

Crea el marxandatge de la teva marca amb Canva





La utilitat del marxandatge per a la teva marca.

Definició



El marxandatge és l'estratègia de promoció d'un producte o una marca per influir en la decisió de compra del consumidor tant al punt de venda com al canal en línia.

Beneficis

1. Incrementar les vendes
2. Aconseguir nova clientela
3. Fer marca (*branding*)
4. Fidelitzar

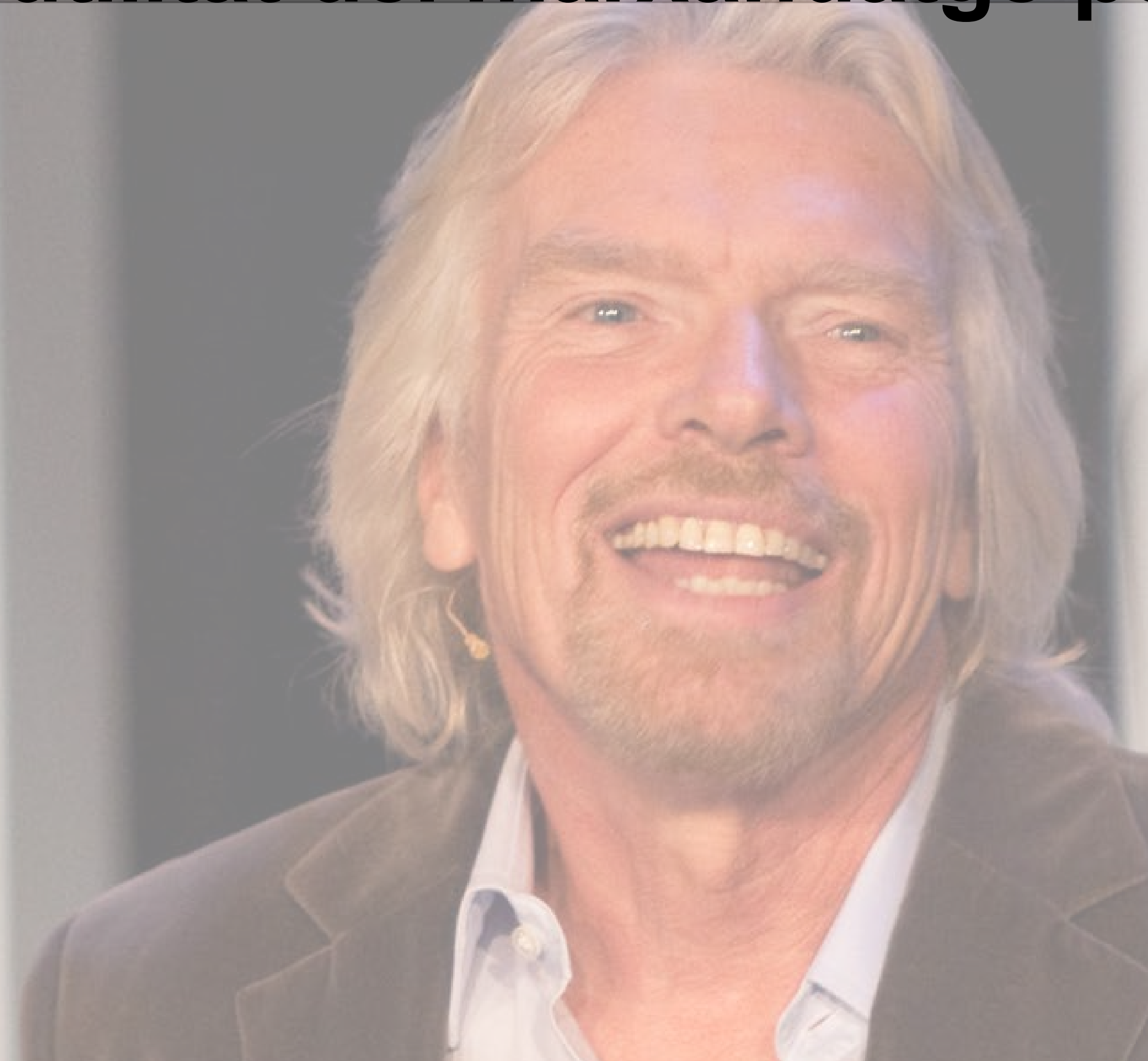
→ Empresa de marxandatge: Flor de Barcelona



Tipus de marxandatge

- 1. De producte** (Activitats promocionals per vendre'l: cartelleria, expositors, temps d'exposició.../ Disseny web i SEO).
- 2. Visual** (Per exhibir el producte: il·luminació, colors, espai on s'exhibeix.../ Imatges i vídeos atractius).
- 3. Digital** (Venda al lloc web: promocions, ofertes, *banners*, *email* màrqueting, pàgina de vendes o màrqueting a XXSS).
- 4. Minorista** (Venda a la botiga física: activitats de màrqueting i promoció com descomptes o programes de fidelització, un regal, una mostra gratuïta).
- 5. Omnicanal** (Experiència unificada pels clients en totes les plataformes de venda: descobriment a través de cercador, alta a la newsletter i promocions o descomptes per compres a la botiga).
- 6. Editorial** (Presentació textual dels productes en canals externs: articles patrocinats, programes de televisió, màrqueting amb *influencers*...).

La utilitat del marxandatge per a la teva marca



“

“La clau és establir expectatives realistes pels clients, i després no únicament complir-les, sinó que cal superar-les, a poder ser de manera inesperada i útil...”

Richard Branson (propietari de Virgin)

Podem fer promocions de 2 x 1 regalant un objecte de marxandatge (i fem marca)

La utilitat del marxandatge per a la teva marca



Merchandising,
poderoso vendedor

El Visual Merchandising es una disciplina que permite organizar una tienda para atraer al cliente, los productos que estas ofreciendo y poder generar una experiencia mucho más placentera.

Mercadeo bien pensado





El marxandatge de productes promocionals

Tots els regals promocionals que fa una marca per animar la clientela a consumir-la, comprar-la, etc.

Les empreses cerquen cridar l'atenció dels usuaris amb productes de marxandatge tant per a vendre com per a regalar a la clientela.

És una font d'ingressos per als *influencers* i creadors de continguts, així com per a les empreses que comencen.

Útil per a fer posicionar la marca en la ment de la clientela perquè utilitza habitualment els productes promocionals.



Productes físics i digitals disponibles a Canva pel nostre marxandatge de marca o promocionals

Productes físics i digitals disponibles a Canva

1. Samarretes
2. Dessuadora amb i sense caputxa
3. Bosses de tela
4. Tasses
5. Estores pel ratolí de l'ordinador
6. Sotagots
7. Adhesius per ampolles, etc.
8. Etiquetes
9. Llençols
10. Calendaris i agendes
11. Blocs de notes
12. Bàners
13. Targetes i postals
14. Àlbum de fotos o catàleg
15. Punt de llibre??
16. Tira còmica??

Productes físics i digitals disponibles a Canva

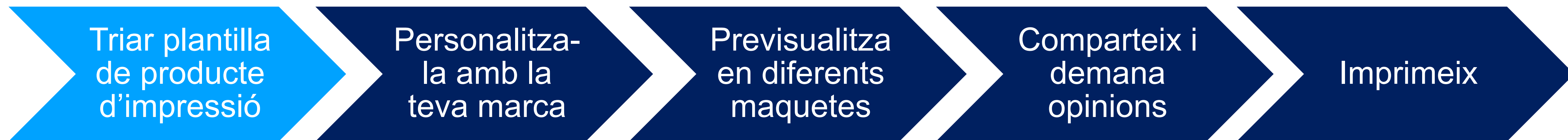
Cal segmentar al públic per a saber quins articles poden interessar més

En aquest punt la diferenciació pot ser un punt a favor, però l'oferta a Canva és limitada, tot i que van afegint novetats, podem descarregar-nos el disseny per imprimir-lo en un altre lloc o podem fer servir altres tipus de productes que no tenen classificats com a “merch”, com els punts de llibre o les tires còmiques.



Flux de treball que cal seguir a Canva

Flux de treball que cal seguir a Canva



AT Alejandra's team
De franc • 8 4

Prova Canva per a equips

Inici

Estudio Mágico **NOVETAT**

Projectes >

Plantilles >

Marca >

Aplicacions >

Cerca al teu contingut o al de Canva

Per a tu Canva Docs Pissarres Presentacions Xarxes socials Vídeos **Productes d'im...** Llocs web Més

Populars Màrqueting Regals Papereria Roba Invitacions

Populars

- Invitació (Quadrat)
- Targeta plegada (Vertical 5...)
- Sobre C6 (horitzontal)
- Postal
- Full de mà (A4 21 × 29,7 cm)
- Adhesiu circular
- Bossa de mà

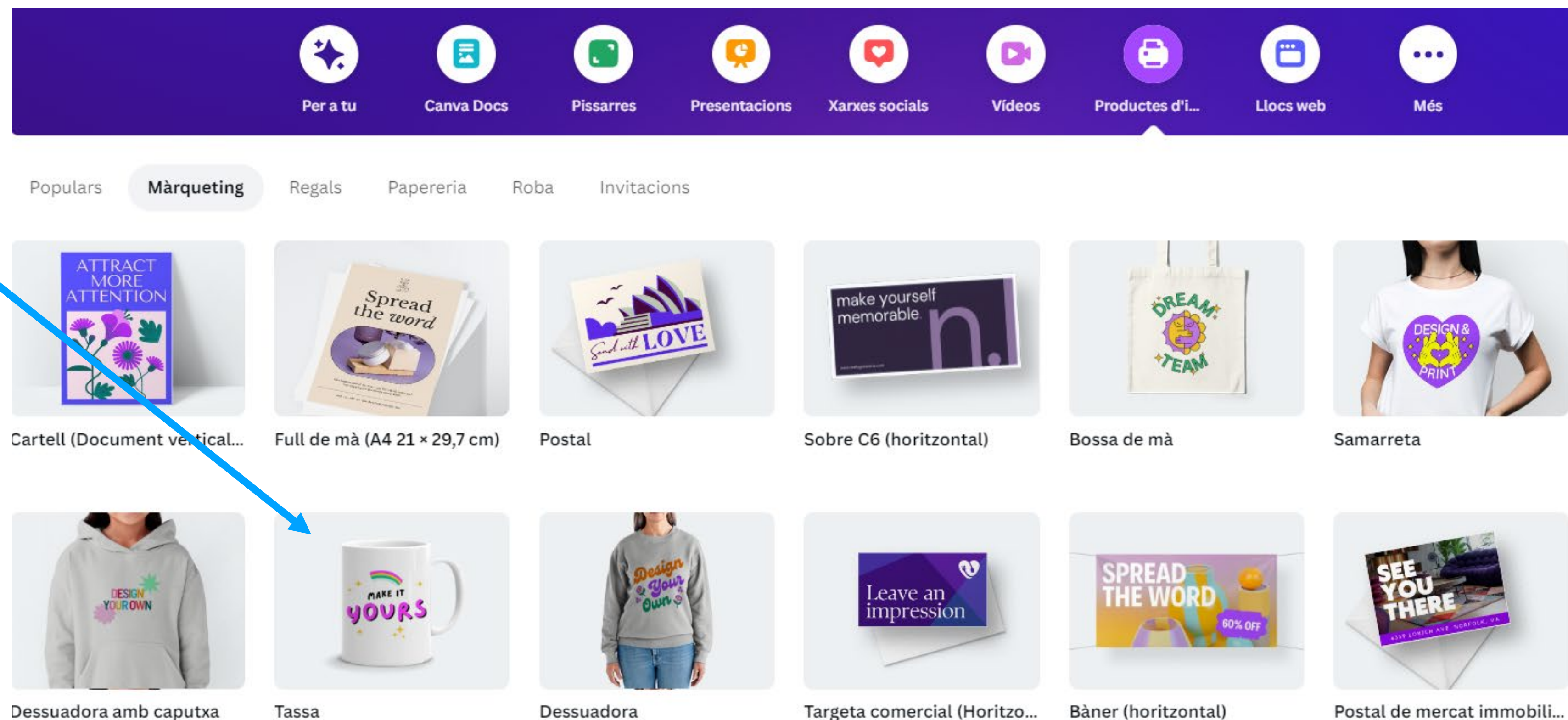


Pràctica guiada per a la creació d'un objecte de marxandatge aplicant els elements propis de la marca

Flux de treball que cal seguir a Canva



1. Triem una TASSA

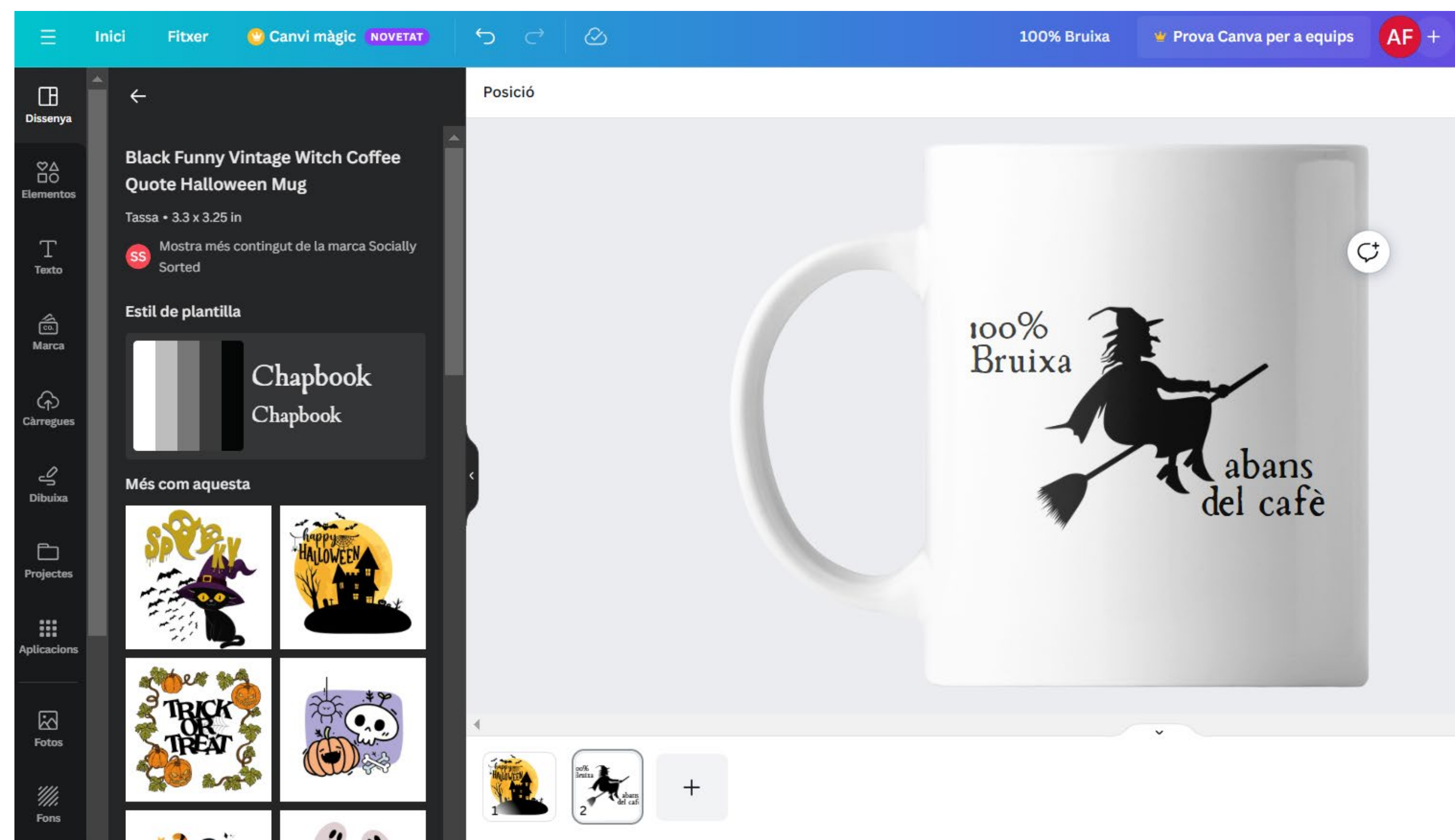


Flux de treball que cal seguir a Canva



2. Personalitzem amb:

- Elements de marca (i nom personalitzat?)
- Eslògan o expressió de marca personal
- Frases inspiradores
- Dissenys propis
- Memes
- Disseny de Canva per un esdeveniment de calendari (Halloween...)



Flux de treball que cal seguir a Canva



2. Personalitzem afegint el logo, imatges, textos o altres elements de disseny de la marca:

Disposem dels nostres elements de marca?

Sí → Apliquem-los tal i com s'explica a la següent diapositiva.

No → Cerquem per **moodboard a Canva** perquè ens ajudi en el procés de creació dels elements de marca.

CREA TU PLANTILLA DE BRANDBOARD



Divide el diseño A4 para colorar todos los componentes

Añade el logo y coloca las fuentes de tu marca
Tipo per títols ben visible

Text sans serif

Subtítol ha de destacar → script o caixa alta

Selecciona los colores de tu paleta

4 colors del logo o 1 principal i 3 secundaris.

Busca los elementos que acompañará tu comunicación visual

Incluye las fotos que inspiran tu marca



Consells pel color

1. Cal fer servir una **paleta de colors reduïda** per a millorar la claredat del disseny: no fer servir més de **4 colors**.
2. Disposeu d'un parell d'**eines** molt interessants com Colorhunt i Coolors, però també els estils de Canva!
3. Els colors anàlegs mai fallen.
4. Els **colors de la mateixa imatge** són una aposta segura i generen una paleta harmoniosa.
5. Els colors brillants combinen molt bé amb el blanc.
6. Cal disposar d'un color pujat, vibrant a la vostra paleta i fer-lo servir amb cura per a destacar element(s) al disseny.

Font: <http://www.weweb.cat/es/psicologia-del-color/>

psicología del COLOR

Color	Emociones	Más Utilizados
ROJO	dinamismo, calidez, agresividad, pasión, energía, peligro	laptop, avión, coche
AZUL	profesionalidad, seriedad, sinceridad, calma, infinito	laptop, avión, moneda
VERDE	naturaleza, ética, crecimiento, frescura, serenidad, orgánico	laptop, avión, moneda, casa
AMARILLO	calidez, amabilidad, positividad, estimulante, alegría, luminosidad	laptop, avión, moneda, casa
NARANJA	innovación, modernidad, juventud, diversión, accesibilidad, vitalidad	laptop, avión, moneda, coche
PÚRPURA	lujo, realeza, sabiduría, dignidad, misterio, espiritualidad	laptop, avión, moneda, coche
ROSA	diversión, presumido, inocencia, femenino, delicadeza, romántico	laptop, avión, moneda, coche
MARRÓN	masculino, rural, natural, tierra, simplicidad, rústico	laptop, avión, moneda, coche
BLANCO	pureza, limpio, sencillez, ingenuidad, nobleza, suavidad	laptop, avión, moneda, coche
NEGRO	poder, sofisticación, prestigio, valor, atemporalidad, muerte	laptop, avión, moneda, coche

naturaleza, prod. femeninos, finanzas, medicina, vivienda, prod. masculinos, vehiculos, ropa, tecnología, alimentación, líneas aéreas, energía

www.nbsp.cat

Com aplicar els elements de marca

- Disposar del logo vectoritzat, en cast contrary en png amb fons transparent, sobre blanc i negre (<https://www.remove.bg/>).
- Cercar una tipografia complementària a la corporativa (si no està a Canva, i sempre farem servir la mateixa).
- Disposar dels colors en Hexagesimal i afegir fins a 3 a l'opció Marca de Canva.

🏠 Recomendado para ti

🗂️ Todos tus diseños

+👤 Compartido contigo

🏢 **Kit de marca**

📁 Todas tus carpetas

🗑️ Papelera

👤 Alejandra's team

+ Invitar miembros

👑 Canva Pro

Consigue un 50 % de descuento los primeros 3 meses de Canva Pro

Kit de marca

Crea diseños profesionales con el Kit de marca

- ✓ Configura tus colores, tus fuentes y tus logos para mantener tu identidad de ma
- ✓ Ahorra tiempo con los logos, las fuentes y los colores de tu marca predetermina
- ✓ Sube tus propias fuentes

👑 Hazte Pro

Logos de la marca



Colores de la marca

Color M3i



🔄 Añade y descubre paletas de colores

Flux de treball que cal seguir a Canva



2. Personalitzem amb logo, imatges, textos o altres elements del disseny de marca:

- Pugem el nostre logo. El teniu amb el fons transparent?
- Afegim un text inspirador de marca o **agafem una plantilla per a personalitzar-lo.**
- Personalitzem els colors.
- Afegim algun element de disseny o imatge.

Typography made easy

Find a font combination for your design needs

Select a starter font



Eines per a combinar tipografies

- Infografia amb 10 consells molt pràctics
- Article del mateix Canva
- **Combinacions de tipografies:** <https://www.fontpair.co/all>

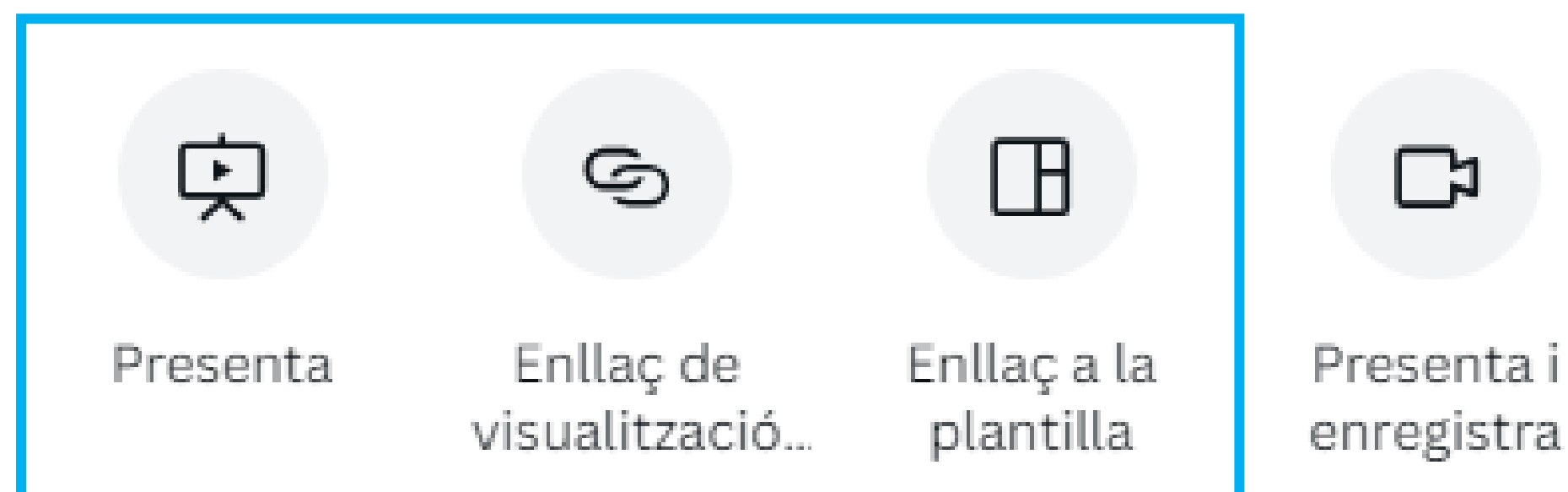
Flux de treball que cal seguir a Canva



3. Comparteix i demana opinió als teus companys, col·laboradors... Presenta la idea als teus caps o comparteix la teva plantilla perquè altres persones se la puguin personalitzar explicant com han de fer-ho via comentaris:

Comparteix > Més

Comparteix



Flux de treball que cal seguir a Canva



4. Imprimim 1 unitat per a veure com queda i ja farem la resta de la tirada un cop validat el producte final.

- Pot variar en diferents superfícies el matís del color perquè fan servir diferents tints.
- Mostrar l'àrea a sang d'impressió i assegurar-nos que el disseny s'estén més enllà d'ella (si volem fer alguna cosa a sang).

Imprimeix tasses Comparteix

Tasses

Dissenya i imprimeix tasses de ceràmica úniques

Selecciona les pàgines que vols imprimir:

- Al davant Pàgina 1
- Al darrere Pàgina 2

Subtotal 15 €
+ LLIURAMENT GRATUÏT

Afegeix al carretó

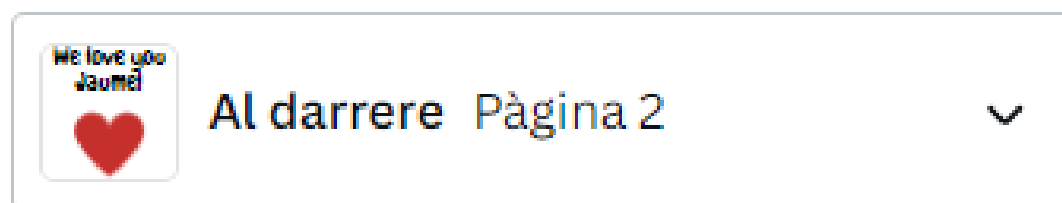
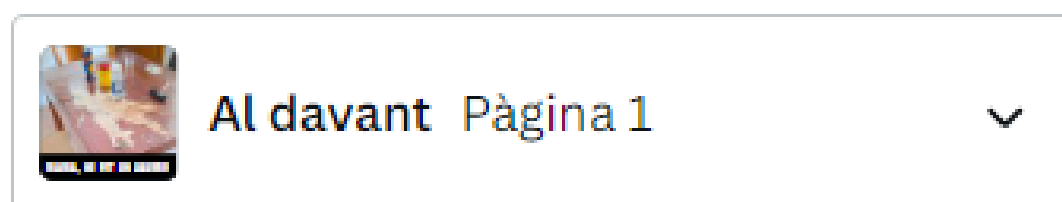
Pagament

Tasses

Dissenya i imprimeix tasses de ceràmica úniques



Selecciona les pàgines que vols imprimir:



Subtotal 15 €

+ LLIURAMENT GRATUÏT

Afegeix al carretó

Pagament

1 2

Detalls d'enviament

Tria una opció de lliurament

Lliurament estàndard DE FRANC
5-8 dies hàbils

Lliurament ràpid 25 €
2-3 dies hàbils

Nom i cognoms

Número de contacte

Cerca l'adreça

[Afegeix manualment](#)

Apartament/Suite/Altres (opcional)

Subtotal 15 €

Continua

1 2

Confirma i paga, el total és 15 €

Targeta de crèdit o dèbit

Sofort

PayPal

Codi del cupó

Aplica

Resum de la comanda

1 tassa 15 €

Lliurament estàndard DE FRANC

5-8 dies hàbils

Total 15 €

Fes la comanda



S'ha rebut la comanda

T'hem enviat un correu electrònic de confirmació a alejandraferrer.brotons@gmail.com. El número de la comanda és **PAFxcksUm_8**.

Plantarem un arbre gràcies a la teva comanda d'impressió. [Més informació](#)

[Ves a les comandes d'impres...](#)

[Ves a la pàgina inicial](#)

A l'espera dels detalls d'enviament

Pots fer un seguiment de l'estat de lliurament de la teva comanda després que s'hagi enviat.

Els teus articles



1 tassa

15,00 €

Subtotal (1 element)	15,00 €
Elements de pagament	0,00 €
Despeses d'enviament	0,00 €
Total (amb impostos)	15,00 €

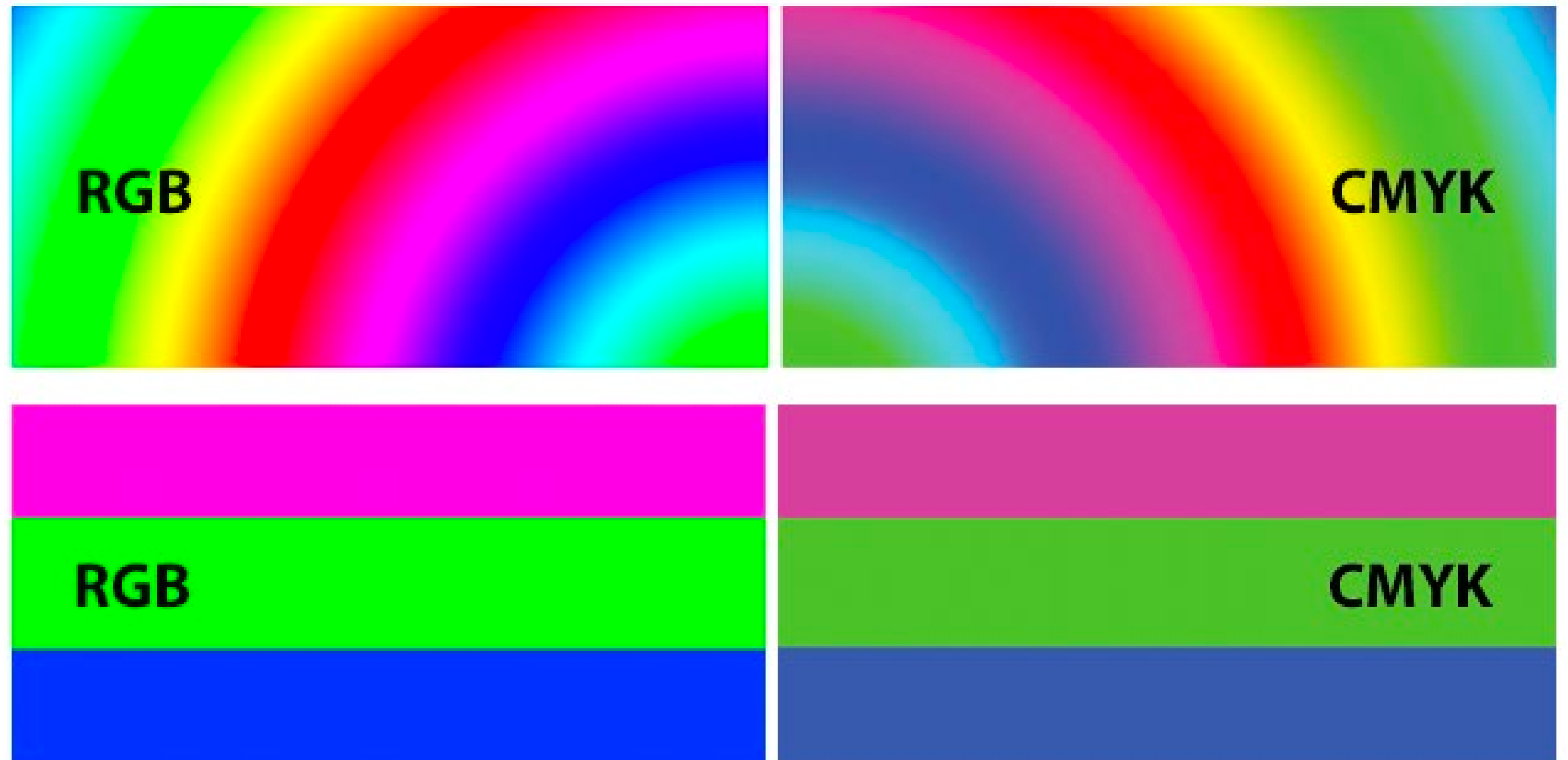
[Mostra la factura](#)

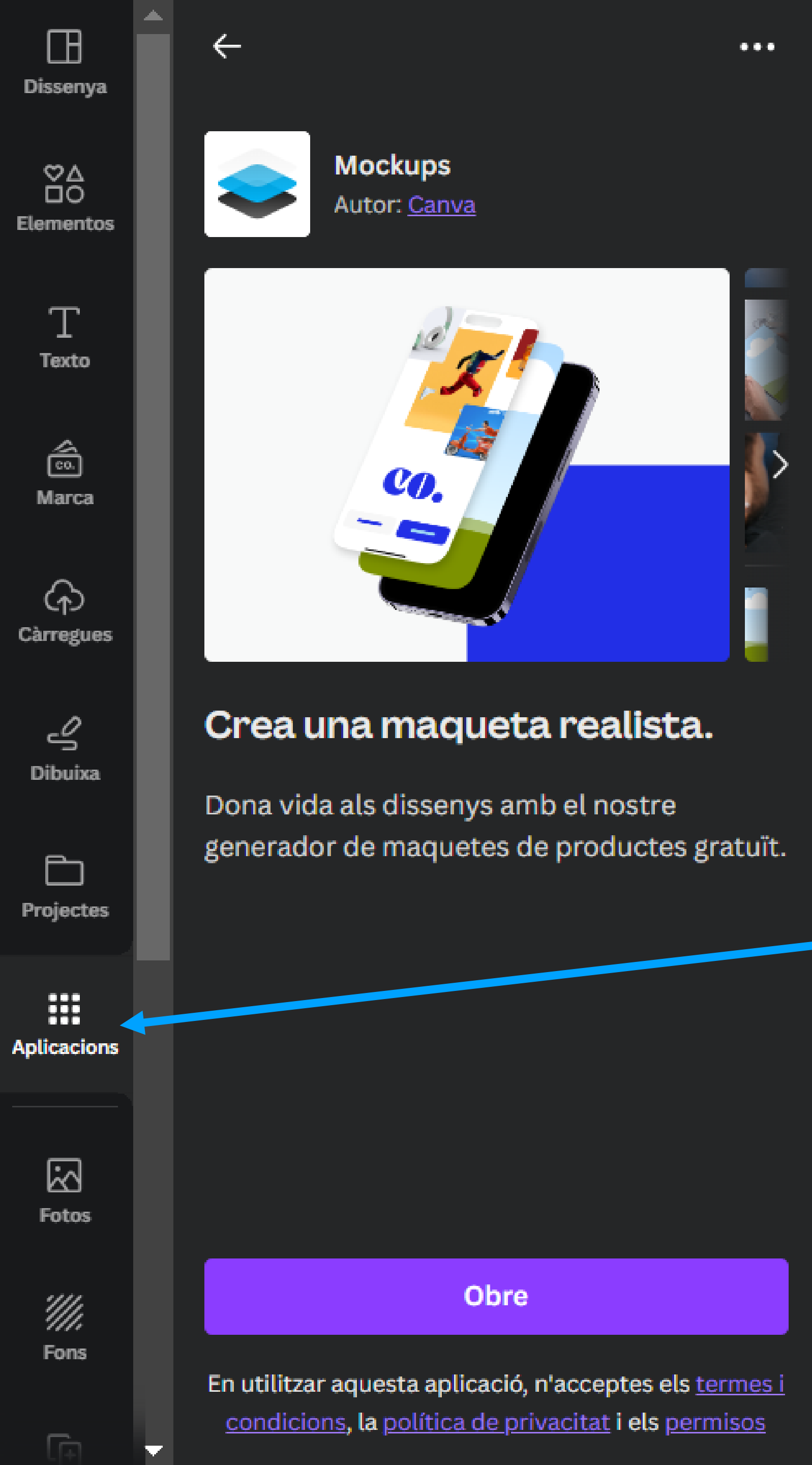
[Cancel·la la comanda](#)

[Necessites ajuda?](#)

Flux de treball que cal seguir a Canva

- Si imprimim amb Canva ells s'encarregaran de la conversió d'hexadecimal a CMYK, però si no és així cal vigilar amb els colors (els lluminosos sempre sortiran més apagats).
- Si imprimim papers amb un altre impressor que no sigui Canva cal descarregar un pdf per impressió i aplanar-lo.





que cal seguir a Canva

Personalitza-
amb la
marca

Comparteix i
demana
opinions

Imprimeix

Previsualitza
en diferents
maquetes

5. Previsualitzem en diferents maquetes el disseny que hem de descarregar prèviament i convertir en imatge.

Tips pel marxandatge de productes promocionals

1. Pensa en les **necessitats de la clientela** i demana la seva opinió sobre els teus productes.
2. Fes un llistat amb les **millores que pots dur a terme**.
3. Observa la **competència**.
4. Defineix els **objectius de l'estratègia**.
5. **Medeix els resultats**.
6. Fes servir estratègies de **màrqueting estacional**.

