

Planificar continguts per guanyar temps i coherència en el relat



Continguts de la sessió d'avui

- **Per què és important planificar els continguts.**
- **Treballem amb objectius.**
- **Com hem de fer la planificació.**
- **Paràmetres a tenir en compte.**
- **Passem a l'acció i fem el calendari**
- **Com m'organitzo? Com arxivo?**
- **Puc programar algunes publicacions?**
- **Dubtes i preguntes.**





Comencem!






Per què és important planificar els continguts?





Aquesta preocupació constant i improductiva que experimentem per tot el que hem de fer, és el que més temps i energia consumeix.

Kerry Gleesom



La millor manera d'improvisar
és tenir-ho tot ben planificat



Per tant...

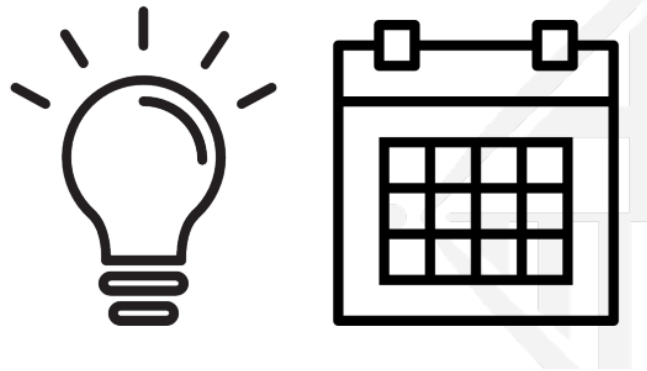
- **Cal planificar!**





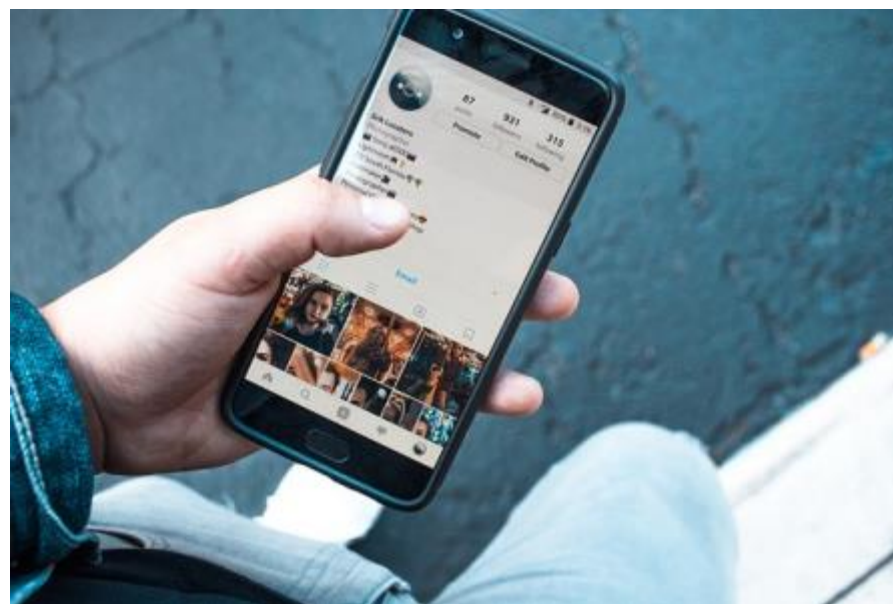
El gran dubte

- **Esponaneïtat vs planificació**
- **Mite: “No es pot ser espontani si és té tot planificat”.**





Podem planificar i tenir contingut preparat amb antelació sense perdre una imatge de frescor





La gestió improvisada de xarxes és incompatible amb el dia a dia de la vostra feina.





Evitem això

**Què publico
avui?**

Faig una foto?

Un vídeo?

Ni idea



Evitem també això

Ara tinc temps i estic inspirada



Publico 50 coses



Calendari de continguts

- Eina imprescindible

you need it



Què ens aporta?

- **Mostra totes les dates claus del teu negoci/servei.**
- **T'ajuda a ortganitzar-te.**
- **Fa que mantinguis la coherència en les teves publicacions.**
- **Optimitza esforços i estalvia temps.**
- **Ajuda a aconseguir objectius.**





- **Coherència del relat**
- **Storytelling**
- **Fil conductor.**
- **Expliquem una història, on nosaltres som protagonistes.**





Això es pot fer sense planificació?



JUNE 25 | **PRIDE**





[Correo](#) [Imágenes](#)



Buscar en Google o escribir URL







Zu Halloween muss
Ketchup fließen.



i'm lovin' it



Happy Halloween





Treballem amb objectius



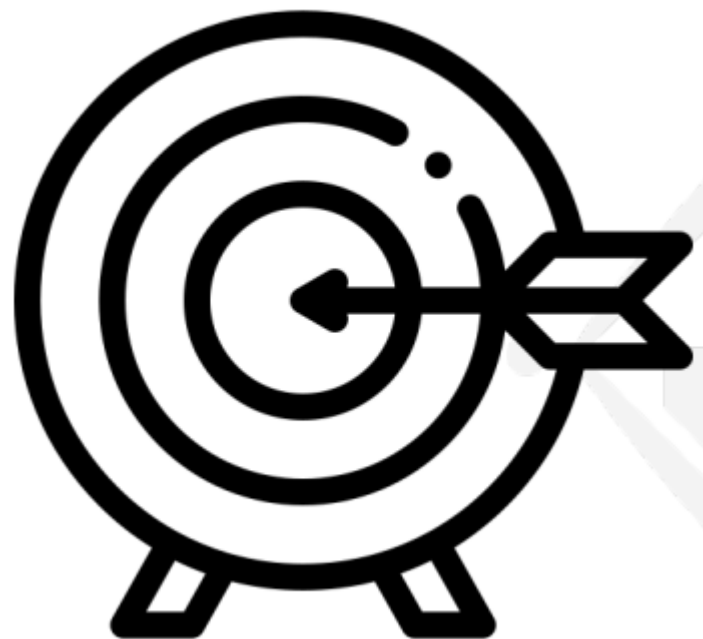


- **Has de planificar què fas a les xarxes socials.**
- **Sinó, les xarxes socials no et serviran per a allò que vols,**
- **Per a què fas servir les xarxes socials?**



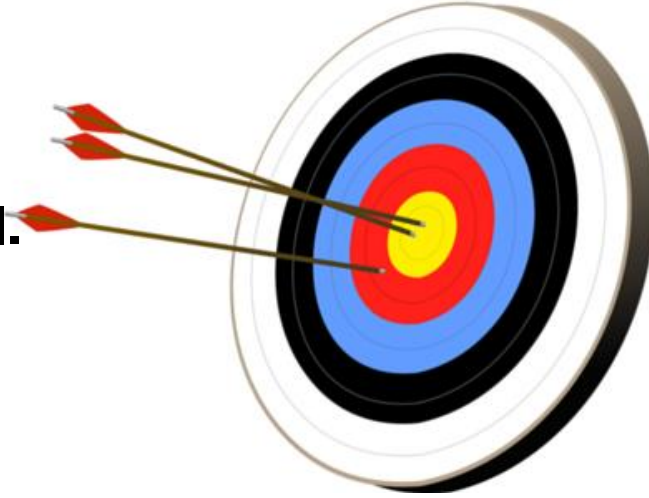


Treballa amb objectius



Objectius

- **Del teu projecte/servei en general.**
- **Però...**
- **Quins són els teus objectius a cada xarxa?**
- **A cada xarxa els objectius normalment són diferents. Cada xarxa ens ofereix coses diferents.**





Objectius

- **Aquests objectius s'han de veure reflectits al calendari de continguts.**
- **Quins són els teus objectius?**





Com hem de fer la planificació?





Quan ho hem de fer?

- **Temps de qualitat per destinar a la planificació de continguts.**
- **Dia 20 de cada mes, per exemple.**
- **Cada setmana, revisió**





Com ho hem de fer?



Què hem de fer?

Crear



Emmagatzemar



**Distribuir/
Publicar**



**Estalviar
temps**



Què hem de fer?





Però abans de fer tot això...

**Pensar
el menú**



**Fer el calendari
de continguts**



Paràmetres a tenir en compte





Paràmetres

- **Temes dels que vull parlar: els MEUS temes, els meus actes, etc.**





Paràmetres

- **Temes generals que afecten la societat (St. Jordi, Dia de la Poesia, etc.).**
- <https://www.diainternacionalde.com/>





Paràmetres

- Curació de continguts.





Paràmetres

- **Seccions fixes? Trucs, consells, sabies que...**





Paràmetres

- **En quines xarxes cada cosa?**





Paràmetres

- **Formats (foto, vídeo, gifs, directe...).**
- **Veiem-ho en detall.**





Què?

- **Quin tipus de continguts?**
 - **Text**
 - **Fotos**
 - **Àlbum de fotos**
 - **Gif animat**
 - **Vídeo**
 - **Directe**
 - **Altres**
 - **Idees**

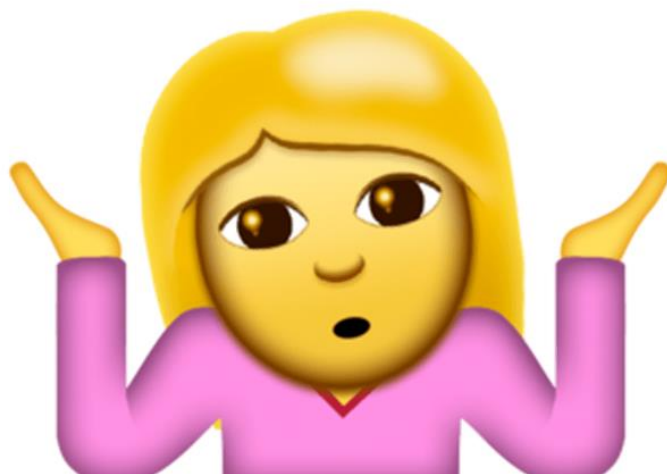


Frequència de publicació

- **Instagram**
- **Facebook**
- **Twitter**
- **Linkedin**
- **...**



I tot això, com ho organitzem?





Molt fàcil

- **Amb un excel → la plantilla!**
- **Eina senzilla.**
- **Escalable.**
- **Es pot compartir.**



Com m'organitzo?





Com m'organitzo?

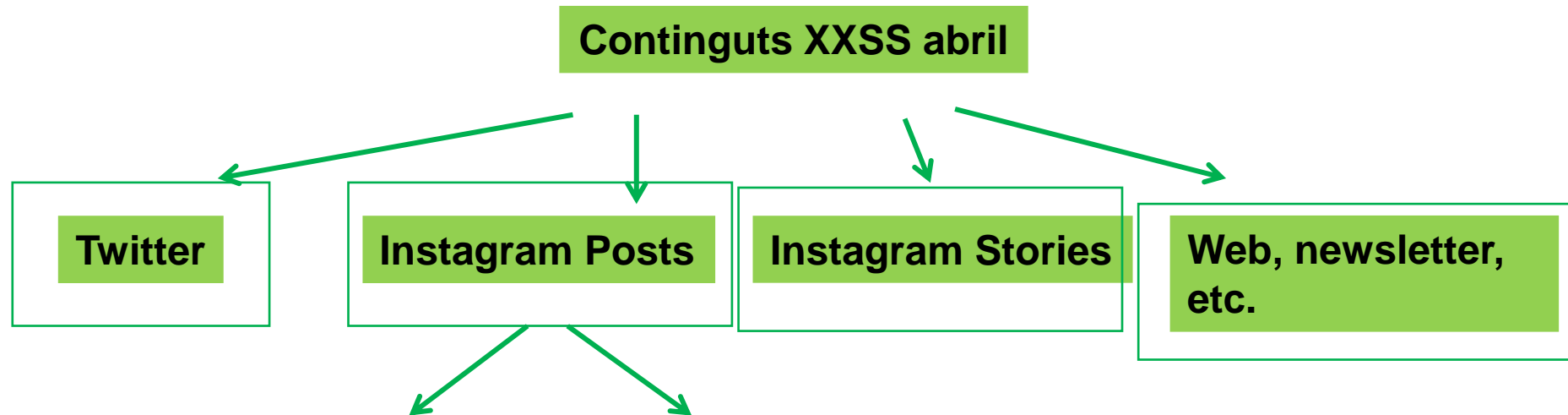
- **Per planificar bé, cal organitzar bé.**
- **Cal tenir un sistema molt clar i ben pensat.**
- **Tot al núvol**





Com m'organitzo?

- **Sistema de carpetes i documents amb un nom concret.**
- **Si no ho fas així, serà un caos.**
- **Anem a veure com es pot fer!**



Document word amb textos. Organitzats per data de publicació. Text del post + hashtags, etc.

“0410 Sabies que pots pujar tots els cims catalans des del sofà de casa? Et presentem el llibre... #hashtag1 #hashtag2, etc.”

Carpeteta que contindrà els elements audiovisuals dels posts d'instagram de juliol. El nom de cada arxiu indica la data, format i contingut:

“0410 foto llibre cims catalans”

“0410 vídeo explicacio Canto jo la muntanya balla”

Etc.



Com m'organitzo?

- **Cal ser cap quadrada i meticulosa!**
- **Però així no hi ha pèrdua.**





Podem programar?





Podem programar?

- **Podem.**
- **Veiem cas per cas.**



Podem programar?

- **Facebook**
- **No recomanable amb eines externes.**
- **Programar des del propi Facebook**
- **Meta Business Suite**
- **També Instagram**



Podem programar?

- **Twitter i LinkedIn**
- **Podem fer servir eines externes.**
- **Així de fàcil!**





Ara, a posar-ho en pràctica!



Teniu preguntes?





Moltes gràcies!

Sílvia Llombart Monner
silviallm@lasembra.cat
www.lasembra.cat
Twitter: @LasembraC
Instagram: @lasembra

