



Inicia't en le camí cap a la Internacionalització c "una carrera de fons"

1. ECOSISTEMA INTERNACIONAL

1.1. DEMANA

1.1.1. Invertir

1.1.2. Compartir

1.1.3. Ser crític amb el teu projecta

1.1.3.1. saber destacar i ser interessant de contingut per el altre

1.1.4. Tenir ganes de saber i conèixer

1.2. NECESITA

1.2.1. Bidireccionalitat

1.2.1.1. sobre tot en el sector públic

1.2.2. Inversió a llarg plaç

1.2.3. Diversitat Cultural en les seves programacions

1.2.4. Aliançes Institucionals Bidireccionals

1.2.5. Sostenibilitat

1.2.5.1. en la mobilitat

1.2.5.2. en la sobre-producció

1.2.5.3. valorar els repertoris i el patrimoni

1.3. REPRESENTA

1.3.1. Una obertura nous horitzons

1.3.2. Nous recursos econòmics

1.3.3. un marc de treball, altres perfils professionals

1.3.4. Valorar el teu ecosistema

1.3.5. Detectar las teves mancances i corregir

1.3.6. Una Inspiració

1.4. POTSER

1.4.1. Un Marc Natural geogràfic

1.4.2. Un mercat complementari

1.4.3. Un mercat puntual

1.4.4. Un futur profesional

1.4.5. NO ÉS LA UNICA SOLUCIÓ

2. © marta oliveres

Enlace: <https://momelvivero.org/el-alamo-the-transmission-knowledge/>

3. Prioritats

3.1. Marc Geogràfic

3.2. Idiomes

3.3. Curiositat i observació

3.4. Equivocarse i rectificar

3.5. Identificar els resultats/ beneficis

3.6. Una bona comunicació (No mails massius a desconegust)

4. Assistir al menys un cop a les grans plataformes/conferències/Biennals per el seu caràcter de participants del món i també per el seu caràcter de congrés amb pannels i conferències

4.1. Cinars

Enlace: <https://cinars.org/cinars>

4.1.1. Montreal

4.2. Platea

Enlace: <https://teatroamil.cl/en/que-hacemos/platea-gral/>

4.2.1. Santiago de Chile

4.3. Biennial de Lyon

Enlace: <https://www.labiennaledelyon.com/17e-biennale-de-lyon>

4.3.1. Lyon

4.4. ISPA

Enlace: <https://www.ispa.org>

4.4.1. NYC

4.5. YPAM

Enlace: https://ypam.jp/about_en/

4.5.1. Yokohama

4.6. PAMS

Enlace: <https://performingarts.jp.f.go.jp/E/calendar/202209/s-02916.html>

4.6.1. Seolu

4.7. MICC

Enlace: <https://tohu.ca/en/season/festival>

4.7.1. Quebec

4.8. IETM

Enlace: <https://www.ietm.org/en>

4.8.1. Itinerant

5. Mecanismes

5.1. Delegacions de Catalan Arts

5.1.1. per assistir a fires i mercats acompanyat

5.2. Mercats estratègics de Catalunya

5.2.1. KM0 tost els mercats estratègics tenen espai pro internacional

5.3. Els PRO dels festivals internacionals

5.4. ON-The- MOVE

Enlace: <https://on-the-move.org>

5.4.1. network dedicat únicament a la mobilitat i les seves problemàtiques

6. Eines

6.1. Idiomes

6.2. Ganes de viatjar

6.3. Ganes de conversa

6.4. Interés en escoltar

6.5. Cultura General

6.6. No oblidem el KM0