

MARKETING DIGITAL

Internet Update 2023-2024



Prof. Montserrat Peñarroya



Montserrat Peñarroya

Especialista en Marketing Digital Internacional

Ajudo a empreses i territoris a desenvolupar la seva economia a través del Marketing Digital.

Directora de Quadrant
Alfa, S.L. Empresa
dedicada a la digitalizació
de PIMES i territoris.

Professora de
eBusiness-eCommerce i
Digital Analytics en el Grau
de ADE i Grau de Digital
Business a La Salle

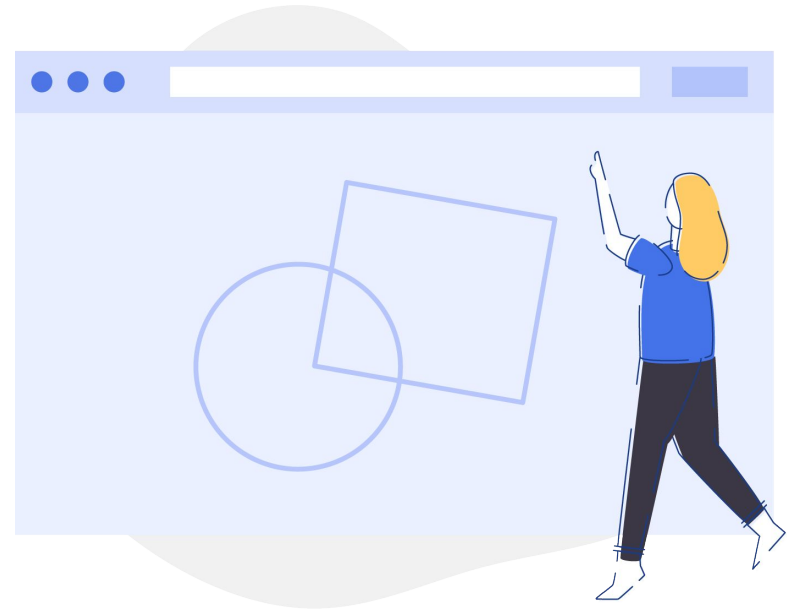
Doctora en Gestió
d'Empreses. Investigant
sobre Business Model
Adaptation.

montse@quadrantalfa.com // www.MontsePenarroya.com // +34 639 141 269

Què veurem en aquest Update?

- Els canvis en el disseny web
- El desplegament de la intel·ligència artificial
- Els canvis en SEO
- Els canvis en Google Analytics
- Els canvis en la publicitat
- Canvis en les xarxes socials

CANVIS EN EL DISSENY WEB



El look mòbil segueix dominant



Teléfonos

Auriculares de botón

Relojes

Hogar Inteligente

Accesorios

Suscripciones



Auriculares de botón que suenan increíble durante todo el día.



Pixel Buds Pro



Pixel Buds
A-Series



Comparar
Pixel Buds



Accesorios

Prioritat: transmissió de la proposta de valor

Proposta

The screenshot shows the Discord Nitro website. At the top, a dark blue banner reads "Subscribe now and get a free month of Nitro. Rules and restrictions apply." Below this is a navigation bar with the Discord logo, the word "Discord", and links for "Descargar", "Nitro", "Descubrir", "Seguridad", "Soporte técnico", "Blog", and "Empleos". A "Iniciar sesión" button is on the right. The main content area has a purple background with a subtle pattern. On the left, the Discord logo and "Discord NITRO" are displayed. Below this, text describes the benefits of Nitro: "Consigue una experiencia mejorada en Discord por una pequeña cuota mensual. Mejora tus emojis, sube documentos más grandes, destaca en tus servidores favoritos y más." Two pricing options are shown in dark blue rounded rectangles: "99,99 US\$ al año" with a "16% de descuento" tag, and "9,99 US\$ al mes". On the right, there is a 3D illustration of a blue robot with a white helmet and orange accents, holding a large white sword. Two red arrows point to specific elements: one points to the "Discord NITRO" text, and the other points to the "9,99 US\$ al mes" pricing option.

Subscribe now and get a free month of Nitro. Rules and restrictions apply.

Discord

Descargar Nitro Descubrir Seguridad Soporte técnico Blog Empleos

Iniciar sesión

Discord
NITRO

Consigue una experiencia mejorada en Discord por una pequeña cuota mensual. Mejora tus emojis, sube documentos más grandes, destaca en tus servidores favoritos y más.

99,99 US\$ al año 16% de descuento

9,99 US\$ al mes

<https://discord.com/nitro>

Crida a l'acció (CTA)

Profunditat i 3D en les il·lustracions

<https://www.behance.net/gallery/80548905/Google-Partner-Stickers>



El color de l'any 2024



PANTONE®

PMS 2024 C

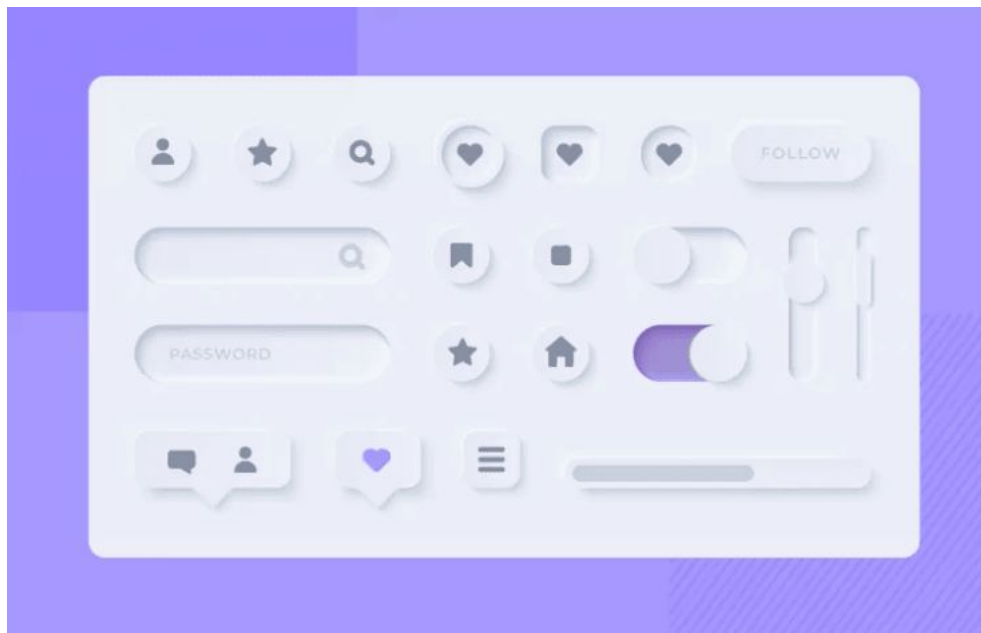
#F87C56

Estètica amb pastels i
atmosferes amb màgia

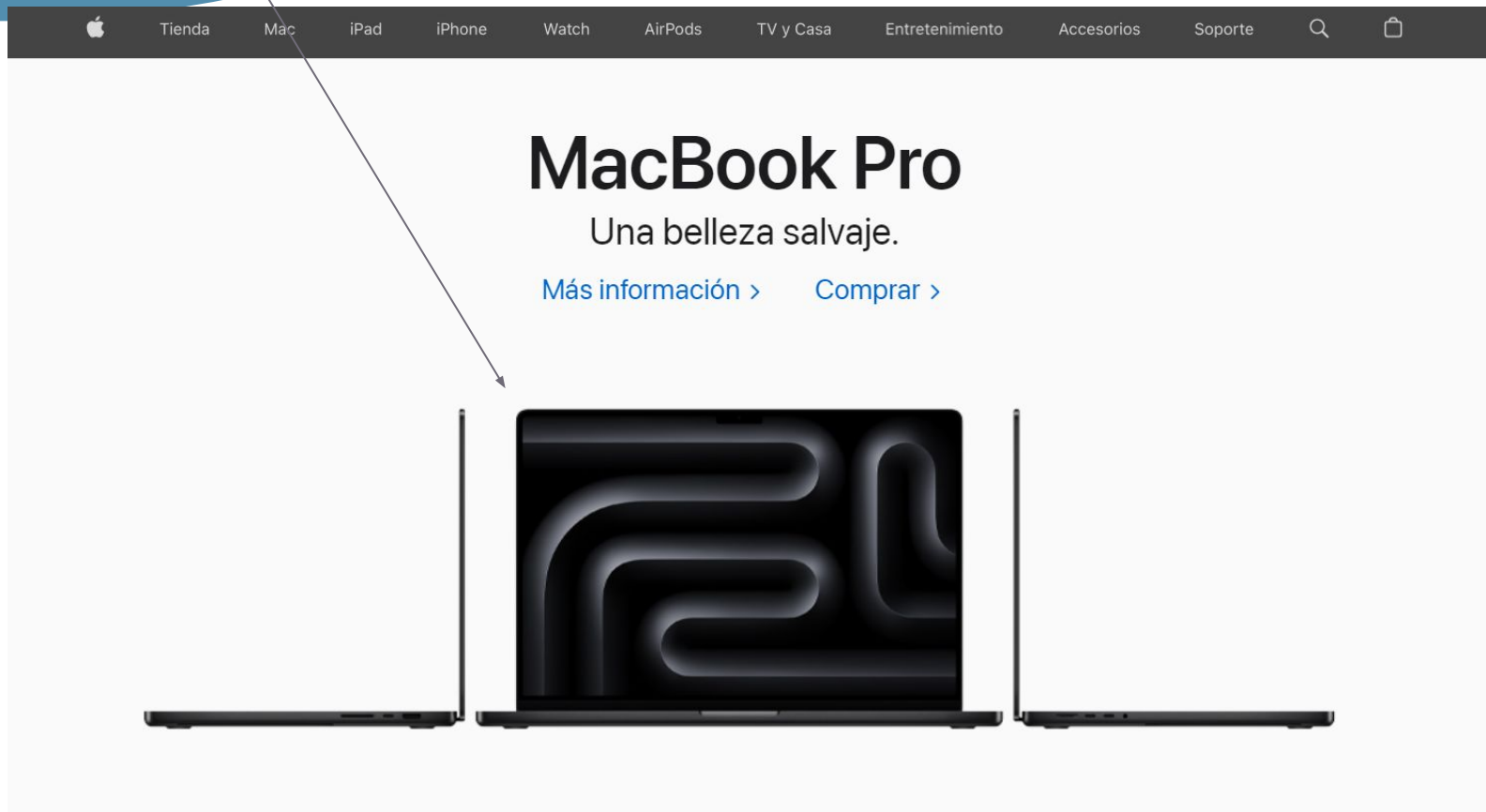


Neomorfismes

Ús d'ombres, efectes de llum i volums.

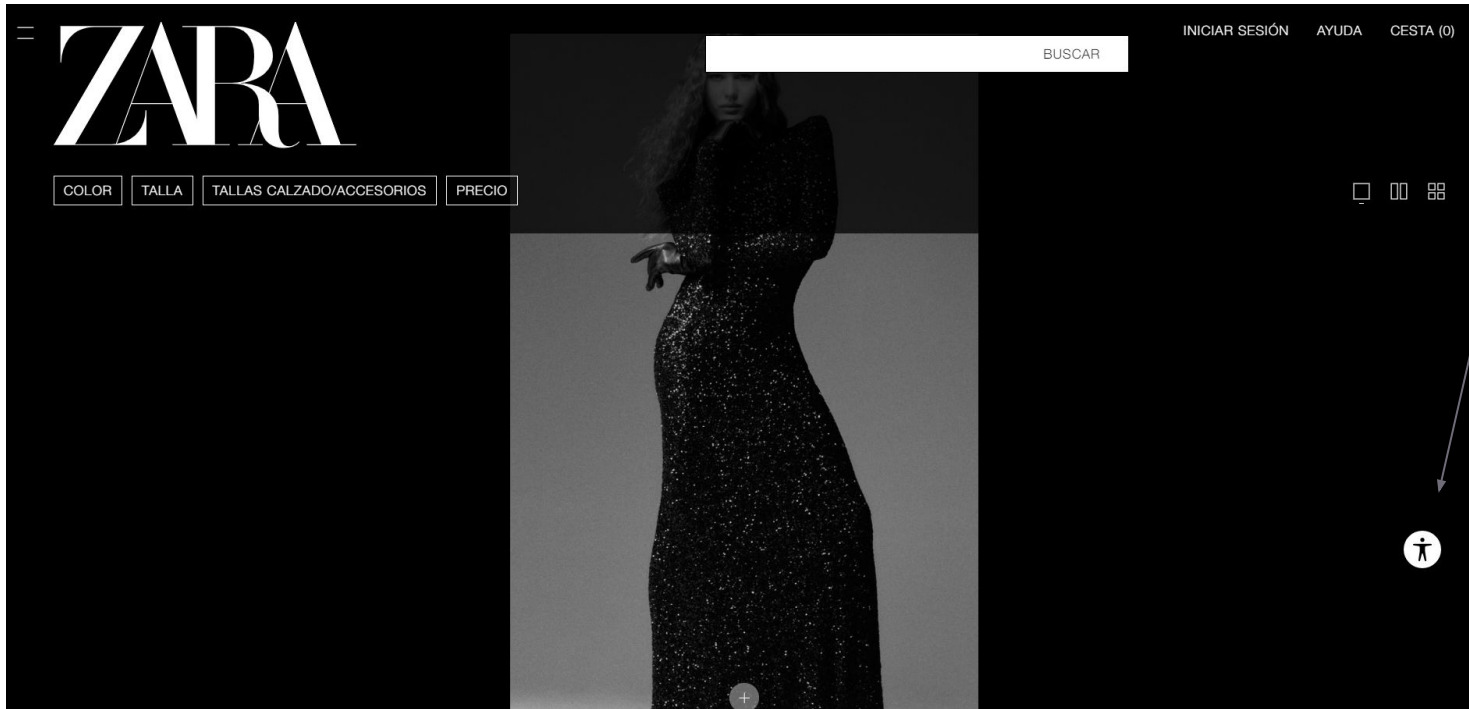


Aplicació del neomorfisme



Molta atenció a l'accessibilitat

<https://www.zara.com/es/>



Desplegament de la IA

Hi ha un munt d'Intel·ligències Artificials



Stanford
Alpaca



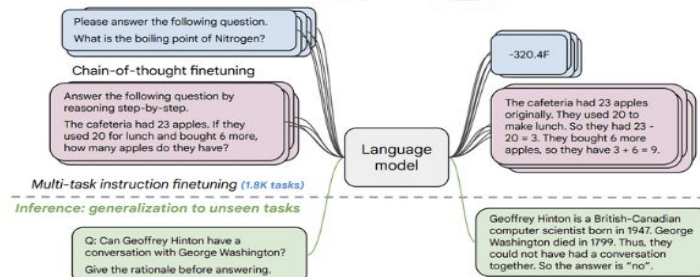
OpenChatKit
TOGETHER

Meta OPT



RAVEN RWKV

GPT4ALL

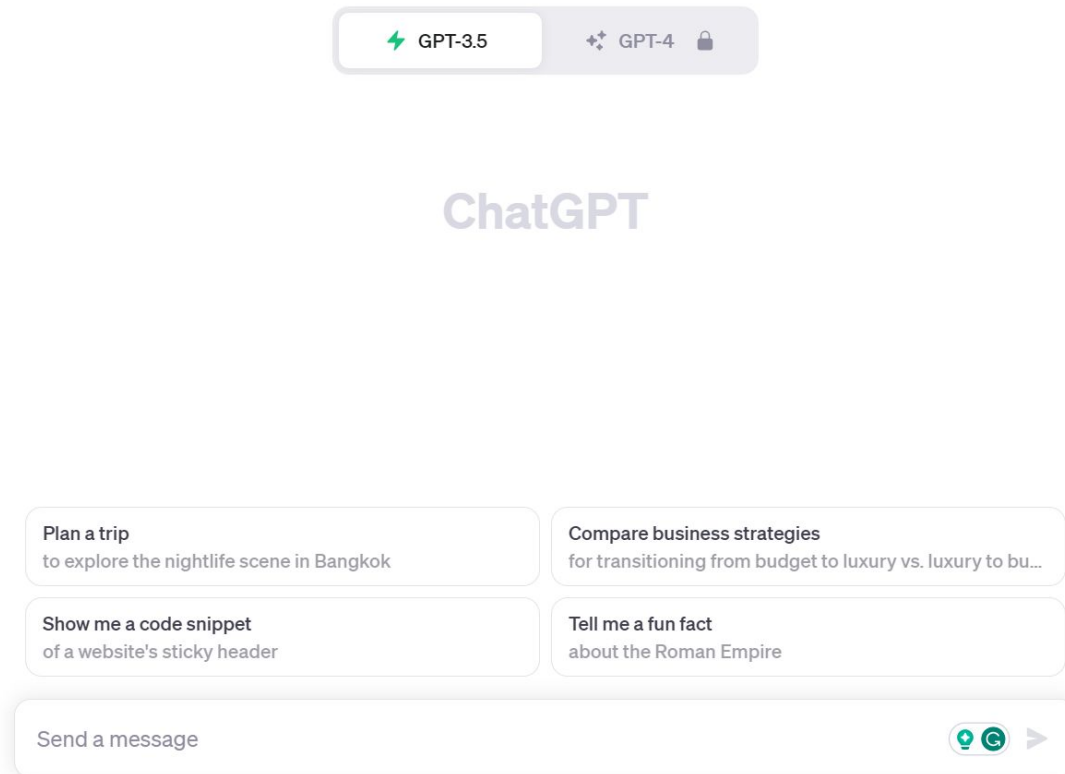
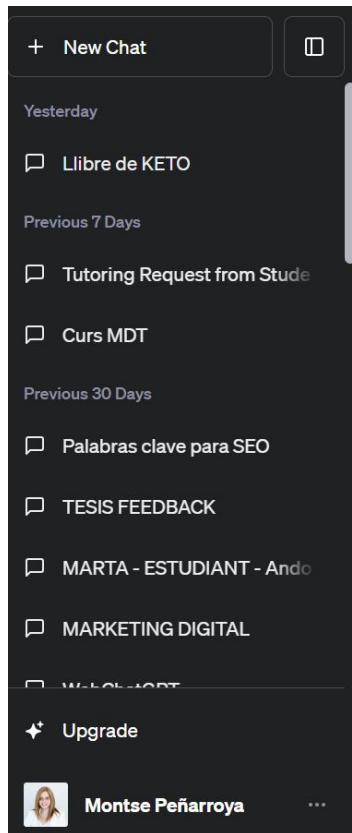


Google AI

Flan-T5-XXL



Chat GPT és la més popular per textos



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

Bard - Google, también funciona bé

≡ Bard Experimental



+ Nueva conversación

Reciente

Bard para marketing digital

público más amplio y aumentar el tráfico a tu sitio web. Puedes utilizar la publicidad de PPC para promocionar tus palabras clave objetivo y dirigirte a los usuarios que están interesados en marketing digital turístico.

****6. ** Realiza un seguimiento de tus resultados:** Es importante realizar un seguimiento de tus resultados para ver qué está funcionando y qué no. Puedes utilizar herramientas de análisis web para ayudarte a rastrear el tráfico a tu sitio web y el rendimiento de tus campañas de marketing.

Aquí hay algunos consejos específicos para el sector turístico:

- **Apunta a palabras clave longtail:** Las palabras clave longtail son más específicas y tienen menos competencia que las palabras clave de cola corta. Apunta a palabras clave longtail que sean relevantes para tu negocio y que tengan un buen volumen de búsqueda.
- **Optimiza tu sitio web para dispositivos móviles:** Cada vez más personas utilizan sus teléfonos móviles para buscar información sobre turismo. Asegúrate de que tu sitio web esté optimizado para dispositivos móviles para que los usuarios puedan encontrarte fácilmente.

Bing Chat, incorpora GPT4

Microsoft Bing

SEARCH

CHAT

Montserrat Peñarroya Farell és una professional destacada en el camp del **màrqueting digital**. Actualment, ocupa el càrrec de **Consejera Delegada** i és especialitzada en **Marketing Digital Internacional**. Ha estat directora d'un màster en **Màrqueting Digital i Xarxes Socials** a la **Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya**. A més, és membre del **Grup de Recerca 3isic** a Barcelona, Catalunya ^{1 2 3}.

Montserrat Peñarroya Farell també ha escrit un llibre titulat "**Màrqueting electrònic per al turisme cultural**", que aborda l'efectivitat de l'ús d'Internet en el turisme cultural ⁴.

Si desitges contactar-la, pots enviar-li un correu electrònic a **montserrat.penarroya@salle.url.edu** ¹.

Per a més informació, pots visitar el seu perfil a **XING** ².

Carrer de Sant Joan de La Salle, 42 08022 Barcelona, Espanya Telèfon: (+34) 932902400

Learn more: [1. salleurl.edu](#) [2. xing.com](#) [3. orcid.org](#) [4. amazon.es](#) [5. empresa.es](#)

1 of 4 ●



Quines altres obres ha escrit Montserrat Peñarroya Farell?

On va estudiar Montserrat Peñarroya Farell?



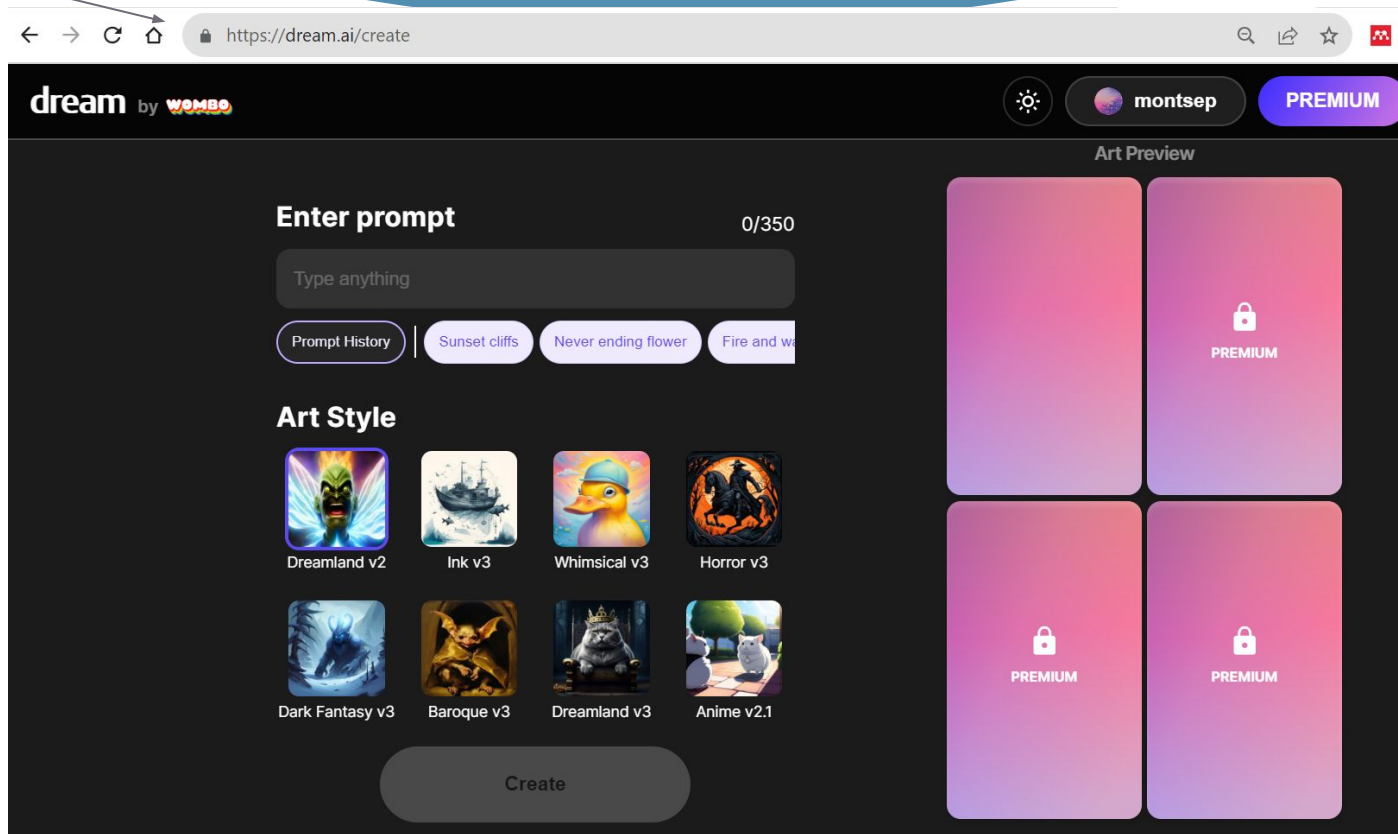
New topic

Ask me anything...



www.bing.com/chat

Per començar amb les imatges →



Creació de continguts

Permet escriure continguts de forma molt ràpida

+ New Chat

Yesterday

Llibre de KETO

Previous 7 Days

Tutoring Request from Stude

Curs MDT

Previous 30 Days

Palabras clave para SEO


TESIS FEEDBACK

MARTA - ESTUDIANT - Ando

MARKETING DIGITAL

WELCOMPT

Upgrade

 Montse Peñarroya

...

Default (GPT-3.5)



Necesito ideas para escribir un libro sobre dietas keto. Hazme una tabla con 10 ideas.



¡Claro! Aquí tienes algunas ideas para tu libro sobre dietas keto:



Número	Idea
1	"Recetas Keto para Principiantes"
2	"Guía Completa de Alimentos Keto"
3	"Keto para Atletas: Energía sin Carbohidratos"
4	"Menús Keto para la Familia"
5	"Transforma tus Snacks: Keto-friendly"
6	"Keto en un Presupuesto: Comer Bien sin Gastar Mucho"
7	"La Ciencia Detrás de la Dieta Keto"
8	"Keto y Salud Mental: Más Allá de la Pérdida de Peso"

Regenerate

Send a message



Això facilita la creació de nous models de negoci

YouTube Premium ES

escribir libro con chatgpt para amazon kdp

Todo Shorts Videos Sin mirar Vistos Para ti Subidos recientemente En vivo

Principal

Shorts

Subscripciones

YouTube Mu...

Tú

Descargas

NO SIGAS

GPT X KDP

9:21

Cómo Utilizar Chat GPT para Escribir Libros (FORMA CORRECTA)

21 K vistas • hace 7 meses

Mikel Fare

Cómo escribir un libro con Chat GPT para ganar dinero y venderlo

Intro | Ejemplo Chat GPT | Detector IA | Parafraseador

LA MANERA CORRECTA DE USAR ChatGPT

Estimated Revenues: \$348,655.66* All 245 books Jan 18, 2018 - Dec 31, 2018

14:01

La manera CORRECTA de usar ChatGPT para

2.9 K vistas • hace 4 meses

Gerald Confianza

La manera CORRECTA de usar ChatGPT para crear libros en Amaz

Estratègia de Marketing

Creació de segments de mercat



Per la meva empresa d'excursions en veler, em podries fer una segmentació del meu públic objectiu. Presenta-ho en una taula amb el nom del segment i una breu descripció.



Claro que sí, aquí tienes una posible segmentación del público objetivo para tu empresa de excursiones en vela en la Costa Brava:

Segmento	Descripción
Amantes de la naturaleza	Personas que buscan disfrutar del mar y la naturaleza, les gusta el senderismo y la práctica de deportes al aire libre.
Familias con niños	Familias con niños pequeños que buscan una actividad divertida y segura para hacer juntos.
Parejas jóvenes	Parejas jóvenes que buscan una experiencia romántica y diferente en su escapada de fin de semana o en sus vacaciones.
Turistas extranjeros	Turistas que visitan la zona de la Costa Brava y buscan experiencias auténticas y diferentes.
Aficionados a la navegación	Personas que disfrutan de la navegación y buscan una experiencia diferente y

↻ Regenerate response

Creació de micro-segments



Sí, és clar! Aquí tens una micro-segmentació del segment Famílies amb Nens per a la teva empresa d'excursions en veler a la Costa Brava:

Segment	Descripció
Famílies amb nens petits	Famílies amb nens menors de 5 anys, que busquen una activitat divertida i segura per als seus fills, així com una experiència única en família.
Famílies amb nens adolescents	Famílies amb nens entre 12 i 18 anys, que busquen activitats més emocionants i adrenaliniques, així com una experiència diferent en família.
Famílies amb nens que volen aprendre	Famílies amb nens interessats en aprendre coses noves, com ara navegació o ecologia marina, mentre gaudeixen de la natura i les vistes a la Costa Brava.
Famílies amb nens que volen relaxar-se	Famílies que volen una experiència relaxant en família, sense haver de preocupar-se per res, i simplement gaudir de la navegació, la natura i el mar.

 Regenerate response

Creació d'un Buyer Persona i simulació de que n'és un



Ok, a partir d'ara representes Agents de viatges Independents.



Entesos, represento Agents de Viatges Independents. Si tens alguna pregunta o necessites assessorament específic relacionat amb els cursos de marketing digital per als teus negocis, estic aquí per ajudar-te. Com puc ajudar-te avui?



Per què t'interessa el meu curs?



Com a Agents de Viatges Independents, el teu curs de marketing digital pot ser d'un interès significatiu per diverses raons:



1. **Millorar la visibilitat en línia:** El màrqueting digital pot ajudar-te a augmentar la visibilitat del teu negoci de viatges en línia, permetent que més persones trobin els teus serveis.

Regenerate

Objeccions i contra-argumentació



Quina contra argumentació em donaries per no contractar el meu curs?



És important considerar tots els costos i beneficis abans de prendre una decisió sobre si contractar o no el teu curs de marketing digital. Aquí tens algunes possibles contra-argumentacions que podrien fer els Agents de Viatges Independents per no contractar el curs:



1. **Manca de temps:** Alguns Agents de Viatges Independents podrien argumentar que no tenen temps per aprendre i implementar estratègies de màrqueting digital, ja que ja estan ocupats amb les operacions quotidianes del seu negoci.
2. **Pressupost limitat:** Algunes persones podrien considerar que el cost del curs és una despesa addicional que no poden assumir en el moment actual, especialment si tenen un pressupost ajustat.
3. **Coneixements previs limitats:** Agents de Viatges Independents que no tenen experiència prèvia en màrqueting digital podrien sentir-se intimidats pel desafiament d'aprendre

Regenerate

Explica què fa la teva empresa i demana una taula amb les objeccions a una venda i la contra-argumentació per a un segment determinat.

Exercici

Creació d'un customer journey per a crear un embut de vendes

2 >



Em podries fer customer journey map del micro segment Parelles jubilades? no en donis consells per fer-lo. Siusplau defineix tu mateix totes les passes del seu customer journey.



Sí, clar que sí! A continuació, trobaràs un customer journey map per al micro-segment de Parelles Jubilades:



Customer Journey Map - Parelles Jubilades

1. Awareness: Aquest micro-segment pot arribar a conèixer la proposta de valor de l'empresa a través de:

- Anuncis en revistes especialitzades en viatges o navegació.
- Referències de familiars o amics que hagin fet aquesta activitat anteriorment.
- Recomanacions en xarxes socials com Facebook o Twitter.

2. Consideration: En aquesta fase, el micro-segment estarà considerant si aquesta activitat és adequada per a ells, per la qual cosa:

- Poden visitar el lloc web per obtenir més informació sobre la ruta, la durada, els preus i la seguretat de l'activitat.

Regenerate response

Creació de vídeos

En Català i Castellà

[Features ▾](#)[Use cases ▾](#)[Explore ▾](#)[Pricing](#)[Login](#)[Signup →](#)

Video creation made 10x simpler & faster with AI

Transform your ideas into stunning content with AI voices, using our text to video tool.

[Start for free →](#)

credit card not required

Veure aquest vídeo on s'explica com fer-ho



Premium^{ES}

Buscar

<https://www.youtube.com/watch?v=vNBzn1VR1g&list=PLIEQCLgK9m154R5TfJbDipv-aOyBFxBUz>



Como pasar de TEXTO a VIDEO con INTELIGENCIA ARTIFICIAL [TUTORIAL]
FÁCIL Y RÁPIDO



SALV...
298 K...

Unirse

Suscribirse

9.2 K



Compartir



Creació de vídeos amb ChatGPT i Canva

<https://www.youtube.com/watch?v=GNf9jw3p91M&t=4s>



Crea videos en masivo con Canva + Chat GPT para tus Redes Sociales GRATIS - TUTORIAL Paso a Paso



Alejavi Rivera
103 K suscriptores

Suscribirse

👍 25 K



🔗 Compartir

⬇ Descargar





<https://www.instagram.com/mpenarroja/>

Vídeos creats amb ChatGPT (els continguts), CANVA (la creació del vídeo i la música), Buffer (la programació).

En grups de 20 en 20.

Inicio Archivo Redimensionar y Rediseño Mágico (Lote 1) Copia de

Busca plantillas de Video para móvil

Plantillas Estilos

San valentin Carnaval Cumpleaños

Utilizado recientemente

Todos los resultados

El mejor portátil del 2025

WIKIE TO SEE THE WONDER

AUTOMOTIVE TRENDS

HOW TO GROWTH YOUR BUSINESS?

TECH TIP OF THE DAY

SEO on-page: ¿Qué opción es la mejor? MARKETING DIGITAL creando una buena estrategia SEO. ¿SEO on-page o SEO off-page? enfocan en diferentes áreas. ¿Por dónde SEO on-page? Se centra en acciones funcionales de tu página.

29.9 s 29.7 s

Notas Duración 0:

Youtube començara a marcar els vídeos generats amb IA imitant persones (Deep fake)

<https://www.npr.org/2023/11/14/1212986395/youtube-will-label-ai-generated-videos-that-look-real>



13 hours ago

YouTube will label AI-generated videos that look real


⚡ NPR - Shannon Bond


YouTube will soon begin alerting viewers when they're watching a video made with artificial intelligence. The Google-owned video platform says creators must disclose when they use AI or other digital tools to make realistic-looking altered or...


Altres usos


Els GPTs → La teva IA personalitzada



 ChatGPT

 Scholar GPT

 Tony

 Explore GPTs

Yesterday

TPB FEEDBACK CLIENTS

RIDDLES

Previous 7 Days

Excited to Mentor eCommerce Stu

GEORGINA

Concurso de Belleza para Perros


NOU ARTICLE IAG


Anuncios Google Ads Arquitectur

Dinar Networking Empresarialis

Flors dibuixades amb guix.

Curs Marketing Digital Turisme

 Add Team workspace
Collaborate on a Team plan

 Montse Peñarroya


My GPTs

+ Create

- Top Picks
- DALL-E
- Writing
- Productivity
- Research & Analysis
- Programming
- Education
- Lifestyle



KAYAK - Flights, Hotels & Cars
 Your travel planning assistant for flights, hotels, & cars
 By kayak.com




Diagrams: Show Me
 Create Diagrams, Architecture Visualisations, Flow-Charts, Mind Map, Schemes and more. Great fo...
 By helpful.dev

Trending

Most popular GPTs by our community

- 1



Canva
 Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.
 By canva.com
- 2







image generator
 A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone.image generator
 By NAIF J ALOTAIBI
- 3




Logo Creator
 Use me to generate professional logo designs and app icons!
 By Chase Lean
- 4



Diagrams: Show Me
 Create Diagrams, Architecture Visualisations, Flow-Charts, Mind Map, Schemes and more. Great for coding,...
 By helpful.dev
- 5



Consensus
 Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Consensus, get science-based answers, and draft content...
 By consensus.app
- 6



Cartoonize Yourself
 Turns photos into Pixar-style illustrations. Upload your photo to try
 By karenxcheng.com

See more

Extensió per Excel i Google Sheets

Untitled spreadsheet ☆ 📁 ☑

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

↶ ↷ 🖨 📋 100% ▼ | £ % .0 ↵ .00 ↶ 123 | Defaul... ▼ | - 10 + | B I ⌵ A | 🎨 🏠

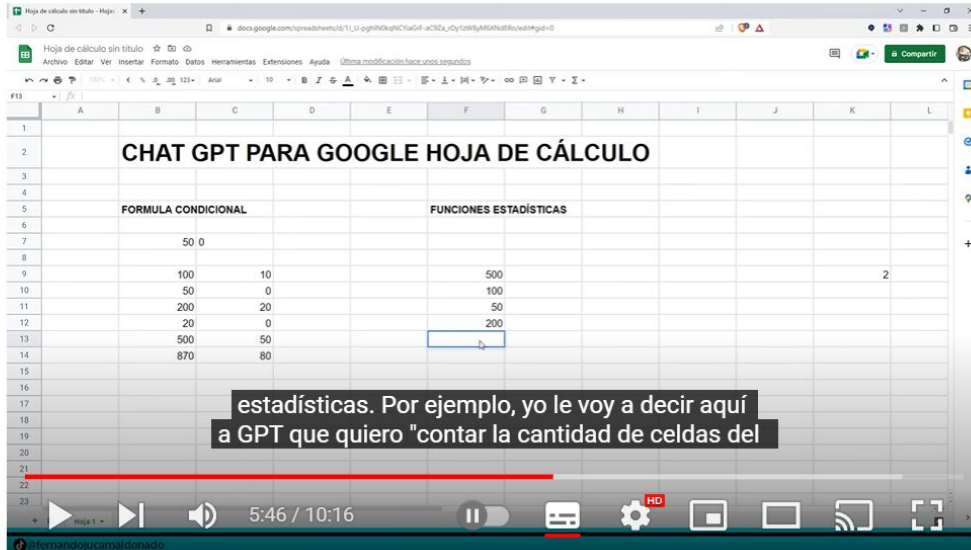
D4 ▾ | **fx** =GPT_LIST("calcular el 10% del valor si es mayor o igual que 100, si no escribe 0",C4)

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3								
4			100	10				
5			50	0				
6			67	0				
7			89	0				
8			234	23.4				
9								

Video per saber-ne més



Buscar



<https://www.youtube.com/watch?v=P4YJrgk0dKE>

Usar la IA ChatGPT en Google Docs y Google Sheets para generar contenido automáticamente



Fernando Juca M...
9.5 K suscriptores

Suscribirse

435



Compartir



SEO UPDATE 2023-24

Canvis en l'algoritme

≡ Bard Experimental



Bard acaba de actualizarse. [Ver actualización](#)

+ Nueva conversación

Reciente

EXPERTO EN SEO

Dieta keto: Todo lo que necesita...

Encontrar correo electrónico en ...

Mostrar más



Me puedes indicar qué cambios ha realizado Google en su algoritmo de ordenación de las SERP durante 2023?



Ver otras versiones



Google ha realizado varios cambios en su algoritmo de ordenación de las SERP durante 2023. Los principales cambios son los siguientes:

- **Agosto de 2023:** Google lanzó una actualización central de su algoritmo, llamada "August 2023 Core Update". Esta actualización puso un mayor énfasis en el contenido relevante y de calidad, la experiencia del usuario y la autoridad del dominio y la calidad de los enlaces.
- **Octubre de 2023:** Google lanzó una actualización de su sistema de detección de spam, llamada "October 2023 Spam Update". Esta actualización mejoró la capacidad de Google para detectar y penalizar los sitios web que utilizan técnicas de spam para mejorar su posicionamiento en los

EEAT

- **EXPERIÈNCIA** → Creat per contrarestar el contingut creat amb IA
- EXPERTESA
- AUTORITAT
- CONFIANÇA (TRUST)

Google's New E-E-A-T Model

Experience

The extent to which the content creator has first-hand or life experience in the area being discussed

Expertise

The author's level of expertise, skill, or knowledge on the subject

Authoritativeness

The reputation of the author or website as a reliable source of information on a specific topic

Trustworthiness

The page's accuracy and usefulness are determined by the accuracy, honesty, safety, and reliability of the page



FALS

E

EXPERIENCE



Se refiere a la cantidad de tiempo que un sitio web ha estado operando. Esto se mide en términos **de la antigüedad de la página web**, la estabilidad de sus contenidos y su nivel de actividad.

E

EXPERTISE



Entendido como la pericia o conocimiento, se refiere a la capacidad de un sitio web para proporcionar contenido de calidad. Esto significa que **las publicaciones deben ser relevantes, útiles y de interés** para los usuarios.

A

AUTHORITATIVENESS



Se refiere a la reputación del sitio online. Esto se mide por la **cantidad de enlaces entrantes**, así como por **la cantidad de visitas, comentarios y compartidos**.

T

TRUSTWORTHINESS



La fiabilidad se refiere a la confianza que le inspira a Google un sitio web. Esto **se mide por la cantidad de errores, tiempos de carga rápidos, seguridad, calidad y actualizaciones regulares**.



Cal mostrar que es té Experiència



Vull crear una estratègia de SEO per atraure agències com tu. El primer que vull fer és mostrar que tinc experiència en aquest tipus de client. Com ho podria fer en el lloc web?



Per demostrar la teva experiència en atreure agències com la meva a través d'una estratègia de SEO al teu lloc web, pots implementar diverses tàctiques que destaquin la teva expertesa i ofereixin contingut rellevant per a aquest segment de clients. Aquí tens algunes recomanacions:



1. Pàgina d'inici atractiva:

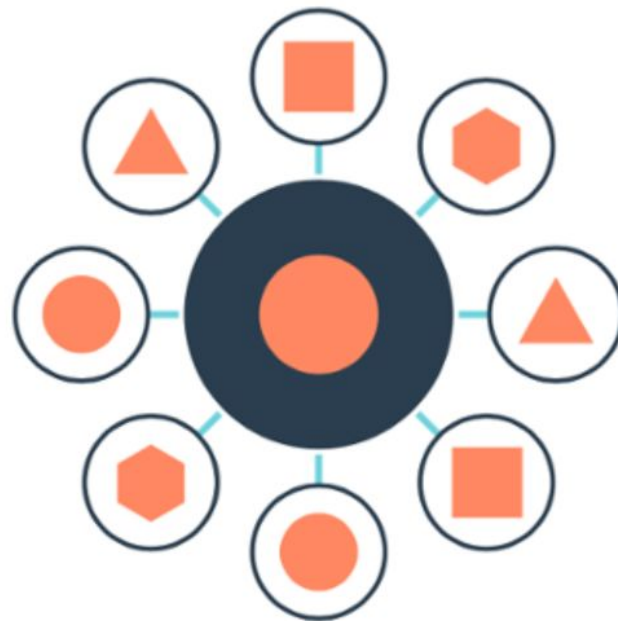
- Crea una pàgina d'inici que destaquí les teves habilitats i èxits específics treballant amb agències. Utilitza testimonis o casos d'èxit per validar la teva experiència.

2. Secció de "Estudis de Cas" o "Projectes Anteriors":

- Dedica una secció específica del teu lloc web a estudis de cas o projectes anteriors que hakis realitzat amb èxit per agències similars. Destaca els resultats obtinguts i el

Regenerate

Topic Clusters



Per crear el cluster → veure sugerencies d'autocompletar a les cerques i [Asnwerthepublic.com](https://www.asnwerthepublic.com)

Creació de clústers



Vull escriure una serie d'articles per crear un Topic Cluster per SEO. Voldria parlar dels jaciment arqueològics que hi ha prop de Salou (màxim a 50 km de distància). Em pots suggerir un cluster de 5 articles?



Claro que sí, aquí tens una possible estructura de topic cluster per a la temàtica que has proposat sobre jaciments arqueològics prop de Salou:

Article central:

"Jaciments arqueològics prop de Salou: Descobreix la riquesa històrica de la zona"

Subarticles:

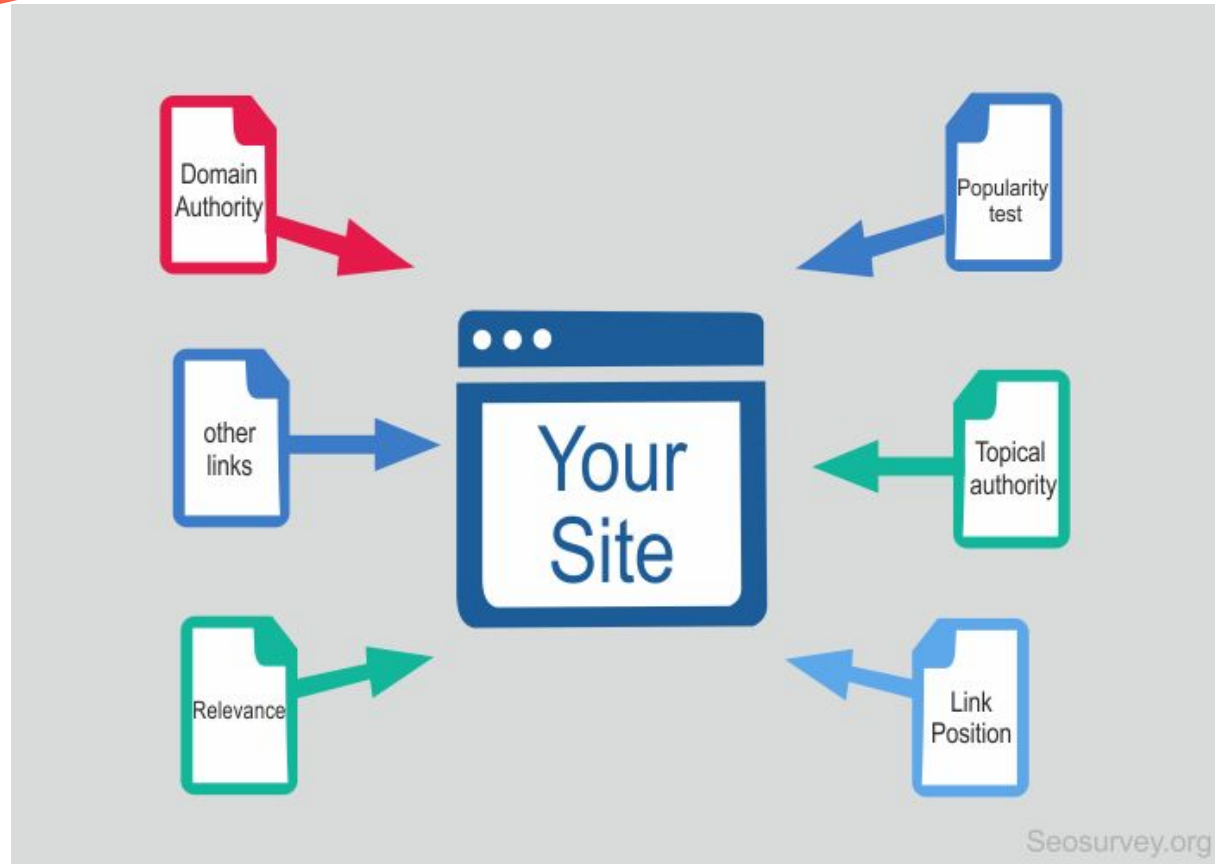
1. "Els 5 jaciments arqueològics més importants prop de Salou"
2. "La història del jaciment arqueològic X prop de Salou"
3. "Com arribar al jaciment arqueològic Y prop de Salou: Guia pràctica per als visitants"
4. "Els secrets del jaciment arqueològic Z prop de Salou: Què s'ha descobert fins ara"
5. "L'impacte dels jaciments arqueològics en la regió de Salou: Perspectiva històrica i cultural"

Amb aquesta estructura, podràs cobrir diferents temes d'interès per als teus lectors, alhora que satisfeu les necessitats de cerca. an buscant informació sobre

Creeu un cluster de continguts
d'algun tema que us interessi per la
vostra empresa.

EXERCICI

AUTORITAT - Link building



Preguntem al ChatGPT on podriem aconseguir enllaços de qualitat que apunting cap al nostre lloc web.

EXERCICI

TRUST

1. Linkejar fonts fiables fora del nostre lloc web (però que no competeixin amb nosaltres i no fent servir les paraules clau nostres per linkejar-los)
2. **No publicar res de forma anònima:** signar tots els articles del blog.
3. Crear una fitxa d'autor i incorporar-la al principi o al final del blog.
4. Assegurar-nos que Google veu el nostre lloc web com a segur (https, sense spam, no hackejat, etc...)

Resum de l'EEAT

1. Mostrar exemples, casos d'èxit i testimonials.
2. Linkejar altres articles que hàgim escrit i que complementin la informació.
3. Aconseguir enllaços d'altres webs
4. Treballar bé branding de l'empresa i la marca personal de la gent que escriu al blog i signa.

SEO en eCommerce/Catàleg

- **La home** → SEO per la marca o nom d'empresa
- **Les pàgines de categoria** → SEO per genèrics de la categoria.
- **Les pàgines de producte** → SEO pel nom del producte
- **El blog** → SEO per les preguntes sobre els productes o les categories → MOLTA PRUDÈNCIA AMB AQUEST PUNT!

Google està a punt d'implementar els resultats generatius

The screenshot shows a Google search interface. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains the text "what is a serp". To the right of the search bar are icons for settings, a flask, a grid, and a profile picture. Below the search bar, there are tabs for "All", "Converse", "Images", "Videos", "Shopping", "News", "More", and "Tools". On the right side, there is a "SafeSearch" dropdown menu.

Below the search bar, a banner reads: "Generative AI is experimental. Info quality may vary." Below this banner, there are two paragraphs of text. The first paragraph explains that a SERP (Search Engine Results Page) is the page that displays after a user enters a search query, including links to webpages, additional information, organic search results, paid Google Ads results, Featured Snippets, Knowledge Graphs, and video results. The second paragraph explains that a SERP can also stand for Supplemental Executive Retirement Plan, which is a set of benefits that a company may offer to top-level employees in addition to their standard retirement savings plan. Below the text, there are three search results cards. The first card is titled "What Is a SERP? Search Engine Result..." and is from Semrush, dated Jan 2, 2023. The second card is titled "Supplemental Executive Retirement..." and is from Investopedia. The third card is titled "Risks and Rewards of a Supplemental..." and is from Great Oak W... At the bottom of the page, there are four suggested follow-up questions: "Ask a follow up", "Is SERP better than 401k?", "What is the difference between SEO and SERP?", and "What does SERP mean in finan".

Google

what is a serp

Settings Flask Grid Profile

All Converse Images Videos Shopping News More Tools

SafeSearch

Generative AI is experimental. Info quality may vary.

A SERP, or Search Engine Results Page, is the page that displays after a user enters a search query into a search engine. SERPs include links to webpages that are relevant to the user's query, along with additional information or images. SERPs also include organic search results, paid Google Ads results, Featured Snippets, Knowledge Graphs, and video results. »

A SERP can also stand for Supplemental Executive Retirement Plan, which is a set of benefits that a company may offer to top-level employees in addition to their standard retirement savings plan. SERPs are a type of deferred compensation plan that a firm provides to certain people in management or to highly compensated employees. »

What Is a SERP? Search Engine Result...
Jan 2, 2023
Semrush

Supplemental Executive Retirement...
Investopedia

Risks and Rewards of a Supplemental...
Great Oak W...

Ask a follow up Is SERP better than 401k? What is the difference between SEO and SERP? What does SERP mean in finan

Sobre les dates dels posts

El contingut més recent es posiciona millor.

→ Per tant, cal anar actualitzant els posts i optimitzant-los.

→ La data l'hem d'actualitzar... o es pot treure la data sencera.


Més info aquí:





<https://www.searchenginejournal.com/ranking-factors/fresh-content/>

IA i SEO


Anàlisi de paraules clau de Google Search Console

Bard té més capacitat que GPT a l'hora d'enganxar llistes d'un excel.


 Bard Experimental


   


Bard acaba de actualizarse. [Ver actualización](#)


 Nueva conversación






Reciente



 **EXPERTO EN SEO**


 Análisis del anuncio de Artista St...


 Dieta keto: Todo lo que necesita...



 Mostrar más

 Te pego a continuación una lista de palabras clave del sitio web www.cuinadecasa.com, las he extraído de su cuenta Google Search Console. Analiza las palabras clave y crea una lista que consieres incluir indicando los motivos. 



 Palabras clave principales

Ver otras versiones  

Chat GPT analitza llistes també

Abans li he enganxat les frases clau que m'ha donat el Search Console.



Ok, me podrías crear una tabla con las frases clave actuales, una columna con tus sugerencias y con una explicación al lado?



Palabras Clave Actuales	Sugerencias de Palabras Clave	Explicación
lluç al forn	lluç al forn amb patates, lluç al forn fàcil	Incluir variaciones de platos populares y específicos puede atraer diferentes audiencias y mejorar la diversidad de contenido.
conservar olives madures	conserva d'olives, com fer olives negres en conserva	Ampliar la cobertura de palabras clave relacionadas con la conservación de alimentos.
sopa de ceba	sopa de cebolla catalana, recepta sopa de ceba	Potenciar recetas populares con variaciones y contenido relevante puede atraer a diferentes audiencias.

☐ Stop generating

Anàlisi d'URL



Estas son las páginas principales del sitio web www.cuinadecasa.com ordenadas por impresiones. Me podrías analizar cuáles priorizarías para SEO? crea una tabla, indica la frase clave, frases clave alternativas y el porqué lo crees. Aquí van los datos:

[illegible]

Resultat:

Lista de palabras clave a incluir

- Recetas de cocina (Palabra clave principal, alto volumen de búsqueda, competitiva)
- Recetas fáciles (Palabra clave principal, alto volumen de búsqueda, competitiva)
- Recetas de comida casera (Palabra clave principal, alto volumen de búsqueda, competitiva)
- Recetas saludables (Palabra clave principal, alto volumen de búsqueda, competitiva)
- Recetas para niños (Palabra clave principal, alto volumen de búsqueda, competitiva)
- Recetas para Navidad (Palabra clave principal, alto volumen de búsqueda, competitiva)
- Recetas de pasta (Palabra clave secundaria, alto volumen de búsqueda, menos competitiva)
- Recetas de arroz (Palabra clave secundaria, alto volumen de búsqueda, menos competitiva)

A tenir en compte al Google My Business

Cada vegada més important

- Google té en compte els comentaris en l'algoritme de SEO.
- Google té en compte els horaris d'obertura en l'algoritme de SEO.

Més info:

<https://www.searchenginejournal.com/google-confirms-business-openness-as-local-ranking-factor/504173/>

UN MÓN SENSE COOKIES

La situació actual a gener 2024

Els han donat un any més i no desapareixeran de Chrome fins a mig 2024.

Afecta a:

- Google Analytics
- La publicitat
- Els programes d'afiliació

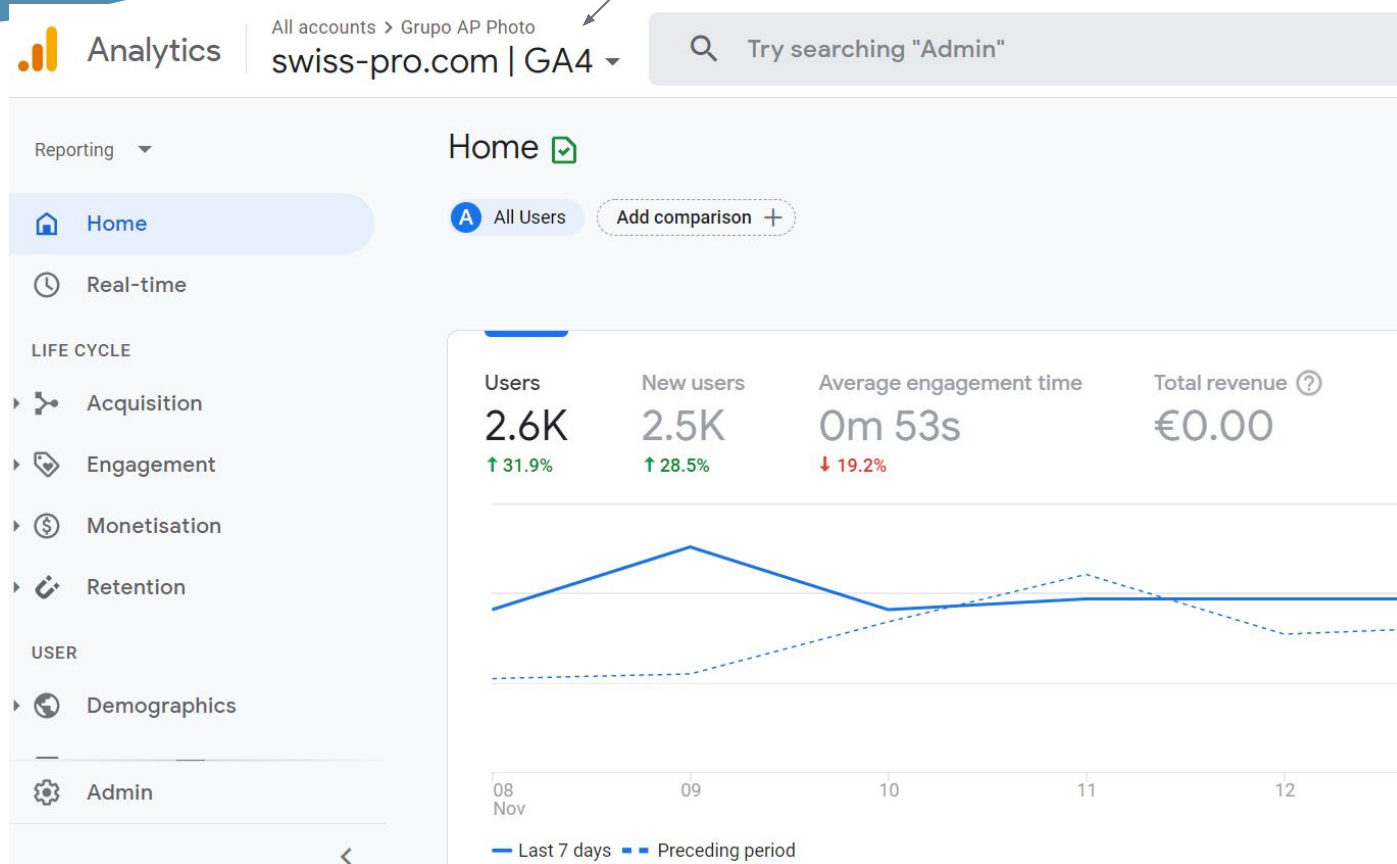


Google Analytics

***(farem una sessió específica el 29
d'octubre 2024)***

Nova versió
(posada a tothom al març 2023)
GA3 va deixar de funcionar al Juliol
2024

Ha forçat la instal·lació a
tothom.



El nou GA4 → RIP GA3 (UA)

Google Analytics 4 (GA4) es va llançar oficialment el 14 d'octubre de 2020.

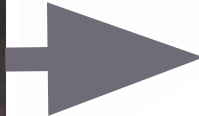
És important assenyalar que GA4 no és només una actualització de la interfície d'usuari, sinó que és una eina d'anàlisi web **completament nova** que utilitza una arquitectura de dades diferent a GA Universal.

→ **per això no es poden exportar les dades!!!**

Deixem de seguir a les persones per seguir què passa al lloc web



Comportament de la
persona



Què passa al lloc web
("Events")

GA4 i la privacitat

GA4 incorpora un enfocament més orientat a la privacitat, ja que no recull dades personalment identificables per defecte.

GA4 es centra en la recopilació d'informació sobre **esdeveniments** i en la utilització d'algorismes de machine learning per comprendre millor el comportament dels usuaris.



Com començar amb GA4

Analytics Todas las cuentas > Montse Peñarroya
MontsePenarroya.com - GA4

Pruebe a buscar "Estadísticas"

Administrador

Estos ajustes se aplican a todos los usuarios de esta cuenta y esta propiedad. Para que solo se apliquen al administrador de la cuenta, vaya a **Mis preferencias**, en el panel de navegación de la izquierda.

CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA

Cuenta
Esta configuración afecta a su cuenta de Analytics [¿Qué es una cuenta?](#)

Datos de la cuenta		Historial de cambios de la cuenta	
Gestión de accesos a la cuenta		Papelera	
Todos los filtros			

CONFIGURACIÓN DE LA PROPIEDAD

Propiedad
Esta configuración afecta a su propiedad [¿Qué es una propiedad?](#)

Detalles de la propiedad		Recogida y modificación de datos Esta configuración controla cómo se recogen y modifican los datos	
		Flujos de datos	

Hi ha noves col·leccions

Analytics | Todas las cuentas > Montse Peñarroya
MontsePenarroya.com - GA4

Pruebe a buscar "Estadísticas"

Más información

Informe panorámico

En tiempo real

Life cycle

Adquisición

Interacción

Retención

Monetisation

Search Console

Search Console

User

Atributos de usuario

Biblioteca

Colecciones

Crear colección

Business objectives

Sin publicar • Objetivos de ne...

Generar oportunidades de venta

Aumentar la notoriedad de la marca

Examinar el comportamiento de los...

Editar colección

Life cycle

Publicada • Ciclo de vida

Adquisición

Interacción

Retención

Monetisation

Editar colección

Informes

Podem editar informes



Todas las cuentas > Montse Peñarroya

MontsePenarroya.com - GA4



Pruebe a buscar "Estadísticas"



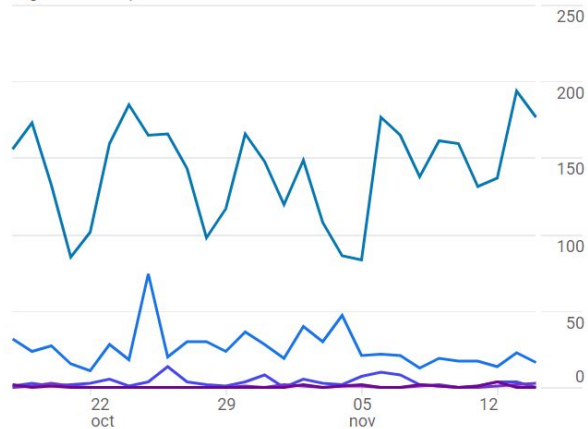
[← Atrás](#)

Traffic acquisition: Session default channel group

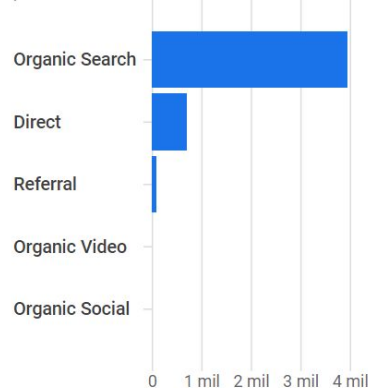
los últimos 28 días **18 oct-14 nov 2023**

Guardar...

Sesiones por Grupo de canales predeterminado de la sesión a lo largo del tiempo



Sesiones por Grupo de canales predeterminado de la sesión



Personalizar informe

DATOS DEL INFORME

Dimensiones >

Métricas >

FILTRO DEL INFORME

+ Añadir filtro

GRÁFICOS



Gráfico de líneas >



Gráfico de barras >

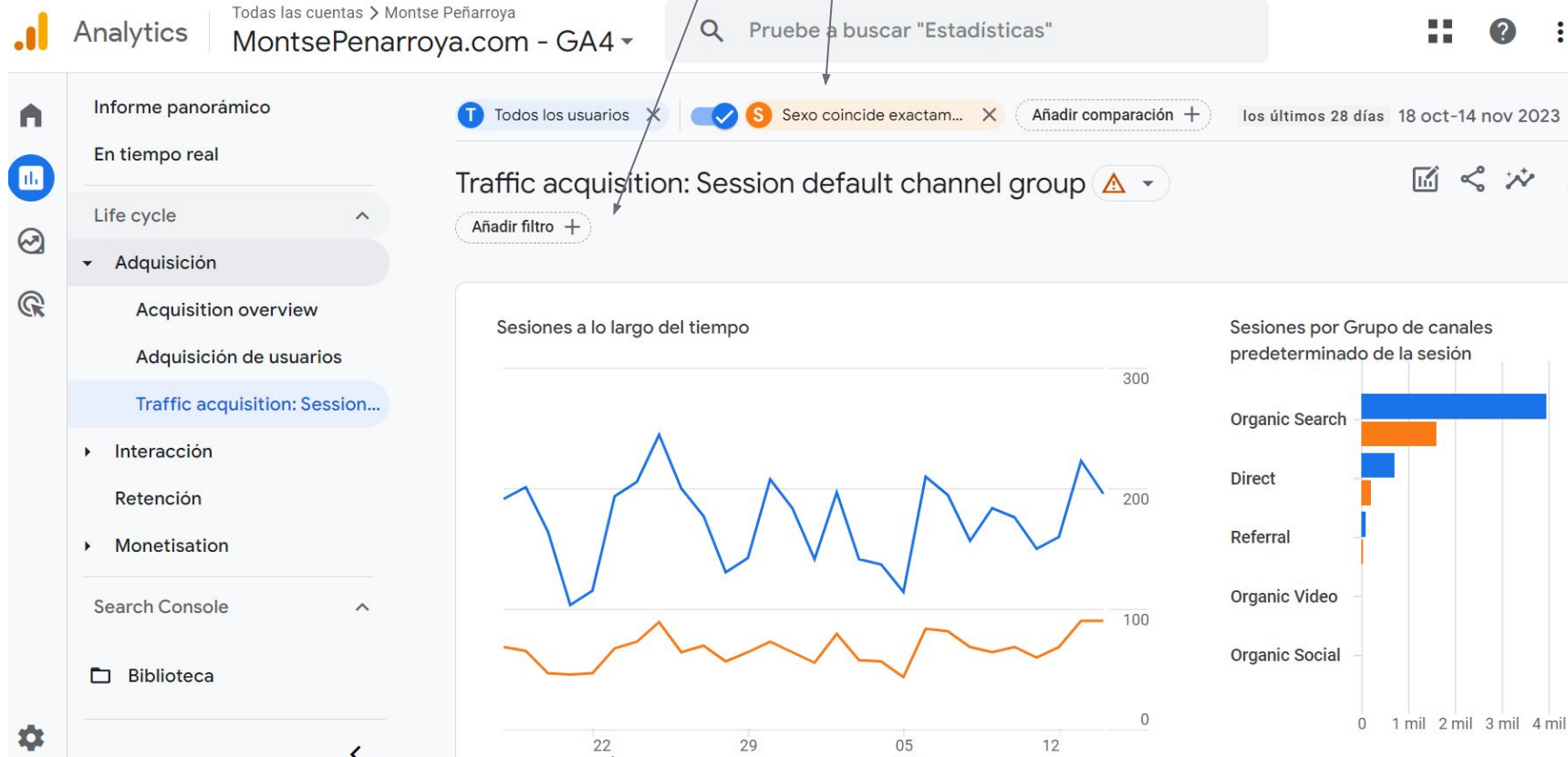
PLANTILLA DE INFORME

Adquisición de tráfico

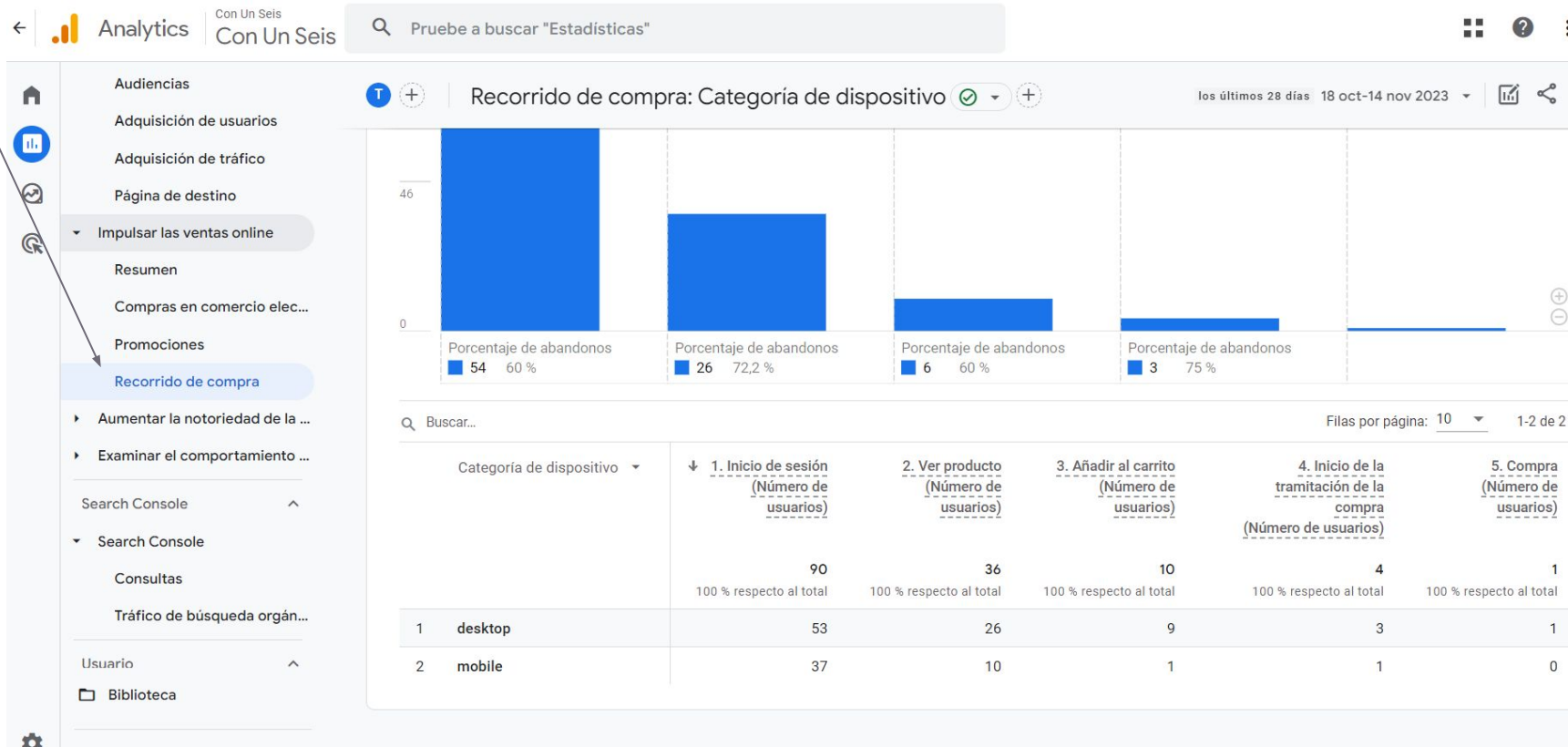
TARJETAS DE RESUMEN



Podem fer comparatives i filtres



Crea embuts de venda de forma automàtica



Canvis en la Publicitat

Què ha passat?

- 1) **El sector segueix creixent** → Més inversió per part de les empreses, sobretot en publicitat digital (Informe IAB Spain, 2023)
- 2) **La publicitat en vídeo augmenta**
- 3) **La publicitat al metavers es queda parada**
- 4) **Les marques busquen respectar més la privacitat** i ser més transparents amb l'usuari
- 5) **Es fa servir la IA** per crear els anuncis i per optimitzar les campanyes.

Publicitat en vídeo



Els videos curts dominen la creació de continguts

La publicitat es camufla entre video i video... en format vídeo també.

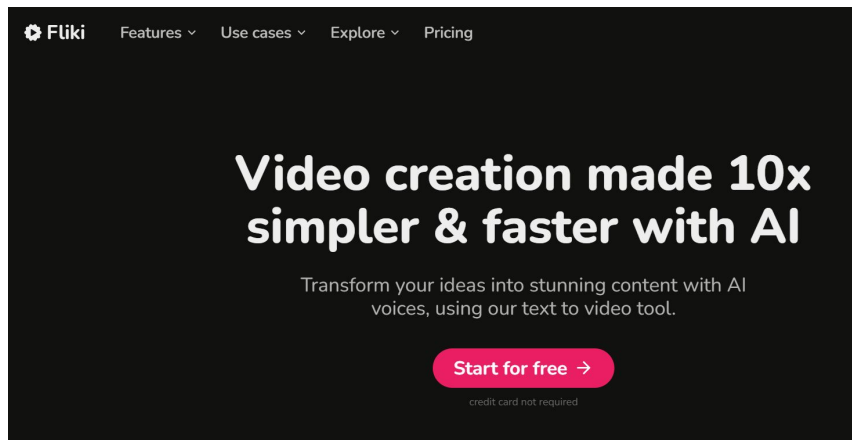
→ A Youtube: **Shorts**

→ A Instagram: **Reels i Històries**

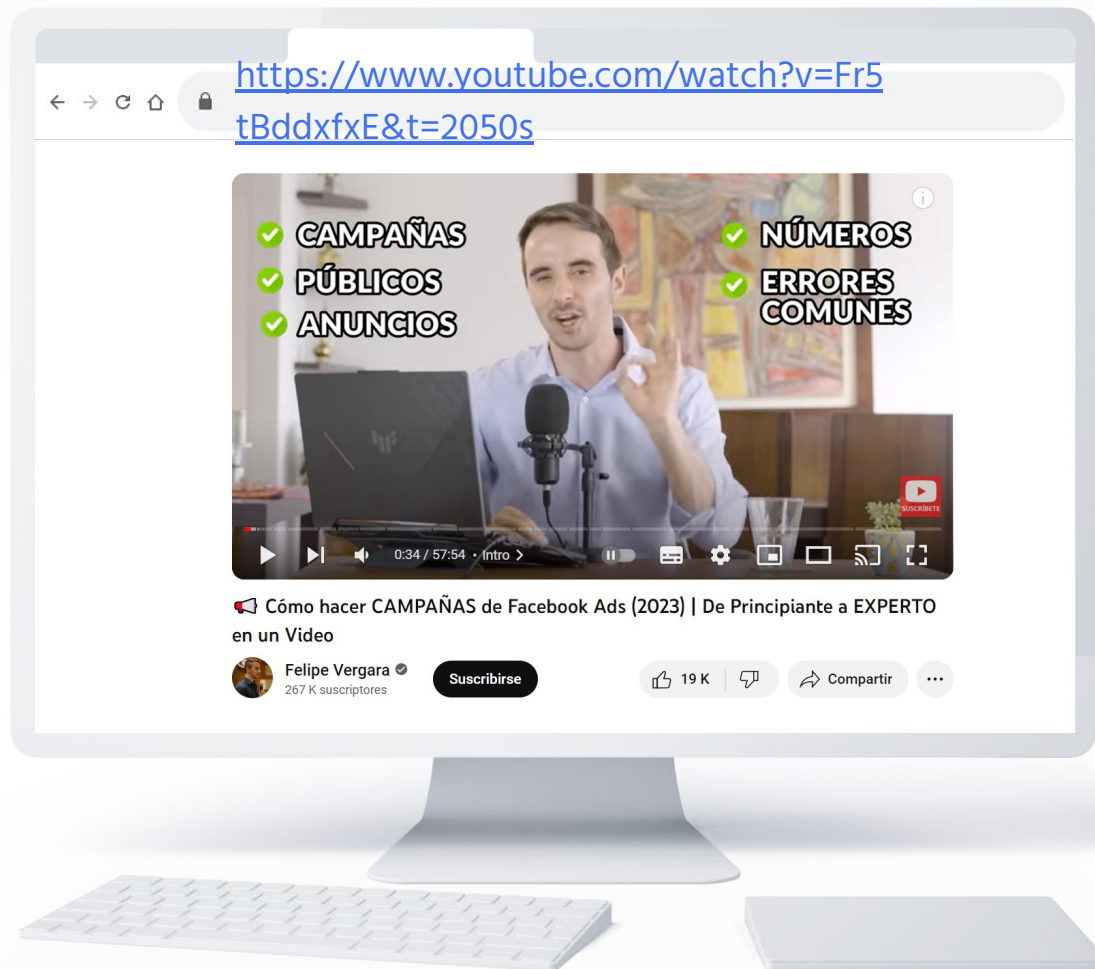
→ A **Tiktok**: és el seu format nadiu

Hi ha un munt d'eines que permeten la creació de vídeos de forma ràpida

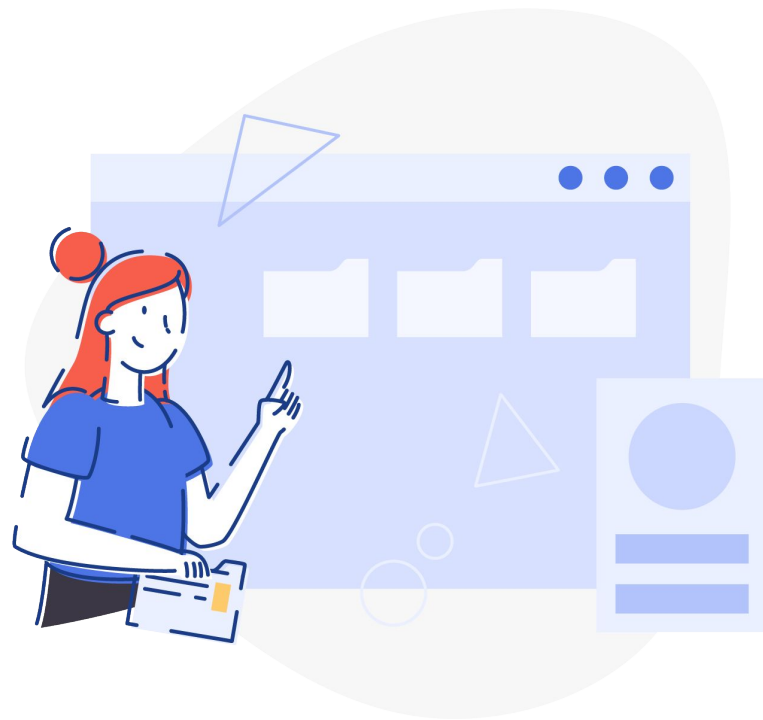
Canva, Elai.io, Synthesia, Heygen, Vidnoz Talking Head, Pictory.io, Wave.Video, Kapwing, Descript...



Vídeo per fer campanyes a FB



Publicitat més transparent



Les grans agències treballen per la transparència publicitària

Informen sobre què fa tothom i sobre quines dades recopilen.

→ Va molt bé per espiar als vostres competidors.

<https://adstransparency.google.com/>

<https://www.facebook.com/ads/library>

Publicitat i IA



Bard permet analitzar els anuncis

≡ Bard Experimental



🔒 Bard acaba de actualizarse. [Ver actualización](#)

+ Nueva conversación

Reciente

📄 Análisis del anuncio de Artista ...

📄 EXPERTO EN SEO

📄 Dieta keto: Todo lo que necesita...

▼ Mostrar más



Este es el anuncio de un competidor de nuestro portal [www.conunseis.com](#). Me podrás analizar su anuncio?

Patrocinado -
📄 [Ver anuncio](#)
[Artista Store - Decora tus paredes](#)

¡Compra cuadros y láminas decorativas online!
Colecciones exclusivas para decorar tu hogar. Escoge entre cientos de cuadros modernos y más que tus paredes queden hermosas. Papel Cartón Premium, 100% Látex para Óleo.

[Cuadros para Salón](#)
[Cuadros para Dormitorio](#)
[Cuadros para el Baño](#)
[Más Vendidos](#)
[Cuadros para Cocina](#)

[Ver otras versiones](#) ▼



Análisis del anuncio de Artista Store

Podem fer-li crear una llista específica amb més accions



Ok, me puedes dar una lista ordenada de más efectiva a menos efectiva, con las acciones que debería realizar para mejorar este anuncio y ganar a mi competencia. Ten en cuenta que es un anuncio de PPC en Google.



Ver otras versiones 



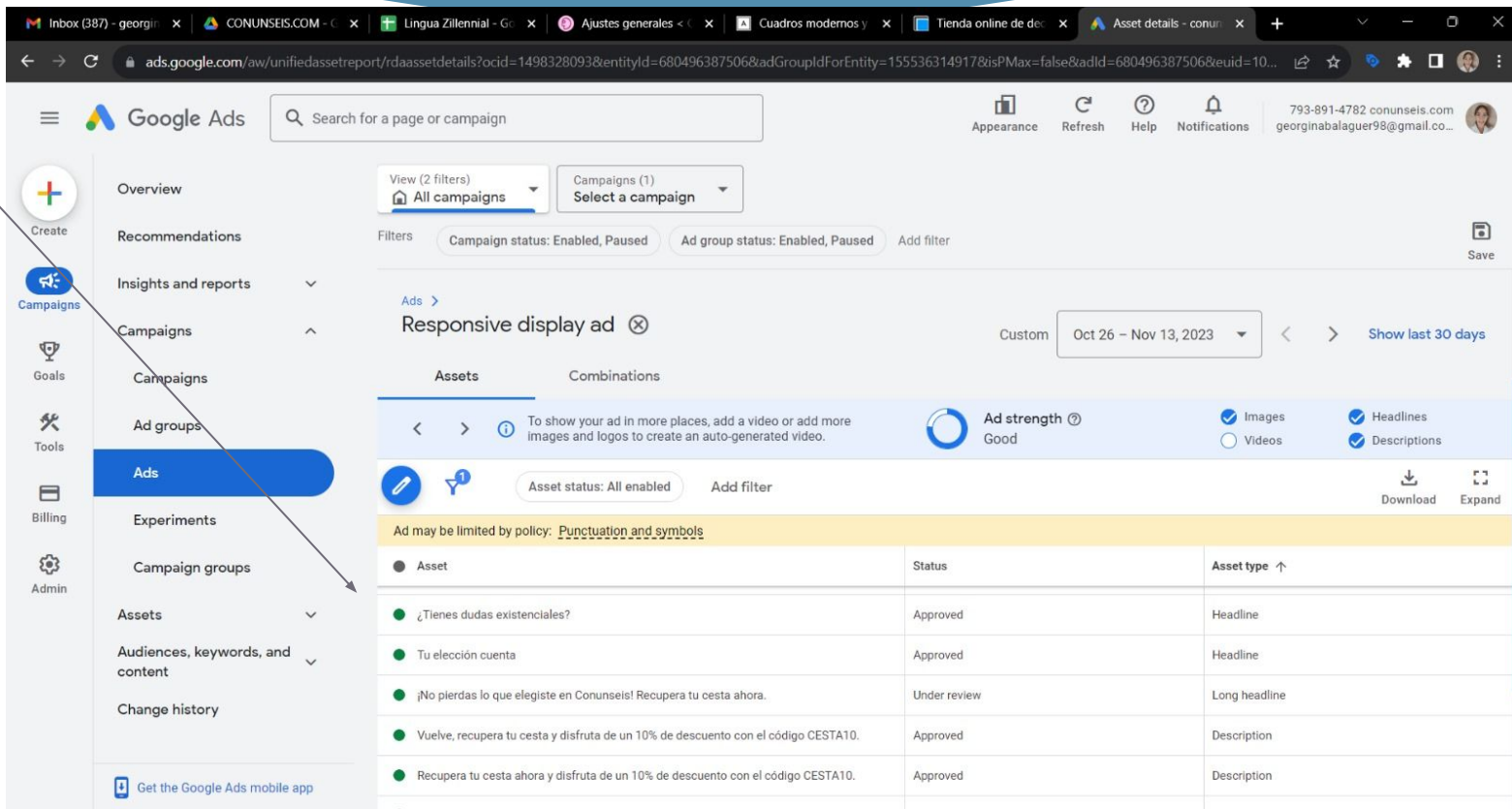
Lista de acciones para mejorar el anuncio de PPC de Artista Store:

1. Añadir una imagen o un vídeo al anuncio.

Esta es la acción más efectiva que puedes realizar para mejorar el anuncio. Una imagen o un vídeo atraerá la atención del usuario y le dará una idea de lo que ofrece Artista Store.

2. Hacer que el anuncio sea más específico.

Ens ajudarà a crear tots els assets d'una campanya

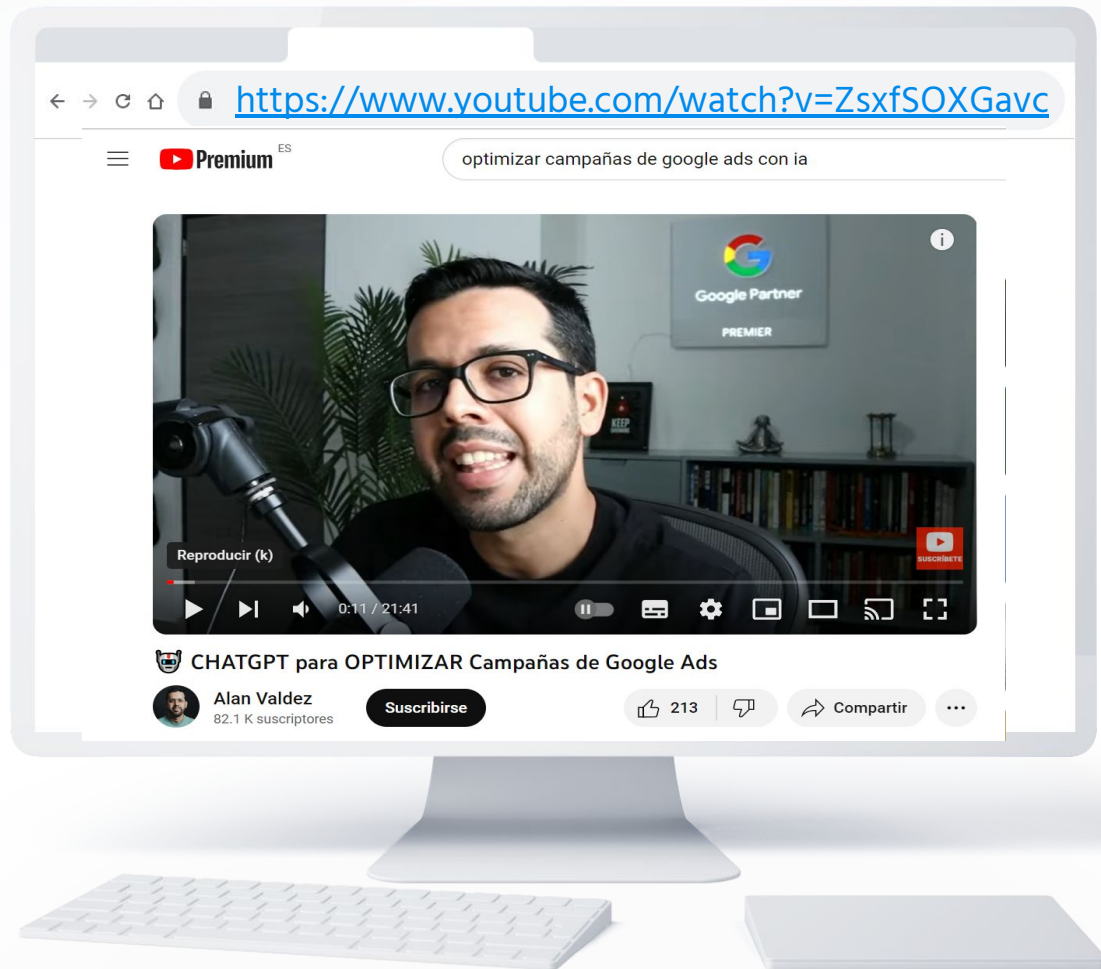


The screenshot shows the Google Ads interface for a 'Responsive display ad' campaign. The left sidebar contains the navigation menu, with 'Assets' highlighted. The main content area displays the 'Assets' section for the campaign, showing a table of assets with columns for Asset, Status, and Asset type.

Assets Table:

Asset	Status	Asset type
¿Tienes dudas existenciales?	Approved	Headline
Tu elección cuenta	Approved	Headline
¡No pierdas lo que elegiste en Conunseis! Recupera tu cesta ahora.	Under review	Long headline
Vuelve, recupera tu cesta y disfruta de un 10% de descuento con el código CESTA10.	Approved	Description
Recupera tu cesta ahora y disfruta de un 10% de descuento con el código CESTA10.	Approved	Description

Video



Canvis a les xarxes socials

Canvis en general
→ totes les xarxes cada
vegada s'assemblen més

Totes les xarxes han creat comunitats

Twitter Communities (2022)

Equivalent als grups de FB

Tothom els pot veure però per interactuar els has de seguir




Red social	Nombre de las comunidades	Funcionalidades
Twitter	Twitter Spaces	Salas de audio con hasta 10.000 personas
Instagram	Communities	Grupos cerrados para compartir contenido y participar en conversaciones
Facebook	Groups	Grupos cerrados o públicos para compartir contenido y participar en conversaciones
Pinterest	Boards	Tableros para compartir imágenes y contenido
 Exportar a Hojas de cálculo		

Whatsapp també ha creat comunitats

Tots estan posant el badge de verificació

← → ↻ 🏠 <https://www.instagram.com/mpenarroya/> 📄 📁 ☆ 🏠 ⚙️ 🌐 ⚙️



Home

Search


Explore


Reels

Messages

Notifications

Create

 **Profile**



mpenarroya, get a verified badge

Subscribe to Meta Verified for enhanced verification with a government ID so your followers know you're the real you

Not now **Sign up now**

mpenarroya Edit profile View Archive Ad tools ⚙️

390 posts 2,043 followers 1,130 following

Montserrat Peñarroya


Education

- 📍 Business Mentor & Consultant
- 👉 Profesora de eBusiness at La Salle - URL.
- 👉 Ayudo a empresas y profesionales con su Marketing Digital.

+Info 👉

www.montsepenarroya.com

45 accounts reached in the last 30 days. [View insights](#)

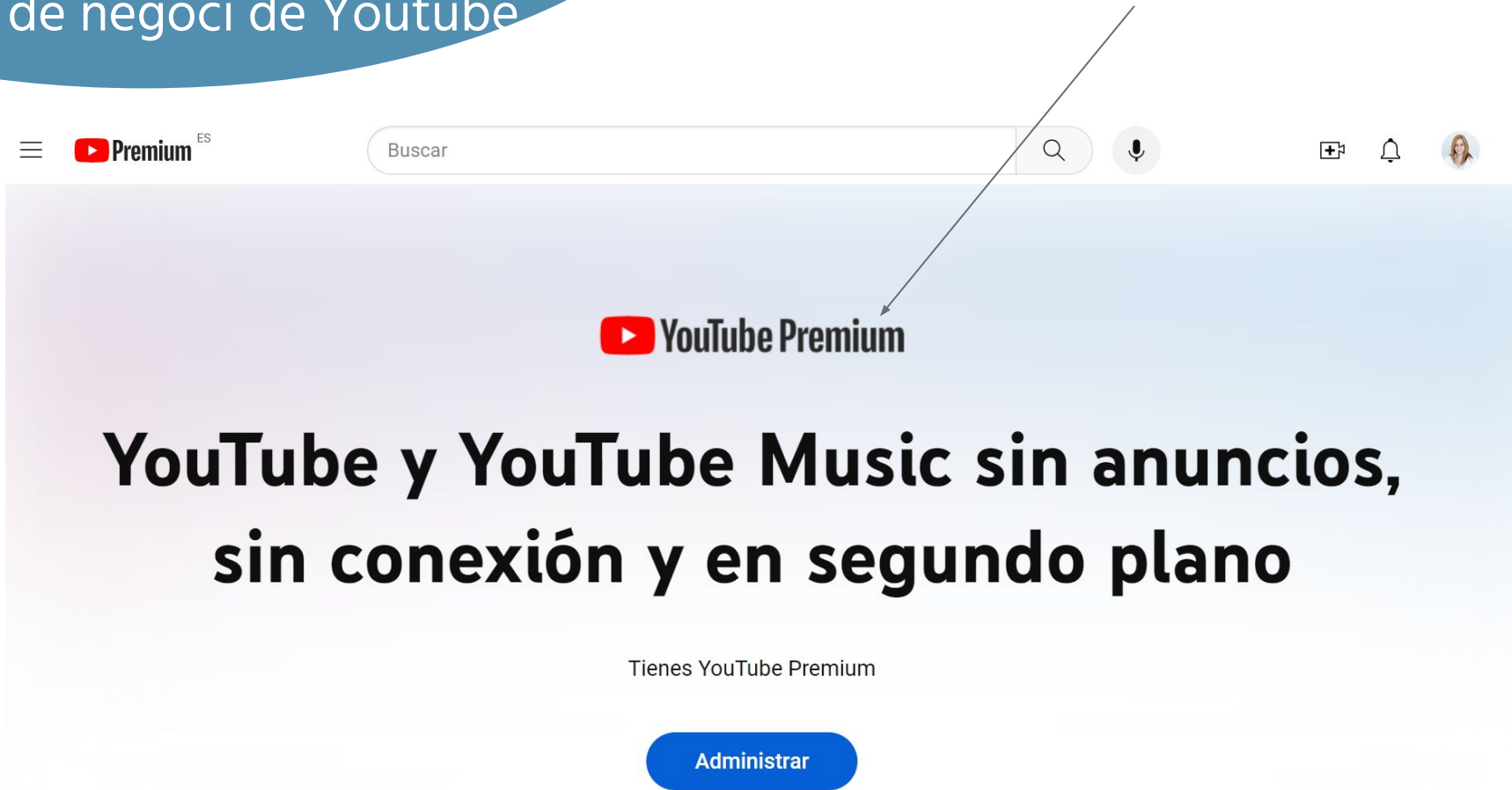


Taula comparativa de preus de verificació

Whatsapp ha anunciat que també ho farà per les empreses.

Red social	Servicio de suscripción	Precio mensual	Precio anual
Twitter	Twitter Blue	2,99 €	29,99 €
Instagram	Instagram Premium	1,99 €	19,99 €
Facebook	Facebook Premium	9,99 €	99,99 €
Pinterest	Pinterest Plus	4,99 €	49,99 €
 Exportar a Hojas de cálculo			

Es generalitza el model
de negoci de Youtube



También a Meta

<https://about.fb.com/ltam/news/2023/10/facebook-e-instagram-ofrecen-suscripciones-sin-anuncios-en-europa/>



Tienda ▾

Nuestras tecnologías ▾

Acerca de nosotros ▾

Crea con nosotros ▾

Ay



Back to Newsroom

Meta

Facebook e Instagram ofrecerán suscripciones sin anuncios en Europa

octubre 30, 2023

Temas

Datos & Privacidad

Impacto Social

Innovación

Integridad & Seguridad

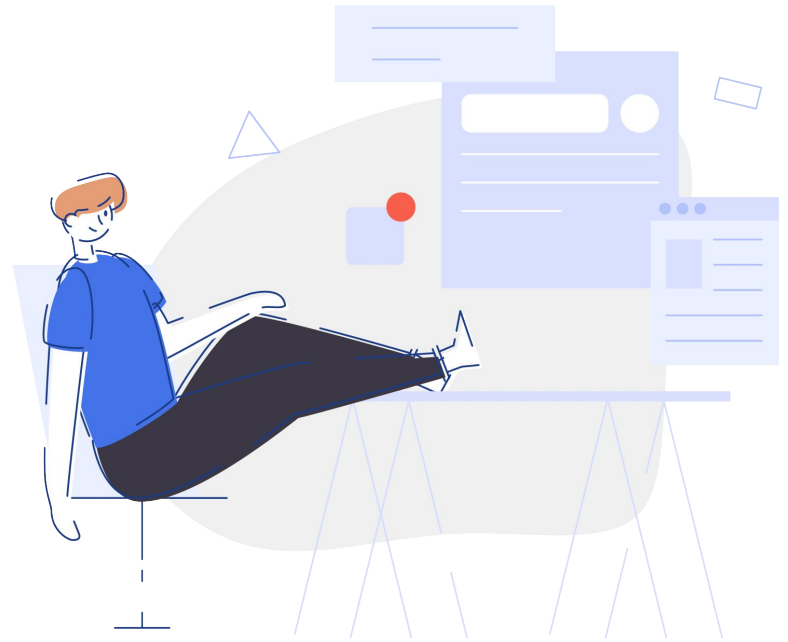
Noticias de la Empresa

Noticias de Productos

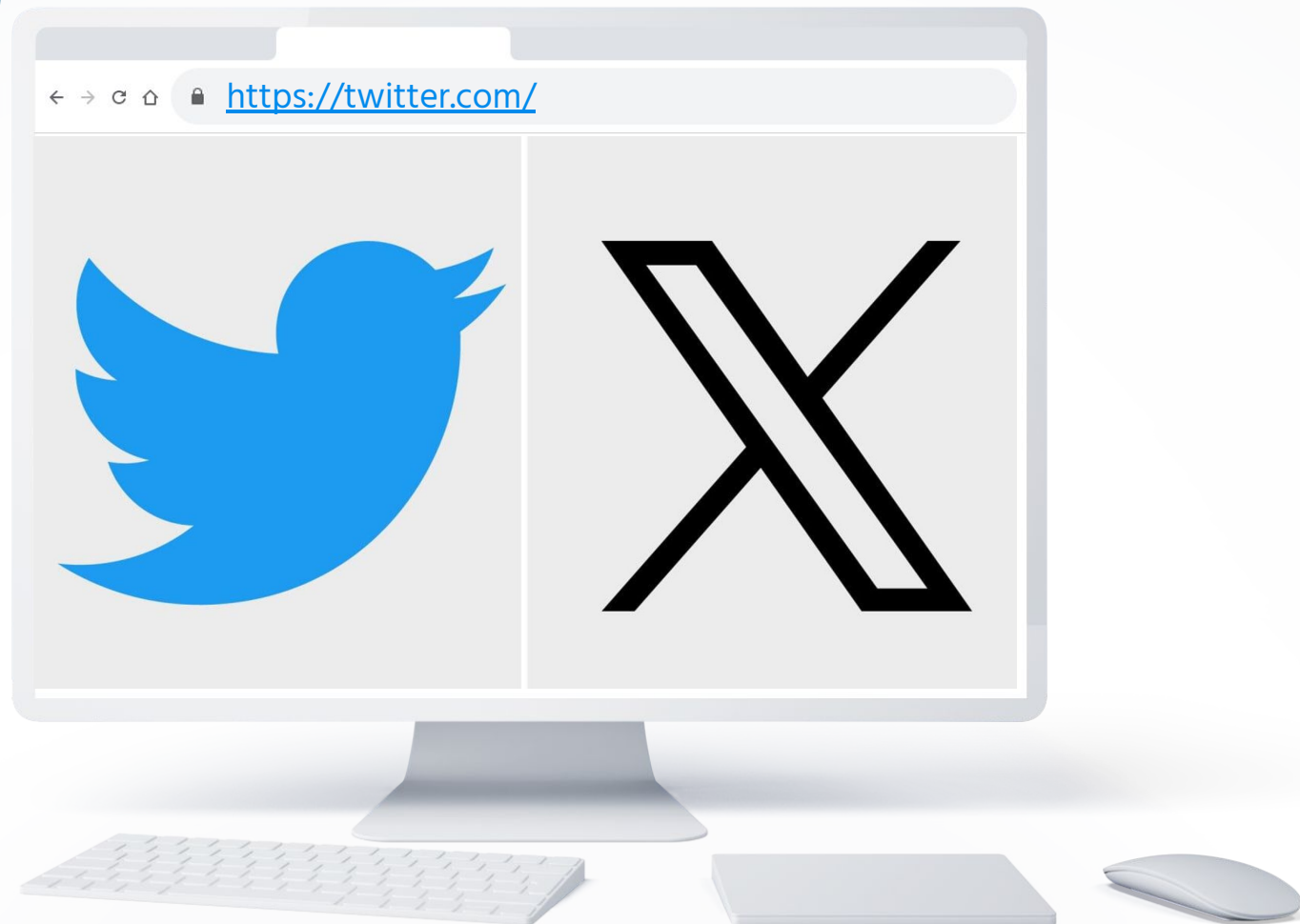
Protección & Bienestar

Noticias Destacadas

Canvis a Twitter



El nou nom



Està igual amb nombre d'usuaris actius

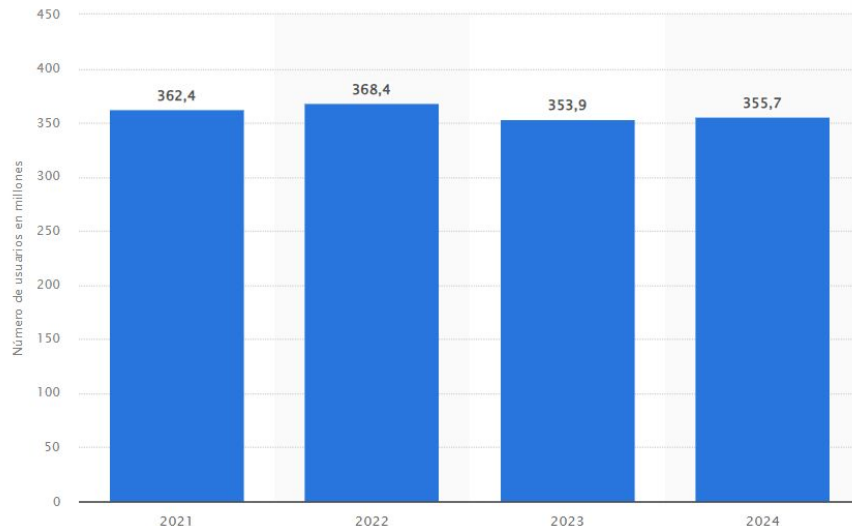
<https://es.statista.com/estadisticas/636174/numero-de-usuarios-mensuales-activos-de-twitter-en-el-mundo/>

Internet > Social media y contenido creado por el usuario

PREMIUM +

Previsión del número de usuarios mensuales activos (MAU) de X (Twitter) a nivel mundial desde 2021 hasta 2024

(en millones)



© Statista 2023

DESCARGAR

PDF + XLS + PNG + PPT +

[Ver información del editor](#)

Fecha de publicación

Febrero 2023

Región

Mundial

Periodo de estudio

diciembre de 2022

Características especiales

internautas que accedieron al menos una vez al mes

Notas suplementarias

Datos estimados

Formatos de citación

[Ver opciones](#)

X spaces → 10.000
personas en directo

<https://help.twitter.com/es/using-x/spaces>

 Centro de ayuda



Contáctanos

Centro de ayuda > Usar Twitter > Acerca de Espacios de X

Acerca de Espacios de X

Espacios es una función que permite tener conversaciones de audio en directo en X. Cualquiera puede unirse, escuchar y hablar en un Espacio en X para iOS y Android. Actualmente puedes escuchar un Espacio en la plataforma web.

Nou model de negoci per influencers



Per a tu

Seguint



Què passa?



Publica

Guanya a X

Si ets apte, pots rebre una part dels ingressos publicitaris només per publicar a X. Has d'estar subscrit/a a X Premium.

Subscriu-te avui mateix

Canvis a Meta (FB/Instagram)



Mostrar contingut de comptes no seguits

Es tendència general en les xarxes socials no encasellar als usuaris amb només un tipus de continguts (els dels seus seguidors) totes mostren ara altres continguts que creuen que et poden interessar, o et deixen triar.

OBJECTIU: No quedar presoner de l'algoritme

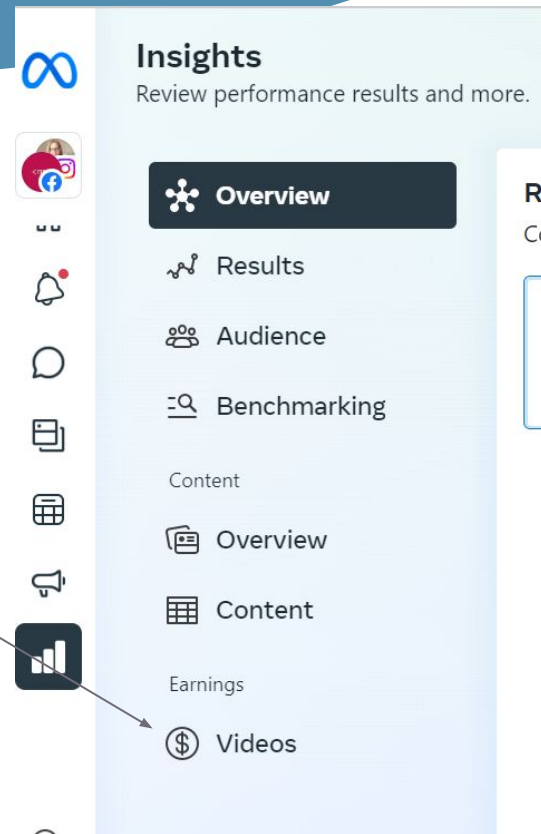
Intenten que no quedis
presoner de l'algoritme

Pots triar si només vols
veure a qui segueixes o
deixes que ells facin una
tria del contingut que
creuen que et pot
agradar.



Nou model de negoci per creadors de continguts

Entre els teus continguts pots tenir publicitat i guanyar diners amb els teus usuaris



Sobre l'algoritme (també a Instagram)

Sembla que penalitza els vídeos i les imatges amb marques d'aigua de competidors (Tiktok, o Cupcut, etc...).

Communities

Communities d'Instagram són grups tancats per compartir contingut i participar en converses.

Els membres d'una comunitat poden publicar fotos, vídeos, històries i enllaços.

També poden crear enquestes, qüestionaris i esdeveniments. Communities estan disponibles a l'aplicació d'Instagram.

Moltes han nascut a partir de #

Es com un grup de Whatsapp

Instagram

- Home
- Search
- Explore
- Reels
- Messages
- Notifications
- Create
- Profile
- More



urbanjungleblog

Following

Message



5,723 posts

1.2M followers

3 following

Urban Jungle Bloggers™

A global tribe of plant lovers



by @igorjosif & @joelixjoelix

Treat yourself to @planttribebook & the Urban Jungle book



#urbanjunglebloggers

urbnjin.gl/instagram

Followed by bernomeyer, greenyoase, andrea_groot + 3 more



briiv



Plant Tribe



Urban Jungle



Domestika



evaCHILL



New Hydrang...



MyGeranium

POSTS

REELS

GUIDES

TAGGED



Guies creades a partir d'entrades → ara més fàcil amb contingut col·laboratiu

Instagram



Home



Search



Explore



Reels



Messages



Notifications



Create



Profile



...



briiv



Plant Tribe



Urban Jungle



Domestika



evaCHILL

POSTS

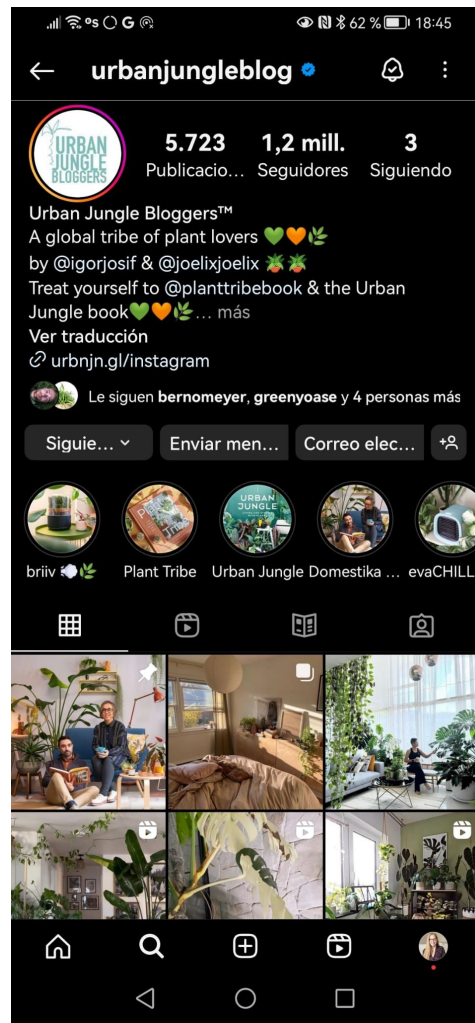
REELS

GUIDES

TAGGED

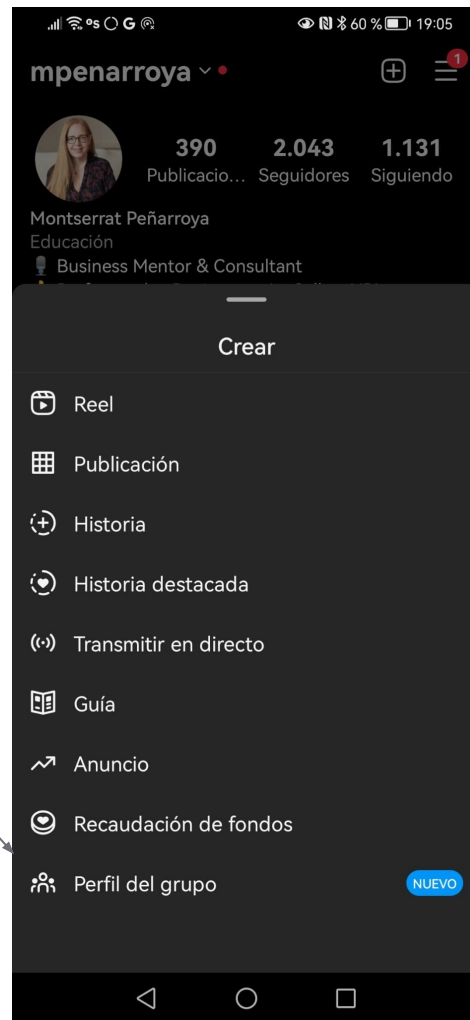


Aspecte al mòbil



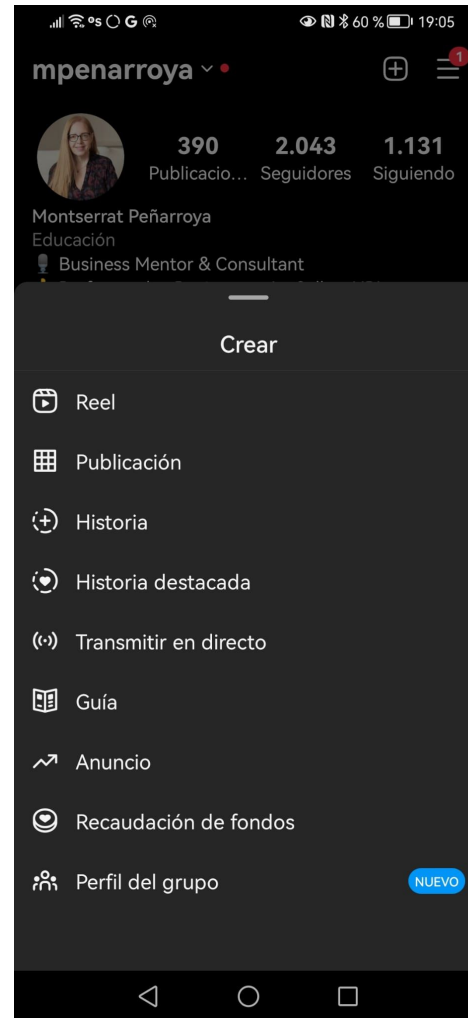
Crear una comunidad

Amb un moderador o sense, pública o privada



Llistes de difusió (com al Whasapp i al Telegram)

Només per comptes de creadors i només certes persones, de moment.



Video explicatiu

<https://www.youtube.com/watch?v=F7GvXxnyZc4>



CANALES de difusión en INSTAGRAM | 🧯ACTUALIZACIÓN INSTAGRAM 2023🧯



Ligia Alvear
31.6 K suscriptores

Suscribirse

👍 564



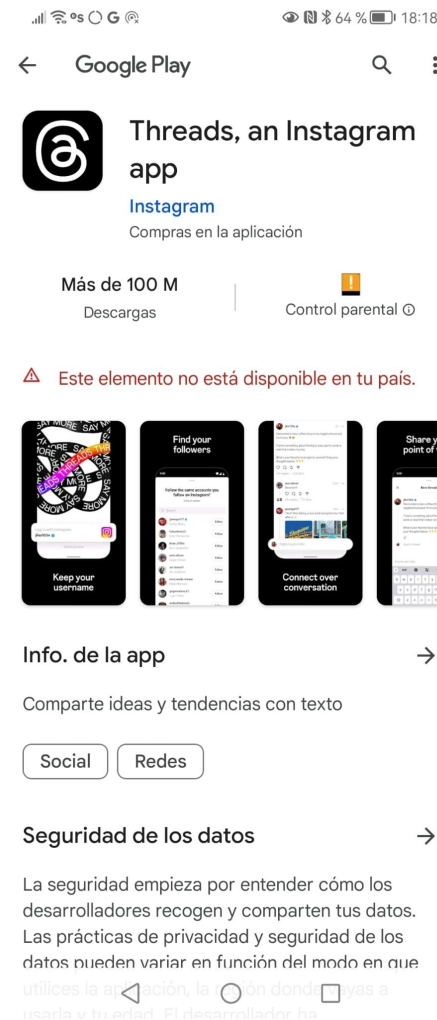
➦ Compartir



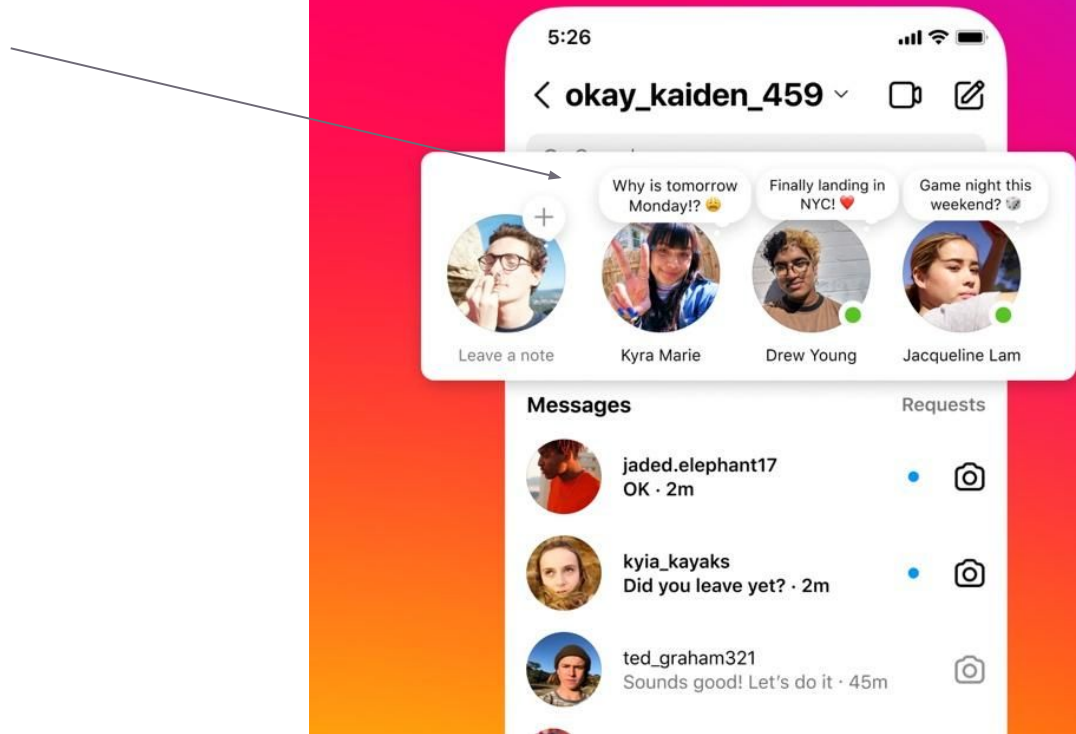
Nova funció (Twitter de Meta)

<https://www.xataka.com/basics/usar-threads-europa-como-instalar-app-registrarse-android-e-iphone>

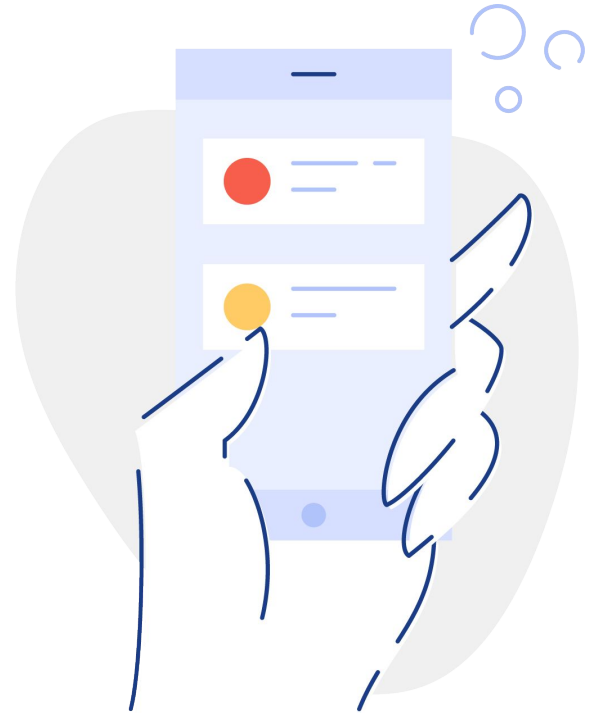
Es la versión de Twitter
feta per Meta



Té aquest aspecte



Canvis al Whatsapp



No ha fet gran cosa

- Seguim sense poder connectar el xatbot de Facebook.
- Pots connectar la publicitat de Facebook/instagram amb Whatsapp (ja es podia fer)
- Ara permet fer publicitat del el catàleg de productes al Whatsapp Business.
- S'han creat les comunitats → Canals
- Permet enviar fotos d'alta definició → (com a document)
- Pots tenir 2 comptes de Whatsapp al mateix mòbil

Veure els Canals

Clicar a “Novedades” i anar al final



Estan treballant en...

- Tick d'empresa verificada.
- Permetre pagar a través de l'App.
- Poder programar reunions i que apareguin al calendari.
- En un sistema per poder demanar menjar (com un Glovo).

El que cal recordar de la sessió

- Internet és com ésser viu que canvia i evoluciona, és important mantenir-se al dia.
- EL coneixement crea finestres d'oportunitat que cal aprofitar en cada moment.
- No tinguis por a fer proves. Descobreix noves eines i noves tècniques.

Moltes Gràcies!



Montserrat Peñarroya

Especialista en Marketing Digital Internacional

Ajudo a empreses i territoris a desenvolupar les seves economies gràcies a Internet.

Instagram: @mpenarroya

montse@quadrantalfa.com // www.MontsePenarroya.com // +34 639 141 269

