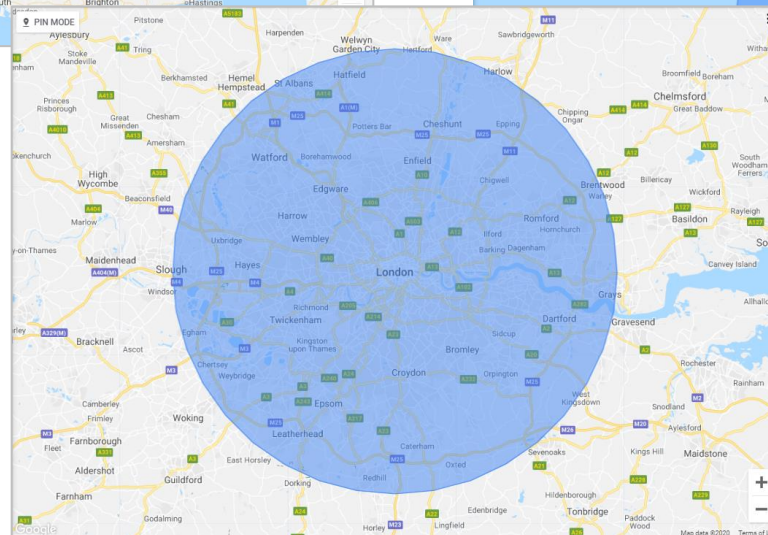
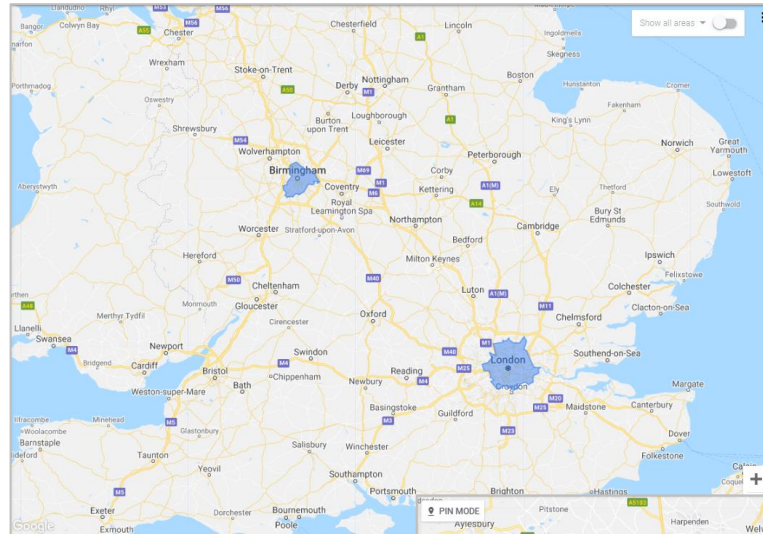
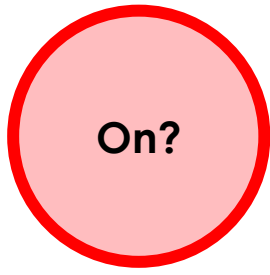
## Outdoor enthusiasts

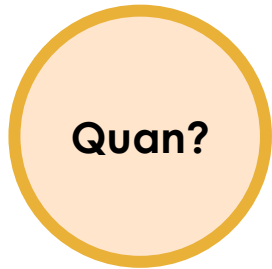
People who enjoy outdoor activities like hiking, camping, hunting, fishing and mountain biking. They enjoy spending weekends outdoors and going on holiday to places that allow them to pursue their passions. They tend to read publications about outdoor activities, and research and compare prices for goods and services related to their outdoor interests. They often come to YouTube to watch reviews for trails or learn more about their outdoor hobbies.





# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya





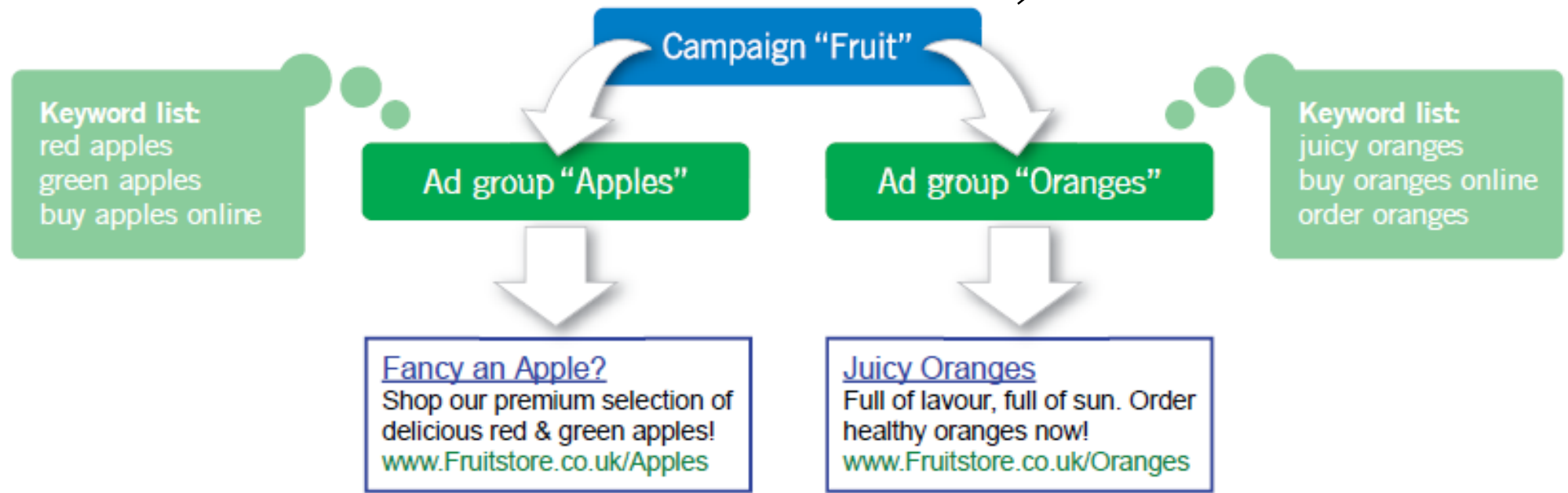
MINORISTAS	
<b>ENERO</b>	<p><b>PERIODO DE VENTAS</b> Centros comerciales, sitios de comercio electrónico, tiendas especializadas</p> <p><b>EPIFANÍA/REYES</b> Centros comerciales, supermercados, confiterías</p>
<b>FEBRERO</b>	<p><b>SAN VALENTÍN</b> Tiendas de regalos, floristerías, boutiques, centros comerciales, confiterías</p> <p><b>CARNAVAL</b> Centros comerciales, supermercados, confiterías</p> <p><b>SEMANA DE LA MODA</b> Boutiques, tiendas de moda de lujo, sitios de comercio electrónico</p>
<b>MARZO</b>	<p><b>DÍA DEL PADRE</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas de regalos, tiendas de tarjetas</p>
<b>ABRIL</b>	<p><b>PASCUA/SEMANA SANTA</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas de tarjetas, confiterías</p> <p><b>COPA DEL REY FINAL (FÚTBOL)</b> Tiendas de deportes, supermercados</p>
<b>MAYO</b>	<p><b>DÍA DE LA MADRE</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas de regalos, tiendas de tarjetas, floristerías</p> <p><b>DÍA INTERNACIONAL DEL TRABAJO</b> Supermercados</p> <p><b>GRAN PREMIO DE ESPAÑA (FÓRMULA 1)</b> Tiendas de deportes, supermercados</p> <p><b>TEMPORADA DE BODAS</b> Caterings, floristerías, tiendas de novia, imprentas</p> <p><b>FESTIVAL DE MAYO</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas de tarjetas, confiterías</p>
<b>JUNIO</b>	<p><b>VACACIONES</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas especializadas, sitios de comercio electrónico</p> <p><b>TEMPORADA DE BODAS</b> Caterings, floristerías, tiendas de novia, imprentas</p>
<b>JULIO</b>	<p><b>VACACIONES</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas especializadas, sitios de comercio electrónico</p> <p><b>TEMPORADA DE BODAS</b> Caterings, floristerías, tiendas de novia, imprentas</p>
<b>AGOSTO</b>	<p><b>VACACIONES</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas especializadas, sitios de comercio electrónico</p> <p><b>ASUNCIÓN DE NUESTRA SEÑORA</b> Centros comerciales, supermercados, confiterías</p> <p><b>INICIO DE LA LIGA (FÚTBOL)</b> Tiendas de deportes, supermercados</p> <p><b>TEMPORADA DE BODAS</b> Caterings, floristerías, tiendas de novia, imprentas</p>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<p><b>INICIO DE LA LIGA ACB (BALONCESTO)</b> Tiendas de deportes, supermercados</p> <p><b>INICIO DE LA CHAMPION'S LEAGUE (FÚTBOL)</b> Tiendas de deportes, supermercados</p> <p><b>SEMANA DE LA MODA</b> Boutiques, tiendas de moda de lujo, sitios de comercio electrónico</p>
<b>OCTUBRE</b>	<p><b>HALLOWEEN</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas de disfraces, sitios de comercio electrónico</p> <p><b>DÍA DE LA HISPANIDAD</b> Centros comerciales, supermercados, tiendas de tarjetas, confiterías</p>
<b>NOVIEMBRE</b>	<p><b>COMPRAS DE NAVIDAD</b> Centros comerciales, sitios de comercio electrónico, supermercados, tiendas especializadas</p> <p><b>DÍA DE TODOS LOS SANTOS</b> Centros comerciales, sitios de comercio electrónico, supermercados, tiendas especializadas</p>
<b>DICIEMBRE</b>	<p><b>PERIODO DE VENTAS</b> Centros comerciales, sitios de comercio electrónico, tiendas especializadas</p> <p><b>COMPRAS DE NAVIDAD</b> Centros comerciales, sitios de comercio electrónico, supermercados, tiendas especializadas</p>

## Quin és el millor moment per fer les campanyes?

Lunes	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Martes	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Miércoles	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Jueves	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Viernes	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Sábado	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Domingo	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00

# Estructura d'una campanya

**PRESSUPOST DIARI TERRITORI**





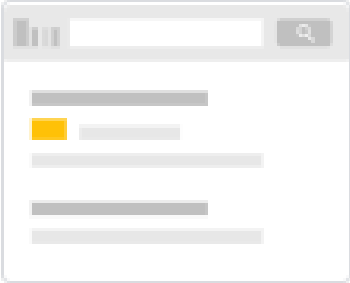
## Terminologia bàsica

- Campanya:** un conjunt de grups d'anuncis (anuncis, paraules clau i ofertes) que comparteixen un pressupost, una orientació per ubicació i altres configuracions. El vostre compte d'Google Ads pot tenir una o més campanyes en publicació.
- Grup d'anuncis:** un conjunt de paraules clau, d'anuncis i d'ofertes que és una part clau de la manera com s'organitza el vostre compte. Cada campanya publicitària està formada per un o més grups d'anuncis.
- CPC:** el cost per clic.
- Impressions:** el nombre de vegades que es mostra un anunci.
- CTR:** percentatge, que es calcula dividint el nombre de clics entre el nombre d'impressions (%).
- Oferta de CPM màxim:** una oferta que estableix per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per 1.000 impressions (vegades que es mostren els vostres anuncis).
- Oferta de CPC màxim:** una oferta que estableix per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per un clic a l'anunci.
- URL visible:** l'adreça de la pàgina web que apareix al vostre anunci, que normalment es mostra en text de color verd.
- URL final:** l'adreça URL de la pàgina del vostre lloc web on voleu que s'enviïn els usuaris un cop facin clic al vostre anunci.
- ROAS:** Retorn de la inversió publicitària



## PUNTS CLAU de les campanyes de:

**Search**



Reach customers interested in your product or service with text ads

# Campanyes de cerca (search)



## 1

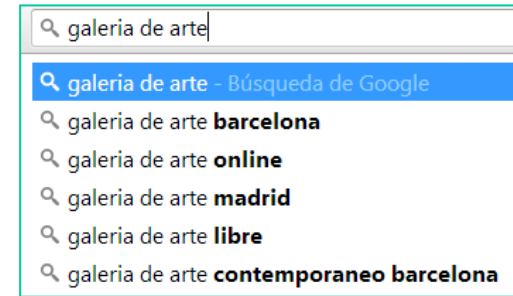
### Les teves pròpies paraules i el teu entorn

- Llistat d'empreses: Categories, subcategories, productes
- Llista subjectiva: com cercarien els usuaris?; Com es busquen les empreses competidores?
- Llista de paraules clau del competidor:

## 2

### Google Instant

Aquestes són les paraules que apareixen a Google quan comencem a escriure una recerca.



## 3

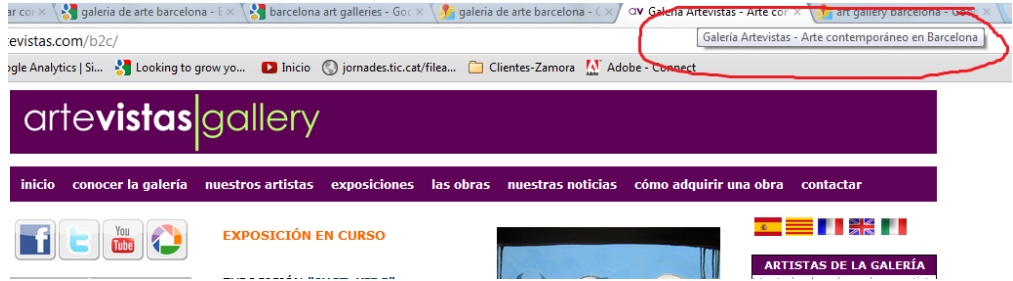
### Cerques relacionades

#### Searches related to barcelona art galleries

- [barcelona art galleries modern](#)
- [barcelona contemporary art galleries](#)
- [guide to barcelona](#)
- [museums in barcelona](#)
- [spanish art barcelona](#)
- [museum of contemporary art barcelona](#)
- [spanish art galleries](#)
- [miro museum barcelona](#)

#### Búsquedas relacionadas con galerias de arte barcelona

- [exposiciones de arte en barcelona](#)
- [artistas arte barcelona](#)
- [subastas de arte barcelona](#)
- [tiendas virtuales arte barcelona](#)
- [galerias de arte barcelona españa](#)
- [taller arte barcelona](#)
- [galerias virtuales arte barcelona](#)
- [fotografia barcelona](#)



4

## Keyword planner de Google

### Descubre nuevas palabras clave

EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE | EMPEZAR CON UN SITIO WEB

Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa

Prueba con "comida a domicilio" o "botas de cuero"

Español (predeterminado) | España

Introduce un dominio que quieras usar como filtro

https://

OBTENER RESULTADOS

No uses términos demasiado generales o específicos. Por ejemplo, es mejor usar "comida a domicilio" que "comida" si tienes una empresa que entrega comida a domicilio

Más información

Si usas tu sitio web, se excluirán servicios, productos o marcas que no ofrezcas

**Descubre nuevas palabras clave**

Encuentra palabras clave para palabras clave que pueden llegar a más usuarios interesados en tu producto o servicio

**Consulta el volumen de búsquedas y las previsiones**

Consulta el volumen de búsquedas y el historial de métricas de rendimiento futuro

[https://ads.google.com/intl/es\\_es/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/)

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Cambio porcentual de tres meses	Tipo de tendencia de tres meses	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)
Palabras clave proporcionadas							
trail running shoes	590	+84 %	En ascenso	Alta	–	0,09 €	0,38 €
trail running shoes for women	40	+200 %	En ascenso	Alta	–	0,16 €	0,59 €
trail shoes	170	+91 %	En ascenso	Alta	–	0,10 €	0,36 €
running shoes	1.300	+30 %	En ascenso	Alta	–	0,12 €	0,60 €

# Campanyes de cerca (search)

Altres eines de paraules clau

<http://www.kwfinder.com>

<https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

<http://www.semrush.com/>

**seguros para motos**  
Madrid, Community of Madrid, Spain Spanish

54 / 100  
HARD  
Keyword Difficulty

110  
Search Volume

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
seguros para motos		110	10,15 €	65	54
seguro moto		1,200	10,49 €	96	
seguro de moto		910	10,05 €	90	
ara moto		40	8,28 €	88	
dor seguros moto		340	6,98 €	83	
seguro moto		290	7,71 €	83	
iclomotor		90	7,66 €	92	
dor de segur					
oto barato					
oto 125					
e moto barat					
seguro motocicleta					

## Ubersuggest

¿Quieres más tráfico? Ubersuggest te enseña a ganar el juego SEO. Simplemente ingrese una palabra clave o un dominio para empezar.

Ingrese una palabra clave o un dominio

Español / España

BUSCAR

comercio-exterior.es

comercio-exterior.es - Informe principal de SEMrush para el dominio (para la base de datos de)

URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS
1 rastreator.com/seguros-de-moto...	77	39	38	22	4	4	57
2 mapfre.es/seguros/particulares/...	74	39	40	28	2 k	386	60
	35	39	25	3			58
	38	37	38	2			61
	40	41	963	137			63
	33	39	8	33			53
	43	55	145	3 k			70

Ranking SEMrush: 69,430

Tráfico (buscador): 327

Precio de tráfico (buscador): \$605

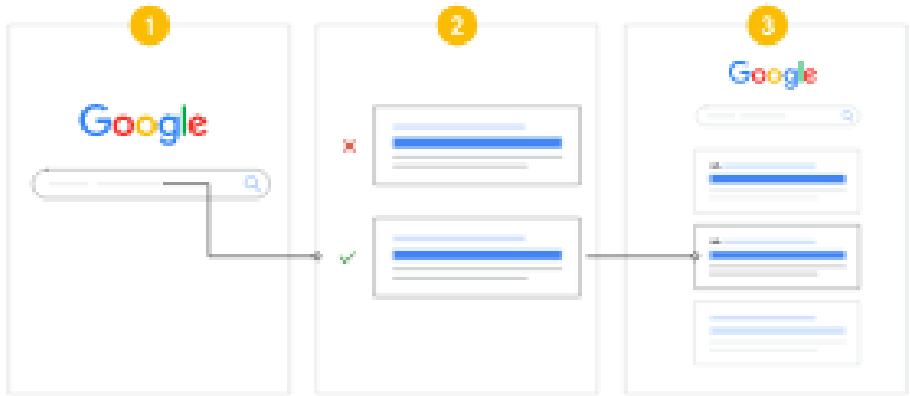
Tráfico (Ads): 0

Precio de tráfico (Ads): \$0

Tráfico (buscador) vs Tráfico (Ads) chart



## Funcionament de la subhasta; procés



## Subhasta

Procés que té lloc amb cada cerca de Google per decidir si es publicaran anuncis per a la cerca en qüestió i, en cas afirmatiu, quins anuncis seran i en quin ordre es mostraran a la pàgina.

- Cada vegada que un anunci és apte per mostrar-se en resposta a una cerca, passa per una subhasta d'anuncis. La subhasta determina si es publica i la **posició** en què es mostra a la pàgina.
- Així és com funciona la subhasta:
  1. Quan algú fa una cerca, el sistema de Google Ads troba tots els anuncis que contenen paraules clau coincidents amb aquesta cerca.
  2. Entre aquests anuncis, el sistema descarta els que no són aptes, com ara els anuncis orientats a un altre país o els que s'han rebutjat a conseqüència d'una infracció de les polítiques.
  3. De la resta d'anuncis, només se'n mostren els que tenen un rànquing prou alt. El rànquing de l'anunci és una combinació de la vostra oferta, de la qualitat de l'anunci, dels **lindars de rànquing de l'anunci**, del context de la cerca de l'usuari i de l'efecte previst de les extensions i altres formats d'anunci.



- Heu de tenir present que, encara que la competència faci una oferta més alta que la vostra, podeu obtenir una posició més alta, a un preu inferior, si feu servir paraules clau i anuncis molt rellevants.
- Com que el procés de subhasta es repeteix per a totes les cerques a Google, cada subhasta pot obtenir resultats diferents, segons la competència que hi hagi en el moment concret. Per tant, és normal que vegeu fluctuacions en la posició de l'anunci a la pàgina i en el fet que es mostri o no.

## Campanyes de cerca (search)

Fórmula; sobre la base que compleixin el llindar mínim d'anuncis o classificació:

$$\text{AdRank} = \overset{\text{Puja/Bid}}{\text{CPC}_{\text{máx}}} \times \text{Quality Score}_{(Q_s)} + \overset{\text{Extensions}}{\text{Impact Format}}$$

Per determinar el rànquing d'anunci, combinem la qualitat de l'anunci en el moment de la subhasta (que inclou la ràtio de clics d'entrada esperada, la rellevància de l'anunci i l'experiència a la pàgina de destinació), l'oferta de CPC màxim, els llindars de rànquing d'anunci, la competitivitat d'una subhasta, el context de la cerca de l'usuari i l'impacte previst de les extensions i d'altres formats d'anunci. Per estimar aquest impacte, tenim en compte factors com ara la rellevància, les ràtios de clics d'entrada esperades i la notorietat de les extensions o dels formats a la pàgina de resultats de cerca. A continuació, utilitzem el rànquing d'anunci de cada anunciant per decidir on es publicarà l'anunci i quins tipus d'extensions i altres formats d'anunci s'hi mostraran (o si l'anunci o el format d'anunci s'arribaran a mostrar).



### Cost per clic (CPC) real: definició

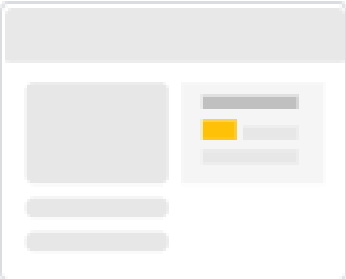
El cost per clic real (CPC real) és l'import final que se us cobra per un clic. Sovint se us cobra menys (de vegades molt menys) que l'oferta de cost per clic màxim (CPC màxim), que és el màxim que normalment se us cobrarà per un clic.

El CPC real sol ser inferior al CPC màxim, perquè amb la subhasta de Google Ads, només pagueu el mínim necessari per arribar als llindars de rànkning d'anunci i superar el rànkning del competidor que teniu just a sota. En cas que no n'hi tingueu cap (per exemple, si cap altre competidor no ha arribat als seus llindars de rànkning d'anunci), només pagareu el preu de reserva.



## PUNTS CLAU de les campanyes de:

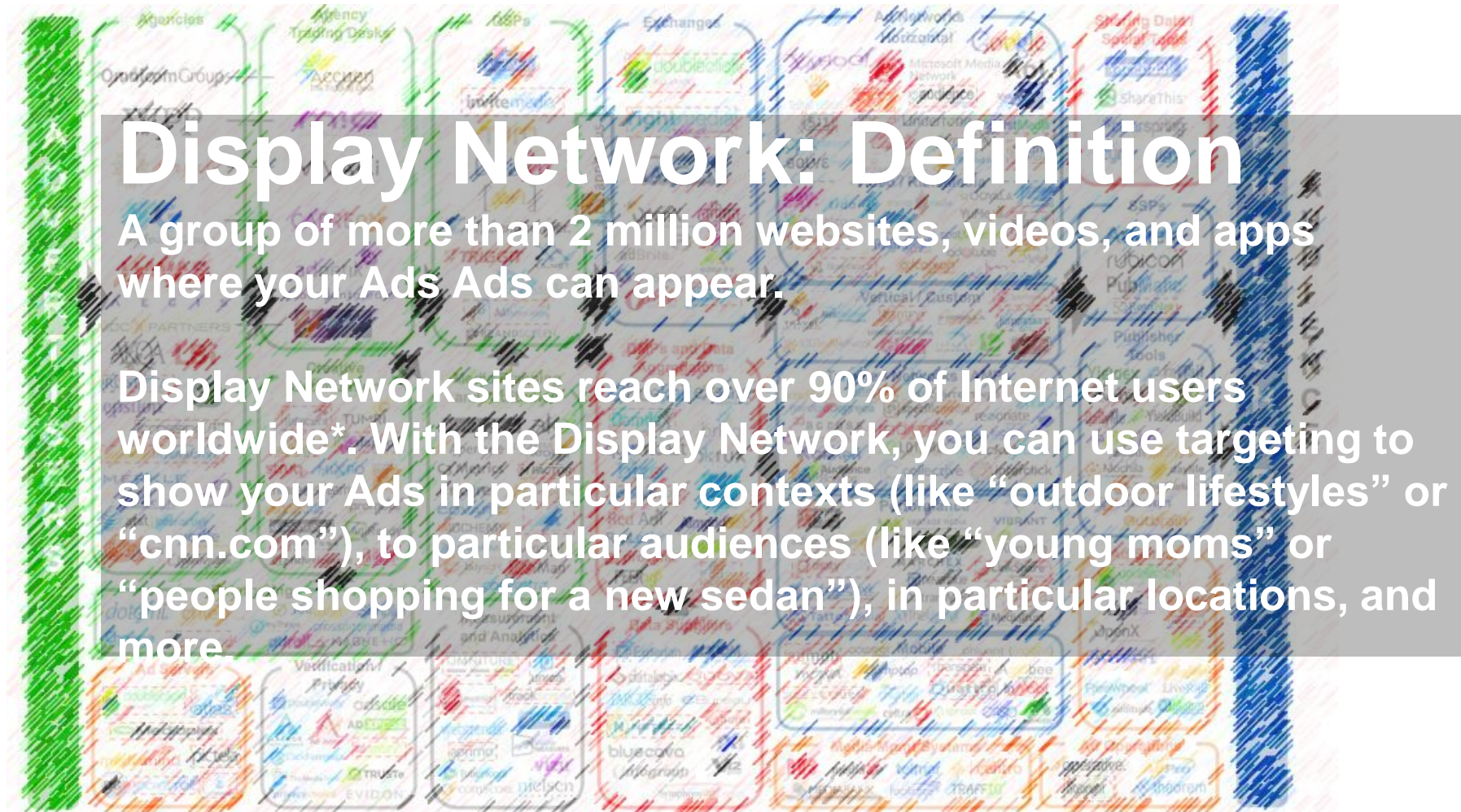
Display



Run different kinds of ads across the web



## Concepte



# Campanyes de Display



Concepte





La clau és la segmentació

## Content

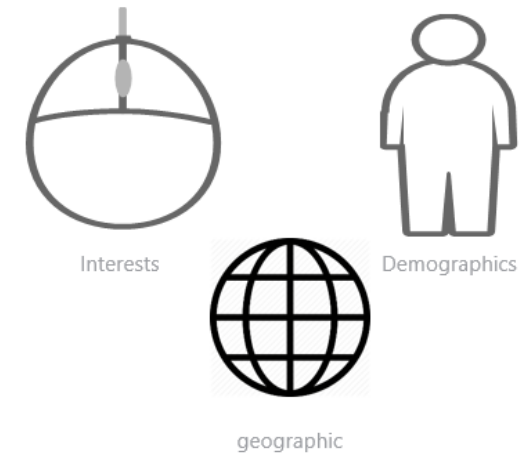
Where they are



*Use web content to reach your audience at the point of relevancy*

## Audience

Who they are

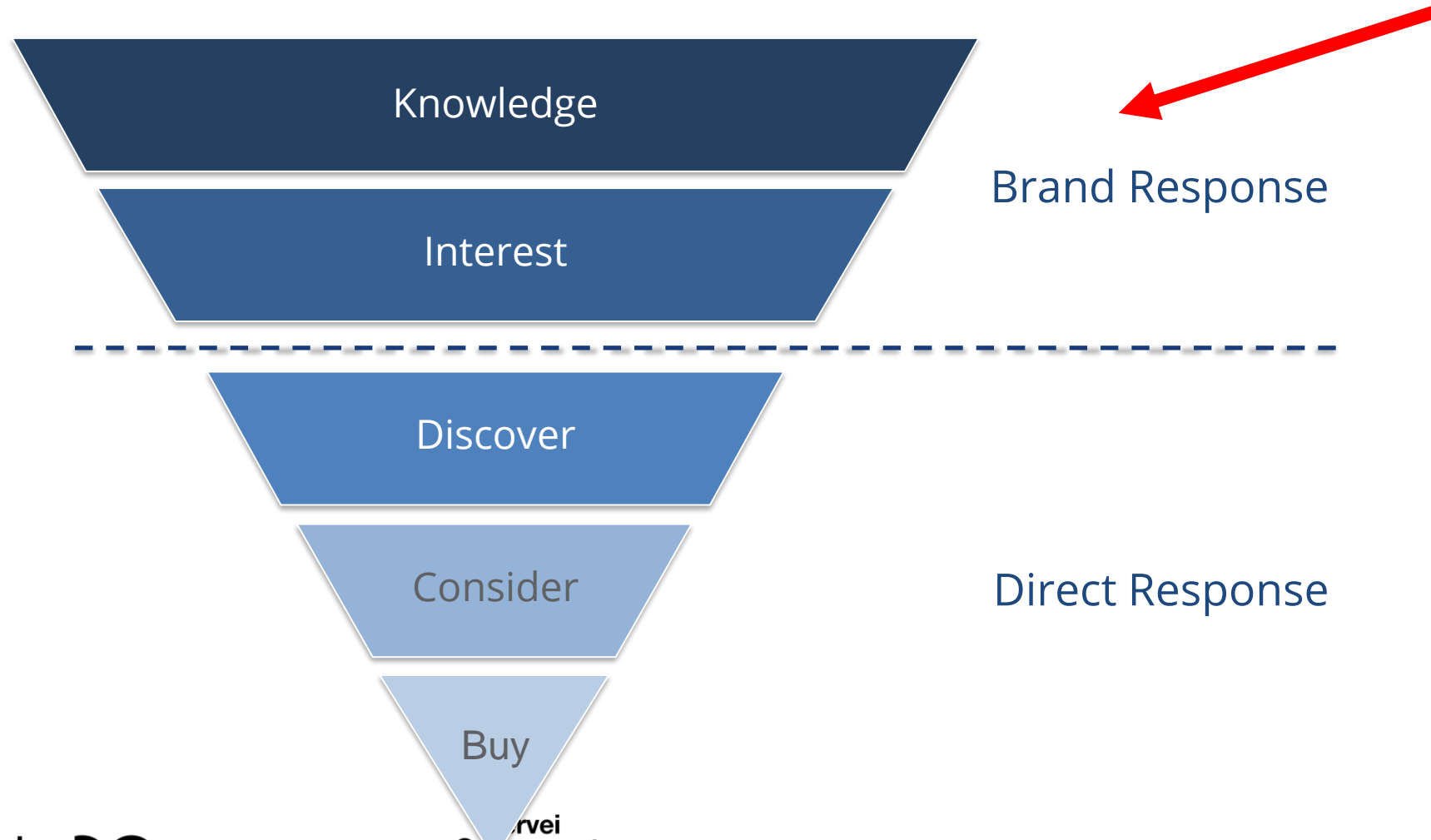


*Target audience based on online behavior using cookie data*

# Campanyes de Display



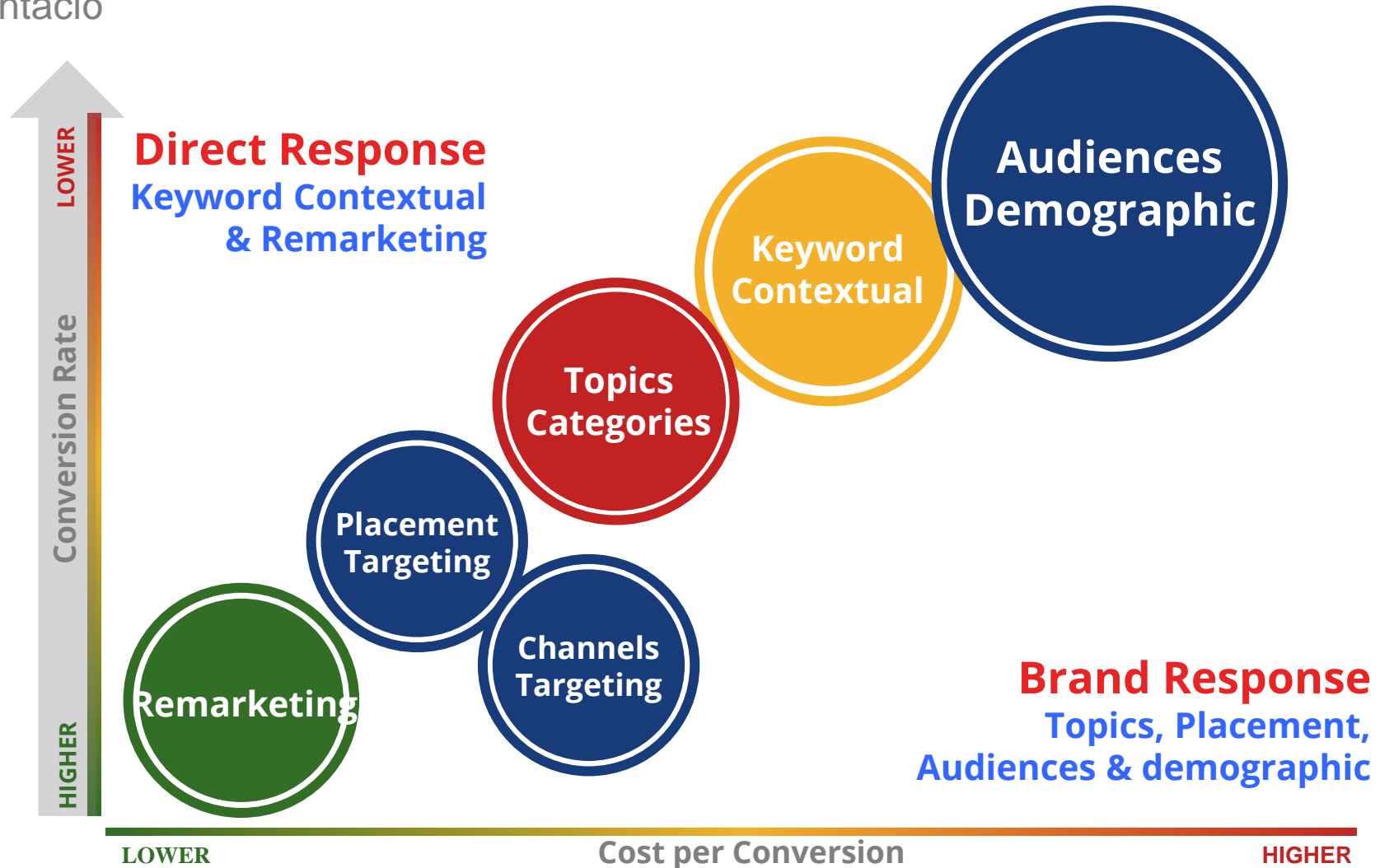
Orientació estratègica





# Campanyes de Display

La clau és la segmentació



# Campanyes de Display

## Anuncis en tots els formats

**Tamanyos i formats compatibles**

Tipus de arxivo

Formats de imatge GIF, JPG y PNG  
 Formats de HTML5 ZIP con archivos HTML y archivos opcionales CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG o SVG  
 Tamaño máximo 150 kB

Dimensiones del anuncio

Cuadrado y rectángulo		Skyscraper horizontal	
200 x 200	Cuadrado pequeño	468 x 60	Banner
240 x 400	Rectángulo vertical	728 x 90	Skyscraper horizontal
250 x 250	Cuadrado	930 x 180	Banner superior
250 x 360	Pantalla panorámica triple	970 x 90	Skyscraper horizontal grande
300 x 250	Rectángulo integrado	970 x 250	Billboard
336 x 280	Rectángulo grande	980 x 120	Panorámica
580 x 400	Tablero		

Skyscraper		Móvil	
120 x 600	Skyscraper	300 x 50	Banner para móviles
160 x 600	Skyscraper ancho	320 x 50	Banner para móviles
300 x 600	Medía página	320 x 100	Banner para móviles grande
300 x 1050	Vertical		

### Nuevo anuncio adaptable de display

**Llega a más usuarios**

Los anuncios adaptables de display te permiten aumentar la cobertura y te ahorran el tiempo que dedicas a crear diferentes versiones de tus anuncios.

[MÁS INFORMACIÓN](#) [CERRAR](#)

---

URL final ?

---

**Imágenes y logotipos**

Añade 2 o más imágenes de alta calidad (se necesitan 1 cuadrada y 1 horizontal) [Más información](#)

**+ IMÁGENES Y LOGOTIPOS**

**Videos**

Opcional (hasta 5)

**+ VÍDEOS**

---

Títulos (hasta 5) ?

Eficacia del anuncio Dejar comentarios

**Incompleto**

Añade una URL final < >

- Imágenes
- Títulos [Ver ideas](#)
- Descripciones [Ver ideas](#)

---

**Vista previa**

[SITIOS WEB Y APLICACIONES](#)

[PROPIEDADES DE GOOGLE](#)

Formatos de anuncio principales < > ||

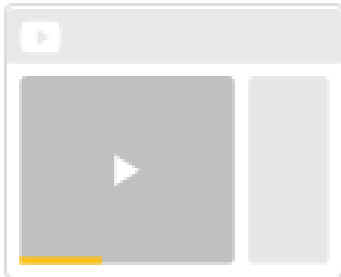
Ejemplo de anuncio de imagen (300x250)

**Título**



## PUNTS CLAU de les campanyes de:

Video



Reach and engage viewers on  
YouTube and across the web

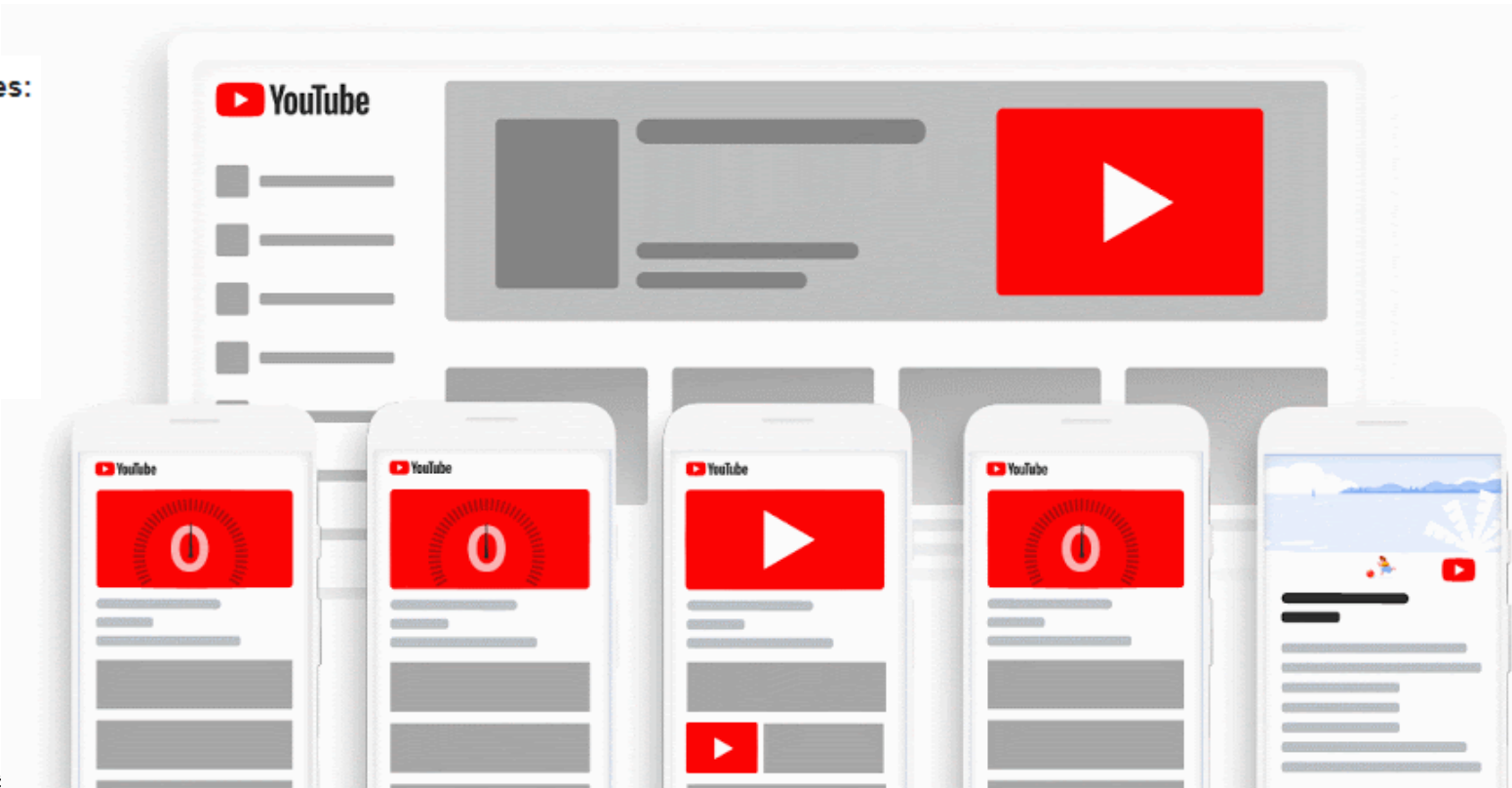
# Campanyes de Vídeo

De nou, la segmentació i el format és la clau



Los formatos de anuncio de vídeo disponibles son los siguientes:

- **Anuncios** in-stream saltables.
- **Anuncios** in-stream no saltables.
- **Anuncios video** discovery.
- **Anuncios** bumper.
- **Anuncios** out-stream.
- **Anuncios** masthead.



# Campanyes de Vídeo

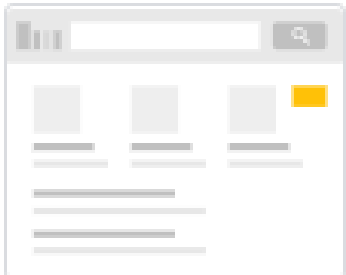
També els  
complements  
al vídeo





## PUNTS CLAU de les campanyes de:

Shopping



Promote your products with Shopping ads

# Campanyes de Shopping



Només per e-commerce

Google

[Todo](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Maps](#) [Libros](#) [Más ▾](#) [Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente 597.000 resultados (0,55 segundos)

**Web de Páginas Libros de Magia**  
[www.librosdemagia.com/ ▾](http://www.librosdemagia.com/)  
Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir entre más de 20 materias. Visítanos y ...  
[Catálogo de Libros](#) - [Contacto](#) - [Somos](#)

**Catálogo de libros Web de Páginas Libros de Magia**  
[www.librosdemagia.com/catalogo/libros ▾](http://www.librosdemagia.com/catalogo/libros)  
Catálogo de libros en Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir entre más de 20 ...

**Catálogo de Ebooks Gratuitos Web de Páginas Libros de Magia**  
[www.librosdemagia.com/catalogo/ebooks-gratuitos ▾](http://www.librosdemagia.com/catalogo/ebooks-gratuitos)  
Catálogo de Ebooks Gratuitos en Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir ...

[Imágenes de libros de magia](#) [Denunciar imágenes](#)

Resultados de Google Shopping para **libros...** [Enlaces Patrocinados ⓘ](#)

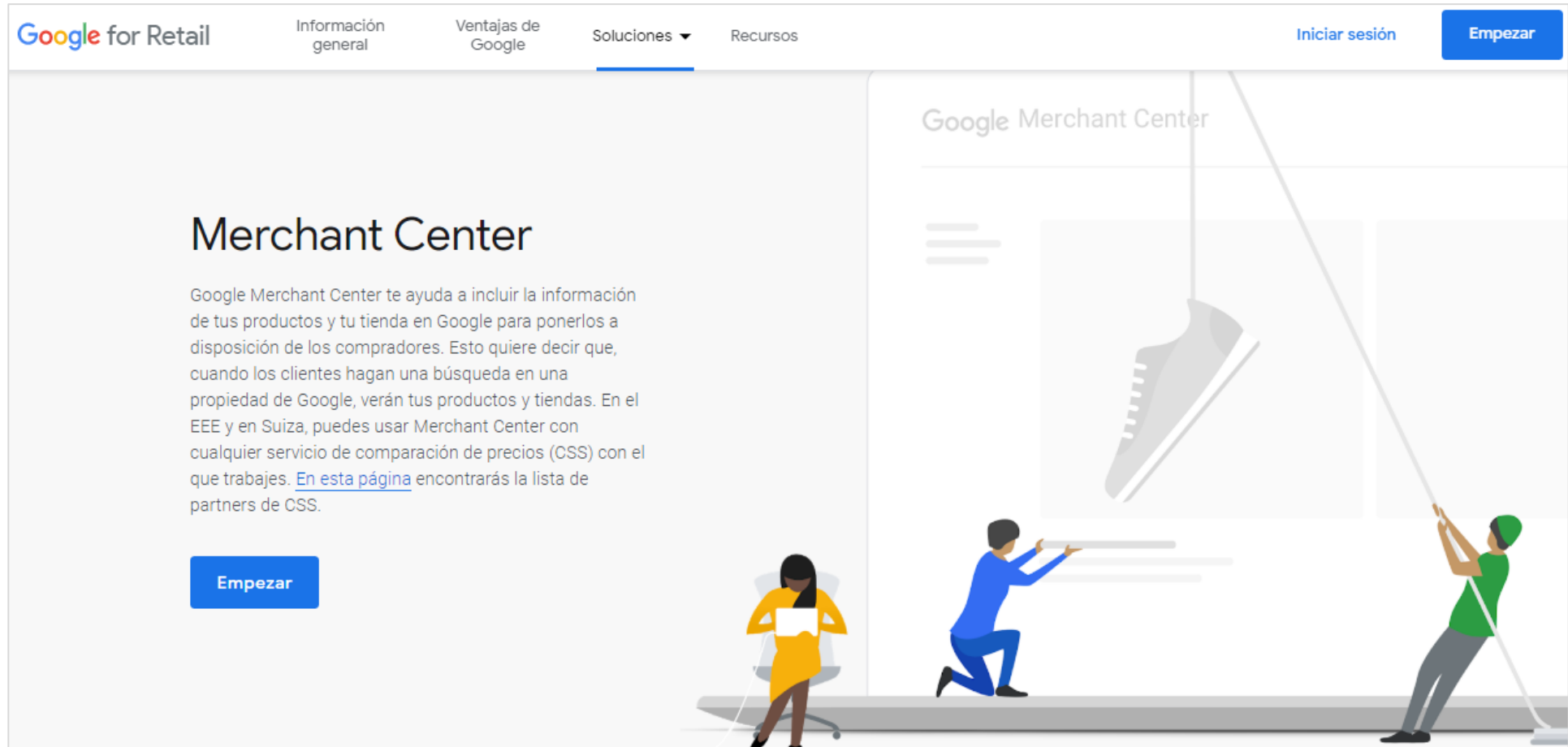
<b>Magia Negra</b>	<b>La magia (Crecimiento ...)</b>	<b>Los Mejores Trucos De ...</b>	<b>Magia Natural</b>
<b>22,80 €</b> Amazon.es	<b>13,30 €</b> Amazon.es	<b>9,99 €</b> Casadellibro.c...	<b>11,40 €</b> Amazon.es

**Shopping**

# Campanyes de Shopping



Primer, aconseguir aparèixer a GMC



<https://www.google.com/retail/solutions/merchant-center/>



# Campanyes de Shopping

El feed de dades és la clau

Product group	Max. CPC	CTR	Impr.	Clicks	Avg. CPC	Cost
All products				0	\$0.00	\$0.00


Subdivide All products by:

- Category
- Brand
- Item ID
- Condition
- Product type
- Custom label 0
- Custom label 1
- Custom label 2
- Custom label 3
- Custom label 4

Product group	Max. CPC	Benchmark
All products	--	--
bikes	--	--
mens	--	--
cruisers	\$1.35	
road	\$2.00	
triathlon	\$2.15	
Everything else in 'mens'	\$1.25	
womens	\$1.50	
Everything else in 'bikes'	\$1.15	
clothing	\$1.00	
parts	\$1.10	
Everything else in 'All products'	\$0.65	



## PUNTS CLAU de les campanyes de:



**Performance Max**

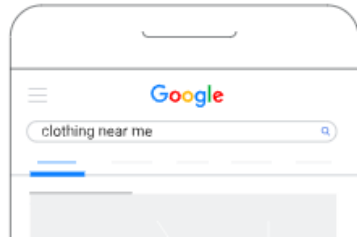
Reach audiences across all of Google with a single campaign. [See how it works](#)

# Campanyes Performance Max

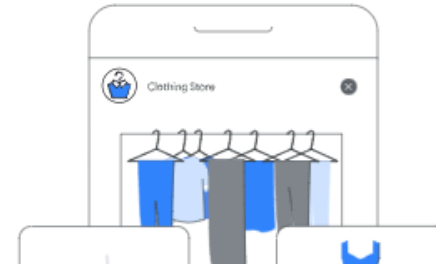
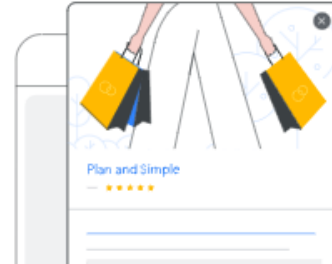


Varies ubicacions

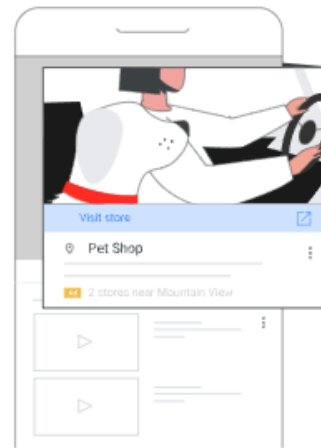
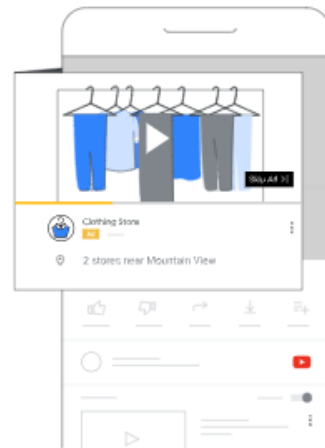
Red de Búsqueda de Google



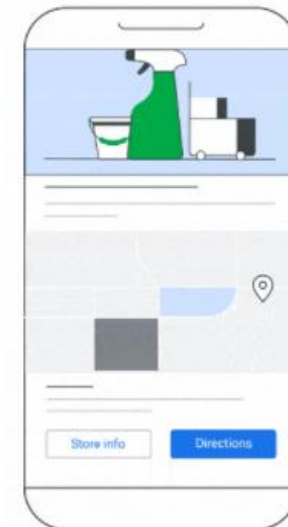
Xarxa de Display de Google



YouTube

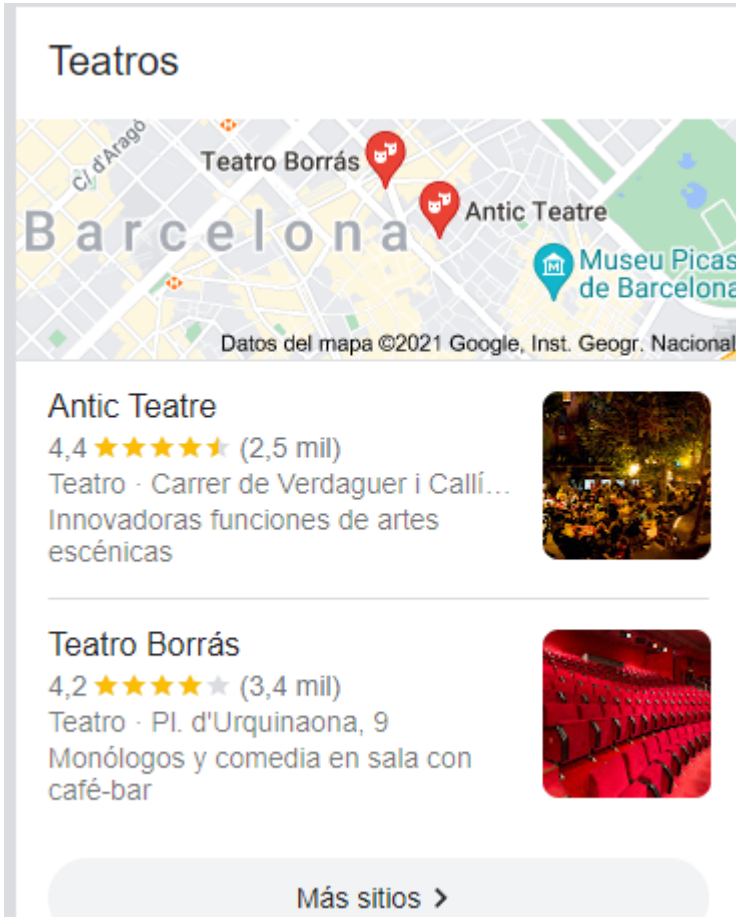


Gmail





Vinculació amb My Business o Ubicacions afiliades



## Com funcionen

Les extensions d'ubicació afiliada us poden ajudar a guanyar nous clients a la Xarxa de Cerca de la següent manera:

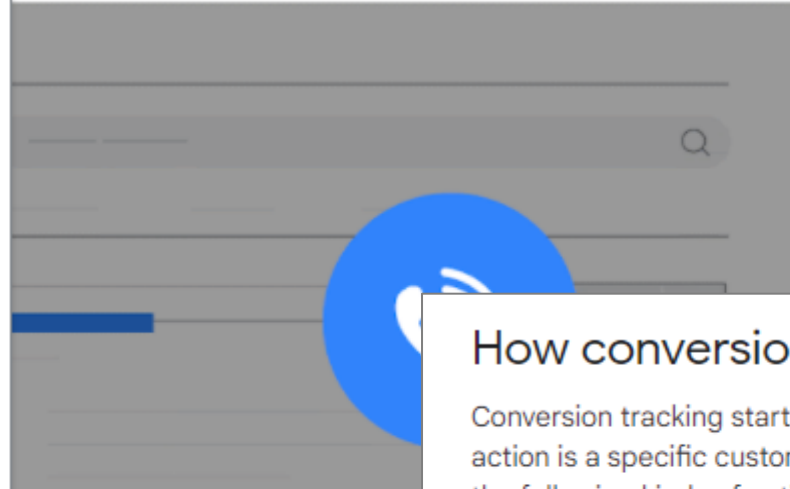
1. Algú cerca un producte a Google.
2. Es mostra el vostre anunci amb l'extensió d'ubicació afiliada
3. La persona veu la botiga més propera on es ven el vostre producte, ja sigui a través d'una adreça o d'un mapa
4. Des del mòbil, la persona pot fer-hi un toc i obtenir les indicacions per arribar a la botiga
5. La persona va a la botiga i compra el producte.



## About conversion tracking

Conversion tracking is a free tool that shows you what happens *after* a customer interacts with your ads -- whether they purchased a product, signed up for your newsletter, called your business, or downloaded your app. When a customer completes an action that you've defined as valuable, these customer actions are called [conversions](#).

An action that's counted when someone interacts with your ad or free product listing (for example, clicks a text ad or views a video ad) and then takes an action that you've defined as valuable to your business, such as an online purchase or a call to your business from a mobile phone.



### How conversion tracking works

Conversion tracking starts with you creating a [conversion action](#) in your Google Ads account. A conversion action is a specific customer activity that is valuable to your business. You can use conversion tracking to track the following kinds of actions:

- **Website actions:** Purchases, sign-ups, and [other actions that customers complete on your website](#). Learn more [about how Google Ads tracks website conversions](#).






- Se recomienda configurar todas las conversiones en [GA4] y luego importarlas a Google Ads

Consejo



Selecciona el tipo de conversiones de las que quieras realizar el seguimiento. ?

<p>Conversiones en el sitio web:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ventas online</li><li>• Clics en enlaces</li><li>• Páginas vistas</li><li>• Registros</li></ul> <p>Registra las acciones en tu sitio web</p>	<p><b>Aplicación</b></p>  <p>Registra las acciones en tu aplicación</p>	<p><b>Llamadas telefónicas</b></p>  <p>Registra las llamadas desde tus anuncios o tu sitio web</p>	<p><b>Importar</b></p>  <p>Importa datos de Google Analytics u otra fuente</p>
---	--	---	---

Selecciona lo que quieres importar:

- Google Analytics (Universal Analytics) ?
- Propiedades Google Analytics 4 ?
- Analíticas de aplicaciones de terceros
- Salesforce
- Otras fuentes de datos o CRMs

Estas opciones te permiten importar conversiones de otra fuente a Google Ads.

Puedes importar las conversiones de una cuenta vinculada o seleccionar "Otras fuentes de datos o CRMs" para subirlas mediante un archivo o la API.

[Más información](#)

## Exemple de mètriques i resultats d'una campanya

<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> Keyword	Status <sup>?</sup>	Max. CPC <sup>?</sup>	↓ Clicks <sup>?</sup>	Impr. <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>	Avg. CPC <sup>?</sup>	Cost <sup>?</sup>	Avg. Pos. <sup>?</sup>	Conv. (1-per-click) <sup>?</sup>	Cost / conv. (1-per-click) <sup>?</sup>	Conv. rate (1-per-click) <sup>?</sup>
<b>Total - all keywords</b>				<b>6,425</b>	<b>3,539,494</b>	<b>0.18%</b>	<b>€0.36</b>	<b>€2,344.06</b>	<b>4.6</b>	<b>93</b>	<b>€25.20</b>	<b>1.45%</b>
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> adwords	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.50 <input type="checkbox"/>	1,980	376,050	0.53%	€0.47	€921.79	6.1	36	€25.61	1.82%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> cursos google	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	757	70,798	1.07%	€0.17	€129.18	2.8	4	€32.30	0.53%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> curso adwords	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.80 <input type="checkbox"/>	611	8,175	7.47%	€0.45	€276.30	3.8	12	€23.02	1.96%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> cursos adwords	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.80 <input type="checkbox"/>	491	7,011	7.00%	€0.42	€208.37	3.7	14	€14.88	2.85%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> curso google	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	364	36,863	0.99%	€0.35	€128.77	3.9	4	€32.19	1.10%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminario google	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	123	4,651	2.64%	€0.29	€35.92	2.7	6	€5.99	4.88%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminario adwords	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.60 <input type="checkbox"/>	119	1,735	6.86%	€0.31	€36.68	3.7	2	€18.34	1.68%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> [adwords]	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	102	100,258	0.10%	€0.47	€47.83	7	1	€47.83	0.98%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminarios adwords	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	98	2,370	4.14%	€0.35	€33.85	4.4	5	€6.77	5.10%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminarios google	<span style="color: orange;">🗨 Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	83	2,334	3.56%	€0.32	€26.54	3	1	€26.54	1.20%



The first use of :- )

happened in 1982.

Now say :- ) to your friends!

# Gràcies!



**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)



Since 2004  
BARCELONA – ALICANTE  
902 104 184



Síguenos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/victordefrancisco/>  
<http://www.linkedin.com/company/reexporta>

