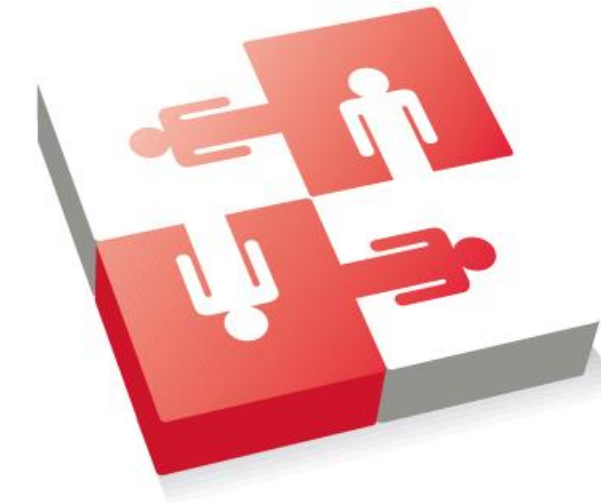


L'impacte social dels projectes culturals: l'impacte en el marc de l'activitat cultural



indeed
SOCIAL CONSULTING



LA CULTURA
TRANSFORMA VIDES!

FESTIVAL DE MURALS
I ART RURAL
PENELLES, LLEIDA

05 2021



mtn®
by MONTANA COLORS

Hapi Hapi (Colectivo Drag King España)

< PONENTES

S

u nombre es Sara Rodríguez, aunque a veces Hapi Hapi se apodera de su cuerpo. Es periodista y organizadora de eventos, especializada en eventos queer y comunicación transmedia. Actualmente trabajo en Madrid, aunque mis raíces se encuentran en Zaragoza. Hace dos años fundó Colectivo Drag King España para conseguir crear una comunidad y hacer visible un arte maravilloso. Lo que en un principio comenzó como un proyecto universitario, poco a poco se convirtió en el inicio de una revolución artística, cultural y social.

Passenger Tales

FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA

PASSENGER TALES

“Passenger Tales” es un proyecto de Mediación Artística que utiliza la fotografía participativa como medio de expresión, en sus dos primeras ediciones se ha trabajado con el colectivo de personas migrantes y solicitantes de asilo por LGTBIQ+.

Ademas, estamos preparando la tercera edición con el colectivo de mujeres migrantes y víctimas de violencia de género.

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS? Fomentamos una transformación individual y colectiva.

Durante 7 meses nos encontramos en una vez la semana donde trabajamos a través de la fotografía temas como la identidad, la memoria, el cuerpo y el viaje migratorio, con el fin de que cada participante desarrolle un ensayo fotográfico que culmina en una exposición fotográfica, ante la sociedad para trabajar la visibilidad del colectivo y una mejor inclusión social.

En sus ensayos fotográficos los participantes, recuperan emociones y fragmentos de su historia personal, reconstruyendo una narración visual.

El proyecto participativo se realiza a través de 25 talleres presenciales semanales de 3 horas. Y concluye con una última fase de exposición y difusión de sus resultados en una muestra fotográfica, acompañada de un entramado de visitas guiadas.

CARACTERÍSTICAS DEL COLECTIVO

- HUIDA FORZOSA PAÍS DE ORIGEN
- VIOLENCIA / DISCRIMINACIÓN ESTRUCTURAL
- RUPTURA “YO” PASADO
- PROBLEMAS EN EL ASILO
- EXCLUSIÓN SOCIAL
- PERDIDA DE IDENTIDAD
- BAJA AUTOESTIMA
- FALTA DE REDES DE APOYO
- INVISIBILIDAD

EL REPTA LITERARI PER A ALUMNES D'ESO



Com es fan els
escriptors del futur?

RAÍCES MURALES

PROYECTO DE
EMPODERAMIENTO CULTURAL
A TRAVÉS DE LA CREACIÓN
ARTÍSTICA Y LA
TRANSFORMACIÓN CREATIVA
DEL ESPACIO.

DIRIGIDO A JÓVENES
INMIGRANTES CUYO IDIOMA
VEHICULAR NO ES EL ESPAÑOL.



Enero - Febrero 2022
Harinera ZGZ - IES Pablo Gargallo



ARTEBRIJE CREATIVE STUDIO



PROJECTES IMPULSA:



la selva

qui som laboratori acceleradora producció serveis move | català ▼



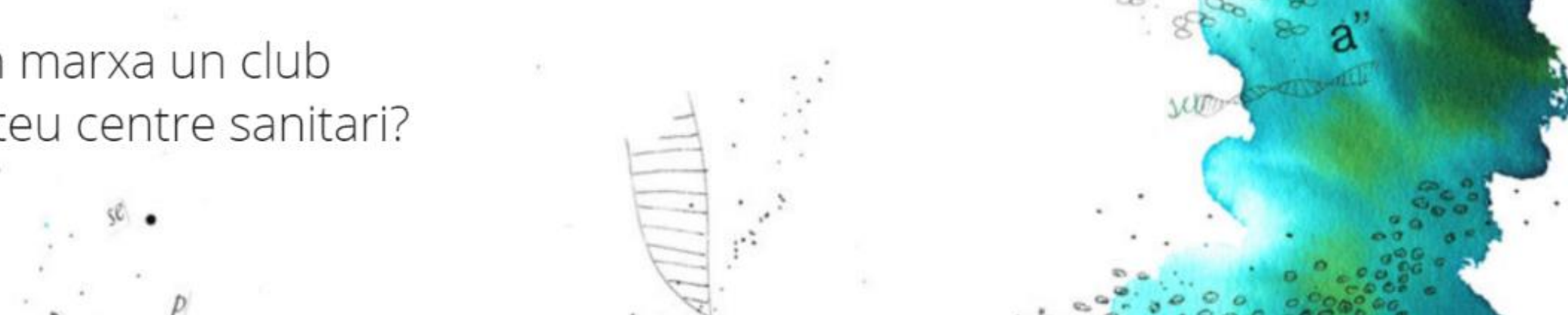
Llegir abans de curar

PROJECTE LECTURES RECURSOS ESPAIS EXPERIÈNCIES

Club de lectura per a professionals sanitaris

Vols posar en marxa un club de lectura al teu centre sanitari?

+ informació



OSORIO *Danza*

Festival FlamenGi

VER CALENDARIO 📅

CONTACTAR ✉



📞 93 481 36 96 ✉ info@fundaciosetba.org 👤 El meu compte ▼

Català ▼     

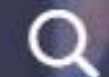


La fundació

Projectes

Botiga

Notícies



Creiem en l'art com a poder transformador de la societat



Què es l'impacte i per què ens interessa en aquesta formació





**Del resultat a l'impacte, o
com passar a parlar de
NOSALTRES a parlar-ne
D'ELLS i ELLES**



**L'enfoc d'impacte no és una
cosa que passa al final, és
una cosa que marca el
principi. És estratègic**

Dues preguntes inicials



- ☐ En l'ADN del vostre projecte, hi ha hagut la voluntat de dur a terme alguna transformació en l'entorn? Quina transformació?
- ☐ Si la resposta és sí... com podeu saber si aquesta transformació ha tingut lloc? Amb quina intensitat? En quina direcció?
- ☐ Si la resposta és no, quin és l'impacte cultural del meu projecte?

Dues preguntes més... per situar-nos



- ☐ **Coneixeu experiències, en el vostre sector, que siguin testimoni de transformació a través del projecte cultural desenvolupat?**
- ☐ **Què és l'impacte?**

¿Què és l'impacte?



impacto.

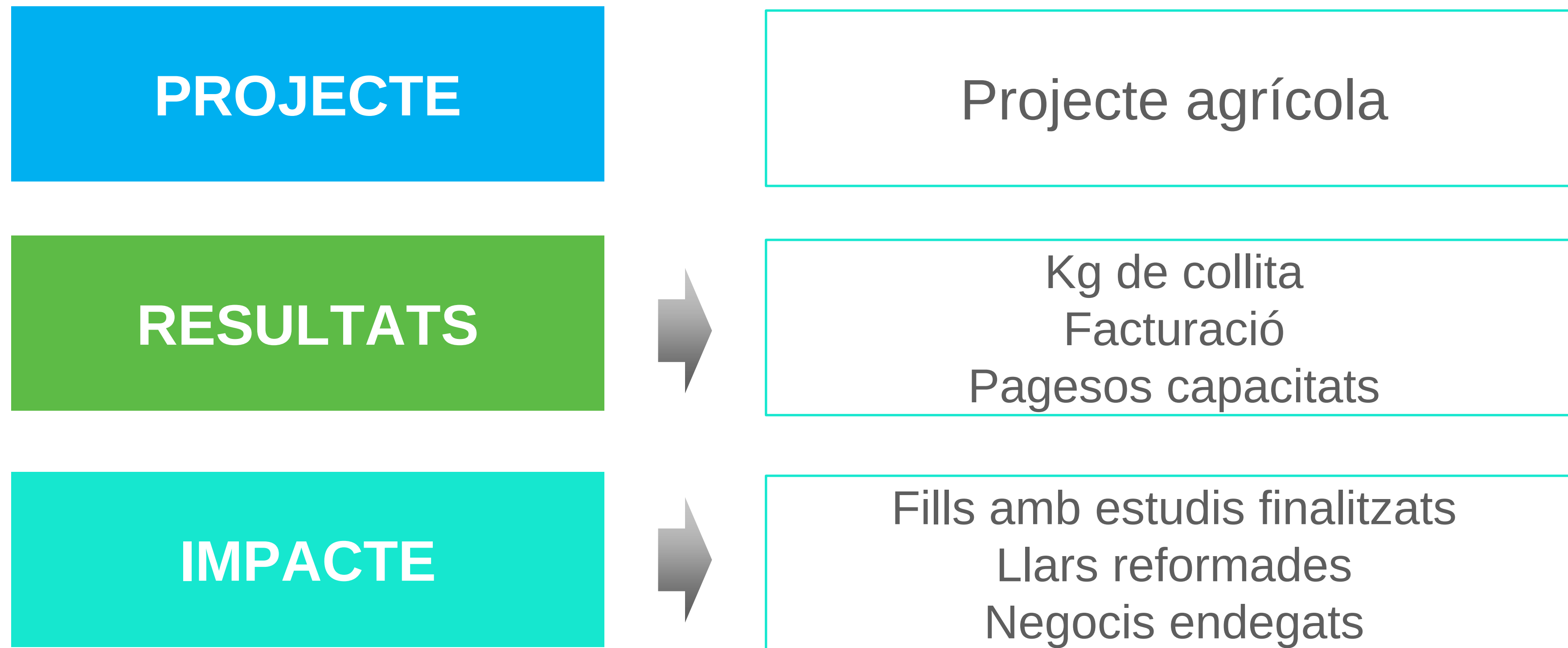
(Del lat. tardío *impactus*).



1. m. Choque de un proyectil o de otro objeto contra algo.
2. m. Huella o señal que deja.
3. m. Efecto de una fuerza aplicada bruscamente.
4. m. Golpe emocional producido por una noticia desconcertante.

RESULTATS
VS
IMPACTE

Mesurar resultats NO és el mateix que mesurar impacte



Quins beneficis pot aportar mesurar l'impacte?



saber

presa de decisions

comunicar

eina per a la millora **constant**

- Es un **segell de garantia**

recaptar fons

planificar



IMPACTE CULTURAL

CAPACITAT QUE TÉ UN PROJECTE PER A ACOSTAR LA CULTURA A UN COL·LECTIU DETERMINAT

CANVIS A NIVELL D'AQUISICIÓ DE CULTURA EN ELS DESTINATARI DEL PROJECTE

LA CULTURA ÉS FI I MITJÀ

INDICADORS PROPIS

IMPACTE SOCIAL

CAPACITAT QUE TÉ EL PROJECTE PER A MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES

ASSUMEIX LA CULTURA COM A UNA EINA DE COHESIÓ I INCLUSIÓ SOCIAL

LA CULTURA ÉS EINA, LA MILLORA SOCIAL ÉS EL FI

INDICADORS PROPIS

INDICADORS CULTURALS

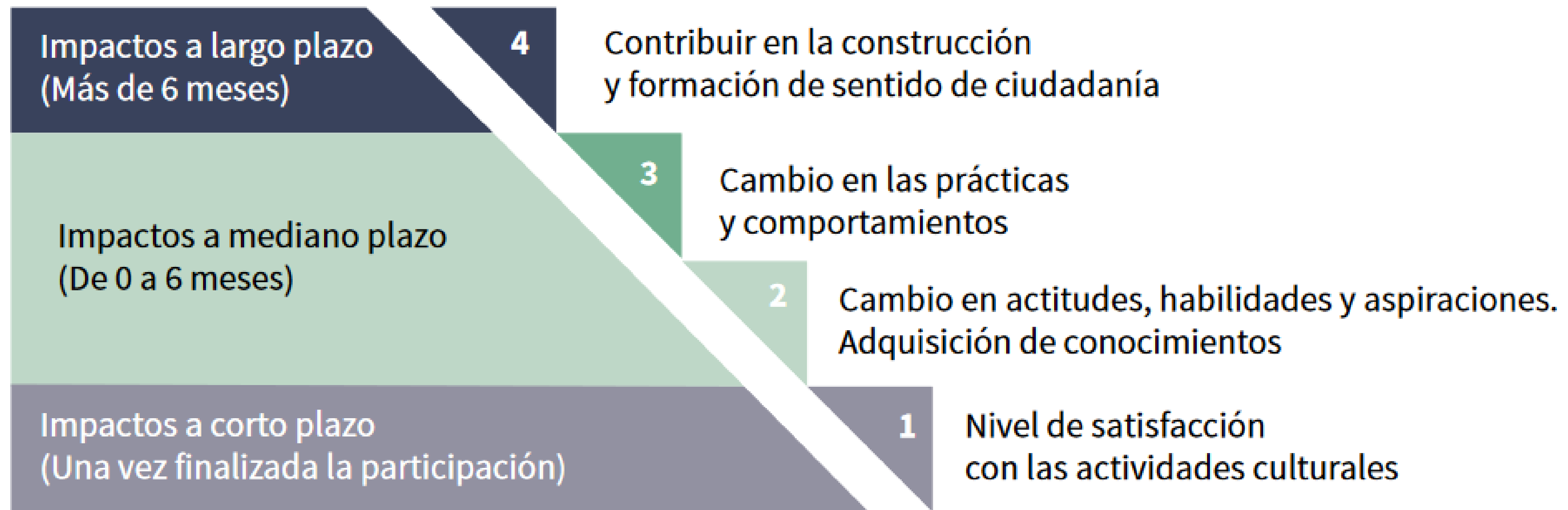


Gráfico 1: Modelo de impacto jerárquico

Font: Barona, F; Cuéllar, EJ (2014): Índices de impacto cultural. Antecedentes, metodología y resultados. Borradores de gestión cultural.

Categoría 1. Apropiación

Variable 1.1 Apropiación a nivel personal

ATRIBUTOS

- 1.1.1 Estudiar nuevos temas
- 1.1.2 Hacerse nuevas preguntas
- 1.1.3 Encontrar nuevas posibilidades
- 1.1.4 Ser una persona cada vez más feliz
- 1.1.5 Ser una persona cada vez más importante
- 1.1.6 Transmitir a otras personas sus conocimientos
- 1.1.7 Interés en que otras personas despierten nuevas inquietudes

Variable 1.2 Apropiación a nivel organizacional

ATRIBUTOS

- 1.2.1 Desempeñar sus funciones en el grupo u organización a que pertenece.
- 1.2.2 Implementar en su grupo-organización nuevas metodologías pertinentes con su entorno geográfico y cultural.

Categoría 2. Bienestar

Variable 2.1 Satisfacción

ATRIBUTOS

- 2.1.1 Disfrute de consumos culturales.
- 2.1.2 Sentirse mejor acerca del sitio donde se vive.

Variable 2.2 Ocio productivo

ATRIBUTOS

- 2.2.1 Manejo de tiempo libre.
- 2.2.2 Aumento de la participación en actividades culturales.
- 2.2.3 Consideración de las actividades culturales como fuente de entretenimiento.

Font: Barona, F; Cuéllar, EJ (2014): *Índices de impacto cultural. Antecedentes, metodología y resultados. Borradores de gestión cultural.*

**Categoría 3.
Capital social**

**Variable 3.1
Autoestima**

ATRIBUTOS

- 3.1.1 Valoración de sí mismo.
- 3.1.2 Carácter crítico.
- 3.1.3 Capacidad de decidir.

**Variable 3.2
Confianza**

ATRIBUTOS

- 3.2.1 Aumento de la confianza en sí mismo.
- 3.2.2 Comunicación con otras personas.
- 3.2.3 Construcción de visiones comunes con otras personas.

**Variable 3.3
Empoderamiento**

ATRIBUTOS

- 3.3.1 Utilización oportuna y pertinente de la información.
- 3.3.2 Participación en los espacios públicos sobre lo público.

**Categoría 4.
Identidad**

**Variable 4.1
Autonomía**

ATRIBUTOS

- 4.1.1 Toma de decisiones en forma independiente.
- 4.1.2 Desarrollo de autocontrol.

**Variable 4.2
Cohesión**

ATRIBUTOS

- 4.2.1 Promoción de estrategias que mantengan el grupo y la organización integrados entre sí y con otros grupos.
- 4.2.2 Toma de decisiones para conservar el grupo y la organización.
- 4.2.3 Construcción de sentido colectivo.
- 4.2.4 Construcción de lazos inter-generacionales.

**Variable 4.3
Pertenencia**

ATRIBUTOS

- 4.3.1 Conciencia del capital cultural del grupo y la región.
- 4.3.2 Capacidad de cuidar el patrimonio colectivo.
- 4.3.3 Capacidad de sentirse parte de un territorio-grupo.

Font: Barona, F; Cuéllar, EJ (2014): Índices de impacto cultural. Antecedentes, metodología y resultados. Borradores de gestión cultural.

**Categoría 5.
Sostenibilidad**

**Variable 5.1
Participación**

ATRIBUTOS

- 5.1.1 Toma de decisiones desde y para la comunidad.
- 5.1.2 Promoción y exigencia de los derechos propios y de otras personas.
- 5.1.3 Reflexión en lo público sobre lo público.
- 5.1.4 Promoción de estrategias incluyentes que asuman la pluralidad y la diversidad.
- 5.1.5 Capacidad argumentativa.

**Variable 5.2
Convivencia**

ATRIBUTOS

- 5.2.1 Resolución de conflictos en forma no violenta.
- 5.2.2 Respeto de las reglas mínimas comunes que median las relaciones de ciudadanos entre sí.
- 5.2.3 Respeto de las otras personas (respeto a la diferencia).
- 5.2.4 Reconocimiento y aceptación de las diferencias en personas de otros grupos culturales.

**Variable 5.3
Ambiente sano**

ATRIBUTOS

- 5.3.1 Respeto de las reglas comunes que median las relaciones de ciudadanos y ciudadanas con su entorno.
- 5.3.2 Protección del conocimiento tradicional ancestral.
- 5.3.3 Conservación de la naturaleza.
- 5.3.4 Práctica de un estilo de vida saludable.



IMPACTE SOCIAL

**CAPACITAT QUE TÉ EL PROJECTE PER A MILLORAR LA
QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES**

**ASSUMEIX LA CULTURA COM A UNA EINA DE COHESIÓ I
INCLUSIÓ SOCIAL**

LA CULTURA ÉS EINA, LA MILLORA SOCIAL ÉS EL FI

INDICADORS PROPIS

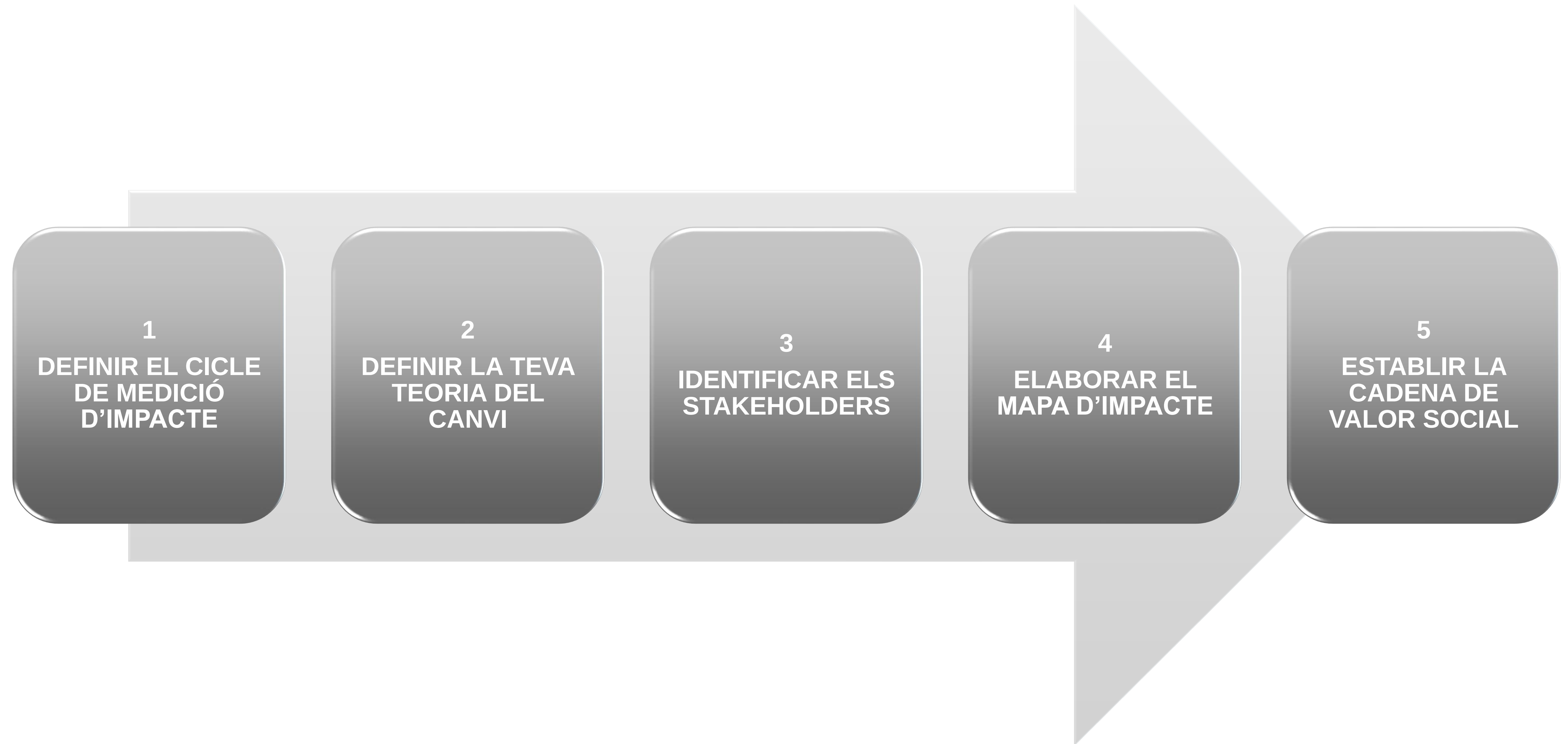


**Per a definir el vostre propi model de medició d'impacte social
existeixen moltes metodologies. Heu de triar la que us resulti més
apropiada per al vostre projecte.**

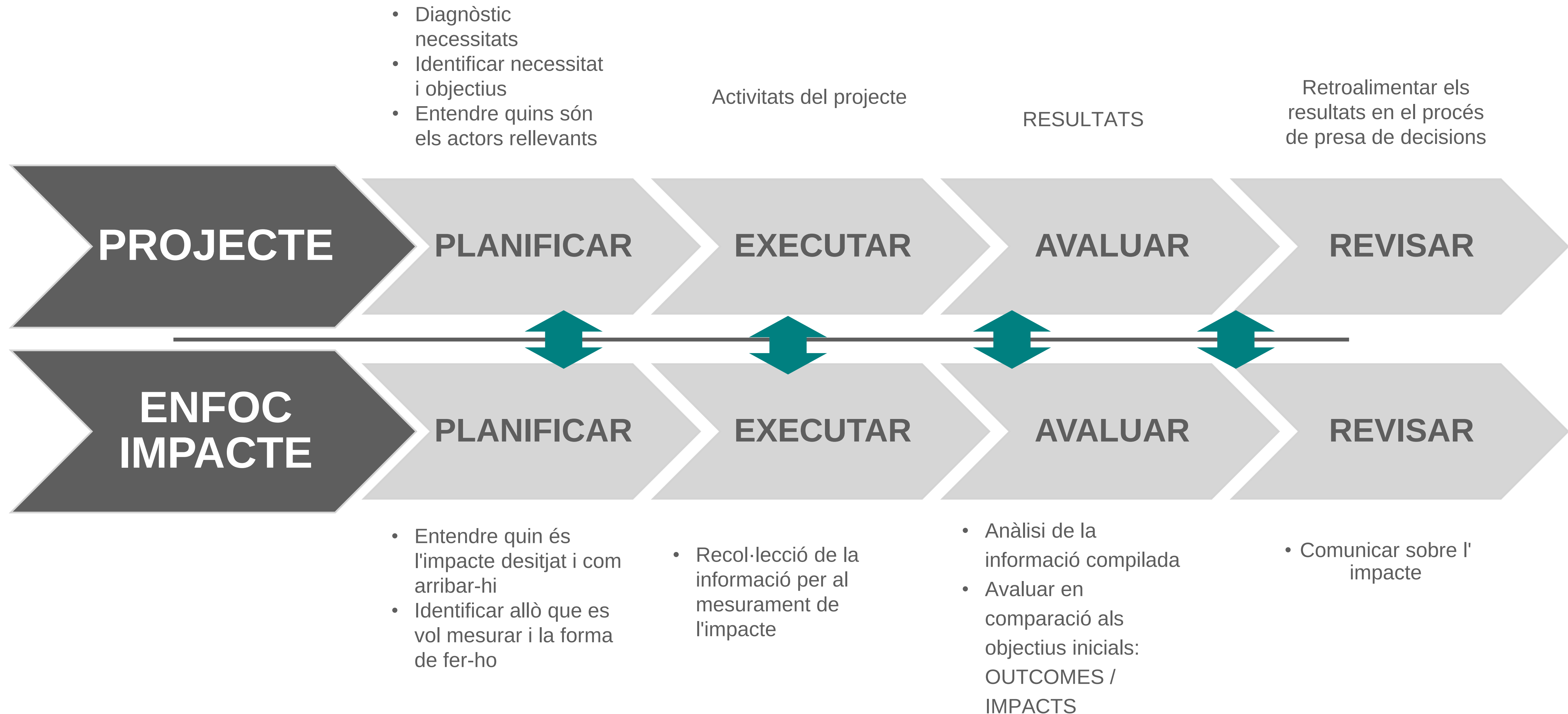
Una possibilitat:

**TEORIA DEL CANVI + procés SROI
(sense monetitzar)
5 passes**

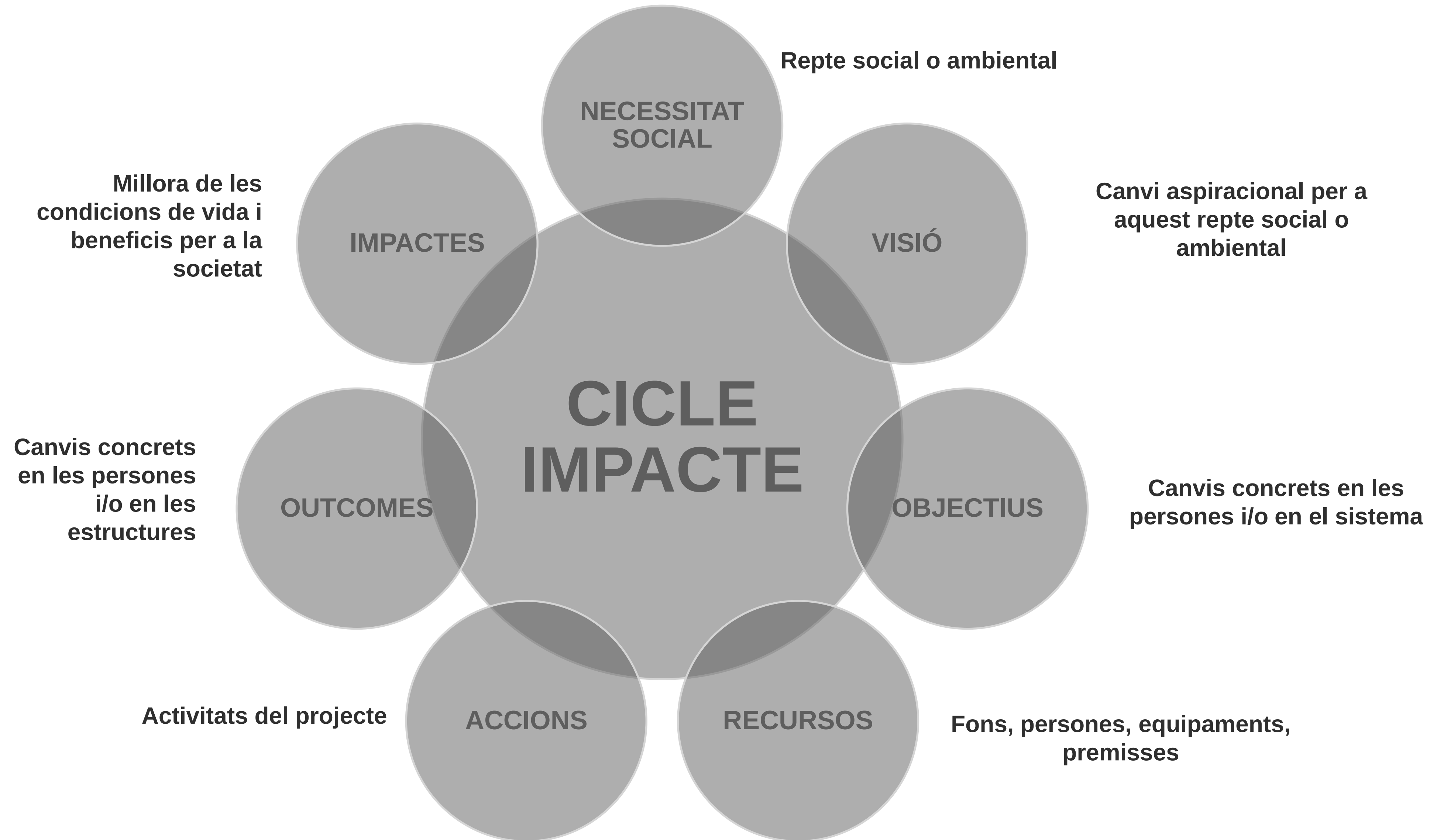
ACOSTAMENT A L'IMPACTE SOCIAL



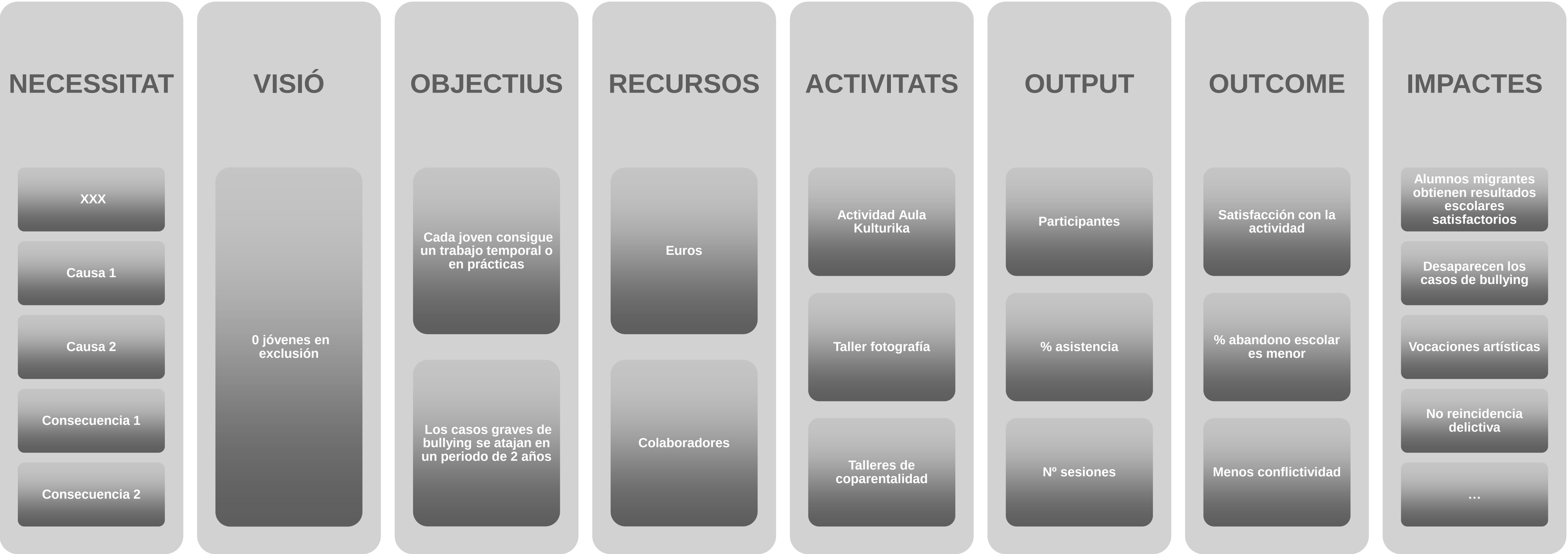
Cicle de la medició d'impacte



Metodologia semblant: CADENA D' IMPACTE



CANVAS de la cadena d' impacte



INFORMACIÓ PER A LA LÍNIA DE BASE

INDICADORS DE PROCÉS

INDICADORS DE RESULTAT

INDICADORS D' IMPACTE

METRICS DASHBOARD -1: PLANIFICACIÓ



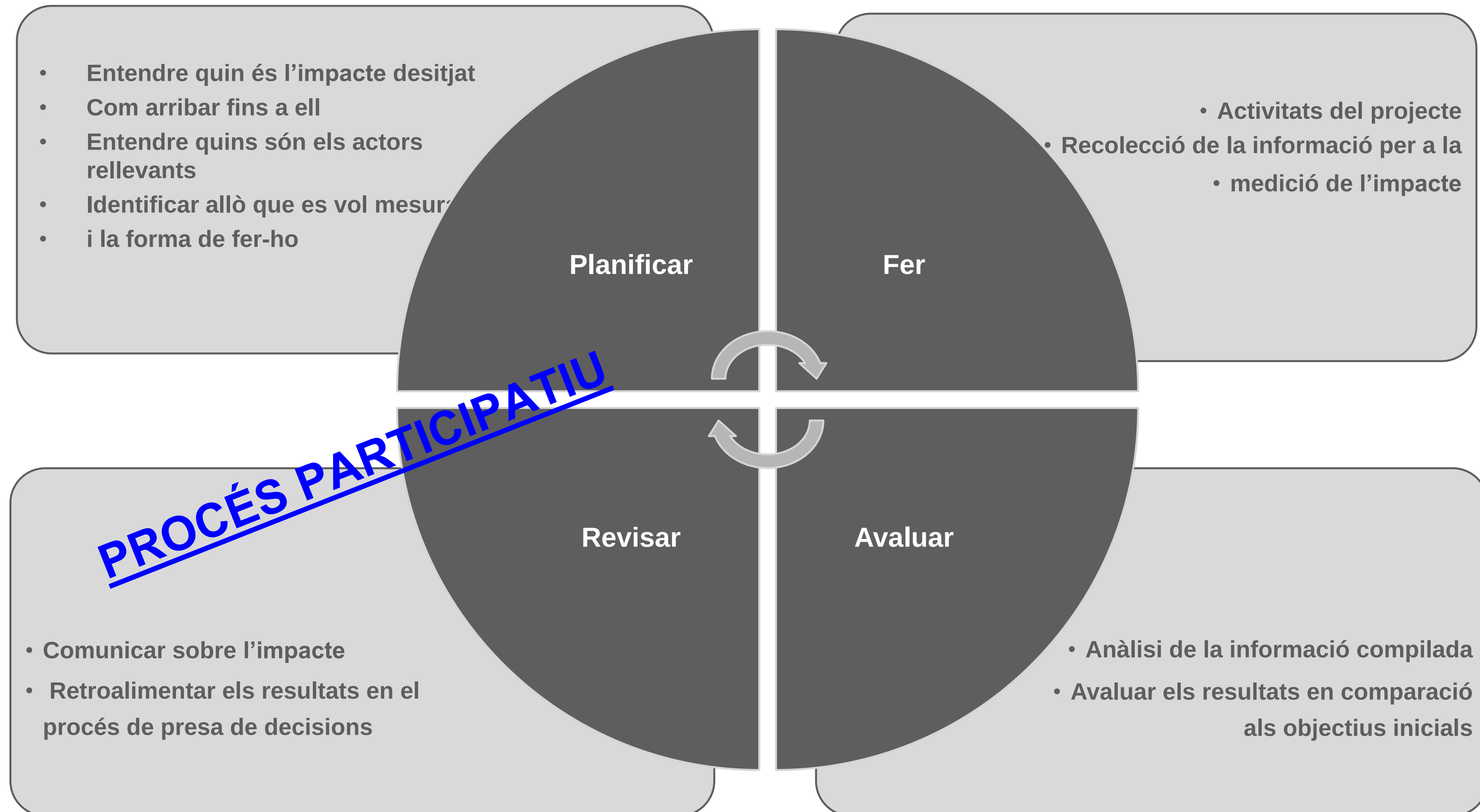
OBJECTIU ESPECÍFIC	IMPACTES	TIPUS	INDICADOR	ESTANDARD	VALOR ESPERAT	FONT DE DADES
		OUTPUT				Registre
		OUTCOME				Qüestionari
		IMPACT				Un altre

METRICS DASHBOARD -2: REGISTRE

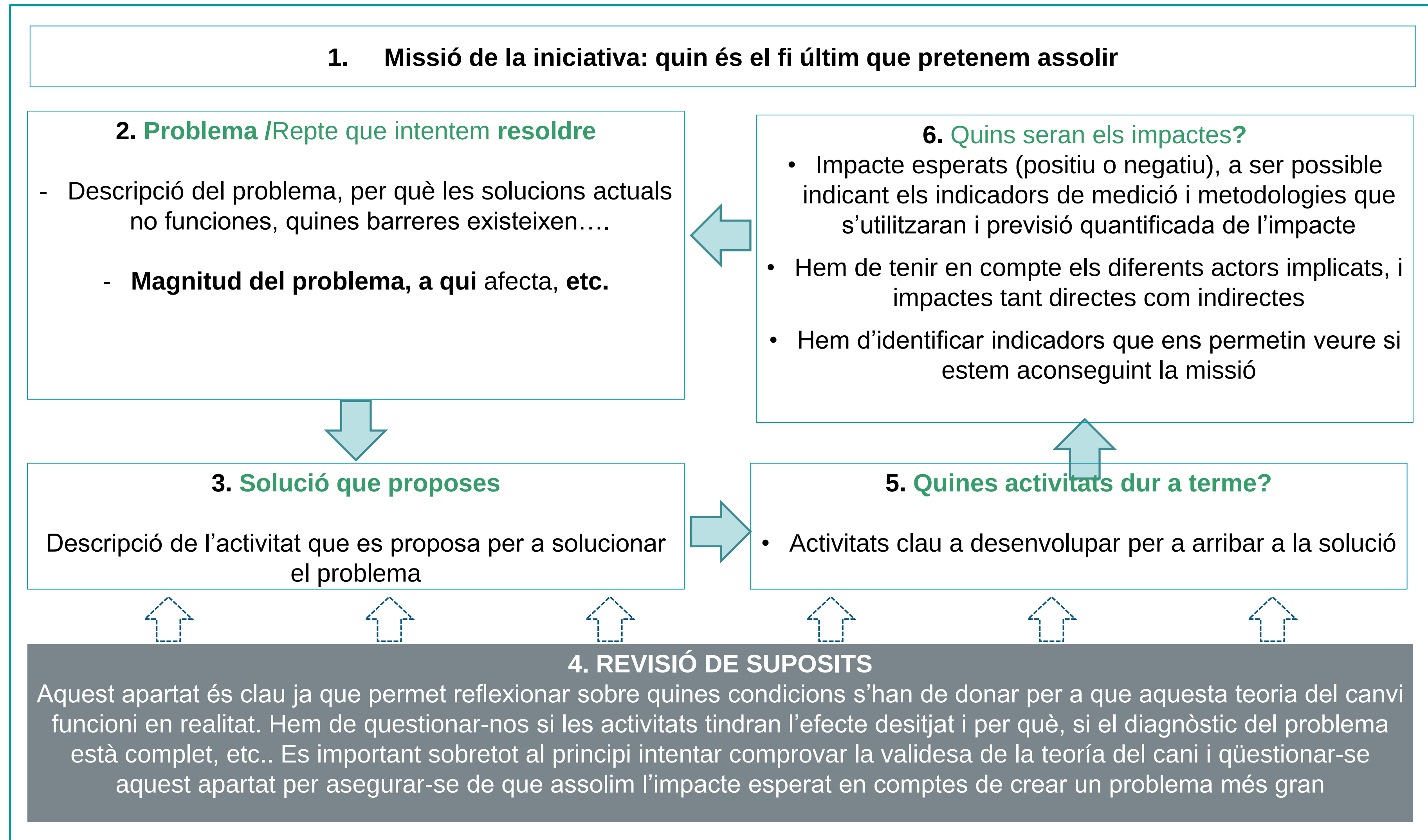


OBJECTIU ESPECÍFIC	IMPACTES	TIPUS	INDICADOR	ESTANDARD	VALOR LÍNIA BASE ESPERAT	FONT DE DADES	VALOR LINEA BASE	VALOR MESURA 1	VALOR MESURA 2	VALOR MESURA 3	VALOR MESURA N
		OUTPUT				Registro					
		OUTCOME				Cuestionario					
		IMPACT				Otro					

PAS 1 – CICLE DE LA MEDICIÓ D'IMPACTE









*“Cualquier parte
afectada o afectando las
actividades del
proyecto”*



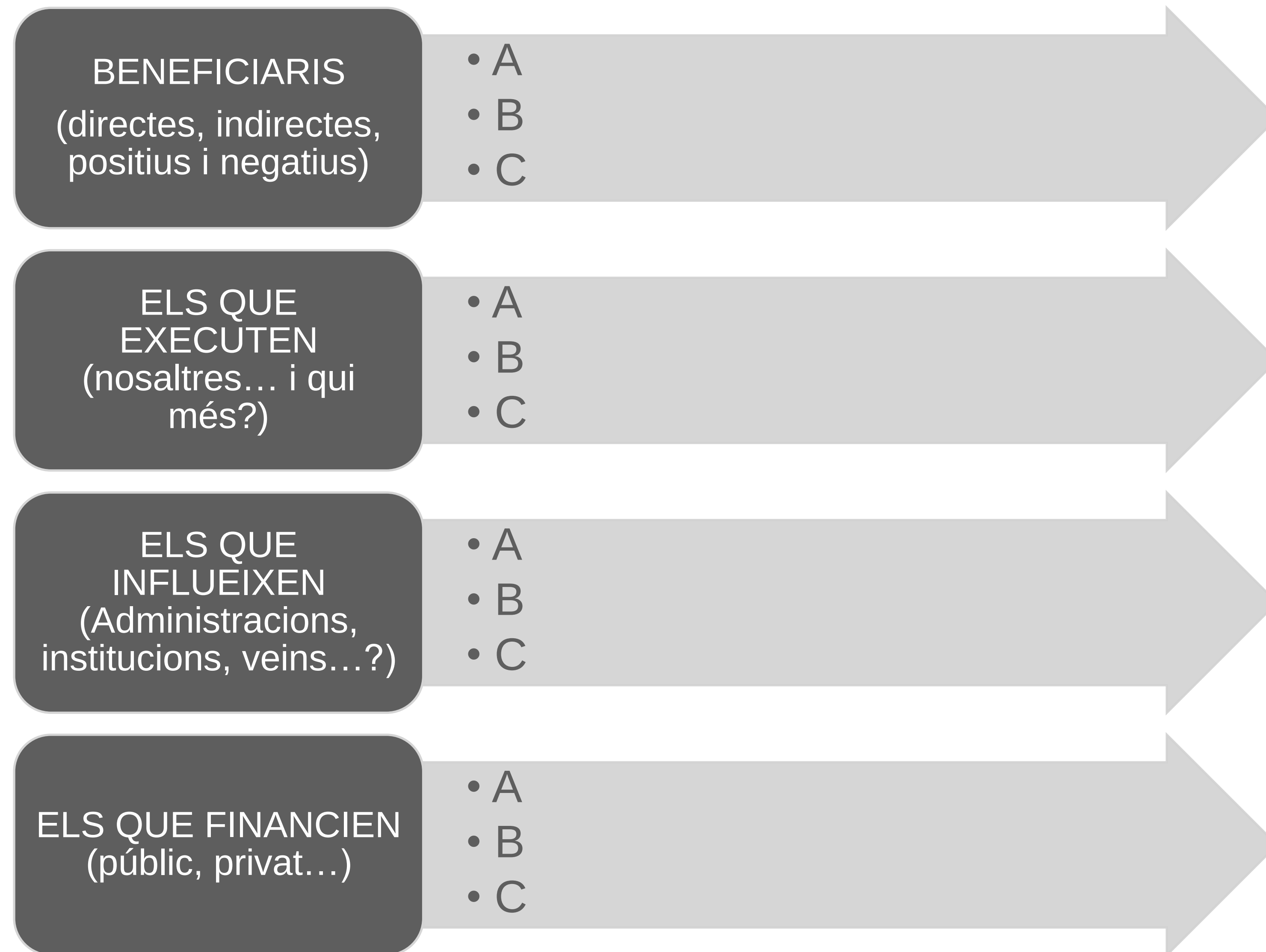
- Entendre les expectatives dels stakeholders, la seva contribució a l'impacte i/o el potencial impacte que la seva feina tindrà sobre ells
- Es treballa a 2 nivells:
 - **Identificació dels stakeholders:** mapeig, selecció, rellevància i comprensió de les seves expectatives
 - **Relació amb els stakeholders:** per anar assegurant que es van assolint els objectius d'impacte
- Recomanacions:
 - Focalitzar-se en un n° limitat però representatiu d'stakeholders per a simplificar el procés. Estar atent a les conseqüències (resultats no esperats)
 - Els stakeholders poden contribuir a modificar substancialment la percepció de la missió social a dur a terme



“Qualsevol part afectada a afectant a les activitats del projecte”

- ✓ Entendre les expectatives dels stakeholders
- ✓ **Identificació:**
 - Mapeig: Qui són
 - Quin paper juguen
 - Selecció
- ✓ **Relació** amb els stakeholders i entre ells

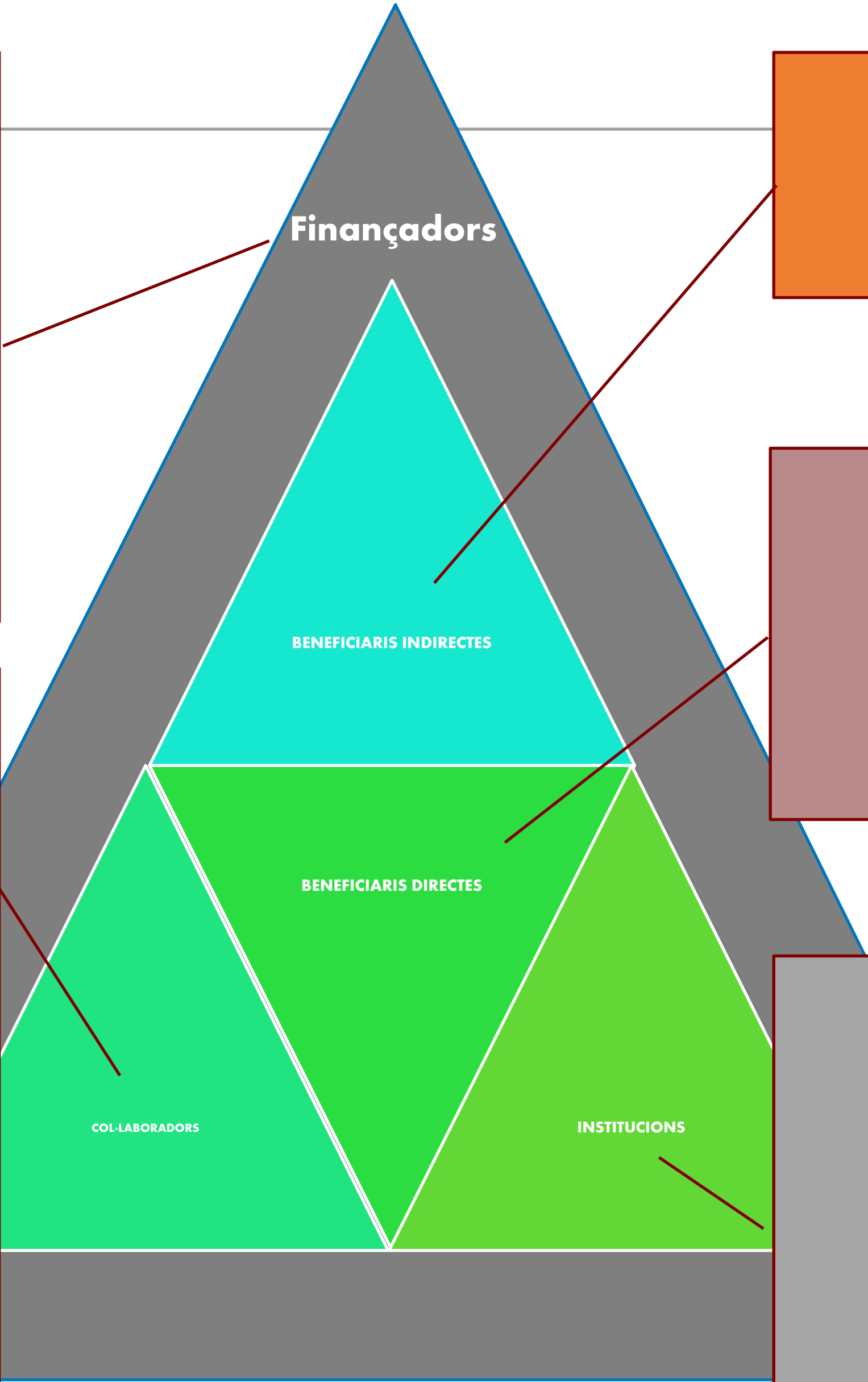






- XXX
- XXXX
- XXX
- XXX
- XXX
- XXX
- XXX
- XXX

- XXX
- XXXX
- XXX
- X
- XXX
- XX
- XX
- XXX
- XX
- X
- X
- XXXXX
- XXXX



- Departament XXX
- Institut XXXX
- Departament de XXXX
- Aj. de Barcelona
- Aj. XXX
- Aj. XXXX
- Aj. XXXX
- Aj. de XXX
- XXXX
- XXXX



2. población beneficiaria, de alguna forma, del uso del evaluando.

incluyen:

- Beneficiarias directas o grupo diana: personas para las que fue diseñado el evaluando.
- Beneficiarias indirectas: personas cuya relación con las personas beneficiarias directas se ve mediatizada, facilitada, fomentada o positivamente influida.
- Las personas que ganan algo por el hecho de que el evaluando esté en uso, como por ejemplo, las editoriales de materiales o textos, las empresas proveedoras de servicios, etc.

3. víctimas, personas o grupos afectados negativamente por el uso del evaluando (y que pueden incluir, debido a los fallos del evaluando, a grupos supuestamente beneficiarios).

incluyen:

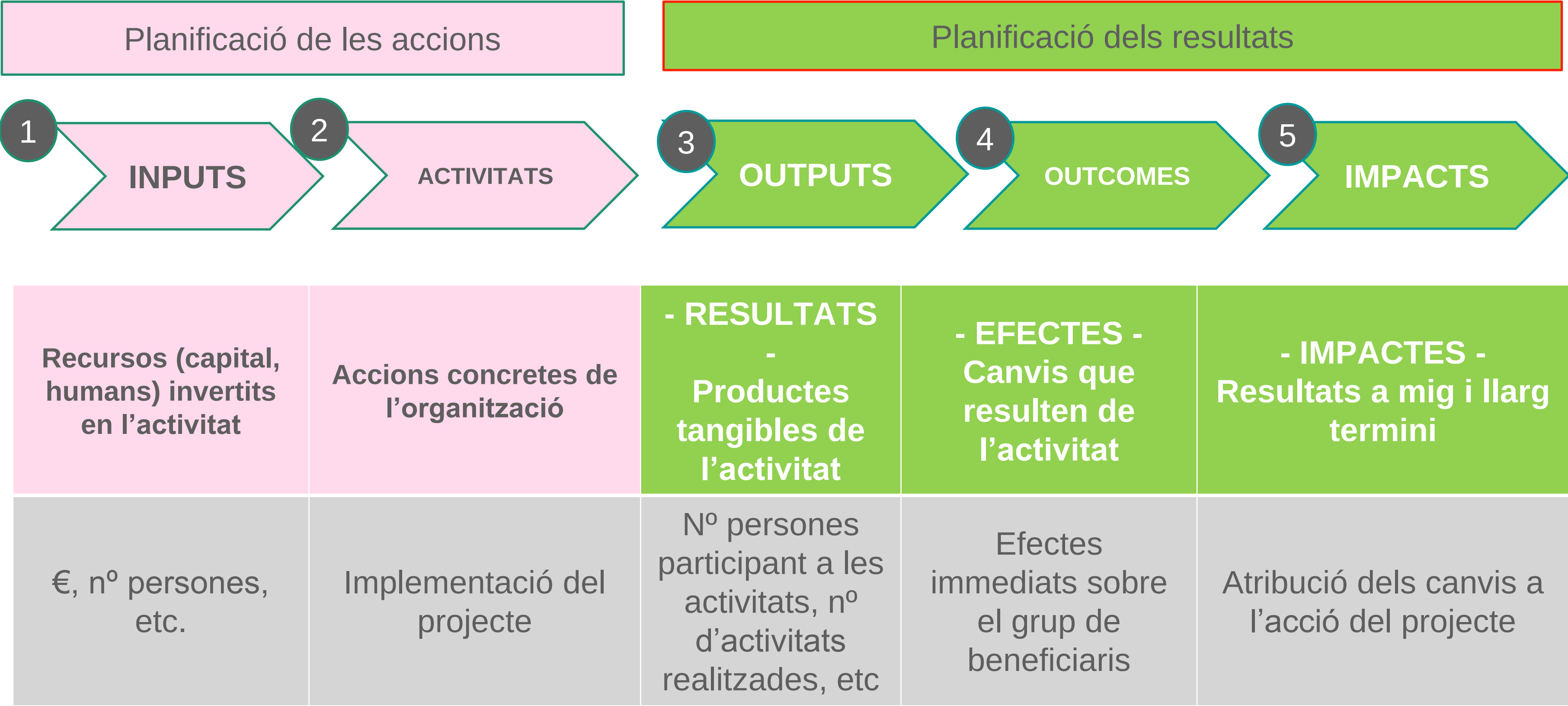
- Los grupos sistemáticamente excluidos del uso del evaluando, como por ejemplo, los jóvenes “normales” excluidos de programas para superdotados.
- Colectivos que sufren efectos colaterales negativos, como por ejemplo, estudiantes y sus familias, que son trasladados a un colegio distante de forma que alumnado con necesidades especiales ocupa sus puestos en el colegio cercano.
- Las personas que se ven en desventaja política, con pérdidas de poder, influencia o prestigio por el uso del evaluando.
- Las personas o entidades que sufren costes de oportunidad: personas que hubieran preferido dedicar ese dinero a otras cuestiones, empresas de servicios rivales...



5. Els beneficiaris de la cultura

La cerca d'un nou model de finançament dels projectes culturals d'iniciativa privada ha de partir de la consideració de **qui són els beneficiaris de les pràctiques i infraestructures culturals**. Proposem considerar tres grups de beneficiaris:

- a. **Els beneficiaris directes:** les persones que obtenen un benefici personal directa pel fet de participar en les pràctiques culturals. És el que s'anomena el valor d'ús de la cultura.
- b. **Els beneficiaris particulars indirectes:** les persones i organitzacions socials (empreses i ONL) que es beneficien de l'impacte dels béns i serveis culturals sense participar-hi directament.
- c. **La comunitat com a beneficiari genèric:** Els estudis d'impacte parlen tant dels beneficis socials (identitat i cohesió social) com econòmics (retorn de les inversions culturals). És el que s'anomena valor d'existència de la cultura.





		OUTPUTS (Resultats)	OUTCOMES (Conseqüències resultats)	IMPACTS (Canvis a llarg termini)
BENEFICIARI/ES DIRECTES	• xxxx	• Millora xxxx	• Millora xxxx	xxxxx
BENEFICIARI/ES INDIRECTES	• xxxx	• Alta xxxx	• xxxx	xxxxxa

MAPA D'IMPACTES - 1



		OUTPUTS (Resultats)	OUTCOMES (Conseqüències resultats)	IMPACTS (Canvis a llarg termini)
BENEFICIARI/ES DIRECTES	• xxxx	- Nº assistents als cursos / jornades / etc - Nª hores de formació - Nº cursos / especialització - Nº visites a empreses - Nº convenis de col·laboració signats - Nº concerts realitzats - Km construïts de carreteres	- Nº entrevistes selecció - Taxa inserció (contractes) - Llista d'espera generada - Nº contractes aconseguits amb orquestres no programades - Satisfacció amb la formació rebuda - Aprenentatge de la competència - Notes (qualificacions)	- Taxa d'ocupació mantinguda a 6-9-12 mesos vista - Nº contractes indefinits - Nº professionals contractats un cop acabada la formació al marge del projecte - Nº negocis creats al territori - Volum de facturació al cap d'un any - Persones que deixen d'anar a Serveis Socials respecte l'inici del projecte - Compres no imprescindibles realitzades (cotxes, telèfons...) - Activitats fetes amb autonomia
BENEFICIARI/ES INDIRECTES	• xxxx	Alta xxxx	xxxx	xxxxa



	INDIVIDU	ENTORN PROPER	ENTORN SOCIAL	MUNICIPI	CIUTADANIA
POLÍTIQUES				polítiques municipals 5	Incidència 6
RELACIONS	Menys... Menys.... Millor.... 1	Millora 3	Millora	Interès	Interès
CAPACITATS	Més Millor 2	Competències 4	Comprensió 7	Comprensió	
PERCEPCIONS	Millora Millora Millora Millora	Menys	Menys	Menys	Empoderament

			OBJECTIUS				OBJECTIUS
ACT 1	Benef directes	xxx	▪ xxxx	ACT 2	Benef directes	xxx	▪ xxxx
	Benef indirectes	xxx			Benef indirectes	xxx	
	Col·laboradors	xxx			Col·laboradors	xxx	
	Patrocinadors	xxx			Patrocinadors	xxx	
	Institucions	xxx			Institucions	xxxxx	
			OBJECTIUS				OBJECTIUS
ACT 3	Benef directes	xxx	▪ xxxx	ACT 4	Benef directes	xxx	▪ xxx
	Benef indirectes	xx			Benef indirectes	xxx	
	Col·laboradors	xxx			Col·laboradors	xxx	
	Patrocinadors	xxx			Patrocinadors	xxx	
	Institucions	xxx			Institucions	xxx	



Un bon sistema d'indicadors ha de reunir les següents característiques:

- No excessius en número
- Clarament definits
- Específics i independents uns dels altres
- Significatius
- Valors constants en tant es recopilen en condicions idèntiques
- Sensibles als canvis en la situació del projecte
- Mesurar condicions específiques que el projecte aspira a canviar
- Reflectir els objectius del projecte
- Participats
- Costos inclosos en el disseny
- L'ús d'un indicador o altre en l'avaluació haurà de ser decidit per l'equip en funció de:
 - Allò que es vol observar
 - Dades disponibles
 - acords a la capacidad y los recursos para conseguir la información necesaria

Per tal de possibilitar l'agregació i el tractament de les dades, el sistema de seguiment ha de tenir un suport informàtic (base de dades i full de càlcul) que permeti detectar les relacions causals que han donat lloc a un determinat resultat i faciliti la seva anàlisi estadística



	Inputs	Activities	Outputs	Outcomes	Impacts
Stakeholder 1					
Stakeholder 2					
Stakeholder 3					
Stakeholder 4					



Els nostres **objectius** són clars?

Estan basats en un **diagnòstic** del problema?

Sabem quins **impactes** volem provocar (a la població objectiu / a la societat)?

Sabem el que els nostres **stakeholders** esperen de nosaltres?

Hem construït els **indicadors** que ens permetran concloure que estem avançant cap a la consecució dels nostres objectius?

Sabem a **on trobar aquests indicadors**?

MOLTES GRÀCIES!!



ISA CUSTODIO

www.indeedconsulting.net



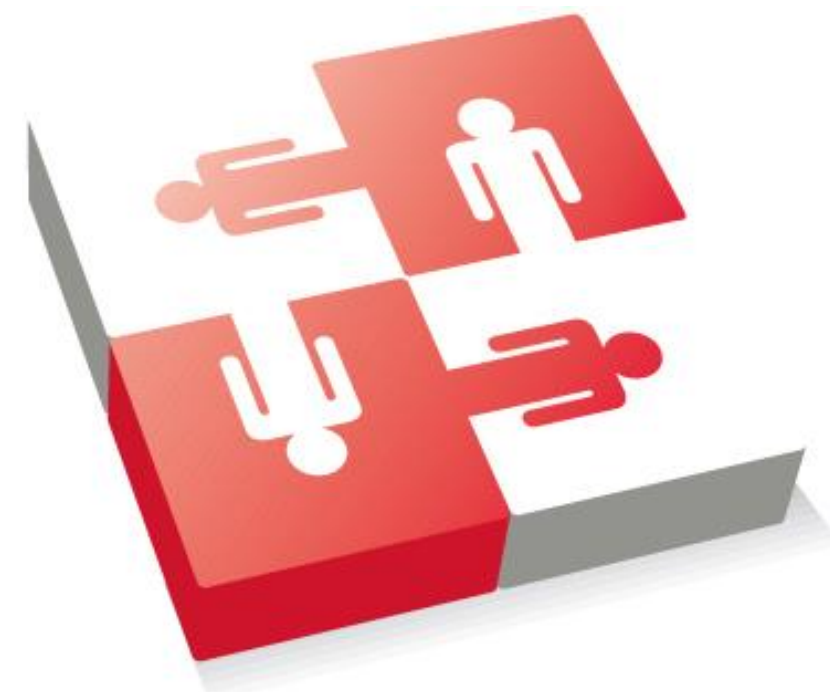
icustodio@indeedconsulting.net



www.linkedin.com/in/isacustodio/



Tel: +34 625 666 070



indeed
SOCIAL CONSULTING