
Reaprofita els teus continguts i dona'ls diverses vides: mínim esforç, màxim rendiment

Sílvia Llobart Monner
silviallm@lasembra.cat
www.lasembra.cat
Twitter: @lasembraC
Instagram: @lasembra

Objectius de la sessió d'avui

- **Per què reaprofitar?**
- **Tipus de continguts**
- **Com reaprofitem**
- **Creem una roda de continguts**
- **No oblidem!**
- **Passem a l'acció**



Comencem!



Per què?

Per què?

- Temps per pensar
- Temps per crear
- No tenim temps!



Per què?

- Tot mor després de ser publicat?



Per què?



Per què?

- Contingut *evergreen*
- Material que perdura en el temps i no té data de caducitat.
- El que és vell es pot convertir en or. Només cal pulir-ho.



Tipus de continguts

Tipus de continguts

- Creem continguts que oblidem.
- Són bons.
- Tenim un munt de continguts ja creats.
- Els podem reaprofitar?



Tipus de continguts

Línies transversals i estratègiques del projecte

- Missatges clau
- Relat del projecte
- Filosofia, valors, sentit

Accions anuals del projecte

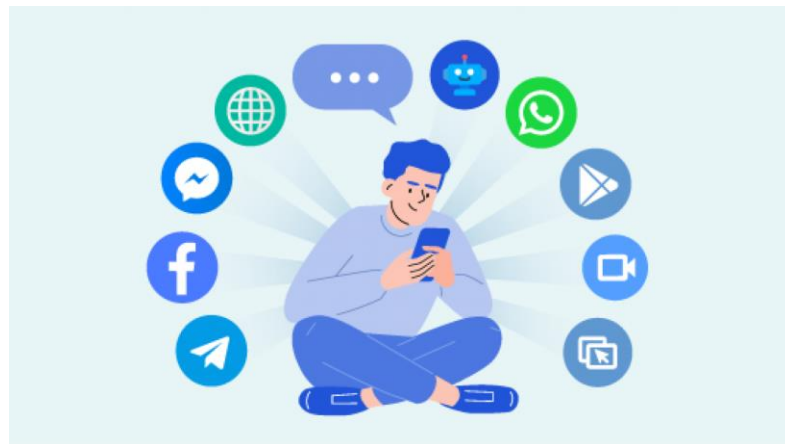
- Campanyes per grans fites (dies especials...)
- Campanyes que duren mesos (captació, llançament...)
- Accions concretes en el temps

Dia a dia

- Humanització del projecte
- Testimonials que connectin
- Naturalitat i rapidesa

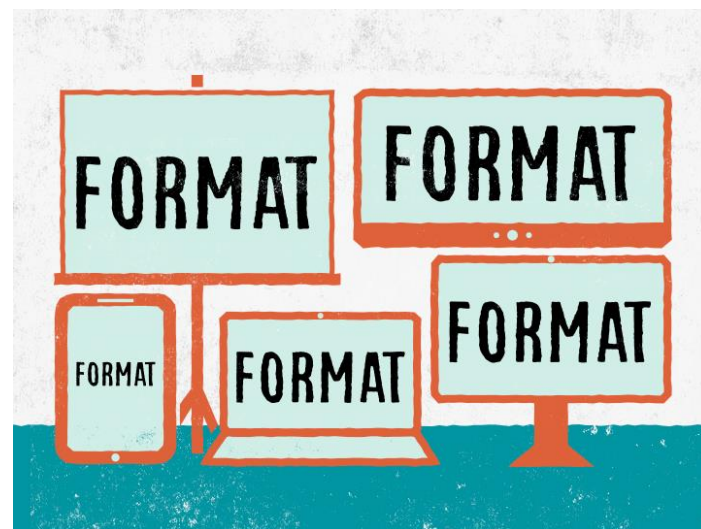
Tipus de continguts

- Quins canals tenim?
- Xarxes socials: quines?
- Web: notícies
- Blog
- Newsletter
- Altres



Tipus de continguts

- Formats:
- Text
- Fotos
- Gràfiques
- Infografies
- Vídeo
- Àudio
- Altres



Com reaprofitem

Com reaprofitem

- Fem una pluja d'idees, suggeriments, propostes...



Com reaprofitem

- Des de web i blogs

Com reaprofitem

- Repassar articles antics i reformular:
- Per ex: les tendències fetes per al 2022. Repescar. Fer el 2023 i fer també, el que vam dir i no va ser. Tot dins la web.
- Pot, després, convertir-se en:
 - notícia butlletí
 - tuit TW
 - Carrussel IG /reel IG
 - Article llistat a LinkedIn
- Exemple d'article: [Tendències xarxes 2022](#)

Com reaprofitem

- Si hi ha algun article interessant que no cal canviar, encara vigent.
- Li donem de nou vida per xarxes i butlletí amb context.
- Canviem imatge.
- Més visites: Google el repesca perquè rep avís que s'ha actualitzat i el torna a escanejar perquè hi ha hagut moviment amb el canvi d'imatge i pots millorar posicionament

Com reaprofitem

- Fes-ho més visual.
- Transforma en infografia, gràfiques un article antic. Ho mous per altres canals.
- Li poses infografia al mateix article. Google de nou content i públic també.

Com reaprofitem

- I si posem un vídeo a un article antic?
- Encara que no sigui teu (youtube), que faci context.
- No és teu però aporta valor.
- Ets la porta d'entrada a molts coneixements.

Com reaprofitem

- Si crees un vídeo teu, molt millor.
- Pots fer un vídeo explicant l'article?
- Ho pots fer amb molts articles.
- En un sol dia diversos i vas planificant la difusió.
- Exemple:
 - [Article blog](#) cap a [Instagram Stories + TikTok](#)
 - [Post IG d'un article](#)
 - [Article a post gamificat + vídeo](#)

Com reaprofitem

- Si tens enllaços als articles que recuperes, repassa els enllaços que hi ha.
- Molts desapareixen amb el temps.



Not Found

The knowledge base article could not be found.

[View other portals](#)

Com reaprofitem

- També hi pots afegir nous enllaços
- Teus o externs.
- Google contentísim.

Com reaprofitem

- A l'article que reaprofitem:
- Afegir crides a l'acció que enllacin amb objectius actuals:
 - que vagin a veure una altra part de la web,
 - que s'apunten a alguna cosa,
 - que se subscriguin al butlletí,
 - que contactin amb tu,
 - etc.
- Veiem exemples de crides a l'acció dins articles.

Sabemos que cambiar el suelo puede parecer una opción a priori, difícil y cara. Pero, todo lo contrario, Brico Depôt siempre está para romper moldes. Existen diferentes opciones, pero para la cocina y para la casa recomendamos el suelo laminado. Podemos colocarlo encima del suelo que ya tenemos y junto con su aislante para suelos podemos renovar esta parte sin tener que hacer obras. Además, si necesitas instalación, podrás contratarla en tienda. ¿Qué te parece?

¡Saca al pintor que llevas dentro pintando tu hogar!

¡Vamos con la pintura! Para las habitaciones como el salón podemos elegir varias tonalidades combinadas o bien una tonalidad uniforme para todas ellas como puede ser el blanco. Lo que está claro, es que nosotros siempre recomendamos utilizar la pintura plástica. Nos gustaría destacar la lavable por su buen mantenimiento y la monocapa por su gran rendimiento.



COCINAS DESDE

450€

[Ver cocinas Brico Depôt](#)



BAÑOS DESDE

129 €

[comprar ahora](#)



PINTURA

9,99 € / u

[comprar ahora](#)

Importante...

Tener en cuenta estos dos conceptos, fijarse muy bien en la etiqueta de los productos y seguir las indicaciones de conservación y consumo que nos dan.

En caso de apreciar mal olor, sabor y aspecto diferentes a los habituales del producto, hay que ser prudentes y no consumirlo.

¹ EUFIC, Milk and yoghurt (Infographic), (Internet), 2018.

² Reglamento (UE) nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.



Si quieres tener acceso a sorteos, promociones y contenidos exclusivos:

Únete a Familias Pascual

 **SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER**

Y si no te convence, puedes darte de baja cuando quieras.



¡Ya formas parte de la familia timperiana!

A partir de ahora ya formas parte de la familia timperiana. Con tu apoyo, aportas el granito de arena necesario para que podamos seguir contratando a más personas con discapacidad que pueden hacer grandes cosas, porque importan más nuestras capacidades, que nuestras discapacidades.

Aquí tienes tu código para usar hoy:

5FAMILIAa8VvhHWm

Usar mi código

Reserva en múltiples destinos
y consigue un 5% de descuento
adicional

Máxima flexibilidad:
modifica tus fechas o el titular
de la reserva sin coste ni
penalización

40% de Descuento y 10%
de descuento garantizado en tu
próxima reserva

*Ver condiciones de la promoción al final del correo

Tus vacaciones en familia al mejor precio

¿Cómo es el verano en familia que estás buscando? Los adultos queréis, por un lado, descansar y relajarnos; los niños prefieren aventuras y dinamismo. Aquí tienes una selección de destinos para que disfrutéis de unas estupendas vacaciones juntos. Si os apetece pasar unos días en el norte, el País Vasco o Navarra os sorprenderán con su gran abanico de actividades; en cambio, si os tira más la playa, podéis escaparos a las islas, ya sean las Baleares o las Canarias; y si os decantáis por el interior, Castilla y León es perfecta para hacer turismo rural.

**En Sercotel Hoteles tienes opciones para todos los gustos.
¿Con cuál te quedas?**

Reserva Tus Vacaciones Ya

Com reaprofitem

- Canvia la data de publicació.
- Es reordenarà i de cara a Google es posicionarà millor.

Com reaprofitem

- Newsletters: la gran eina de reaprofitament.
- Els seus continguts, reaprofitats de les teves xarxes i web/blog
- Un cop publicat, ho expliquem en xarxes i fins i tot en fem format visual.
- Exemple:
 - [Newsletter a IG](#)
 - Més endavant, [editorial newsletter a IG](#)

Com reaprofitem

- I a les xarxes socials?

Com reaprofitem

- Canvia el format de les teves publicacions.
- Sacseja-les!

Com reaprofitem

- Repassa aquells continguts que han tingut més èxit:
 - Interaccions,
 - Comentaris,
 - Guardats
 - Etc.

Com reaprofitem

- No tinguís por de reciclar.
- Les teves publicacions no arriben a tots els teus seguidors.
- Vas creixent i tens gent nova que et segueix.
- Públic → bombardeig de missatges. Memòria curta.

Com reaprofitem

- Al cap de 4 mesos repetir variant alguna cosa: ok.
- Canvia sempre imatges que acompanyen i ja està.

Com reaprofitem

- Idees de reciclatge:

Com reaprofitem

- Més possibilitats:
- Dins IG:
- Un carrussel: múltiples posts únics o Story
- Descripció de post: carrussel
- Live: Vídeo IG / Reel
- Post únic: reel
- Story de preguntes: Reel

Com reaprofitem

- D'IG cap a fora:
- Carrussel: Post per web/blog + newsletler + fil de Twitter
- Live/Vídeo/reel: Youtube
- Post: LinkedIn + Twitter
- Post: infografia per web
- Post: newsletter
- Reel: Tiktok + Youtube shorts

Com reaprofitem

- Algun tema que hagi funcionat: podcast
- Crea podcast amb episodis de 3 minuts... o més :-)

Com reaprofitem

- Vídeo, vídeo, vídeo.
- Tot el que hagi fet en text i imatge ho pots explicar en vídeo.
- I un carrusel... es pot convertir també en vídeo.
- [Exemple](#)
- [Possible exemple que es pot fer](#)

Com reaprofitem

- I les conclusions de cada vídeo: post amb frase visual a la imatge.



Com reaprofitem

- Què pots fer amb un vídeo?
- Pujar-lo al teu canal de Youtube
- Pujar-lo a les teves xarxes socials.
- Fer reels, stories, etc
- Aprofitar per web/blog
- Crear un podcast a partir de l'àudio del vídeo
- Si és llarg, fer-lo a trossets i fer píndoles de continguts per als diferents canals.
- Fer un webinar en base a aquest contingut?

Com reaprofitem

- I la pràctica de reciclar i reaprofitar...
- ... ens durà a fer-ho de manera més mecànica.

Creem una roda de continguts

Creem una roda de continguts

- Totes aquestes idees cal ordenar-les.
- Triar les que creiem que ens poden funcionar millor.
- Planificar en el temps.
- Començar per allò que ens sigui més fàcil.
- I a partir d'ara, quan creem un contingut: anar apuntant al calendari de planificació de continguts, quan el reciclarem.

Creem una roda de continguts

- Exemple Roda planificació:

Creem una roda de continguts

- Story



Creem una roda de continguts

- Dia següent: compartir respostes de la gent
- Dos dies després, directe sobre el tema
- Al cap d'uns dies, aprofitar per secció fixa:



Creem una roda de continguts

- Aquell mes, aprofitar el tema per a la newsletters
- Reaprofitament més endavant per èpoques que no publica i repeteix temes.



Creem una roda de continguts

- I la roda, va rodant seguit.

No oblidem!

No oblidem!

- Identificar aquells continguts que han tingut millors resultats.
- A xarxes socials
- Web
- Blog
- Newsletter
- Whatsapp
- Etc.

No oblidem!

- Aquests són els que s'han de reciclar.
- Ideals: atemporals, que no estan lligats a un moment concret.

No oblidem!

- Recorda: 4 o 5 mesos és el temps ideal per repetir.
- Planifica les repeticions si veus que alguna cosa funciona!
- Fem pre-calendari a 4/5 mesos vista.

Passem a l'acció

Passem a l'acció

- **Plantegeu els vostres casos i veiem com es poden reaprofitar els continguts.**

Ara, a posar-ho en pràctica!



Teniu més preguntes?



Moltes gràcies!

Sílvia Llombart Monner
silviallm@lasembra.cat
www.lasembra.cat
Twitter: @lasembraC
Instagram: @lasembra

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Lala Boldú - eboldú@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



Servei de
Desenvolupament
Empresarial