

Pressupost de producció, finançament i sinèrgies en projectes de dansa.

MARTARIERA PI

Gestió Cultural

martarierapi.mrp@gmail.com

MARTA RIERA PI

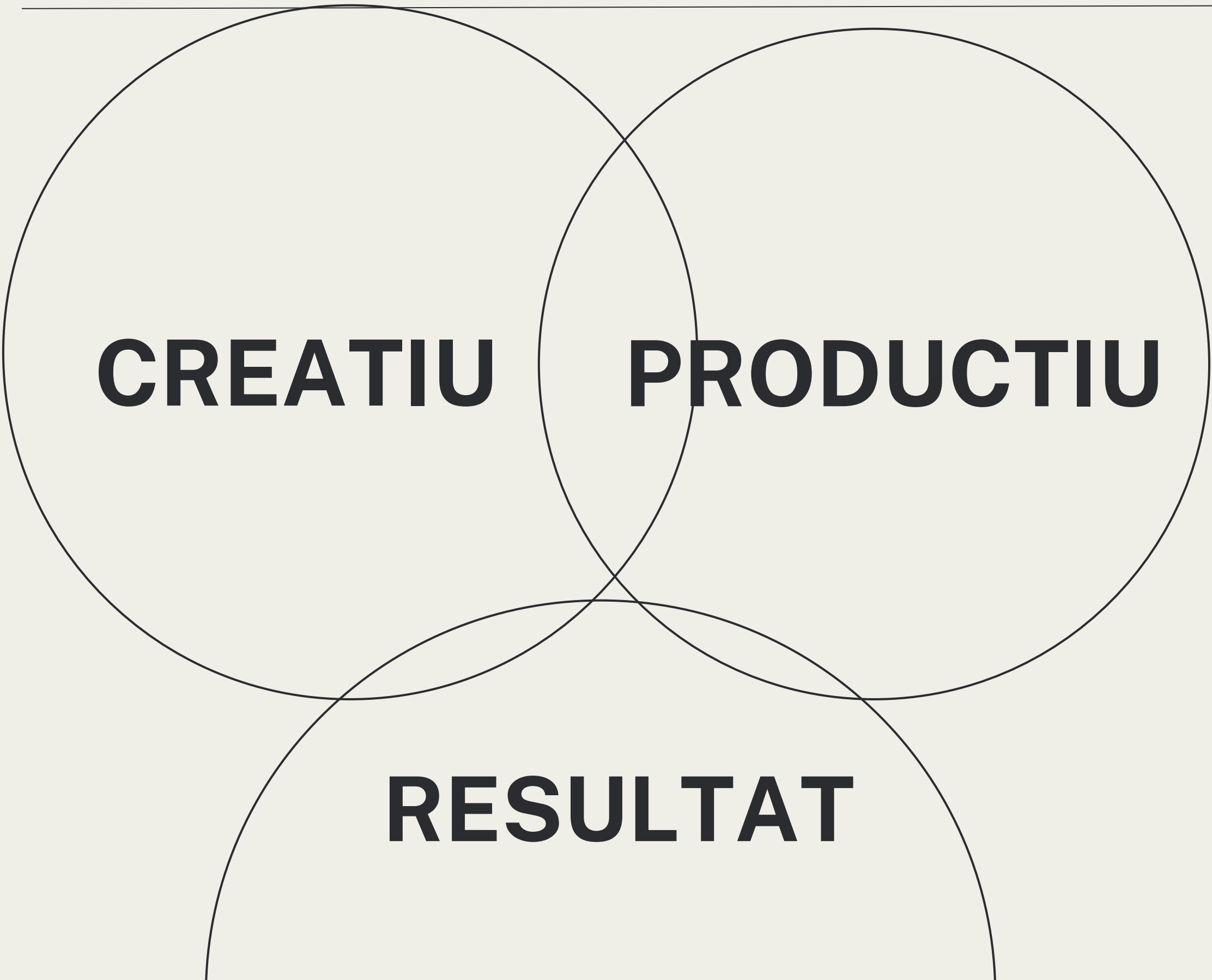


Gestió cultural

Gerència, producció, distribució i estratègia.

- Diplomada en **Dansa Contemporània** (Scottish School of Contemporary Dance) i en **Educació Social** (UNED).
- Màster en **Gestió Cultural** (Universitat Internacional de Catalunya)
- Producció i àrea de programadors **Festival Dies de Dansa** 2011 i 2012
- Gerència, producció, road manager i distribució **Cia Mar Gómez** (2013-2022).
- Programació i coordinació de la programació estable d'arts escèniques i música del **Núria Social** (Olot)
- Freelance: Distribució i comunicació **Guillem Albà**, distribució i estratègia de producció i programació **Teatre de l'Aurora**, relacions internacionals i estatals **Mostra Igualada**, assessories estretègiques a companyies i projectes culturals .

PROJECTE ESCÈNIC



IDEA I PROCÉS CREATIU

Amplia
Caòtica
Cambiant
Abstracta
Sensitiva
No té límit

IDEA I PROCÉS PRODUCTIU

Concreta
Dirigida
Seqüencial
Racional
Metòdic
Té certs límits (temps, recursos...)

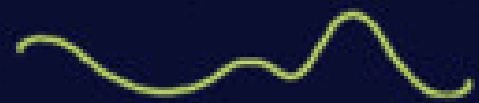
RESULTAT

Final (en evolució)
Suma de 2 processos interrelacionats

ONDA

BENEFICIOS

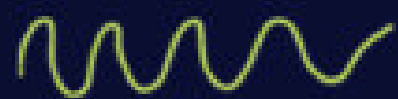
Delta (0.5 – 3 Hz)



Sistema inmune / Hormona anti-edad
Empatía / Serotonina / Hormona de crecimiento



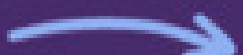
Theta (4 – 8 Hz)



Meditación / Intuición / Procesamiento
de información del inconsciente



Alfa (8 – 12 Hz)



Relajación / Mayor consciencia /
Serotonina / Calma / Creatividad



Beta (12 – 38 Hz)



Concentración / Alerta / Análisis /
Resolución de problemas / Energía



Gamma (38 – 42 Hz)



Compasión / Consciencia / Capacidad
mental / Memoria / Procesamiento



CONNEXIÓ

CREATIVITAT - Ones Alfa.

Les ones Alfa augmenten la imaginació, visualització, memòria, aprenentatge i concentració.

Són la base del coneixement conscient i són la porta d'entrada a la ment subconscient.

PRODUCCIÓ I RESOLUCIÓ - Ones Beta

Les ones Beta serveixen per millorar la concentració, capacitat d'anàlisi i resolució de problemes, i estar sempre alerta i amb energia.

Estretament relacionades amb el pensament analític, la presa de decisions, la resolució de problemes i la memòria a curt termini.

EQUIPS I METODOLOGIA

Tenir cura dels processos:

- *Treballar amb temps.*
- *Equip plural amb mirades diverses.*
- *Permetre l'evolució de la idea inicial.*
- *Ser flexible.*
- *Compartir reptes.*
- *Escoltar les opinions de tothom.*
- *Confiar en el propi procés.*
- *Generar un bon ambient de treball.*
- *Demanar ajuda.*



- *No explotar ni autoexplotar-se.*
- *Establir mètodes de treball i ordre: horaris, presencialitat, documents col·laboratius, reunions generals i específiques.*

ANÀLISI DELS RECURSOS PEL PROJECTE

Què vull fer?

Definició del projecte
Idea mare
Motivació
Calendarització
Punt final o resultat

**Què necessito
per fer-ho?**

Imprescindibles
Adaptacions
Possibilitats

Què tinc?

Recursos humans
Recursos materials
Recursos econòmics
Intangibles

**Com
aconsegueixo el
que no tinc?**

Finançament públic
Finançament privat
Intercanvis
Aliances i xarxa

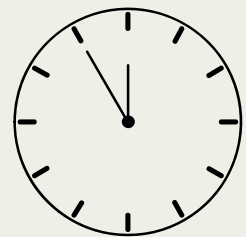
SINÈRGIES, ALIANCES I INTERCANVIS.



- Necessitat de còmplices (producció, exhibició, comunicació, circuit).



- Qui comparteix el mateix interès que jo.



- Treballar amb molta antel·lació.



- No pensar (sempre) en clau econòmica.



- Compartir i explicar. Xarxa de contactes.

SINÈRGIES, ALIANCES I INTERCANVIS.

ENXARXA'T I COL·LABORA AMB EL SECTOR:

- ApdC Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya
- Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya
- Xarxa de productores
- CIATRE
- APGCC Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya
- La Caldera

MOU-TE:

- Festivals: Sismògraf, Quinzena de la Dansa, Danseu, Dansaneu, Agitart, Ésdansa, GREC Festival, Deltebre Dansa, etc.
- Fires i mostres: Fira Mediterrània de Manresa, Fira Tàrrrega, Trapezi, Mostra Igualada, Mediterranean Pass, Especial Dansa i CataLANDance.
- Veu dansa: Mercat de les Flors, Graner, SAT Teatre.

SINÈRGIES, ALIANCES I INTERCANVIS.

INFORMA'T:

- XarxaProd
- Catalan Arts
- Associacions professionals a part de les específiques de dansa:

Associació de Professionals de Circ de Catalunya

ttp Associació de Professionals de Teatre per tots els públics

Associació Professionals d'Actors i Directors de Catalunya

Associació Plataforma d'Arts de Carrer

The background is a dark blue field filled with various light blue and white elements. Large, stylized numbers (0-9) are scattered across the frame, some appearing to float or be part of a larger pattern. There are also smaller, fainter numbers and geometric shapes like lines and dots, creating a sense of depth and complexity. The overall aesthetic is digital and abstract.

el presuppost

PRESSUPOST DE PRODUCCIÓ

- Eina de planificació
- Previsió de despeses i ingressos d'un servei o producte durant un període de temps determinat. La finalitat és doble:
 1. **Portar un control** per assolir els objectius
 2. **Establir prioritats** coneixent les dades.
- Hem d'aconseguir un **balanç zero**, és a dir, tenir la mateixa xifra de despeses que d'ingressos. Evitar tenir dèficit o superàvit.

DESPESES: Quantitat de diners que es gasten. N'hi ha de fixes o d'estructura i de variables i vinculades a l'activitat de la producció concreta.

INGRESSOS: Diners que entren al nostre pressupost per costejar la producció. Poden ser periòdics o puntuals. Inclou les subvencions. No és el mateix que el benefici.

CONSELLS PRÀCTICS

- Quantifiquem-ho tot. També el treball de l'artista o promotor del projecte de de l'inici és despesa i hem de mirar de recuperar-la.
- Limitar el demanar favors.
- Pensar en l'explotació desde l'inici. Incorporar la figura de distribució en tot el procés.
- Ser realistes amb els costos de producció.
- Fixar el catxet de l'espectacle des d'un inici i també el marge de variabilitat.
- Fer un excel i varies columnes amb versions de pressupost amb possibles escenaris actualitzant sempre la columna real.
- Seguir l'estructura del pressupost de les subvencions del Departament de Cultura. Facilitarà la gestió de la subvenció.

CONSELLS PRÀCTICS

- Un pressupost és imprescindible si busquem finançament extern (públic o privat) per tant és dels primers passos en qualsevol procés artístic. Evoluciona en paral·lel a la idea inicial.
- Ha de ser detallat (ex. una línia per intèrpret i suma final) i també agrupar despeses petites com ara les petites compres.
- Altres fulls de càlcul amb totes les despeses detallades per conceptes (ex. compres de materials, dietes, desplaçaments...).

IMPORTANT!

Els imports que han de constar en un pressupost (tant de despeses com d'ingressos) són les bases de les factures abans d'impostos.

L'IVA i l'IRPF només afecten a la tresoreria, però no al resultat comptable (excepte en el cas de les associacions que estiguin exemptes d'IVA que si que hauran de comptar com a despesa la base de les factures + l'IVA).

PRESSUPOST DE PRODUCCIÓ: DESPESES

EQUIP ARTÍSTIC:

Direcció artística i/o coreogràfica
Ajudantia de direcció
Direcció musical
Composició musical o arranjaments
Disseny escenografia
Disseny vestuari
Disseny de so
Disseny de llum
Intèrprets ballarins
Intèrprets musicals

EQUIP TÈCNIC I DE PRODUCCIÓ:

Producció executiva
Ajudantia producció
Comunicació
Regidoria
Tècnic/a de so
Tècnic/a de llum
Riggers
Tècnic de vídeo
Distribució

PRESSUPOST DE PRODUCCIÓ: CONCEPTES

ESCENOGRAFIA I VESTUARI:

Construcció escenografia

Atrezzo, utilleria i mobiliari

Confecció vestuari

Caracterització i perruqueria

INFRAESTRUCTURA I MATERIAL TÈCNIC:

Lloguer sala assaig

Lloguer material tècnic

Muntatge i desmuntatge

Transport

Allotjament i manutenció

PRESSUPOST DE PRODUCCIÓ: CONCEPTES

PROMOCIÓ I PUBLICITAT:

Disseny gràfic

Actualització web

Fotografia i video

Reproducció elements

promocionals

Campanya mitjans comunicació

ALTRES DESPESES:

Lloguers de material tècnic

Professionals especialistes

...

DESPESES INDIRECTES 10%:

Aigua, llum, calefacció, neteja,
material d'oficina, gestoria...

PRESSUPOST DE PRODUCCIÓ: INGRESSOS

APORTACIÓ DE L'EMPRESA

PREVISIÓ (fins data de l'estrena, inclosa) ALTRES INGRESSOS:

Patrocinis

Ajut sol·licitat a la subvenció pública

Altres ajuts

RESULTAT (Ingressos - Despeses) = HA DE QUEDAR A ZERO

**Intercanvis comercials o convenis de col·laboració corresponents al projecte
que no suposin despesa efectiva.**

DESPESES

CREACIÓ I DRAMATÚRGIA:

- Obra ja existent, sol·licitarem el permís a l'autor/a i ho remunerarem. El mateix si encarreguem la creació de la dramatúrgia.
- En el dansa l'autoria sovint és original i pròpia, és a dir, que la creació és fruit del treball d'investigació dels mateixos artistes o una autoria col·lectiva. Quantifiquem aquesta despesa.

CREACIÓ MUSICAL:

- Si la música és original es remunera el creador que composa per a l'espectacle
- Si a l'espectacle hi ha músics en directe, se'ls remunera com a intèrprets musicals.
- Si a l'espectacle fem servir músiques no originals, caldrà comptar amb el permís de l'autor i, si s'escau, pagar per la cessió dels drets d'autor. Generalment aquests els pagarà l'organització (qui ens ha contractat) a la societat de gestió de drets que pertochi, en el cas que la música o l'obra estiguin registrades.

DESPESES

PERSONAL ARTÍSTIC:

Direcció artística: Normalment fixe o bé una part fixa i una per bolo fins arribar a un import determinat.

Disseny del so/espai sonor i disseny d'il·luminació:

- Preparen el so de l'espectacle i el plànol de llums i memòries.
- No sempre és el mateix que el tècnic que vindrà a cada bolo.

Intèrprets:

Relació laboral:

- **Contractació:** despesa de nòmines, seguretat social i gestoria laboral.
- **Personal extern:** facturen els serveis prestats assumeixen la seva pròpia despesa de SS (autònoms)

Si la cia no té forma jurídica pròpia recorre a una empresa o cooperativa que representi a la cia i que donen d'alta els artistes a la SS (tarifa 5%-7% de la base de la factura aprox).

RETribUCIONS

INTÈRPRETS: Pacte Laboral ApdC

PRODUCCIÓ

Des del primer dia que es convoca el ballarí/ballarina, és a dir, el temps dedicat a **assajos**, l'estrena, més una actuació davant del públic en el mateix lloc físic d'exhibició de l'estrena, ja sigui teatre, sala, plaça, etc.
Inclou el temps dedicat a **escalfament** i una **pre-estrena** feta amb anterioritat a l'estrena oficial.

- Salari brut anual és fixa en 17.440,50 euros
- Hora extra 12€/hora

EXPLOTACIÓ

BOLO INFANTIL

A Catalunya		Fora de Catalunya		Campanya escolar
Un bolo	2 a 4	Un bolo	2 a 4	Un bolo a Catalunya
164,90€	142,70€	215,63€	193,43€	145,86€

BOLO AL CARRER

Un bolo	De dos a quatre bolos a la mateixa plaça
215,63€	177,58€

BOLO ADULT

Un bolo	De dos a quatre bolos a la mateixa plaça
279€	228,31€

DESPESES

INFRAESTRUCTURA I MATERIAL TÈCNIC:

- Espai que llogarem o buscarem col·laboracions com intercanvis o residències.
- Material tècnic comprar o llogar. La compra no entra com a despesa a les subvencions de producció però n'hi ha d'infraestructura.
- Personal de muntatge i desmuntatge sic al.
- Despeses d'allotjament, manutencions i transport (mirar convenis dietes 40€/dia, quilometatge 0,26€/km)

DESPESES DE PROMOCIÓ I PUBLICITAT

- Imatge de l'espectacle: la tipografia, el logotip, les imatges promocionals, cartell.
- Online: actualització de la web i la creació de perfils a les xarxes socials.
- Dossier de premsa
- Fotografia
- Vídeo: trailer i vídeo complet.

IMPORTANT: Totes les despeses s'han d'efectuar en dates properes a l'estrena.
Sovint s'accepten despeses només fins 15 dies posteriors a estrena.

DESPESES

INDIRECTES:

- Subministres: llum, aigua, telèfon.
- Lloguer espai de treball.
- Material oficina
- Assegurança responsabilitat civil
- Desplaçaments i dietes diaris
- Cotitzacions a Seguretat Social
- Gestoria (si la tenim tot l'any)

Podem imputar un 10% del total de despeses de producció, NO del total de despeses d'estructura.

INGRESSOS: COM FINANCEM LA PRODUCCIÓ?

- **AJUTS I SUBVENCIONS PÚBLIQUES.** Diferència cal o no justificar-la. Mai serà d'un 100%.

- **COPRODUCCIONS.** PÚBLICS: Temporada Alta, GREC Festival, Mercat de les Flors.

PRIVATS: Focus, teatre privats.

INTERNACIONALS: Dansa és minoritària encara a Catalunya buscar més enllà.

- **PATROCINIS I MECENATGE.** Nova llei de desgravació fiscal per suport a projectes culturals i Reforma Llei de Mecenatge.

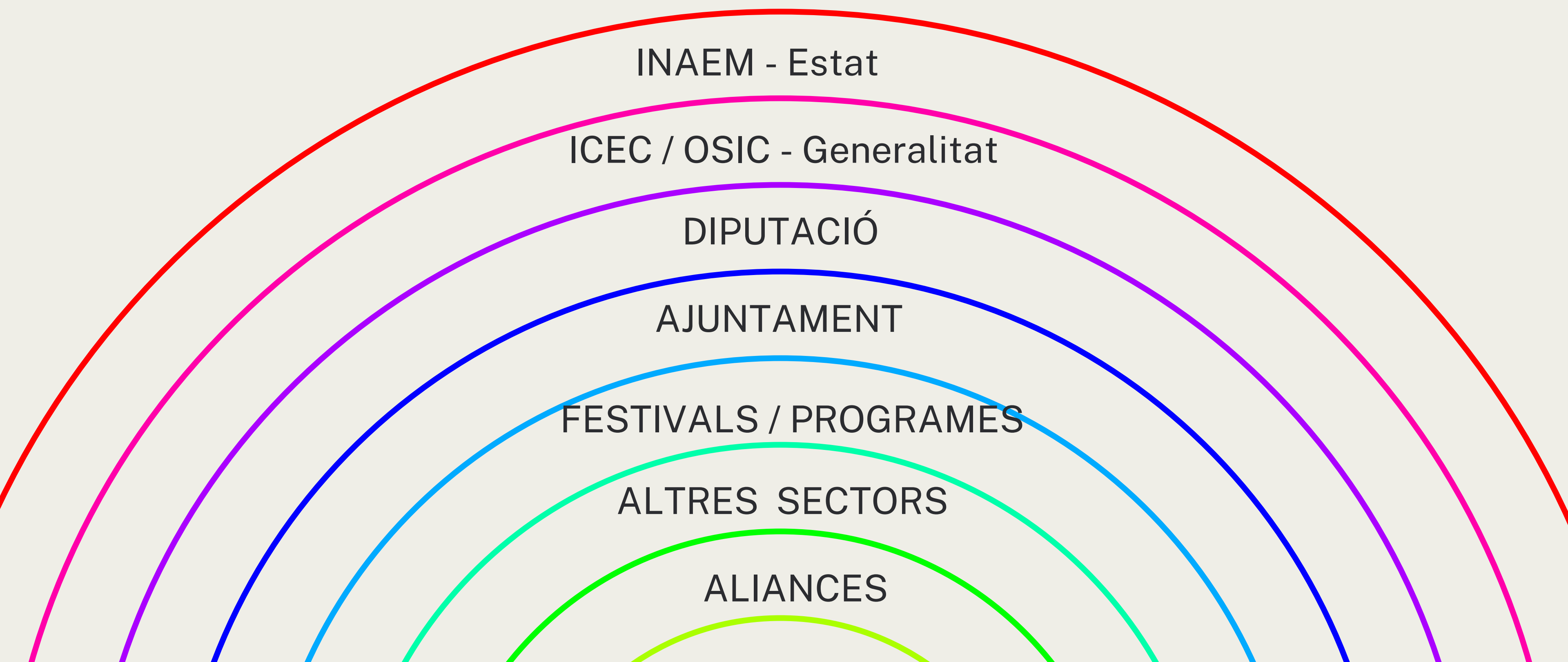
- **ALTRES:**

Premis. Poden ser aportacions econòmiques (ex. Premi Lluís Carulla) o aportar reconeixament i promoció (Premi Butaca, Premis MAX, Premi de la Crítica, etc.).

Suport a la creació artística (ex. Fira Tàrrrega. El Canal de Salt).

Crowdfunding. Micromecenatge (Verkami, Goteo, Ideame, etc). Comissió 5%. Calcular generació de recompenses.

FINANÇAMENT PÚBLIC



INAEM - Estat

ICEC / OSIC - Generalitat

DIPUTACIÓ

AJUNTAMENT

FESTIVALS / PROGRAMES

ALTRES SECTORS

ALIANCES

‘ SUBVENCIONS PÚBLIQUES. TENIR EN COMPTE

1. Recursos per gestionar la subvenció.
2. Constitució legal: empresa, cooperativa, associació, autònom.
3. Estudiar-se les bases. Requisits.
4. Co-finançament.
5. Terminis sol·licitud, reformulació, justificació i pagament.
6. Tresoreria pròpia.

LÍNIES PÚBLIQUES EXISTENTS

INAEM Ministeri de Cultura: Ayudas a la danza, la lírica y la música

ICEC Insitut Català de les Empreses Culturals:

Subvencions Arts Escèniques

Calendari subvencions

Subvencions pluriennals a projectes de dansa (2023-26)

Subvencions a activitats de dansa de sala i de carrer de caràcter professional per a la temporada

Subvencions per a projectes de cultura comunitària i de transformació social

LÍNIES PÚBLIQUES EXISTENTS

OSIC:

Calendari subvencions OSIC

Subvencions a activitats de dansa de sala i de carrer de caràcter professional

Subvencions a l'organització d'activitats de difusió de les arts visuals i arts escèniques a través de festivals, cicles i esdeveniments similars (entitats).

LÍNIES PÚBLIQUES EXISTENTS

Diputacions:

Diputació de Barcelona:

Subvencions de cicles, fires i festivals organitzats per entitats privades

Diputació de Girona:

Subvenció de creació de públics per la cultura.

Ajuntament:

Barcelona ICUB: Beques CREA

Girona: Girona Crea

Altres: Suport a activitats culturals, inclusió social, beques, premis, etc.

Quan val el meu bolo?



PRESSUPOST D'EXPLOTACIÓ

BENEFICIS: Diners que es guanyen com a resultat d'una inversió, un cop se n'han restat les despeses. El benefici, és el guany net obtingut a canvi del risc assumit.

RENDIMENT: La retribució que dona un capital invertit.

AMORTITZACIÓ: Recuperació dels diners invertits.

CAIXET: Import del treball de l'artista en el mercat de la contractació. Inclou:

1. La suma de les despeses de l'actuació
2. El benefici o marge comercial
3. Un percentatge de l'amortització de la producció
4. Un tant per cent de les despeses d'estructura de l'empresa o companyia.

El caixet és més que els costos mínims d'actuar.

PREU DE MERCAT: És el preu a què pot comprar-se un bé o servei en un mercat concret

SUMA DE DESPESES EL BOLO

- Font principal d'ingressos.
- Caixet com una xifra tancada i total, que inclourà el caixet i també les despeses de desplaçament (quilometratge, dietes i allotjament), o bé donar el caixet com una xifra variable (el festival aporta alguna altra despesa?).
- Caixet per temporada o any natural i revisar (útil pels catàlegs: Programa.cat, Platea...).
- Diferents maneres de calcular el caixet en funció d'on vulguem vendre: a Catalunya, a la resta de l'Estat o a internacional.
- Preveure disposar de prou liquiditat per fer front a les despeses vinculades a l'actuació que haguem de pagar per avançat (materials fungibles, desplaçaments i dietes, lloguer de vehicles...). Aquests diners els recuperarem quan cobrem la factura de l'actuació de l'espectacle.

SUMA DE DESPESAS EL BOLO: CONCEPTES

- Direcció artística si no era un fixe.
- Intèrpets
- Infraestructura i material tècnic
- Desplaçaments
- Dietes
- Allotjament
- Distribució i promoció (fixe o 15% o fixe + 10% i un 15%)

DESPESES DEL MARGE COMERCIAL

- És el marge de benefici.
- És ètic i afavoreix la viabilitat del projecte a llarg plaç.
- Entre un 10% i un 15%.
- És el marge que tenim de negociació.

PERCENTATGE D'AMORTITZACIÓ

- Percentatge per anar compensant la inversió feta.
- Aportacions pròpies és dir diners propis invertits o crèdit per retornar.

IMPORT A AMORTITZAR = IMPORT DE LA PRODUCCIÓ - IMPORT DE L'APORTACIÓ D'INGRESSOS NO PROPIS

Com establím aquest percentatge?

- Temps d'explotació de l'espectacle.
- Bolos per any.
- Possibilitat de diferent percentatge a l'inici i un cop l'espectacle estigui rodat.

DESPESES D'ESTRUCTURA

- Percentatge per anar compensant les despeses fixes.
- Normalment un 10%
- Quines són les despeses fixes?

Subministres

Lloguer oficina

Gestoria

Assegurances

Pròpia feina de gerència de la companyia

Gràcies !!

MARTA RIERA PI

Gestió cultural

martarierapi.mrp@gmail.com

