

Consultoria Cultura 2024



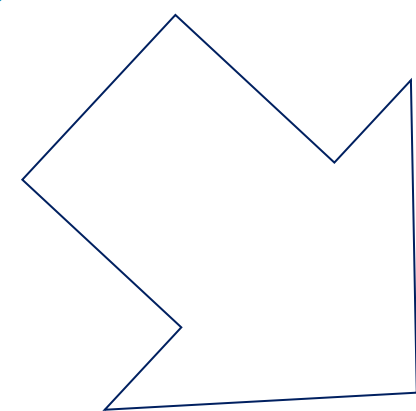
Àlex Pi

Dir. Àrea Desenvolupament i Transformació Empresarial

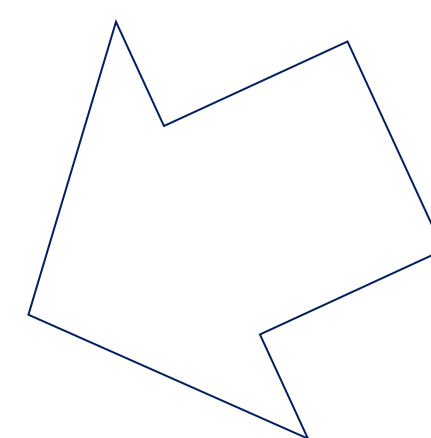
Sergi Orobitg

Servei de Desenvolupament Empresarial

FORMACIÓ



CONSULTORIA



**SECTOR
CULTURAL I
CREATIU**

[CREIXEMENT PROFESSIONAL I EMPRESARIAL]

QUÈ ÉS LA CONSULTORIA CULTURA



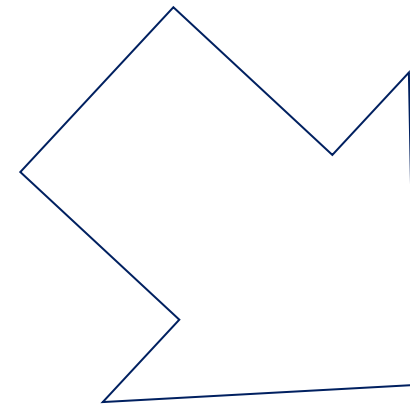
Convocatòria d'ajuts per a la realització de **consultories** adreçades al teixit empresarial i a entitats del sector cultural i creatiu català amb la finalitat de **millorar la competitivitat i la innovació**



EMPRESSES O ENTITATS BENEFICIÀRIES

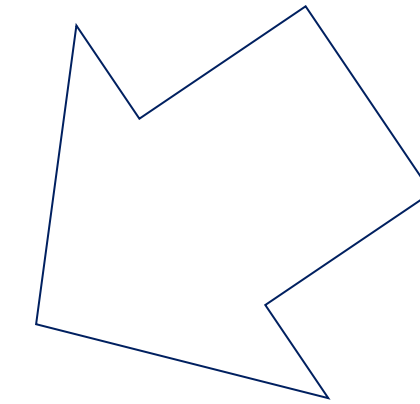


Empreses



Arts escèniques
Arts visuals
Audiovisual
Cultural digital
Videojoc
Música
Llibre | Editorial

Entitats



ENTITATS NO BENEFICIÀRIES

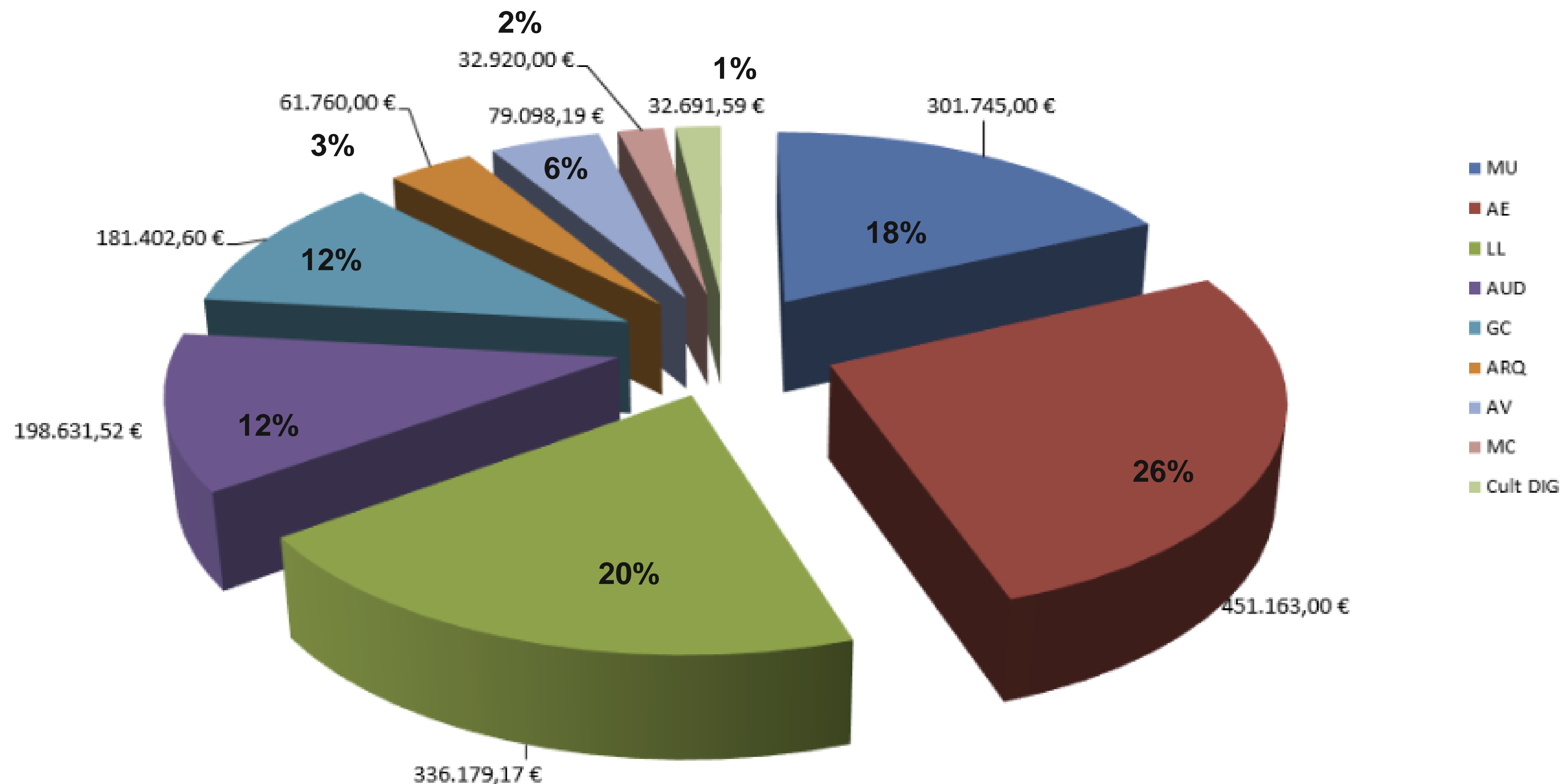


- Empreses i entitats dedicades majoritàriament a la docència (entre d'altres, escoles, centres formatius o acadèmies)
- Empreses i entitats que actuïn majoritàriament com a mitjans de comunicació.
- Empreses i entitats que es dediquin majoritàriament a la programació informàtica i eines digitals.
- Les entitats que gestionin festes majors o que representin cases regionals, cases de cultura, ateneus, orfeons, corals, grups castellers i qualsevol entitat de l'àmbit de la cultura tradicional i d'arrel popular.
- Les entitats religioses.
- Les entitats amb participació orgànica majoritàriament pública.

PRESSUPOST CONSULTORIES PER SECTORS



(2006-2023)



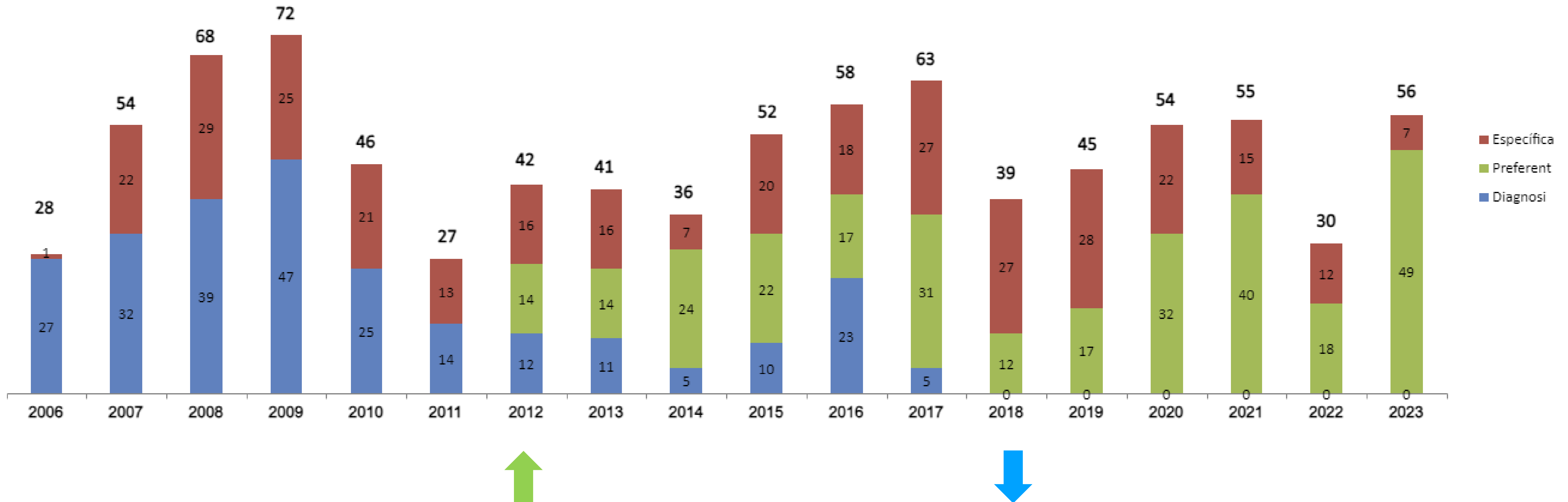
Sol·licituds resoltes positivament: 808

Import total atorgat: 1.675.591 €

EVOLUCIÓ PER MODALITATS



CONSULTORIA CULTURA EVOLUCIÓ 2006-2023 (ATORGADES)





Consultoria **PREFERENT**

Consultoria **ESPECÍFICA**

CONSULTORIA: actuacions PREFERENTS



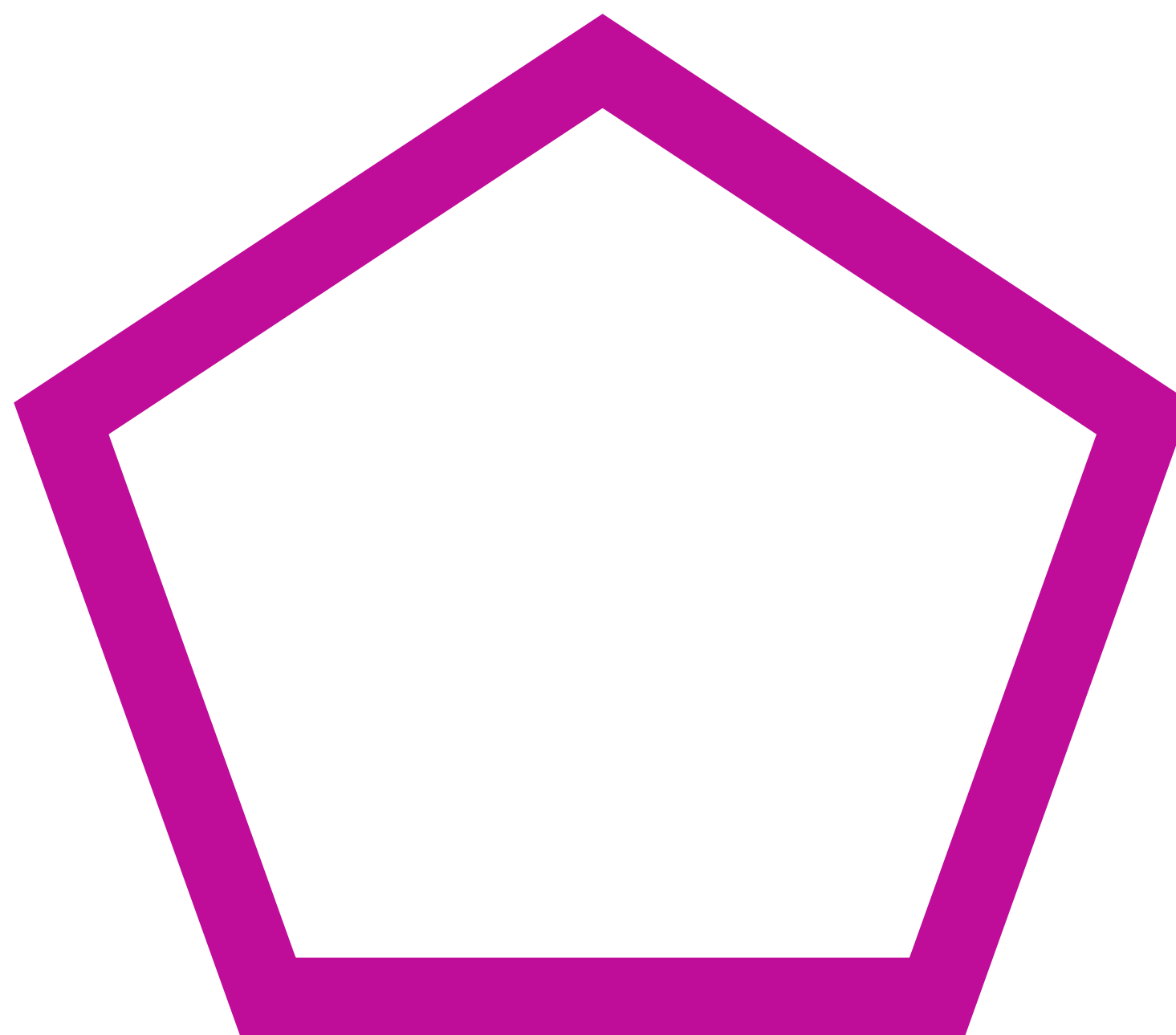
Sostenibilitat mediambiental

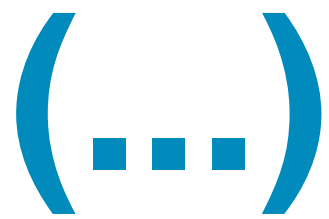
Internacionalització

Pla Estratègic general

Desenvolupament públics

Plans d'accessibilitat





- ❑ **Els plans d'anàlisi i les estratègies per al desenvolupament de públics.** El pla ha de contenir el diagnòstic, la planificació de les estratègies i els indicadors per a crear i desenvolupar públics culturals.
- ❑ **Els estudis adreçats a reduir l'impacte ambiental de l'organització o de l'activitat,** com ara els plans de sostenibilitat ambiental, els estudis per a la prevenció i millora de la gestió dels residus, els estudis d'eficiència energètica, estudis de comunicació ambiental, etc.
- ❑ **L'elaboració d'un pla estratègic general de l'empresa o entitat.** (model de negoci) Queden exclosos d'aquesta submodalitat de consultoria els plans estratègics parcials que només incloguin estratègies sobre un àmbit determinat de l'empresa o entitat (la comunicació, la digitalització, etc.)
- ❑ **La internacionalització,** tant de les estructures empresarials com dels productes o dels serveis que s'ofereixen.
- ❑ **Els plans d'accessibilitat** comunicativa, de continguts, d'activitats i de serveis, amb les eines i les mesures a seguir per assolir la seva implementació per a totes les diversitats de població. El pla ha de contenir el diagnòstic, la planificació de les accions a fer, els experts que treballaran coordinadament amb la persona responsable d'accessibilitat del projecte del sol·licitant i els indicadors que permetin el seguiment del pla.

IMPORTS PREFERENT

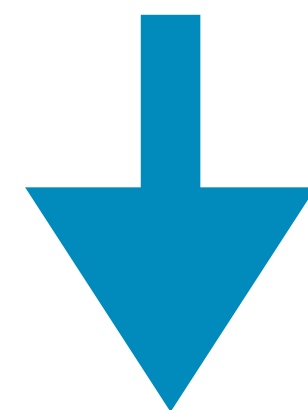


SUBVENCIO 50% 60% 70%



4.500 €

(Concurrència
competitiva)



SUBVENCIO 55% 65% 75%

IMPORTS ESPECÍFICA

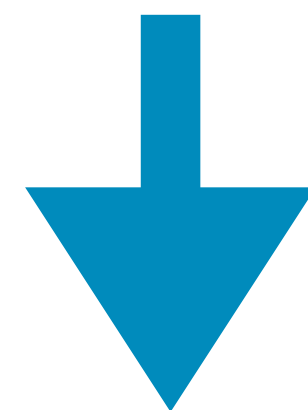


SUBVENCIO 40% 50% 60%



4.500 €

(Concurrència
competitiva)



SUBVENCIO 45% 55% 65%

CRITERIS DE VALORACIÓ (1)



a) Grau d'**impacte** de la consultoria (fins a 30 punts).

1.1) Impacte dins l'empresa o entitat sol·licitant (fins a **15 punts**).

1.2) Impacte dins el sector i àmbit d'actuació de l'empresa o entitat sol·licitant (fins a **15 punts**).

b) Grau d'impacte de l'empresa o de l'entitat en l'àmbit **cultural i lingüístic** català (màxim **20 punts**).

c) Valoració del **pla de treball**, les fases del projecte, el calendari i el cost econòmic de la consultoria, depenent de la magnitud del projecte, i en coherència amb la proposta de consultoria plantejada (fins a **30 punts**).

CRITERIS DE VALORACIÓ (2)



d) Trajectòria de l'empresa consultora externa en consultories d'àmbit cultural (fins a **10 punts**). Es valora una de les possibilitats següents:

d.1) L'empresa té una trajectòria àmplia i destacada en consultories d'àmbit cultural (fins a **10 punts**).

d.2) L'empresa té alguna experiència en consultories d'àmbit cultural (fins a **5 punts**).

e) Compromís de l'empresa o entitat sol·licitant en la igualtat d'oportunitats entre dones i homes (fins a **5 punts**).

f) Compromís de l'empresa o entitat sol·licitant en la reducció de l'impacte ambiental (millora de la gestió de residus, eficiència energètica, comunicació ambiental, etc.) (fins a **5 punts**).



Calendari Resolució: (aproximat) **maig/juny**

Bestreta: **60%** import subvenció (Resolució)

Justificació **30 de novembre**: pagament final **40%**



DOTACIÓ ECONÒMICA INICIAL

180.000 €

TERMINI DE PRESENTACIÓ

Del 13 de febrer al 25 de març de 2024

A TENIR EN COMPTE



- Al pressupost total cal indicar només l'import **sense IVA...** i només d'allò que sigui **subvencionable**
- L'empresa consultora ha de ser **externa** a la sol·licitant... en aquest sentim demanem **2 certificats acreditatius**
- Formulari consultora: activitat, el pla de treball, metodologia, calendari d'actuació i pressupost
- Memòria sol·licitant: la vostra **activitat**, la descripció del **projecte** i que argumenteu els punts dels **criteris de valoración**

EXPERIÈNCIES



- **Eva Vila.** Araki Films
| **Isona Admetlla.** Consultora de públics. (Preferent de Públics)
- **Irene Ruiz,** Divinas
| **Toni González.** *Escena Interna(t)ional.* (Preferent Pla Estratègic)
- **Pere Albert.** Cruïlla
| **Paula Raez i Miriam Torres.** *Gabeiras Asociados.* (Preferent de Sostenibilitat)
- **Carlota Ramoneda.** Bonart Cultura
| **Xevi Sañé.** Dobleso. (Específica)

Gràcies!