

DIGITAL MUSIC 2.0/2011 15 I 16 DE SETEMBRE

ORGANITZEN: MVLab I SDE

Espai: Auditori Marià Vila d'Abadal. Edifici del Sucre (davant del recinte Firal). Vic

Dijous, 15 de setembre

11.45 h - 12.00 h Recepció dels assistents

12.00 h - 12.15 h Presentació institucional

12.15 h - 14.00 h Brands & Music

Qui?

Despina Kaparaki (O2 - Grup Telefónica Europa – Responsable de Serveis i productes mòbils de dades)

Carlos Cano (Nublo - fundador)

Jofre Riera (Estrella Damm - Sponsorship Manager)

Lourdes Hernández (Plusmusic - directora)

Modera: Uri Altell, cercatendències

Objectius:

Conèixer com les marques cerquen suport en la música i els artistes, tot vinculant-se als seus atributs qualitius per arribar al públic.

Respondre les preguntes: a quines marques em puc dirigir per patrocinar el meu grup, la meua sala, la meua programació o el meu festival? Quina és la manera més adequada de fer-ho? Què busquen les marques quan patrocinen els esdeveniments?

Divendres, 16 de setembre

11.45 h - 12.00 h Recepció dels assistents

12.00 h - 14:00 h APPS & Music

Qui?

Stephen Titmus (Shazam – Music manager)

Borja Prieto (HERZIO - Fundador)

Valentí Freixanet (BIAPUM – Fundador & CEO)

Modera: Josep M. Ganyet, enginyer informàtic, creador digital i professor de comunicació

Objectius:

Utilitzar les aplicacions com a mitjà per interactuar amb els usuaris, conèixer-les més bé i oferir continguts personalitzats. Veure les aplicacions com a eines per sobreviure en la societat digital.

Respondre les preguntes: quant costen? Com es fan? Com s'utilitzen? Com es poden optimitzar per a la meua programació, esdeveniment, festival, grup o agència?