

El futur del sector editorial: adaptació constant i permeabilitat

Carmen Corral

SDE, 27-9-2023





L'ecosistema editorial

Autopublicació (*vanity publishing*).

Micromecenatge.

Editors independents i grans grups.

Edició híbrida



L'ecosistema editorial



Com es pot comprendre el desenvolupament del mercat editorial quan l'autopublicació, la subscripció o la lectura en streaming no s'inclouen en les estadístiques?



L'ecosistema editorial

AUTOPUBLICACIÓ

L'autopublicació de llibres, ja sigui en format imprès o digital, implica una sèrie d'aspectes legals:

- ▶ Drets d'autor: cal registrar l'obra?
- ▶ ISBN
- ▶ Drets d'imatges i drets de tercers
- ▶ Marques: utilització de noms, marques o títols que puguin infringir els drets de propietat industrial d'altres persones o empreses.
- ▶ Impostos.



L'ecosistema editorial

AUTOPUBLICACIÓ

- ▶ Contractes de publicació
- ▶ Normes de contingut i censura: Algunes plataformes d'autopublicació tenen polítiques de contingut que s'han de complir.
- ▶ Responsabilitat civil
- ▶ Privacitat i drets de les persones.
- ▶ Regulacions de venda



L'ecosistema editorial

MICROMECCENATGE


- Recompenses per als patrocinadors.
- Transparència i comunicació.
- Establir metes realistes.
- Pla de màrqueting.
- Compliment de compromisos.
- Aspectes legals: S'han de tenir en compte aspectes legals, com els drets d'autor, les llicències d'ús de contingut i qualsevol altre tema relacionat amb la propietat intel·lectual.



L'ecosistema editorial

EDITORS INDEPENDENTS I GRANS GRUPS

Alguns punts clau sobre com coexisteixen aquests dos tipus d'editorials:

- Diversitat d'oferta.
 - Descoberta de talents.
 - Control creatiu.
 - Recursos i distribució.
 - Publicitat i màrqueting.
- 



L'ecosistema editorial

EDICIÓ HÍBRIDA

- ▶ L'edició híbrida combina elements de la publicació tradicional i l'autopublicació.
- ▶ Tendeixen a oferir taxes de regalies més altes que les editorials tradicionals.
- ▶ A diferència de les plataformes d'autoedició, els editors híbrids brinden suport professional d'edició i màrqueting.



L'ecosistema editorial

EDICIÓ HÍBRIDA

- ▶ Alguns inconvenients:
 - ✓ el cost de l'edició híbrida pot ser més gran que l'autoedició.
 - ✓ les editorials híbrides no sempre ofereixen el mateix nivell de suport editorial que les editorials tradicionals,
 - ✓ ofereix flexibilitat als autors, però també planteja desafiaments legals específics a causa de la diversitat d'enfocaments i contractes involucrats (cessió drets reproducció i distribució, impostos, etc)



El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

- Evolució amb 3D
- Evolució amb NFT
- bitBooks
- Narratube...

El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

Evolució amb 3D

- ▶ L'arquitectura acústica 3D i la funcionalitat de "playlist semàntica" emergeix d'un profund anàlisi lingüístic computacional i "text-mining" (extracció semàntica de dades) sobre el manuscrit original de l'autor.
- ▶ Els audiollibres 3D incorporen:
 - ✓ àudio 3D d'alta resolució, amb una presència hiperrealista de la veu.
 - ✓ Funcionalitats de playlists que permeten diferents maneres d'interpretar el mateix text: només la veu de l'autor, passejades aleatòries, pistes vinculades semànticament)
 - ✓ No tots els textos són apropiats per publicar com audiollibre 3D (literatura de viatges, assaig, article acadèmic... Obres que puguin beneficiar-se d'un accés no-lineal al contingut).



El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

Evolució amb NFT

- ▶ **Book.io**, plataforma de venda d'audiollibres i llibres digitals en blockchain a través de la seva tecnologia patentada 'Decentralized Encrypted Assets', o Actius xifrats descentralitzats (DEA) basats en NFT.
- ▶ Els lectors poden posseir els seus llibres digitals i vendre'ls si així ho desitgen. D'aquesta manera es pot crear un mercat secundari on els editors i autors obtenen regalies per cada revenda.
- ▶ Múltiples cobertes per a cadascun dels títols gràcies a la intel·ligència artificial.
- ▶ Amb aquesta plataforma les editorials poden personalitzar cada venda,
- ▶ La idea és atraure tant els compradors de llibres tradicionals com un grup completament nou de col·leccionistes de llibres digitals.

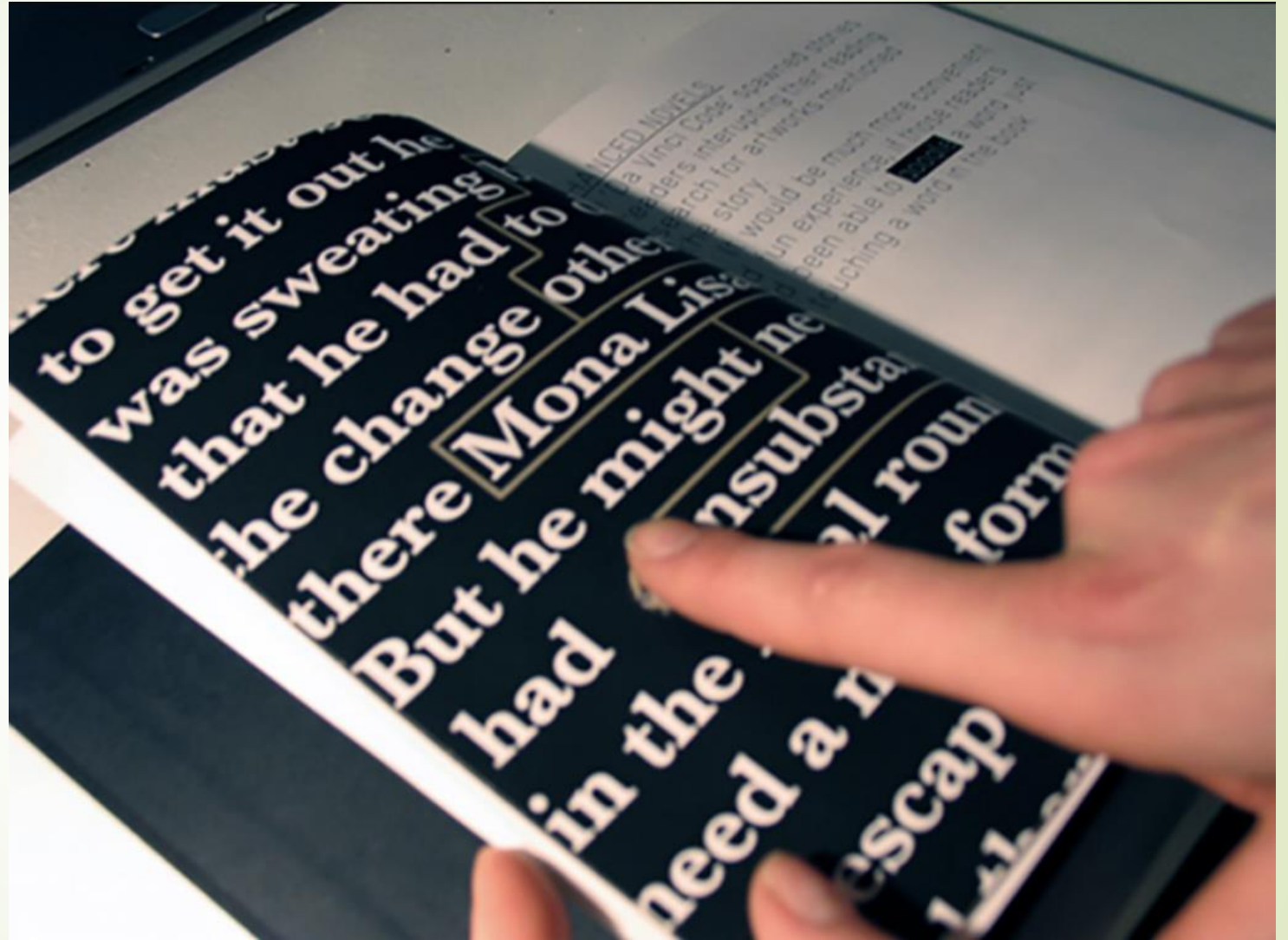
El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

Els aspectes legals relacionats amb els tokens no fungibles (NFT) són una àrea complexa i en evolució, ja que la tecnologia blockchain i els NFT són relativament nous al món legal. Aquí hi ha alguns aspectes jurídics clau a considerar:

- ▶ Drets d'autor.
- ▶ Contractes intel·ligents (*smart contracts*): Els NFT estan recolzats per contractes intel·ligents a la cadena de blocs. Aquests contractes poden contenir termes específics sobre com es tractaran els drets de propietat intel·lectual i les regalies.
- ▶ Regulació financera.
- ▶ Impostos.
- ▶ Fraus i estafes: Com que l'espai dels NFT encara és relativament nou i en gran part no regulat, hi ha riscos de frau i estafes. Els compradors i els venedors han de ser cautelosos i verificar l'autenticitat dels NFT i la identitat dels venedors.

El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

bitBooks





El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

bitBooks

- ▶ El bitBook és un llibre de paper imprès amb circuits integrats a les pàgines, connectat per Bluetooth a dispositius propers, que cobra vida amb mitjans addicionals per reinventar completament l'experiència de lectura.
- ▶ Permet al lector de llibres accedir a qualsevol tipus de contingut digital de la manera més intuïtiva: simplement tocant una tinta especial impresa a les pàgines.
- ▶ El lector pot escoltar els sons del llibre, veure colors canviant en imatges impreses o connectar-se sense fils a qualsevol dispositiu digital proper, com pantalles, altaveus, dispositius domèstics, dispositius portàtils i qualsevol altre dispositiu d'Internet de les coses.



El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

bitBooks

- El text imprès, les imatges i les icones també es vinculen a través del tacte amb llocs web, animacions, vídeos, música i informació actualitzada que proporciona una experiència nova, multisensorial i d'immersió única.
- Els bitBooks es veuen i se senten com a llibres ben elaborats impresos tradicionals que conserven les qualitats del paper gràcies a l'ús d'una tinta conductora i d'altres aplicacions de l'electrònica impresa que fan que la tecnologia sigui gairebé invisible, intuïtiva i ambientalment sostenible.
- No hi ha cap cable, plàstic o components electrònics visibles a simple vista. Els usuaris tenen gairebé la mateixa sensació que llegir un llibre de paper, però amb tota l'electrònica oculta.

El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

Narratube

<https://www.youtube.com/@Narratube>

- ▶ Gràcies a un programa d'animació, han pogut crear personatges que mouen la boca al ritme de la narració, a més de parpellejar i moure el cap. Fins i tot, en alguns casos, aquests personatges es generen a partir dels narradors reals, com una mena d'avatar.
- ▶ La majoria d'usuaris de YouTube escolta els audiollibres sense estar pendent del vídeo. Per aquesta raó, el que han pretès amb Narratube és que si algú vol veure de tant en tant el vídeo, no estigui només amb una portada, sinó amb animacions entretingudes.
- ▶ YouTube és un dels principals canals d'escolta de podcasts amb un 41% de la quota de mercat i gairebé un 5% d'audiollibres, especialment entre els més joves (18-25).



El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

Accesibilitat

Per vendre llibres a Europa, els editors han de complir la relativament nova Llei Europea d'Accessibilitat, que garanteix que els productes i serveis siguin igualment accessibles per a tots els grups de persones.

- Les adaptacions clau necessàries per als llibres digitals inclouen la capacitat d'engrandir el text, la capacitat d'escoltar el text, la capacitat de fer servir lectors Braille digitals i la capacitat d'escurçar les línies o aplicar fonts/colors específics per a la dislèxia.



El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

Llei 11/2023, de 8 de maig, de transposició de Directives de la Unió Europea en matèria d'accessibilitat de determinats productes i serveis, migració de persones altament qualificades, tributària i digitalització d'actuacions notarials i registrals (aplicació efectiva 28-6-2025);

A l'Annex 1, secció 4 f):

“La prestació de serveis per tal d'optimitzar-ne l'ús previsible per persones amb discapacitat s'obtindrà incloent les funcions, pràctiques, polítiques, procediments i canvis següents en el funcionament del servei amb la finalitat d'abordar les necessitats de les persones amb discapacitat i garantir-ne la interoperabilitat amb les tecnologies de suport:

El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

f) Llibres electrònics:

- 1r)** Garantint que, quan un llibre electrònic contingui àudio a més de text, proporcioni text i àudio sincronitzats;
- 2n)** garantint que els arxius del llibre electrònic no impedeixin que la tecnologia de suport funcioni correctament;
- 3r)** garantint l'accés als continguts, la navegació pel contingut dels arxius i un disseny que inclogui una configuració dinàmica i aporti estructura, flexibilitat i varietat a la presentació dels continguts;
- 4t)** permetent presentacions de substitució del contingut i de la seva interoperabilitat amb diverses tecnologies de suport, de manera que sigui perceptible, utilitzable, comprensible i fiable;
- 5è)** fent que es puguin explorar mitjançant el subministrament d'informació sobre les seves característiques d'accessibilitat a través de metadades;
- 6è)** garantint que les mesures de gestió de drets digitals no bloquegin les característiques d'accessibilitat.



El creixement de l'audiollibre i del llibre digital

[Guía per desenvolupar pràctiques accessibles en la publicació de llibres electrònics](#)





L'aterratge del manga i l'eclosió de la ciència ficció

- Manga i còmic
- Ciència ficció
- Plataformes de còmics online per capítols



L'aterratge del manga i l'eclosió de la ciència ficció

Manga:

- Popularitat mundial.
- Diversitat de gèneres.
- Adaptacions multimèdia.
- Des de la pandèmia, la xifra de vendes del manga ha augmentat un 70%. Un percentatge que, segons la Confederació Espanyola de Gremis i Associacions de Llibreters (CEGAL), continua a l'alça.



L'aterratge del manga i l'eclosió de la ciència ficció

Còmic (Còmic occidental)

- Renovació de superherois
- Diversitat i narrativa madura.
- Independents i novel·les gràfiques: han guanyat reconeixement crític i popularitat, explorant una àmplia gamma de temes i estils.
- Webcomics: L'era digital ha vist un augment en la creació de webcomics, permetent que artistes emergents comparteixin els seus treballs en línia i arribin a una audiència global.



L'aterratge del manga i l'eclosió de la ciència ficció

Ciència ficció

- ▶ IA per escriure llibres de ciència ficció
- ▶ Algunes publicacions de ciència-ficció estan experimentant problemes i prohibeixen explícitament l'ús de la intel·ligència artificial (text i imatge) en qualsevol enviament de propostes a les convocatòries obertes, llevat que s'especifiqui.
- ▶ Les edicions més cuidades, que solen ser de gènere, acompanyades d'il·lustracions i de vegades incloent jocs de taula o rol, i fins i tot algun tipus de interactivitat digital, són les que més han acudit al finançament col·lectiu.
- ▶ Es tracta de projectes cars, en molts casos de tiratges limitats.
- ▶ Inclouen extras com a caixes molt cuidades per al *packaging*.
- ▶ Moltes vegades funcionen a través de la venda directa, per la qual cosa de vegades les llibreries es veuen excloses.



L'amenança del podcast i l'arribada del bookcast



L'amença del podcast i l'arribada del bookcast

PODCAST

Aspectes a tenir presents:

- Inscriure en registres de PI les emissions
- Drets afectats: propietat intel·lectual, imatge i publicitat
- Protecció del títol (art. 10.2 LPI originalitat) i del logotip (registre marca)
- Autorització per la sincronització de la música i els drets connexes (intèrprets, executants i productor)

L'amença del podcast i l'arribada del bookcast

BOOKCAST

- Aquest nou format és més fàcil de definir per allò que no és que pel que és. No és un audiollibre, no és un pòdcast i, per descomptat, no és un llibre. Però beu una mica de tots ells
- El bookcast enriqueix el llibre en paper amb contingut diferent.
- És més creatiu, i suposa una manera de donar resposta a diferents aspectes d'un determinat llibre o audiollibre que no es troben a la pròpia lectura.
- Suposa un complement que va més enllà d'una resposta tradicional del que podria ser la interpretació o el comentari crític d'un llibre.
- Pot haver-hi parts dialogades que sempre estan ficcionades, amb actors i actrius, cosa que el converteix, així, en «ficció sonora».

L'amença del podcast i l'arribada del bookcast

BOOKCAST

- Un exemple d'això és el bookcast que va presentar Spotify a propòsit del llibre *Run, Rose, Run*, novel·la en coautoria de Dolly Parton i James Patterson. Es tracta d'un podcast serialitzat on s'ofereixen extractes en audiollibre juntament amb elements sonors, però que a més inclou allò que podria ser la banda sonora que acompanyés el llibre.
- Es busca expandir l'univers plasmat en un títol concret al llarg de diversos episodis sonors. Amb continguts annexos al llibre on es pot jugar amb els gèneres, entre l'assaig, el cinematogràfic i la ficció.

L'amença del podcast i l'arribada del bookcast

Alguns aspectes legals clau:

- ▶ Drets d'autor.
- ▶ Llicències de música.
- ▶ Drets d'imatge.
- ▶ Marques.
- ▶ Regulacions de publicació de contingut en línia.
- ▶ Contractes: amb narradors, editors, productors o altres col·laboradors del bookcast, que siguin clars i que defineixin els termes i condicions de la seva participació i els drets de propietat intel·lectual relacionats.
- ▶ Distribució i Llicències: Si es planeja distribuir el bookcast a través de plataformes de streaming o botigues en línia, s'han de tenir presents les polítiques de distribució i llicència d'aquestes plataformes.



**Publicar a Tik Tok i a
Wattpad**





Publicar a Tik Tok i a Wattpad

TIK TOK

- ▶ Tik Tok crea la seva pròpia editorial (ByteDance) per publicar fantasia, romàntica i misteri, els generes més populars a la plataforma.
- ▶ Tik Tok tindrà els seus propis premis editorials.
- ▶ #BookTok #BookTokEspañol: aglutina als usuaris que comenten o recomanen llibres (club de lectura digital).
- ▶ #BookTokEspañol: quatre mil milions de visualitzacions.
- ▶ TikTok no només serà un lloc per intercanviar llibres, la xarxa els vendria.

Publicar a Tik Tok i a Wattpad

TIK TOK

- Especificitat: BookTok estima l'especificitat i també s'ha estès a BookTube. El #hyperspecificbooktag ha estat circulant a BookTok amb creadors que recomanen llibres específics com “llibres inspirats en Shakespeare”, “llibres amb baralles entre germans”, “llibres amb morts inesperades dels personatges”.
- TikTok podria estar obrint una nova possibilitat als creadors per guanyar diners amb els seus continguts. La xarxa social començarà a compartir part dels ingressos per publicitat amb els principals generadors de vídeos a la plataforma. Això serà part d'un nou programa anomenat TikTok Pulse, una nova solució de publicitat contextual que permet als anunciants col·locar la seva marca al costat del contingut principal al feed-

Publicar a Tik Tok i a Wattpad

TIK TOK

Aspectes legals

- Drets d'autor.
- Drets de privadesa.
- Contingut apropiat.
- TikTok té polítiques estrictes contra l'assetjament i el contingut inadequat.
- Edat mínima: TikTok té una edat mínima per registrar-se (13 anys a Europa)
- Publicitat i patrocini: S'han de seguir les regulacions de publicitat i divulgació aplicables. Això pot incloure l'etiqueta #ad, #publicitat o #patrocinat als vídeos.
- Drets de propietat industrial.
- Termes d'ús.
- Drets de retransmissió.

Publicar a Tik Tok i a Wattpad

WATTPAD

- ▶ 90 milions d'usuaris.
- ▶ Presumeix d'haver captat l'atenció de persones pertanyents a la denominada generació Z i servir de plataforma prèvia al desenvolupament de pel·lícules o llibres.
- ▶ Els usuaris es poden connectar amb els seus escriptors favorits. És gratuïta, tot i que recentment la plataforma ha afegit un sistema de pagament amb "coins" per poder desbloquejar alguns llibres.
- ▶ Ha creat la seva pròpia editorial i ha signat un acord de fusió amb Webtoon.
- ▶ Grans èxits com el d'Anna Todd (*After*) o Joana Marcús.
- ▶ Wattpad ha arribat a un acord amb Spotify per publicar podcasts

Publicar a Tik Tok i a Wattpad

WATTPAD

Aspectes legals

- ▶ Drets d'autor.
- ▶ Llicències d'ús.
- ▶ Privadesa i consentiment.
- ▶ Contingut apropiat.
- ▶ Ús de marques registrades
- ▶ Edat mínima
- ▶ Denúncia d'infracció: Si es troba contingut a Wattpad que infringeix els drets d'autor o que viola les polítiques de la plataforma, denunciar-ho a Wattpad perquè prenguin mesures.
- ▶ Respecte cap a les polítiques de Wattpad.

La “transhumància digital”

- Bookstagramers
- Booktubers
- Booktokers



La “transhumància digital”

- ▶ El llibre viu una nova època d'optimisme gràcies a la transhumància virtual a causa dels nous formats dels prescriptors de canals d'Internet, xarxes socials i revistes literàries digitals.
- ▶ El món virtual ha passat a ser una peça essencial a l'ecosistema del llibre.
- ▶ Aquesta “transhumància” es deu a la força que han pres els nous formats i espais, dedicats als llibres a les diferents xarxes i plataformes digitals amb booktubers (You Tube), bookstagramers (Instagram), bookstokers (Tik tok),
- ▶ Els bookinfluencers són aliats dels editors, escriptors i campanyes de foment de la lectura.
- ▶ Recomanacions que són escenificades, més o menys histriòniques, però sempre informals, sense pontificar.
- ▶ Editorials i prescriptors treballen sense que els diners intervinguin en el tracte.
- ▶ Aquestes persones han desplaçat o ocupat el lloc dels mitjans de comunicació tradicionals.
- ▶ Les pràctiques d'aquests joves que fa deu anys eren considerades perifèriques, exòtiques i deslegitimades per alguns sectors del camp editorial, amb la pandèmia s'han desplaçat al centre: llibreters, editorials, autors i periodistes han recorregut a les càmeres de vídeo per parlar de llibres i contagiar el desig per llegir a les audiències.

La “transhumància digital”

Poden compartir:

1. Fotografies de llibres
2. Ressenyes de llibres.
3. Llistes de lectura.
4. Participació en desafiaments de lectura.:
5. Concursos i sorteigs.
6. Col·laboracions amb autors i editorials.
7. Recomanacions de llibres.
8. Connexions amb altres lectors.
9. Links de tercers.
10. Vídeos creatius.
11. Adaptacions audiovisuals

La “transhumància digital”

Aspectes legals

- Drets d'autor.
- Ús d'imatges i portades de llibres.
- Cites de llibres (*fair use* i dret de cita).
- Promoció de llibres.
- Drets d'imatge i privadesa (etiquetes)
- Difamació i contingut inapropiat.
- Publicitat enganyosa.
- Drets de marca.
- Drets de les editorials
- Concursos i sortejos
- Polítiques d'Instagram, Youtube, Tik Tok i també Twich.

Bookflix: el model de plataformes de subscripció





Bookflix: el model de plataformes de subscripció

- ▶ "Bookflix" és un servei de streaming de llibres per a nens que combina llibres animats i llibres electrònics amb vídeos en línia.
- ▶ El seu objectiu és proporcionar una experiència multimèdia que combina la narració de contes i la lectura tradicional amb animacions i contingut de vídeo relacionat.
- ▶ També ofereix una àmplia gamma de llibres electrònics que els nens poden llegir per si mateixos o amb l'ajuda d'un adult.
- ▶ A més de la lectura, el servei proporciona contingut educatiu relacionat amb els llibres, com ara vídeos informatius i activitats.
- ▶ Bookflix és un exemple de com inspirar-se en els grans fenòmens per fomentar experiències de lectura i d'alfabetització creatives.



Bookflix: el model de plataformes de subscripció

- ▶ Epic és una plataforma de lectura digital per subscripció per a nens de menys de 13 anys. Pagament per subscripció.
- ▶ Ofereix una col·lecció de més de 40.000 llibres populars, també en espanyol, i d'alta qualitat de més de 250 de les millors editorials del món.
- ▶ La biblioteca està en constant expansió i inclou milers de llibres del model 'Read-to-Me', audiollibres, vídeos educatius i divertits qüestionaris educatius.
- ▶ L'associació amb editorials capdavanteres, com HarperCollins i National Geographic, posen a l'abast de la mà dels nens llibres de ficció i no ficció reconeguts, premiats i apropiats per a cada edat.



Bookflix: el model de plataformes de subscripció

- ▶ Altres models de subscripció com Nextory, Amazon, Podimo, Storytel...
- ▶ Repartiment dels royalties.
- ▶ Legislacions diferents a l'espanyola.



Usos de la intel·ligència artificial





Usos de la intel·ligència artificial

Hi ha diferents categories d'eines, depenent del que generin:

Text: ChatGPT i GPT34

Imatge: DALL-E i Midjourney

Vídeo: Synthesia

Però...

La prioritat de ChatGPT es conservar el sentit del text, amb poca creativitat per això la IA no podrà escriure poesia. “ El cel és... blau”

La IA no pot ser creativa perquè no sap marcar-se objectius, no sap que no sap

Usos de la intel·ligència artificial

- ▶ **Hi ha drets d'autor sobre els materials generats per IA?**
- ▶ **Com cal remunerar els titulars dels drets dels milions d'obres que la intel·ligència artificial consulta o processa?**
- ▶ Ha d'existir autoria humana,
- ▶ Característiques de creativitat i originalitat per merèixer una protecció específica.
- ▶ Protecció de les dades a través de les quals s'entrenen aquestes intel·ligències.
- ▶ La base del funcionament de la IA és la mineria de dades, és a dir, aquest procés tecnològic mitjançant el qual els algorismes recopilen i processen enormes quantitats de dades per crear conjunts de respostes a determinades entrades que simulen, i de fet generen, respostes comparables a les que podria donar una persona quan s'enfronta a una pregunta determinada.




Usos de la intel·ligència artificial

- Escriure llibres,
- llegir amb veus de familiars,
- classificar continguts,
- controlar el plagi,
- resumir i comercialitzar llibres.
- recomanar llibres a les biblioteques, etc.



Usos de la intel·ligència artificial

- ▶ Aposta de les plataformes per crear continguts sonors amb IA que permet estalviar costos de producció.
 - ▶ Voice switcher: permet canviar la veus que narra l'audiollibre.
 - ▶ Serveis de transformació d'ebooks a audiollibres.
 - ▶ Creació de cobertes.
 - ▶ Els editors faran servir la IA per determinar quin llibre publica, quan i com (Big Data).
 - ▶ Sudowrite (<https://www.sudowrite.com/>) que pot ajudar als autors a sortir del bloqueig: el seu company de pluja d'idees sempre disponible.
- 



Usos de la intel·ligència artificial

La intel·ligència artificial està tenint un impacte significatiu al món editorial en diversos aspectes:

- ▶ Recomanacions de llibres.
- ▶ Edició automatitzada.
- ▶ Generació de contingut.
- ▶ Detecció de plagi.
- ▶ Traducció automàtica.
- ▶ Predicció de tendències.
- ▶ Automatització de tasques administratives.



Usos de la intel·ligència artificial

Altres:

- ▶ Podcast.ai és un podcast setmanal que analitza en profunditat un tema nou, amb la particularitat que aquest podcast està generat íntegrament per una intel·ligència artificial.
- ▶ Coemo imita la veu dels pares per explicar contes als nens. Mitjançant IA copia la veu exacta d'un pare o una mare perquè no tingui problemes a l'hora de narrar un conte infantil a la nit encara que no estiguin presents,

Usos de la intel·ligència artificial

Cap a una regulació

- ▶ El Parlament Europeu va aprovar, el 14 de juny passat, la proposta al reglament en matèria d'intel·ligència artificial (IA), que s'acabarà de definir al llarg dels propers mesos.
- ▶ La definició de sistema d'intel·ligència artificial que formula el Parlament en la seva proposta, a l'article 3, és la següent:

«un sistema basat en màquines dissenyat per funcionar amb diversos nivells d'autonomia i capaç, per a objectius explícits o implícits, de generar informació de sortida —com a prediccions, recomanacions o decisions— que influeixi en entorns reals o virtuals».



Usos de la intel·ligència artificial

Cap a una regulació

Pel que fa a la intel·ligència artificial generativa es proposen els avenços següents:

- ▶ Es busca que el contingut que generin les màquines s'etiqueti com a tal perquè es pugui distingir del que està elaborat per humans.
- ▶ Es proposa que aquests sistemes informàtics revelin que el contingut que han elaborat és fet a partir de contingut aliè, facilitant un resum dels textos o dades que hagin utilitzat. Això permetria als autors reconèixer els seus continguts originals i exigir autorització per utilitzar-los.



Usos de la intel·ligència artificial

Cap a una regulació

Propers passos

Durant els propers mesos, el Parlament Europeu, el Consell i la Comissió iniciaran les negociacions per acabar de confeccionar el text definitiu.

Litigis?



Usos de la inteligencia artificial

RDL 24/2021 de 2 de noviembre.

Artículo 67 Minería de textos y datos

- 1. No será precisa la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual para las reproducciones de obras y otras prestaciones accesibles de forma legítima realizadas con fines de minería de textos y datos.*
- 2. Las reproducciones y extracciones podrán conservarse durante todo el tiempo que sea necesario para cumplir con estos fines, con pleno respeto a los principios de legalidad y a la normativa de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.*
- 3. Lo dispuesto en el apartado 1 no será aplicable cuando los titulares de derechos hayan reservado expresamente el uso de las obras a medios de lectura mecánica u otros medios que resulten adecuados.*



Usos de la inteligencia artificial

Artículo 70 Pastiche

“No precisa la autorización del autor o del titular de derechos la transformación de una obra divulgada que consista en tomar determinados elementos característicos de la obra de un artista y combinarlos, de forma que den la impresión de ser una creación independiente, siempre que no implique riesgo de confusión con las obras o prestaciones originales ni se infiera un daño a la obra original o a su autor. Este límite será también aplicable a usos diferentes de los digitales.”

Usos de la intel·ligència artificial

Autors demanden a OpenAI per utilitzar els seus llibres per tal d'entrenar ChatGPT.

[El autor de 'Juego de Tronos' y otros escritores denuncian a la empresa de inteligencia OpenAI por "robo sistemático" de sus obras | Cultura | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)

<https://news.microsoft.com/es-xl/microsoft-anuncia-un-nuevo-compromiso-de-derechos-de-autor-de-copilot-para-los-clientes/>

Alguns juristes es plantegen una nova categoria híbrida dins la propietat intel·lectual que contempli les obres amb contingut artístic produïdes per un sistema d'IA.



Usos de la intel·ligència artificial

Estem tractant de treballar en nous models en què, si un sistema d'IA està usant el teu contingut, o si està usant el teu estil, et paguin per això",

Sam Altman, CEO d'OpenAI

**A la recerca
de la
interactivitat**

A yellow rectangular sign with a black border, mounted on a metal post. A thick red diagonal line runs from the bottom-left to the top-right, crossing through the text. The text 'Real World' is written in a bold, black, sans-serif font across the middle of the sign. The background behind the sign is a blurred outdoor scene with trees and a sky.

Real World



A la recerca de la interactivitat

Realitat virtual (RV) i Realitat Augmentada (RA)

Aspectes legals

- Privadesa i Protecció de Dades.
- Drets d'autor.
- Responsabilitat civil.
- Regulació de contingut.
- Marques i logotips
- Responsabilitat per danys físics.
- Ciberseguretat.
- Accessibilitat.
- Consentiment Informat.
- Drets d'imatge i veu.



Del multivers al metavers





Del multivers al metavers:

- ▶ Hachette fa el salt al metavers, Ha construït el seu propi món virtual (“Més enllà de les pàgines”) il·les temàtiques on l’usuari es podrà moure lliurement amb els eu avatar i descobrir obres del seu catàleg.



Del multivers al metavers

- ▶ Xerrades i Lectures d'autors.
- ▶ Fires del Llibre virtuals.
- ▶ Clubs de Lectura virtuals.
- ▶ Festivals Literaris virtuals.
- ▶ Concursos i Premis literaris.
- ▶ Experiències literàries immersives.
- ▶ Esdeveniments de promoció de llibres.
- ▶ Entrevistes i panells de discussió.



Del multivers al metavers

Aspectes legals:

- ▶ Propietat intel·lectual.
- ▶ Responsabilitat civil.
- ▶ Regulació de criptomonedes i actius digitals.
- ▶ Privadesa i protecció de dades.
- ▶ Compliment de normatives.
- ▶ Contractes intel·ligents.
- ▶ Impostos.
- ▶ Regulació de jocs d'atzar i apostes.
- ▶ Drets de propietat virtual: Al metavers, els usuaris poden comprar, vendre i intercanviar actius virtuals, com béns virtuals, roba de personatges virtuals, etc. Aquests actius poden tenir un valor real i plantegen preguntes sobre la propietat i transferència d'aquests actius virtuals.

Default (GPT-3.5)



cómo dar las gracias al público



Dar las gracias al público es una parte importante de cualquier interacción pública, ya sea en una presentación, un evento o cualquier otra situación en la que el público te haya brindado su atención y apoyo. Aquí te dejo algunas formas en las que puedes expresar tu gratitud:



1. Expresión verbal: Puedes decir "gracias" directamente al público de una manera sincera y entusiasta. Por ejemplo, "Quiero agradecerl a todos por estar aquí esta noche. ¡Gracias!"

Regenerate

Send a message



NEW Set your Custom instructions



ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT August 3 Version](#)



Gràcies!

Els ordinadors són molt avorrits, tenen totes les respostes però no saben fer preguntes

(Picasso)

©Carmen Corral

