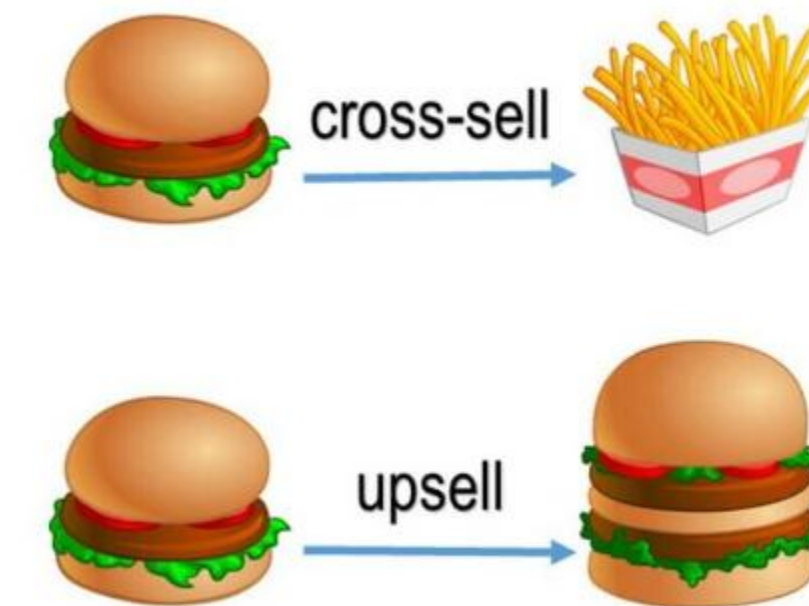
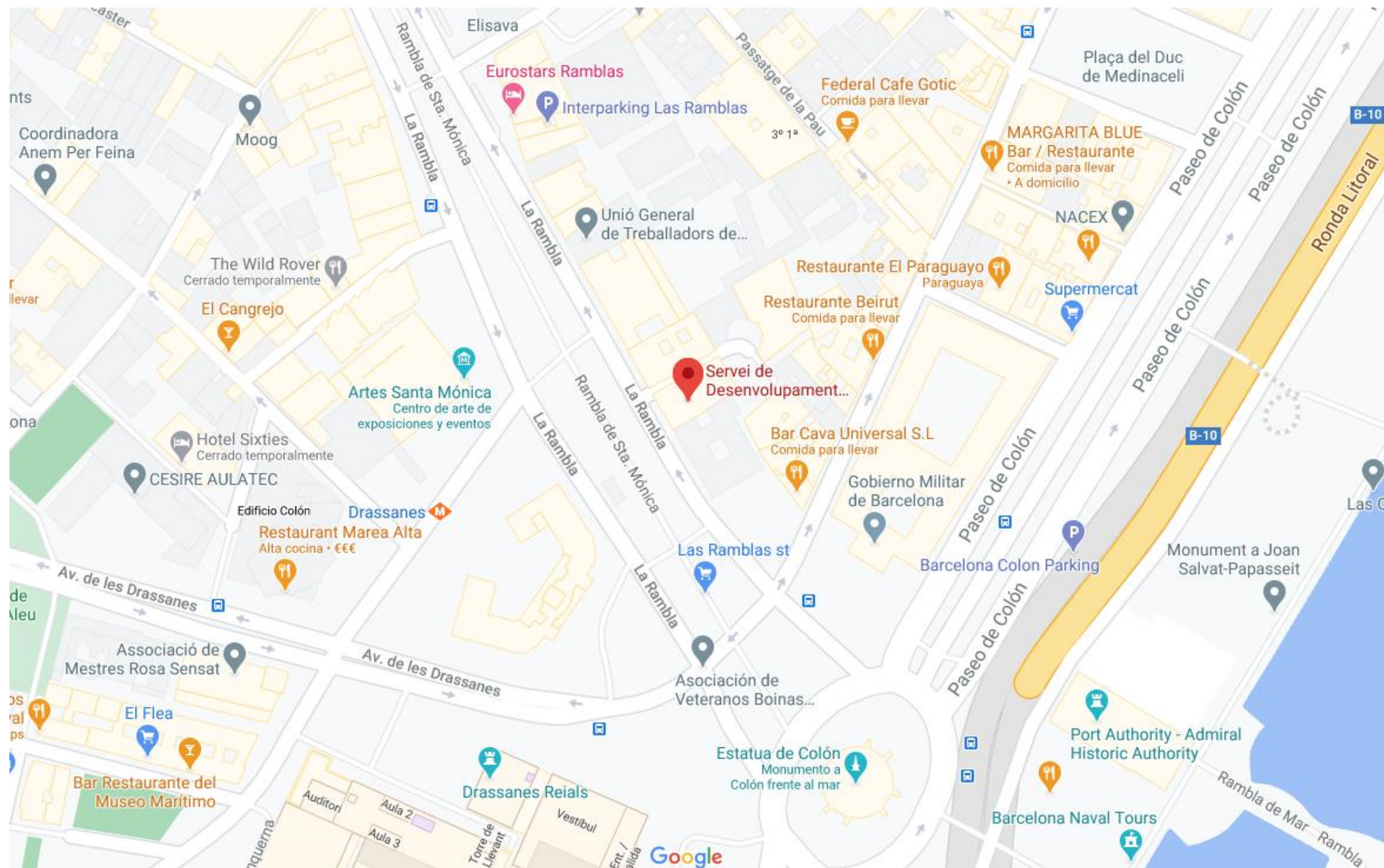


Com millorar la conversió del teu lloc web

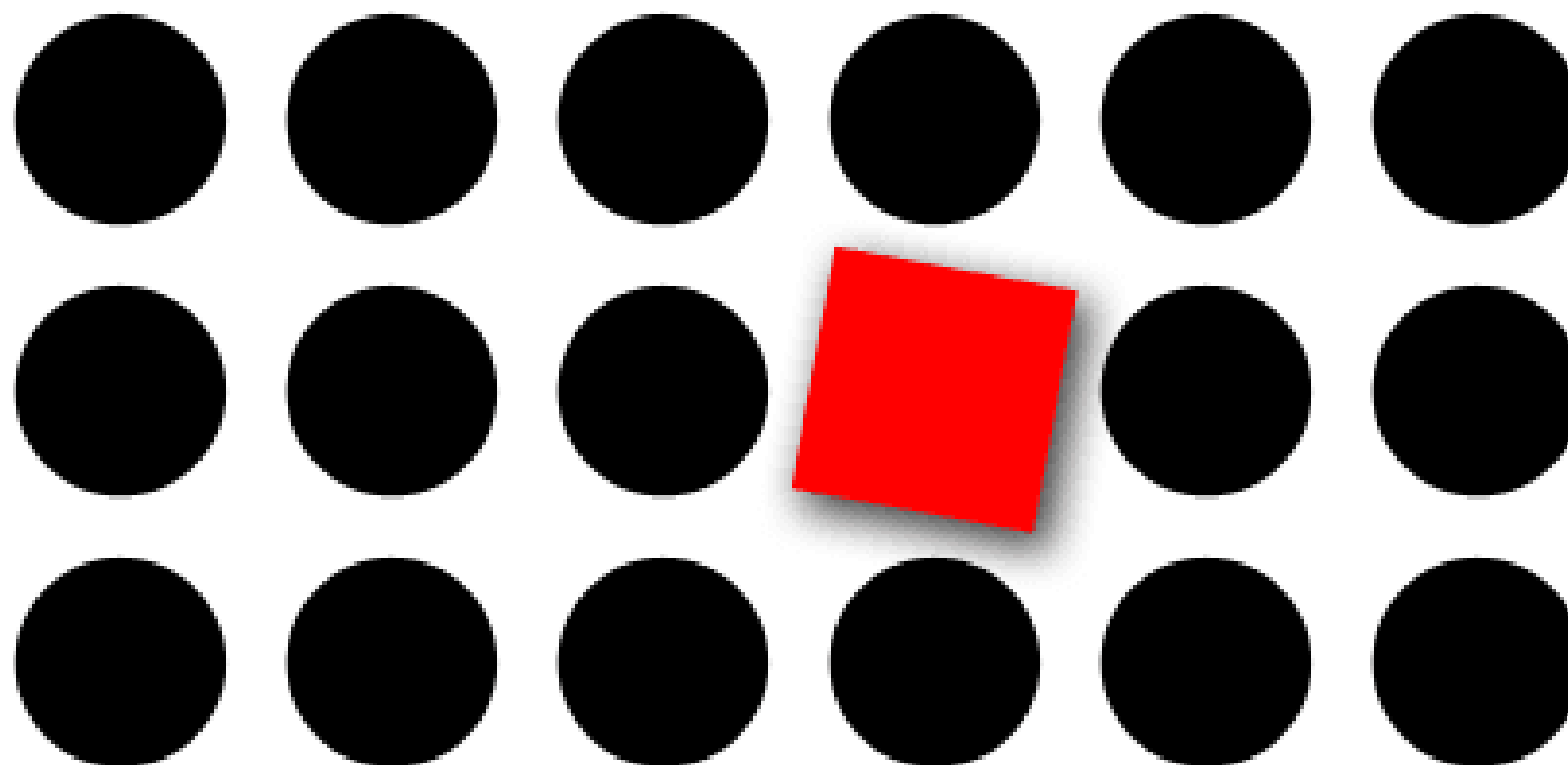


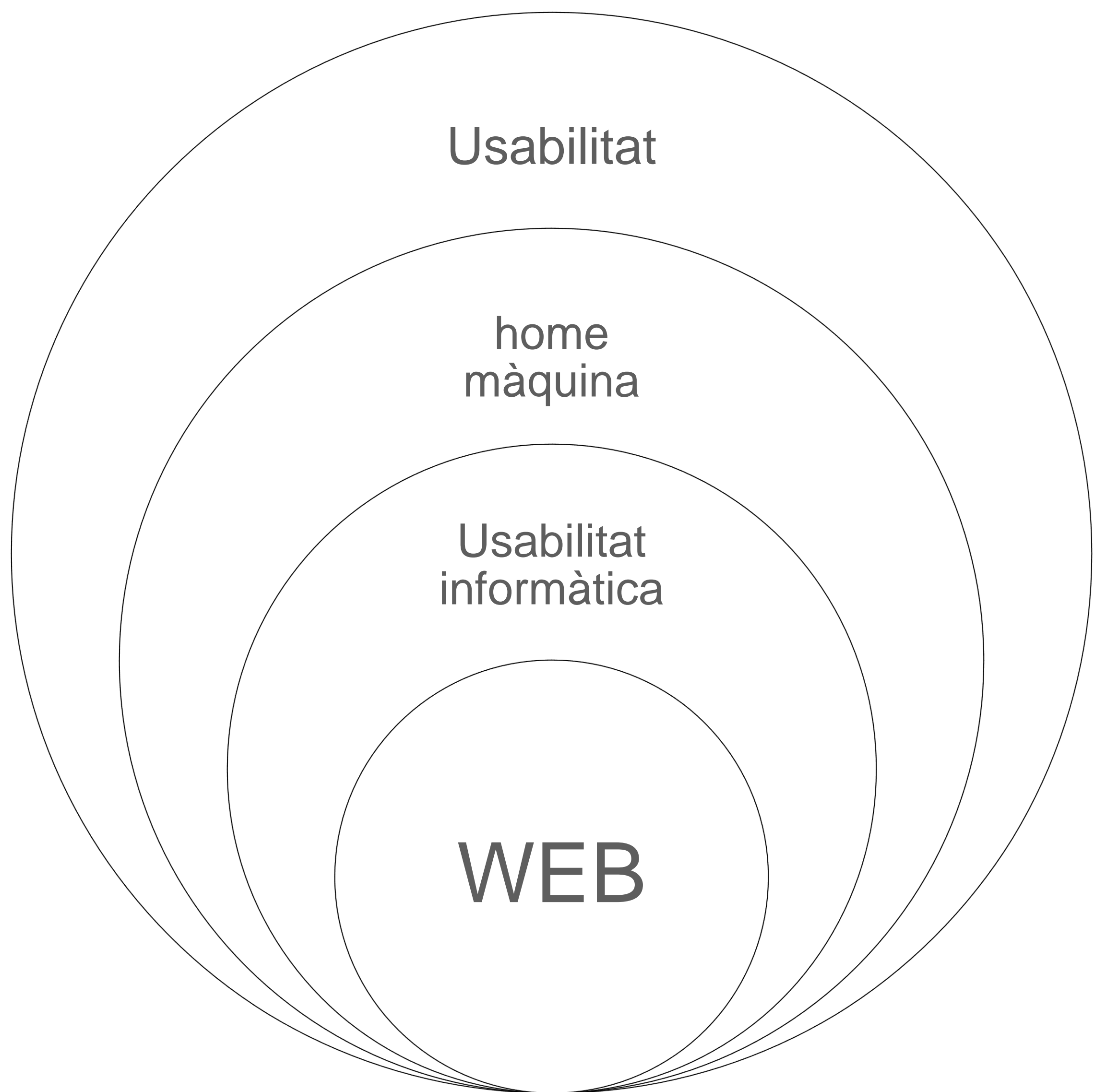






Llei del punt focal





Identifica't
correu
contrasenya
entrar DONA'T D'ALTA
Has oblidat la teva clau?
Cercador
Contacta

Home

IN:
FORMA
CIÓ

GESTIÓ EMPRESARIAL

INTERNACIONALITZACIÓ

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

CREATIVITAT I INNOVACIÓ

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

SOSTENIBILITAT AMBIENTAL



CON
SULTO

Activitats programades:

Transformació digital

Com pots millorar la conversió del teu lloc web

8 nov 10:00-12:30 EN LÍNIA tancada

En només uns segons, l'usuari decideix si marxa o navega per un web. Naveguem de manera intuïtiva, és a dir, no llegim. Naveguem caminant pel carrer, sortint d'una reunió, drets al mig del carrer, a l'autobús... Una plana que triga a carregar-se o un enllaç que no ens porta enlloc són elements que ens poden fer perdre l'usuari.

més informació [+]

Màrqueting i comunicació

VIII Jornada de Màrqueting Cultural GLOBALITAT I PERIFÈRIA. Diversitat de projectes i processos innovadors per al desenvolupament de públics

9 nov 09:15-14:15 Filмотeca de Catalunya. Sala Laya / en línia oberta

A la VIII edició de la Jornada de Màrqueting Cultural, posem el focus en la diversitat de projectes i propostes culturals per conèixer les estratègies i els processos innovadors que fan servir per arribar als seus públics. Donarem veu a tres projectes culturals amb visió clarament global i a tres projectes essencialment locals o perifèrics, dissenyats a partir de variables diferents, amb oportunitats i febleses que no són intercanviables entre ells, però que conviuen en la nostra realitat cultural i, per què no, poden arribar a compartir públic.

més informació [+]



SOM
PLA
C* Cultura
pel
Clima

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
  <title>Servei de Desenvolupament Empresarial ICEC</title>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
  <meta name="description" content="Els objectius principals són contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses culturals catalanes i promo
  <meta name="keywords" content="sde, sdeicec, desenvolupament empresarial, industria cultural, cultura catalunya" />
  <meta name="language" content="ca" />
  <meta name="author" content="EnginyWorks, tecnologia web i màrqueting a internet, http://www.enginyworks.com" />
  <meta name="robots" content="all" />
  <meta http-equiv="language" content="ca" />

  <!-- favicon -->
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="/apple-icon-57x57.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="/apple-icon-60x60.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="/apple-icon-72x72.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="76x76" href="/apple-icon-76x76.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="/apple-icon-114x114.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="/apple-icon-120x120.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="/apple-icon-144x144.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="/apple-icon-152x152.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/apple-icon-180x180.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="192x192" href="/android-icon-192x192.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="/favicon-32x32.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="96x96" href="/favicon-96x96.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="/favicon-16x16.png">
  <link rel="manifest" href="/manifest.json">
  <meta name="msapplication-TileColor" content="#ffffff">
  <meta name="msapplication-TileImage" content="/ms-icon-144x144.png">
  <meta name="theme-color" content="#ffffff">
  <!-- end favicon -->

  <link rel="stylesheet" href="css/estilos.css?version=07112022" type="text/css" />

  <!-- INICIO YUI CALENDAR -->
  <script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.4.2/jquery.min.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
  <link rel="stylesheet" href="css/estilos_calendario.css" type="text/css" />
  <!-- FIN YUI CALENDAR -->

  <!-- PERSONALIZACION ELEMENTOS FORM (select) -->
  <script type="text/javascript" src="js/javascript.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="js/formchek.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="js/custom-form-elements.js"></script>
  <link rel="stylesheet" href="css/form.css" type="text/css" media="screen" />
  <!-- FIN PERSONALIZACION ELEMENTOS FORM (select) -->
```



Usabilitat web

Web efectiva



Web eficaç



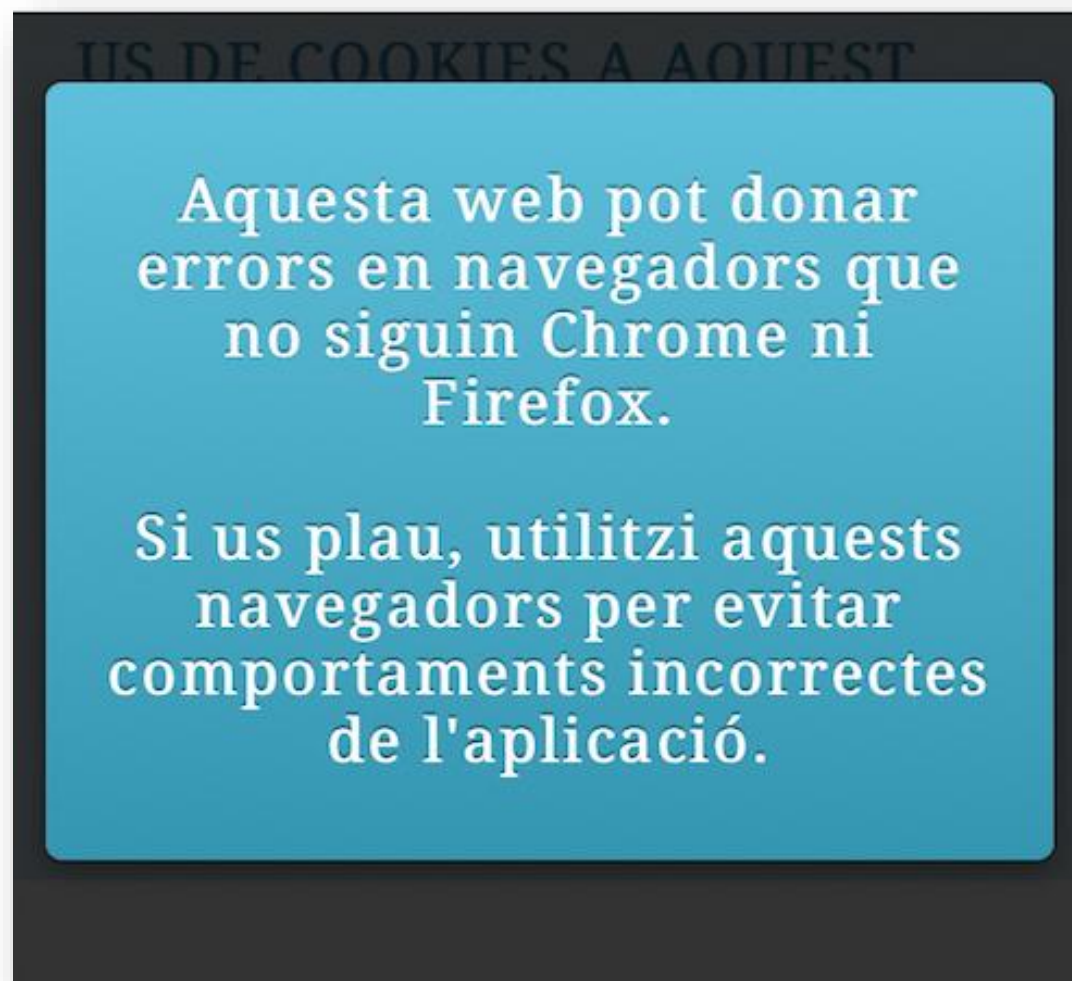
criteris Heurístics



Estàndards d'usabilitat

1. Aspectes Generals
2. Identitat i Informació
3. Llenguatge i Redacció
4. Rètols
5. Estructura i Navegació
6. Enllaços
7. Lay-out
8. Ajuda
9. Control i Retroalimentació
10. Formularis

1. Aspectes Generals



Web consistent

Web **Actualitzada**

Us del **moviment per atraure l'atenció**, permetre que **l'usuari tingui el control**.

No aconsellable l'ús de **música**.

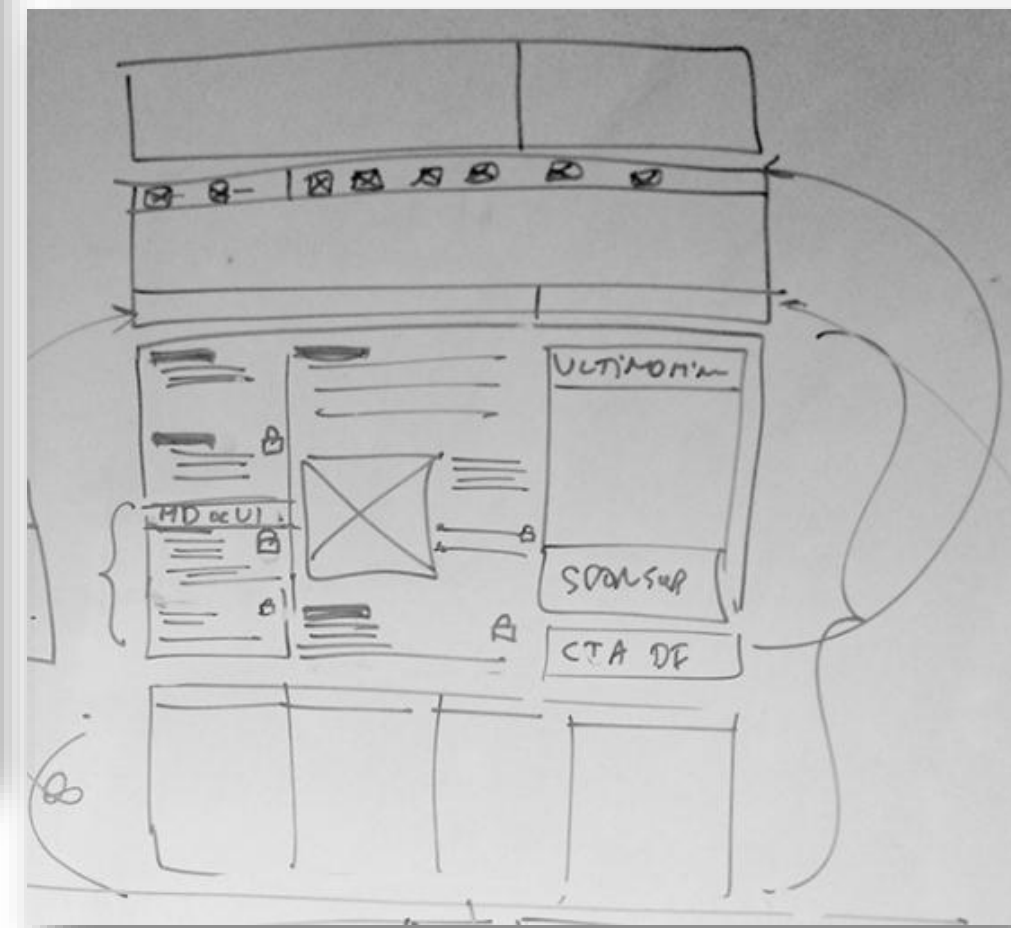
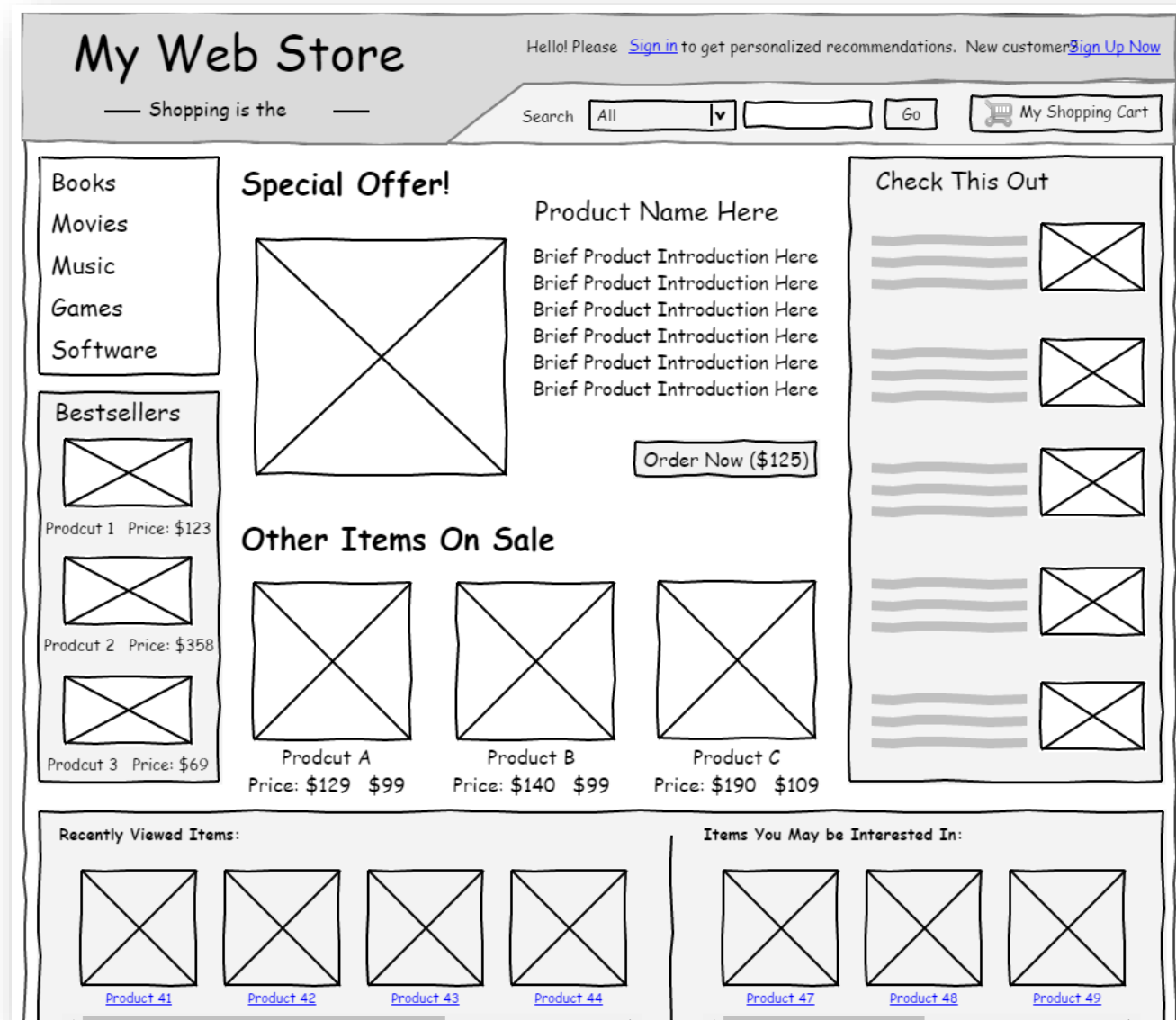
Disseny web adaptable als diferents dispositius.

Velocitat de càrrega màxim 10"

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Web compatible amb els diferents navegadors

2. Identitat i informació



<https://moqups.com/>

No s'aconsellen planes Inter mitges abans d'arribar a la home (aplicable a tota la web). **No mostrar contingut que l'usuari no ha demanat.**

Transmetre ràpidament quina és la **finalitat del lloc**: **Eslògan**

Valor afegit Recomanacions/opinions

Especialitats Productes

DIFERENCIACIÓ

Informació clara de l'empresa i les condicions legals.

Logo de l'empresa present a totes les planes.

Habilitar vies de **contacte**.

Limitar l'extensió de la home: els **elements importants visibles** sense necessitat de fer scroll.

Mostrar clarament l'organització de la web (evitar haver d'anar al segon o tercer nivell per veure el contingut)



Contact Form

Destination

email_name@domain.com

Subject

Test subject

Body

Test Message

Submit



<https://www.zendesk.es/>

3. Llenguatge i redacció



Escollir longituds de Líneas adequades:

Si lo important és que es llegeixi ràpid, utilitzar entre 75/100 caràcters.

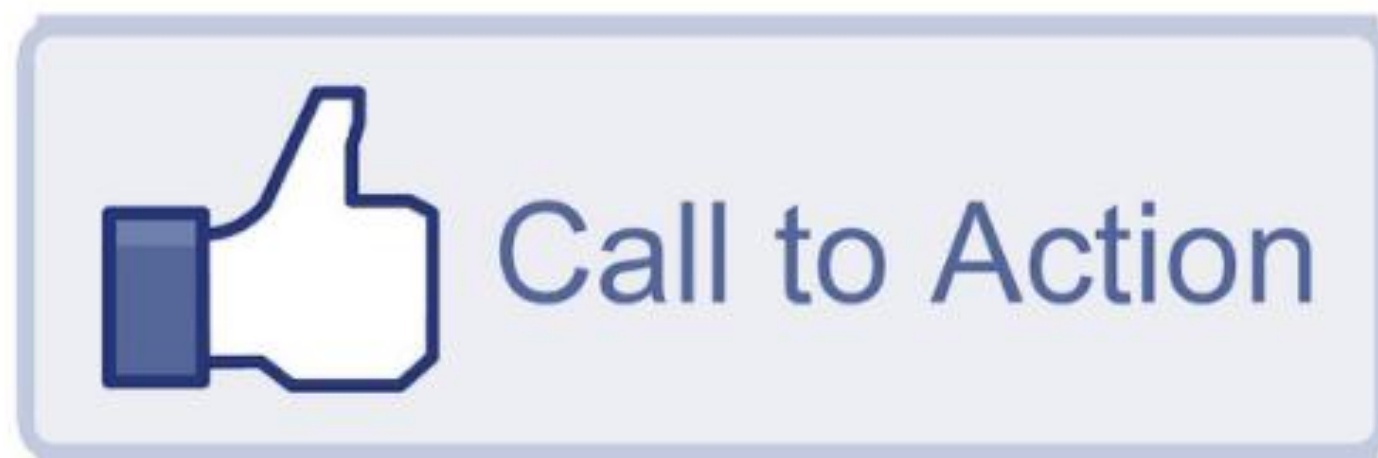
Si lo important és que sigui agradable, utilitzar entre 50/60 caràcters.



1 paràgraf = 1 idea

Evitar reiteracions, texts buits de contingut i molts missatges en un mateix paràgraf.

4. Rètols



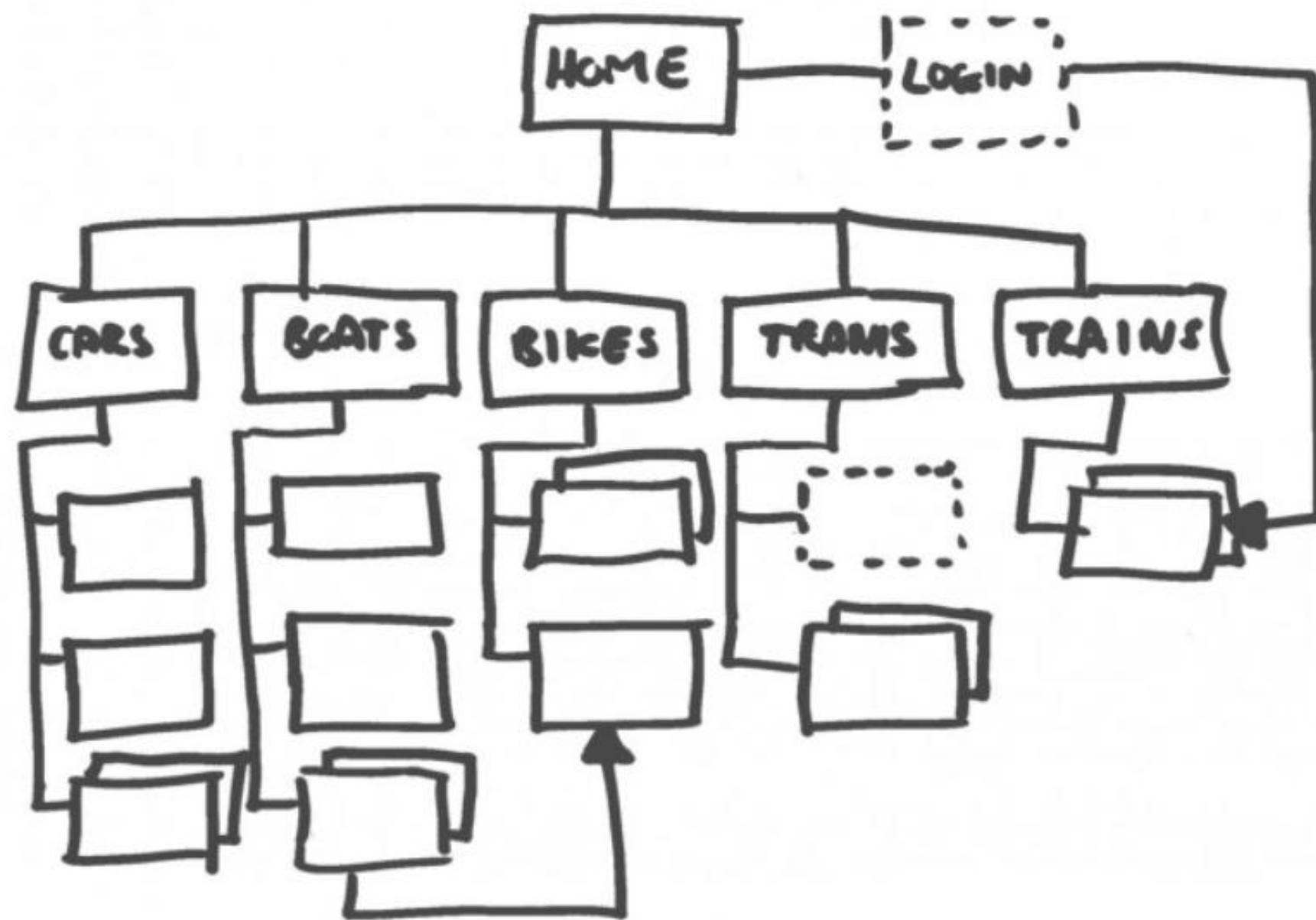
El text de l'enllaç ha d'informar sobre el contingut al qual accedirà l'usuari → **L'usuari podrà decidir si clica o no.**

Per informar a l'usuari podem fer servir: text o iconografia.

Utilitzar estàndards coneguts.

Fer-ho de forma consistent, no utilitzar rètols diferents per accedir a un mateix apartat de la web.

5. Estructura i navegació



Totes les planes han de tenir opcions de navegació.

El sistema de navegació ha de ser **consistent**: el mateix a totes les planes.

Mostrar els **elements de navegació agrupats** per reduir el temps necessari per localitzar-los.

No es recomana que estigui format per més de **7±2 elements**.

El màxim de scroll aconsellable es de 3 pantalles.

Recomanable fer servir “**enllaços directes**” per agilitar l'accés a altres parts de la web.

Oferir diferents **formes d'accedir al contingut**: menú, buscador, accés directe.

Ajudar a l'usuari a **ubicar-se**, com per exemple, “Breadcrumbs”.



Card sorting: a definitive guide

by Donna Spencer and Todd Warfel

<http://boxesandarrows.com/card-sorting-a-definitive-guide/>

6. Enllaços



Utilitzar enllaços quan sigui **necessari i estigui justificat**.

Els enllaços a planes externes es recomana que s'obrin en una altre finestra.

Destacar clarament les parts clicables d'una web i les que no (text, botons, text, imatges).

Recomanable utilitzar text, **informant del contingut al qual accedirà l'usuari**.

Marcar/diferenciar els enllaços que l'usuari ja ha clicat.



7. Lay out

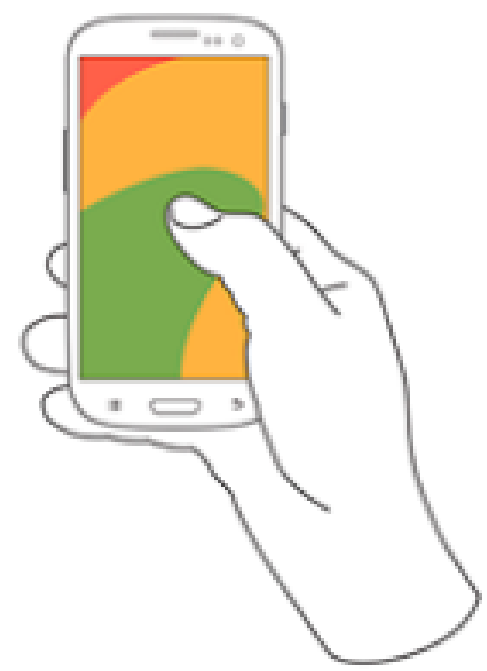


Si seguim **estàndards i elements convencionals** l'usuari podrà reconèixer el lloc i moure's amb facilitat: buscador superior dreta, menú navegació centre, informació legal peu de plana, etc.

L'estructura de la plana ha de facilitar la comprensió.

L'ordre dels element ha d'estar en funció de la rellevància i/o necessitats de l'usuari.

Evitar que l'usuari hagi de memoritzar, per exemple si tenim productes semblants, oferir una comparativa en format taula.



49%
one handed



36%
cradled



15%
two handed



Pixel 4

The Thumb Zone

- OW** Hard to reach
- STRETCH** Inconvenient to reach
- NATURAL** Comfortable to reach

<https://www.uxmatters.com/mt/archives/2013/02/how-do-users-really-hold-mobile-devices.php>

8. Ajuda



Les instruccions, si són necessàries, han de ser visibles i fàcilment accessibles. Oferir diferents accessos en funció de si són usuaris avançats o no.

Fàcil de trobar, centrada en les tasques de l'usuari.

FAQS, GUIA DE COMPRA, CHAT ONLINE ...

9. Control i retroalimentació

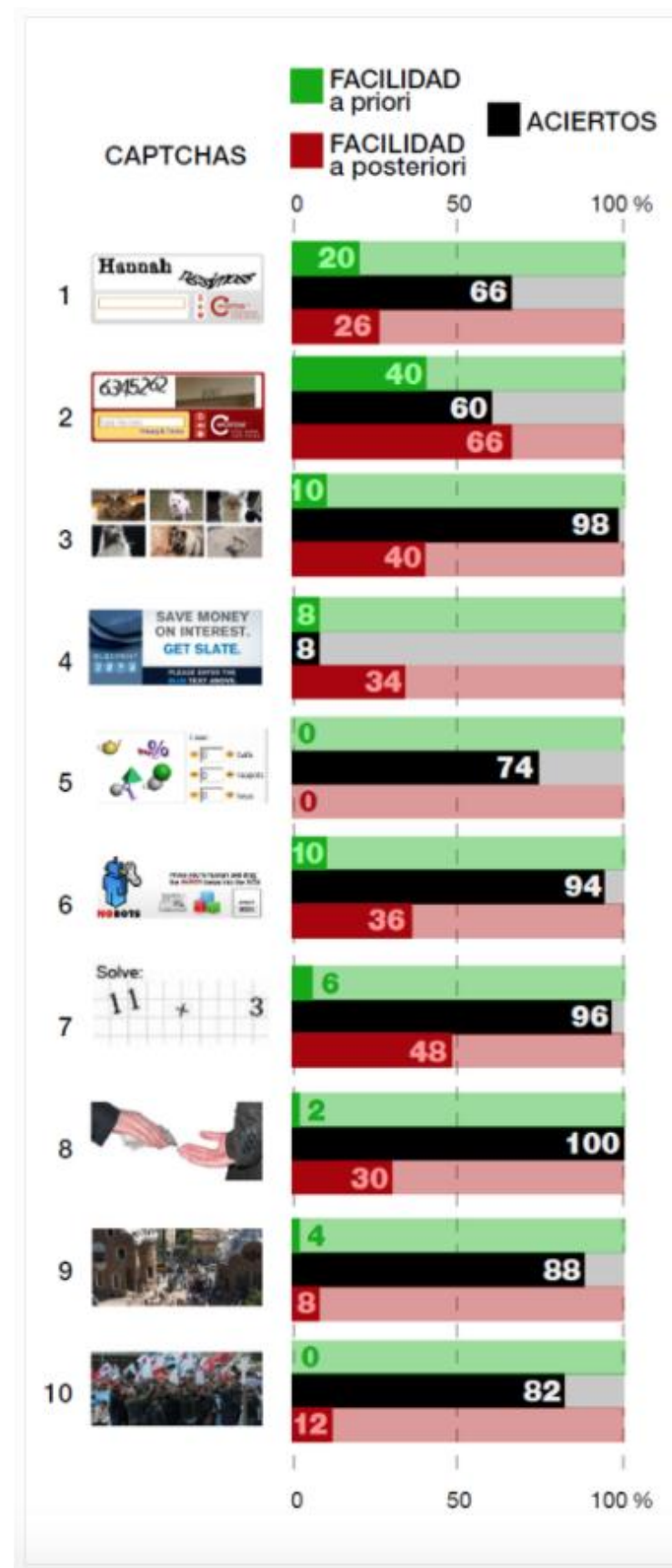


Evitar que es portin a terme processos de forma automàtica sense el control de l'usuari.

Visibilitat de l'estat del sistema: quan s'inicia un procés, informar a l'usuari sobre el progrés o en quin punt es troba d'aquest procés.

Personalitzar les planes d'error amb el logo de l'empresa, un breu text explicatiu i un enllaç a la home o opcions de navegació.

10. Formulari

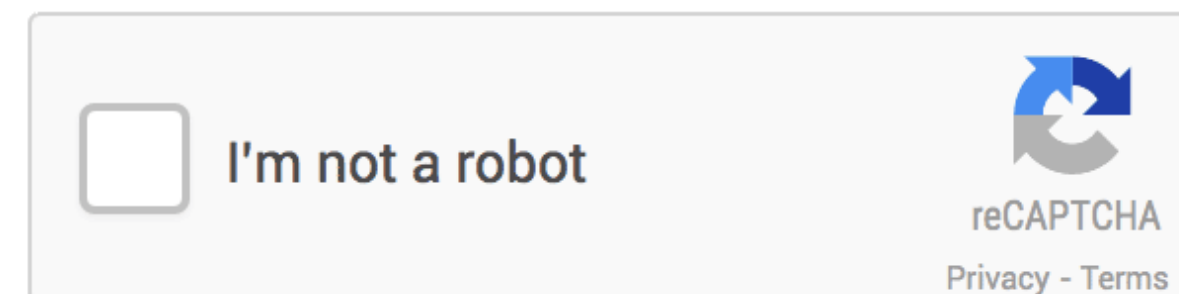


Diferenciar amb un color diferent de la resta de la web.

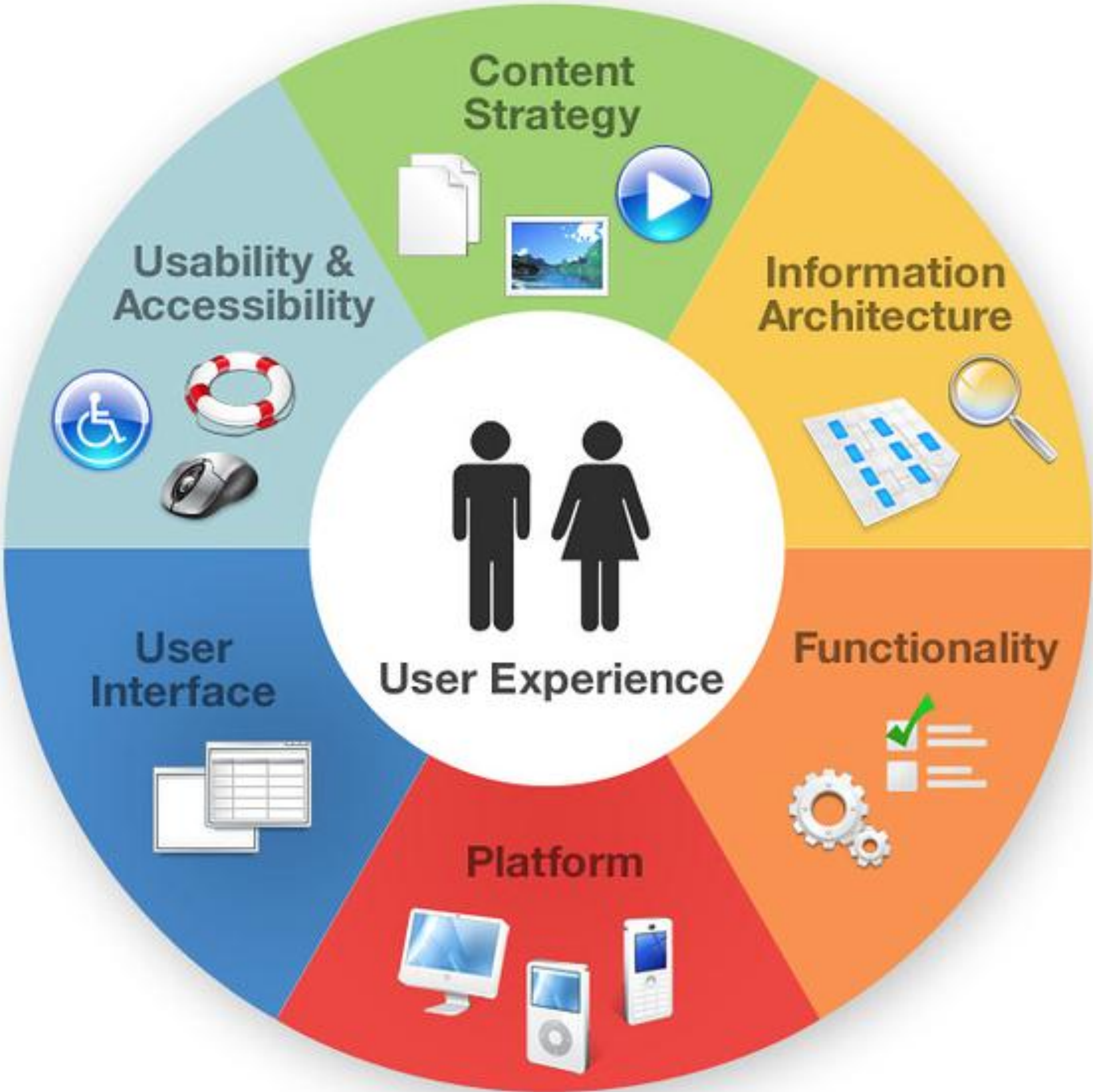
Minimitzar els camps necessaris o obligatoris.

Ajudar per evitar que l'usuari s'equivoqui i hagi de dedicar més temps (evitar l'assaig error): desplegable, marcar camps obligatoris.

Vigilar l'ús de *captchas*, poden dificultar que l'usuari pugui enviar el formulari.



UX – USER EXPERIENCE

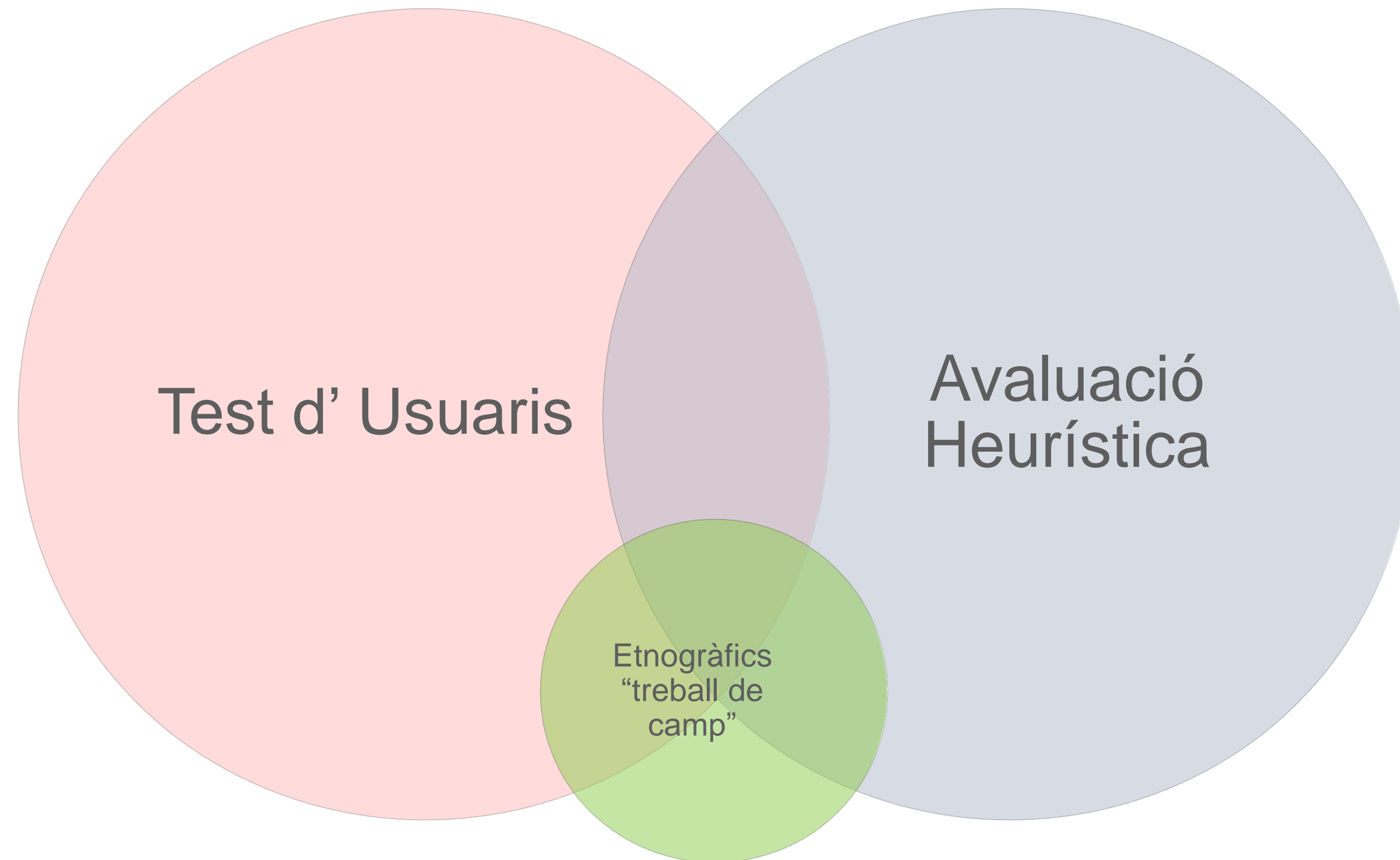




Donald Norman: El término "UX"

<https://www.youtube.com/watch?v=9BdtGjoIN4E&t=104s>

Mètodes d'avaluació Usabilitat Web



<https://marketingplatform.google.com/intl/es/about/optimize/>

