

Impacta i guanya clientela amb un xat de vídeo al teu web

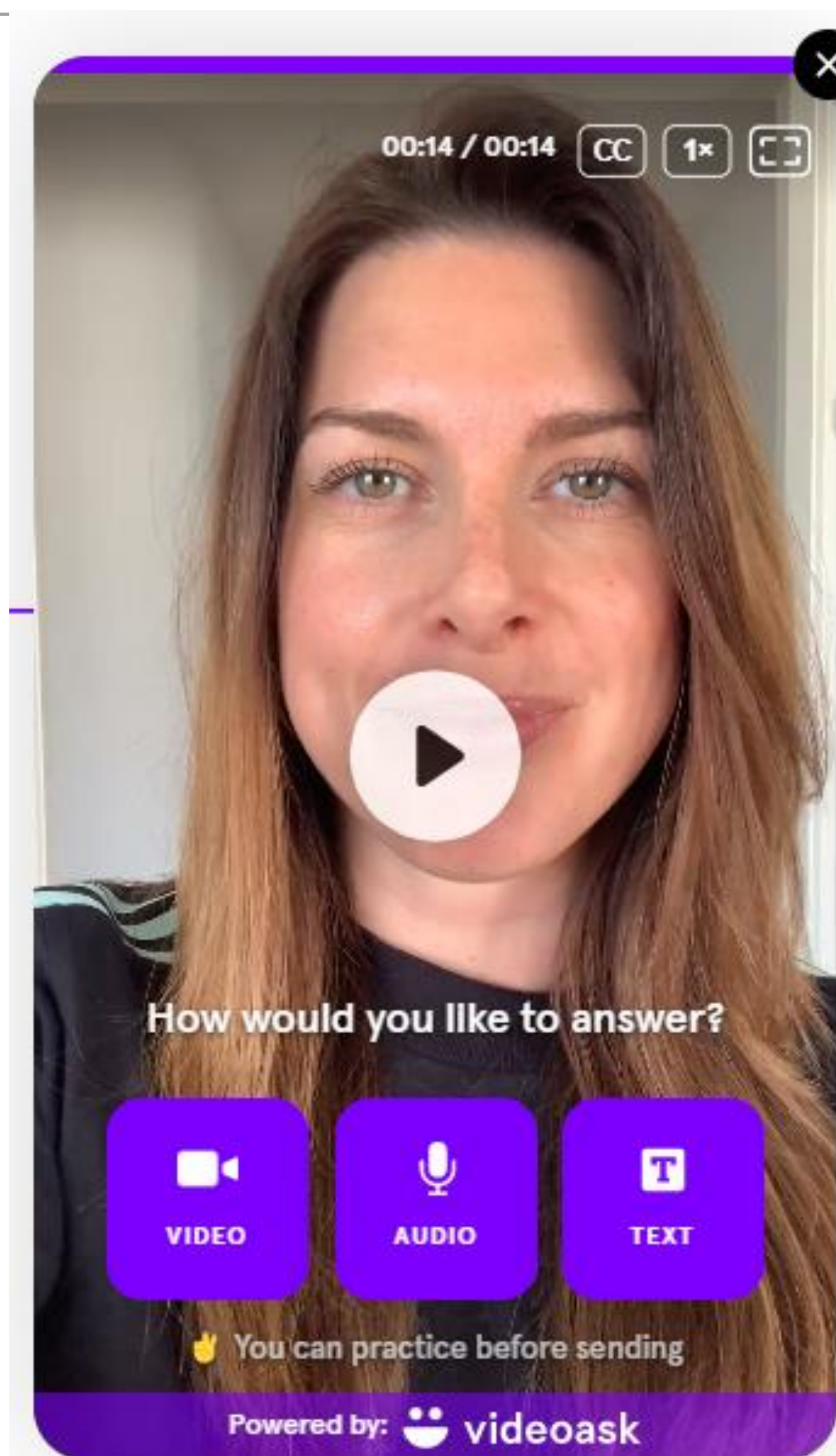
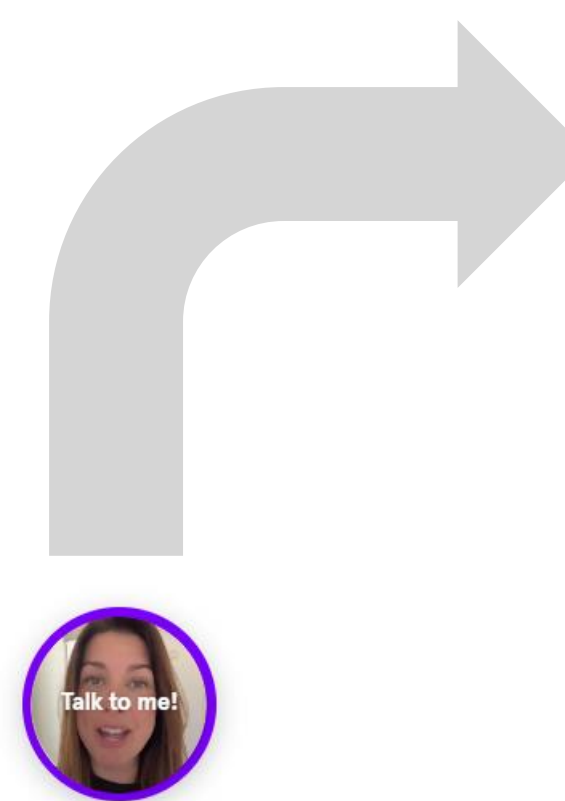


Exemples i idees per a fer servir aquests formularis en vídeo tan impactants.

Què es un xatbot de vídeo? N'heu vist algun?

Els vídeobots són una evolució dels xatbots.

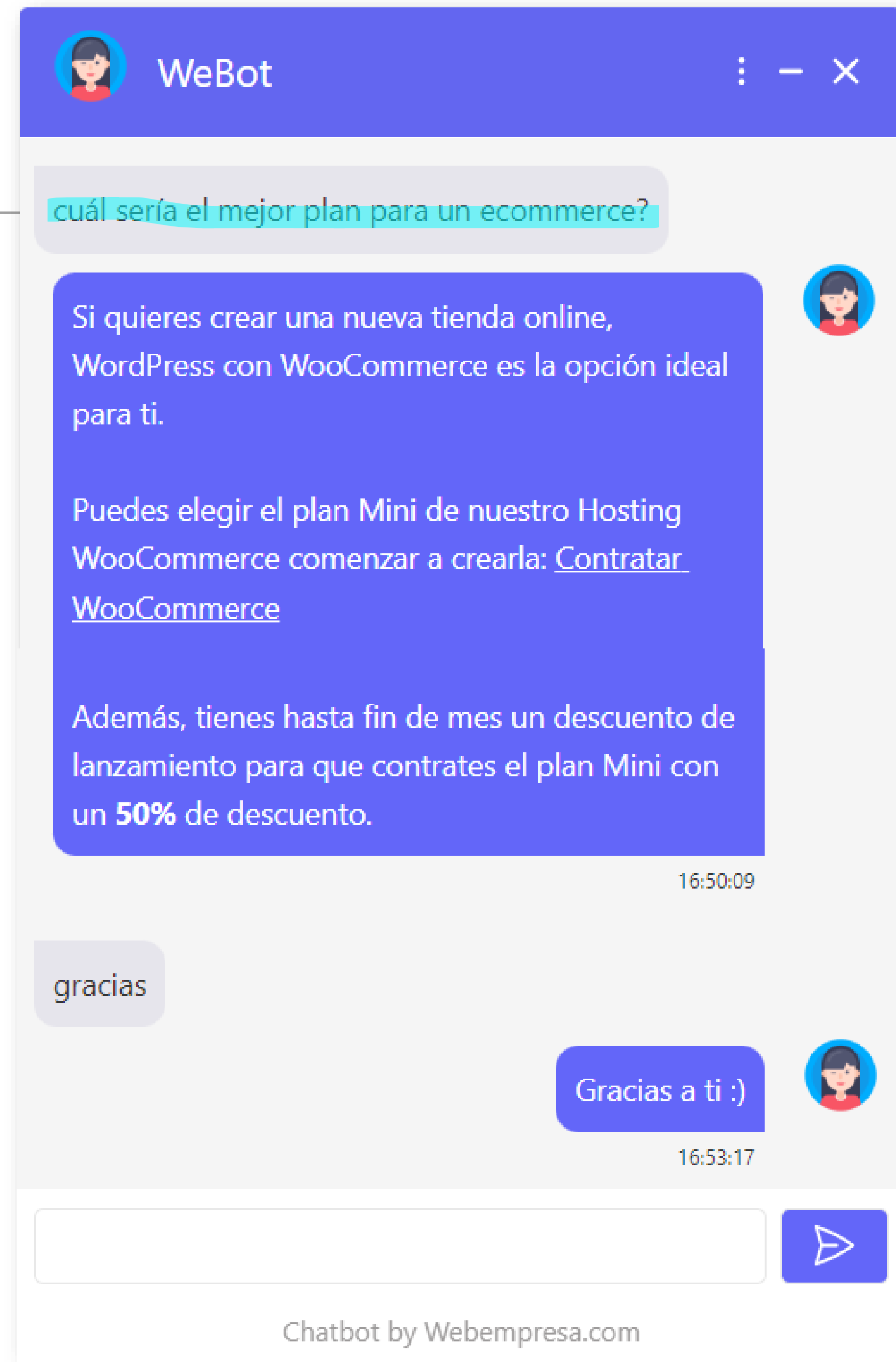
El vídeo és el tipus de contingut que capta més l'atenció de les persones, i quan aquest format el traslladem al **camp de l'atenció al client online**, tenim els videobots.



Què es un xatbot?

Són **xats amb opcions de comunicació preestablertes** pel lloc web, i s'utilitzen sobretot per atenció al client:

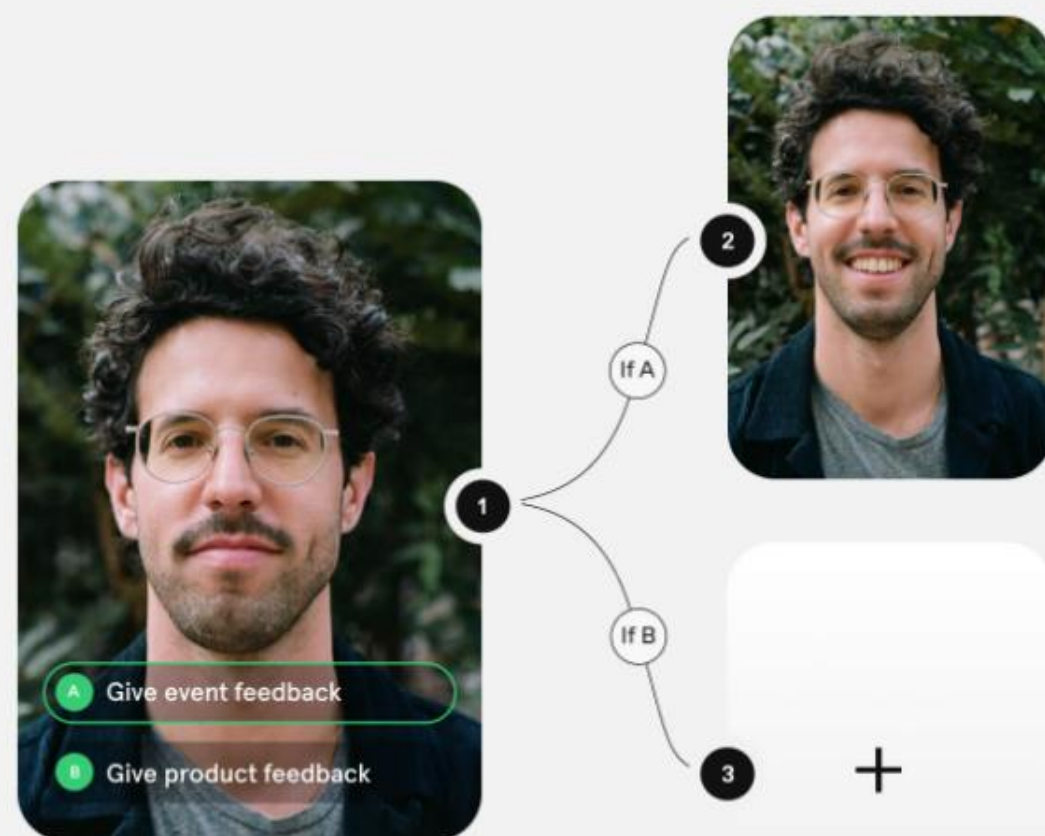
- Resoldre dubtes
- Informar la clientela
- Promocionar o fins i tot vendre l'usuariat de forma automatitzada.



Qui hi ha darrere un xatbot?

Darrere el xat d'un lloc web pot haver-hi **persones**, unes opcions preestablertes, una **intel·ligència artificial** amb un PLN (Processador de Llenguatge Natural) o tot alhora.

VideoAsk és un formulari conversacional en vídeo amb possibilitats d'aplicar la lògica condicional.



MAKE EVERY CONVERSATION RELEVANT

If this, then that. With **conditional logic**, you can make every conversation more meaningful.

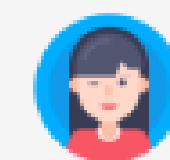
You can also **redirect** people to a custom URL at any point during the flow.



WeBot



cuál sería el mejor plan para un ecommerce?



Si quieres crear una nueva tienda online, WordPress con WooCommerce es la opción ideal para ti.

Puedes elegir el plan Mini de nuestro Hosting WooCommerce comenzar a crearla: [Contratar WooCommerce](#)

Como puedes ver en ese enlace, la contratación del hosting incluye el registro de un dominio gratis el primer año, SSL gratuito y el instalador WordPress + WooCommerce desde el panel de control de tu hosting.

Si en un futuro necesitas disponer de más prestaciones, podrás ampliar en cualquier momento, sin cortes de servicio y pagando solo la diferencia de precio entre planes.

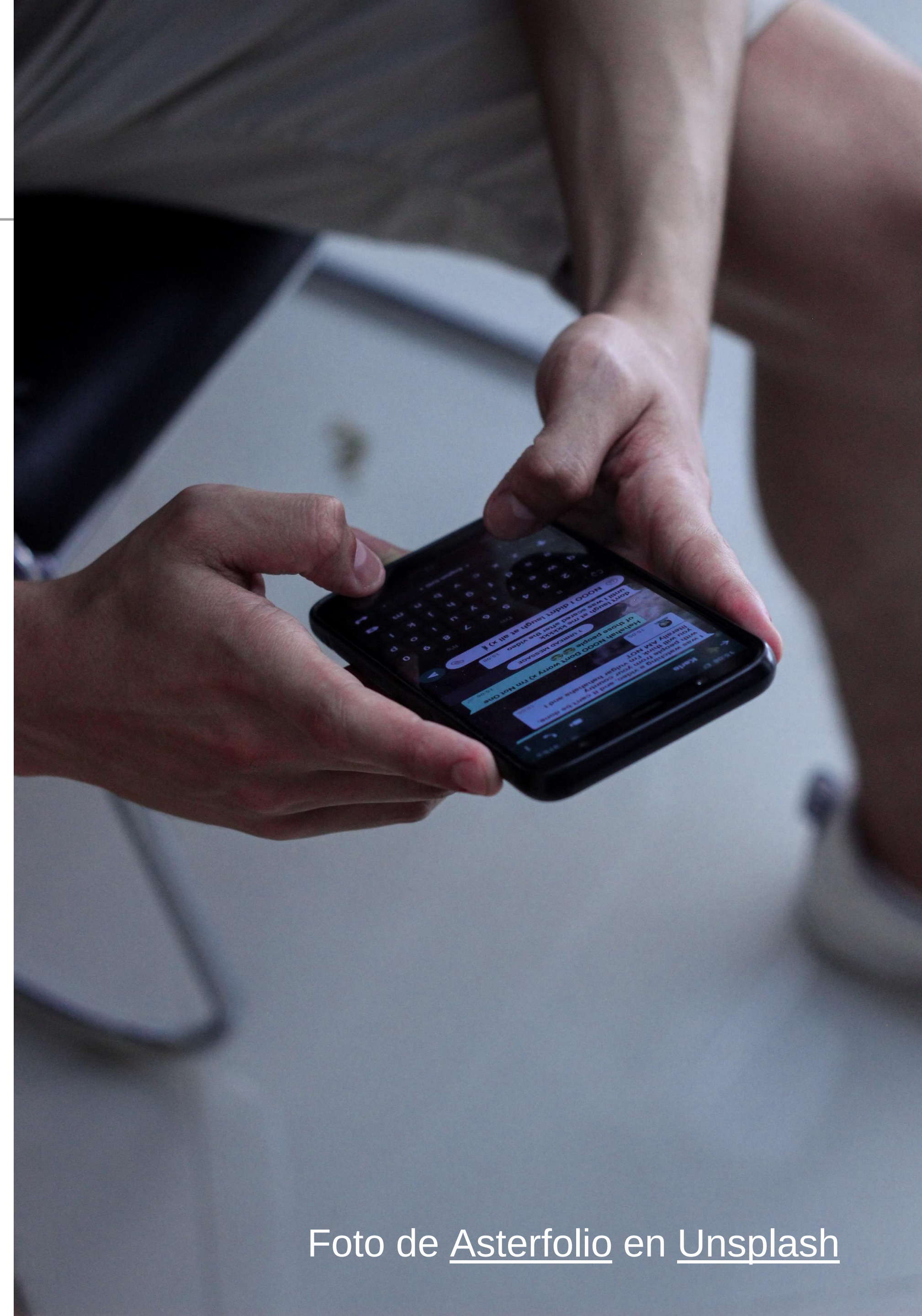


Avantatges dels xatbots?

- Atenció al client 24/7 en el canal web.
- Atenció personalitzada.
- Immediatesa en les respostes gràcies a l'automatització de les comunicacions.
- Reducció de costos.
- Millorar l'experiència d'usuari/a del lloc web.

→ [Article amb programari de xatbots](#)

Foto de [Asterfolio](#) en [Unsplash](#)





Què es un vídeo xatbot o un vídeobot?

L'evolució en l'atenció a client a través de la pàgina web

Es creen ajuntant vídeos curts registrats i seguint una lògica preestablerta.

Són una bona estratègia comunicativa pel web perquè:

- Capten l'atenció de l'usuari/a.
- Trenquen el gel entre la marca i l'usuariat.
- El vídeo genera proximitat i confiança, les persones se senten més còmodes i confiades quan són ateses per altres persones o poden veure un rostre humà.
- Serveixen per guiar l'usuariat cap els principals punts de conversió del lloc web (expliquem els productes/serveis o si encara no estan convençuts els adrecem a algun webinar o material addicional).



Per a què serveixen en màrqueting?

Beneficis dels vídeo xatbots

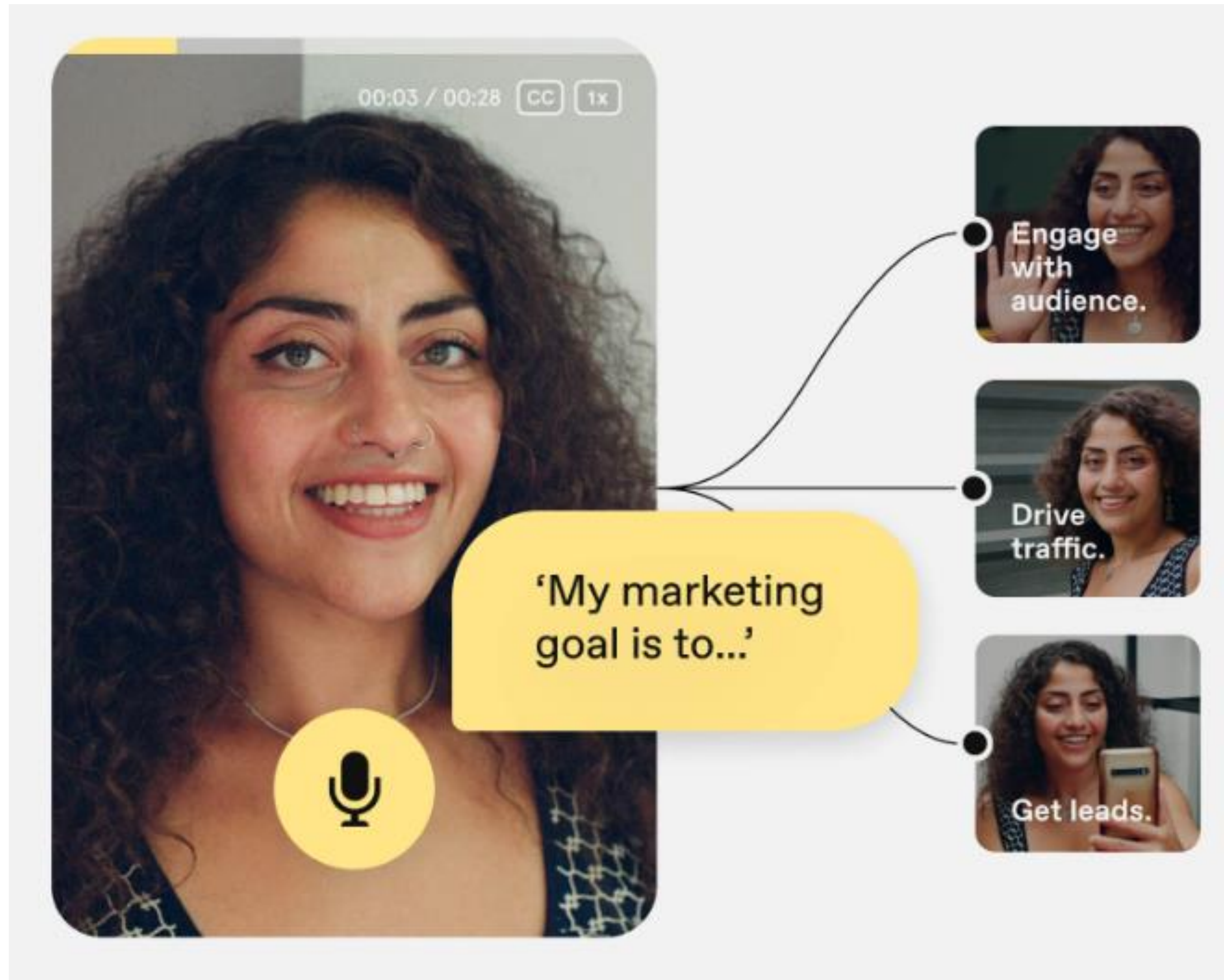
La millor interfície és la teva cara

- Crea una **comunicació més natural**, personal i propera amb l'usuari/a (trenquen el gel).
- Són molt impactants i **capten l'atenció** de la clientela.
- Permeten **diferenciar-se** de la competència.
- Ens poden ajudar a **vendre millor els nostres serveis o productes** perquè guien l'usuariat cap els principals punts de conversió del lloc web.
- **Genera confiança** i proximitat, el que permet avançar en el procés de venda.
- Incrementa la **productivitat** perquè automatitza parts de processos comunicatius (vendes, atenció al client...)
- Bona forma de **compartir informació** (poden incloure tutorials de com realitzar accions, transaccions).
- Imprimeix **personalitat** a la marca (proximitat, modernitat, humanització...).
- Fa el teu web més interactiu i millora mètriques UX de cara al SEO.

- Disseny molt cuidat
- Interacció rica i natural
- Integració de diferents formats
- Format molt adient per generar confiança i interactuar
- Dinamisme en la presentació
- Fàcil integració en diferents plataformes

Exemples d'ús

→ <https://www.videoask.com/inspiration>



- Captació de Leads
- Classificació de Leads
- Testimonis
- FAQs
- Feedback (briefings...)
- Formulari de contacte
- Educació i Formació
- Selecció de personal
- Engagement de l'audiència



Les funcionalitat de VideoAsk

EASY SCHEDULING AND BOOKING

Let people **book some time with you** using one of our calendar integrations.

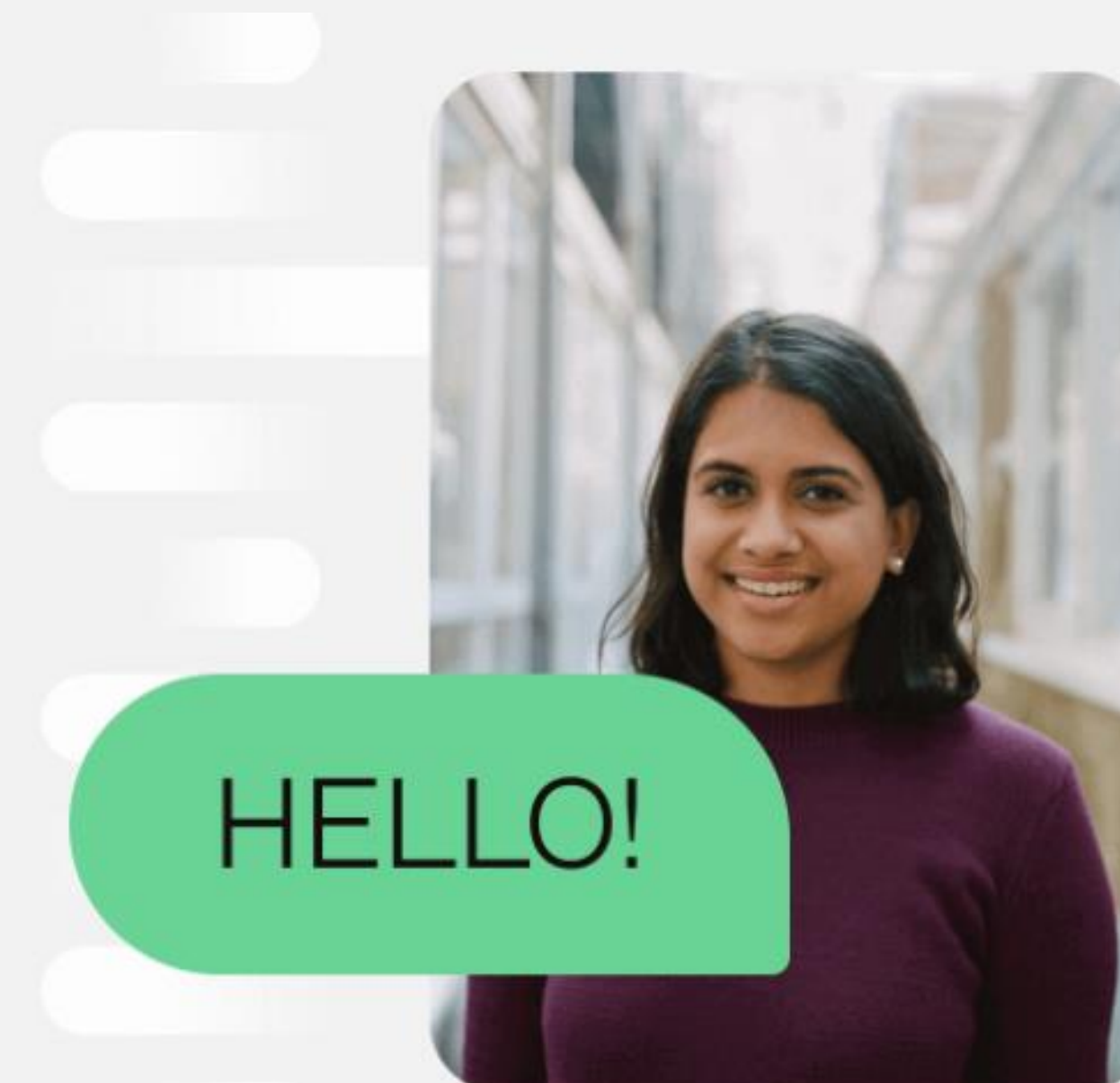
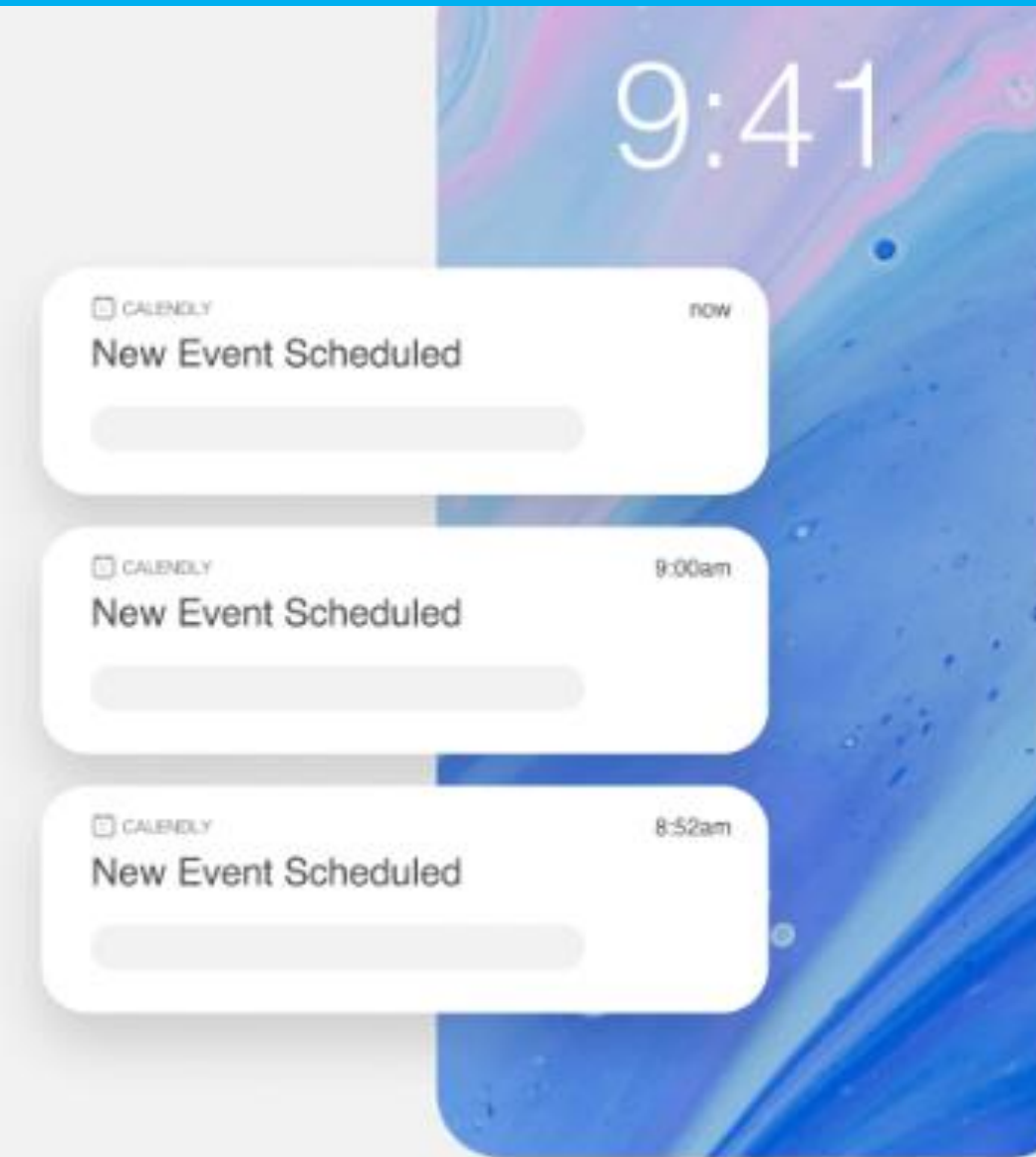
Works natively with: [Calendly](#), [SquareSpace](#) (Acuity Scheduling), [Hubspot meetings](#) & [Schedule once](#).

Using another appointment scheduler? No worries, just use our '[Redirect to a Webpage](#)' feature to link it up in your funnel.

SPEECH-TO- TEXT TRANSCRIPTION

Convert all your conversations to text (or conversely, create videos without worrying about how to create the captions) with our AI-powered tool.

Scripts available in English, German, Dutch, French, Portuguese, Spanish, Catalan, Italian, Swedish, Russian, and Turkish.



Start

All the essentials you need to get the conversation started.

€0

Get started

20 mins of video or audio processing per month

This plan includes the following features:

VideoAsk branded

Up to 3 steps per videoask

Invite your team - up to 3 users

All core features

Conditional Logic

Collect payments with Stripe

Zapier integration

Appointment scheduling

Grow

Make conversations adapt to everyone. Build custom workflows.

€22

per month billed yearly

Get started

100 mins of video or audio processing per month

This plan includes all features from **Start**, plus the following:

Partially Videoask branded

Unlimited steps per videoask

Invite your team - up to 5 users

Data export

Redirect to URL

Live Calls

Net Promoter Score

File Upload

save 20%

Brand

Put your brand front and center. Own the entire experience.

Starting from...

€36

per month billed yearly

Get started

200 mins of video or audio processing per month

This plan includes all features from **Grow**, plus the following:

Add your own brand/s

Unlimited steps per videoask

Invite your team - up to 10 users

Domain white labeling

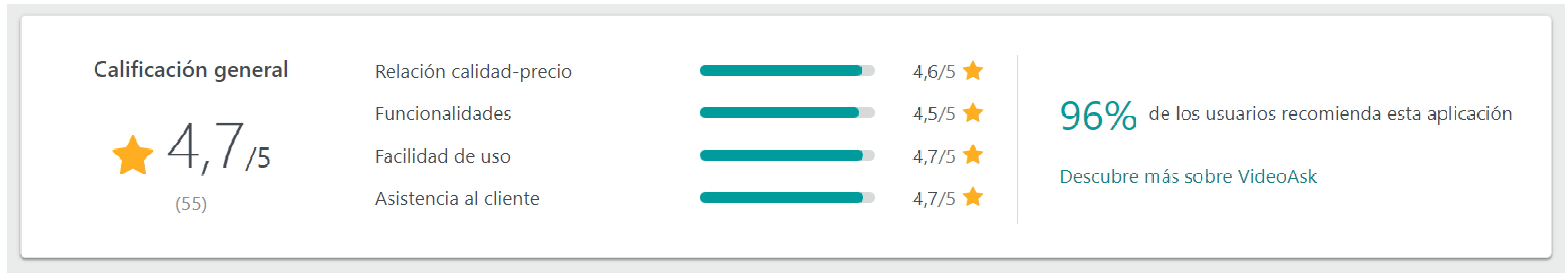
Priority support

Voice powered chatbot

+ ADD more minutes

save 20%

Valoracions de l'audiència i sense competència



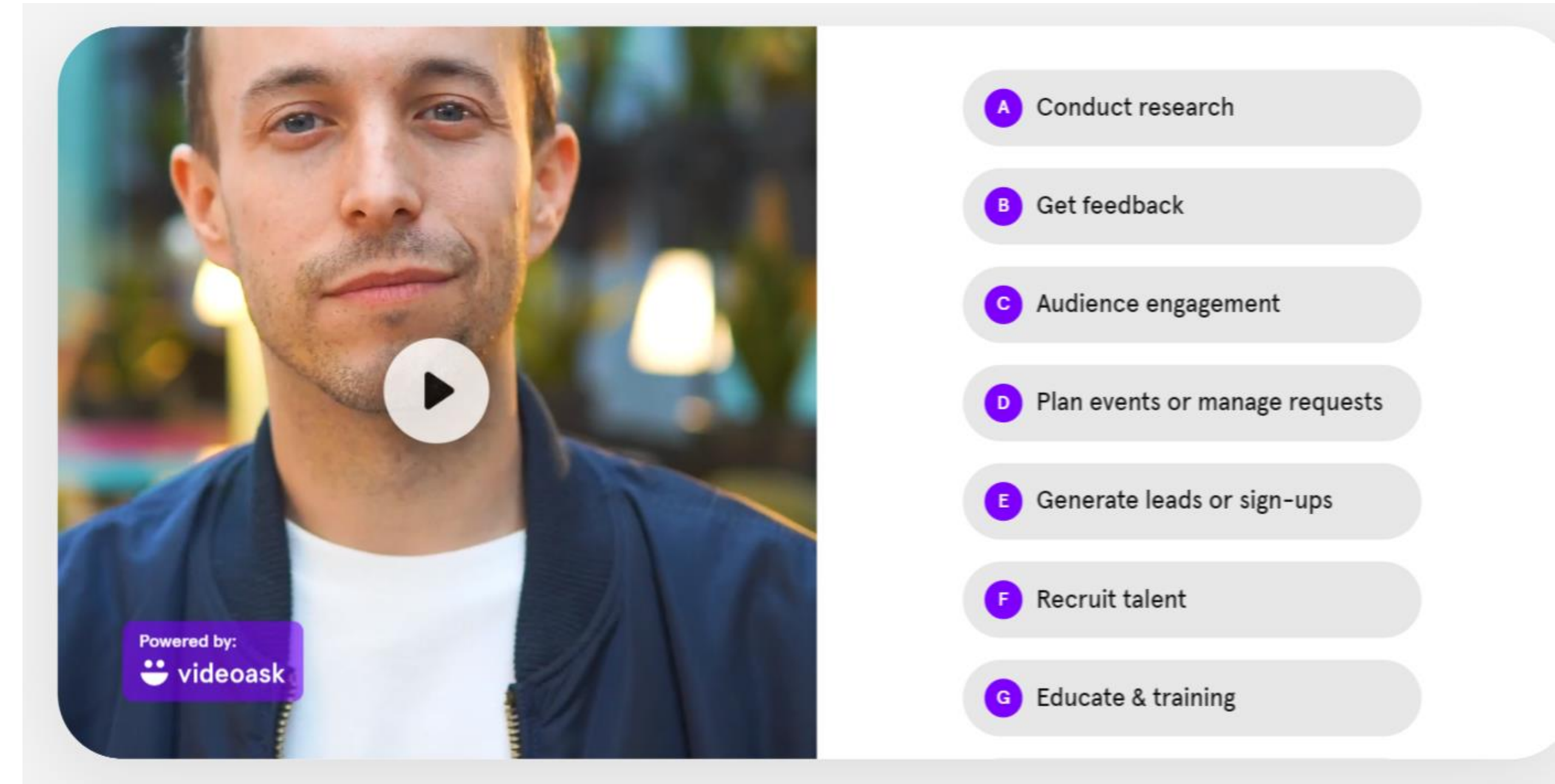
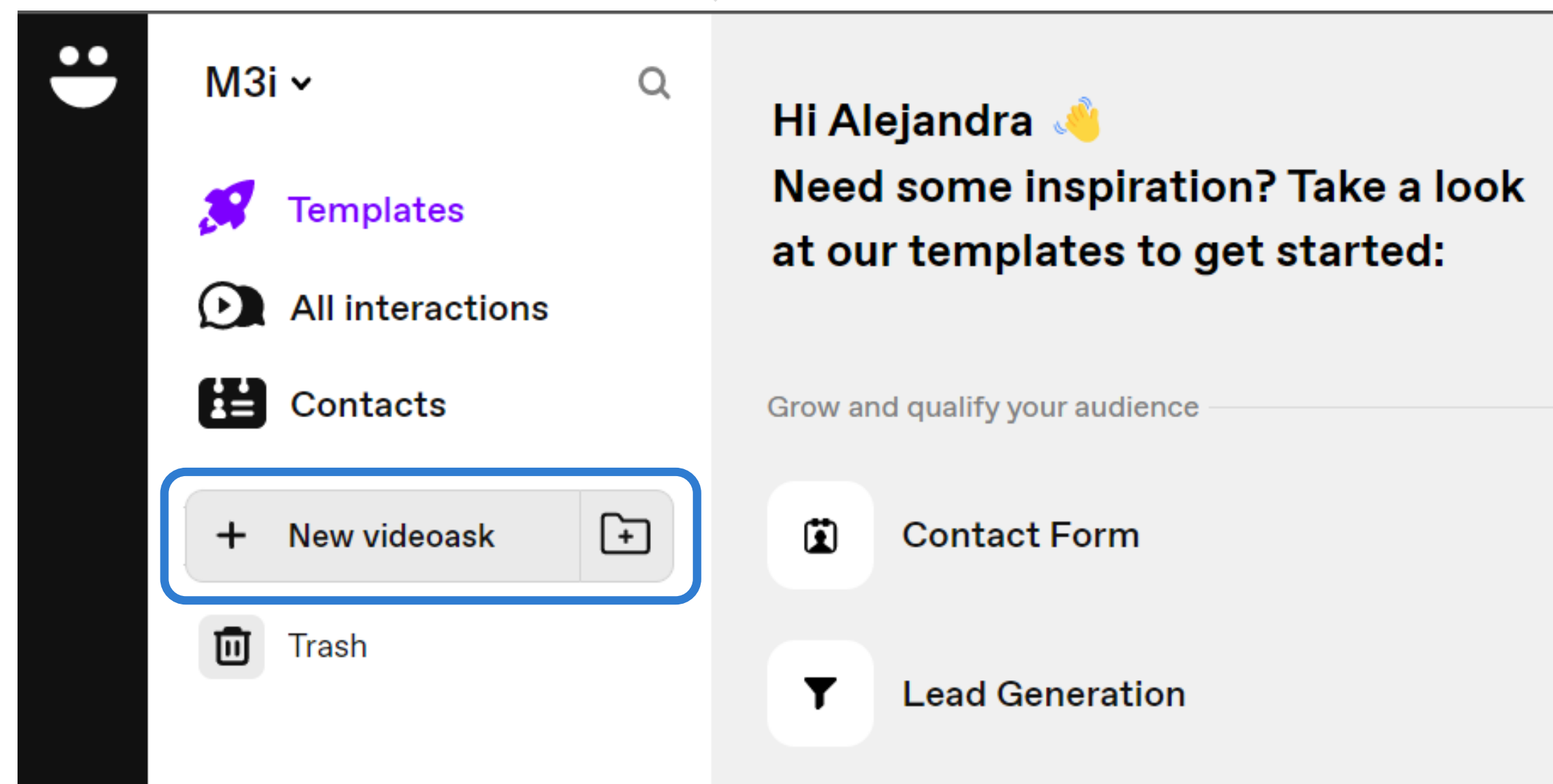
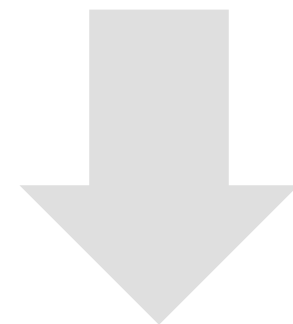
Font: <https://www.getapp.es/reviews/2052865/videoask>



Pràctica guiada per a generar el nostre primer formulari en vídeo

Creem un compte a VideoAsk

1. Anem a <https://www.videoask.com/>
2. Donar-nos d'alta: **cal verificar l'adreça.**
3. Crear un xatbot de vídeo des de 0.



Enregistrem o pugem un vídeo

Provarem les diferents opcions per conèixer les possibilitats de l'eina. Si no disposeu de cap vídeo, ni en volen enregistrar un podeu fer servir [aquest meu](#) o algun altre de la llibreria.

Ok, let's get started 🙌

Presentació itineraris

Collect contact details ? ☒

Language ? Catalan ▾

Create videoask

How would you like to create this step?

Webcam

ScreenShare

Upload

Library

Add video later →

Enregistrem o pugem un vídeo

Vídeos curts de < 30 s.

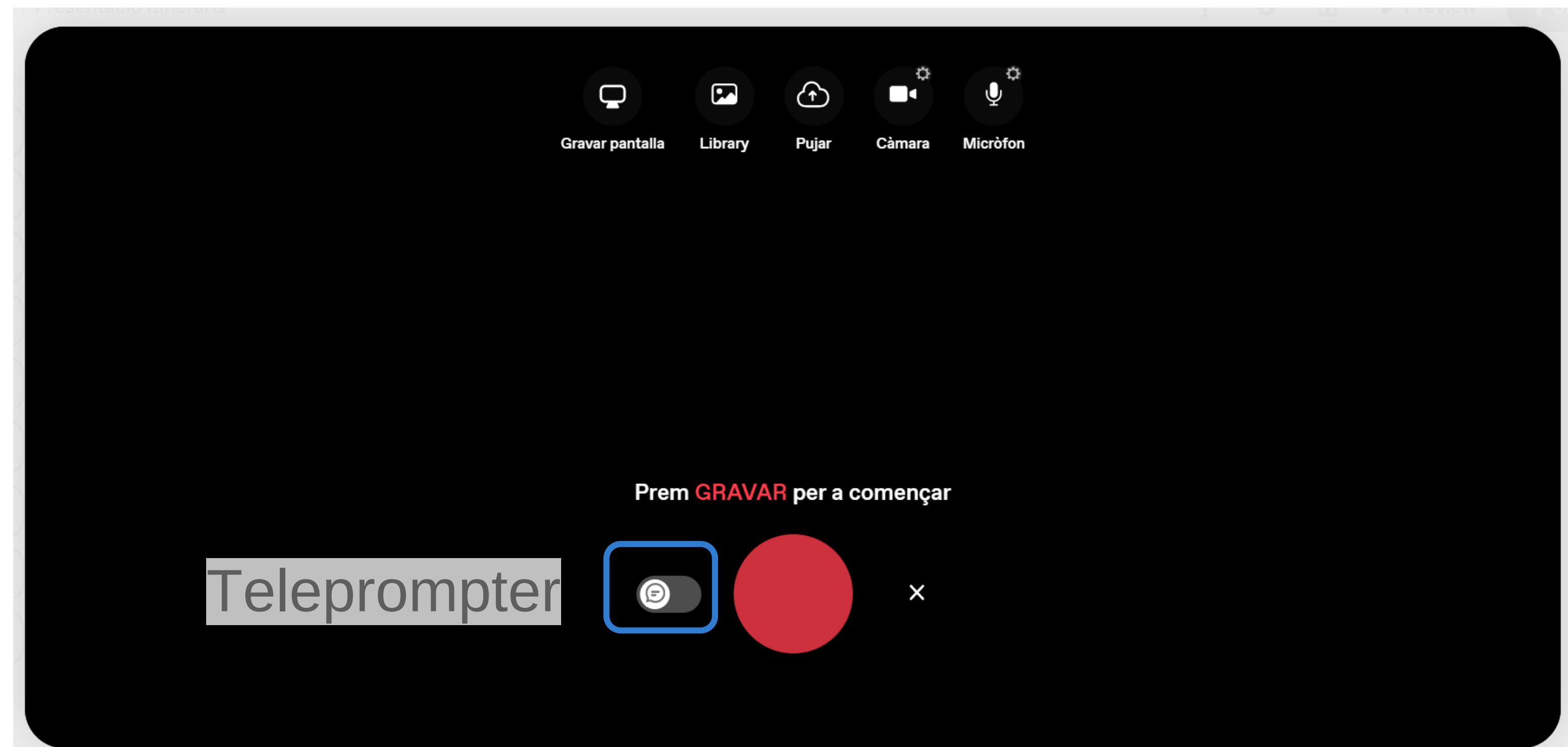
Ok, let's get started 🙌

Presentació itineraris

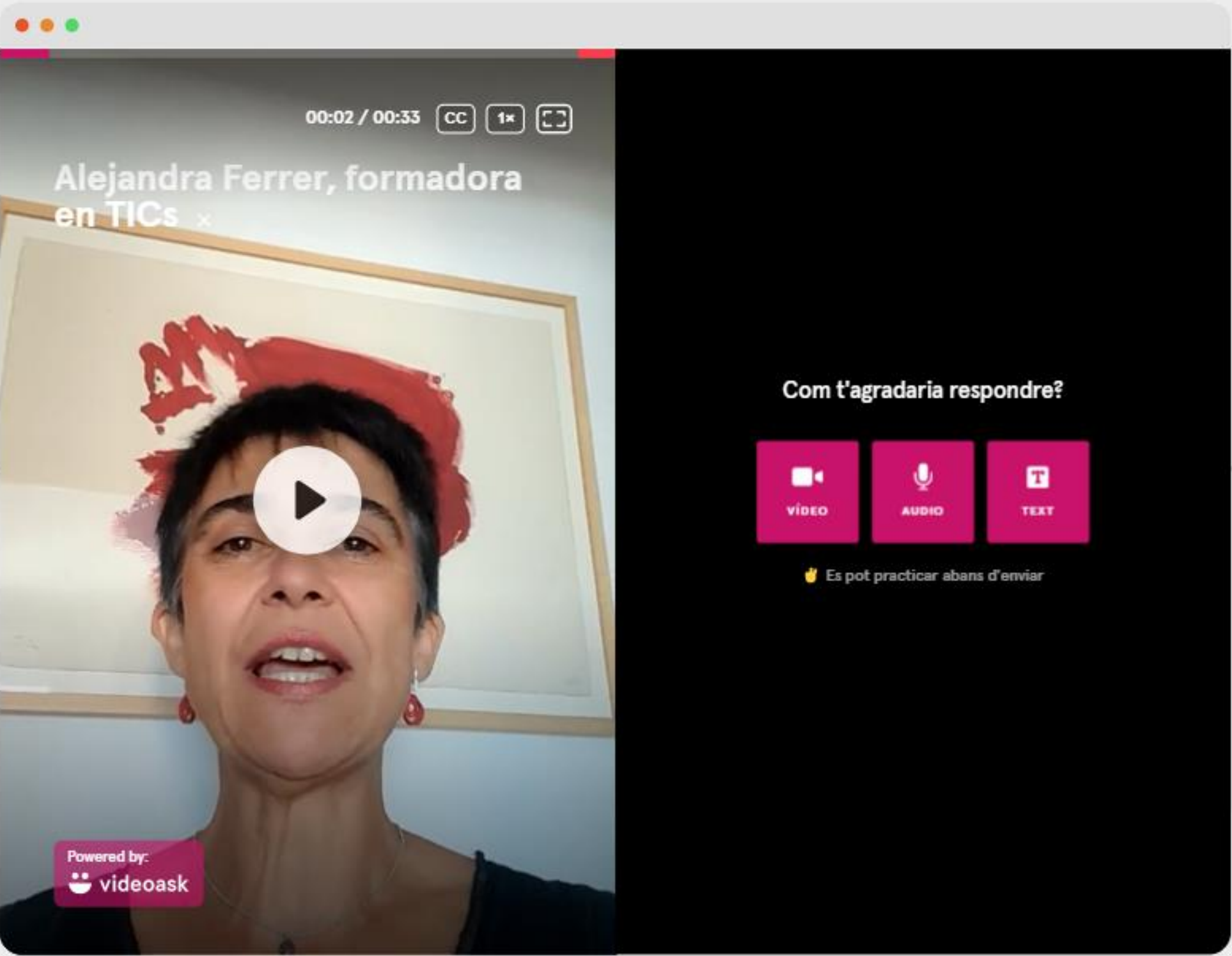
Collect contact details ? ☒

Language ? Catalan ▾

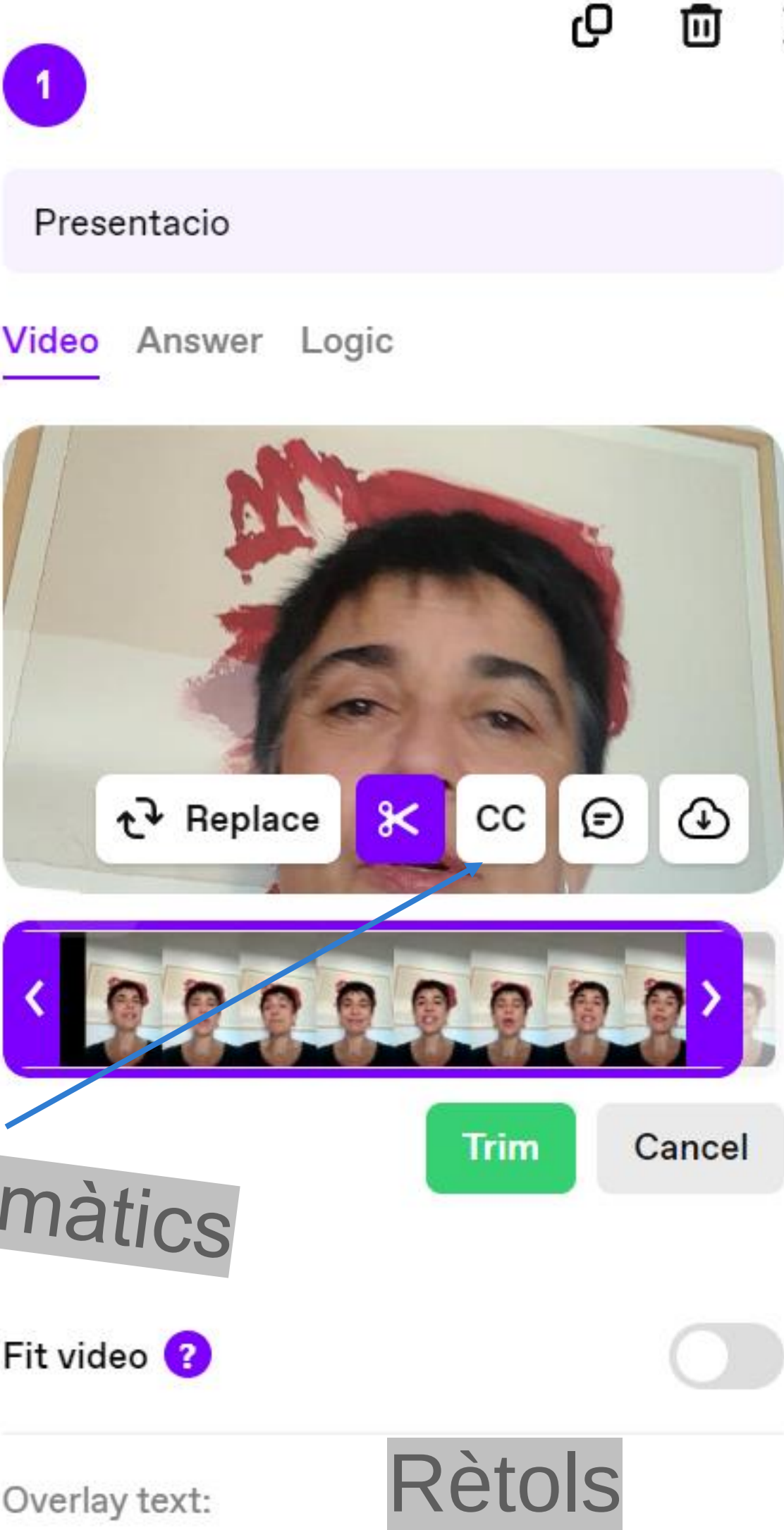
Create videoask



Podem editar el vídeo un cop pujat



Subtítols automàtics



Alejandra Ferrer, formadora en TICs

Done

Enregistrem o pugem un vídeo

Vídeos curts de < 30 s. → VES AL GRA

01

RECORD YOUR VIDEO

Get started by recording your video in-app. Or, why not try uploading a video or GIF, select a video from the Pexels or Giphy library, or record a screen share.

Teleprompter

Subtítols
automàtics

Captura de
pantalla



Webcam



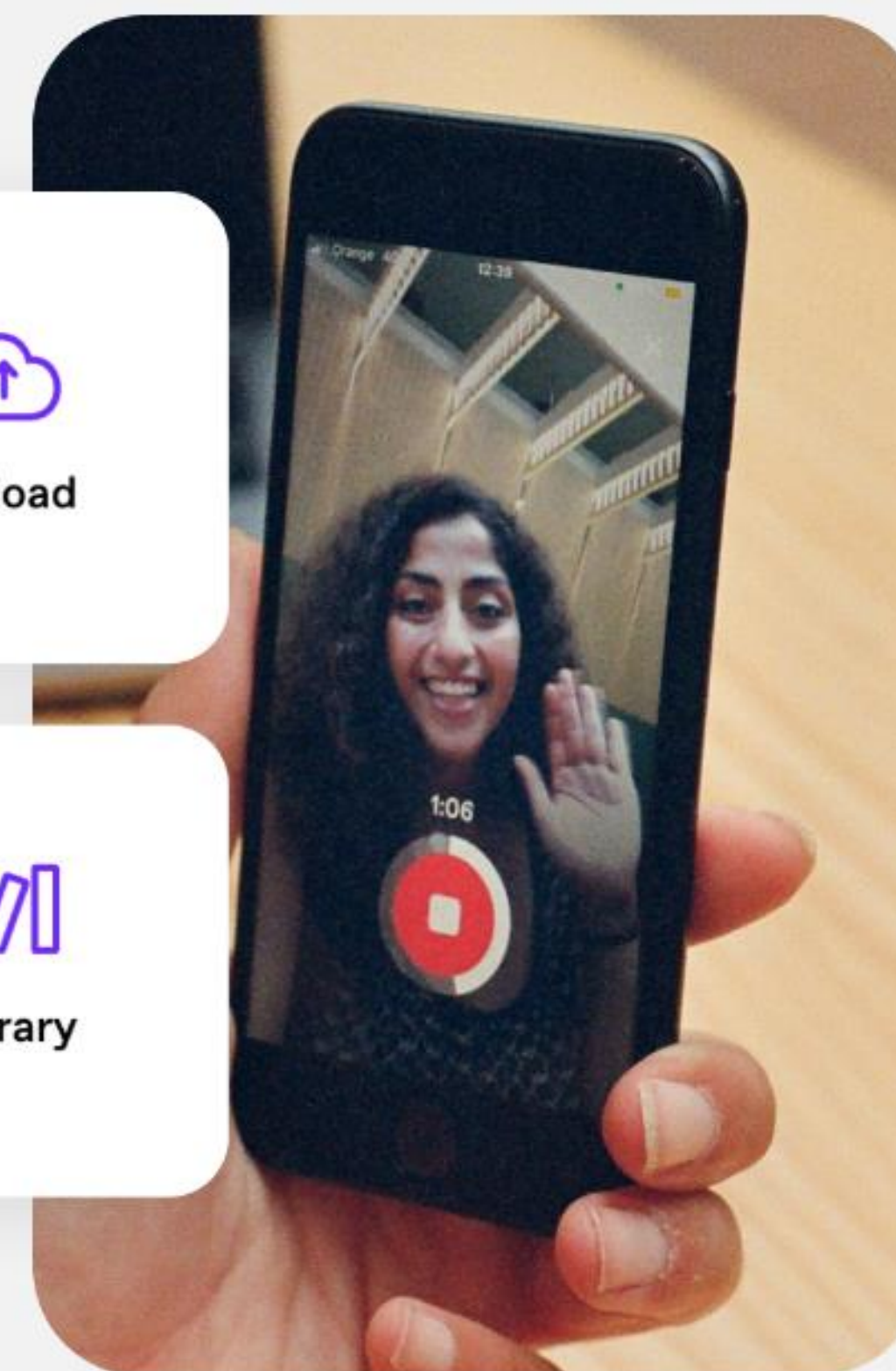
Upload



ScreenShare



Library



Seleccionem con interactuarà l'usuari/a

How your videoask will look, click to try it!

Alejandra Ferrer, formadora en TICs

Com t'agradaria respondre?

VIDEO

AUDIO

TEXT

Es pot practicar abans d'enviar

Powered by: videoask

2. End screen

1

Presentacio

Video Answer Logic

Select answer type:

Open Ended

Video

Audio

Text

Time limit on video/audio

120

Delay interaction

0

Collect contact details on this step

Done

1

Presentacio

Video Answer Logic

Select answer type:

Open Ended

Open Ended

Voice

Multiple Choice

Button

Calendar

Live Call

Beta

NPS®

File Upload

Payment

Done

Seleccionem con interactuarà l'usuari/a

02

SELECT AN ANSWER TYPE

Ask for **text** or **audio responses**, **multiple choice selection**, or why not try:

- a calendar booking
- a payment
- NPS®
- file upload

Vídeo
Àudio
Text

Idioma per la
transcripció de l'àudio
i vídeo de les
respostes

Notificació per mail
respostes

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Not likely to recommend

Extremely likely to recommend

< November 2020 >

M	T	W	T	F	S	S
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

A Management

B Marketing

C Design

Tt



..... 6089 3639

Crearem la lògica de la conversació

← Inbox / Presentació itineraris

?

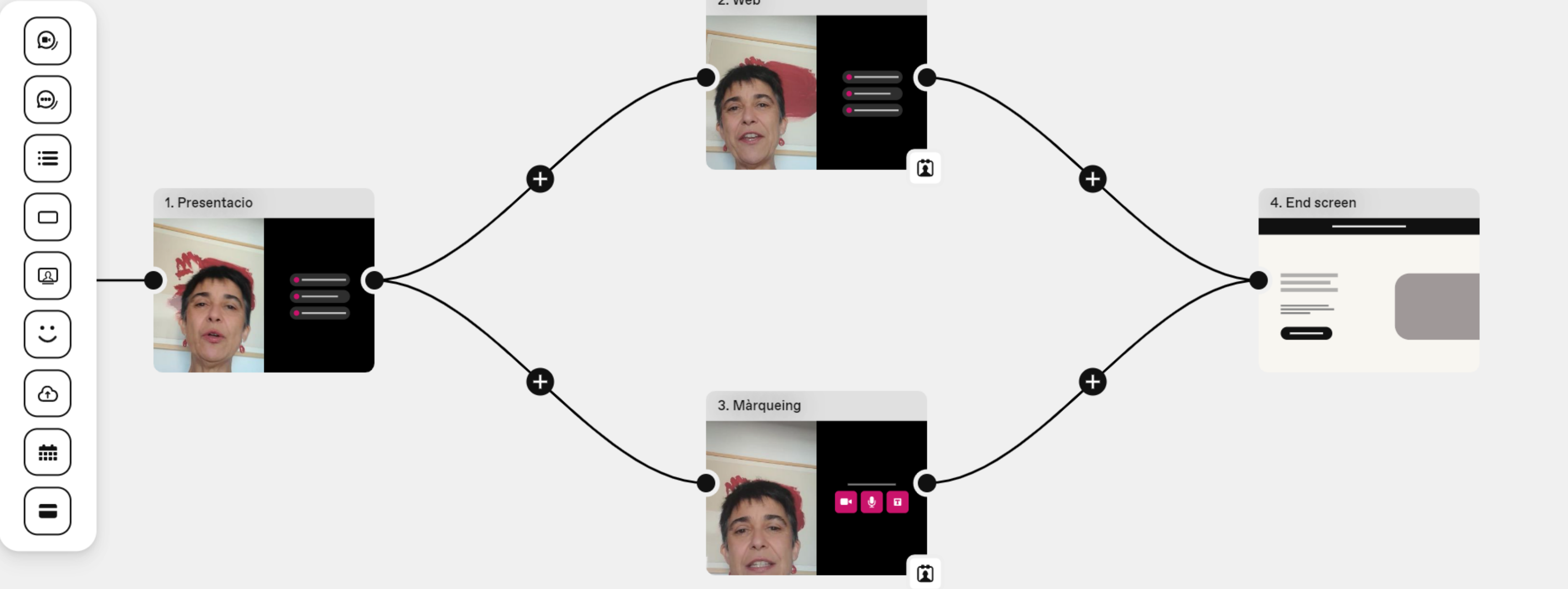
⚙️

👤

▶️ Preview

➦ Share

Al pla gratuït únicament disposem de 3 passos



Publicar-lo

Interactuem amb els diferents VideoAsks. El meu: <https://alejandra.n1n.eu/> Poseu els vostres al xat

Share

Your videoask is public. Anyone with the link can view it.

Make videoask private ?

[Upgrade plan](#)

[Link](#) [Email](#) [Widget](#) [Embed](#)

Grab the attention of your website visitors using the VideoAsk widget.

Call to action:

Talk to me

Widget style:



Dismissible?



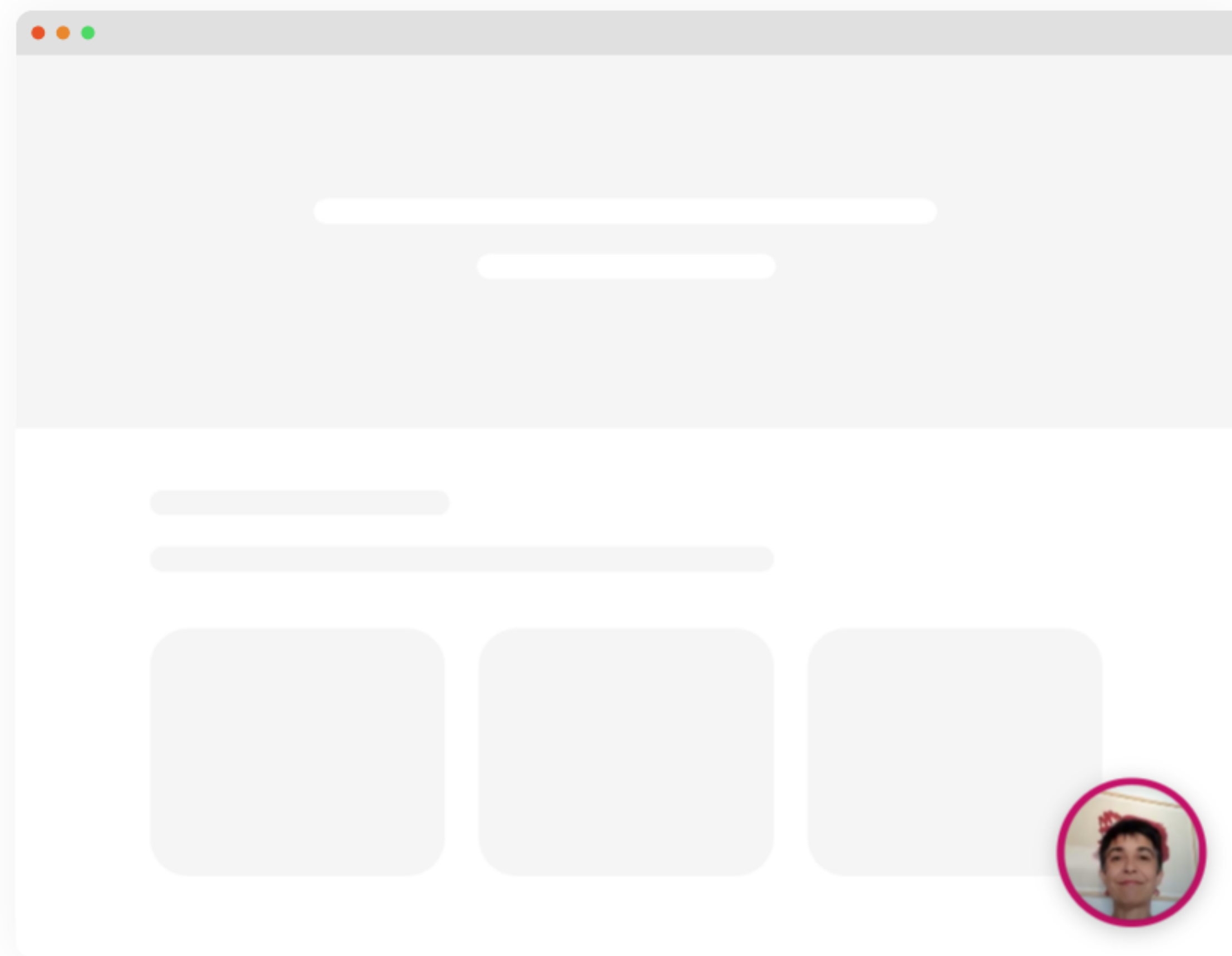
Position:



Color:



How your videoask will look, click to try it! 🖱️



ESC

Save Changes

Divi Theme Options

General Navigation Builder Layout Ads SEO Integration Updates



Code Integration

Enable header code

ENABLED

Enable body code

ENABLED

Enable single top code

ENABLED

Enable single bottom code

ENABLED

Add code to the < head > of your blog



```
1 <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
2 <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-194265521-1"></script>
3 <script>
4   window.dataLayer = window.dataLayer || [];
5   function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
6   gtag('js', new Date());
7   gtag('config', 'UA-194265521-1');
```


03

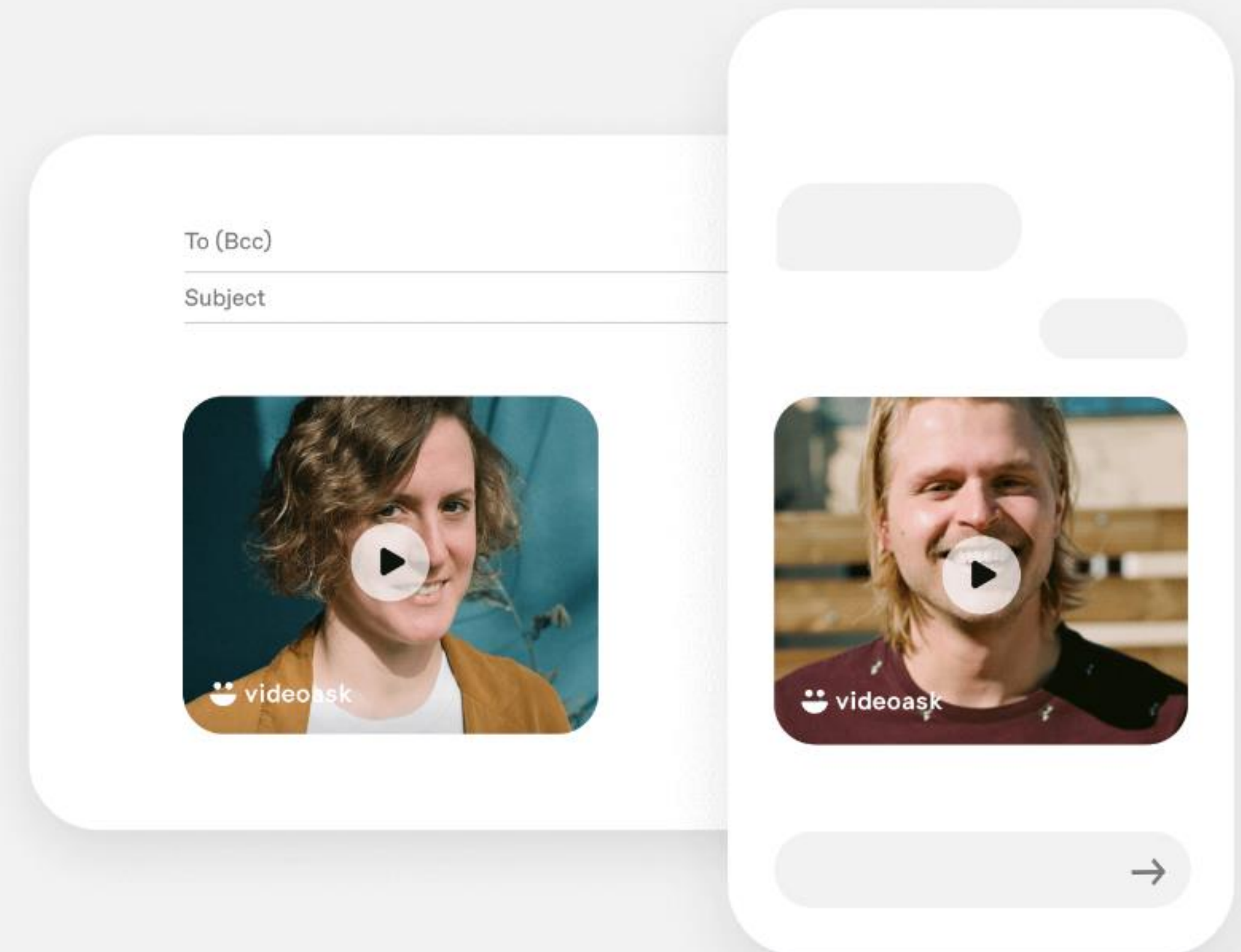
SHARE YOUR VIDEOASK

Once you're finished building your videoask, it's time to boost your interactions and start sharing! With no coding required, you can share in the following ways:

- As a url link anywhere
- Embed in an email
- Add to your website as a widget
- Embed as an iframe on your website

Link
Mail (10 persones)
Widget
Embed

Ho voleu a tot el lloc
web o a alguna
pàgina en concret?



Les estadístiques per a fer el seguiment

M3i ▾

Templates

All interactions

Contacts

New videoask

Trash

Presentació itineraris

⋮

Presentació itineraris

Build

Conversations (9)

Results

Metrics

Reply to many

Filters

Alejandra

32 minutes ago

⋮

Human

34 minutes ago

⋮

Human

35 minutes ago

⋮

AF

Alejandra Ferrer

an hour ago

⋮

alejandraferrer.broto...

Mark as unread

Send a video reply

Send an e-mail ↗

View all conversations

AF

Al

an

⋮

Human

an

⋮

Human

an

⋮

3

Màrqueing

00:03 / 00:03

CC

1x

Alejandra Ferrer ✓

20 NOV 22 @ 19:36

alejandraferrer.brotons@gmail.com

20 NOV 22 19:36

20 NOV 22 19:36

Reply to Alejandra Fer...

↩

Com programar el videobot?

1. Crear **el flux de decisions** en un full de paper o directament al programari.
2. Preparar els **guions** pel xatbot de vídeo, el més curts possibles perquè els vídeos també ho siguin.
3. **Enregistrem** o pugen el vídeo.
4. Decidim **com interactuarà l'usuari/a** amb el vídeo.
5. Crearem tots els passos necessaris i la **lógica de la conversació**.
6. Publicar i **insertar el codi** del videobot al nostre web.
7. Fer un seguiment de l'acollida via estadístiques.



Consells per enregistrar els vídeos



Vídeos en vertical o horitzontal (depèn de com aneu a integrar-los), però sempre en primer pla o pla mig curt

Els plans fotogràfics comuniquen, i reforcen o contradiuen a nivell visual el teu discurs.

Pla mig o mig curt (cintura-cap) és el que es fa servir per a les conversacions perquè ens permet veure la cara, el llenguatge gestual de les mans i la bona part de la gestualitat corporal.

Primer pla (pit o espatlles-cap fins detalls de la cara) serveix per a centrar l'interès en la persona que parla, i dramàticament és el més potent.

Consells per enregistrar els vídeos

- Troba un lloc amb **bona llum i poc soroll**. Compte amb el fons perquè el mòbil l'agafarà com a referència: q sigui neutre o un color corporatiu.
- Estabilitza el mòbil i **troba el millor angle** amb un trípode o qualsevol altre element i col·loca'l en horitzontal o vertical en funció del lloc de publicació o inserció del vídeo.
- Activa les línies guia per ajudar-te a **enquadrar**. Pensa bé els teus plans i fes un vídeo de prova cada vegada que canvis de localització.
- Activa el **mode avió**.
- **Mira sempre l'objectiu de la càmera** i no la pantalla del telèfon.
- Fes servir la càmera del darrere.
- Compte amb la roba: que no sigui del mateix color que el fons sinó que contrasti amb ell.
- **Sigues tu mateixa**.

Les plantilles disponibles

M3i

Templates

All interactions

Contacts

New videoask

Trash

Hi Alejandra

Need some inspiration? Take a look at our templates to get started:

Grow and qualify your audience

Contact Form

Lead Generation

Lead Generation (Spanish)

Event Welcome

Learn and improve

Feedback Survey (NPS®)

Report an Issue

Lead Generation (Spanish)

Use this template

Preview

```
graph LR; Start([Start]) --> 1[1. Introduction]; 1 --> 2[2. Funnel 1: negative...]; 1 --> 4[4. Funnel 2: negative...]; 1 --> 6[6. Funnel 3: negative...]; 2 --> 3[3. Programa una sesión de...]; 4 --> 3; 6 --> 3; 3 --> 5[5. End screen];
```

About this template

Atrae, captura y califica los potenciales leads que tu negocio necesita. Construye confianza rápidamente y habla con ellos cara a cara, de forma asíncrona y escalable.

Crearem la lògica de la conversió

Embut de conversió en vídeo

Intro

Qui eres/som, en què puc ajudar-te, quin és el meu producte/servei i Què necessiten o volen saber (opcions)?

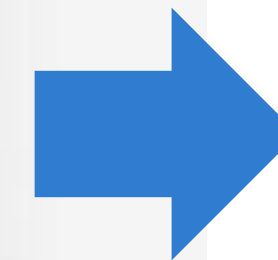
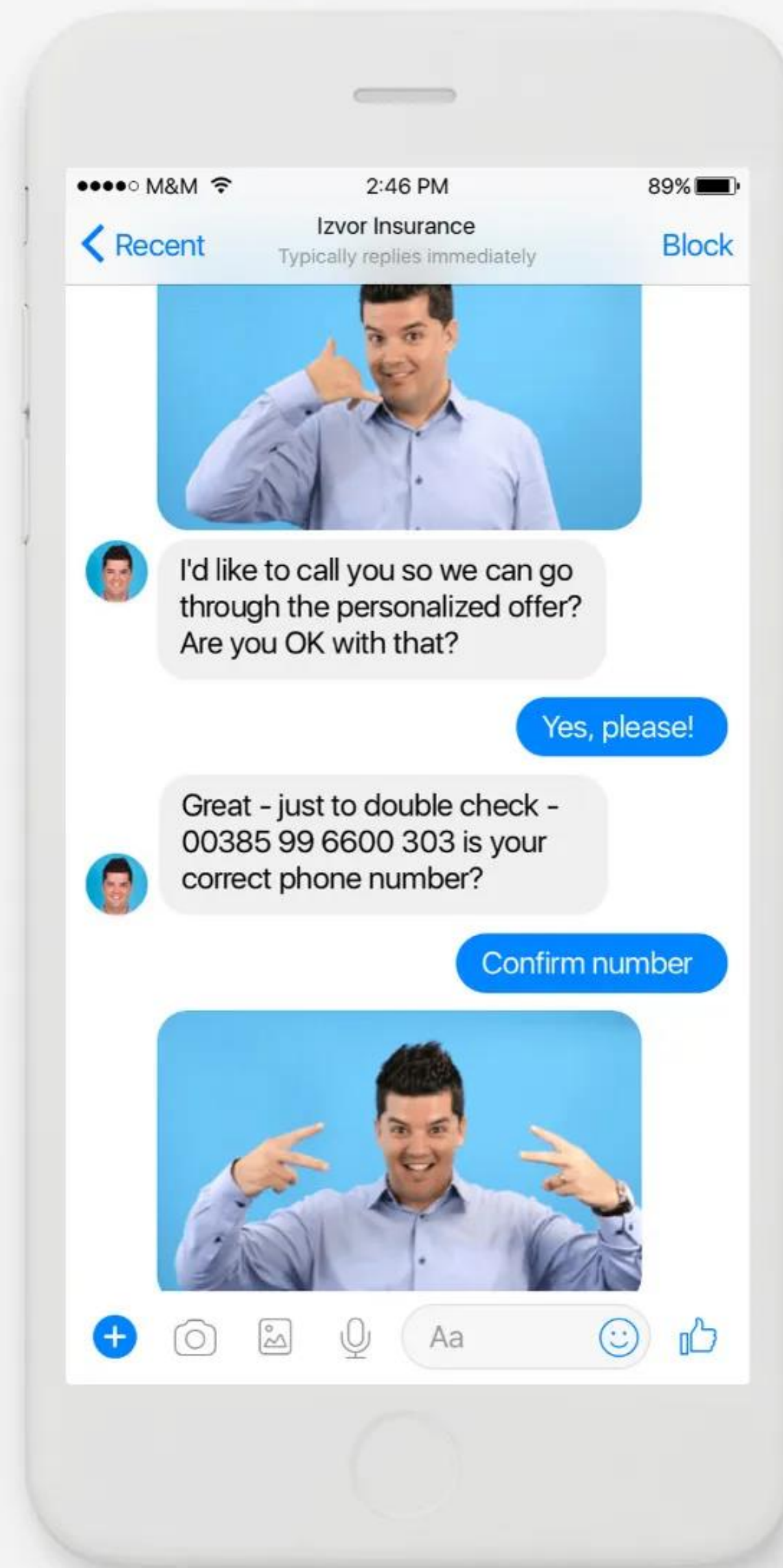
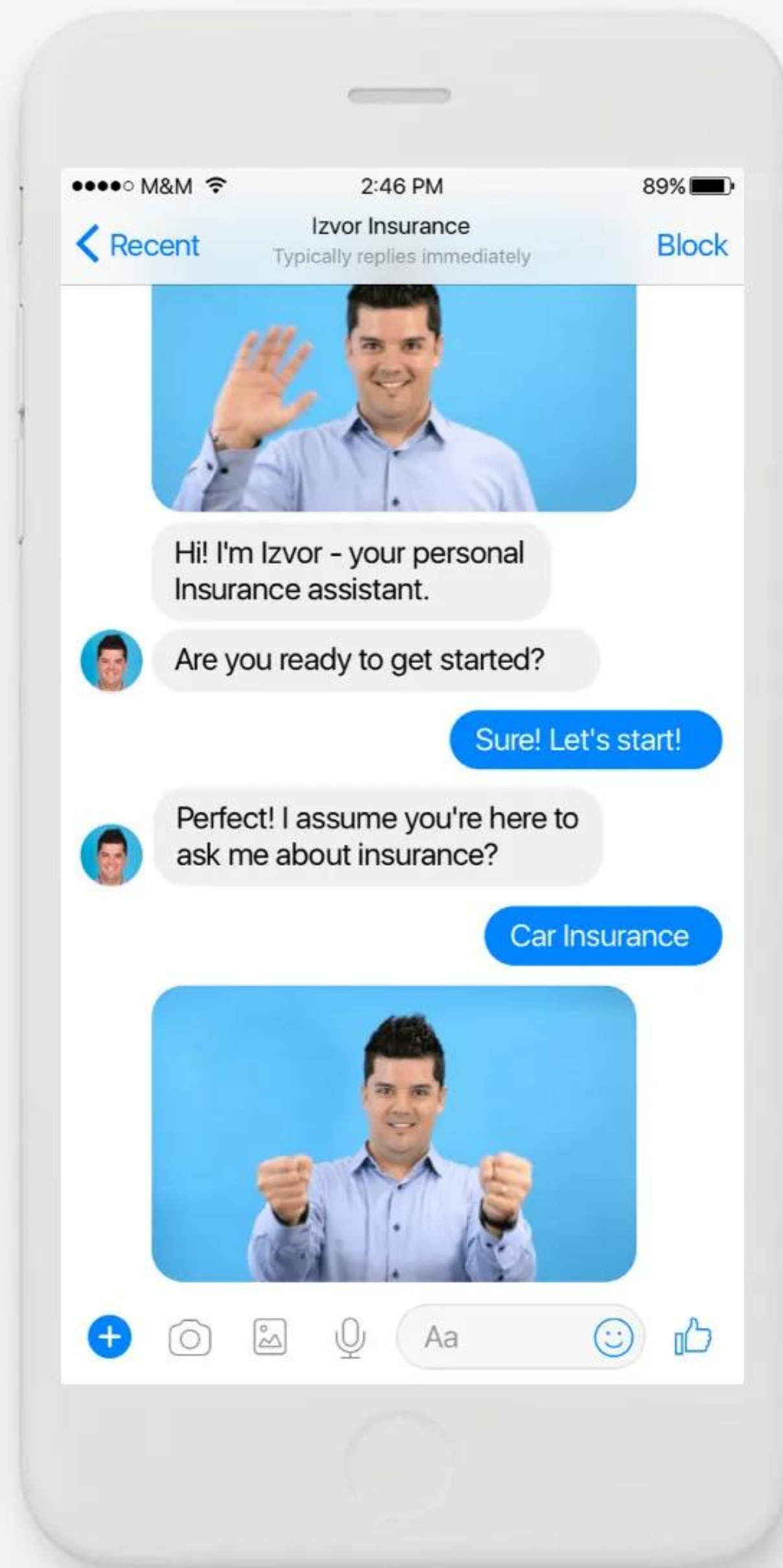
Oferta

Explicació clara de què ofereix el nostre producte/servei i com connecta amb es interessos manifestats pel client.
Tants vídeos com opcions has plantejat en el pas anterior.

Conversió

Demanam les dades de contacte, concertem una cita o trucada...

Gràcies



Example

[Courses](#)[Webflow for Teams](#)[Student Stories](#)[Free Resources](#)[About](#)[Log In](#)

EDUCATION FOR THE REAL WORLD WEB DESIGNER



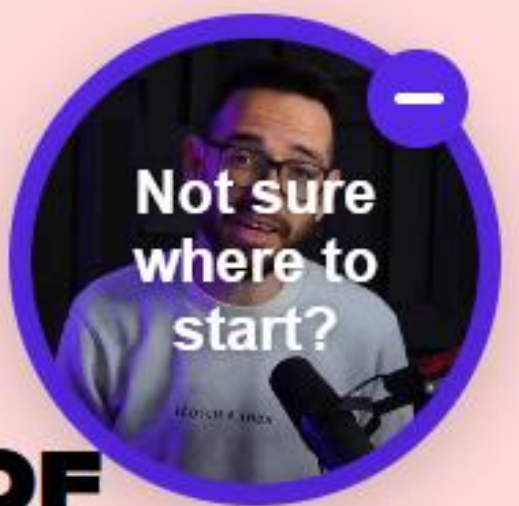
**LEARN AT YOUR
OWN PACE**



**GET SUPPORT &
COACHING**



**JOIN A COMMUNITY OF
LIKE-MINDED**

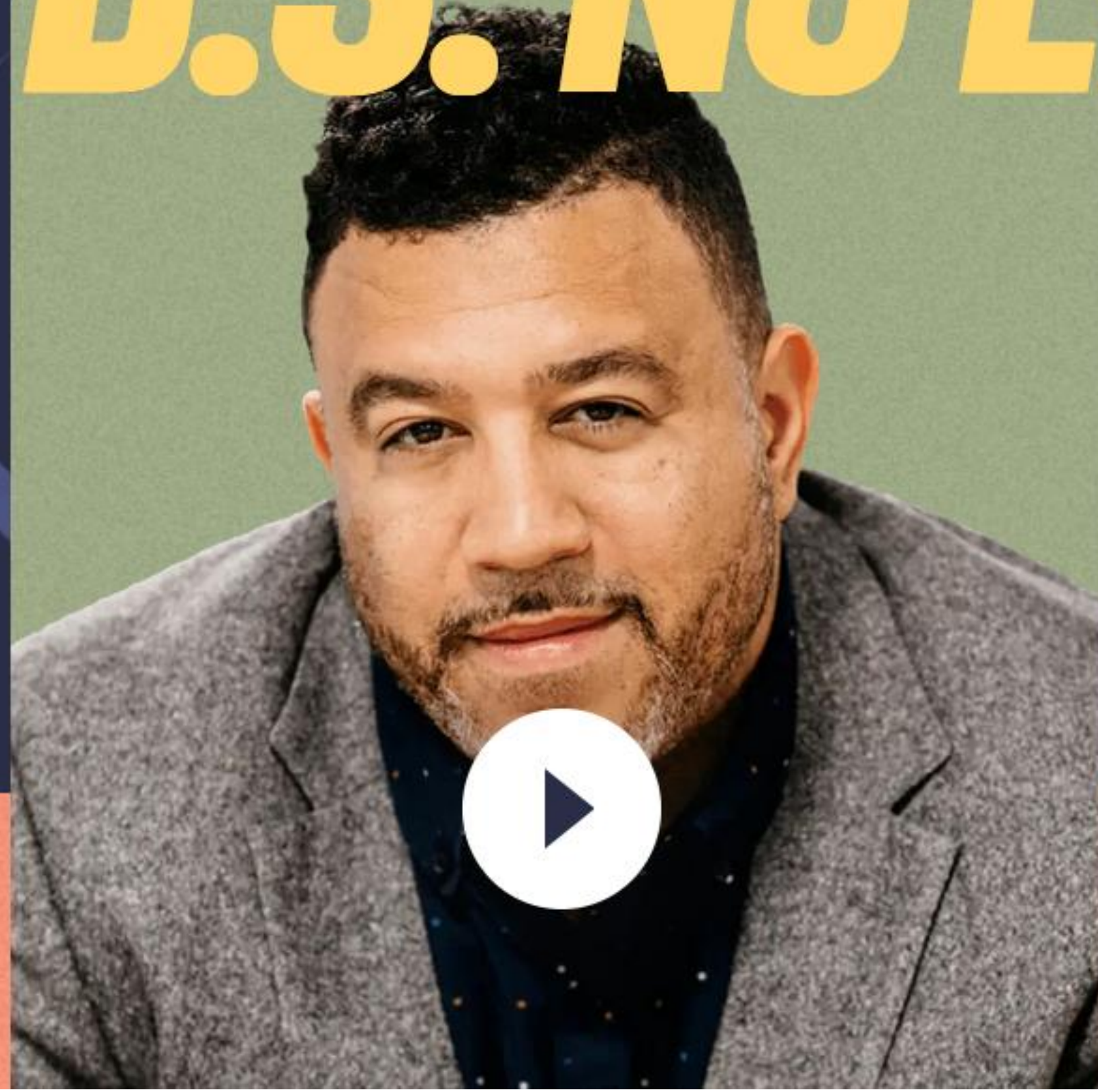


→ <https://www.flux-academy.com/our-courses>

Exemple

STUDENT LOAN HELP

NO B.S. NO LIES



*Stanley
Tate*

→ <https://www.tateesq.com/>

Creació de vídeos amb intel·ligència artificial

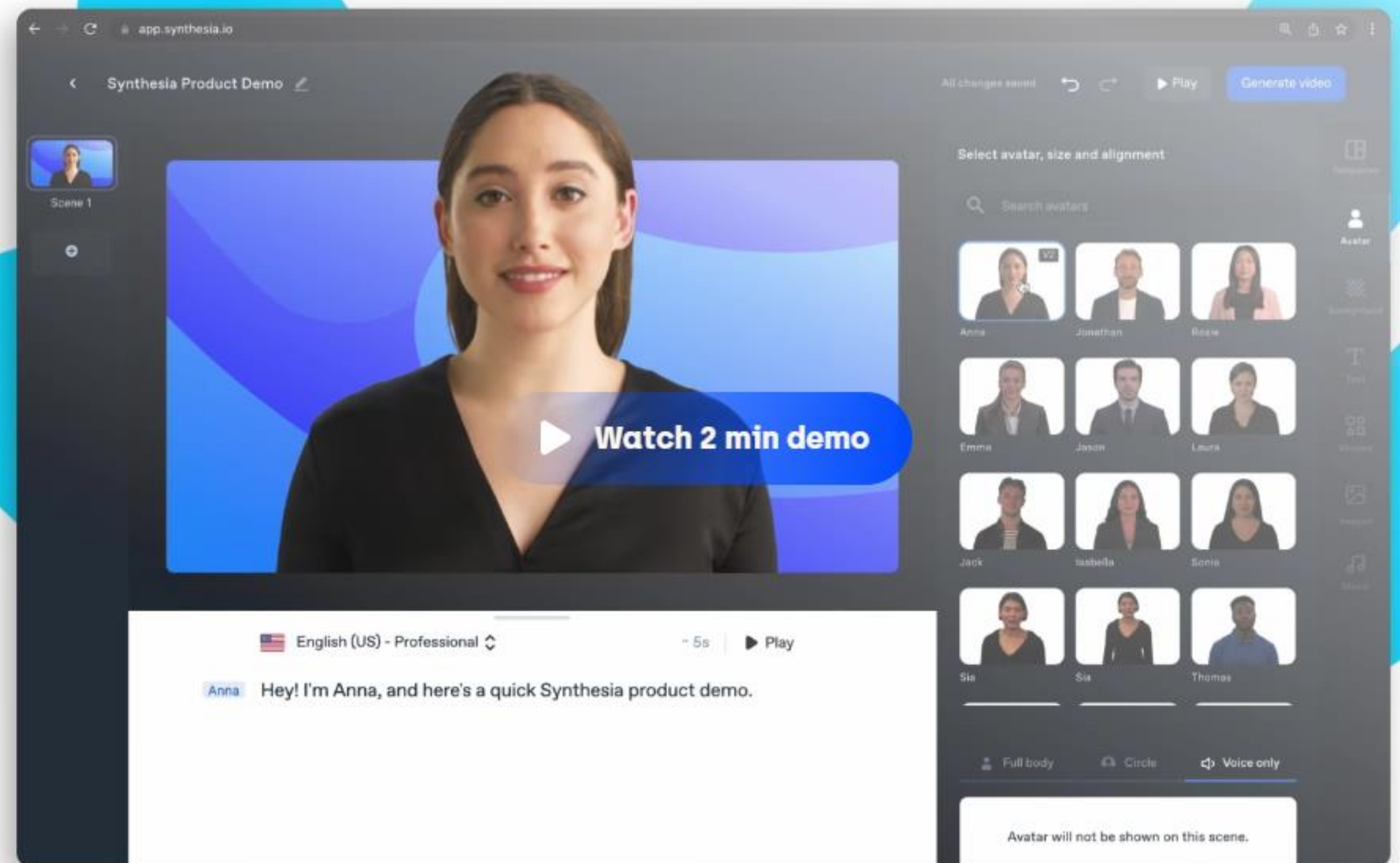
[Features](#) ▾[Use cases](#) ▾[Pricing](#)[Resources](#) ▾[Company](#) ▾[Log in](#)[Create Account](#)

Create videos from plain text in minutes

Synthesia is the #1 rated AI video creation platform. Thousands of companies use it to create videos in 65 languages, saving up to 80% of their time and budget.

[Create a free AI video](#)

 No credit card required



→ <https://www.synthesia.io/>



Creació d'un xatbot de vídeo amb intel·ligència artificial

Font: <https://youtu.be/v8xTqpVkCQc>

How to: Set up a video chatbot in 1 hour



What do you need to get started?



Synthesia account



VideoAsk account



