

Montserrat Peñarroya

Google Analytics 4

Per a empreses culturals



Servei de
Desenvolupament
Empresarial



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals



Montserrat Peñarroya

Especialista en Marketing Digital Turístic

Ajudo a empreses i territoris a desenvolupar la seva economia a través del Marketing Digital.

Directora de Quadrant Alfa, S.L. Empresa dedicada al Marketing Digital de PIMES i territoris.

Professora de eBusiness-eCommerce i Digital Analytics en el Grau de ADE i Grau de Digital Business a La Salle

Doctoranda a LaSalle. Investigant sobre Business Model Adaptation i sostenibilitat.

montse@quadrantalfa.com // www.MontsePenarroya.com // +34 639 141 269

Què veurem en aquesta sessió?

1. Com serà un món sense cookies
2. Com afecta a Google Analytics
3. Google Analytics 4
4. Com configurar-lo correctament
5. Com funciona
6. Com crear informes que ens interessin

UN MÓN SENSE COOKIES

La situació actual 2023

La legislació europea (Llei de Protecció de Dades) i la nord-americana (Consumer Privacy Act) estan assetjant cada vegada més a les empreses publicitàries perquè deixin de perseguir als usuaris.



Finals del 2023 → ara 2024

Chrome i altres navegadors deixaran de suportar les cookies.

Safari i Firefox ja ho havien fet al 2020.



Com ens afecta?

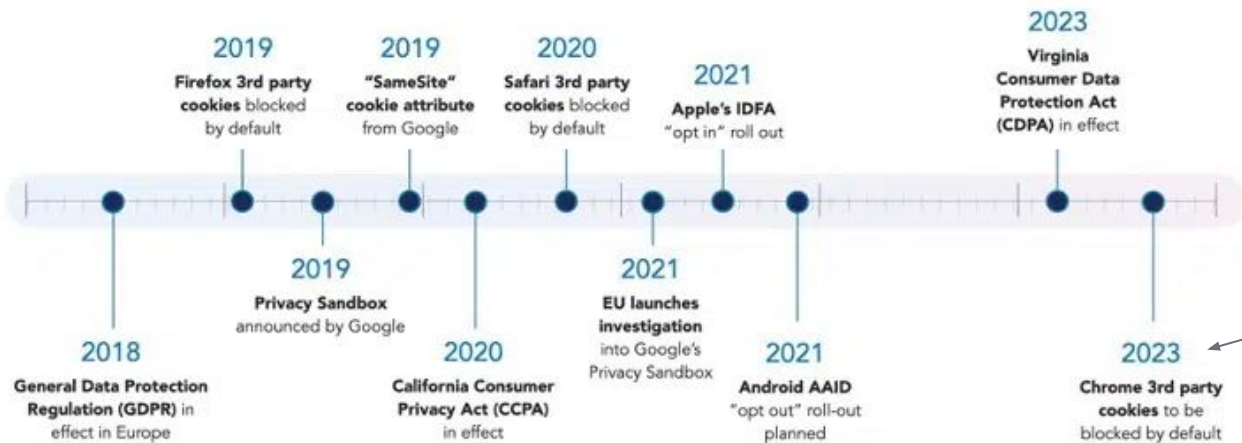
Perdrem molta informació sobre els usuaris:

- 1) No els podrem seguir tant fàcilment (efectivitat dels canals SEO i atribució de vendes/contactes)
- 2) Serà complicat saber com són els nostres clients i com trobar-ne de semblants (Publicitat)
- 3) Haurem de trobar noves maneres d'obtenir la informació.
- 4) **Afectarà a Google Analytics (UA), que deixarà de funcionar l' 1 de juliol 2023.**

Timeline de la fi de les cookies

Timeline "Tracking Restrictions 2018-2023"

TABLE 1



Els han donat fins a finals del 2024

**COM AFECTA A GOOGLE
ANALYTICS**

El nou GA4 → RIP GA3 (UA)

Google Analytics 4 (GA4) es va llançar oficialment el 14 d'octubre de 2020.

És important assenyalar que GA4 no és només una actualització de la interfície d'usuari, sinó que és una eina d'anàlisi web **completament nova** que utilitza una arquitectura de dades diferent a GA Universal.

→ **per això no es poden exportar les dades!!!**

Google Analytics 3

A GA3, l'èmfasi es posava en la medició de les **persones que visiten el teu lloc web**, com la seva localització geogràfica, les pàgines que han vist i les accions que han realitzat.

A GA3, aquestes dades eren recopilades a través de les galetes del navegador i es basaven en l'identificació d'una "sessió" de l'usuari.



Google Analytics 4

En canvi, en GA4, s'analitza més **el que passa al teu lloc web**, amb l'objectiu de proporcionar una visió més completa del comportament dels usuaris.

Això es fa recopilant dades sobre els **esdeveniments** que es produeixen al llarg del temps, en lloc de limitar-se a recopilar dades sobre una sessió particular.



GA4 i la privacitat

GA4 incorpora un enfocament més orientat a la privacitat, ja que no recull dades personalment identificables per defecte.

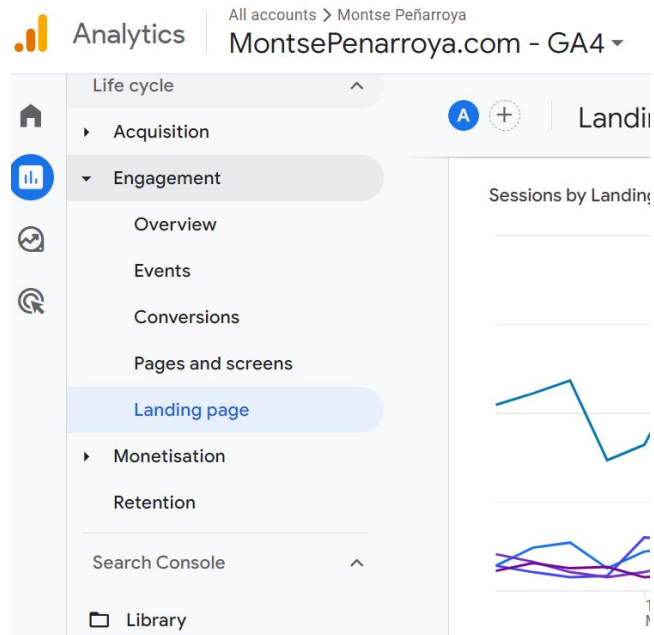
GA4 es centra en la recopilació d'informació sobre esdeveniments i en la utilització d'algorismes de machine learning per comprendre millor el comportament dels usuaris.



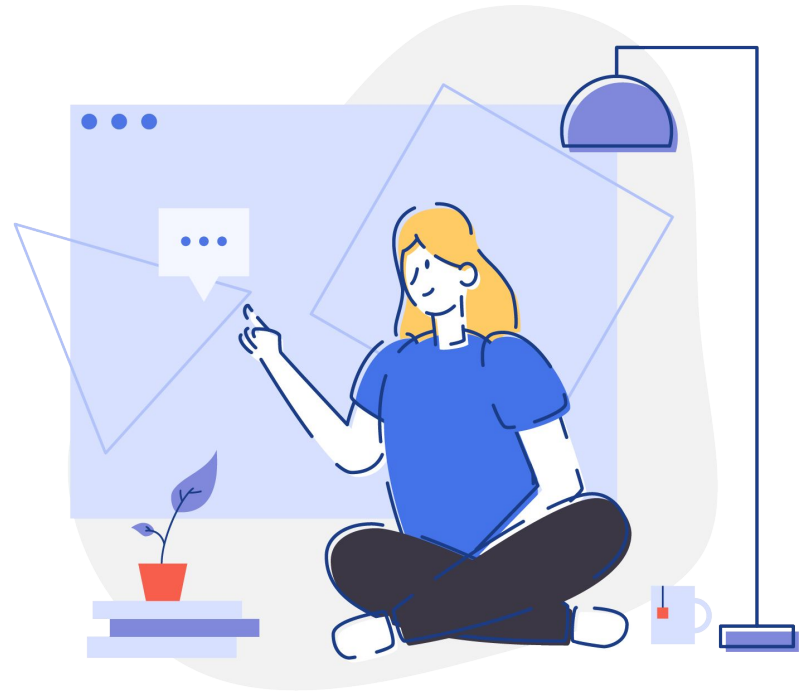
En resum

El GA3 **seguia a les persones** pel teu lloc web amb les cookies i analitzava què feien.

El GA4 **analitza les coses que passen al teu lloc web**. No segueix persones.



Començar amb GA4



Nova versió (octubre 2020)



All accounts > Grupo AP Photo
swiss-pro.com | GA4

Try searching "Admin"

Reporting

Home

Home

All Users

Add comparison

Real-time

LIFE CYCLE

Acquisition

Engagement

Monetisation

Retention

USER

Demographics

Admin

Users

2.6K

↑ 31.9%

New users

2.5K

↑ 28.5%

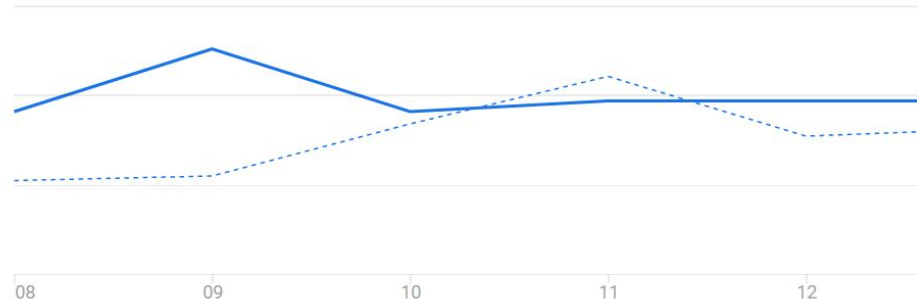
Average engagement time

0m 53s

↓ 19.2%

Total revenue

€0.00



08
Nov

09

10

11

12

— Last 7 days — Preceding period

Què hem de fer?

- **Activar ja la doble medicació** i mantenir G3 i G4.
- Google ja t'ho va activar al març 2023.
- Anar aprenent com funciona.
- No està acabat i falten funcions... → anar mirant el que va implementant al llarg dels mesos.

Com començar amb GA4

Analytics | Todas las cuentas > MontsePenarroja.com
montsepenarroja.com

ADMINISTRAR | USUARIO

Propiedad **+ Crear propiedad**

MontsePenarroja.com (UA-4400977-1)

- Asistente de configuración de GA4
- Configuración de la propiedad
- Gestión de accesos a la propiedad
- Información de seguimiento
- Historial de cambios de la propiedad
- Solicitudes de eliminación de datos

Asistente de configuración de propiedades Google Analytics 4 **No conectada**

Está usando una propiedad Universal Analytics. Para formar parte del futuro de Analytics, configure un propiedad Google Analytics 4 más abajo. [Más información sobre GA4](#)

Esta propiedad Universal Analytics no se verá afectada y seguirá recogiendo datos.

Quiero crear una propiedad Google Analytics 4

Crearemos una propiedad Google Analytics 4 basada en esta propiedad Universal Analytics.

Empezar

Millores del GA4



Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las páginas vistas.

Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)



Páginas vistas



Desplazamientos



Clics de salida



Búsquedas en el sitio

Midiendo:



Interacción con vídeos



Descargas de archivos

[Mostrar menos](#)



Exemple de visió de clics de sortida

Link Text



CUSTOM PARAMETER

EVENT COUNT

TOTAL USERS

(total) 49 items

220

129

[Google imàgenes](#)

[La Vanguardia](#)

[Twitter](#)

[www.textura-interiors.com](#)

[LEGO Ideas](#)

[Lean vs Agile vs Design Thinking](#)

[Let's Encrypt](#)

+

4

4

4

3

3

3

+

4

3

4

3

3

3

Mirar vídeos per fer la instal·lació

YouTube Premium ES

instalar google analytics 4

FILTROS

Principal

Explorar

scripciones

Originals

JTube Music

Biblioteca

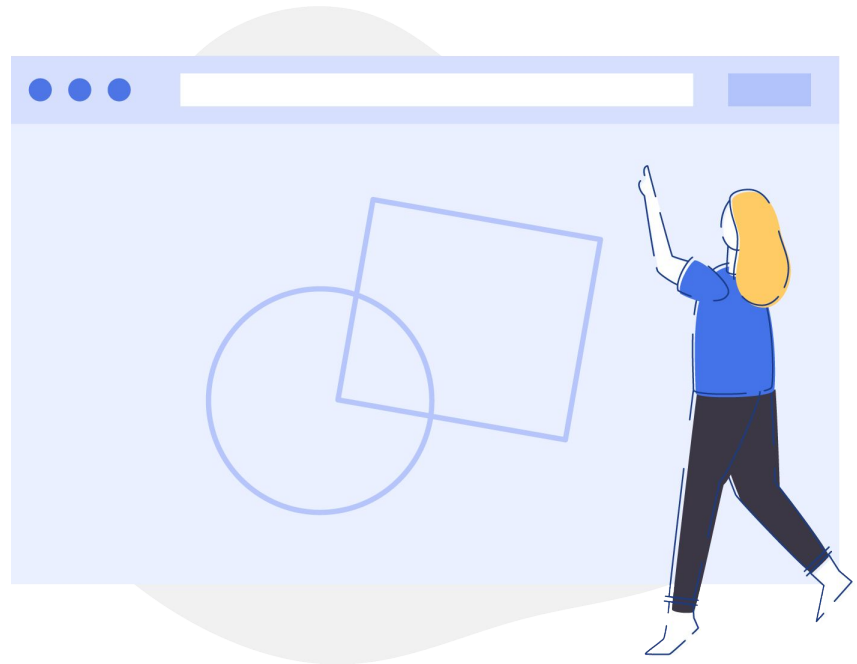
New!
Google Analytics 4
13:31

Google Analytics 4: ¿Cómo funciona? | Tutorial completo para instalar y confi GA4 facilmente
5.6 K vistas • hace 9 meses
Victor Peinado Digital
Descubre cómo funciona la nueva propiedad Google Analytics 4. Veremos las funcionalidades de GA4 y diferencias
4K

TV
NEW NEW NEW
Google Analytics 4
10:24

Cómo instalar el nuevo Google Analytics 4 (GT4)
9.5 K vistas • hace 1 año
Camilo Barbosa TV - IdealizeTV
Google Analytics acaba de estrenar la nueva version de su plataforma mas profesional de analitica , y esta disponit

Configuració bàsica



Google Marketing Platform



Google Marketing Platform

Home



My products



Analytics



Optimize



Surveys 360



Tag Manager



Explore more

Google Marketing Platform products



Platform tools



Integration Centre

Connect products



Administration

Manage users and settings



Recently visited

View recent data



Repassem la configuració bàsica

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. At the top, there's a navigation bar with the Analytics logo, a search bar, and the account name 'MontsePeñarroya.com - GA4'. Below this, there are two main sections: 'Account' and 'Property'. The 'Account' section on the left includes options like 'Create Account', 'Account Settings', 'Account Access Management', 'All Filters', 'Account Change History', and 'Rubbish Bin'. The 'Property' section on the right includes options like 'Create Property', 'Setup Assistant', 'Property Settings', 'Property Access Management', 'Data Streams', 'Events', 'Conversions', 'Audiences', and 'Custom definitions'. A blue gear icon in the bottom left corner of the interface is highlighted with an arrow.

Si obrim els 2 GA ens deixarà importar coses de l'altre (no les dades però sí la configuració)

3 funcions que no venen activades per defecte

- 1) Seguiment del **Gènere, Edad i interessos** dels usuaris (caldrà activar Google Signals)
- 2) Informació sobre **SEO** (caldrà connectar-ho amb Google Search Console)
- 3) **Esdeveniments avançats** (caldrà entrar a Data Streams i activar la medicció avançada)

Assistant per la configuració

ADMIN

USER

Property [+ Create Property](#)

MontsePenarroya.com - GA4 (2964922...)



Setup Assistant

Property Settings

Property Access Management

Data Streams

Events

Conversions

Audiences

Custom definitions

Setup Assistant Connected to MontsePenarroya.com

Set up these features to get the most out of your new property. Your smarter, more advanced data analysis awaits. [Learn more about the Setup Assistant](#)

0 / 12 marked complete



Data collection

Collect website and app data

Collect event data by adding the Google tag to your web pages. [Learn more](#)

DATA FLOWING >

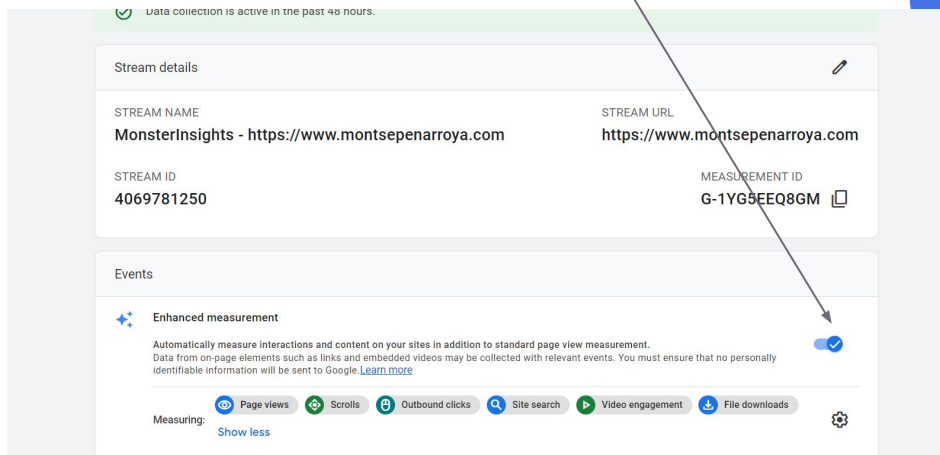
Property settings

Turn on Google signals

Access aggregated data from people with Google accounts who allow Ads Personalisation. [Learn more](#)

Not started >

Activem la medició avançada (dins dels data streams)



The screenshot shows the 'Stream details' section of a Google Analytics data stream. At the top, a green banner indicates 'Data collection is active in the past 48 hours.' Below this, the 'Stream details' section includes:

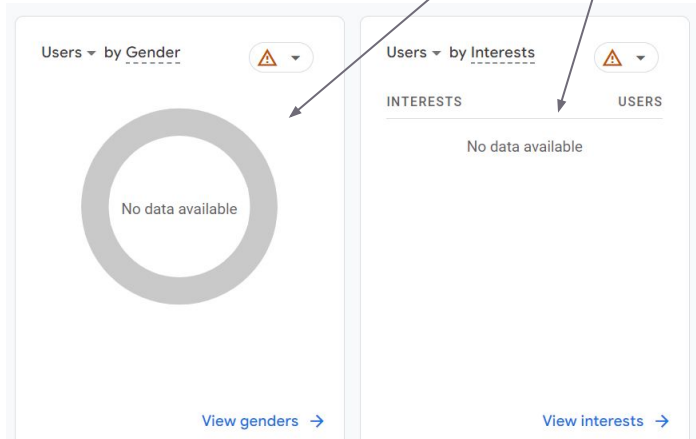
- Stream Name:** MonsterInsights - https://www.montsepenarroya.com
- Stream URL:** https://www.montsepenarroya.com
- Stream ID:** 4069781250
- Measurement ID:** G-1YG5EEQ8GM

Below the stream details is the 'Events' section, where the 'Enhanced measurement' toggle is turned on (indicated by a blue checkmark). A blue arrow points from the text 'Activem la medició avançada (dins dels data streams)' to this toggle.

Underneath the 'Enhanced measurement' section, there is a 'Measuring:' section with several icons representing different event types: Page views, Scrolls, Outbound clicks, Site search, Video engagement, and File downloads. A 'Show less' link is visible at the bottom left of this section.

EXERCICI

Activem Google Signals (d'això depèn que puguem veure sexe, edat i interessos dels usuaris)



EXERCICI

Creem una audiència amb la gent que mira un tipus de producte/servei determinat.



EXERCICI

Conectar Search Console → dades de SEO

Analytics | Todas las cuentas > Montse Peñarroya
Quadrant Alfa GA4 ▾

Pruebe a buscar "tendencia de conversiones orgánica"

ADMINISTRAR | USUARIO

Historial de cambios de la propiedad

Solicitudes de eliminación de datos

VINCULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS

- Vinculación con Google Ads
- Vinculación con Ad Manager
- Vinculación con BigQuery
- Vinculación con Search Console

MÁS OPCIONES

- Historial de búsqueda de Analytics Intelligence

sde | Servei de Desenvolupament Empresarial

ut Català de les Illes Balears

Revisar el configurador automàtic i
conseguir el màxim de ítems en verd.

DEURES

ACCIÓ

Catalonia's
Trade & Investment

 **Generalitat de Catalunya**
Government of Catalonia

enterprise
europic
network

Business Support on the Ground

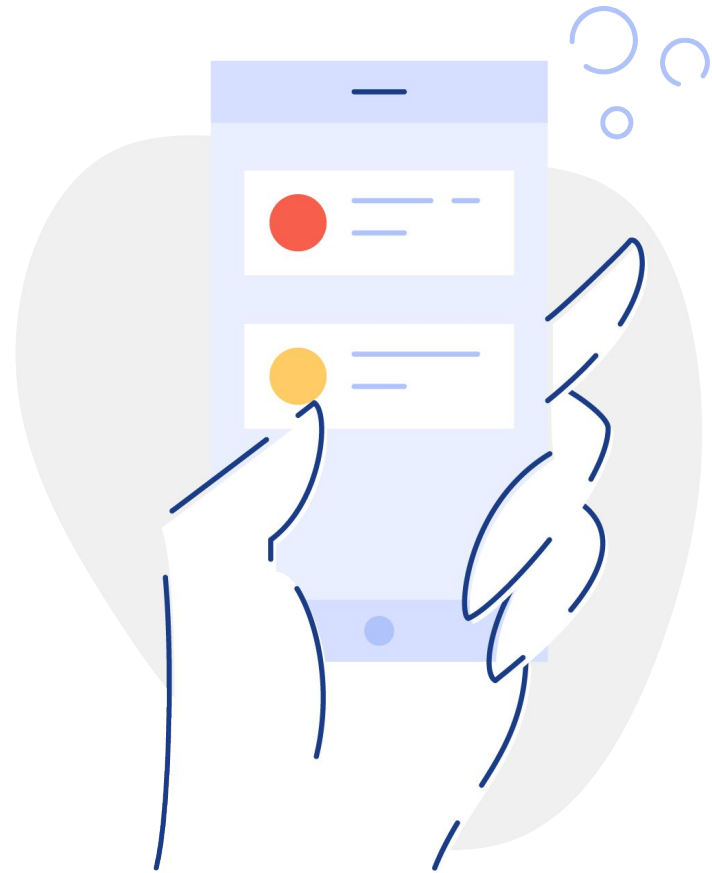


Bibliografia relacionada

Revisió de la configuració de GA4:

<https://searchengineland.com/google-analytics-4-settings-holiday-season-389330>

**Com
funciona
Google
Analytics 4**



El funcionament

A Google Analytics, **els esdeveniments** són una part fonamental per mesurar i comprendre el comportament dels usuaris en el teu lloc web o aplicació.

A través de la definició i configuració d'esdeveniments a GA4, pots obtenir informació detallada sobre com els usuaris interactuen amb el teu contingut i com es mouen a través del teu lloc web o aplicació.

A partir d'esdeveniments creem objectius

Els esdeveniments també et permeten mesurar i avaluar el rendiment del teu contingut en termes de conversió, engagement i altres **objectius que hakis definit**.

A través dels esdeveniments, GA4 t'ofereix una gran quantitat d'informació i dades que pots utilitzar per optimitzar la teva estratègia de negoci.

Per exemple, pots identificar les pàgines o seccions del teu lloc web o aplicació que generen més engagement t o conversió i adaptar el contingut o la publicitat per optimitzar el rendiment.

Gestió d'Esdeveni- ments i creació d'Objectius



Què és un esdeveniment

Els esdeveniments en Google Analytics 4 són les **accions específiques que els usuaris realitzen en el teu lloc web** o aplicació que vols monitoritzar i mesurar.

Poden ser qualsevol cosa des de clics de botons, reproduccions de vídeos, descàrregues de fitxers, fins a interaccions amb formularis i molt més.

Alguns ja venen configurats, altres no.



Tipus d'esdeveniment

A GA4, els esdeveniments estan dividits en quatre categories principals:

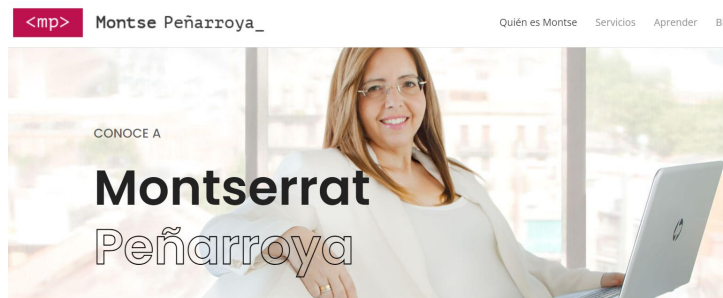
1. visualitzacions de pàgines,
2. esdeveniments de conversió,
3. esdeveniments d'engagement (interacció)
4. esdeveniments personalitzats.

→ anem a veure un exemple de cada un d'ells.

Visualització de pàgines

Les visualitzacions de pàgines són el nombre de vegades que una pàgina s'ha vist o carregat en el navegador.

Per exemple, la pàgina de “Qui som” o “una fitxa de producte” o la pàgina d’un servei que oferim.



Montserrat es la Directora de [Quadrant Alfa](#), una empresa de consultoria

Esdeveniments de conversió

Els esdeveniments de conversió són qualsevol acció que porta a terme un usuari que **té un valor comercial**, com ara una compra, una subscripció, una sol·licitud de pressupost o una descàrrega.



subscribe

Esdeveniments d'engagement

Els esdeveniments d'engagement són accions que indiquen que **l'usuari està interactuant amb el teu contingut**, com ara reproduir un vídeo, fer clic en un enllaç o compartir una publicació a les xarxes socials.



Esdeveniments personalitzats

Els esdeveniments personalitzats són accions que has **definit específicament per al teu lloc web** o aplicació, per exemple, fer clic en un botó de donació o omplir un formulari de contacte.



The screenshot shows a personalized thank-you page on the website of Montse Peñarroya. The page features a dark red header with the logo '<mp>' and the name 'Montse Peñarroya_'. Navigation links include 'Quién es Montse', 'Servicios', 'Aprender', 'Blog', and a 'Hablemos!' button. The main content area displays the message 'MUCHAS GRACIAS POR CONTACTAR CON MONTSE' and 'En breve nos pondremos en contacto contigo.' The footer contains contact information for Montserrat Peñarroya, CEO of Quadrant Alfa, and the company address: Quadrant Alfa, S.L., Bosch i Cardellach, 84.

<mp> Montse Peñarroya_ Quién es Montse Servicios Aprender Blog Hablemos!

Gracias por contactar Usted está aquí: Inicio / Gracias por contactar

MUCHAS GRACIAS POR CONTACTAR
CON MONTSE

En breve nos pondremos en contacto contigo.

Montserrat Peñarroya es CEO de
Quadrant Alfa y la Directora del

Buscar

Quadrant Alfa, S.L.
Bosch i Cardellach, 84

Entra al teu GA4 i mira quins
esdeveniments tens creats per
defecte (Informes → engagement →
esdeveniments/events/eventos)

Aprofitem per veure una mica la
interfície de GA4



EXERCICI

Com funcionen els esdeveniments

1. Esdeveniment que ja venen preconfigurats → pàgines vistes, visites, etc.
2. Esdeveniments que podem crear nosaltres fàcilment → formularis enviat, pressupostos demanats, etc.
3. Esdeveniments que necessiten desenvolupament i Google Tag Manager → reserva, compra online, etc.

Esdeveniments Preconfigurats

- 1. Els esdeveniments recopilats automàticament** són esdeveniments que Google Analytics recopila de manera predeterminada quan configureu l'etiqueta de Google o el fragment del Gestor d'etiquetes (Tag Manager) al vostre lloc web.
- 2. Els esdeveniments de mesurament millorat** són esdeveniments que Google Analytics recull dels llocs web quan el mesurament millorat està activat a Google Analytics.

Esdeveniments estan predefinitos però no configurats

Els esdeveniments recomanats són esdeveniments que implementeu, però que tenen **noms i paràmetres predefinitos**. Aquests esdeveniments desbloquegen les capacitats d'informes existents.



Esdeveniments recomanats

Event	Trigger when
ad_impression	a user sees an ad impression, for app only
earn_virtual_currency	a user earns virtual currency (coins, gems, tokens, etc.)
join_group	a user joins a group to measure the popularity of each group
login	a user logs in
purchase	a user completes a purchase
refund	a user receives a refund
search	a user searches your content
select_content	a user selects content
share	a user shares content
sign_up	a user signs up to measure the popularity of each sign-up method
spend_virtual_currency	a user spends virtual currency (coins, gems, tokens, etc.)
tutorial_begin	a user begins a tutorial
tutorial_complete	a user completes a tutorial

Recomanats per eCommerce

Event	Trigger when
add_payment_info	a user submits their payment information
add_shipping_info	a user submits their shipping information
add_to_cart	a user adds items to cart
add_to_wishlist	a user adds items to a wishlist
begin_checkout	a user begins checkout
generate_lead	a user submits a form or a request for information
purchase	a user completes a purchase
refund	a user receives a refund
remove_from_cart	a user removes items from a cart
select_item	a user selects an item from a list
select_promotion	a user selects a promotion
view_cart	a user views their cart
view_item	a user views an item
view_item_list	a user sees a list of items/offerings
view_promotion	a user sees a promotion

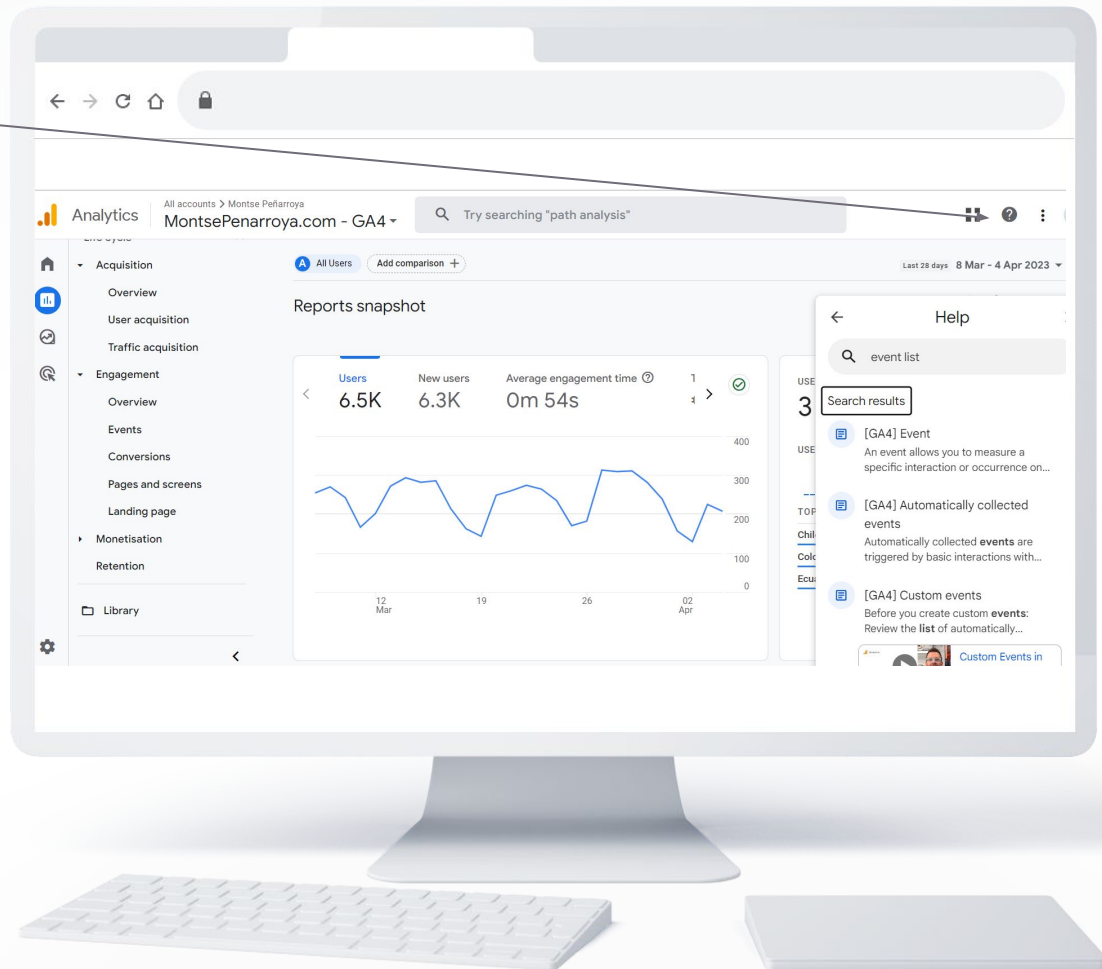
Fem servir l'ajud de GA4 per trobar la llista d'esdeveniments preconfigurats

Ajud → anem a preguntar → Event list o esdeveniments (segons idioma)



EXERCICI

Ajuda



Esdeveniments personalitzats (que fem a mida)

Els esdeveniments personalitzats són esdeveniments que definim nosaltres.

Els esdeveniments personalitzats no apareixen a la majoria d'informes estàndard, de manera que **cal configurar els informes** → crear un objectiu i posar-lo en un informe.

Esdeveniments que poden interessar a un hotel

- View_item_list: Es dispara quan un usuari veu una llista d'habitacions disponibles.
- Select_item: Es dispara quan un usuari selecciona una habitació disponible.
- Begin_checkout: Es dispara quan un usuari comença el procés de reserva d'habitació.
- Add_shipping_info: Es dispara quan un usuari introdueix la informació de l'adreça de l'enviament (en aquest cas, l'adreça de l'hotel).
- Add_payment_info: Es dispara quan un usuari introdueix la informació de pagament.
- Purchase: Es dispara quan un usuari finalitza la reserva de l'habitació i es fa el pagament.
- Search: Es dispara quan un usuari fa una cerca d'habitacions disponibles.
- View_cart: Es dispara quan un usuari veu la seva cistella de reserva.
- Sign_up: Es dispara quan un usuari s'inscriu per rebre informació del teu hotel.
- Page_view: Es dispara quan un usuari visualitza qualsevol pàgina del lloc web de l'hotel.
- Scroll: Es dispara quan un usuari fa scroll per una pàgina del lloc web de l'hotel.
- Click: Es dispara quan un usuari fa clic en un element interactiu de la pàgina, com ara botons, enllaços o imatges.

Anem al [Chat.openai.com](https://chat.openai.com) i
preguntem “A Google Analytics 4
quins events poden interessar a un
hotel? Em pots crear una llista?”



EXERCICI



Pots crear una llista de GA4 events que poden ser interessants per a un hotel?



Claro, aquí tens una llista d'esdeveniments de Google Analytics 4 que poden ser interessants per a un hotel:  

1. View_item_list: Es dispara quan un usuari veu una llista d'habitacions disponibles.
2. Select_item: Es dispara quan un usuari selecciona una habitació disponible.
3. Begin_checkout: Es dispara quan un usuari comença el procés de reserva d'habitació.
4. Add_shipping_info: Es dispara quan un usuari introdueix la informació de l'adreça de l'enviament (en aquest cas, l'adreça de l'hotel).
5. Add_payment_info: Es dispara quan un usuari introdueix la informació de pagament.
6. Purchase: Es dispara quan un usuari finalitza la reserva de l'habitació i es fa el pagament.
7. Search: Es dispara quan un usuari introdueix una cerca de habitacions disponibles.
8. View_cart: Es dispara quan un usuari introdueix informació de reserva.

 Regenerate response

Send a message...



Entra al chat GPT i demana una llista dels esdeveniments pel teu tipus de lloc web.



EXERCICI

Creant un esdeveniment a mida



Fer que una pàgina de “gràcies” o del que sigui, sigui un esdeveniment i un objectiu.



EXERCICI

- Home
- Reports
- Explore
- Advertising

Create Account

Property [+ Create Property](#)

MontsePenarroya.com - GA4 (296492254)

Settings

Setup Assistant

Access Management

Property Settings

...

Property Access Management

Change History

Data Streams

Bin

Events

Conversions

Audiences

Custom definitions

[Admin](#)

Property [+ Create Property](#)

Quartup GA4 (308510317)

 Setup Assistant Property Settings Data Streams Events Conversions Audiences Custom definitionsLast 28 days **24 Jan - 20 Feb 2023** ▾

Compare: 27 Dec 2022 - 23 Jan 2023

[Modify event](#)[Create event](#)

Existing events



Event name ↑	Count	% change	Users	% change	Mark as conversion ?
first_visit	649	↑ 20.0%	648	↑ 20.0%	<input type="checkbox"/>
page_view	4,900	↑ 19.0%	901	↑ 16.1%	<input type="checkbox"/>
session_start	4,508	↑ 16.7%	901	↑ 15.8%	<input type="checkbox"/>

Create new events from existing events. [Learn more](#)

Configuration

Custom event name ⓘ

Contacto

Matching conditions

Create a custom event when another event matches ALL of the following conditions

Parameter

page_location

Operator

equals

Value

https://www. **XXX** .com/mensaje-envia

[Add condition](#)

Resultat final

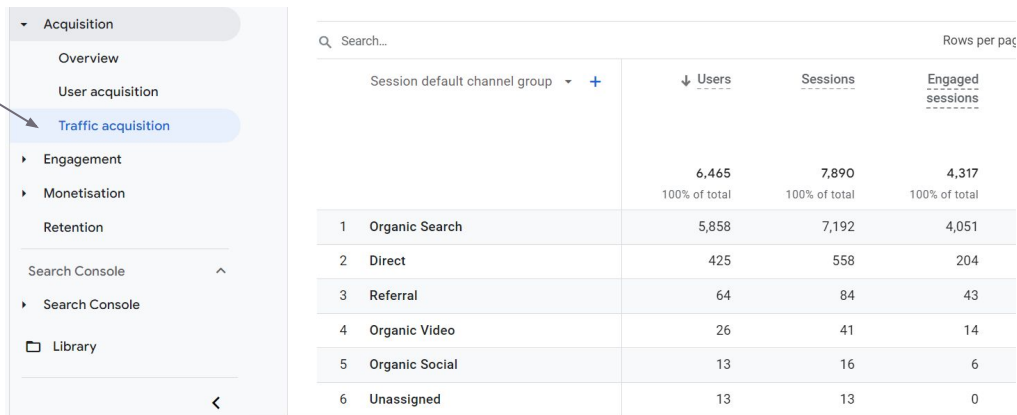
Tarda 24 hores a sortir als informes generals

Es pot posar un valor a la conversió editant l'esdeveniment
i posant un modificador del valor → value

**Les mètriques que hem de
seguir**

Els usuaris únics, sessions i usuaris que interactuen

- Hem de mirar que creixin cada mes.
- Hem de mirar que realment interactuin amb el lloc web.
- Podem analitzar d'on venen els que interactuen més.



Search Console

Session default channel group		↓ Users	Sessions	Engaged sessions
		6,465 100% of total	7,890 100% of total	4,317 100% of total
1	Organic Search	5,858	7,192	4,051
2	Direct	425	558	204
3	Referral	64	84	43
4	Organic Video	26	41	14
5	Organic Social	13	16	6
6	Unassigned	13	13	0

Personalitzem aquest informe i fem que la columna de % de gent que ha interactuat surti a costat del número.

Customize report → metrics → moure les columnes que volem veure.



EXERCICI

Què considera GA4 com a Interacció

- 1) Que l'usuari hagi estat 10 segons a pàgina
- 2) Que l'usuari hagi clicat un link al menys 1 vegada per visitar la següent pàgina.
- 3) Que l'usuari hagi fet un esdeveniment de conversió

→ **Es el contrari de la taxa de rebot del GA3**



L'orgígen de les visites

Analytics

All accounts > Montse Peñarroya

MontsePenarroya.com - GA4

Try searching "compare conversions from organic vs direct c..."



Reports snapshot

Real-time

Life cycle

Acquisition

Acquisition overview

User acquisition

Traffic acquisition: Session...

Engagement

Overview

Events

Conversions

Pages and screens

Library

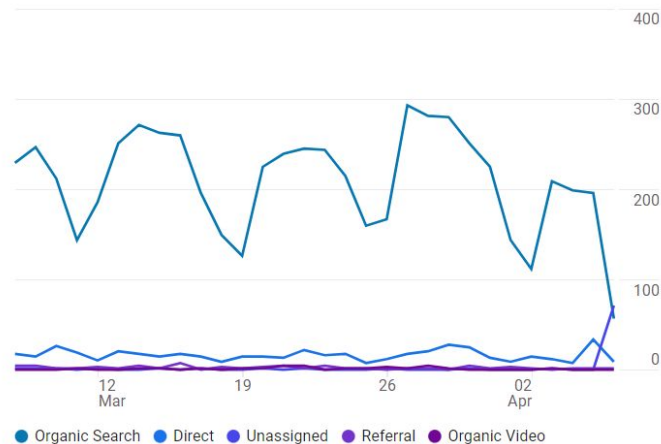


Traffic acquisition: Session default channel group

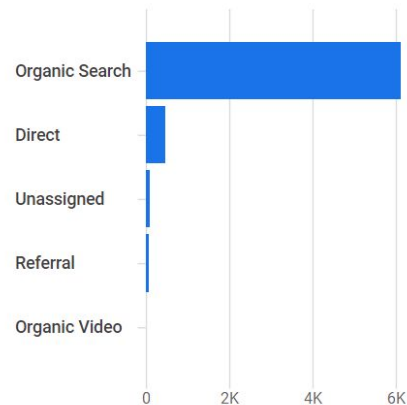


Last 30 days 8 Mar - 6 Apr 2023

Users by Session default channel group over time



Users by Session default channel group



Search...

Rows per page: 10 1-6 c

Session default channel group +

↓ Users

Sessions

Engaged sessions

Engaged sessions per

Quan temps estan amb nosaltres



Analytics

All accounts > Montse Peñarroya

MontsePenarroya.com - GA4



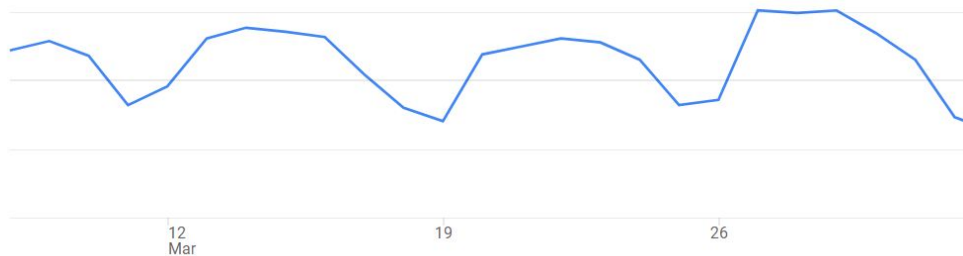
Try searching "compare conversions from organic vs direct c..."

- Overview
- Events
- Conversions
- Pages and screens
- Landing page
- Monetisation
- Retention**
- Search Console ^
- Search Console
- User ^
- Demographics
- Tech
- Library

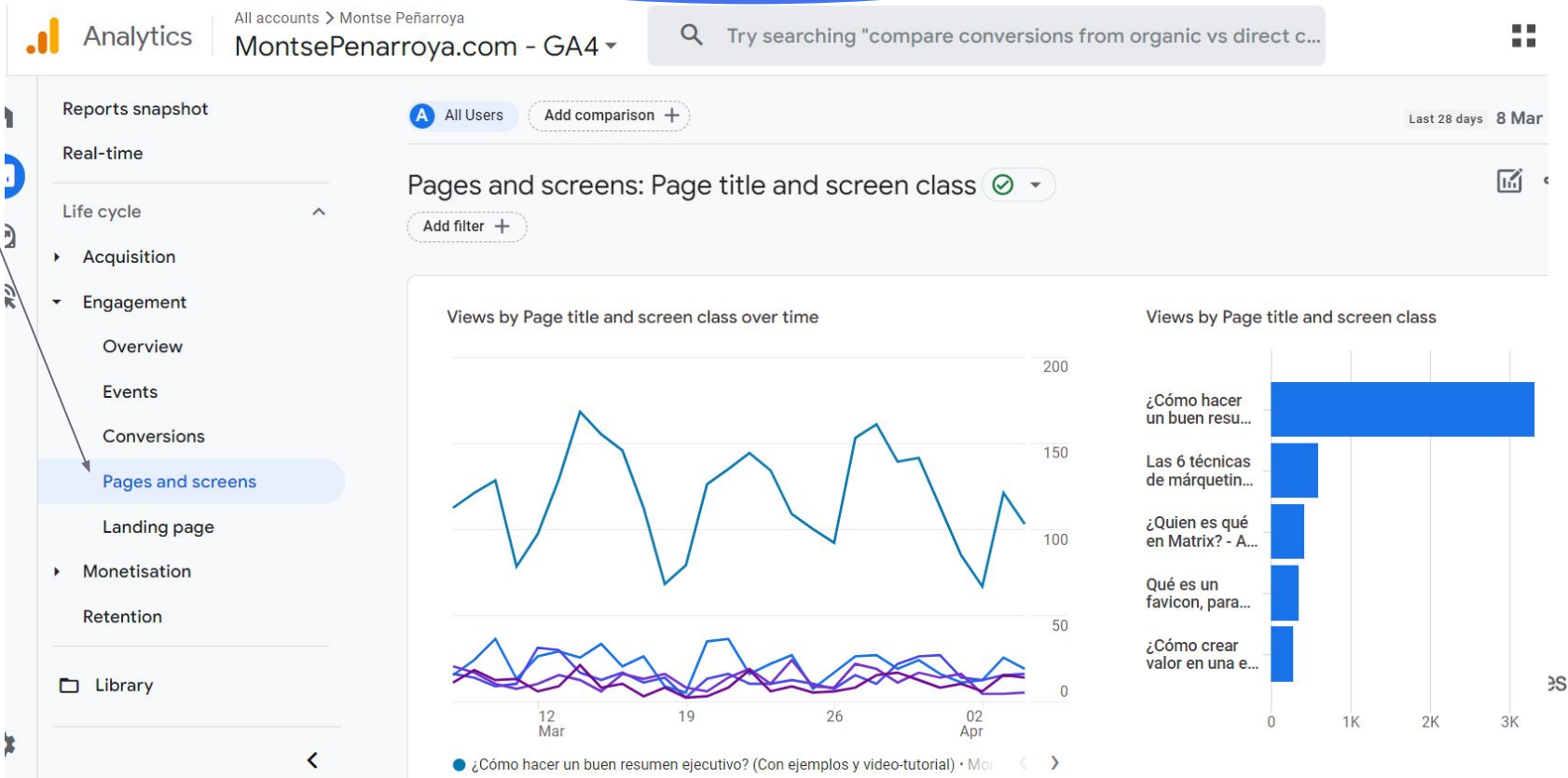
All Users Add comparison +

Retention overview

New users 6.7K
Returning users 1.1K



Pàgines vistes i les pàgines més vistes



Mirar una página en concreto

Analytics | All accounts > Montse Peñarroya | MontsePenarroya.com - GA4

Try searching "compare conversions from organic vs di"

Reports snapshot

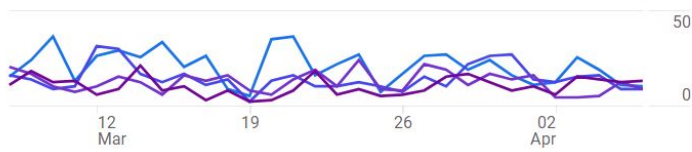
Real-time

Life cycle

- Acquisition
- Engagement
 - Overview
 - Events
 - Conversions
 - Pages and screens**
 - Landing page
- Monetisation
- Retention

Library

Pages and screens: Page title and screen class

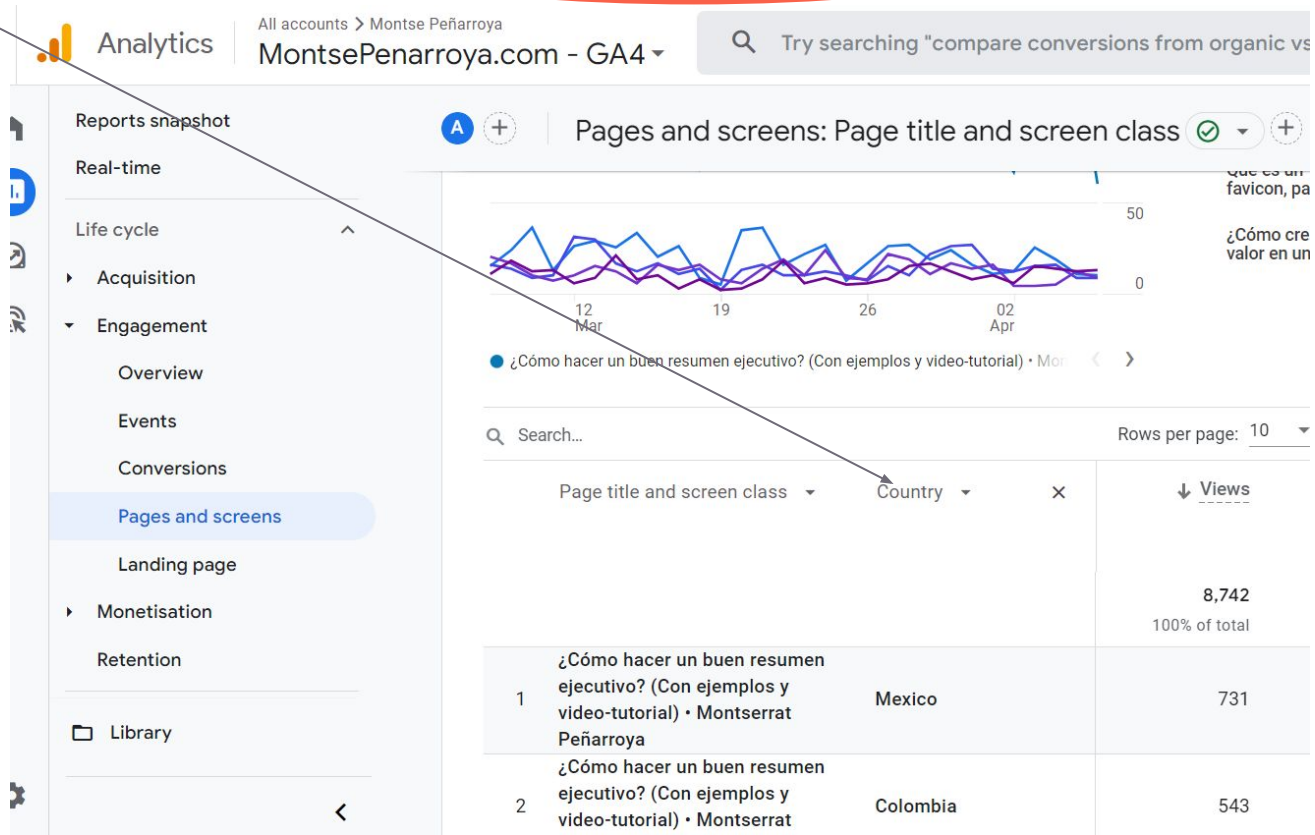


¿Cómo hacer un buen resumen ejecutivo? (Con ejemplos y video-tutorial) • Montse Peñarroya

Formulari

	Page title and screen class	Views	Users	View rate
1	Formulario para subir reseñas • Montserrat Peñarroya	1 0.01% of total	1 0.01% of total	Avg -

Què mira un segment concret

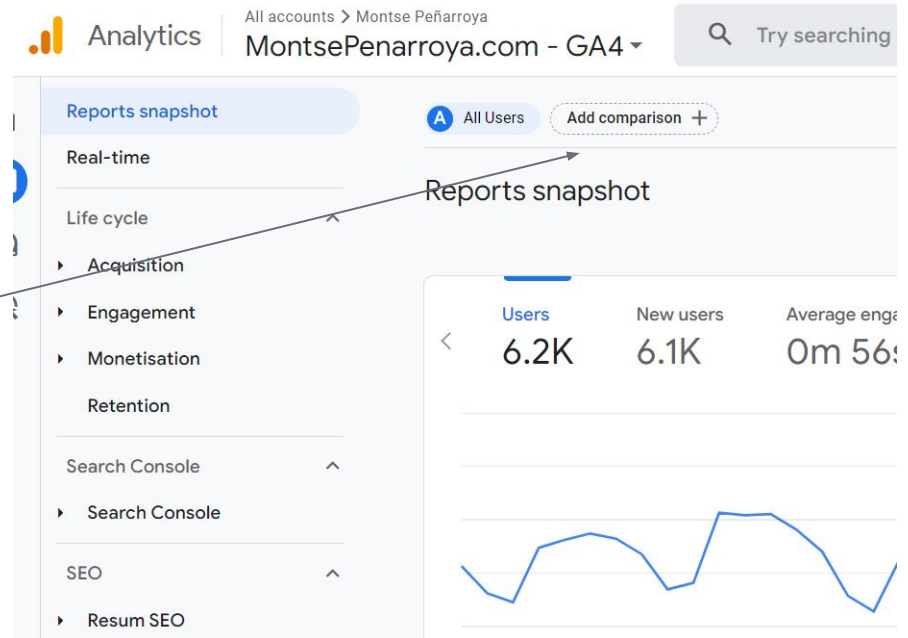


Analitzar segments especials

On crear segments

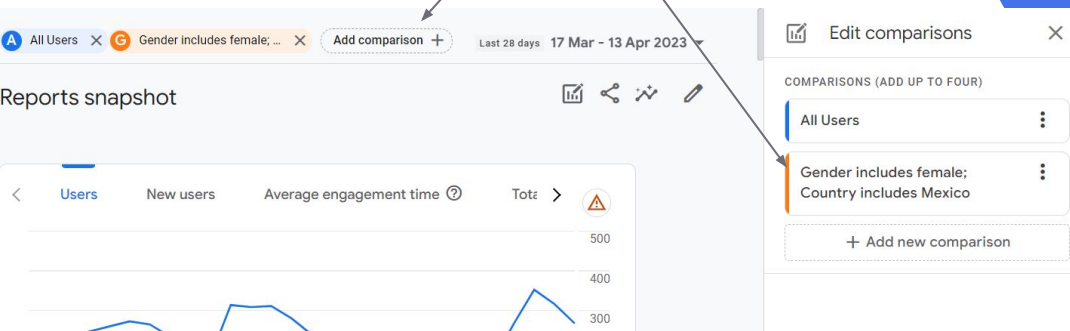
Els segments ja no es diuen segments.

Els podrem crear a “Comparar”.



Analitzem específicament el comportament de les “dones mexicanes” (per dir alguna cosa...) al nostre lloc web.

EXERCICI



Google Analytics i el SEO

Publiquem la Col·lecció "Search Console"

The screenshot displays the Google Analytics interface for the account 'Montse Peñarroya' and property 'MontsePenarroya.com - GA4'. The left sidebar shows the navigation menu with 'Library' selected. The main content area is titled 'Collections' and shows three collections: 'Search Console', 'SEO', and 'User'. The 'Search Console' collection is highlighted, and a context menu is open over it, showing options: 'Unpublish', 'Edit', 'Make a copy', 'Rename', and 'Delete'. A blue bar highlights the 'Search Console' collection name in the main view, and an arrow points from this bar to the 'Unpublish' option in the context menu. Another arrow points from the top right of the interface to the 'Unpublish' option.

Analytics All accounts > Montse Peñarroya
MontsePenarroya.com - GA4 Try searching "compare conversions from organic ..."

Life cycle ^

- Acquisition
- Engagement
- Monetisation
- Retention

Search Console ^

- Search Console

SEO ^

- Visites SEO
- Search Console
- Queries

Library

Collections ?

- Search Console** Published Search Console
 - Unpublish
 - Edit
 - Make a copy
 - Rename
 - DeleteEdit collection
- SEO Published Search ConsoleEdit collection
- User Published User
 - Demographics
 - TechEdit collection

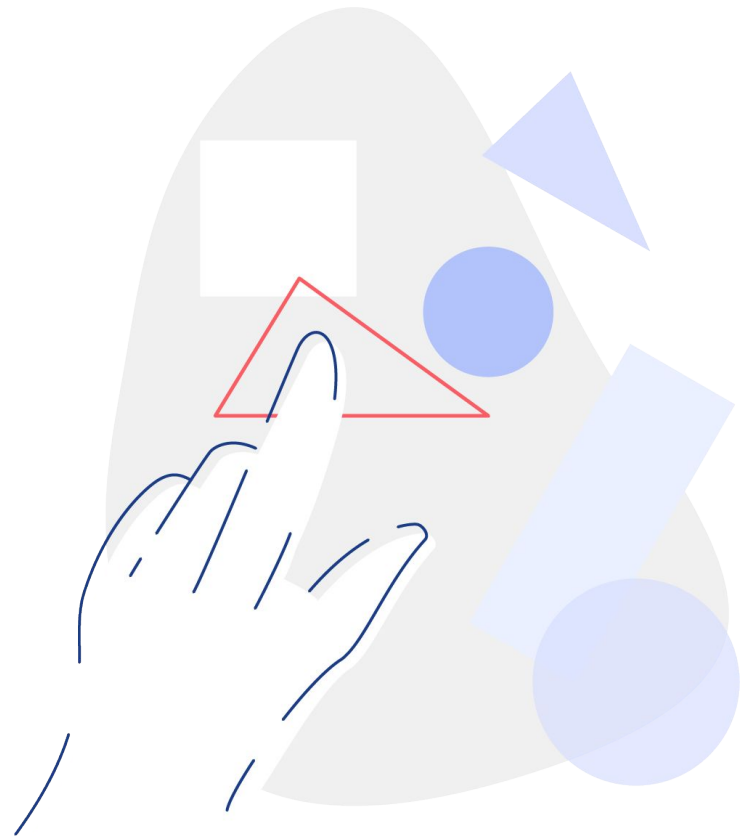
Reports

A la col·lecció “Search Console”

- 1) Hi trobarem les paraules clau per les que apareixem a Google i veurem les vegades que ens cliquen i la posició en la que estem.
- 2) Hi trobarem les vegades que hem aparegut en una cerca de Google (impressions) i quines pàgines han estat les que han aparegut.

→ Encara no permet saber quines paraules han fet que sortís una pàgina en concret (Cosa que sí fa GA3)

Personalitzar un informe

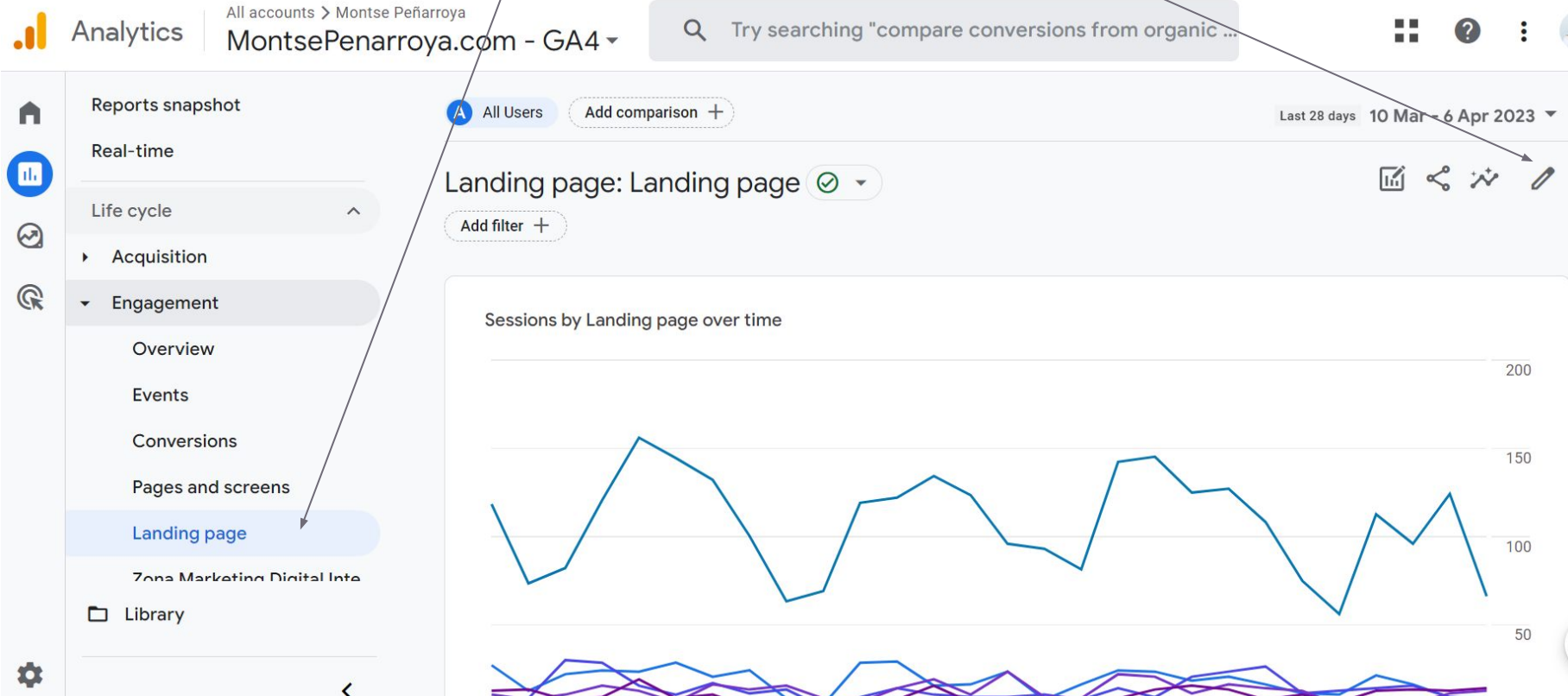


Creen un informe específic per a una pàgina en concret o per a un conjunt de pàgines

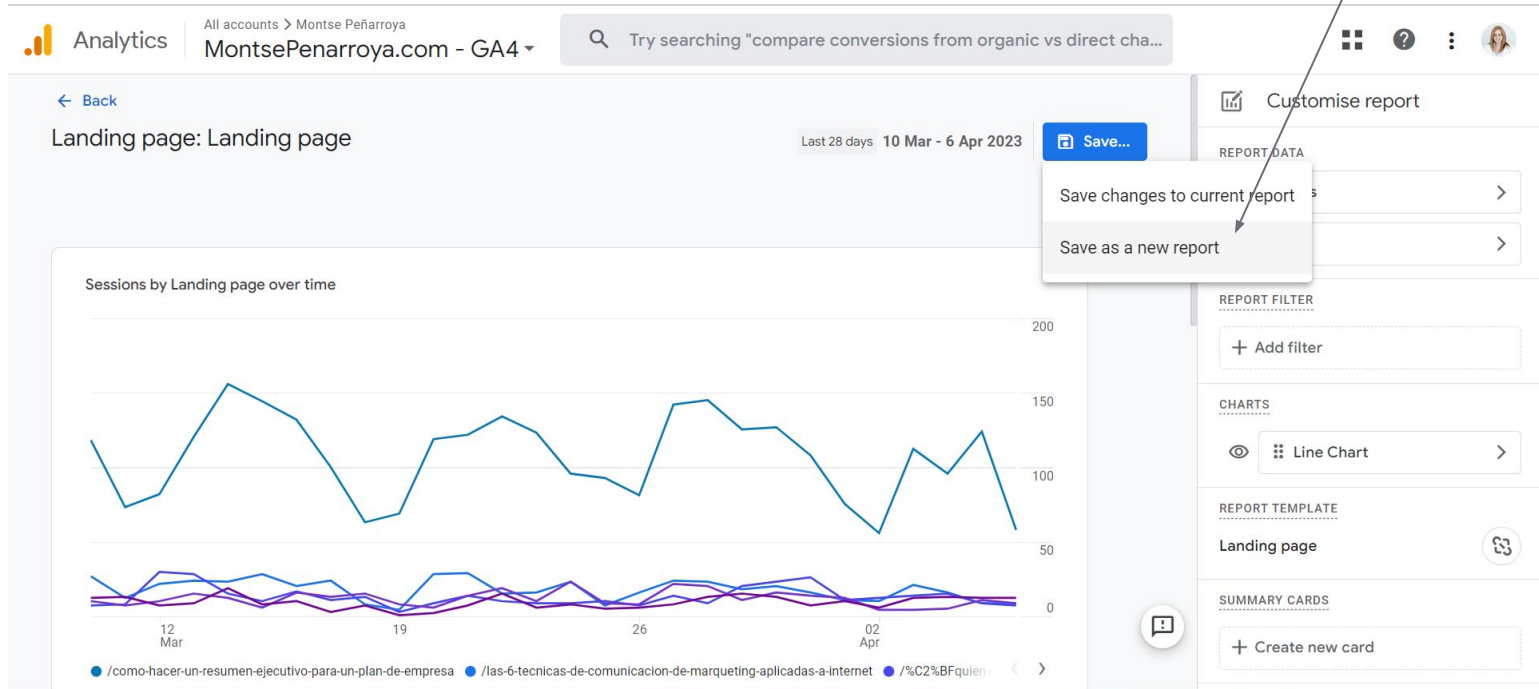


EXERCICI

Anem a un informe similar al que volem



Guardar com a NOU



Ja tenim nou informe

All accounts > Montse Peñarroya

MontsePenarroya.com - GA4

Try searching "compare conversions from organic vs direct cha..."



All Users

Add comparison +

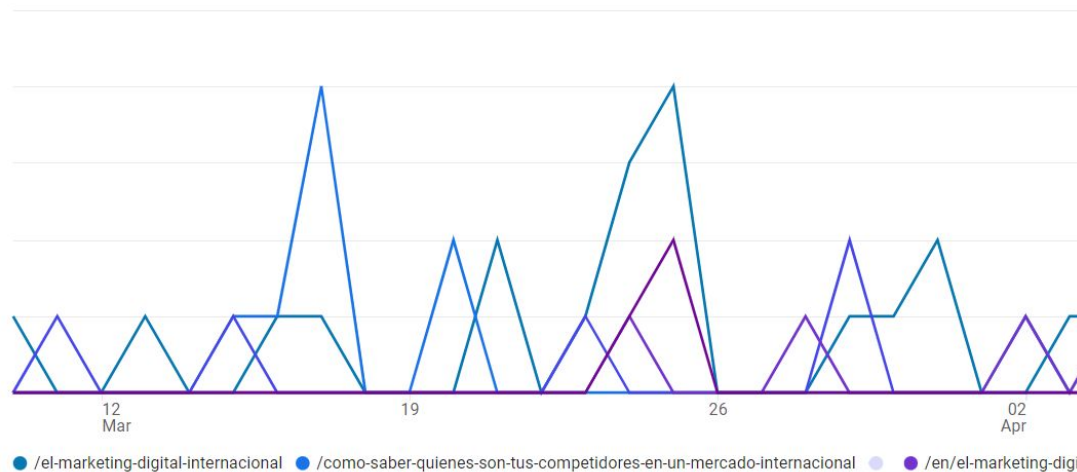
Las

Zona Marketing Digital Internacional



Include Page path and scree... X

Sessions by Landing page over time



Ara cal posar-lo al menú

The screenshot displays the Google Analytics interface for the account 'MontsePeñarroya.com - GA4'. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Reports snapshot, Real-time, Life cycle (expanded), Acquisition, Engagement, Monetisation, Retention, Search Console, Search Console, User (expanded), Demographics, Tech, and Library (highlighted with a blue bar). A red arrow points from the top-left text to the 'Library' item. The main content area shows the 'Collections' section with a 'Life cycle' collection. A blue arrow points from the 'Life cycle' collection to the 'Edit collection' link. The 'Life cycle' collection is marked as 'Published' and includes sub-items: Acquisition, Engagement, Monetisation, and Retention. A 'Create new collection' button is visible in the center of the Collections section. The top navigation bar includes the 'Analytics' logo, the account name, and a search bar with the text 'Try searching "compare conversions from organic vs dir'.

Editem la col·lecció i hi posem l'informe

Analytics

All accounts > Montse Peñarroya

MontsePenarroya.com - GA4

Try searching "compare conversions from organic vs direct cha..."

← Back

Customise collection

Life cycle

Published

COLLECTION TEMPLATE

life-cycle

TOPICS AND REPORTS

Engagement overview

Events

Conversions

Pages and screens

Landing page

Zona Marketing Digital...

Save...

Drag reports to create collection

Search reports

Detail reports

Overview reports

and revenue metrics.

Google organic search traffic: Landing page

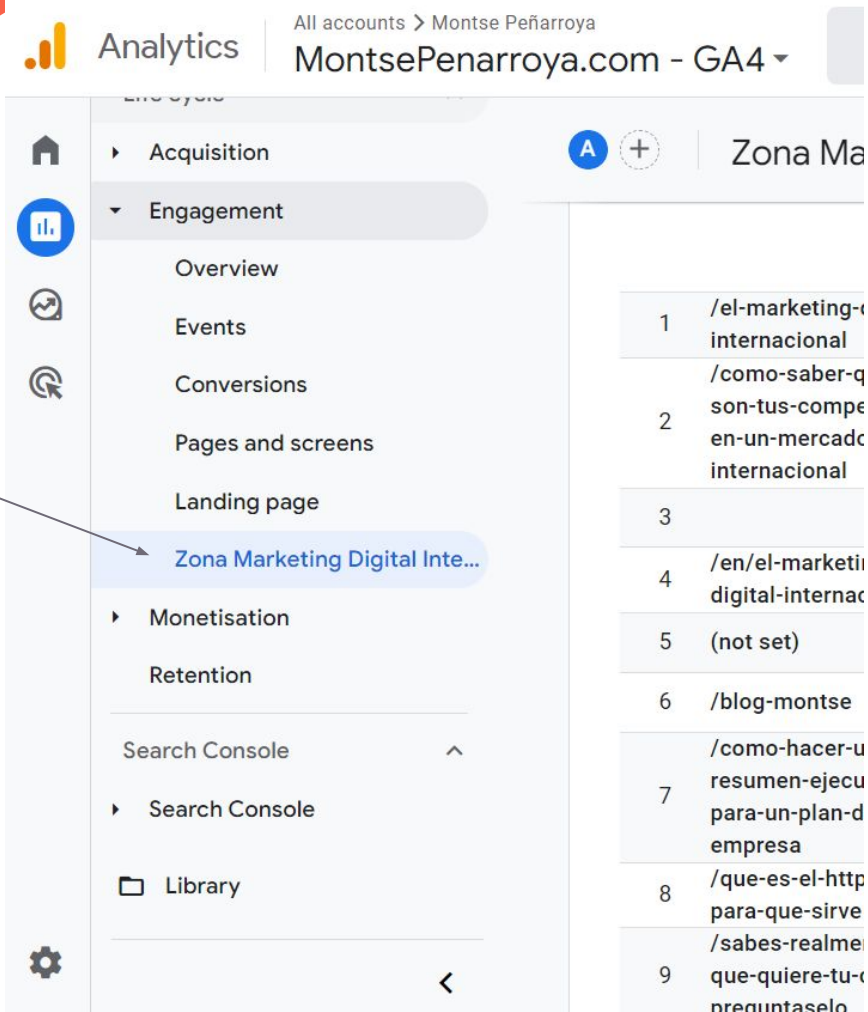
Montserrat Peñarroya

Prova

Traffic acquisition: Session default channel group

Zona Marketing Digital Internacional

Ja ho tenim!!!!



The screenshot shows the Google Analytics interface for the account 'Montse Peñarroya' and property 'MontsePenarroya.com - GA4'. The left sidebar menu is expanded to the 'Engagement' section, which includes 'Overview', 'Events', 'Conversions', 'Pages and screens', 'Landing page', and 'Zona Marketing Digital Inte...'. The 'Zona Marketing Digital Inte...' item is highlighted in blue. A blue arrow points from the text 'Ja ho tenim!!!!' to this highlighted item. The right side of the interface shows a table with 9 rows of data, including page paths like '/el-marketing-internacional' and '/en/el-marketing-digital-internacional'.

Analytics | All accounts > Montse Peñarroya
MontsePenarroya.com - GA4

Acquisition
Engagement
Overview
Events
Conversions
Pages and screens
Landing page
Zona Marketing Digital Inte...
Monetisation
Retention
Search Console
Search Console
Library

1	/el-marketing-internacional
2	/como-saber-que-son-tus-competiciones-en-un-mercado-internacional
3	
4	/en/el-marketing-digital-internacional
5	(not set)
6	/blog-montse
7	/como-hacer-un-resumen-ejecutivo-para-un-plan-de-empresa
8	/que-es-el-http-para-que-sirve
9	/sabes-realmente-que-quiere-tu-cliente-preguntasele

Informes específics per SEO



Creem una zona nova pels informes
de SEO que farem



EXERCICI

La base en la de Search Console

Duplicuem la de Search Console i a la nova, li canviem el nom a SEO

The screenshot shows the Google Analytics interface for the account 'Montse Penarroya.com - GA4'. The left-hand navigation menu is visible, with the 'Library' item highlighted in blue. A red arrow points from the 'Library' item to the 'Search Console' report card in the 'Collections' section. The 'Search Console' report card shows it is published and linked to the 'Search Console' collection. A second red arrow points from the text above to the three-dot menu icon in the top right corner of the 'Search Console' report card, indicating the next step in the process.

Analytics | All accounts > Montse Penarroya | MontsePenarroya.com - GA4

Try searching "compare conversions from organic vs direct cha..."

Reports snapshot
Real-time
Life cycle
Acquisition
Engagement
Monetisation
Retention
Search Console
Search Console
User
Demographics
Tech
Library

All of your collections and reports organised in one place where you can customise them and create more. Collections allow administrators to customise the presentation of reports in the left navigation.

Learn more

Collections ?

Create new collection

Life cycle
Published · Life cycle
Acquisition
Engagement
Monetisation
Retention
Edit collection

Search Console
Published · Search Console
Search Console
Edit collection

Publiquem la nova col·lecció

Analytics All accounts > Montse Pefarroya
MontsePenarroya.com - GA4

Try searching "compare conversions from organic vs direct cha..."

Reports snapshot
Real-time
Life cycle
Acquisition
Engagement
Monetisation
Retention
Search Console
Search Console
User
Demographics
Tech
Library

All of your collections and reports organised in one place where you can customise them and create more. Collections allow administrators to customise the presentation of reports in the left navigation.

Learn more

Collections

- Search Console (Published)
- SEO (Unpublished)
- User

Context menu for 'User' collection:

- Publish
- Edit
- Make a copy
- Rename
- Delete

MOLT BÉ, JA LA
TENIM!!!!



Analytics

All accounts > Montse Peñarroya

MontsePenarroya.com - G

The screenshot shows the Google Analytics navigation menu. On the left is a vertical sidebar with icons for Home, Analytics (highlighted), Reports, Alerts, and Customization. The main menu lists several categories: Lifecycle (Acquisition, Engagement, Monetisation, Retention), Search Console, SEO (highlighted with an arrow), User, and Tech. A 'Library' item is at the bottom. On the right, there are promotional banners for 'All of your customise the present' and 'Collections'.

- Home
- Analytics
- Reports
- Alerts
- Customization

Lifecycle

- Acquisition
- Engagement
- Monetisation
- Retention

Search Console

- Search Console

SEO

- Search Console
- Visites SEO

User

- Demographics
- Tech

Library

All of your customise the present

Learn more

Collections

**Informes
que ens
poden
interessar**



Fem un informe que només mostri
les visites de SEO

Tip → fer-lo a partir de l'informe
d'agrupacions de canal (l'informe on
diu totes les fonts de tràfic + posem
un filtre que només agafi el seo)



EXERCICI

Informes que es poden crear:

<https://searchengineland.com/google-analytics-4-make-custom-report-388925>

Informes que necessitem per SEO:

<https://searchengineland.com/3-valuable-google-analytics-4-reports-for-seos-387368> → FEU AQUEST

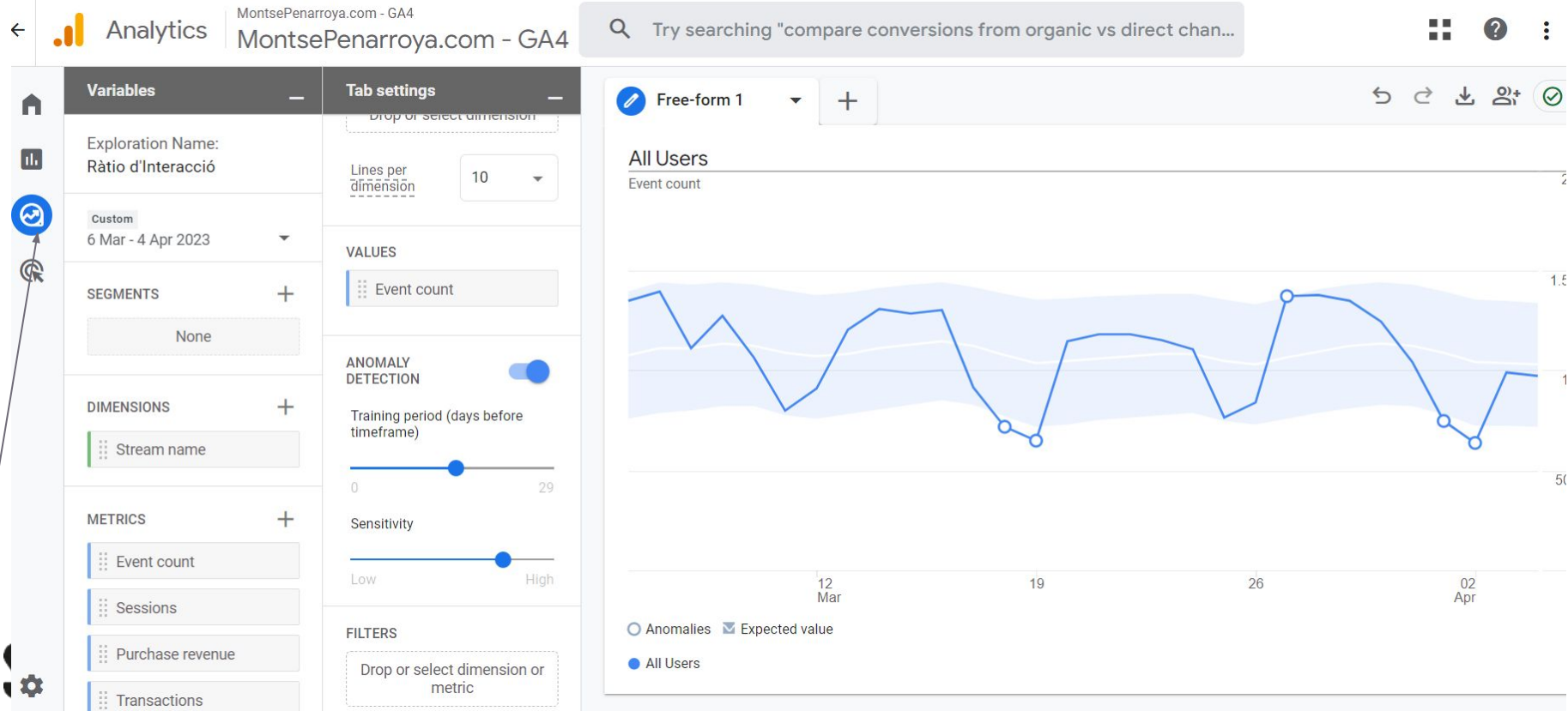
EXERCICI



EXERCICI

Funcions avançades

Explorar: Detectar anomalies



Crear exploraciones nuevas

Analytics MontsePenarroya.com - GA4

Try searching "URL builder + UTM"

Variables

Exploration Name: Segment overlap

Custom
12 Apr - 11 May 2023

SEGMENTS

- Tablet traffic
- Usuarios que venen d...
- Usuarios que veuen u...

DIMENSIONS

- Event name
- Device category
- First user medium

METRICS

- Active users

Tab settings

TECHNIQUE

Segment overlap

SEGMENT COMPARISONS

- Usuarios que venen ...
- Usuarios que veuen ...

Drop or select segment

BREAKDOWNS

Drop or select dimension

Start row 1

Show rows 10

VALUES

- Active users
- Event count

Segment overlap

Active users overlap

- Usuarios que venen de Google
- Usuarios que veuen un vídeo

Segment set	↓ Active users	Event count	Video Current Time
Totals*	6,617 100.0% of total	68,954 100.0% of total	21,862 100.0% of total
1 Usuarios que venen de Google	6,595	33,512	2,954
2 Usuarios que venen de Google ONLY	6,580	33,068	0
3 Usuarios que veuen un vídeo	40	1,187	9,454
4 Usuarios que veuen un vídeo ONLY	24	743	6,500
5 Usuarios que venen de Google + Usuarios que veuen un vídeo	16	444	2,954

Què hem après avui?

- Hem configurat el nou GA4
- Hem entès les funcions bàsiques
- Hem creat esdeveniments i objectius
- Hem après a analitzar segments de mercat específics
- Hem après a crear una nova secció (Col·lecció)
- Hem après a crear informes
- Hem après... que podem aprendre molt més! :-)

Moltes Gràcies!



Montserrat Peñarroya

Especialista en Marketing Digital Internacional

Ajudo a empreses i territoris a desenvolupar les seves economies gràcies a Internet.

Instagram: @mpenarroya

montse@quadrantalfa.com // www.MontsePenarroya.com // +34 639 141 269