

Intel·ligència Artificial per Comunicar Projectes



Gràcies





Andrea García

andrea@aminima.net

Presentació de la formació

Formación sobre Intel.ligència Artificial

<https://sde.cultura.gencat.cat/>

gencat

Servei
Desenvolupament
Empresarial

CONTACTE INFORMACIÓ SDE FORMACIÓ HISTÒRIC SDE AGENDA

Home > FORMACIÓ > +Digital

+ Digital

Identifica't

correu

contrasenya

entrar DONA'T D'ALTA

Has oblidat la teva clau?

Cercador

Contacta

L'SDE **conceptualitza** els continguts de **+Digital** a partir de la proposta formativa dels **itineraris**. És un format que estructura i connecta els continguts amb l'objectiu d'oferir **una programació més integrada**. S'ha fet un esforç de **calendarització** per tal de facilitar la planificació als usuaris SDE i s'han introduït **noves formadores**, per ampliar, actualitzar i enriquir els continguts SDE.

Aquests **itineraris**, que porten el títol genèric de **+Digital**, són:

- Intel·ligència artificial per a les empreses culturals
- Comunicació, transmèdia, storytelling i xarxes socials
- Web 3.0 i participació digital
- Posicionament, publicitat i analítiques

Els itineraris segueixen una cronologia i són recorreguts recomanats, sense caràcter obligatori. El format de les sessions combina les formacions més genèriques i els tallers amb contingut més pràctic.

27-02-2024 / Sessió:

PLACES ESGOTADES ▶

Intel·ligència Artificial en Processos d'Ideació

En aquesta formació explorarem l'ús de la intel·ligència artificial (IA) per fomentar la creativitat i la innovació. Descobrirem els avantatges d'utilitzar la IA en processos d'ideació. Farem exercicis pràctics per generar i classificar idees, i aprendrem metodologies i eines per convertir la creativitat en innovació aplicada en empreses del sector creatiu. [+]

05-03-2024 / Sessió:

PLACES ESGOTADES ▶

Intel·ligència Artificial en el Desenvolupament de Projectes

En aquesta formació aprendrem a optimitzar la gestió de projectes mitjançant la intel·ligència artificial (IA). Provarem metodologies, eines i aplicacions que ens permetran utilitzar la IA per treballar de forma més productiva. [+]

12-03-2024 / Sessió:

PLACES ESGOTADES ▶

Intel·ligència Artificial per Comunicar Projectes

Presentació de la formació



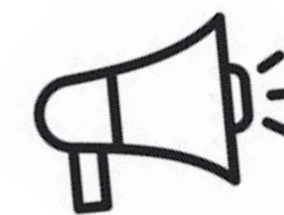
1

2

3

4

**Comunicació
de Projectes**



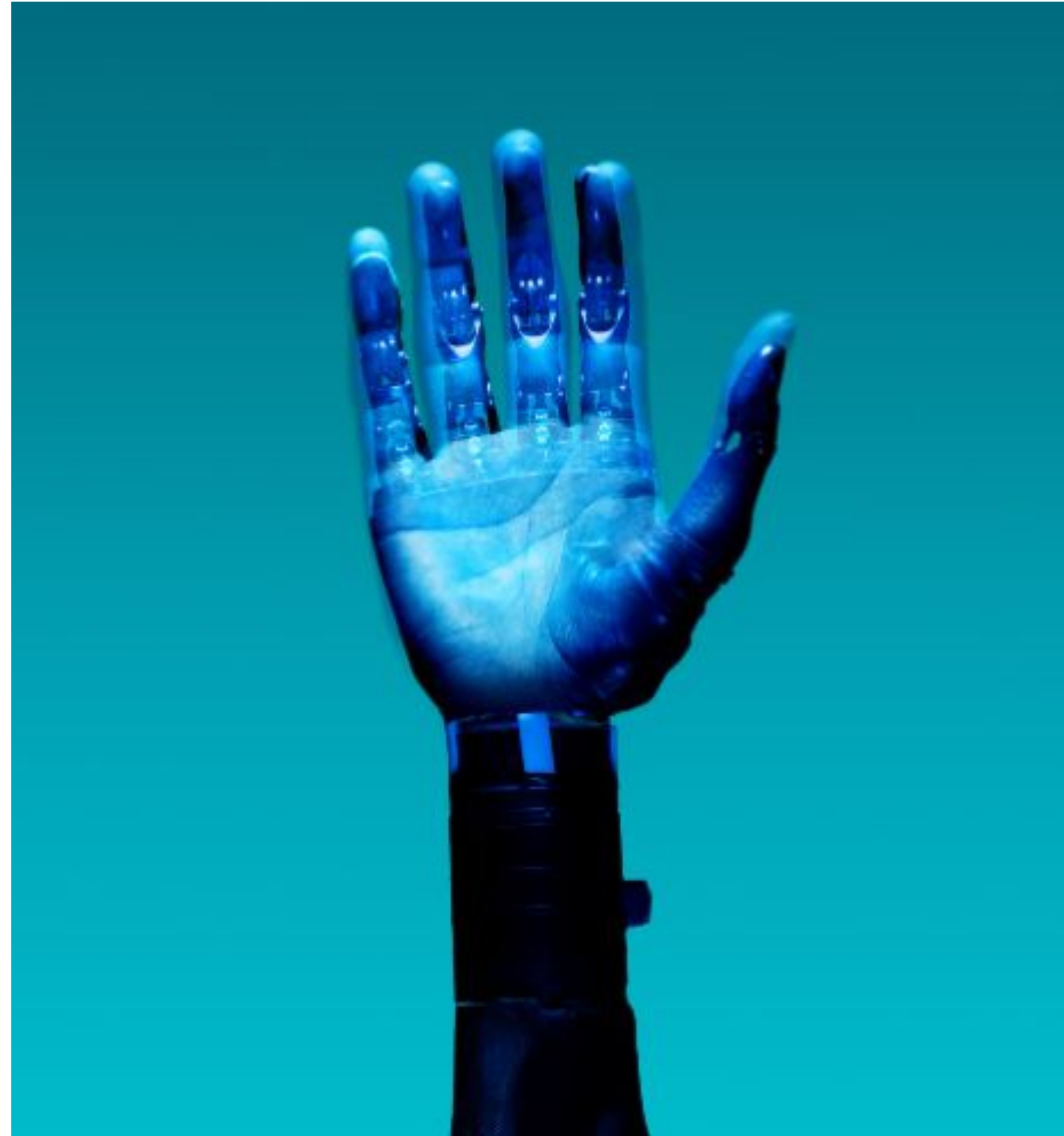
Presentació de la formació



Presentació de la formació



Presentació de la formació



Presentació de la formació



≡ EL PAÍS

SUSCRÍBETE



Tecnología

TU TECNOLOGÍA · CIBERSEGURIDAD · PRIVACIDAD · INTELIGENCIA ART

INVENTOS >

Un invento para silenciar el reguetón con inteligencia artificial

Reggaeton Be Gone es una máquina inventada por el argentino Roni Bandini para bloquear altavoces 'bluetooth' que reproducen canciones de uno de los géneros más populares



<https://elpais.com/tecnologia/2024-03-06/un-invento-para-silenciar-el-regueton-con-inteligencia-artificial.html>

Presentació de la formació



Guies ètiques ús de l'IA	Recerca	Estar al dia	patriciaventura.me/ca/...odisme
Marcatje imatges	Noticia	Estar al dia	atsnew.com/202...ebook/
Quick Draw	Joc	Experimentar IA	quickdraw.withgoogle.com/
Consensus	Eina IA	Xatejar amb informació de...	consensus.app/hom...ensus/
Clip Interrogator	Eina IA	Experimentar IA	huggingface.co/spa...ogator
Notion	Eina IA	Gestionar Projectes	notion.so/es-es
Taskade	Eina IA	Gestionar Projectes	taskade.com/
Otter Ai	Eina IA	Assistir reunions	otter.ai/
Fathom	Eina IA	Assistir reunions	fathom.video/
Tl:dv	Eina IA	Assistir reunions	tldv.io/es/...calls/
Sembly	Eina IA	Assistir reunions	sembly.ai/
Audio Pen	Eina IA	Gestionar notes de veu	audiopen.ai/
Clean Voice	Eina IA	Editar So	cleanvoice.ai/
Adoble Enhance	Eina IA	Editar So	podcast.adobe.com/enhance
AudioBox Meta	Eina IA	Editar So	audiobox.metademolab.com/cap...lties
Ttsmaker	Eina IA	Convertir text en audio	ttsmaker.com/
ElevenLabs	Eina IA	Convertir text en audio	elevenlabs.io/
Beatoven	Eina IA	Generar música	beatoven.ai/
Remove	Eina IA	Editar Imatge	remove.bg/es
Photoroom	Eina IA	Editar Imatge	photoroom.com/es
Clean Up	Eina IA	Editar Imatge	cleanup.pictures/

Presentació de la formació



<http://tinyurl.com/materialsde>



IA aplicada al sector cultural



Intel·ligència Artificial i Creativitat

- Introducció a la relació entre Intel·ligència Artificial i Creativitat
- Exploració dels reptes i oportunitats que la Intel·ligència Artificial ofereix al sector creatiu.
- Aplicacions pràctiques de l'ús de la Intel·ligència Artificial en el sector creatiu.



IA en Processos d'Ideació

- Com utilitzar la Intel·ligència Artificial per millorar processos de generació d'idees.
- Aplicacions pràctiques de la Intel·ligència Artificial per potenciar la innovació.



IA en el Desenvolupament de Projectes

- Com optimitzar la gestió de projectes mitjançant la Intel·ligència Artificial
- Aplicacions pràctiques de la Intel·ligència Artificial per treballar de forma més productiva.



IA per Comunicar Projectes

- Com integrar la Intel·ligència Artificial en el pla de màrqueting d'un projecte.
- Com incorporar la Intel·ligència Artificial en la gestió de xarxes socials.

Presentació de la formació

https://sde.cultura.gencat.cat/cultura/organitza-ho-tot-amb-notion-i-no-perdis-ni-oblidis-res_ad_5796_amb_t.html

gencat

Servei
Desenvolupament
Empresarial

CONTACTE INFORMACIÓ SDE FORMACIÓ HISTÒRIC SDE AGENDA

Home > +Digital > Organitza-ho tot amb Notion i no perdis ni oblidis res

+ DIGITAL

SESSIÓ:

Organitza-ho tot amb Notion i no perdis ni oblidis res

30 abr 10:00-12:30 En línia oberta

Un cop comencis a fer-lo servir, no podràs viure sense ell

Notion és el programari de moda en l'àrea de la gestió de projectes. La flexibilitat i la potència d'aquesta eina de productivitat no-code permeten fer servir Notion tant des d'un punt de vista d'organització personal (agenda, sistema de notes, tauler d'inspiració, etc.) com professional (gestor de tasques o projectes, base de coneixement i documentació per centralitzar tota la informació que tenim escampada en diverses aplicacions, CRM, etc.). Un cop comencis a fer servir Notion, no podràs viure sense ell!

OBJECTIUS

- Aprendre a fer servir Notion de manera autònoma.
- Crear notes i documents per documentar qualsevol tema.
- Fer servir les diferents funcionalitats de l'eina per millorar l'organització i la gestió pròpia i dels nostres projectes.
- Centralitzar tota la informació i tot el coneixement sobre un tema en un mateix lloc.
- Donar eines i pautes per presentar la informació de manera clara i molt atractiva.

CONTINGUTS

- Per a què serveix Notion.
- Exemples d'ús.
- La interfície de l'eina.
- Creació de notes i documents.
- Com organitzar i gestionar el coneixement amb l'eina.
- Com recuperar i presentar la informació (plantilles).
- Com crear i gestionar projectes amb Notion.

Identifica't
entrar DONA'T D'ALTA

Has oblidat la teva clau?

Cercador

Contacta

SESSIÓ

Organitza-ho tot amb Notion i no perdis ni oblidis res

Notion és el programari de moda en l'àrea de gestió de projectes. La seva flexibilitat, la seva potència i la seva facilitat d'ús converteixen aquesta eina de productivitat i organització professional i personal en el nostre "segon cervell". Disposaràs de tota la informació en un mateix lloc i podràs recuperar-la i presentar-la de formes molt diferents, boniques, inspiradores i flexibles.

HORARI

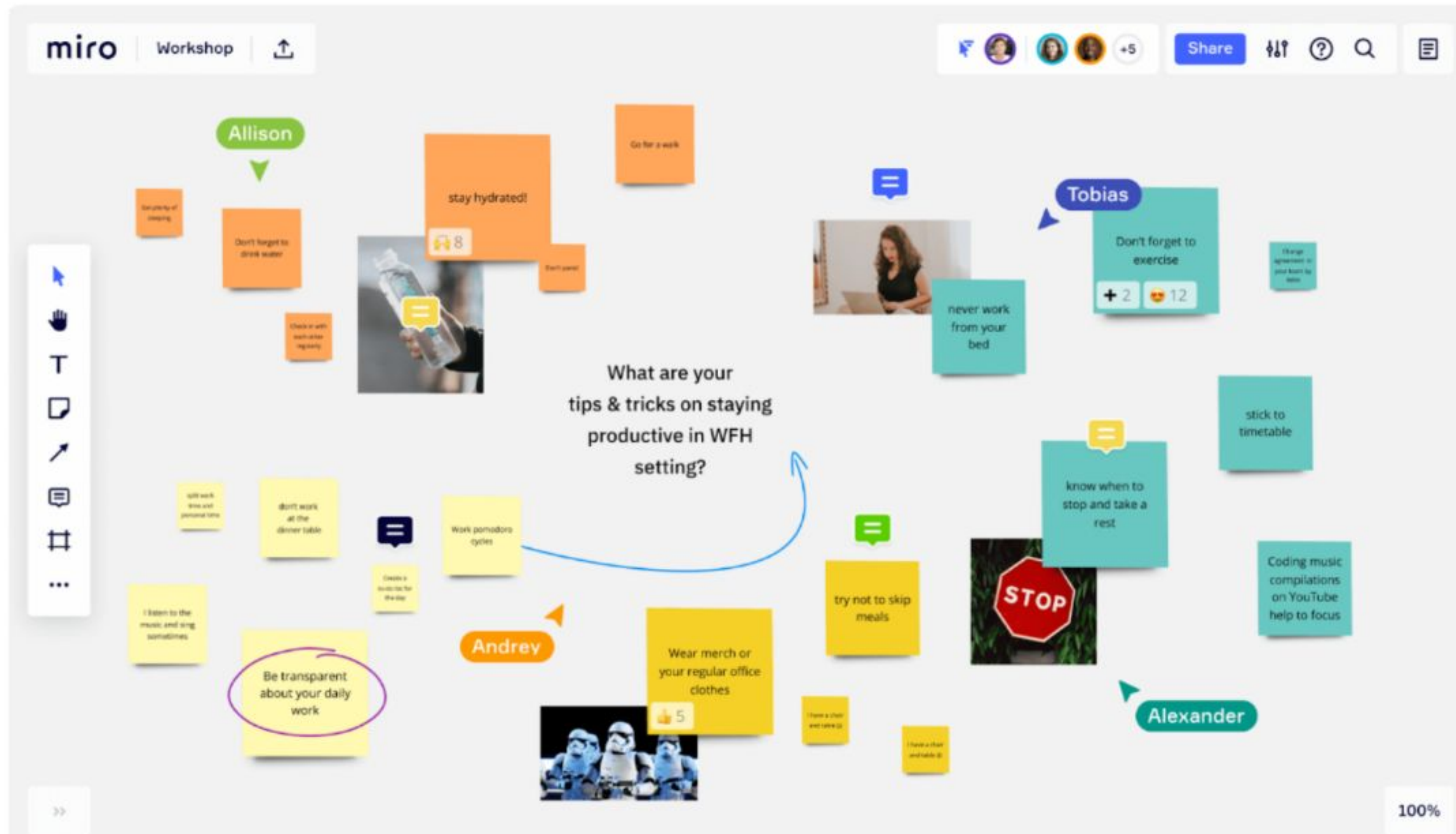
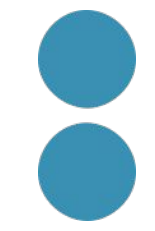
30-04-2024, 10:00h-12:30 hores

ESPAI

En línia

EM VULL INSCRIURE

Eina IA



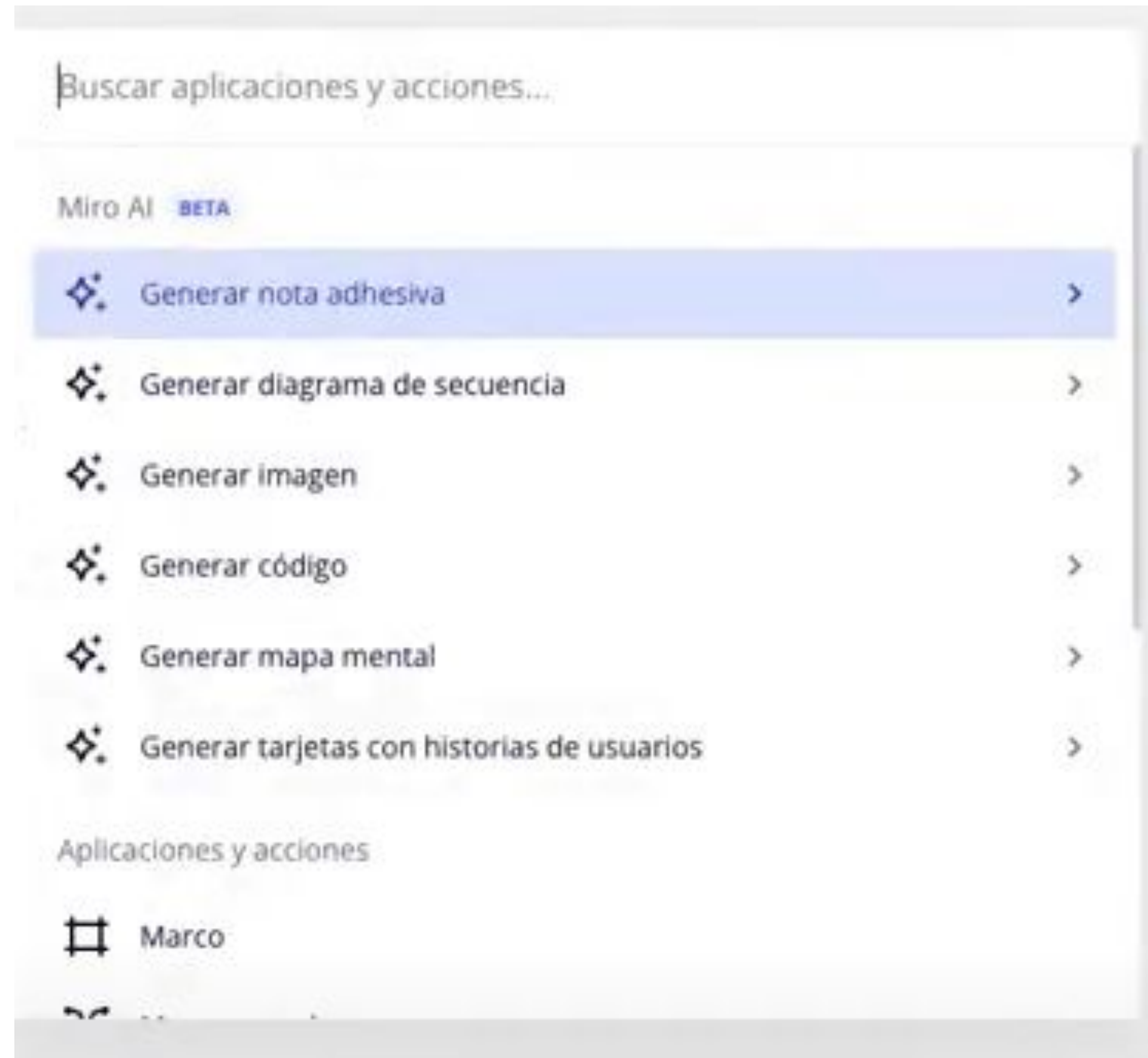
Eina IA



Eina IA



CMD + K
(Mac) o
CTRL + K
(Windows)





Para ti ↕

Todas las plantillas

Recientes

Popular

Bloques de construcción

CASOS DE USO

Reuniones y talleres

Lluvia de ideas y proceso creativo

Flujos de trabajo Ágile

Mapas y diagramación

Investigación y diseño

Estrategia y planificación

MIROVERSE

Plantillas comunitarias

Rompehielos

PLANTILLAS PERSONALIZADAS

Plantillas de Pb

Plantillas de Pb

Q marketing



Mostrar al crear un tablero

70 resultados para "marketing"



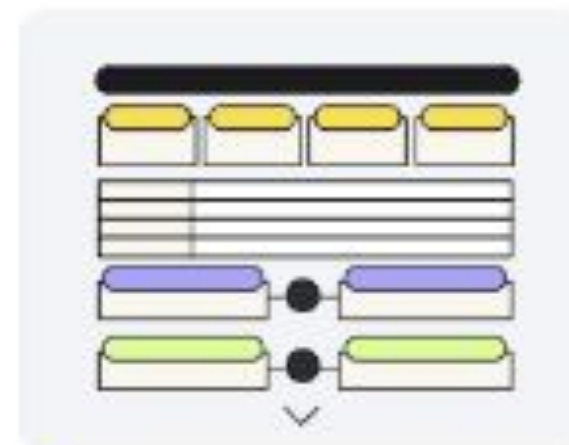
Miro
Digital Marketing Plan



Miro
Presentación de propuestas de...



Miro
Marketing Funnel



Miro
Marketing Campaign



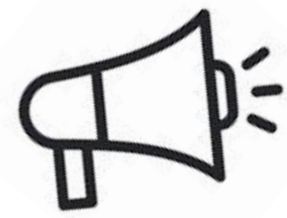
Stephen Tracy
Marketing Activation Plan (MAP)



Miro
Mezcla de marketing de las 4 P



Comunicació



Màrqueting

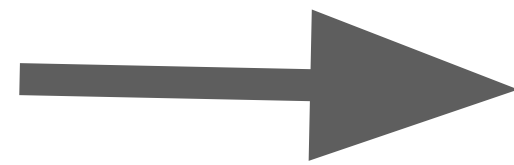




Màrqueting

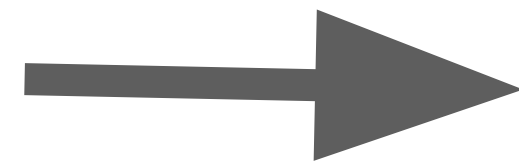


Màrqueting



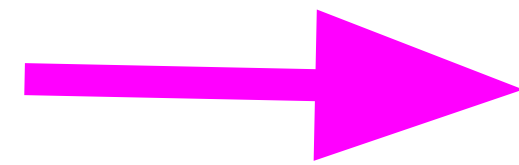


El projecte





El projecte



Màrqueting



Màrqueting



Màrqueting



Màrqueting



**Aprenere
màrqueting**

Màrqueting

coursera

coursera Explorar free Título de grados Buscar carreras Inicia Sesión Únete de forma gratuita

Filtrar por 1243 resultados para "free"

Crédito elegible

Tema

- Negocios
- Aprendizaje de un idioma
- artes y humanidades
- Ciencia de Datos

[Mostrar Más](#)

habilidades

- Adaptabilidad
- Administración de marca
- Administración de proyectos
- Administración de recursos

[Mostrar Más](#)

Nivel

- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Mixto

Duración

- Menos de 2 horas

Negocios Idioma: Español Borrar todo

Business Analytics with Excel: Elementary to Advanced
Johns Hopkins University
Gratis
Habilidades que obtendrás: Análisis empresarial, Análisis de Datos, Visualización de datos, ...
★ 4.8 (974 reseñas)
Intermedio · Curso · De 1 a 3 meses

Financial Markets
Yale University
Gratis
Habilidades que obtendrás: Finanzas, Gestión de inversiones, Gestión de riesgos, bancario, ...
★ 4.8 (25,9k reseñas)
Principiante · Curso · De 1 a 3 meses

Finanzas personales
Universidad Nacional...
Gratis
Habilidades que obtendrás: Economía conductual, Beneficios, Finanzas, Negociación, ...
★ 4.8 (8,1k reseñas)
Mixto · Curso · De 1 a 3 meses

Supply Chain Management: A Learning Perspective
Korea Advanced Institute of...
Gratis
Utility
Efficiency drives value more relevant
Responsiveness drives value more relevant

Corporate Strategy
University of London
Gratis

International Leadership and Organizational Behavior
Università Bocconi
Gratis

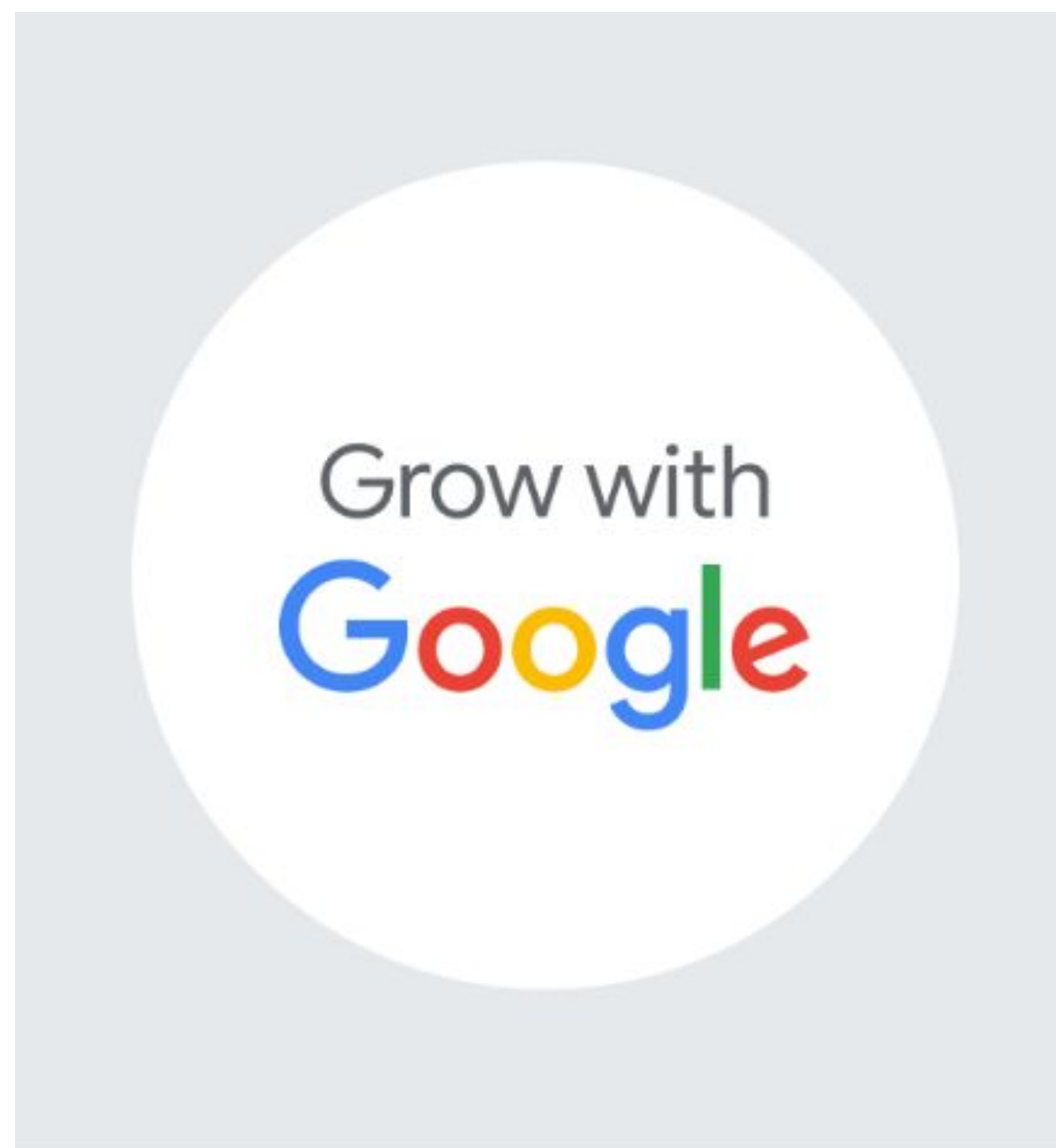
Màrqueting



Grow with Google

Descubre nuestros cursos y herramientas

Grow with Google en España



FILTRAR POR

Tema

- Inteligencia artificial
- Computación en la nube
- Programación y desarrollo web
- Comunicación
- Datos y análisis
- Diseño
- Marketing digital
- Bienestar digital
- Diversidad
- Expansión internacional
- Búsqueda de empleo
- Seguridad online
- Productividad
- Ventas online

41 RESULTADOS

Marketing digital X

Borrar todos



Amplía tu negocio a otros países

Una introducción de 1 hora a las ventas internacionales.



Buscador de oportunidades locales

Recomendaciones prácticas y herramientas para mejorar la presencia online de tu empresa y conectar con tus clientes.



Certificado Profesional de Análisis de datos

Consigue un certificado de nivel profesional en análisis de datos con este programa avanzado de Google y Coursera.



Certificados Profesionales



Ciberseguridad



Comercio electrónico

Màrqueting



Màrqueting



Màrqueting



Màrqueting



Màrqueting



Pla de màrqueting



Notion

Anàlisi

Nosaltres

📄 Proposta de valor

📄 DAFO

📄 Branding

Competència

📄 Matriu

📄 Referències

Audiència

📄 Públics

Objectius

📄 SMART

Estratègies

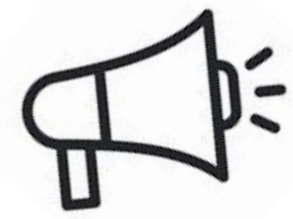
📄 Estratègies

+ :: 📄 Pla d'acció

Seguiment

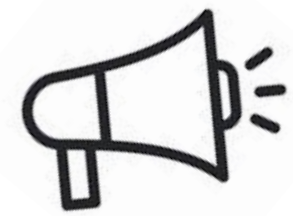
📄 KPI

📄 Pressupost



Comunicar un projecte

Bona base




Comunicar un projecte

Imatge i concepte
Coherència

Branding



ABOUT THEMES PROGRAM REGISTRATION VENUES PROCEEDINGS & CATALOGUE INFORMATION CALLS



ISEA2022


POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES

27th International Symposium on Electronic Art
Barcelona 10-16 June 2022

PROGRAM CONFERENCE EXHIBITION

EXTENDED PROGRAM


PROCEEDINGS & CATALOGUE



Branding



ABOUT THEMES PROGRAM REGISTRATION VENUES PROCEEDINGS & CATALOGUE INFORMATION CALLS



ISEA2022


POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES
POSSIBLES

27th International Symposium on Electronic Art
Barcelona 10-16 June 2022

PROGRAM CONFERENCE EXHIBITION

EXTENDED PROGRAM

PROCEEDINGS & CATALOGUE



PROCEEDINGS

ISEA2022
BARCELONA

POSSIBLES

27 International Symposium
on Electronic Art



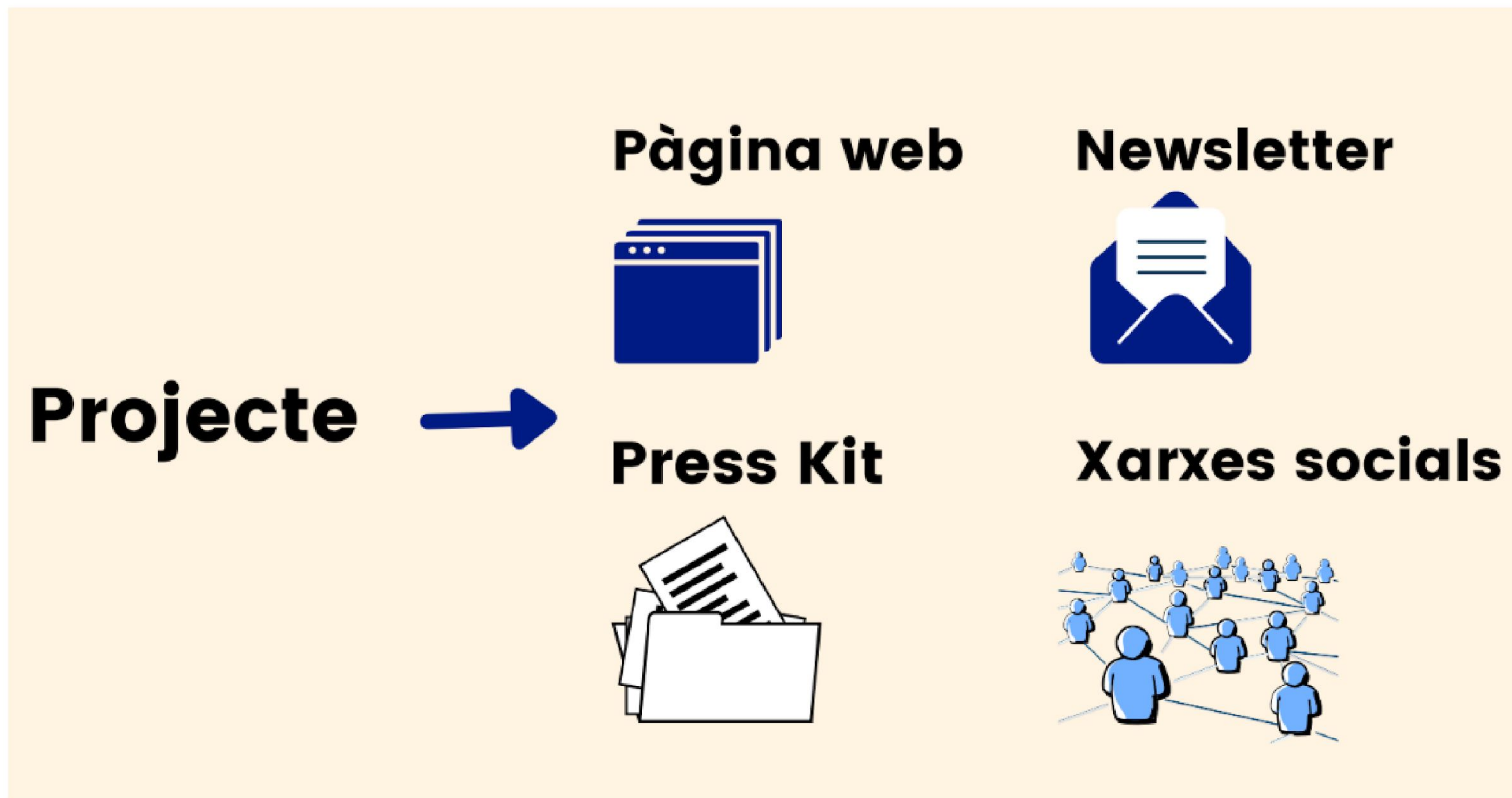
ARTWORKS

ISEA2022
BARCELONA

POSSIBLES

27 International Symposium
on Electronic Art

Branding





Projecte: Imatge + Narrativa Concepte



Branding



Hotel Jorge Juan

<https://www.revistavanitfair.es/micros/hotel-jorge-juan/>

Branding



BIENVENIDO A NUESTRO HOTEL

Hotel Jorge Juan. El podcast donde la gente interesante habla de temas importantes.

POR JAVIER AZNAR

SUSCRÍBETE AL PODCAST

VF

HOTEL JORGE JUAN

SELECCIONA PODCAST

TEMPORADA 6 >

ROOM 601	ROOM 602	ROOM 603	ROOM 604	ROOM 605	ROOM 606	ROOM 607	ROOM 608
ROOM 609	ROOM 610	ROOM 611	ROOM 612	ROOM 613	ROOM 614	ROOM 615	ROOM 616

Branding



Branding



Branding



ROOM #519
MAURO LIBERTELLA




HOTEL JORGE JUAN
by Seagram's Gin

ROOM #501
PEDRO MAIRAL



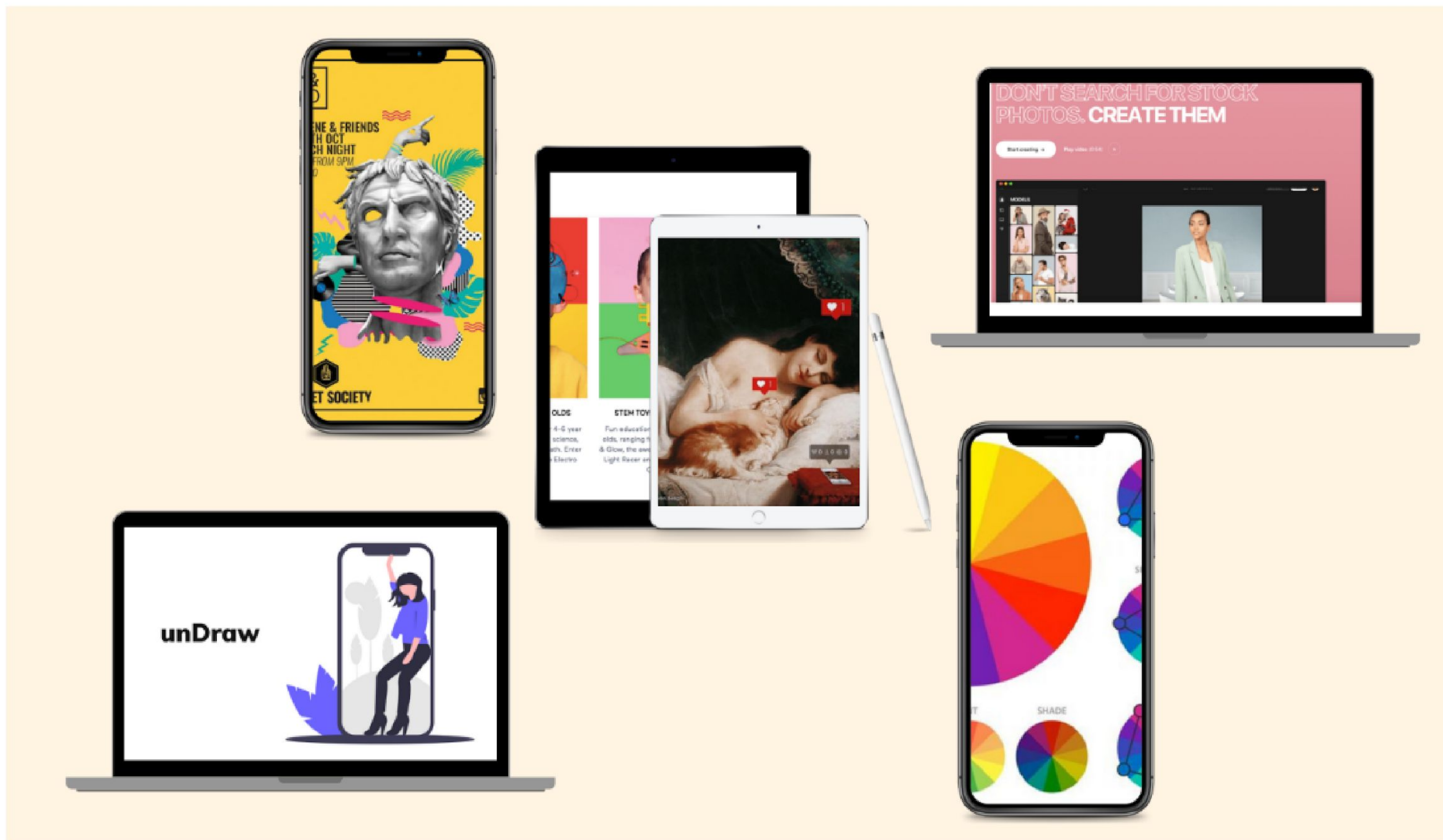
HOTEL JORGE JUAN
by Seagram's Gin

ROOM #526
ICÍAR CARRASCO



HOTEL JORGE JUAN
by Seagram's Gin

Branding



Branding



Aspectes visuals



Posicionament



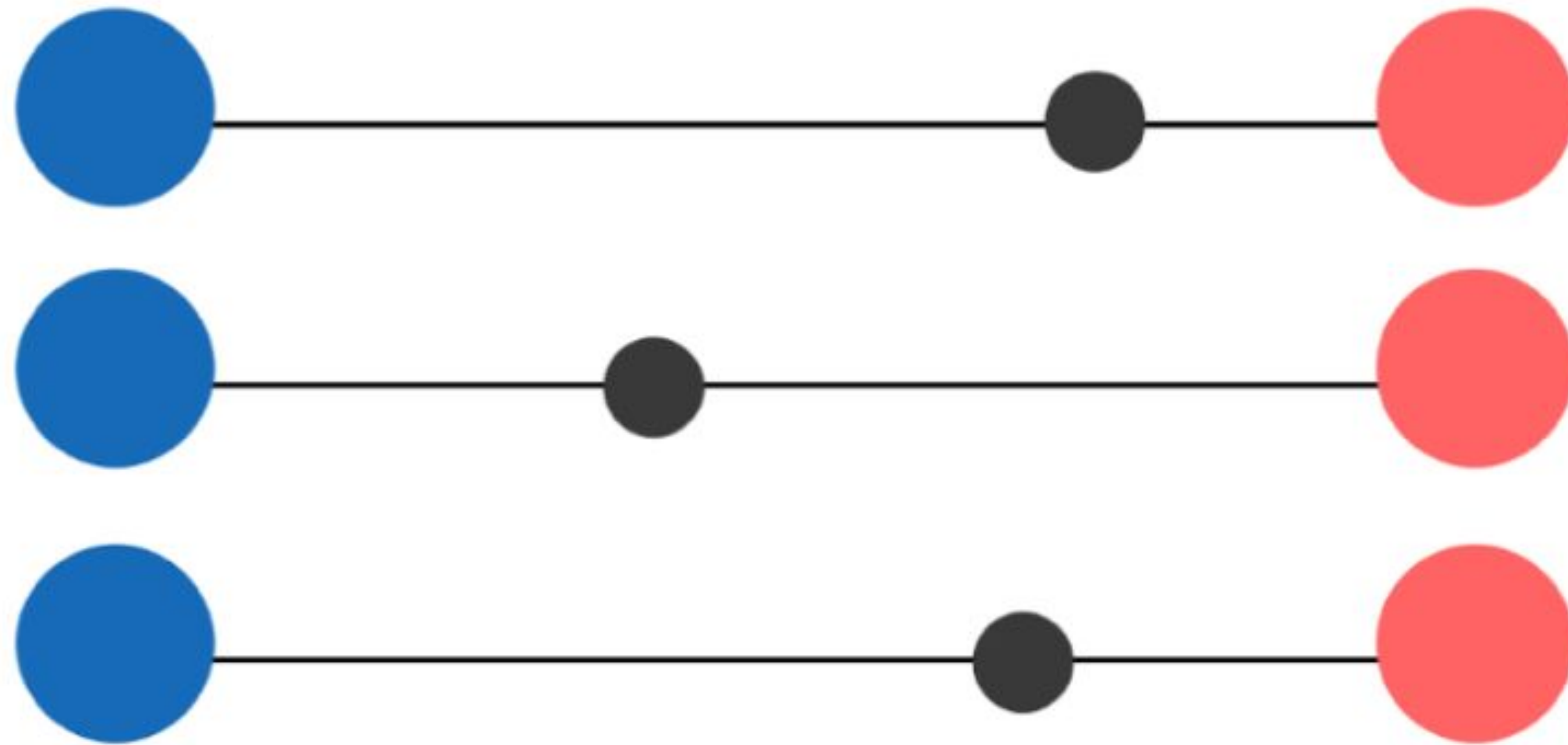
Branding



Branding



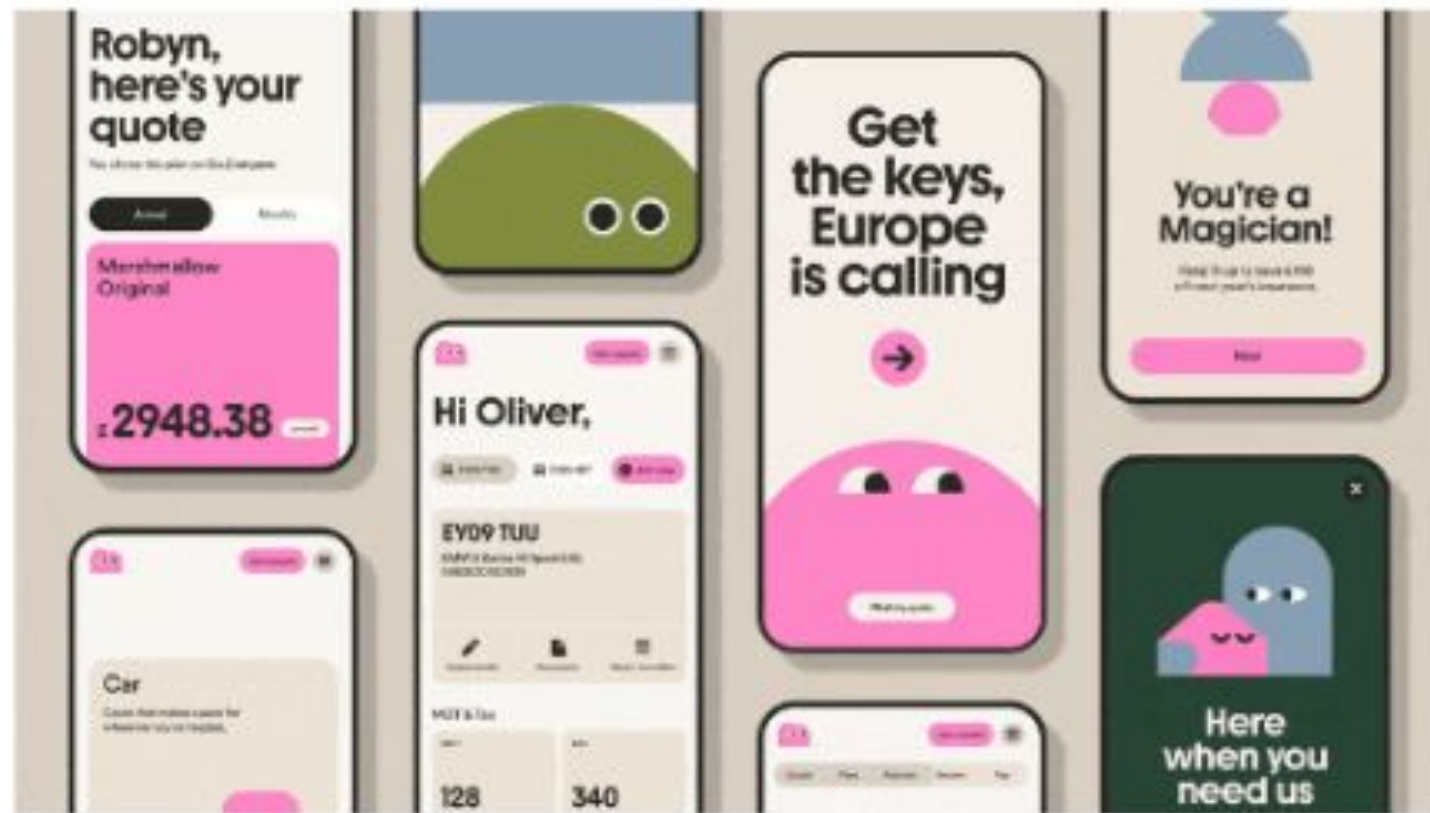
Panell d'identitat



Coherència

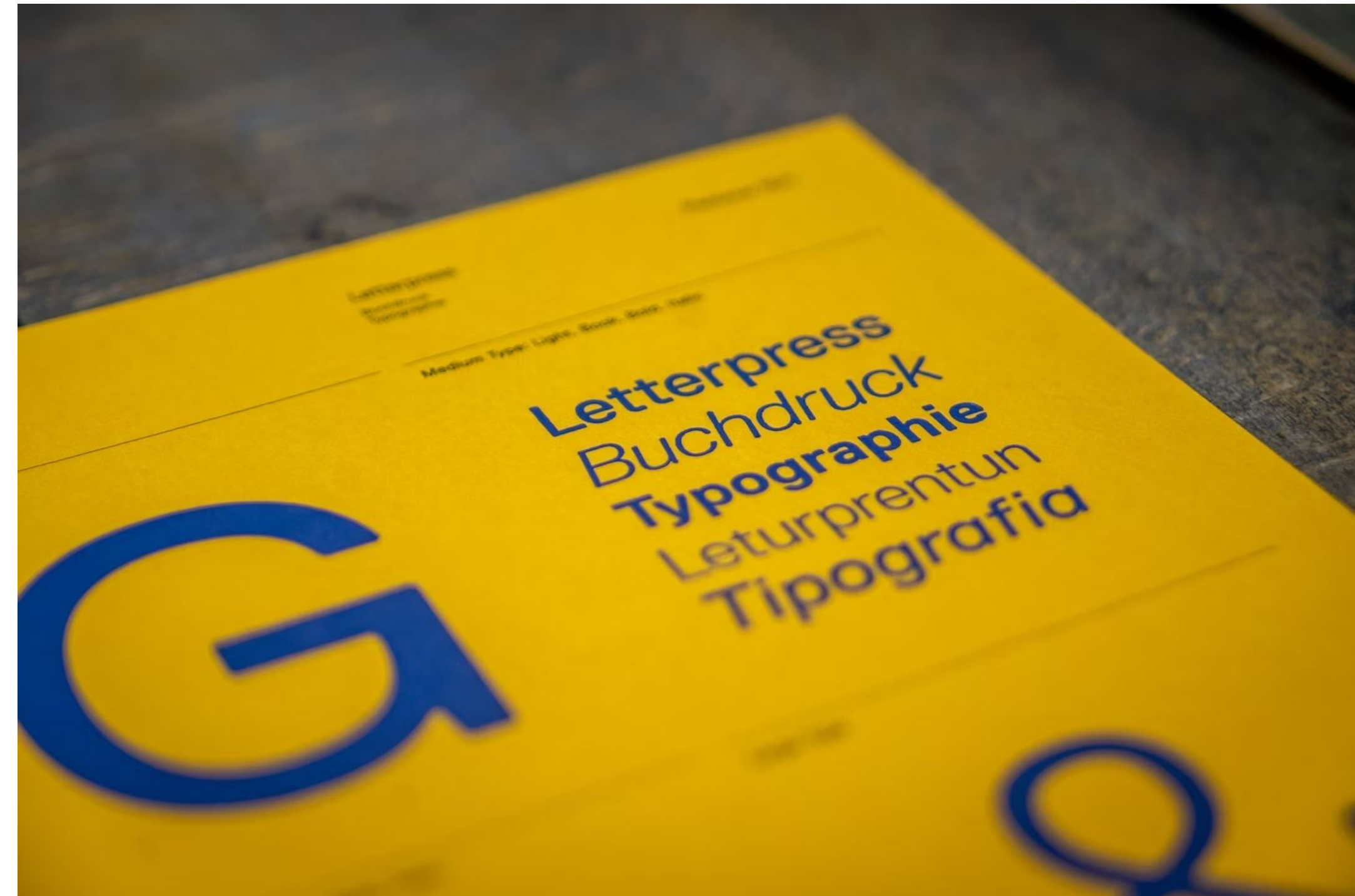


Branding



Fotos, textos, plantilles, guies, referències, manuals, paraules clau, icones, hashtags

Branding



Branding



Eina IA



<https://aicolors.co/>

AI Colors

Generate palettes from a text prompt

- New**
211 likes, 2 mos
- Top**
Halloween warm whimsical
59 likes, 2 mos
- Saved**
59 likes, 2 mos
- Views**
#c21d03 + GREY + DARK GREY + LITE GREY
44 likes, 2 mos
- Edit**
44 likes, 2 mos
- History**
Dark Sapphire Blue
127 likes, 2 mos
- dark blue, green and red blush
49 likes, 2 mos
- dark blue and red blush
47 likes, 2 mos
- neon
40 likes, 2 mos

Enter a prompt for AI ... generate

Hue Brew Designer

Open a deposit and get a 1% instant bonus

Total balance
\$ 439,177

Income

Kriti Sharma	2 minutes ago	+\$1000
James Hudson	4 day ago	+\$2500
Jackie	1 week ago	+\$6900

Investments
Change since last login

APPL Apple Inc +3%	TSLA Tesla Inc -1.9%	EBAY eBay Inc +1.1%
--------------------------	----------------------------	---------------------------

Income: \$3500 | Spending: \$937

Aplicació color



<https://undraw.co/illustrations>

unDraw

[/illustrations](#)

Browse to find the images that fit your needs and click to download. Use the on-the-fly color image generation to match your brand identity.

NEW
Handcrafts Search ...



New unDraw+ Tool for Supporters: Create graphics with new illustrations and artwork.



Completion Progress



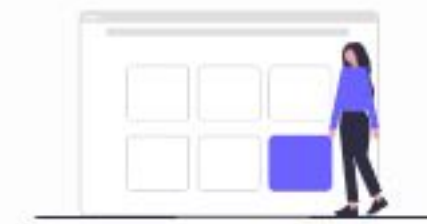
Notebook



Select Option



Calling



Selected Box



Website



Team Effort



Shopping Bags



Selection



Search engines

Eina IA



<https://brandmark.io/color-wheel/>

Instant color palette inspiration

Upload a flat design to get thousands of unique color variations. See your design re-colored in the style of classical and modern art movements.



by Andy Warhol

NES Games



Soviet Realism



Dribbble





<https://looka.com/logo-maker/>



[Logo Maker](#) [Brand Kit](#) [How It Works](#) [Reviews](#) [Logo Ideas](#) [Blog](#)

Free Logo Maker

Looka Logo Maker combines your logo design preferences with Artificial Intelligence to help you create a custom logo you'll love. All it takes is a few clicks and five minutes.

Let's make a logo!



01. Our logo maker is easy

Start by entering your company name and industry, then select the perfect logo styles, colors, and symbols that you like the best.

Looka Logo Maker will use these as inspiration and start to generate custom logo designs.

Eina IA





<https://tome.app/t>



Tome Pro

Creación ilimitada de IA
que coincide con su marca

- ✦ Uso ilimitado de IA (500 créditos restantes)
- ☑ Creación ilimitada (5 tomes restantes)
- 🕒 IA hasta 2 veces más rápida
- 😊 Marca personalizada
- 📊 Análisis de compromiso
- ↓ Exportar a PDF

USD 16 / mo

USD 192
anualmente **Guardar**
USD 48

USD 20 / mo

Pagar mensualmente

Cámbiese a Pro

Tal vez después

Eina IA



Generar presentación

Usos de la Inteligencia Artificial en una estrategia de marketing

< Volver ×

Título
Usos de la Inteligencia Artificial en una Estrategia de Marketing

- 1 Introducción a la Inteligencia Artificial
- 2 La Importancia del Marketing en la Era Digital
- 3 Usos de la Inteligencia Artificial en el Marketing
- 4 Automatización de Tareas Repetitivas
- 5 Personalización de la Experiencia del Cliente
- 6 Análisis de Datos y Predicción de Tendencias
- 7 Optimización de Campañas de Marketing
- 8 Casos de Éxito en el Uso de Inteligencia Artificial en el Marketing
- 9 Conclusiones

Regenerar esquema

Seleccionar diseños **Generate presentation**

Eina IA



<https://app.grammarly.com/>



grammarly

Eina IA




The screenshot displays a Gmail 'Compose' window titled 'Missatge nou'. The message body contains the text: 'Hello', 'My name is Andrea,', and 'I write you to ask you to participate in one magazine'. A blue selection bar highlights the entire message content. A contextual menu is open over the selected text, featuring a green 'G' icon and the following options: 'Work with: Hello My name is Andrea, I... in one magazin', 'Improve it', 'Make it friendly', and 'More'. Below these options is a search bar containing the text 'Try "Is it persuasive?"'. The bottom of the screen shows the Gmail compose toolbar with the 'Envia' button and various icons for text formatting, attachments, and emojis.





 Add a GIF from Giphy


 Add an image from Unsplash


Adjust tone


 Make it friendly


 Make it persuasive


 Make it assertive

 Sound confident

 Make it constructive

 Make it diplomatic

 Make it empathetic

 Make it inspirational

 Sound casual

 Sound formal

Audio branding



Audio branding



<https://www.ccma.cat/3cat/15012024/video/6260946/>

The image shows a YouTube video player interface. The video title is "Audiobranding: construir la identitat sonora d'una marca". The video duration is 2 minutes, and it was uploaded on 15/01/2024. The video content features a blurred background of a stadium with large letters spelling "VALOR AFEGIT" (Value Added) in the foreground. A large red play button is centered over the video. The video player controls at the bottom include a play button, a progress bar showing 00:01 / 02:45, a volume icon, and icons for full screen, settings, and other options.

VA

Audiobranding: construir la identitat sonora d'una marca

2 min 15/01/2024

Subtítols en: català / castellano (traducción automática) / English (automatic translation) / Français (traduction automatique)

VALOR AFEGIT

00:01 / 02:45

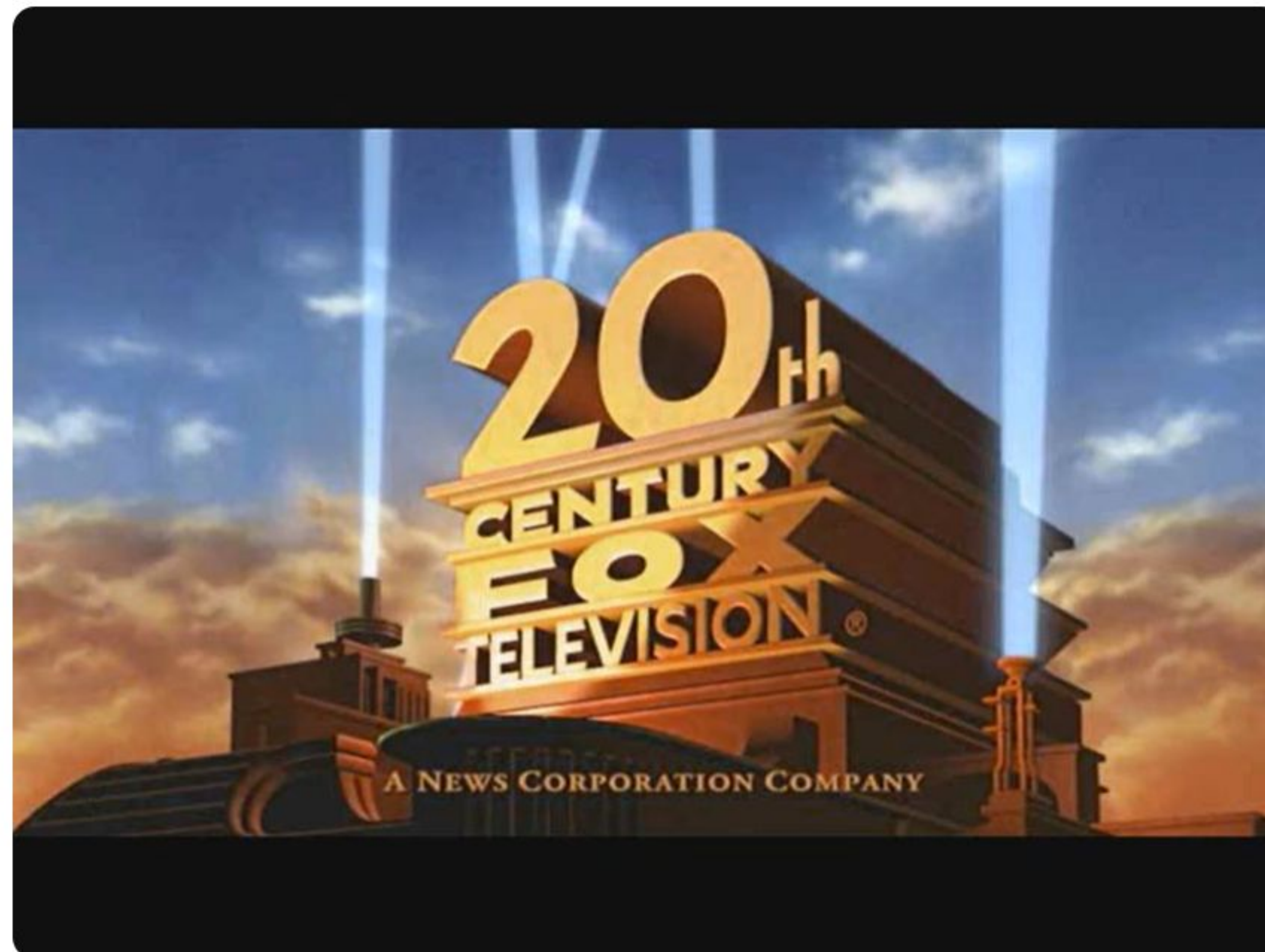
Audio branding



Audio branding



<https://www.youtube.com/watch?v=fGlaq-twzj8>



Audio branding



<https://www.uoc.edu/portal/es/livre-estil/marca/estil-sonor/index.html>

UOC Universitat Oberta de Catalunya

EN

UOC Style Guide

[Our brand](#)

[Guides](#)

[Downloads](#)

[FAQs](#)

[Contact](#)

Our brand

Audio style



Audio has become a new factor within the UOC brand, creating greater possibilities for **connecting with the senses** and evoking feelings and emotions.

Our **audio logo**, our **hymn** for the opening of ceremonies and all our other **corporate audio materials** (loops, music on hold, sounds for apps, etc.) are all based on our **corporate melody**. We also have a music and voices catalogue.

To download the files you'll need your Virtual Campus login details (only for teaching and administrative staff).

[Download Audio style guide \(in Catalan\)](#)

[Download Audio style guide \(in Spanish\)](#)





Crear continguts en audio
Audio logo
Marca sonora



Eina IA



<https://www.beatoven.ai/>

beatoven.ai How It Works Pricing Artists Community API Sign in [Sign up](#)

Create royalty-free music that elevates your story

Beatoven.ai makes it easy for content creators to generate background music with the help of AI

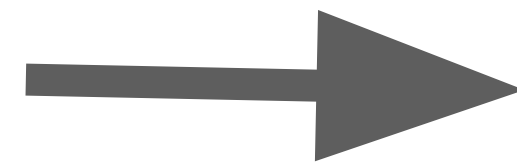
[Start Creating for Free](#)

What emotion do you want to assign to this track?

Sad Calm Motivational Happy



**Projecte
Coherència**



Audiència



<https://www.semrush.com/persona/>

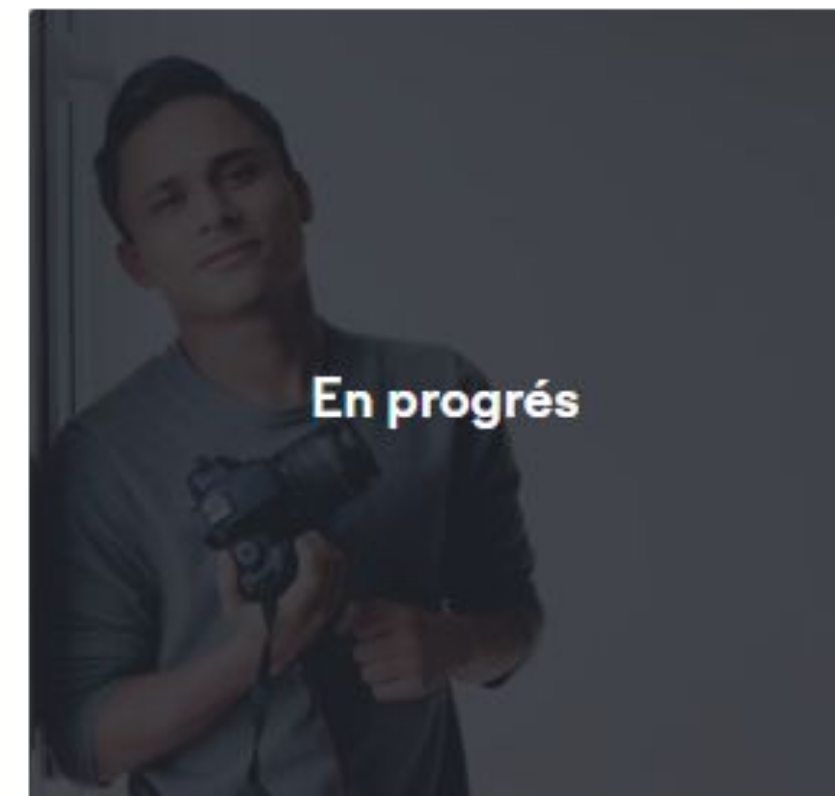
 SEMRUSH Persona

Iniciar Sessió

Exploreu les plantilles de Buyer Persona sense límits

Dissenyeu persones a mida per entendre millor els vostres clients i crear empatia dins de la vostra estratègia de màrqueting.

Continua amb la teva persona



iniciu sessió per desar
la vostra persona de comprador

Buyer Persona



Buyer persona 1



Com contacto?
Amb quin missatge?
Què li preocupa?
Què li puc oferir?

Buyer persona 2



Com contacto?
Amb quin missatge?
Què li preocupa?
Què li puc oferir?

Buyer persona 3



Com contacto?
Amb quin missatge?
Què li preocupa?
Què li puc oferir?

Buyer Persona





Buyer Persona ÁNGELA BRUC

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna, aliquam erat volutpat ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper, suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Temores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna, aliquam erat volutpat ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper, suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien

Personalidad

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna, aliquam erat volutpat ut wisi enim ad minim veniam.

Necesidades

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna, aliquam erat volutpat ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper, suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien

Edad	: 28
Profesión	: ...
Vive en	: ...
Estudios	: ...
...	: ...

Un día en su vida

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna, aliquam erat volutpat ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper, suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Buyer Persona



The image displays four distinct buyer persona cards arranged in a 2x2 grid. Each card features a central photograph of a person, a title 'BUYER PERSONA', and several sections of data represented by progress bars, icons, and text blocks. The cards are color-coded: orange for John Michael, blue for Sarah Michael, pink for Anna Doe, and yellow for Michael Doe.


- John Michael (Artist):** Skills (3 bars), Goals (A, B, C), Fears, Frustrations, Needs, Personality.
- Sarah Michael (Director):** Skills (3 bars), Goals (A, B, C), Fears, Frustrations, Needs, Personality.
- Anna Doe (Business):** Personality, Skills (2 bars), Goals (A, B, C, D).
- Michael Doe (Artist):** Skills (3 bars), Fears, Frustrations, Goals (A, B), Bio.

Buyer Persona



Buyer Persona



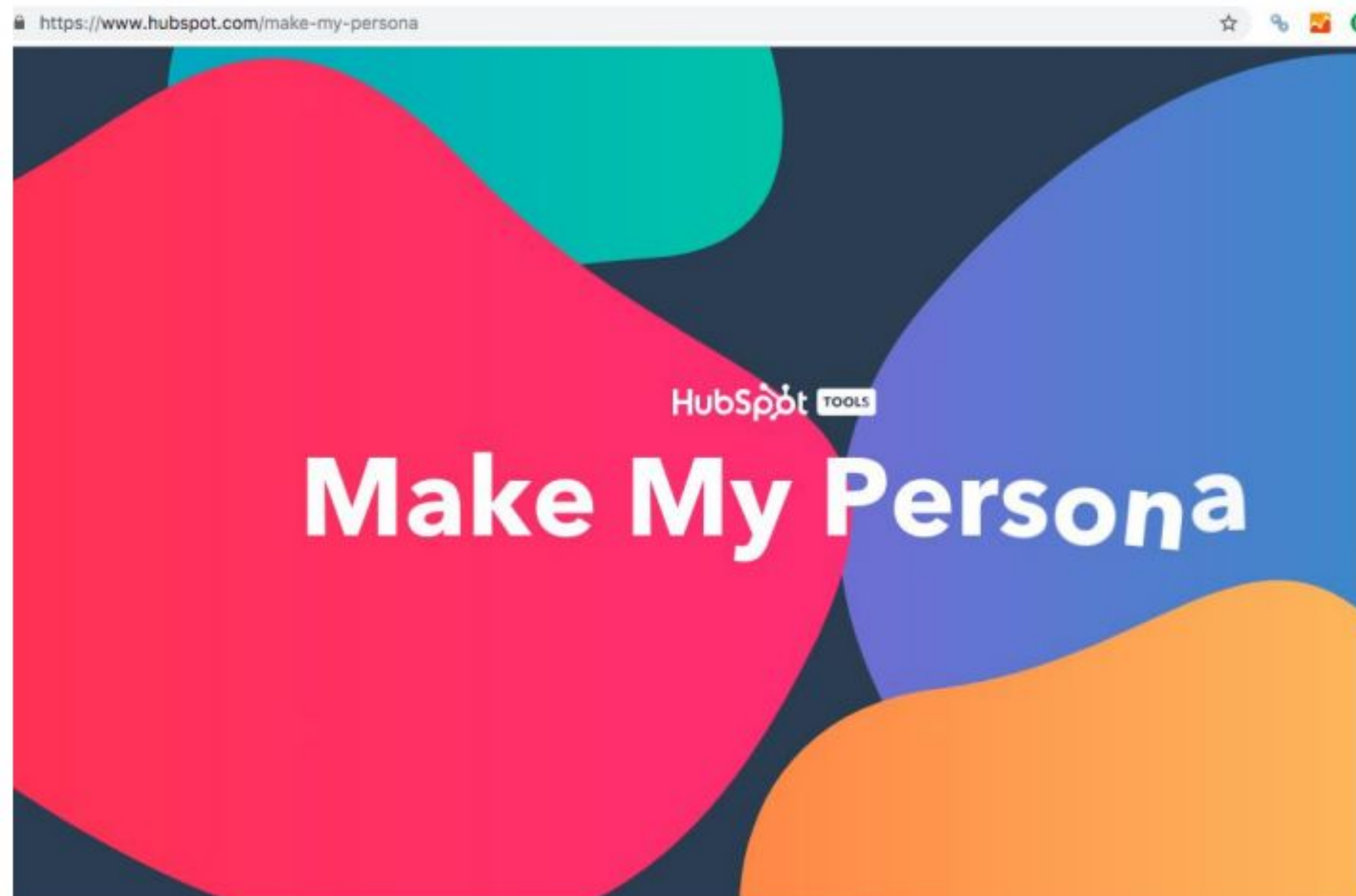
 Raquel Fernandez	Recursos Humanos
PERFIL GENERAL	<ul style="list-style-type: none">• Jefa de recursos humanos• Trabaja en la misma compañía desde hace 10 años• Casada, con 2 hijos (10 y 8 años)
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA	<ul style="list-style-type: none">• Mujer• Edad entre 30 a 45• Ingreso promedio por familia: \$ 75, 000• Vive en los suburbios
IDENTIFICADORES	<ul style="list-style-type: none">• Es tranquila• Probablemente tiene un ayudante que filtra llamadas• Prefiere recibir material adicional impreso o por correo
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Que sus empleados estén felices y que haya pocos reemplazos• Ayudar a sus equipos financieros y legales
RETOS	<ul style="list-style-type: none">• Tiene muchísimo trabajo y tiene poca ayuda• Responsable de implementar cambios en toda la compañía
CÓMO PODEMOS AYUDAR	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar y centralizar la administración de la información de sus empleados• Integración con los sistemas del equipo financiero y legal



Buyer Persona



<https://www.hubspot.com/make-my-persona>



Buyer Persona

<https://edit.org/es/blog/plantillas-buyer-persona-cliente-ideal>

EDIT.org

Blog

Plantillas

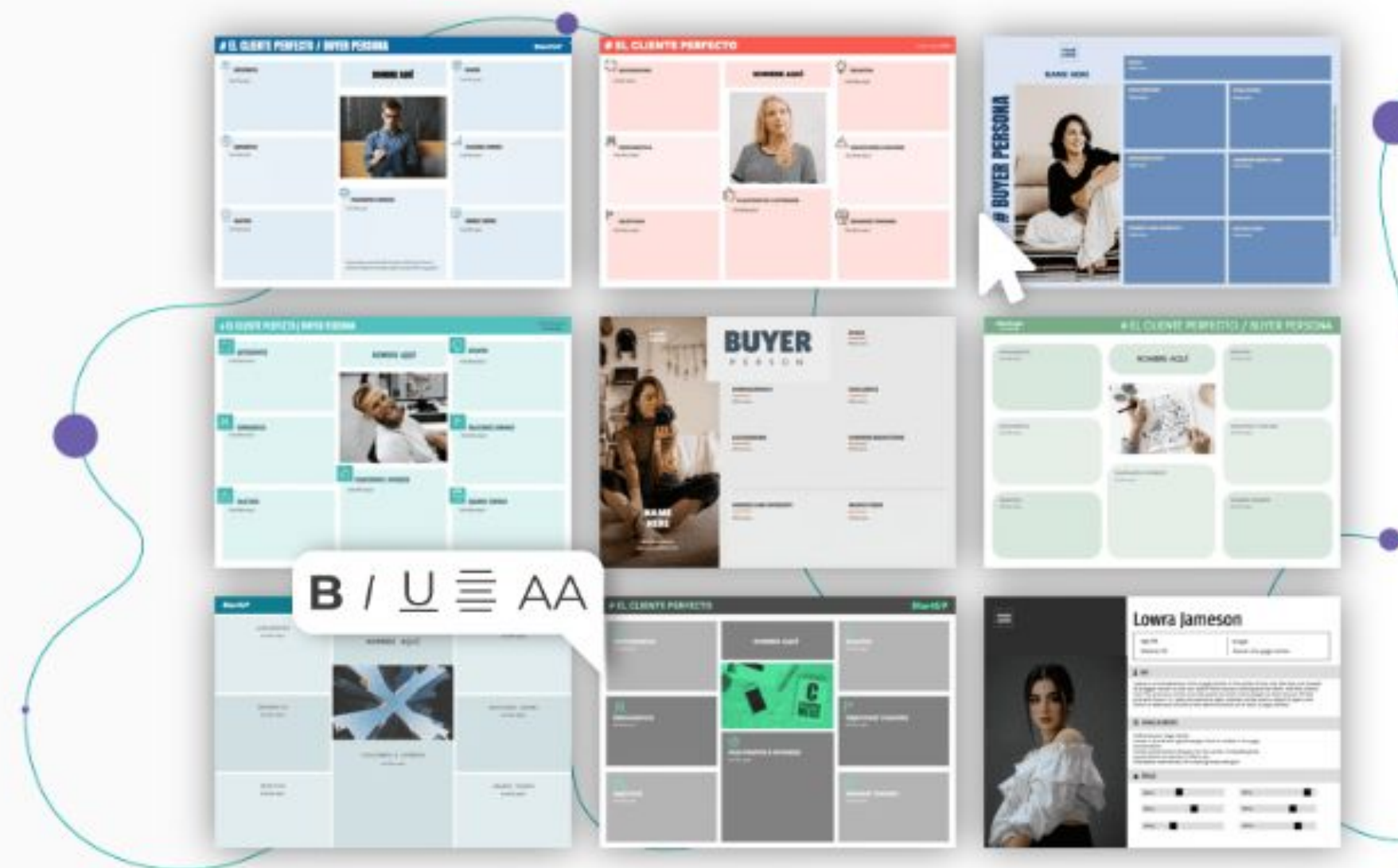
Registro

Plantillas de buyer persona (cliente ideal) editables online

Analiza a tu cliente perfecto con las plantillas de lienzo de Buyer Persona que puedes editar online con editor EDIT.org de forma gratuita.

Edita una plantilla de buyer persona

Ver los diseños >



BLOG >

Buscar

Usa los **lienros gratis personalizables de Buyer Persona** de EDIT.org para analizar al cliente ideal para tu empresa, listos para editar y descargar en unos minutos.

Buyer Persona

<https://www.quieroawita.com/>



The advertisement features a blue-to-purple gradient background with pixelated icons of water filters, hearts, and stacks of coins. The text is in a pixelated font.

awita
El agua que se alquila

Only
22€
/mes

ALQUILA UNA OSMOSIS
buena, bonita y baratita.

Deja de cargar, comprar
y contaminar, **loser.**

waw, yes!

Buyer Persona



<https://www.quieroawita.com/>

Venga, calcula

ES DE CALITÉ,
ES DE CORSA

Hay una empresa grande detrás, no sufras. Aquí está su web,
pero es un poco aburrida.

LOSER

HAY GENTE
SUPERIMPORTANTE
QUE YA LO USA

Este podría ser el típico apartado de frases fake de gente que no
existe.
No somos tan ruines.

Buyer Persona



<https://www.quieroawita.com/>

NOSOTROS

Somos Corsa y esto del agua se nos da bastante bien.

Llevamos algunas décadas haciendo los mejores sistemas de filtración, osmosis o descalcificación. No tenemos abuela, pero sí un manifiesto para que nos conozcas mejor.

Conócenos →

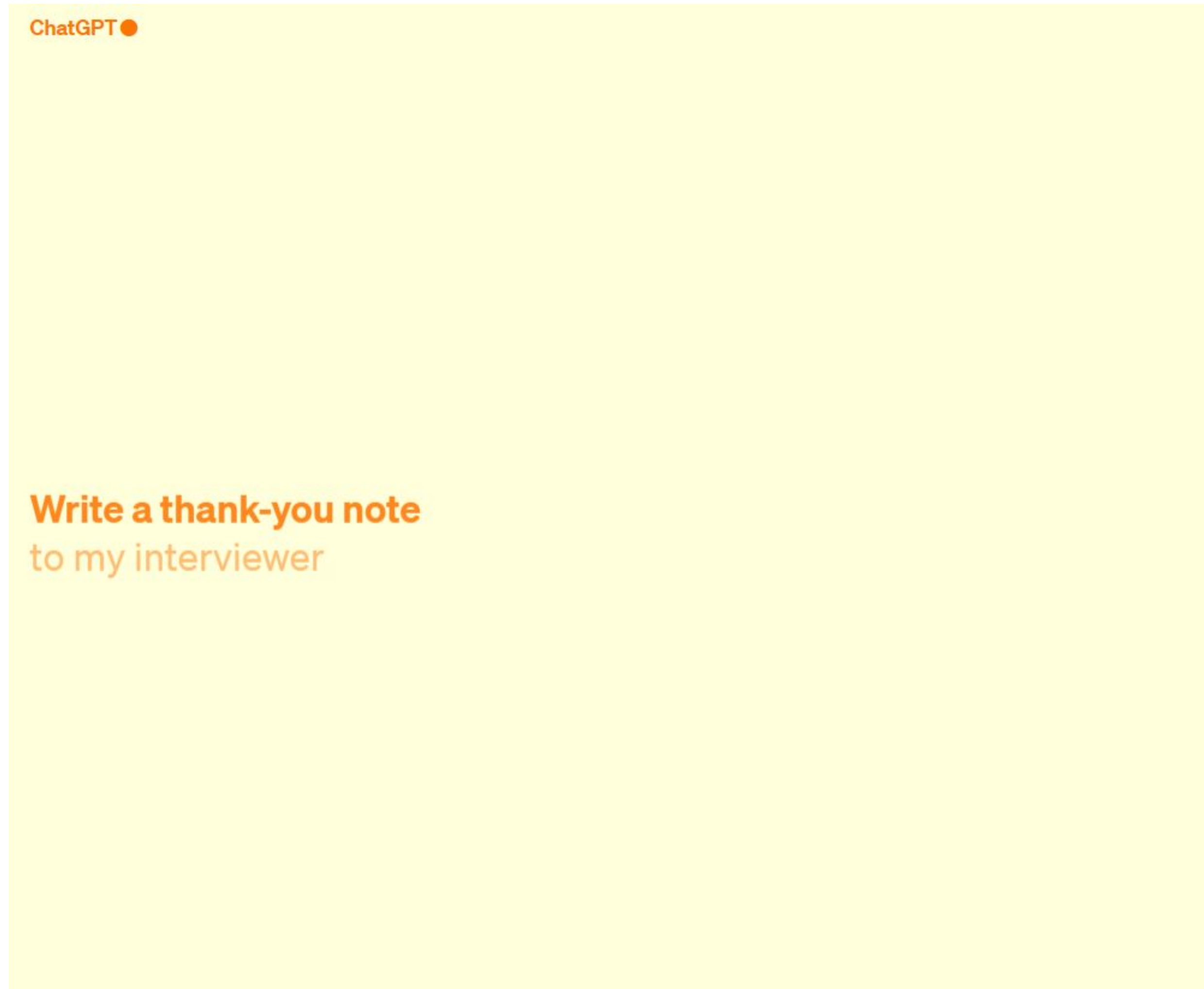


Buyer Persona



The screenshot displays the EDIT.org online design tool interface. At the top, there is a teal header with the logo 'EDIT.org' and a 'Menu' dropdown. On the right side of the header, there are options for 'Diseños', 'Cambiar tamaño', and 'Descargar'. Below the header, a toolbar contains icons for 'Añadir texto', 'Añadir foto', and 'Líneas'. The main workspace shows a buyer persona template titled '# EL CLIENTE PERFECTO' with a red header bar and a 'YOUR LOGO HERE' placeholder. The template is divided into several sections: 'BACKGROUND' (with a circular arrow icon and 'Write here:'), 'NOMBRE AQUÍ' (with a photo of a woman), 'DESAFÍOS' (with a lightbulb icon and 'Escribe aquí:'), 'DEMOGRÁFICA' (with a group of people icon and 'Escribe aquí:'), 'OBJECIONES COMUNES' (with a mountain icon and 'Escribe aquí:'), 'PASATIEMPOS E INTERESES' (with a puzzle piece icon and 'Escribe aquí:'), 'OBJETIVOS' (with a flag icon and 'Escribe aquí:'), and 'GRANDES TEMORES' (with a skull icon and 'Escribe aquí:'). On the right side, there is a search bar and a 'CATEGORÍAS' filter. Below that, there is a section titled 'Ampliar paleta' with the instruction 'Haz clic en una plantilla para empezar a editarla:'. A grid of various design templates is visible on the right side of the interface.

Buyer Persona

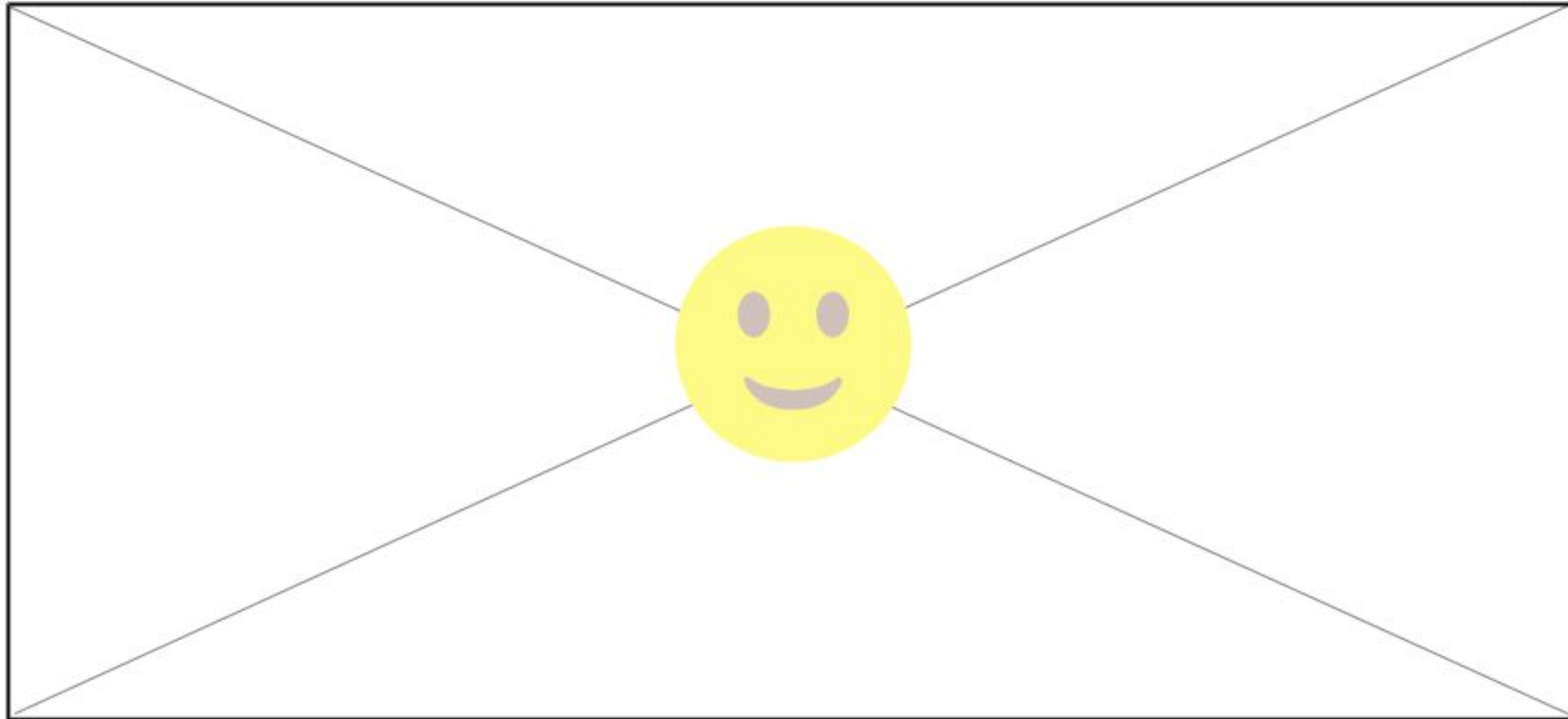


Get started

Log in

Sign up

Mapa d'empatia



Mapa d'empatia



Herramienta diseñada por XPLANE

Eina IA



<https://www.crystalknows.com/>

The screenshot displays the Crystal AI website interface. At the top, there is a navigation bar with the Crystal logo, links for 'Why Crystal?', 'Solutions', 'Pricing', and 'Resources', and buttons for 'Add to Chrome', 'Login', and 'Get started free'. The main content area features a large heading 'Personality data for everyone you meet' and a sub-heading 'In an AI-dominated world, human relationships matter more than ever... That's where Crystal comes in.' Below this are two buttons: 'Install Chrome Extension' and 'Sign up for free'. A section titled 'DATA YOU CAN TRUST:' includes logos for AICPA SOC, GDPR COMPLIANT, 100,000+ CHROME STORE DOWNLOADS, CCPA COMPLIANT, Leader WINTER 2024, and Momentum Leader WINTER 2024. The central focus is a personality analysis card for 'Brian Clark', identified as 'Type: I (Motivator)' with traits 'ENTHUSIASTIC · PERSONABLE · ADAPTABLE'. This card is divided into three sections: 'How to communicate' (advising engagement in small talk and humor), 'Meeting tips' (listing 'Do' and 'Don't' items), and a series of six horizontal scales with a slider indicating Brian's position: RISK-TOLERANT vs RISK-AVERSE, TRUSTING vs SKEPTICAL, OPTIMISTIC vs PRAGMATIC, DELIBERATE vs FAST-PACED, AUTONOMOUS vs COLLABORATIVE, and SUPPORTING vs DOMINANT.

Crystal Why Crystal? Solutions Pricing Resources Add to Chrome Login **Get started free**

Personality data for everyone you meet

In an AI-dominated world, human relationships matter more than ever... That's where Crystal comes in.

[Install Chrome Extension →](#) [Sign up for free](#)

DATA YOU CAN TRUST:

- AICPA SOC
- GDPR COMPLIANT
- 100,000+ CHROME STORE DOWNLOADS
- CCPA COMPLIANT
- Leader WINTER 2024
- Momentum Leader WINTER 2024

Brian Clark
Type: I (Motivator)
ENTHUSIASTIC · PERSONABLE · ADAPTABLE

How to communicate

Make sure to engage in small talk, share interesting stories and display your sense of humor when working with **Brian**.

Meeting tips

Do

- ✓ Use colorful language and a warm, personal greeting
- ✓ Focus on how the product will improve his life

Don't

- ✗ Be overly formal or serious
- ✗ Use forceful or high-pressure language

RISK-TOLERANT ———— **Brian** ———— RISK-AVERSE

TRUSTING ———— **Brian** ———— SKEPTICAL

OPTIMISTIC ———— **Brian** ———— PRAGMATIC

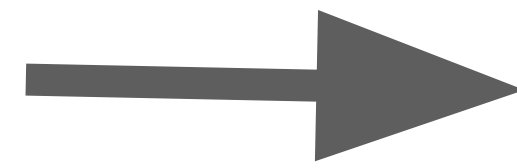
DELIBERATE ———— **Brian** ———— FAST-PACED

AUTONOMOUS ———— **Brian** ———— COLLABORATIVE

SUPPORTING ———— **Brian** ———— DOMINANT



**Projecte
Coherència**

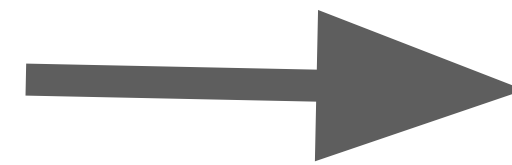


Audiència





**Projecte
Coherència**



Audiència



Proposta de valor



Proposta de valor



Proposta de valor



Proposta de valor



Com millorar-la?



Proposta de valor

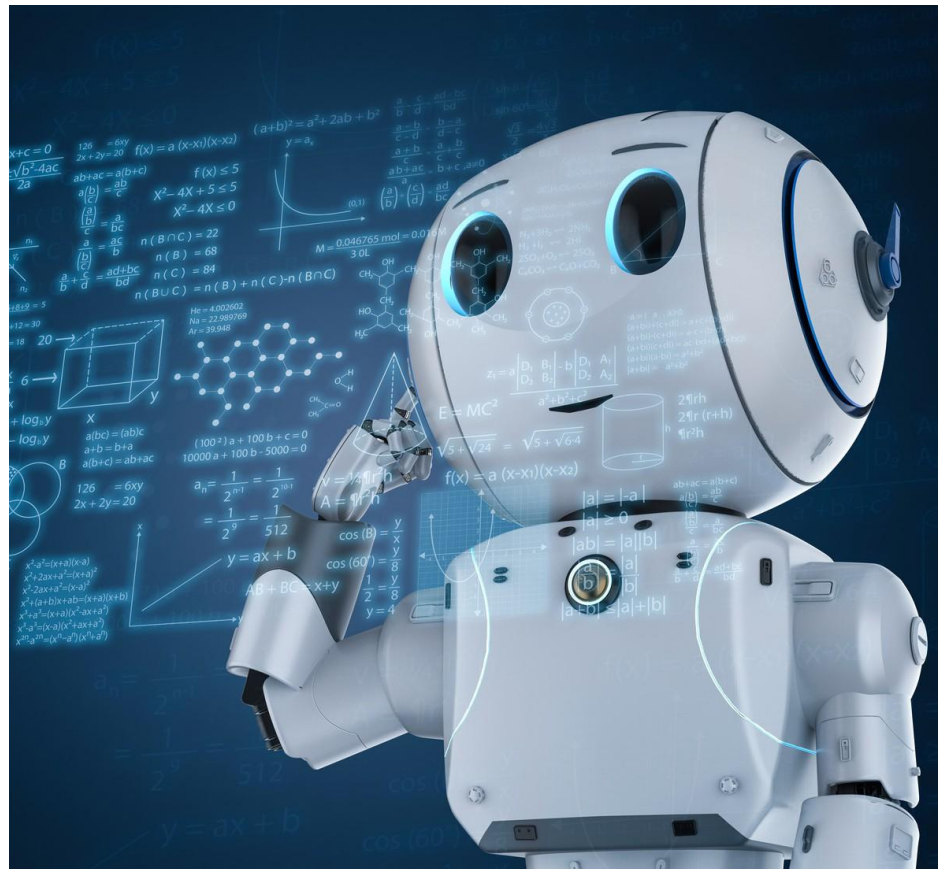


La visita nos permite experimentar con la IA en primera persona a través de 25 instalaciones interactivas: oler las flores de un árbol extinguido en el siglo pasado o poner voz a una composición musical creada con IA.

Además, el canal **Inteligencia Artificial de Filmin** ofrece una selección de películas relacionadas con la exposición (disponibles hasta el 17 de marzo de 2024).

«Intel·ligència artificial» es una exposición coproducida por el CCCB y el **Barcelona Supercomputing Center – Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS)**, a partir de una exposición itinerante original comisariada y organizada por el **Barbican Centre** de Londres en el año 2019. La exposición en el CCCB coincide en el tiempo con la llegada al BSC de uno de los supercomputadores más potentes de Europa, el **MareNostrum 5**, ordenador que

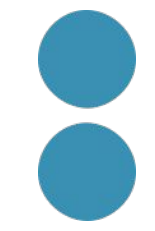
Proposta de valor



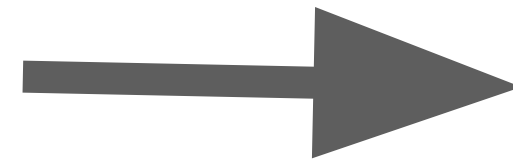
El meu projecte és - - - - -, la meva audiència és - - - - -, la meva proposta de valor és - - - - -, ajuda'm a millorar aquesta proposta de valor.

Vull idees originals i sorprenents

Màrqueting



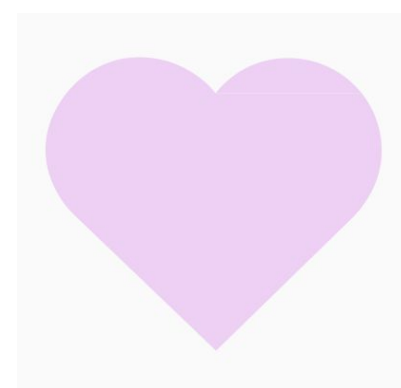
**Projecte
Coherència**



Audiència



Proposta de valor



Màrqueting



**Projecte
Coherència**



Audiència



**Web
Publicacions
Newsletter
Podcast
Xarxes Socials**

Proposta de valor



Màrqueting



**Projecte
Coherència**



Audiència



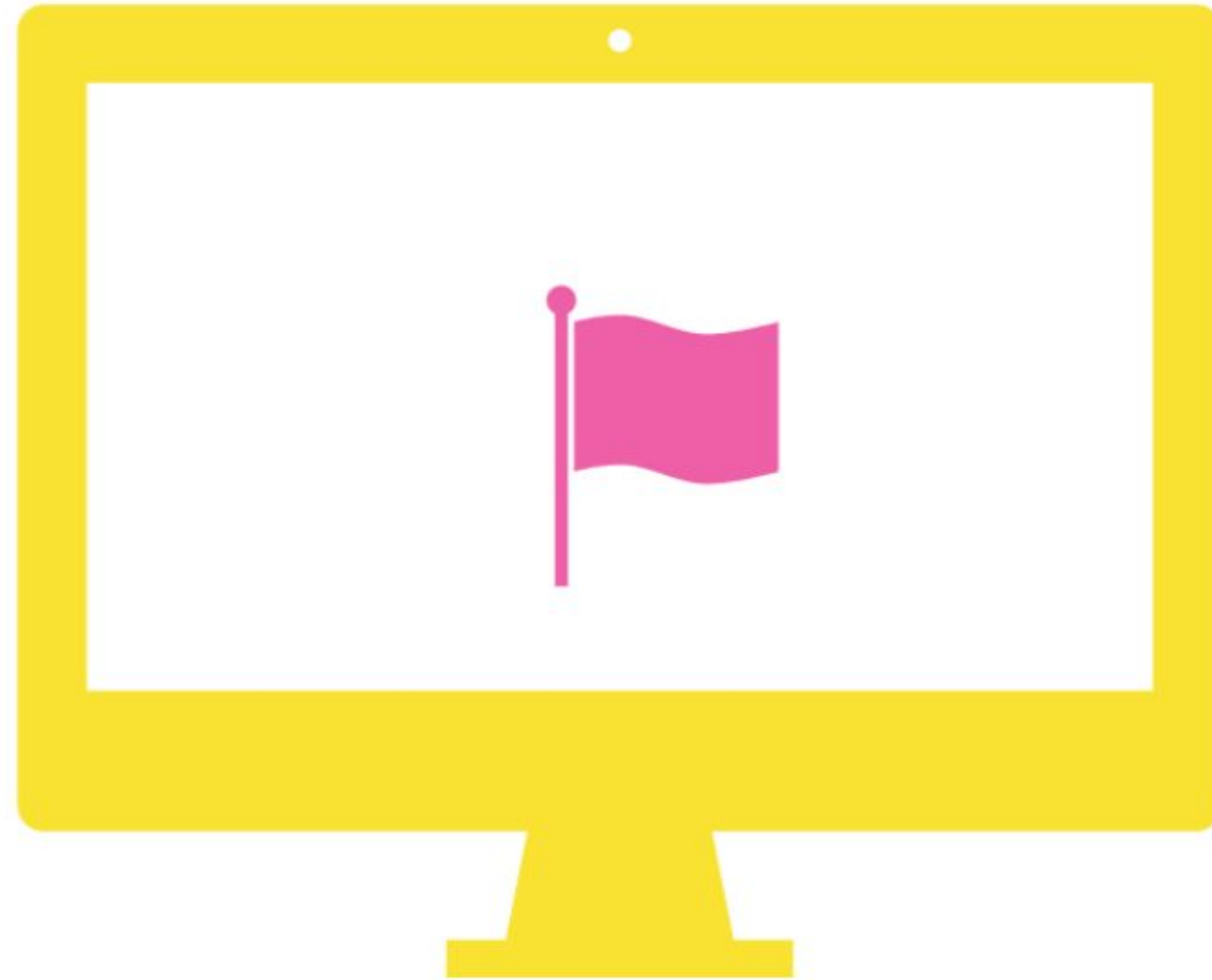
Proposta de valor



**Web
Publicacions
Newsletter
Podcast
Xarxes Socials**



Pàgina Web





<https://www.mixo.io/>



Características Precios

Lanza un sitio web en segundos con **AI.**

¿Tiene una idea para una startup, producto o servicio? Dale vida con IA sin esfuerzo y observa cómo crece.

Prueba gratuita disponible • Más de 2,5 millones de sitios creados

Comience gratis ✨



Eina IA



<https://www.hostinger.es/creador-de-paginas-web-con-ia>

Todo lo que necesitas para crear un sitio web

Hasta **78%** de DTO en hosting + Creador de sitios web


- ✓ Dominio gratis 
- ✓ Migración de sitios web gratis 
- ✓ Soporte en directo y en español 24/7

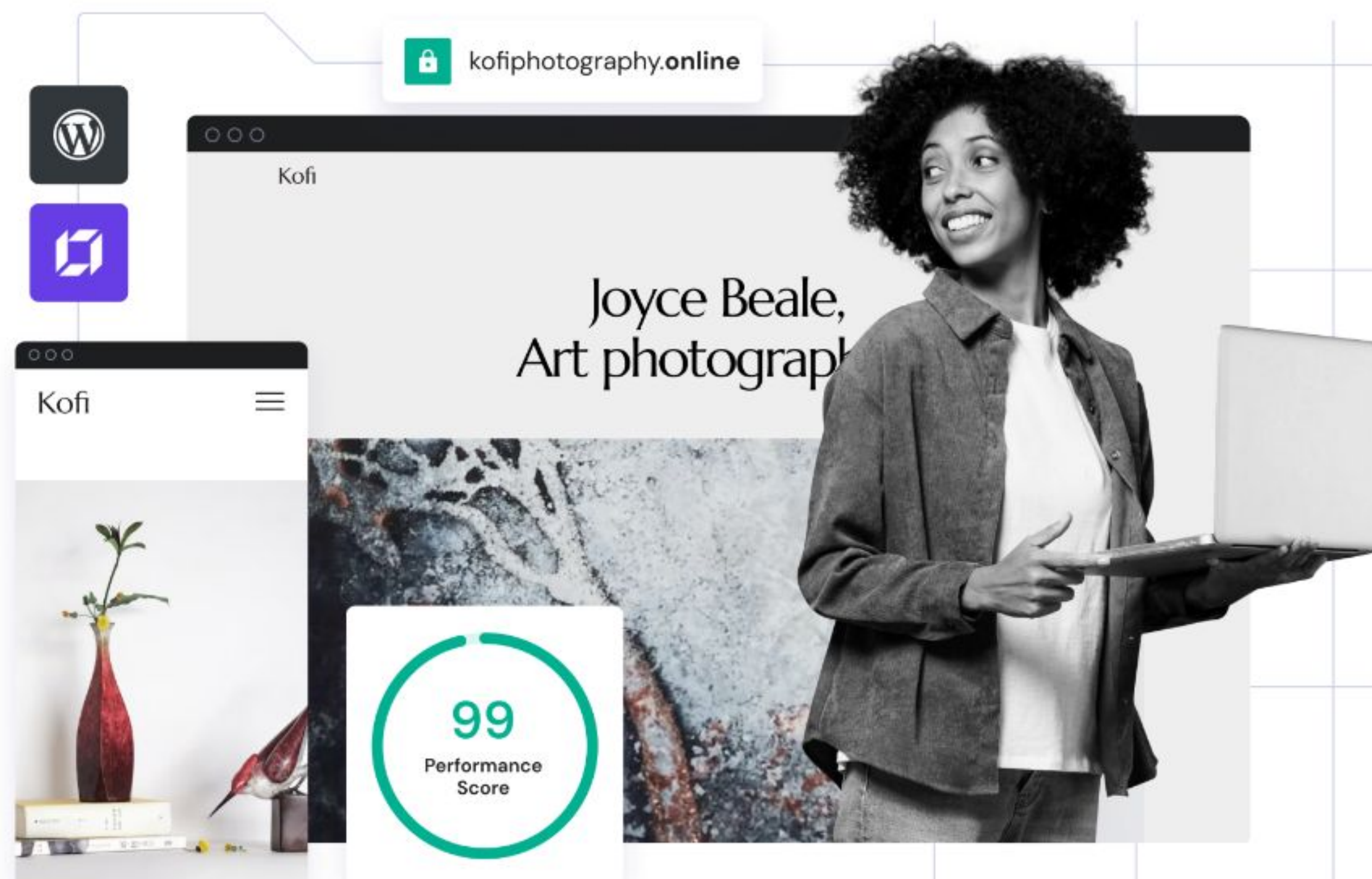
2,59 €/mes

+3 meses gratis

[Obtener oferta](#)

03 : 16 : 39 : 29

 Garantía de devolución del dinero de 30 días






Eina IA



<https://www.hostinger.es/creador-de-paginas-web-con-ia>

Creador de páginas web con IA

Descubre el poder de la inteligencia artificial web y lanza la web de tus sueños hoy mismo.






-  Desarrollo automatizado de sitios web
-  Creación de contenidos impulsado por IA
-  Garantía de devolución del dinero de 30 días

[Probar gratis](#)



Eina IA



 Rewrite  Casual  Formal  Shorten  Expand



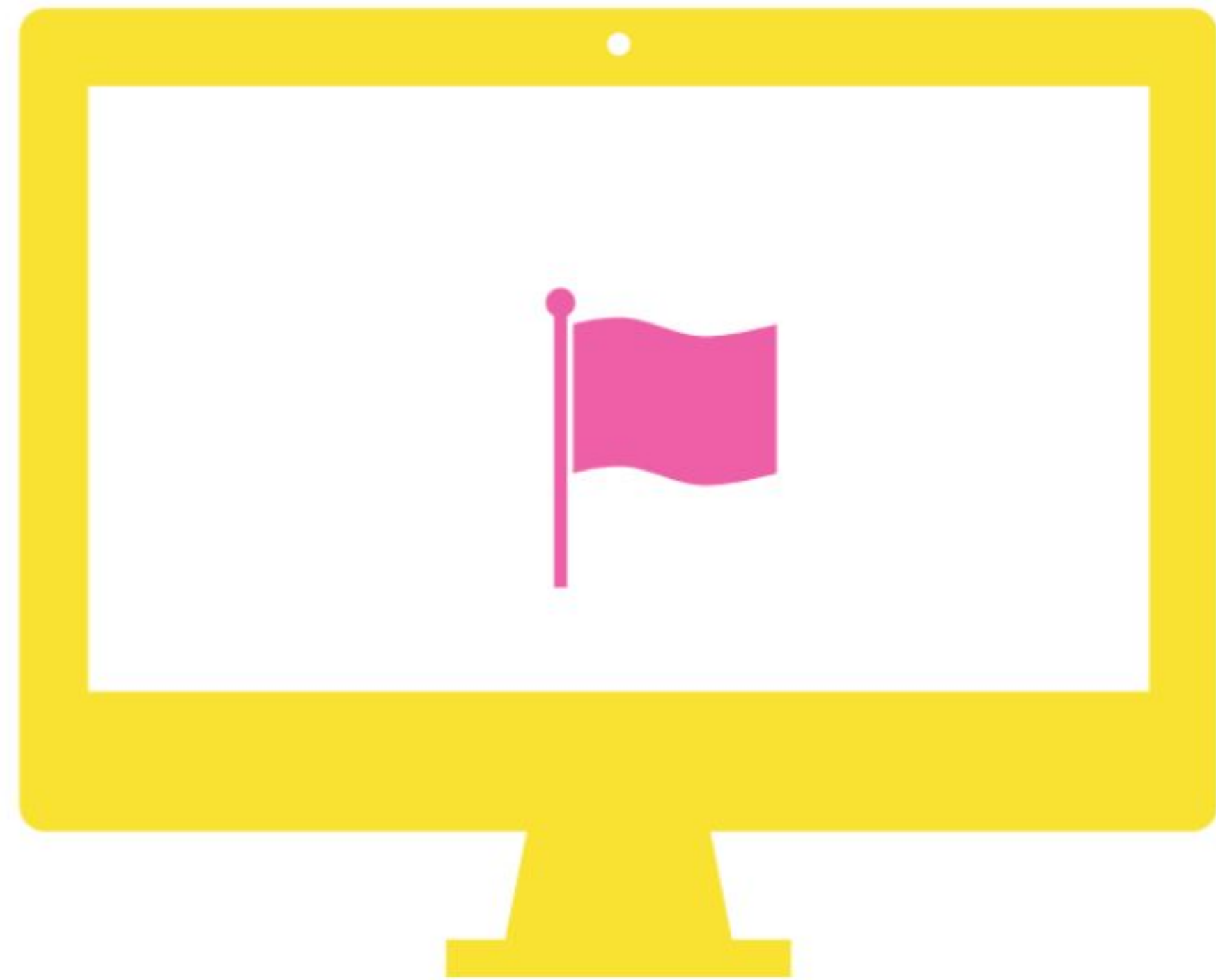
Horta és un barri del districte d'Horta Guinardó de la ciutat de Barcelona. El nom prové de la família Horta, que va ser propietària del territori des de l'any 1036 fins al 1260. Habitada per nobles i mercaders des de el segle XIV, creix al voltant del monestir de Sant Jeroni de la Vall d'Hebron ; el seu període d'esplendor va arribar fins a finals del segle XVII. Es troba documentat per primer cop el 965, on s'esmenta la vall d'Horta. Antigament el barri fou el nucli principal del municipi independent d'Horta que corresponia més o menys a l'actual districte d' Horta-Guinardó.

El creixement entre els segles XVII i XX fou a causa de l'abundància d'aigua que feu possible la instal·lació de nombroses bugaderies, la prosperitat de la zona també va créixer quan va arribar el tramvia l'any 1901. A la dècada dels seixanta va arribar el metro, concretament la línia 5, a la plaça Eivissa, l'estació d'Horta.

Encara es manté l'estructura del nucli antic al voltant de la Plaça Eivissa i té un eixample residencial, amb cases modernistes interessants al voltant dels carrers Campoamor, Salses, Mestre Dalmau i Feliu Codina.



Màrqueting



Pàgina web



Email màrqueting

Email Màrqueting



https://www.mailerlite.com/es/blog/ai-email-marketing?_gl=1*1hyc6zc*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjw17qvBhBrEiwA1rU9wzEz8clwaA3FBO9DilfGWOoHyMhivGMV3KRXcORoZGt96itw0LnL_hoC6kcQAvD_BwE#planning

mailer **lite**

Soluciones ▾

Precios

Galería ▾

Porqué Lite

Recursos ▾

ES ▾



Iniciar sesión

Regístrate

1. Planifica tus campañas y flujos de trabajo

2. Escribe el contenido de tu correo electrónico

3. Mejora tus líneas de asunto

4. Crea varias versiones de un CTA para realizar pruebas A/B

5. Crear imágenes o gráficos de campaña

6. Revisa el texto de tu correo electrónico

7. Crea un código de correo electrónico HTML

8. Optimiza el envío para clics o aperturas

Listo para enviar en un abrir y cerrar de ojos gracias a la IA



Planifica una secuencia de bienvenida por correo electrónico para un curso de cocina online. Para cada correo, escribe una línea de asunto y un resumen de 30 palabras sobre lo que debe incluir el correo.



Secuencia de correo de bienvenida por correo para un curso de cocina:



Correo #1: Bienvenida e introducción

Asunto: ¡Te damos la bienvenida a nuestro curso de cocina online!

¡Te damos la bienvenida (nombre) a nuestro curso de cocina online! Conoce a tu instructor y descubre qué te ofrece nuestro curso en este correo introductorio.

Correo #2: Establecer la importancia del curso

Asunto: No te pierdas estos importantes detalles del curso:

Obtén información importante sobre la duración del curso, el cronograma, las evaluaciones y el acceso a la comunidad del curso y prepárate para el éxito...

Correo #3: Herramientas esenciales de cocina

Asunto: Herramientas necesarias para cocinar

Conoce las herramientas esenciales para el curso de cocina online y las recomendaciones de equipos económicos y duraderos para que tu experiencia culinaria sea aún mejor.

Correo #4: Ingredientes esenciales de cocina

Asunto: Ingredientes clave para cocinar con éxito

Obtén toda la información que necesitas acerca de...

Email Màrqueting



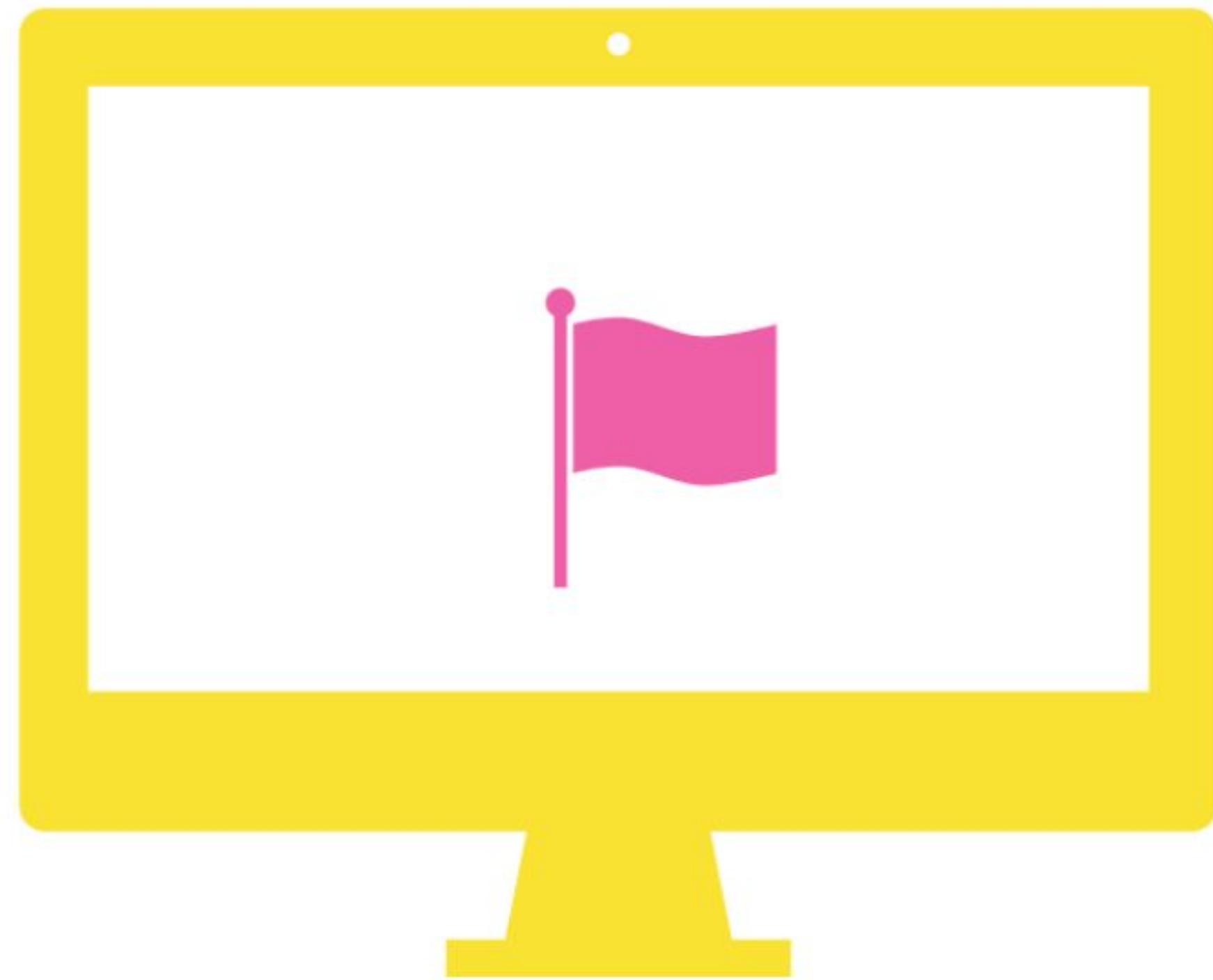
A.I. TURNS THIS SINGLE BULLET POINT INTO A LONG EMAIL I CAN PRETEND I WROTE.



A.I. MAKES A SINGLE BULLET POINT OUT OF THIS LONG EMAIL I CAN PRETEND I READ.



Màrqueting



Pàgina web



**Email
màrqueting**




**Continguts
digitals**



<https://colourise.com/>

Colorize Photo Online Free with AI | Colourise.com



VanceAI Old Photo Restorer

Restore old damaged photos 100% automatically. One click to remove scratches, creases and beyond, sharpen color and enhance face with AI.

[Restore Photos](#)



Drop image here or click to upload

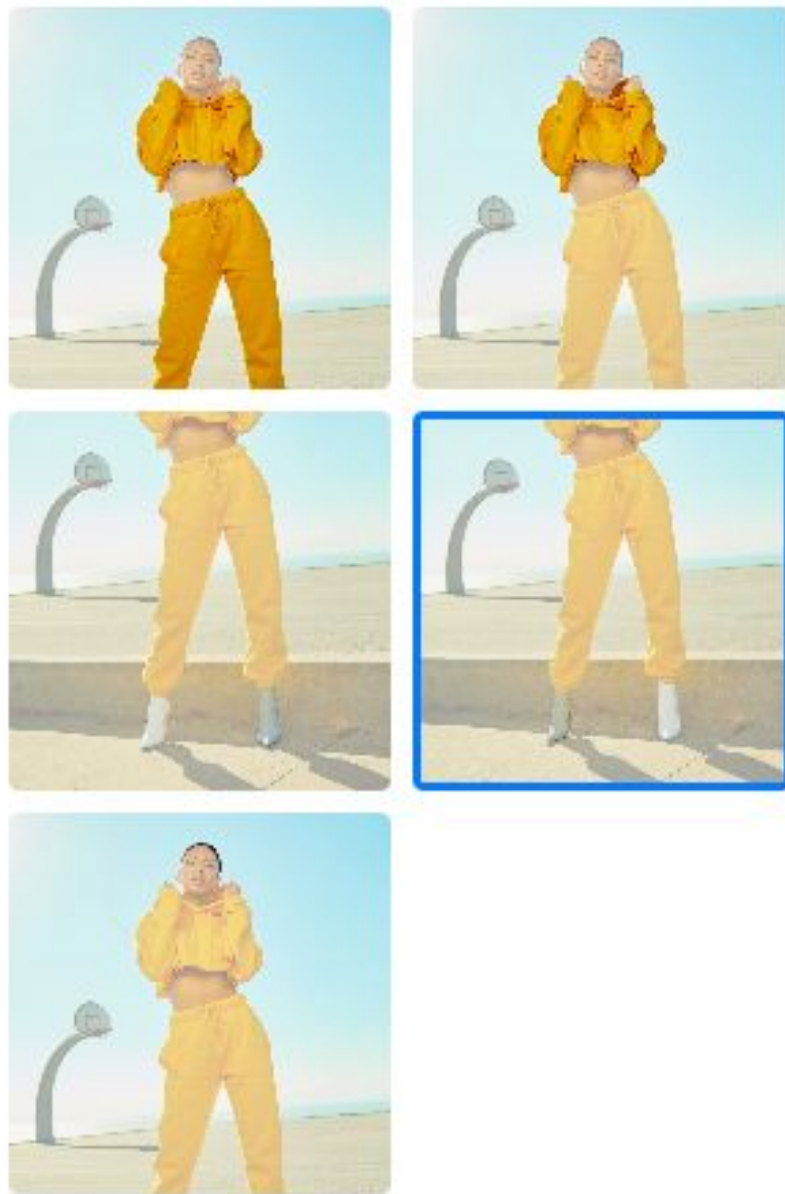
Supported Formats: jpg, jpeg, png, Max Size: 5MB, Max Resolution: 1200X1200px
(Images exceeding the limit will be resized automatically before uploading, one image at a time.)

Eina IA



<  Recolor

Colors





Cambiar el color de la ropa al instante

¡Cambie instantáneamente el color de cualquier artículo en su foto, ya sea ropa, accesorios o decoración del hogar!

Sube imagen



Eina IA



<https://www.pixelcut.ai/es/volver-a-colorear-la-imagen>



Eina IA



Página 3 - Anadir título de página

The diagram consists of eight colored circles arranged in a ring, each containing a productivity tip:

- Top-left (orange): Crea una lista de tareas pendientes
- Top (purple): Establece metas claras
- Top-right (pink): Utiliza un organizador semanal
- Right (orange): Delega tareas menos importantes
- Bottom-right (orange): Revisa cada día la lista
- Bottom (purple): Celebra los logros
- Bottom-left (pink): Toma la organización en serio
- Left (orange): Haz primero las tareas más duras

In the center of the diagram, the text "IN:" is visible. A context menu is open over this text, showing the following options:

- Escritura Mágica
- Desagrupar
- Continuar el texto
- Resumir
- Reescribir
- Más divertido
- Más formal
- Más creativo
- Corregir la ortografía

At the bottom of the menu, it says: Usa uno de los 47 créditos que te quedan.

Eina IA



<https://www.promeai.com/>

image generation



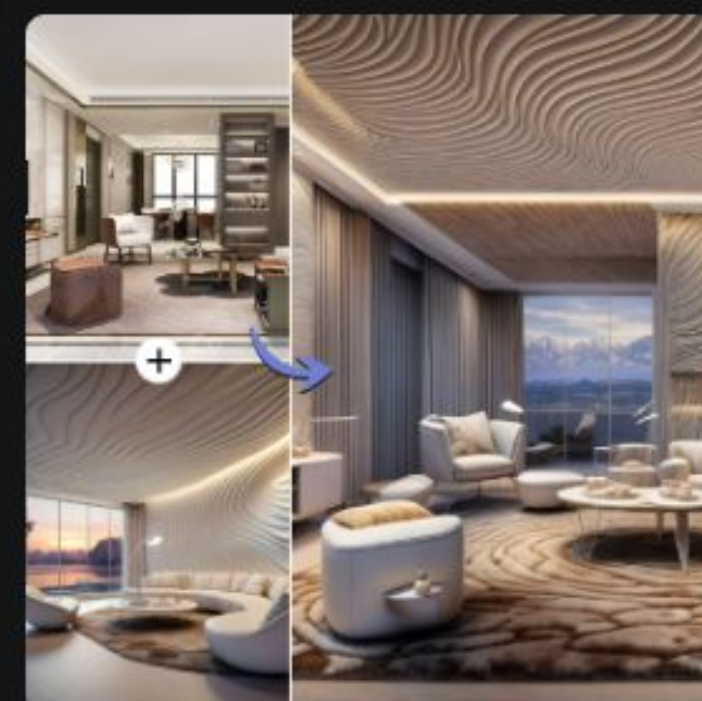
Sketch Rendering

Upload a photo or line drawing to be rendered. Or generate an image using text.



AI Image Generator

Turn text into stunning AI-generated Image, producing stunning art, illustrations, drawings, paintings and images.



Creative Fusion

Blend the structural creativity of your sketch with artistic styles, creating unique and breathtaking artworks.



Image Variation

Generate images with similar styles, layouts, perspectives, and sensory experiences.



Photo To Sketch



AI Headshot Generator



<https://simplified.com/>



Create anything[✦] you can imagine with AI on your side

Simplified is a new way to create, edit, collaborate and share.

Get Started for Free →



AI Writer

Overcome writer's block with the power of AI writer



AI Design

Create presentations, ads, thumbnails & more with AI



AI Video

Create viral videos and clips instantly with AI Video

Learn More →



Social Media AI

Plan, schedule, track and respond on all your social channels effortlessly

Eina IA



<https://designs.ai/>

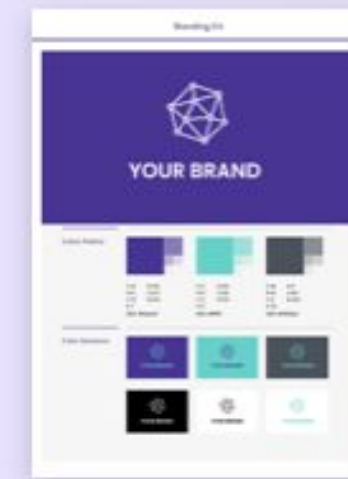
DESIGNS.AI

Crea logos, videos, banners, mockups con la IA en 2 minutos

¿Qué te gustaría crear con Designs.ai?



Texto



Logotipo



Vídeo



Imagen



Redes soci...

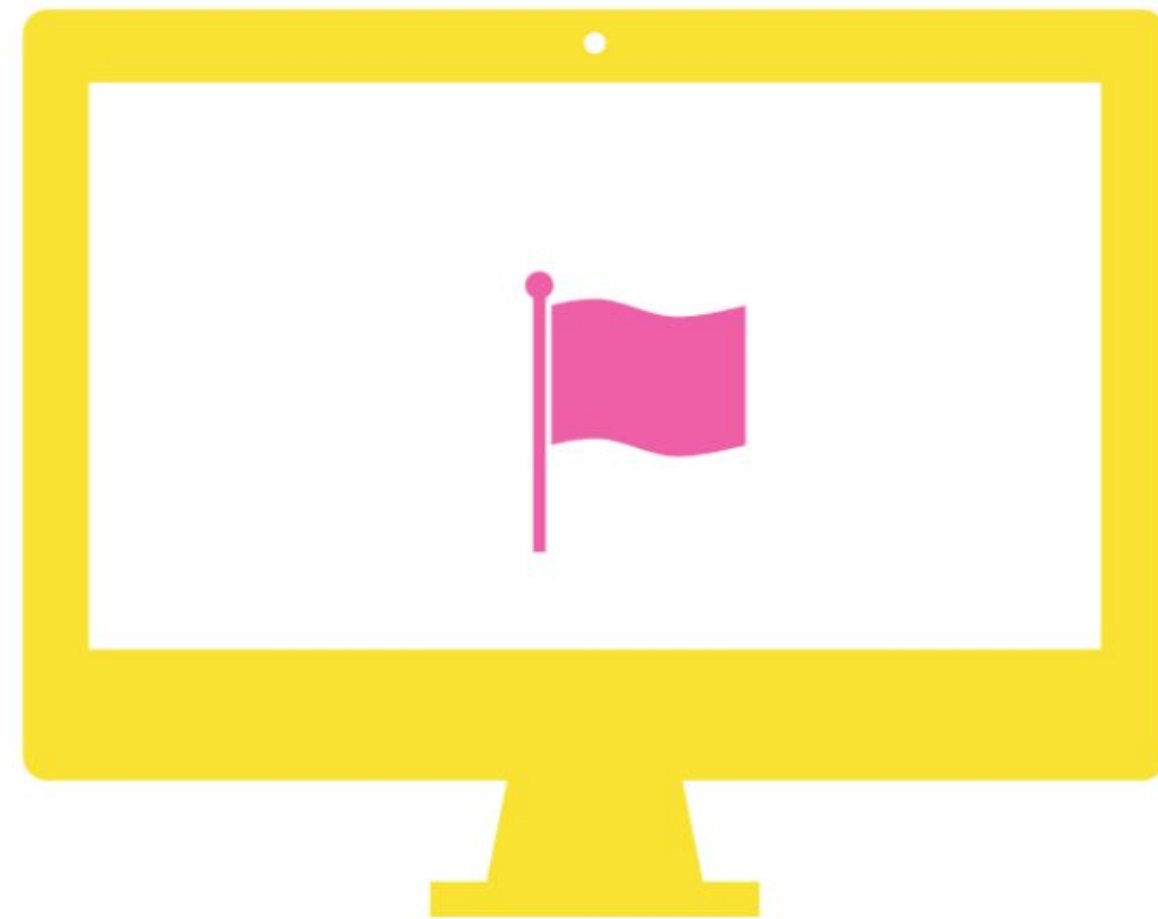


Voz en off

**Crea logos, videos,
banners, mockups
con la IA en 2 minutos**



Màrqueting



Pàgina web



**Email
màrqueting**



**Continguts
digitals**



Podcast

Podcast



NUDE PROJECT®

Podcast

Nothing but Gold

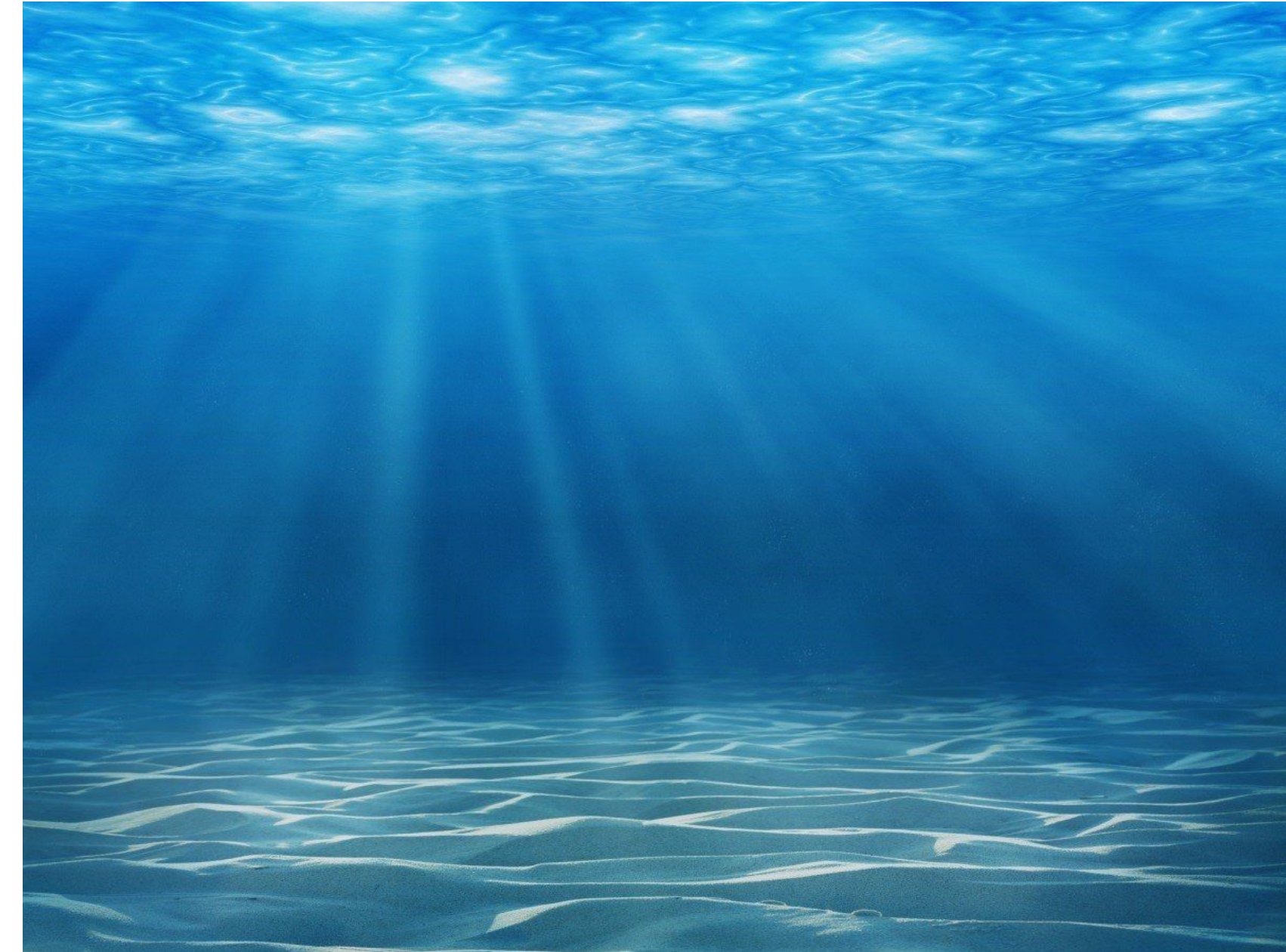
By Artists for Artists



Podcast



Podcast



42 min

PLAY ▶

Exploring our solar system

The Infinite Monkey Cage

Science

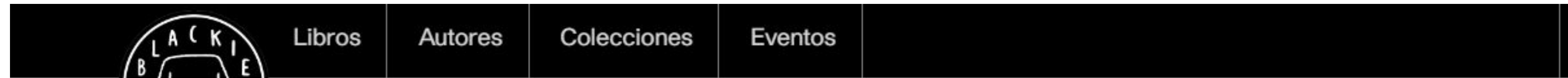
[Listen on Apple Podcasts](#) Requires subscription and macOS 11.4 or higher

The Infinite Monkey Cage teleports to California for this special episode at the Jet Propulsion Laboratory. They are joined by comedian and talk-show host Dr Katie Stack Morgan and Dr Kevin Hand, and discuss the incredible diversity of life within our own solar system. From the iconic Mars Rovers currently on the surface to amazing future missions to Jupiter's icy moon Europa, the panel discusses finding signs of life this close to home, and the incredible engineering challenges involved in planning these missions.

Producer: Alexandra Feachem

Podcast





Podcasts



Grandes Infelices

Un podcast de *Javier Peña*

Escúchalo en



Javier Peña repasará capítulo a capítulo la vida y obra de destacados escritores y escritoras, que a veces tuvieron vida de novela, pero no siempre de las felices.

<https://blackiebooks.org/podcasts/>

Podcast



SILVIA Ser

Sobre mi Podcasts Audio curiosidades Contacto

Inicio » La Abuela de las Tres Guerras

La Abuela De Las Tres Guerras

Escúchalo aquí:

La Abuela de las Tres Guerras Compartir + Seguir Acast

Tráiler - La Abuela de las Tres Guerras

19 de enero de 2022 • 1 min • Escucha después

Tráiler - La Abuela de las Tres Guerras	1 min
Episodio 1 - Un Misterio Familiar	19 min
Episodio 2 - Una Madre Atípica	15 min
Episodio 3 - Vida Clandestina	19 min

Ver los Términos de uso

Nunca pregunté por qué mi abuela Mercedes habla ruso, alemán, francés y español a la perfección.

LA LA LA

<https://www.silviaser.com/laabueladelastresguerras/>

Podcast



LAS RARAS PODCAST

NOSOTROS PRENSA / PREMIOS CONTACTO



Somos un podcast documental. Contamos relatos sobre personas que rompen las reglas. Los llamamos Historias de Libertad. Amplificamos voces que no se encuentran en los medios de comunicación tradicionales. Cubrimos temas como medioambiente, arte, ciencia, movimientos sociales, género, amor, maternidad, migración, derechos humanos y más.

Consideramos al sonido nuestra materia prima estética y narrativa. Hacemos entrevistas y registro documental en terreno. Usamos música original. Trabajamos con archivos sonoros, recreaciones, foley y más. El cuidado diseño de sonido es

Nuestra directora de contenido y narradora es **Catalina May**, periodista chilena que trabajó más de diez años en prensa escrita y academia antes de crear Las Raras.

Nuestro director de sonido es **Martín Cruz**, ingeniero en sonido chileno que trabajó en producción audiovisual, principalmente enfocada en la difusión científica, antes de crear Las Raras.

Nacimos como un podcast independiente y autogestionado. Con el tiempo hemos establecido diferentes alianzas que nos permiten seguir creciendo. Nuestra séptima temporada es una

<https://lasraraspodcast.com/nosotros/>



[Què és?](#) [Bases](#) [Notícies](#) [Fotografies](#) ▾ [Guanyadors](#) ▾

[Candidatures](#)

Inici

El 'top 10' dels pòdcasts en català

Aquests són els guanyadors dels Premis Sonor 2023



Millor pòdcast de ficció

Mix 97

Amanda Samper, una escriptora de novel·la negra, s'instal·la en un petit poble per escriure. A l'altell de la casa hi troba uns cassets que porten per títol "Mix 97" i amb ells descobreix una història d'una mort que no és el que sembla.

Finalistes:

- El somni de la ciutat
- L'Habitació Màgica

Podcast



268 - FEELING LIKE JUNK? 4 WAYS HOW TO GET INSPIRED NOW
Mar 17, 2020



267 - HOW TO KNOW WHERE TO FOCUS YOUR CREATIVE ENERGY
Mar 10, 2020



266 - MAKE THE SPACE WITH ABBI JACOBSON
Mar 3, 2020



265 - FEELING CRUSHED? THIS IS PROOF THAT NOTHING CAN STOP YOUR CREATIVITY!
Feb 25, 2020



Podcast

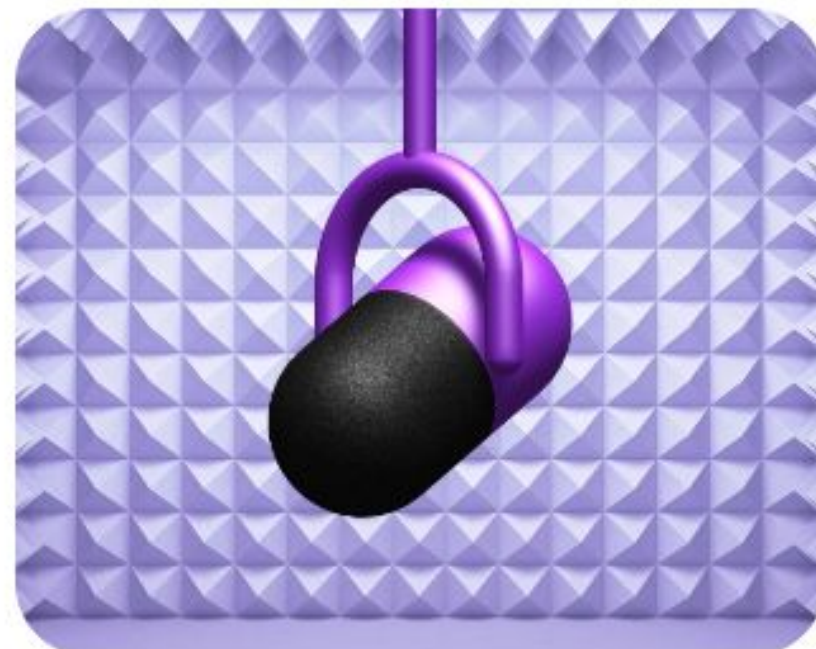
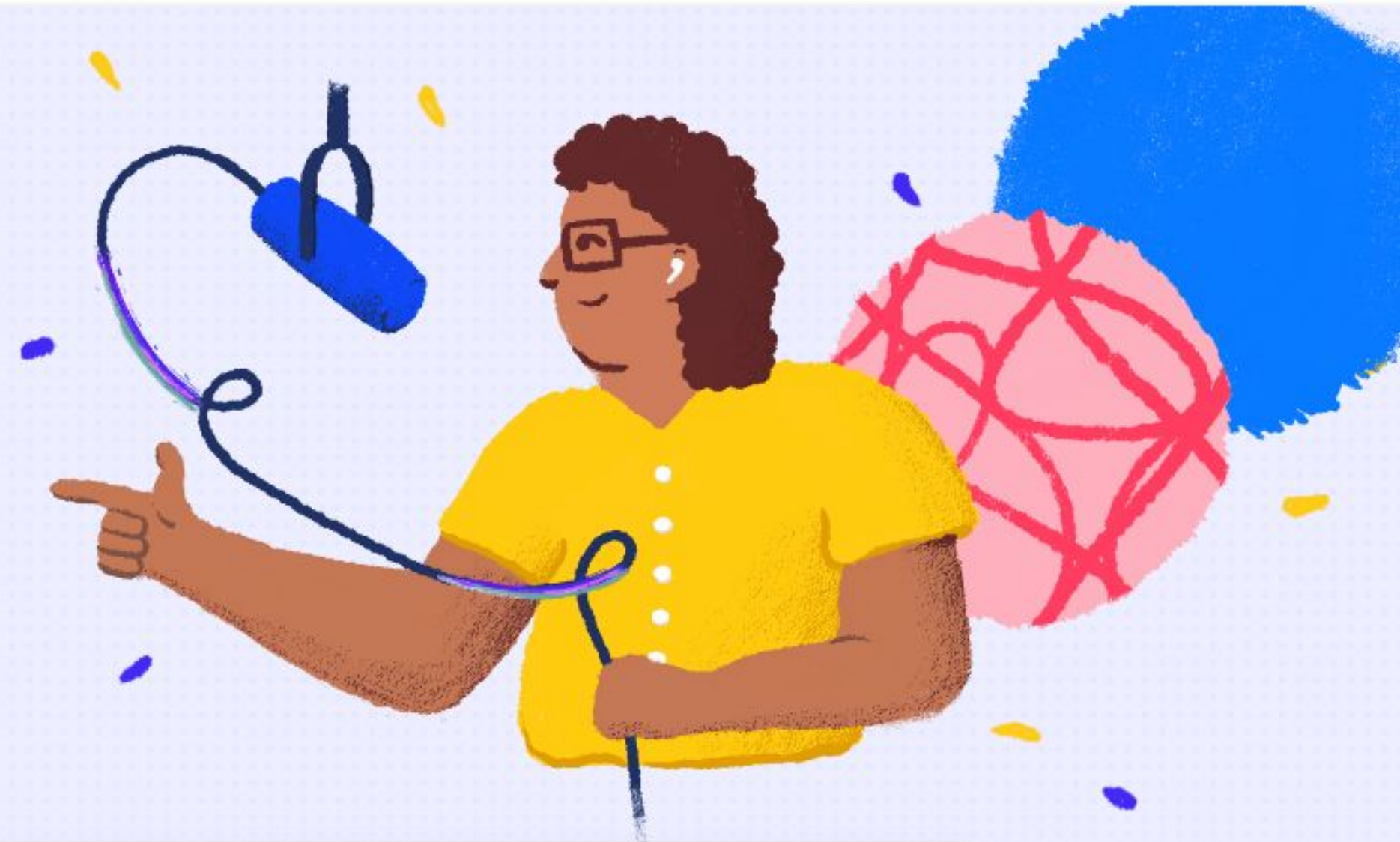


Podcast



AI-powered audio tools that elevate your voice

Create high-quality podcasts and voiceovers that sound professional with Adobe Podcast.



Enhance Speech

Remove noise and echo from voice recordings



Mic Check

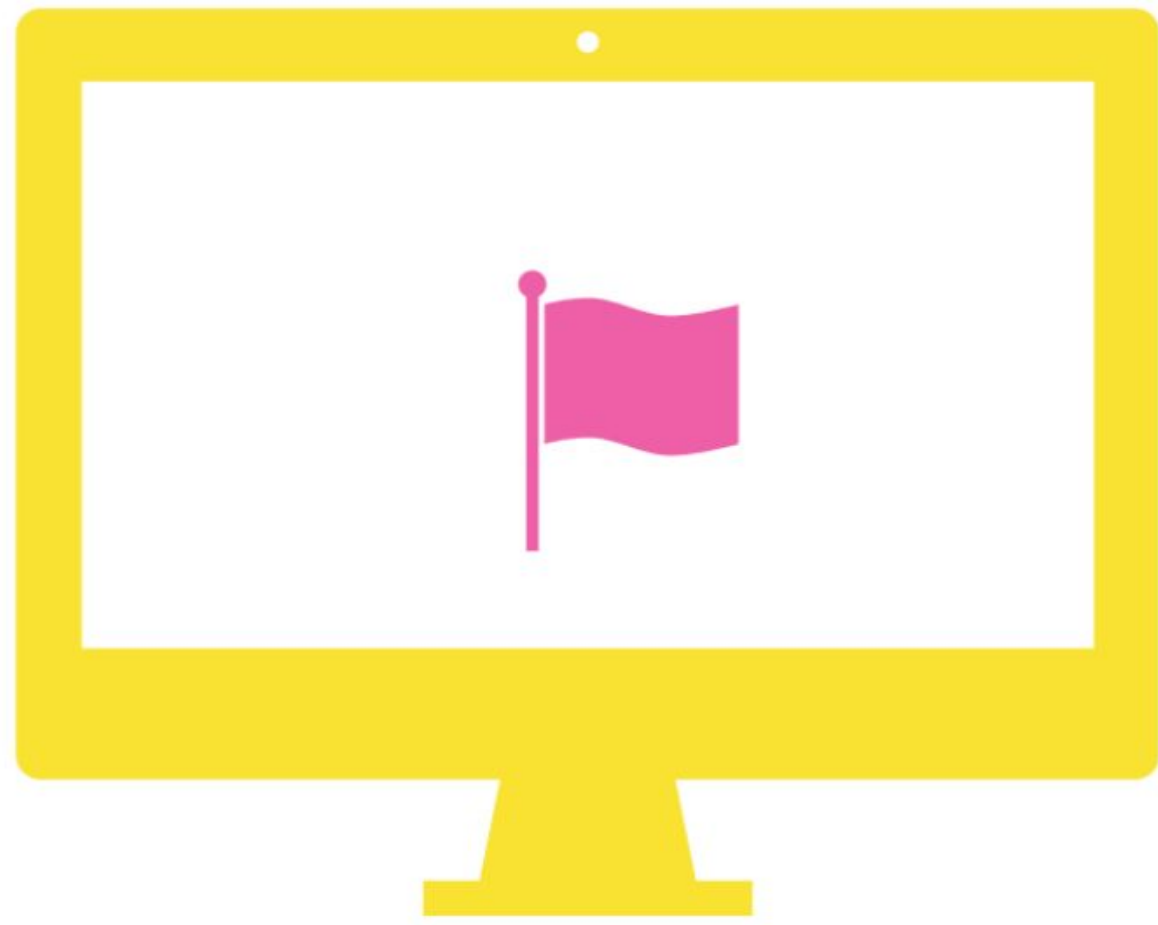
Fix microphone issues before recording



Studio

Record, edit, and enhance in your browser

Màrqueting



Pàgina web



**Email
màrqueting**



**Continguts
digitals**



Podcast



**Gestió de
Xarxes socials**

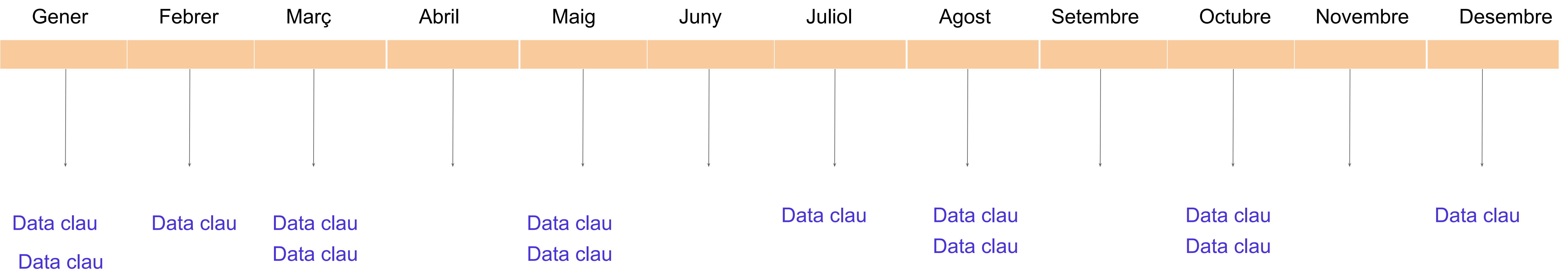
Gestió de xarxes socials





Calendari anual

Dates clau



Gestió de xarxes socials



Objectius

Planificació anual

- ▶ Objectius anuals

Planificació per trimestres

- ▶ 1. Cuatrimestre - Gener /Abril
- ▶ 2. Cuatrimestre -Maig /Agost
- ▶ 3. Cuatrimestre -Setembre /Desembre

Planificació Mensual

- ▶ Gener / Desembre



Línia editorial

Xarxes socials

- ▶ Xarxes que farem servir

Línia editorial

- ▶ De què parlaré a les xarxes?

Important!

- ▶ Tenir en compte



Fabrica de continguts

Branding

- ▶ Actius de marca

Eines

- ▶ Retocar fotos
- ▶ Editar videos
- ▶ Crear gifs

Eines IA



<https://www.iconosquare.com/>

<https://rapidely.app/>





Duplica el impacto, La mitad del esfuerzo



The screenshot displays the Eines IA interface. At the top left, there is a 'Carrousel' dropdown menu. Below it is a carousel image of beach umbrellas. In the center, an 'Editorial Calendar' is shown on a laptop screen. To the right of the calendar, there are two performance metrics: 'Eng. Rate 36.8%' and 'Reach 21.609'. Below these, the 'Planned Date' is set to '03 October 2023' at '12:00'. A purple button labeled 'Publishing Options' is visible. At the bottom center, a badge reads 'Powered by GPT 4'. In the bottom left corner, there is a small preview of a social media post titled 'A Day In The Open' with a date of '13 Nov. 00:00'.



metricool

Producto ▾ Redes sociales ▾ Precios Novedades Blog Metrischool ▾

ES ▾

Regístrate

Entra

La navaja suiza del social media manager

Más de 1,7 millones de profesionales, agencias y marcas utilizan Metricool como su centro único de operaciones para la gestión de redes sociales y anuncios *online*.

Crea tu cuenta gratuita →

Best times

Select a network to show the optimal time to schedule your posts

X TWITTER

FACEBOOK

INSTAGRAM

TIKTOK

BETTER

WORSE



Campanyes



<https://www.youtube.com/watch?v=2NYXwetrQtc>

Campanyes



Campanyes



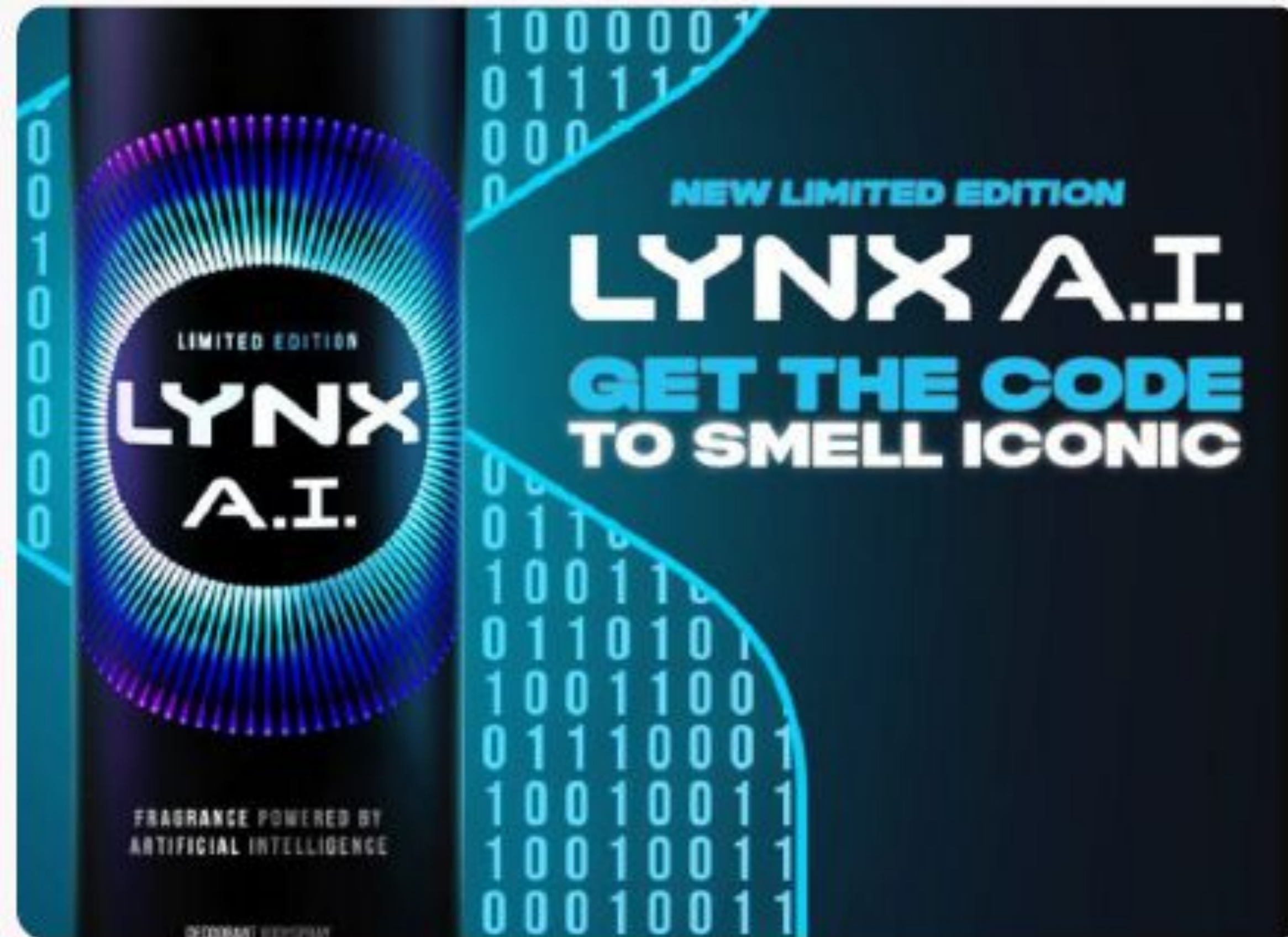
<https://www.youtube.com/watch?v=PKIBMPmnAP0>

Campanyes



<https://becks.de/AI/index.php?lang=en>

Campanyes



To create this product for Gen Z, [Unilever worked with specially designed AI](#) to analyze 6,000 perfume ingredients with 3.5 million potential combinations.

Campanyes



<https://www.youtube.com/watch?v=nUAuyTz6cg8>

Material de la formació



<http://tinyurl.com/materialsde>



IA aplicada al sector cultural



Intel·ligència Artificial i Creativitat

- Introducció a la relació entre Intel·ligència Artificial i Creativitat
- Exploració dels reptes i oportunitats que la Intel·ligència Artificial ofereix al sector creatiu.
- Aplicacions pràctiques de l'ús de la Intel·ligència Artificial en el sector creatiu.



IA en Processos d'Ideació

- Com utilitzar la Intel·ligència Artificial per millorar processos de generació d'idees.
- Aplicacions pràctiques de la Intel·ligència Artificial per potenciar la innovació.



IA en el Desenvolupament de Projectes

- Com optimitzar la gestió de projectes mitjançant la Intel·ligència Artificial
- Aplicacions pràctiques de la Intel·ligència Artificial per treballar de forma més productiva.



IA per Comunicar Projectes

- Com integrar la Intel·ligència Artificial en el pla de màrqueting d'un projecte.
- Com incorporar la Intel·ligència Artificial en la gestió de xarxes socials.

Proposta



Utilitzar el material per crear un quadern d'exercicis personalitzat



Quadern d'exercicis



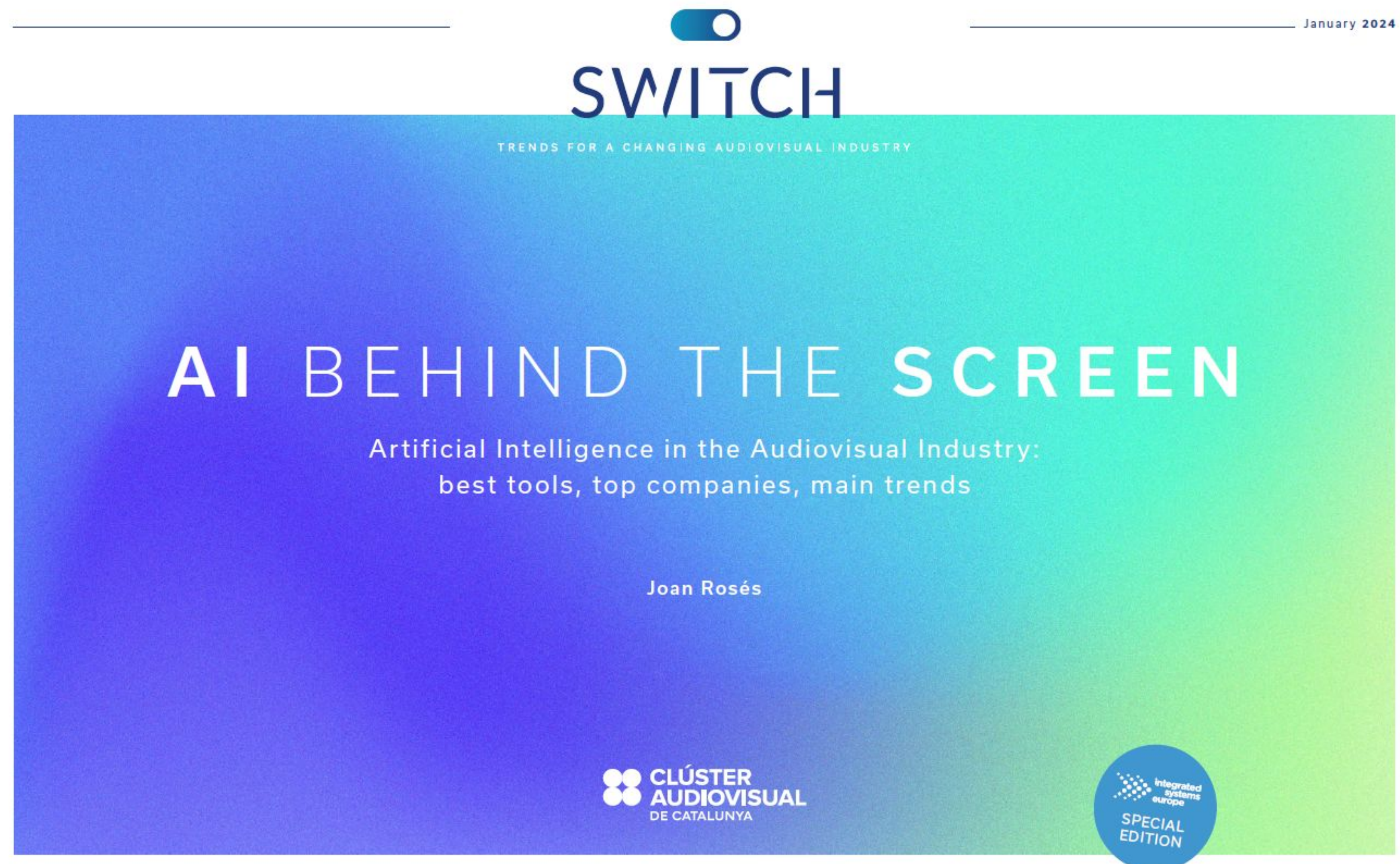
Llegir



Quadern d'exercicis



Llegir



Quadern d'exercicis



Llegir
















EE - EXPERIMENTAL EMERGING ART
Independent Art Magazine

ISSUE 4, 2023: ART AFTER AI
ISSN: 2464-448X
© 2023 EE
Contact: eejournal.no@gmail.com
WWW.EEJOURNAL.NO

EE ISSUE 4 is supported and financed by
TEKS - TRONDHEIM ELECTRONIC ART CENTRE
published by TEKS.press
WWW.TEKS.NO

TEKS

ISSUE 4 INDEX

 06	 12	 16
AI Is Not Indigenous Andersson & Bergman	Art Education and AI Ava Garcia	AI Art Movement Manifesto FutureAesthetics.eu
 18	 20	 22
AI Stealing the NFT Market Article	AI for Artists Rights Article	Art Beyond the Grave David Clarke
 26	 28	 34
Limitless AI For Artists ArtisTech	AI Will Never Create Great Art Sophia Hernandez	Fingers For Diversity David Jonhson
 40	 48	 52
Gene-editing the Indigenous Yirrkala Dhunba	AI And Future Aesthetics Dr. Johannes Müller	3D Sculpting with AI David Kim
 56	 58	 62
A Chat with ChatGPT ChatGPT	Ruined by AI Daniel Miles	Open Letter Against AI AHAC

Quadern d'exercicis



Quadern d'exercicis



Visitar una expo

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

Visita

Exposiciones y Actividades

Crear y Aprender

Videos y Publicaciones 



Exposición

IA: Inteligencia artificial



Fer un altre curs



Curso online gratuito “Elementos de IA”

Únete a más de 1 millón personas que están aprendiendo los principios básicos de la IA

Elige tu país



España

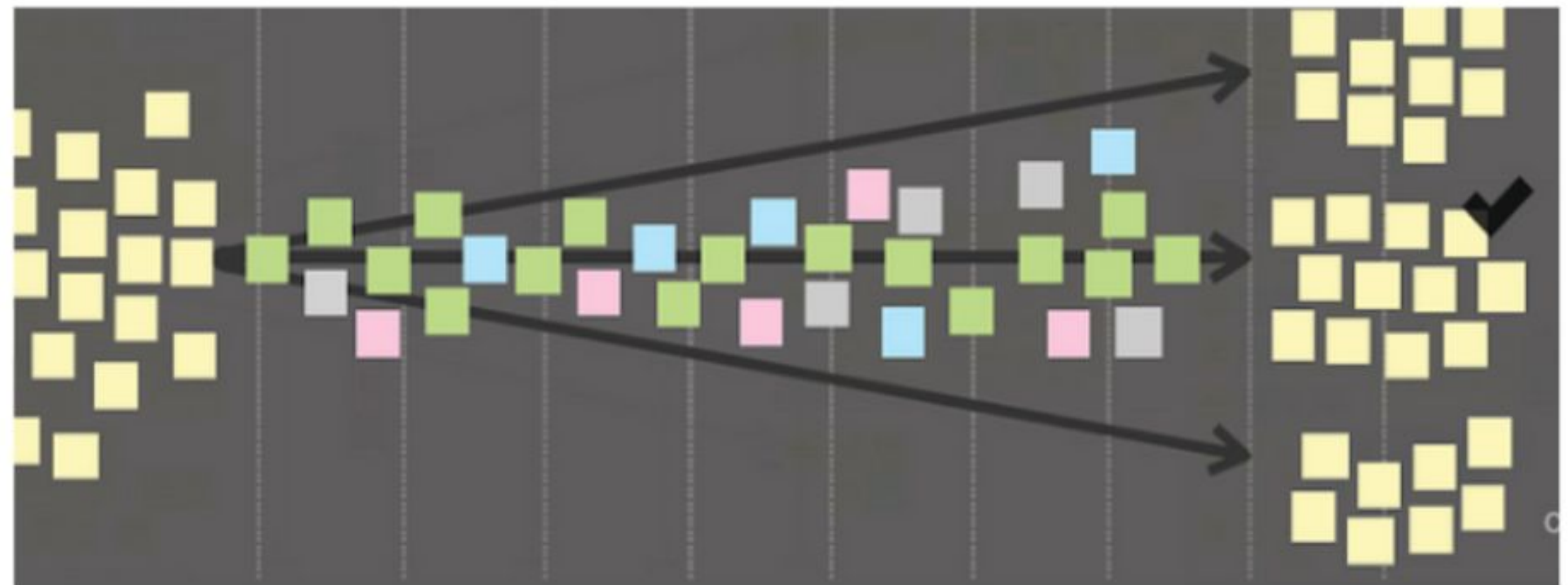


Empezar el curso →

Quadern d'exercicis



**Fer una dinàmica
per plantejar-nos com poden
adaptar-nos aquest canvis**



Quadern d'exercicis



Crear una guía d'ús de Intel.ligència Artificial en el nostre projecte



Quadern d'exercicis



Provar eines d'Intel.ligència Artificial Generativa



Quadern d'exercicis



Combinar tècniques de creativitat amb IA

neuronilla
CREATIVIDAD INTEGRAL

FORMACIÓN ▾ CONSULTORÍA CULTURA ▾ RECURSOS ▾ BLOG CONTACTO

Técnicas para generar ideas

- Análisis morfológico
- Analogías
- Biónica
- Brainstorming o Lluvia de Ideas
- Brainswarming
- Blue Slip
- Brainwriting
- Conexiones morfológicas forzadas
- Crear en sueños
- CRE-IN
- DO IT
- El arte de preguntar
- El catálogo
- El porqué de las cosas (la brújula)
- Estratal
- Galería de famosos (Hall of Fame)
- Ideart
- Ideas animadas
- Identificación o empatía
- Imanchin
- Inspiración por colores
- Inspiravideo
- La flor de loto (técnica MY)
- La inversión
- Listado de atributos
- Mapas mentales
- Método 635
- Microdibujos
- Mitodología
- Morphing
- Ojos limpios (fresh eyes)
- Provocación
- Relaciones forzadas (palabra al azar)
- SCAMPER
- Técnica Dalí (imágenes hipnagógicas)
- Técnica de Da Vinci
- TRIZ
- 4X4X4
- Generación de ideas a distancia
- Método Delfos (Delphi)
- Brainwhatsapping
- Braintwitting
- Braingoogleplussing

Quadern d'exercicis



Combinar gramàtica de la Fantasia amb IA



Quadern d'exercicis



Observar creacions amb IA



Quadern d'exercicis



Provar eines

The screenshot displays the Miro website's landing page for Miro Assist. At the top, the Miro logo is on the left, followed by navigation links: '¿Qué es Miro?', 'Soluciones', 'Recursos', 'Enterprise', and 'Precios'. On the right, there are links for 'Comunicate con Ventas' and a blue button labeled 'Entra a la pizarra'. The main content area has a light beige background. On the left, the text reads: 'Miro Assist. Tú y tu equipo con superpoderes. Estás aquí para crear la próxima gran cosa y nosotros estamos aquí para ayudarte. Libera el poder de tus ideas con Miro Assist, tu nueva plataforma de creatividad, colaboración y productividad.' Below this is a button that says 'Regístrate para acceso a la beta →'. On the right, a video player shows a Miro board with a blue play button in the center, a purple rounded rectangle, and a pink callout bubble with the name 'Sarah'. The video player has a progress bar at the bottom showing '0:39' and various control icons.

Quadern d'exercicis



Provar eines



Notion



taskade

Quadern d'exercicis



Provar eines del vostre àmbit

<https://www.explainpaper.com/>

The screenshot displays the Explainpaper website. The top navigation bar includes the Explainpaper logo, links for Pricing, Sign Up, and Get Started, and a Twitter icon. The main heading reads "The Fastest Way to Read Research Papers" with a subtext: "Upload a paper, highlight confusing text, get an explanation. We make research papers easy to read." A "Start for free" button is prominently displayed. Below this, a browser window shows the "Explainpaper" interface. The left pane shows a snippet of a research paper about APOBEC3G localization. The right pane highlights a sentence: "SDS-PAGE western blotting showed that APOBEC3G was consistently present in the nuclear fraction" and provides a detailed explanation of the SDS-PAGE western blotting technique. A "My papers" section and an "Upload a paper" button are also visible in the interface.

Quadern d'exercicis



Provar eines amb un propòsit

Eric Groza · You
International Creative Director · Keynote Speaker · Mentor
1w · Edited · 🌐

I have been using AI to generate brand collaborations. It's realllly fun to remix styles and get quick results.

AI is a huge accelerator to the process, but you still need to know how to describe what you want. The brief has become more important than ever.

I fed Midjourney some prompts for a brand collaboration because Patagonia and IKEA both have a commitment to sustainability and environmental causes.

A collaboration between the two companies could highlight their shared values and explore a unique new territory for both brands. For IKEA it would push the boundaries of their furniture to a new frontier. For Patagonia, it would showcase how their sustainable multifunctional comfort can be used indoors as well.

Together they could co-create a limited-edition collection of eco-friendly home goods and outdoor gear, as an initiatives to promote sustainable living.

[#midjourney](#) [#ai](#) [#aigenerated](#)

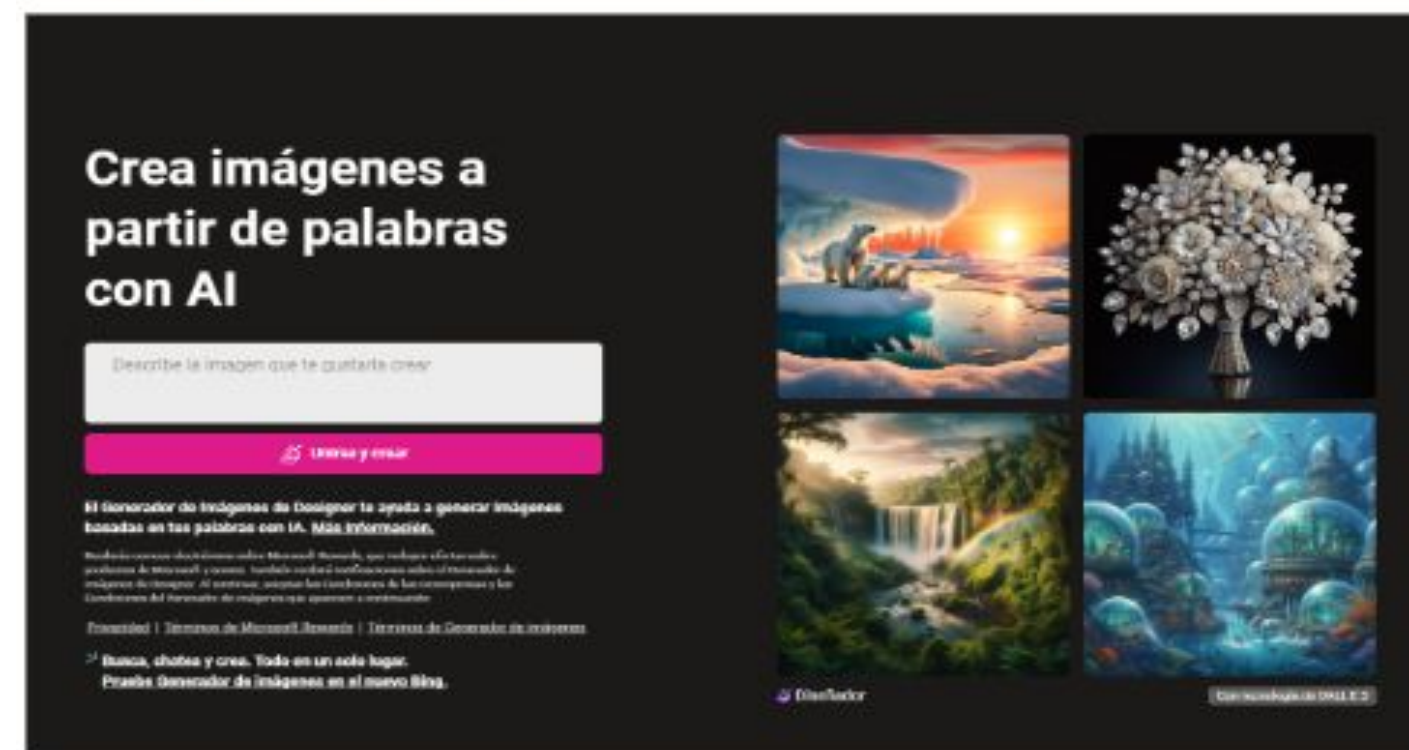
This is getting shared a lot, so I need to clarify:
This is an experimental research project aimed at exploring the results of AI image generation. The results do not reflect the views or plans of either brand. The brand names are used as a reference for the public to critique each company's design and aesthetic patterns without the aim to promote any product or service. This post is meant for educational purposes. The origin of the images are from text prompts which I submitted to the Midjourney image generator bot and raw results have been reposted here on my LinkedIn Social Media.

Quadern d'exercicis

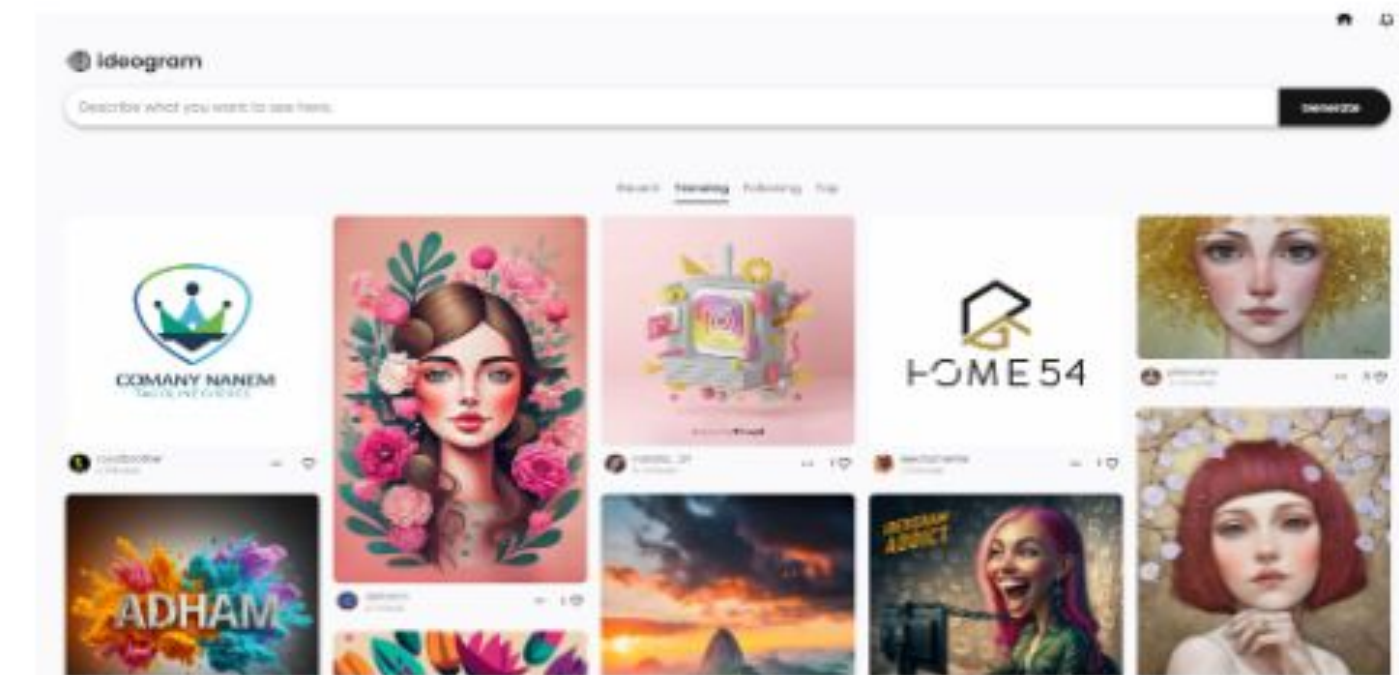


Provar eines amb un propòsit

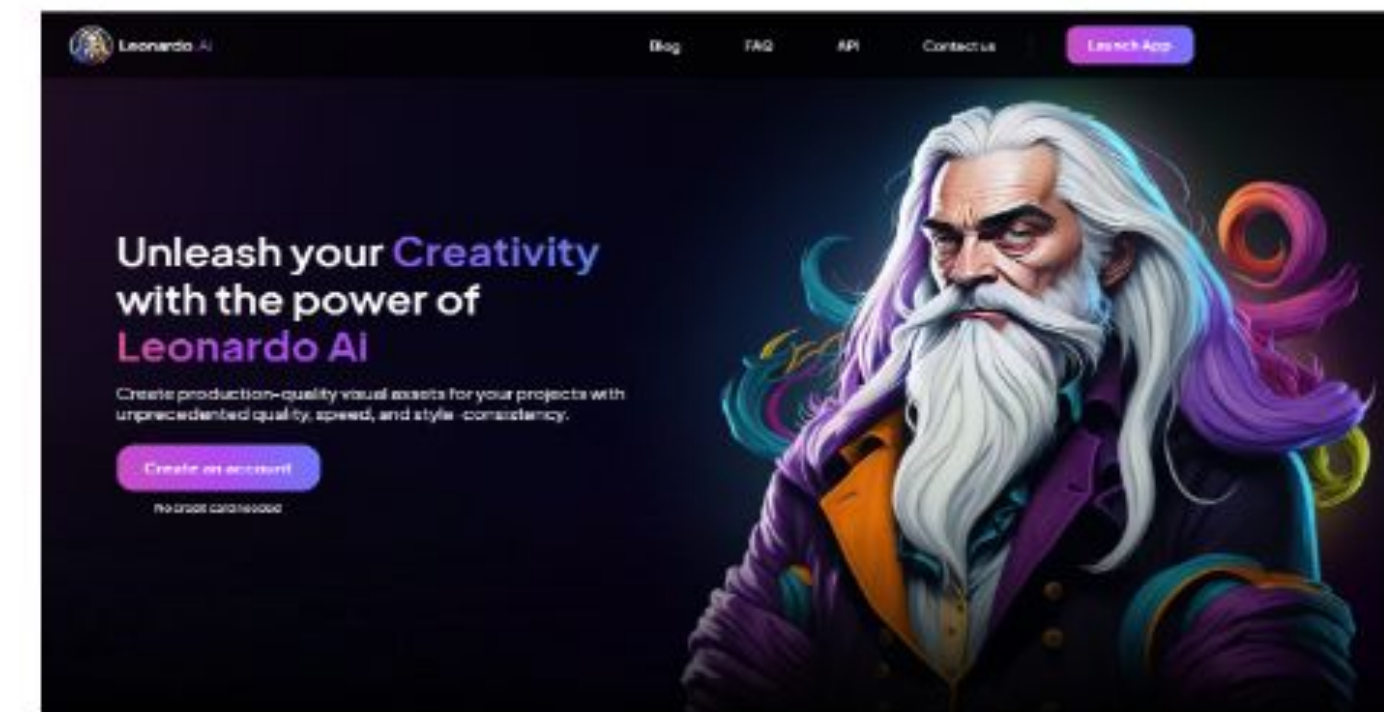
Bing Create



Ideogram



Leonardo AI



Quadern d'exercicis



Provar eines amb un propòsit







Alertas

Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

🔍 Crear una alerta sobre...

Estar al dia



Google Alerts <googlealerts-noreply@google.com>
para mí ▾

[Anular suscripción](#)

Google Alertas

Generative AI

Notificaciones diarias · 18 de febrero de 2024

NOTICIAS

[One Tech Tip: Ready to go beyond Google? Here's how to use new generative AI search sites](#)

AP News

A lot people think Google searches are getting worse. And the rise of generative AI chatbots is giving people new and different ways to look up ...



Marcar como no importante

[Generative AI Could Help Dynatrace Grow Faster Than 25% - Forbes](#)

Forbes

"Instead of releasing new code once a week or once a month, Generative AI means new versions are released several times a day," he adds. " ...



Marcar como no importante

[One Tech Tip: Ready to go beyond Google? Here's how to use new generative AI ... - Yahoo Finance](#)

Yahoo Finance

One Tech Tip Generative AI Searches. A portion of a Opera page showing the incorporation of AI technology is shown in London, Tuesday, Feb. 13, 2024.



Marcar como no importante

Estar al dia



<https://wai-newsletter.beehiiv.com/>

🔍 Buscar publicaciones...

GPT

Stable Diffusion

OpenAI

Midjourney



W.A.I. #57

Claude 3 revienta expectativas, Madonna pionera de la IA y Runway dice que superará a Sora

Mar 10, 2024



W.A.I. #56

Llega Stable Diffusion V3, la IA de Google la lía y novios humanos vs novios IA

David Garrido
Feb 25, 2024



W.A.I. #55

Google saca la artillería, OpenAI revoluciona el vídeo con IA y ¿podremos trabajar en sueños?

David Garrido
Feb 18, 2024



W.A.I. #54

Gemini Ultra se carga a Bard, estafan 25 millones con IA y Midjourney crea el dreamteam



W.A.I. #53

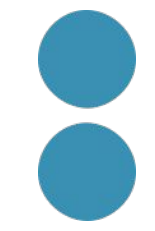
Midjourney mejora, Bard sube al podio y el Papa dice que haya paz con la IA



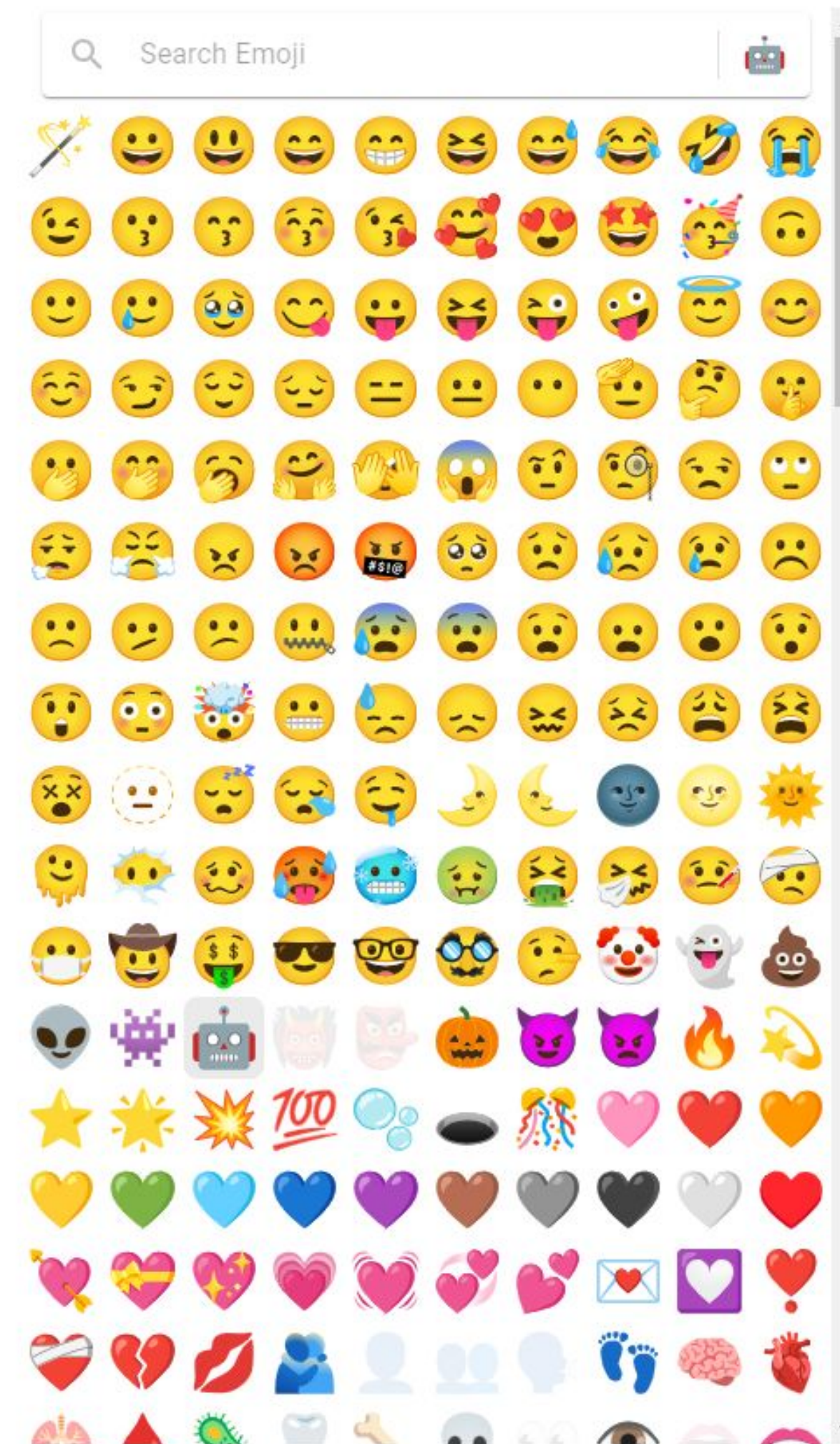
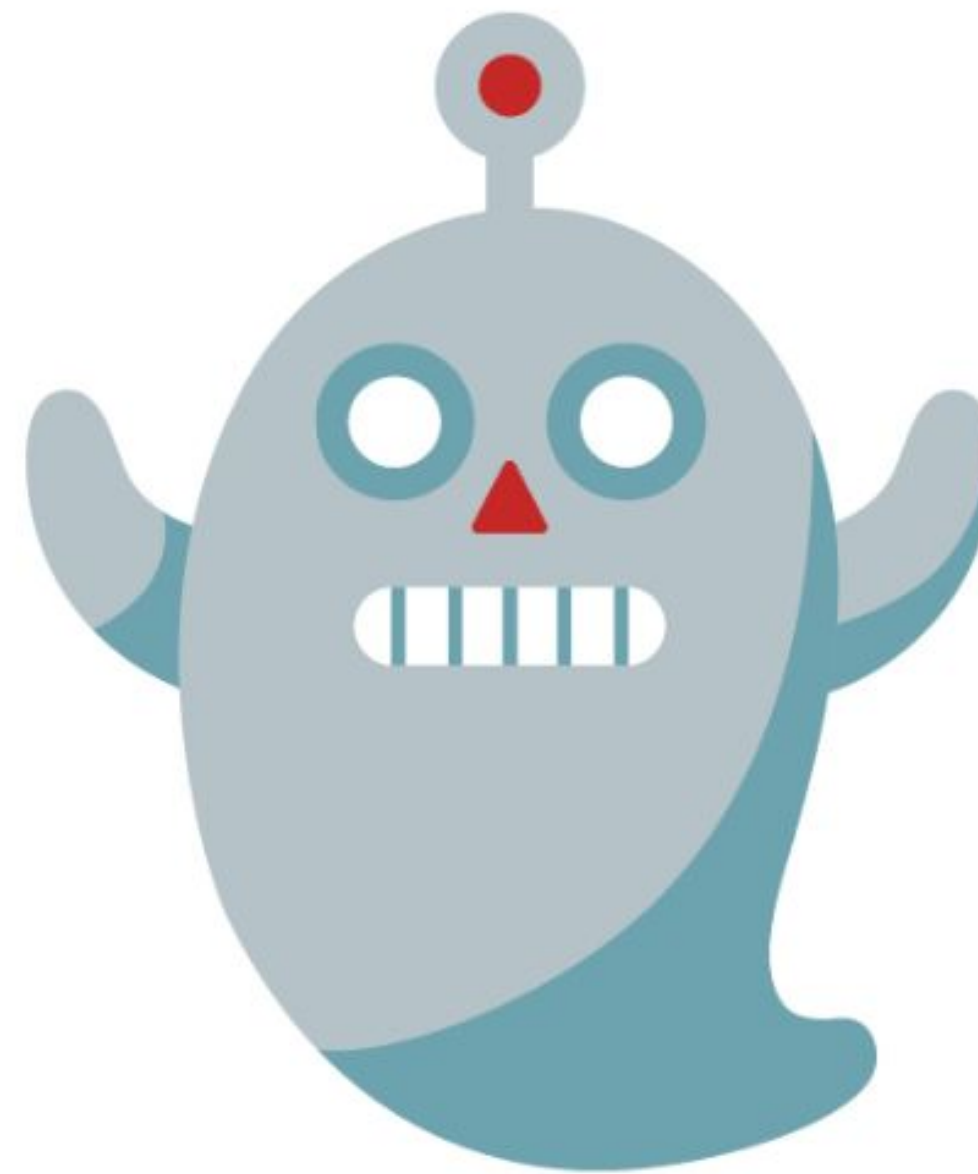
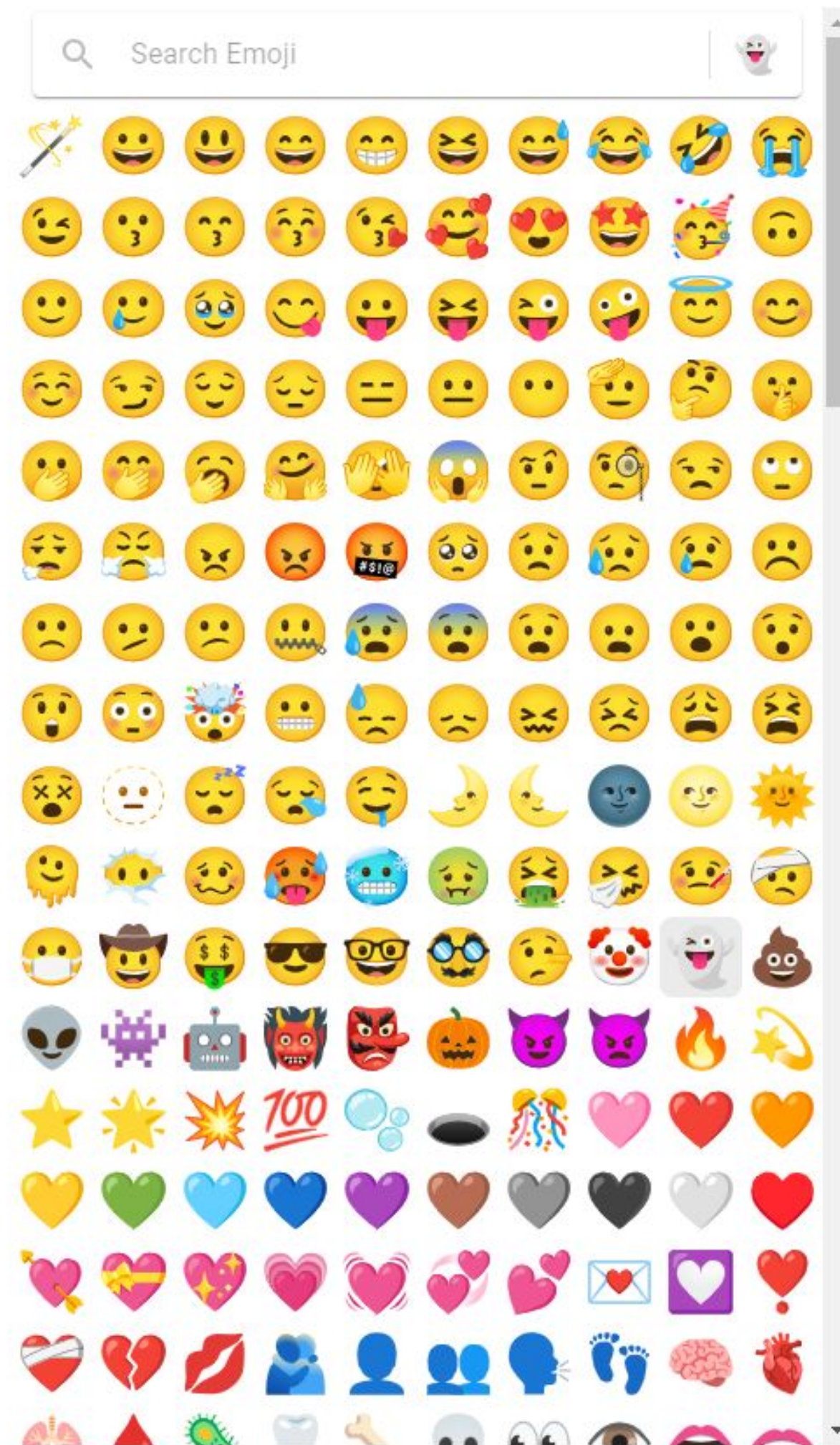
W.A.I. #52

GPT-5 en el horizonte, un conejo de 200\$ y ¿Claude multimodal?

Comiat



<https://emojikitchen.dev/>



Gràcies

