

Enganxa el teu públic: desenvolupa una narrativa irresistible amb l'art de l'storytelling



Continguts de la sessió d'avui



- Com ha de ser un bon relat?
- Què podem fer per guanyar rellevància?
- Fem-nos preguntes
- Guia bàsica per construir un relat potent
- Construïm el relat
- Mirem i ens inspirem

Comencem!



De què va tot això?

- D'aprendre a explicar històries.
- El que voleu explicar és una història.
- I si no ho és, l'hem de convertir en una història.
- Heu d'enganxar el vostre públic.



Com ha de ser un bon relat?



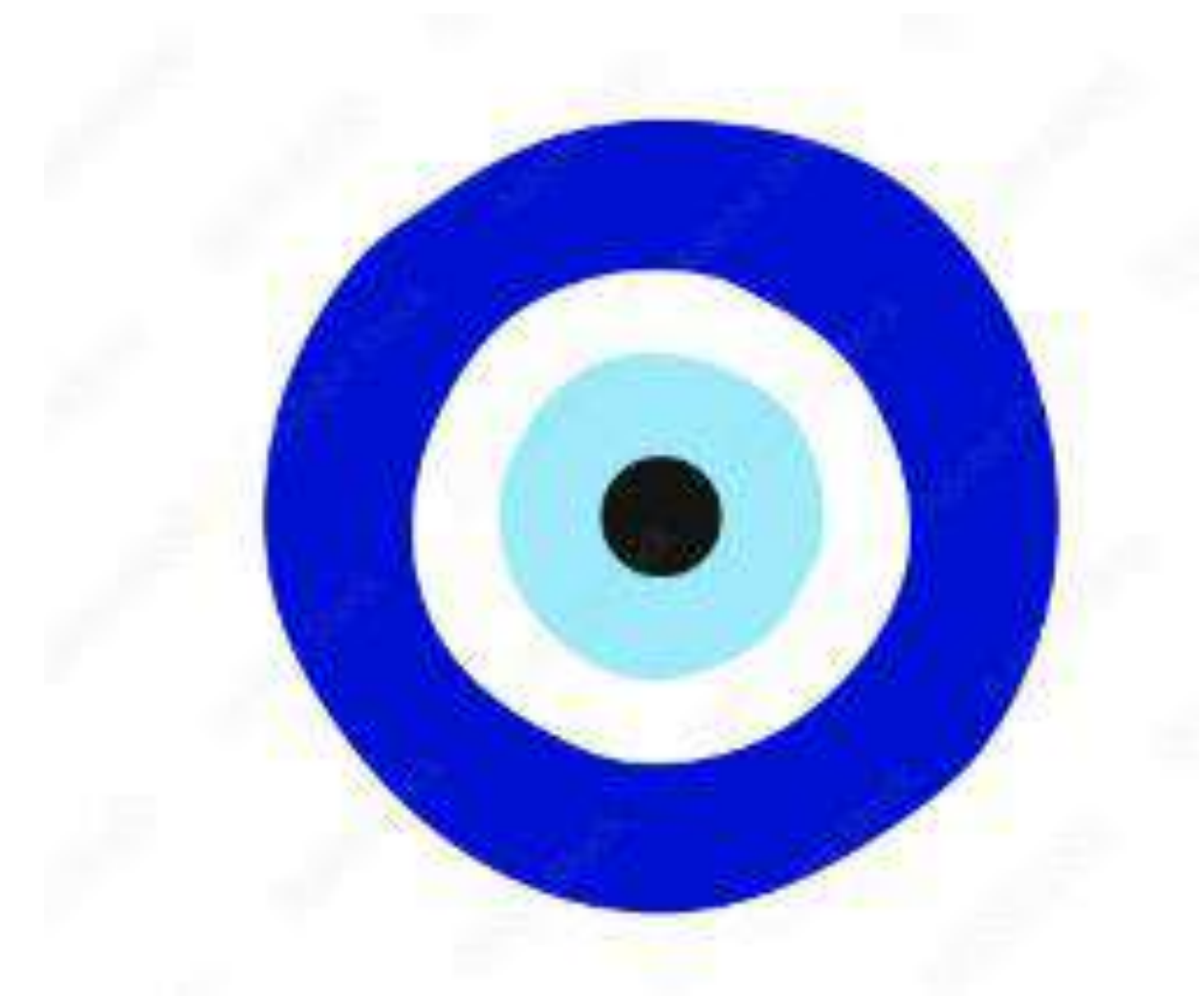
Com ha de ser un bon relat?

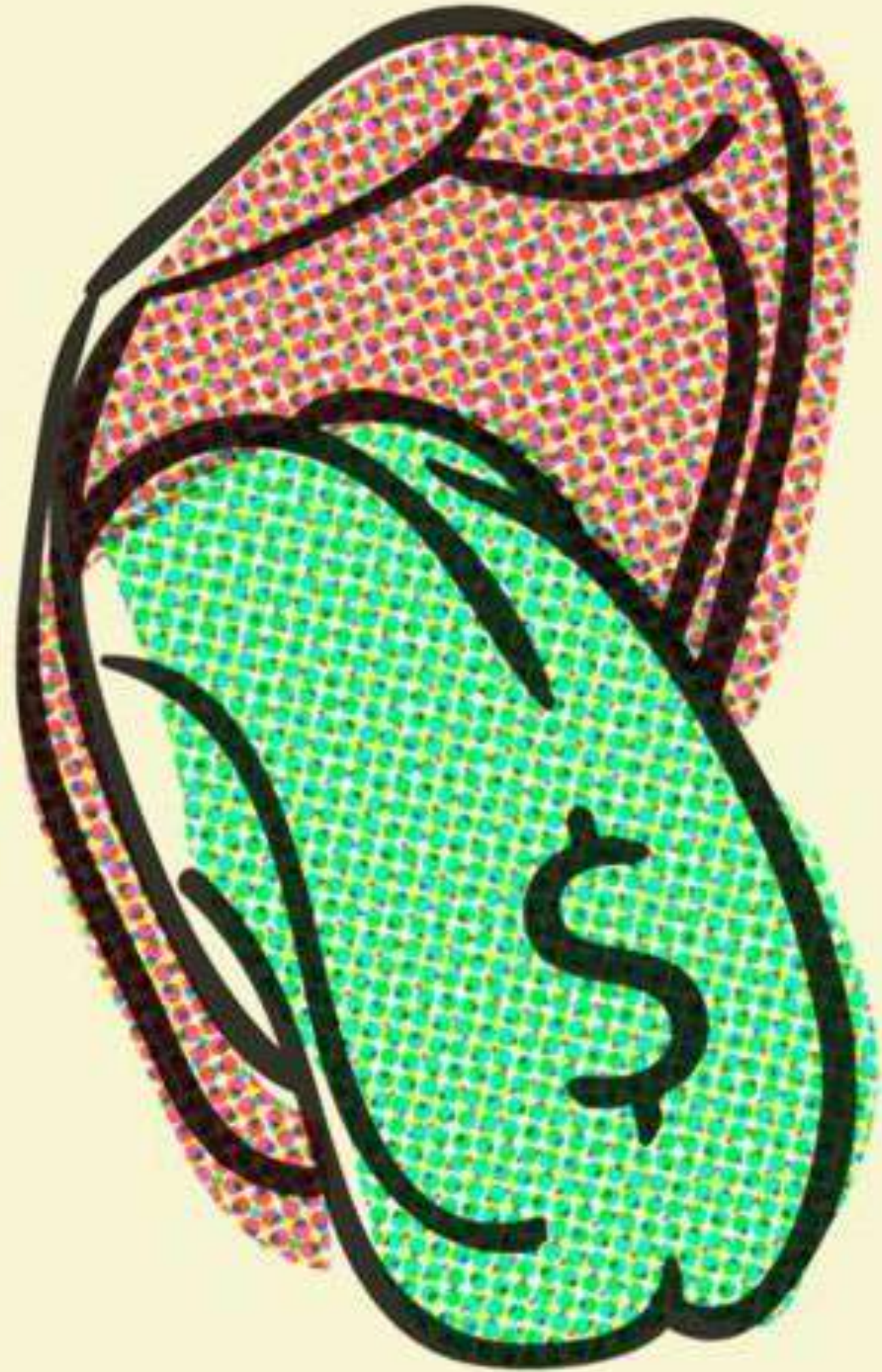
- Ha de ser entenedor.
- Ha de ser diferent.
- Ha de ser proper.
- Ha d'impactar.
- Ha de ser recordat.



Com ha de ser un bon relat?

- No és comunica només amb el text.
- Què és el que retenim més en un missatge?





**Comunicar
no és parlar.**

Mike Maples, Floodgate.

Com ha de ser un bon relat?

- Destacar és difícil.
- 6.000 impactes diaris cada 10 segons*
- Podem retenir 18 missatges = 0,3% dels 6.000 impactes al dia
- Dins d'aquests 6.000 impactes, **s'hi troba el nostre.**



Què podem fer per guanyar rellevància?



Què podem fer per guanyar rellevància?



Generar un relat / storytelling
que ens acosti a les persones



L'storytelling
connecta persones
de les quals parles o
fets, amb persones a
qui et vols dirigir.

Alfred Ironside,
Ford Foundation.

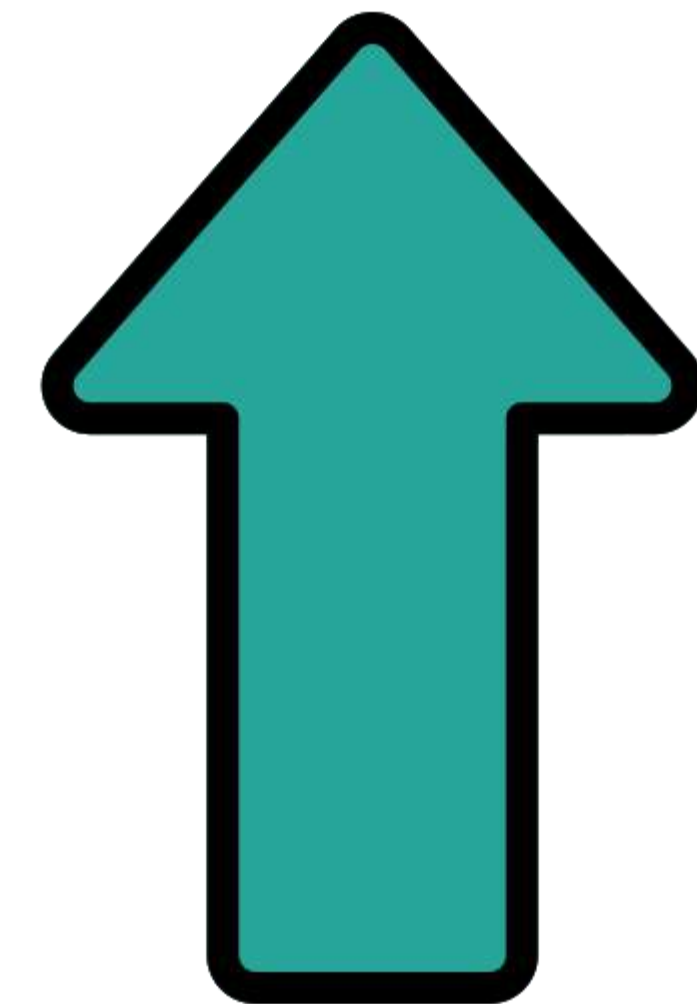
Què podem fer per guanyar rellevància?

- ***Storytelling*: la construcció d'un relat**
- És una expressió anglesa que es desglossa en dues paraules: story (història) i telling (explicar).
- Narra una història de successos, **amb un missatge final d'aprenentatge o concepte.**
- L'objectiu del relat – storytelling és **connectar emocionalment** amb l'altre a través d'una història.



Què podem fer per guanyar rellevància?

- Missatges clau que ens defineixen
- Valors
- Promesa que fem / que volem donar
- Presentació curta, simple, directa
- Llenguatge
- To

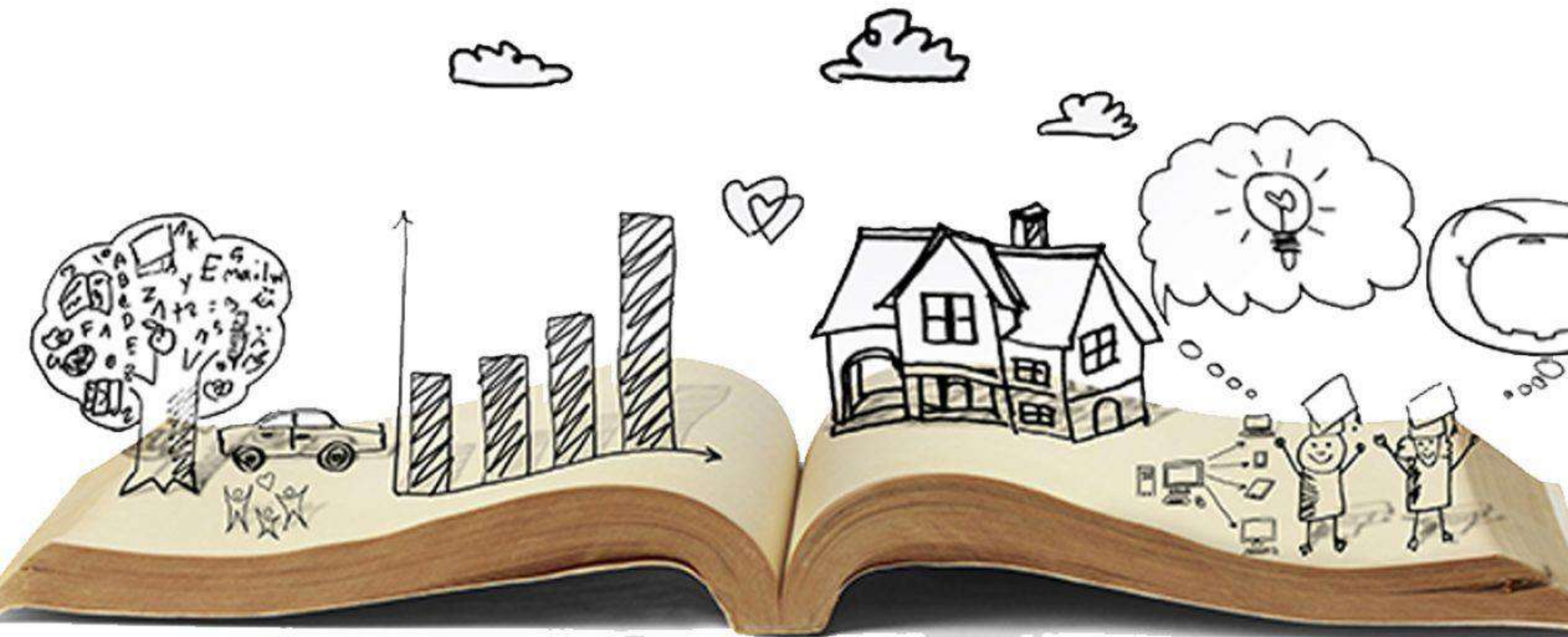


Què podem fer per guanyar rellevància?

- **Per què és important el relat?**
- És la forma idònia perquè el públic **capti un missatge**.
- Identificació: és la meva història.

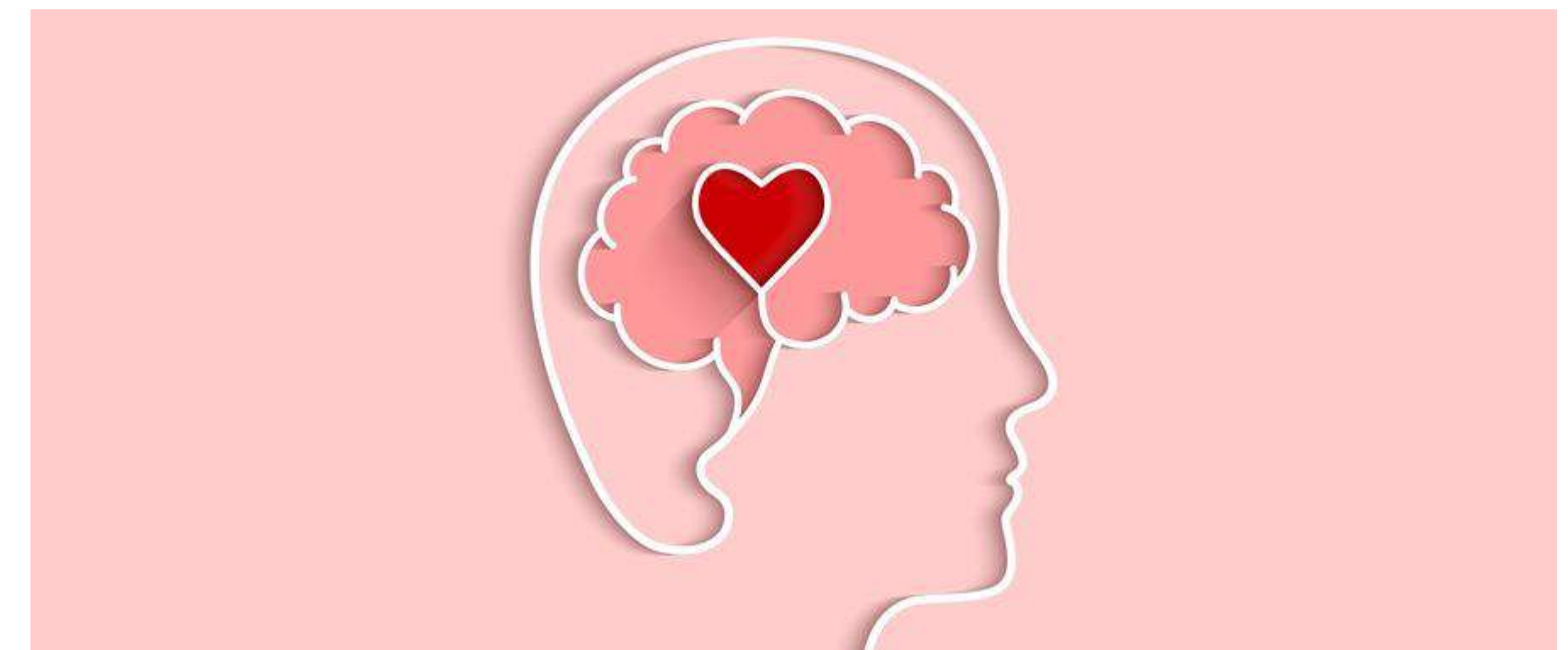


STORYTELLING



Què podem fer per guanyar rellevància?

- **Per què és important el relat?**
- L'storytelling funciona en 2 plans diferents:
 - **Racional**, perquè apunta als processos lògics de les persones explicant fets reals.
 - **Instintiu**, que abraça allò emocional de l'ésser humà.



Fem-nos perguntas



Fem-nos preguntes

- Objectius/s
- El/s tenim clar/s?



Fem-nos preguntes

- Mirem-nos bé
- Punts forts/punts febles



Fem-nos preguntes

- Públic
- A qui em dirigeixo?
- Si no ho tinc clar, no puc impactar



Guia bàsica per construir un relat potent



Guia bàsica per construir un relat potent

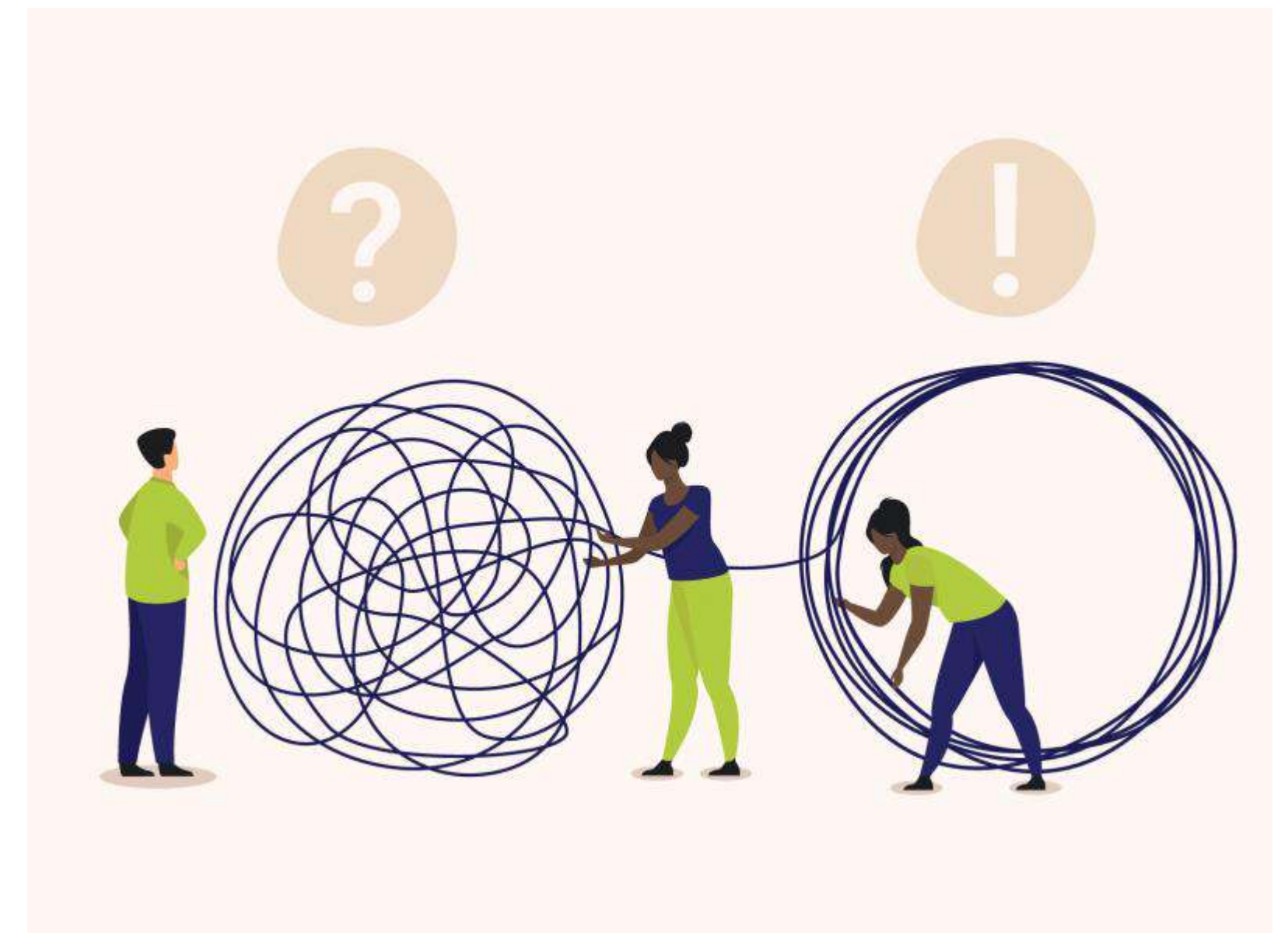


- **Construir un bon missatge**
- El punt de trobada entre la història i el missatge (storytelling) serà clau per construir el relat.
- Pensar la idea que es vol comunicar i com fer perquè el missatge arribi sense dificultat al receptor.
- Pensar amb claredat quin contingut volem comunicar.
- Els conceptes han d'estar ben comunicats i han d'impactar perquè puguin ser recordats.



Guia bàsica per construir un relat potent

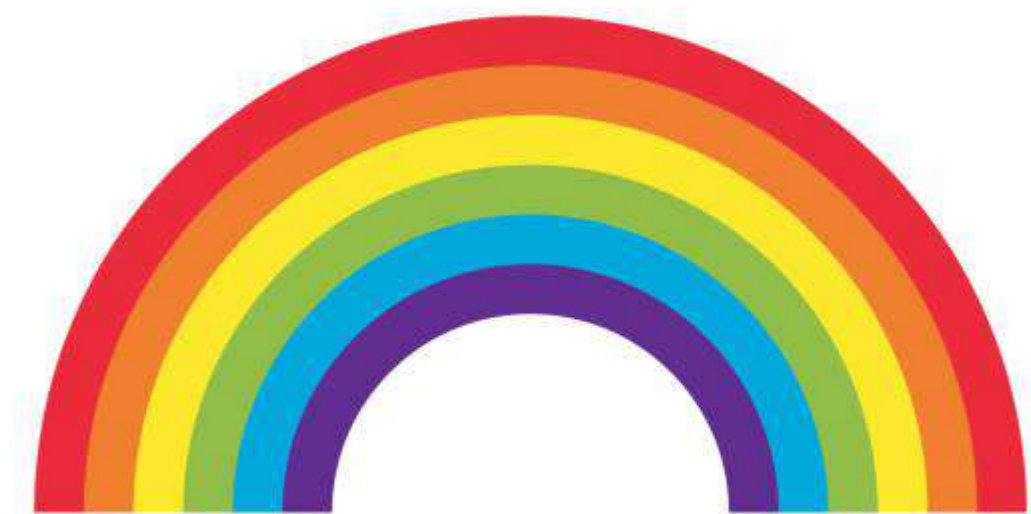
- **Plantejar problema / donar solució**
- El problema és el factor que ocasiona interès en l'audiència.
- És un desafiament que es trasllada al públic.



Guia bàsica per construir un relat potent



- **Què cal tenir en compte quan es redacta un relat?**
- Posar èmfasi en les paraules i també en les imatges.
- Trobar un to adequat
- Les metàfores més apropiades o les imatges que millor defineixin el missatge que es vol transmetre. No tot literal



Guia bàsica per construir un relat potent

- **Què cal evitar quan construïm un relat?**
- No fingir! Exagerar les nostres pròpies virtuts i mentir sobre el nostre producte o servei és el pitjor que podem fer.
- Sigues transparent i que el relat sigui honest. No hi ha res pitjor que prometre allò que no pots arribar a donar.
- No vulguis explicar moltes coses, això dificulta el relat. Simplicitat i claredat.
- No utilitzis un to que després no es pugui sostenir.



Construïm el relat



Construïm el relat



Què ha d'incloure?

1. Què fas
2. Com ho fas
3. Per què ho fas?

Ha de reflectir:

1. Objectius
2. Com aconseguir-los
3. De manera fàcil

Les regles d'or que no poden faltar:

1. Honestat i transparència
2. Destaca allò més important
3. Dóna-li una estructura clara

Elements narratius bàsics:

1. conflicte
2. Nus
3. Desenllaç

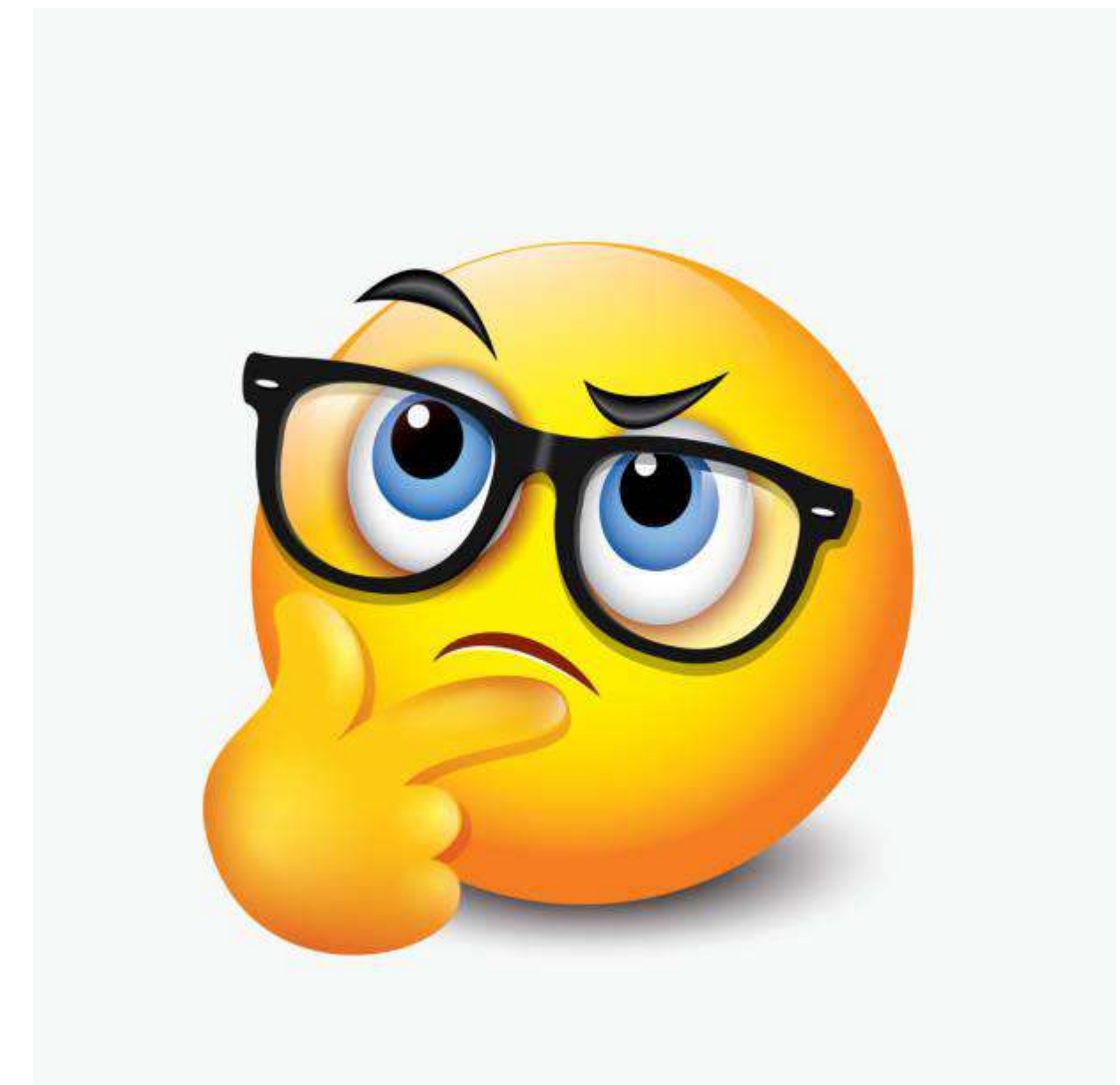
L'Storytelling ha d'ajudar a:

1. Generar confiança
2. Augmentar la fidelitat de la teva audiència
3. Connectar amb l'audiència emocionalment i racionalment

Construïm el relat

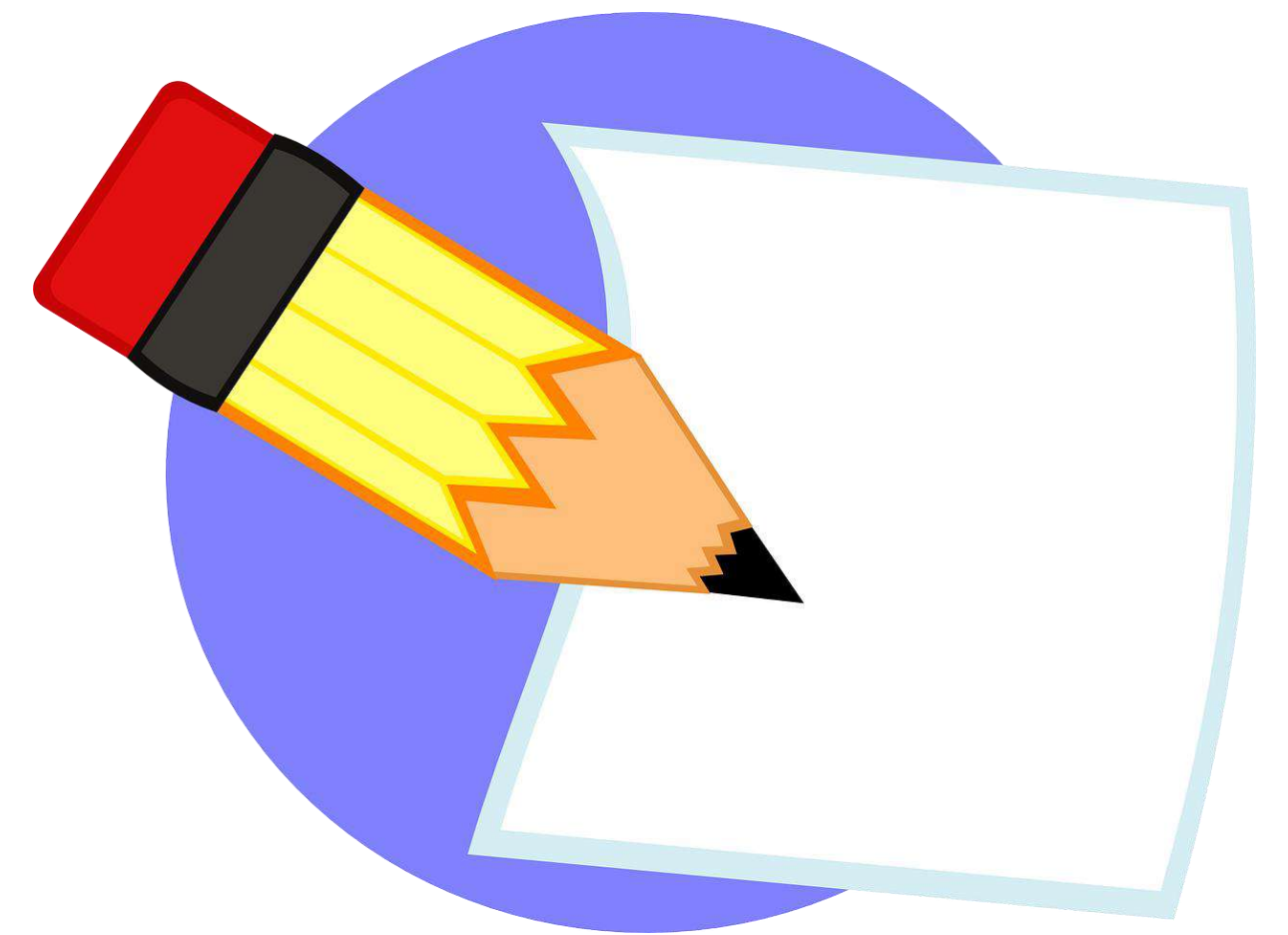


- El guió
- Què vull explicar
- Com ho vull explicar



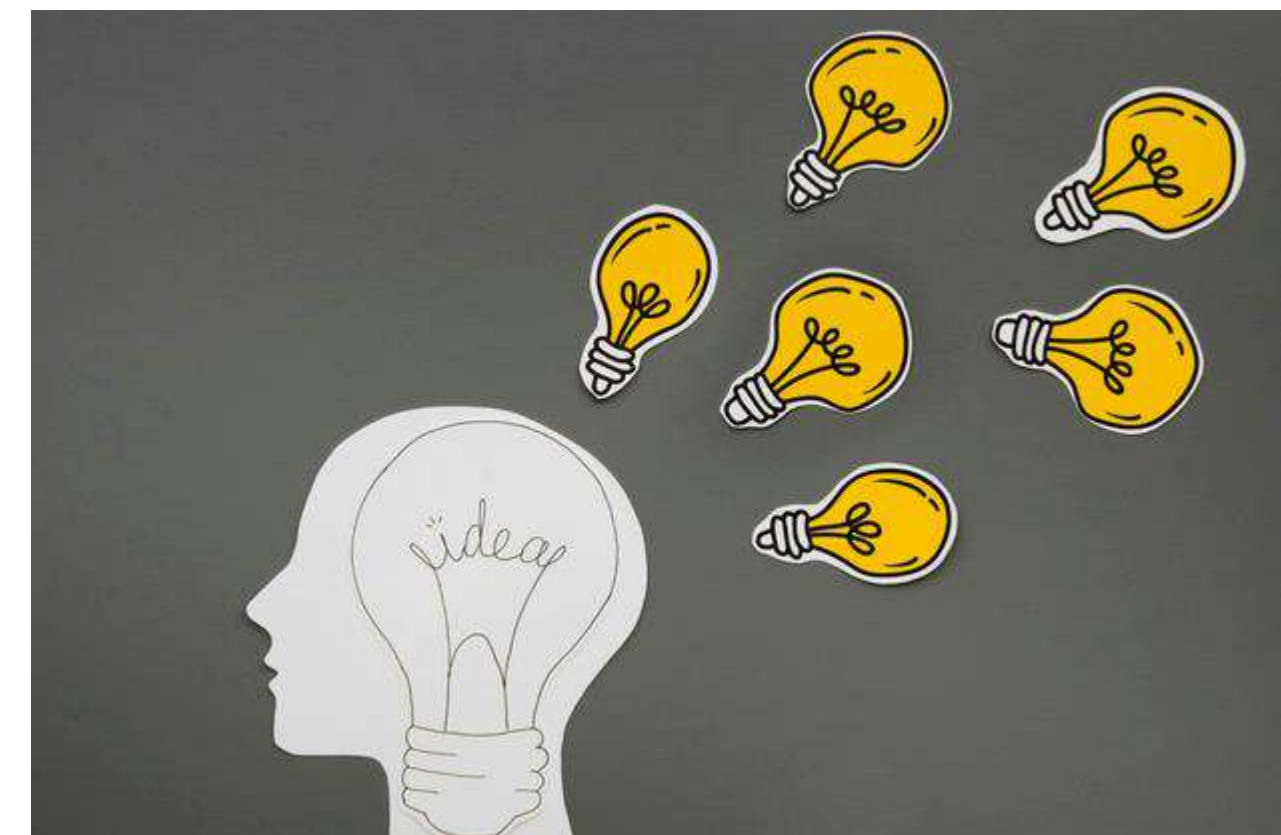
Construïm el relat

- **El guió**
- Escrivim les idees claus
- No perdis de vista els objectius!
- Si no els tens en compte, no servirà de res la teva feina.



Construïm el relat

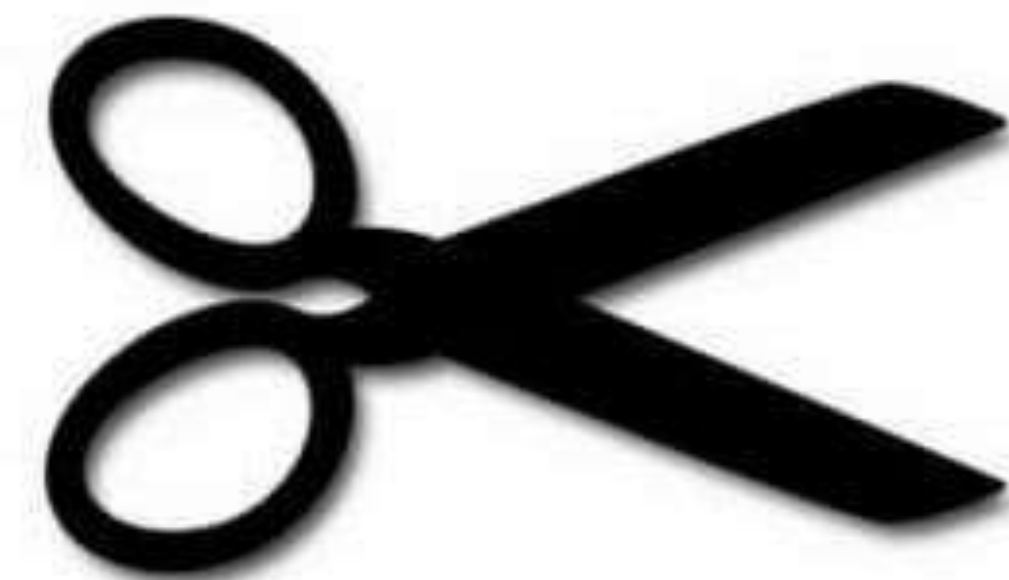
- **El guió**
- Quantes idees claus surten?
- Un cop escrites, les ordenem.



Construïm el relat



- **El guió**
- A partir d'aquí, desenvolupem per blocs.
- Sempre, concisió i claredat.
- Tot és essencial?
- Com més simple i curt, millor.



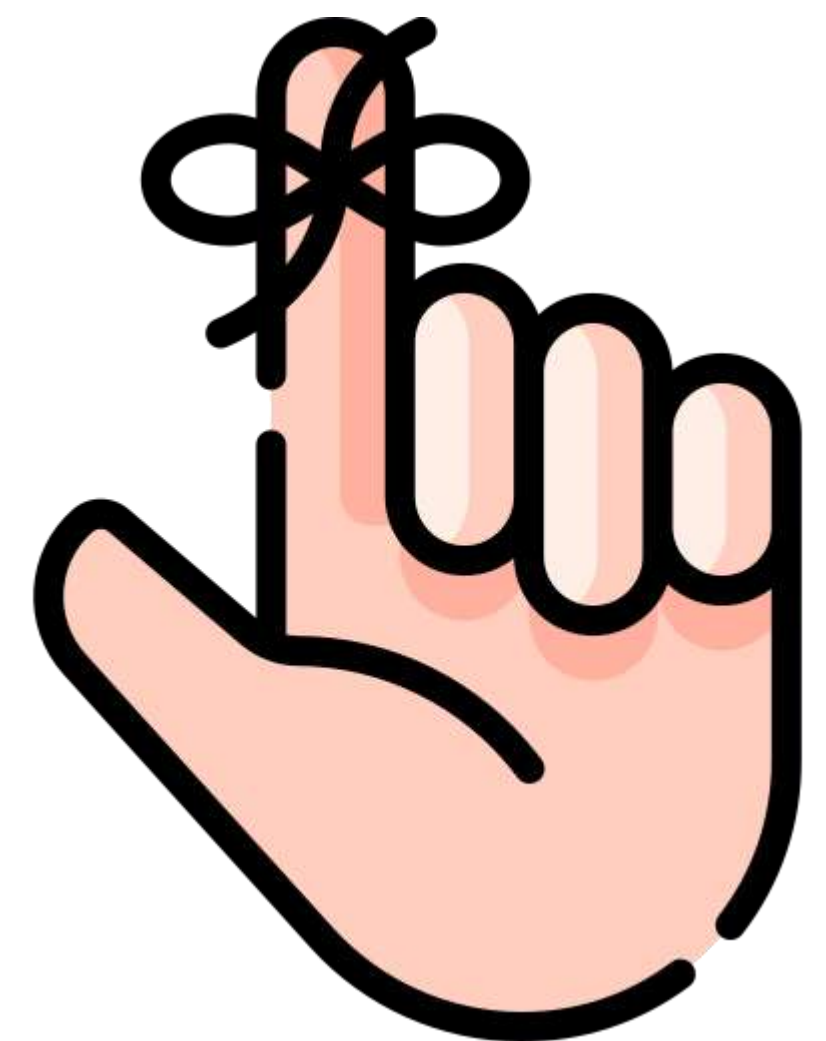
Construïm el relat

- **Format i canal**
- En quin format ho farem?
- Per quin canal es consultarà?



Construïm el relat

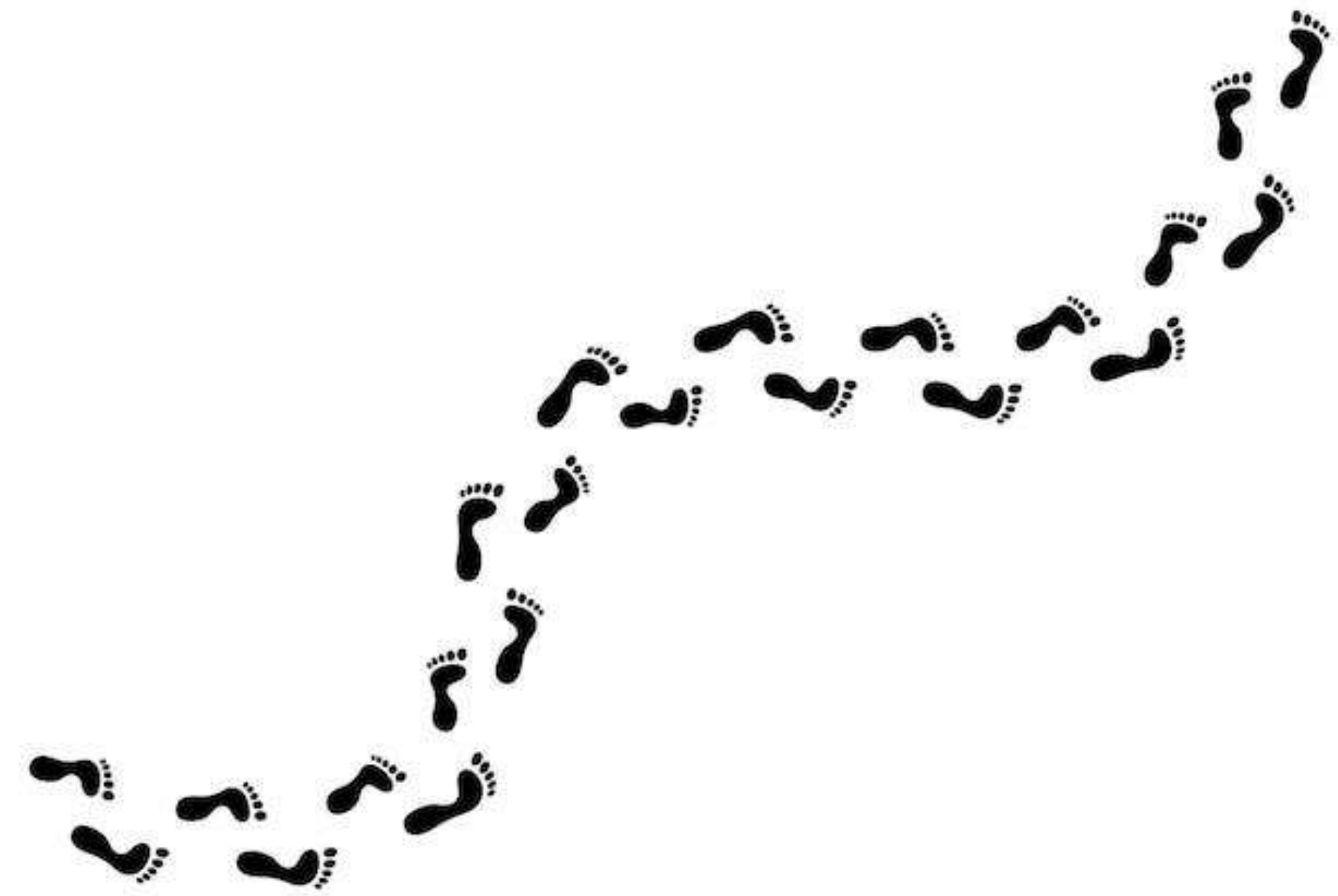
- **Recorda:**
- Simplificar en poques paraules és aprendre a explicar històries.
- Eficàcia i autenticitat.
- Les histories no han de ser complexes.
- El storytelling és exitós per la seva simplicitat i focalització dels fets
- Aconseguem comunicar eficaçment els missatges complexos.



Construïm el relat



- Resum del procés
 1. Definir de manera clara i concisa el que vull explicar
 2. Definir objectius
 3. Analitzar febleses i fortaleeses
 4. Definir públic
 5. Problema/solució
 6. El guió
 7. Format i canal



Mirem i ens inspirem



Mirem i ens inspirem



Mirem i ens inspirem




- No cal explicar tècnicament una cosa si podem empatitzar amb la situació



Mirem i ens inspirem


- MoMA de San Francisco
Col·lecció Clyfford Still



CLYFFORD STILL | MUSEUM

**POLLOCK REVERED HIM.
ROTHKO LEARNED FROM HIM.
AND MOST OF THE WORLD
HAS NEVER HEARD OF HIM.**

Uncover the mystery of America's most original artist. 11.18.11.



Mirem i ens inspirem

- Museu Nacional d'Escultura (Valladolid)



Mirem i ens inspirem

- Museu Història Natural (Londres)
- Llums, càmera, acció
- Mossegades



Exhibition

South Kensington

Bites. Camera. Action.

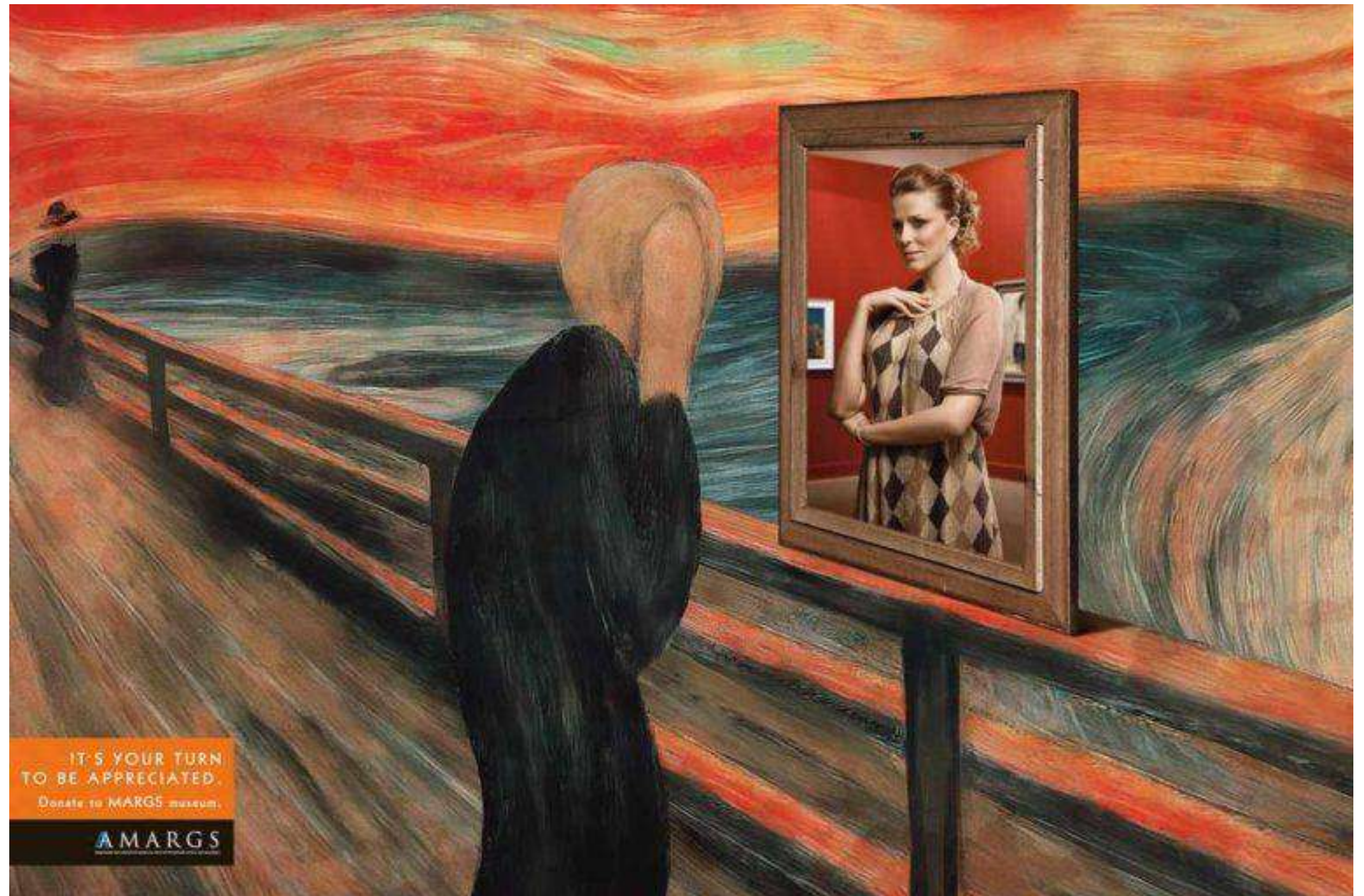
Our dinosaurs are world-famous
(and they're ready for their close-up)
Explore 4.6 billion years of our planet
nhm.ac.uk

N NATURAL HISTORY MUSEUM



Mirem i ens inspirem

- MARGS – Museu d'Art de Rio Grande do Sul (Brasil)
- Campanya per recaptar fons per al Museu
- Lema: Ara és el teu torn per ser apreciat/observat/disfrutat
- Públic passa a ser part activa



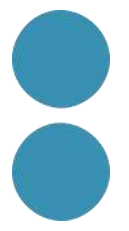
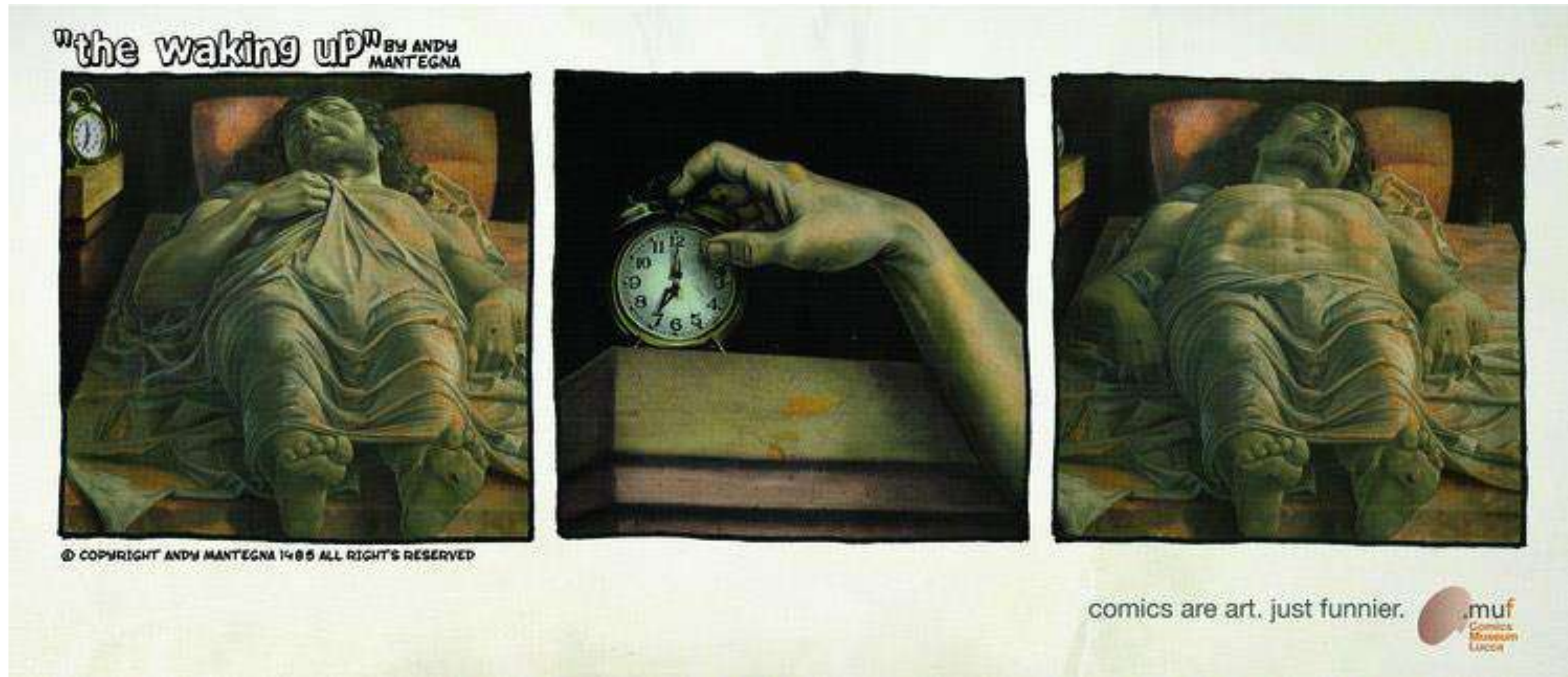
Mirem i ens inspirem



- Museu Italià de Còmics i Imatge (Lucca, Italia)
- Objectiu: atraure al museu un públic diferent, atret per art en general però no especialment per còmic.
- Veiem-ho.

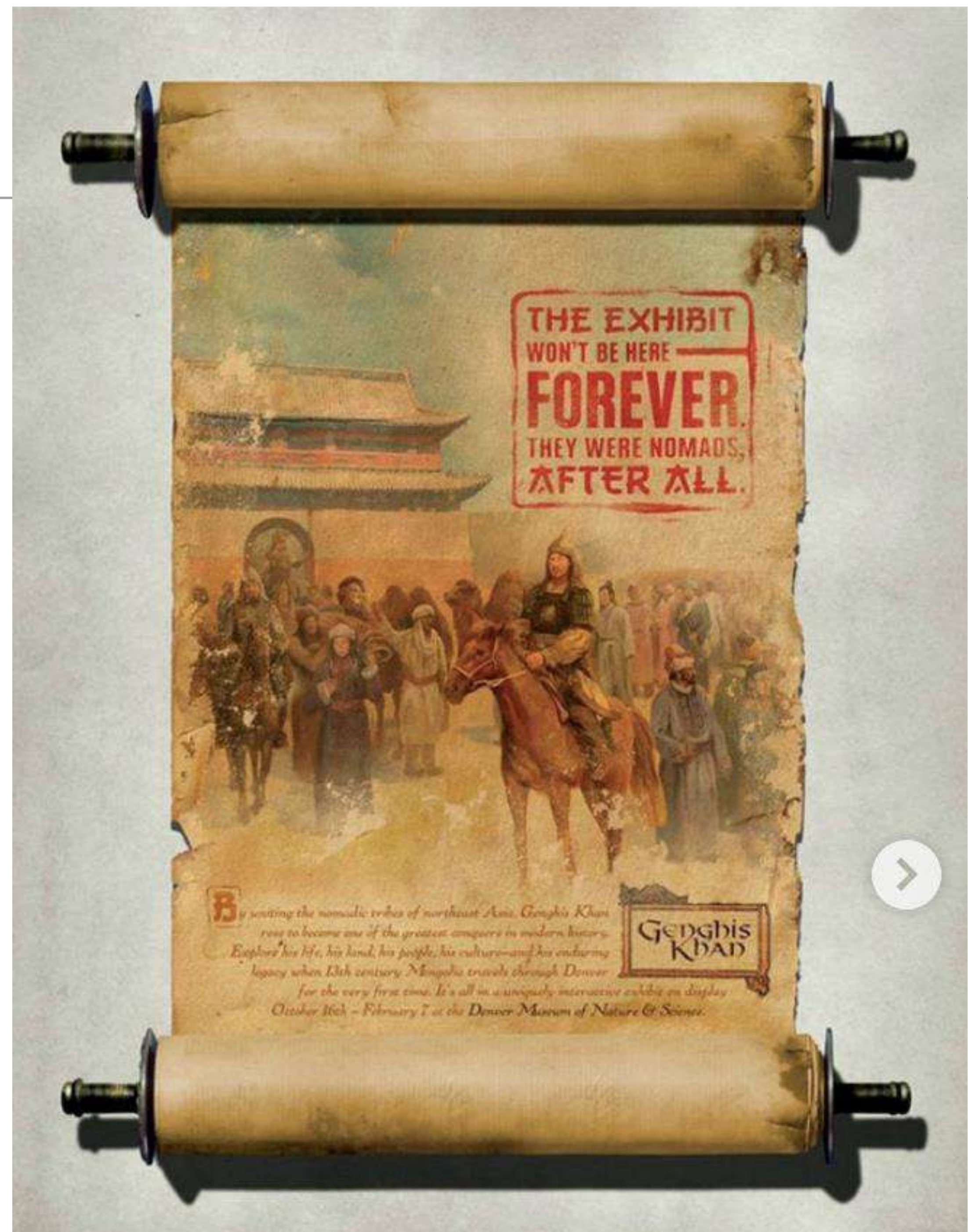


La lamentació sobre Crist mort, Andrea Mantegna



Mirem i ens inspirem

- Museu de Ciències Naturals de Denver (EUA)
- Exposició TEMPORAL sobre Genghis Khan
- Va unificar les tribus nòmades



Mirem i ens inspirem

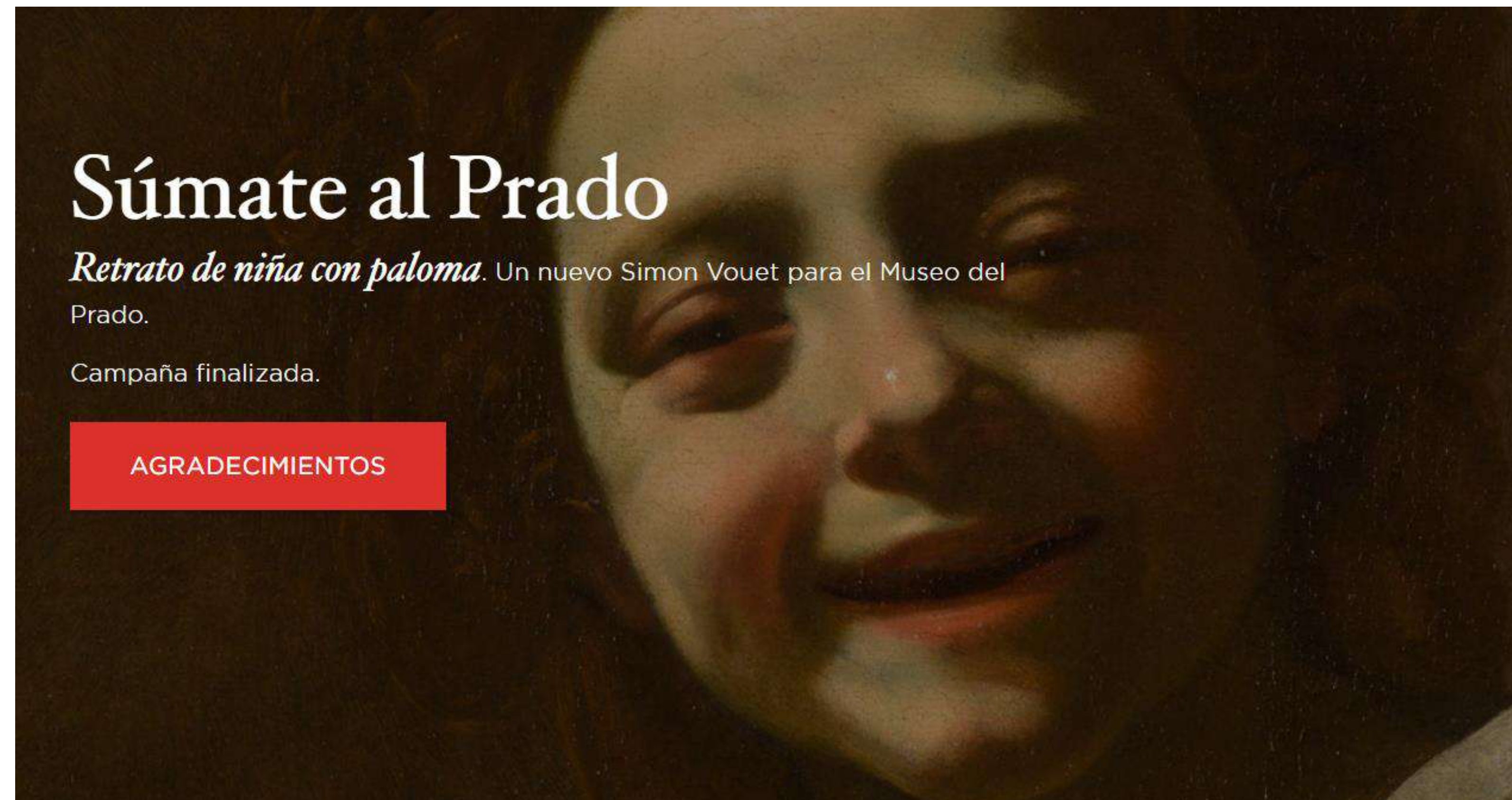


- Campanyes de micromecenatge cultural

Mirem i ens inspirem



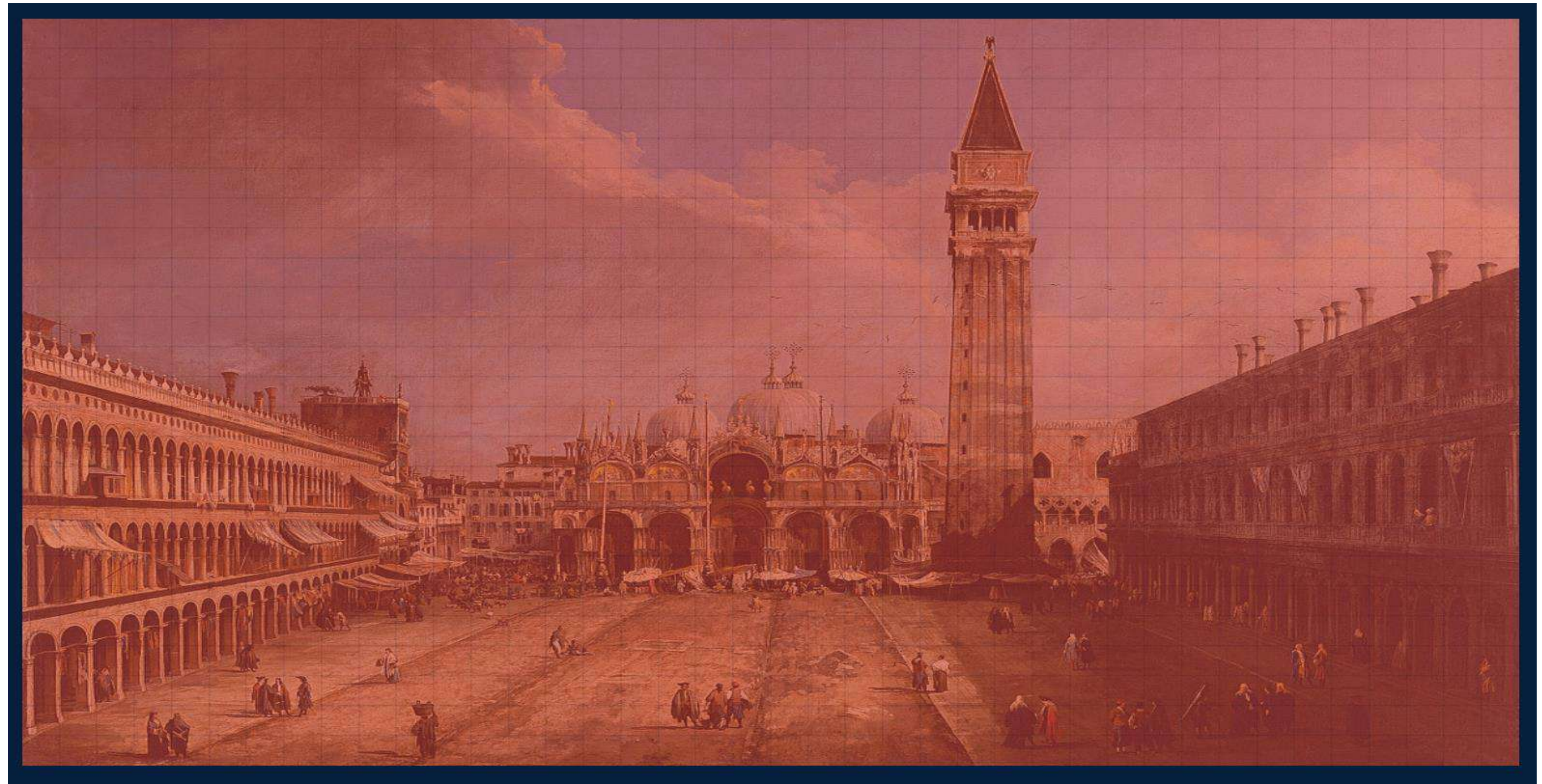
- [Museo del Prado](#)



Mirem i ens inspirem



- [Museu Thyssen](#)



Preguntas?





Moltes gràcies!

Sílvia Llombart Monner
silviallm@lasembra.cat
www.lasembra.cat
Twitter: @LasembraC
Instagram: @lasembra

