

Comunicació a les xarxes socials: efectivitat sense fer soroll



Continguts de la sessió d'avui



- Què vol dir comunicar sense fer soroll?
- Què hem de tenir en compte?
- Trucs per aconseguir-ho
- Analitzem



Comencem!



Què vol dir comunicar sense fer soroll?

Què vol dir comunicar sense fer soroll?



Què vol dir comunicar sense fer soroll?

- El temps
- Quant temps dediquem a les nostres xarxes socials?
- Inversió vs despesa



Què vol dir comunicar sense fer soroll?



 **Associació Aprenem Autisme** @AprenemAutisme · 15 de març

♥ Gràcies a la campanya d' #Aprenemcadadia hem après un munt de coses sobre l' #autisme. Recordeu la visita que va fer la @martinakleinpro a la Sara?
youtu.be/PqZej5V_eeA

Aquest any, tenim una nova història que ben aviat compartirem amb vosaltres. Voleu alguna pista?



  1  6  173 

 **Associació Aprenem Autisme** @AprenemAutisme · 14 de març

● Ja són nombrosos edificis patrimonials els que s'estan sumant per il·luminar de blau les seves façanes la nit del 2 d'abril per donar suport a totes les persones amb autisme. Gràcies!

#ConnectatAlAutisme tu també. Suma el teu edifici! #LightItUpBlue

✉ info.aprenem@gmail.com



 1  5  19  545 

Què hem de tenir en compte?

Què hem de tenir en compte?

- Qualitat vs quantitat
- El contingut ha de tenir qualitat: atractiu, diferent.
- Què pot interessar al teu públic?
- Què els pot interessar o entretenir?



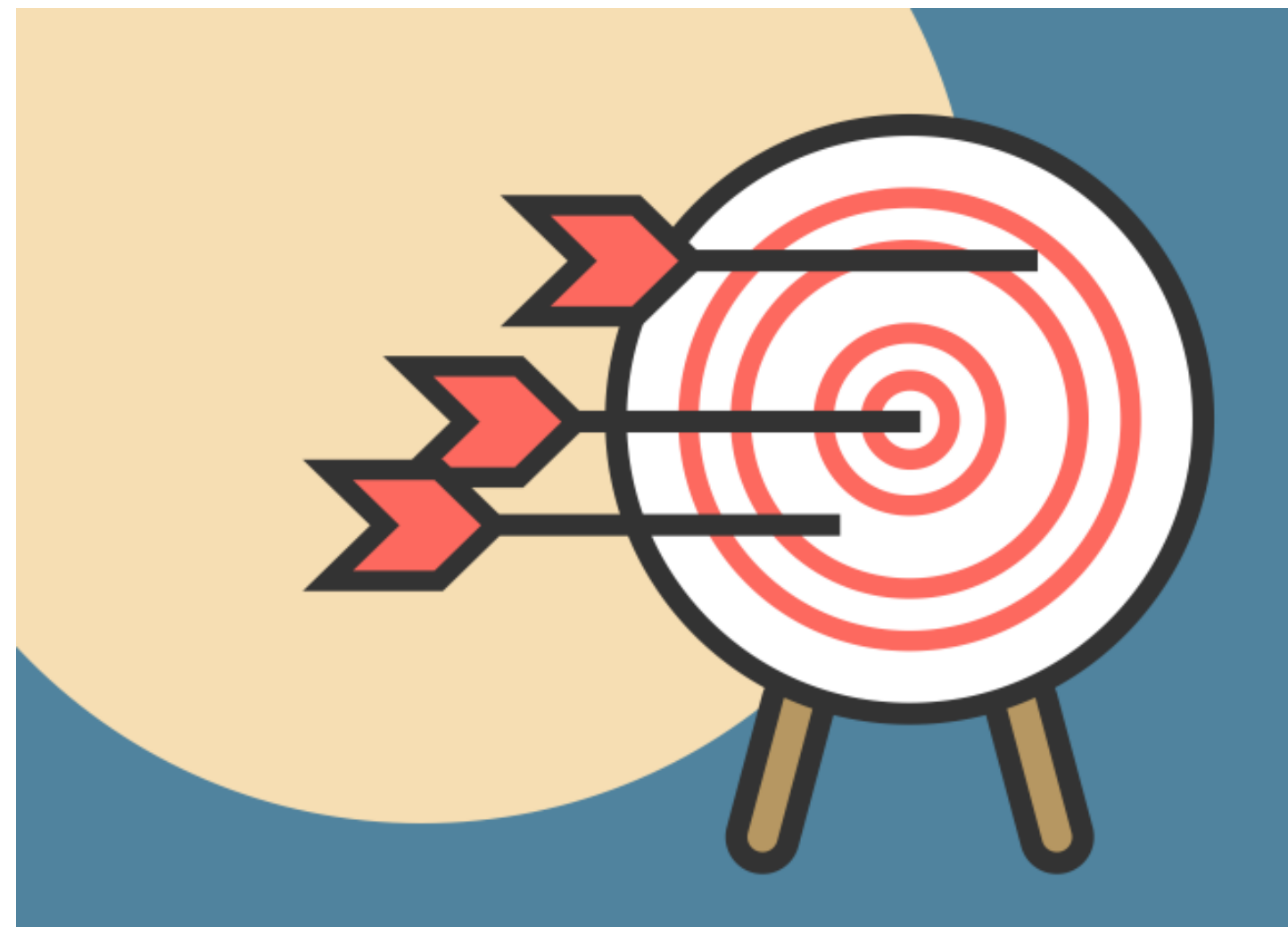
Què hem de tenir en compte?

- Seguir la nostra estratègia de comunicació.
- Dibuixem què és?



Què hem de tenir en compte?

- Tenir objectius clars
- Les xarxes socials són una eina, no l'objectiu.



Què hem de tenir en compte?



- Tenir un relat.
- Qui soc / Qui dic que soc / què entén el públic que soc.



Què hem de tenir en compte?

- Buscar el nostre públic



Què hem de tenir en compte?

- Planificar per tenir un relat coherent



Què hem de tenir en compte?



- Constància.



Trucs per aconseguir-ho

Trucs per aconseguir-ho



- No publicar per publicar.



Trucs per aconseguir-ho



- Cada publicació que fem ha de tenir un objectiu.



Trucs per aconseguir-ho

- Humanitza la teva comunicació.



Trucs per aconseguir-ho



- Comunica't amb la teva xarxa.
- Interacció amb el públic.



Trucs per aconseguir-ho

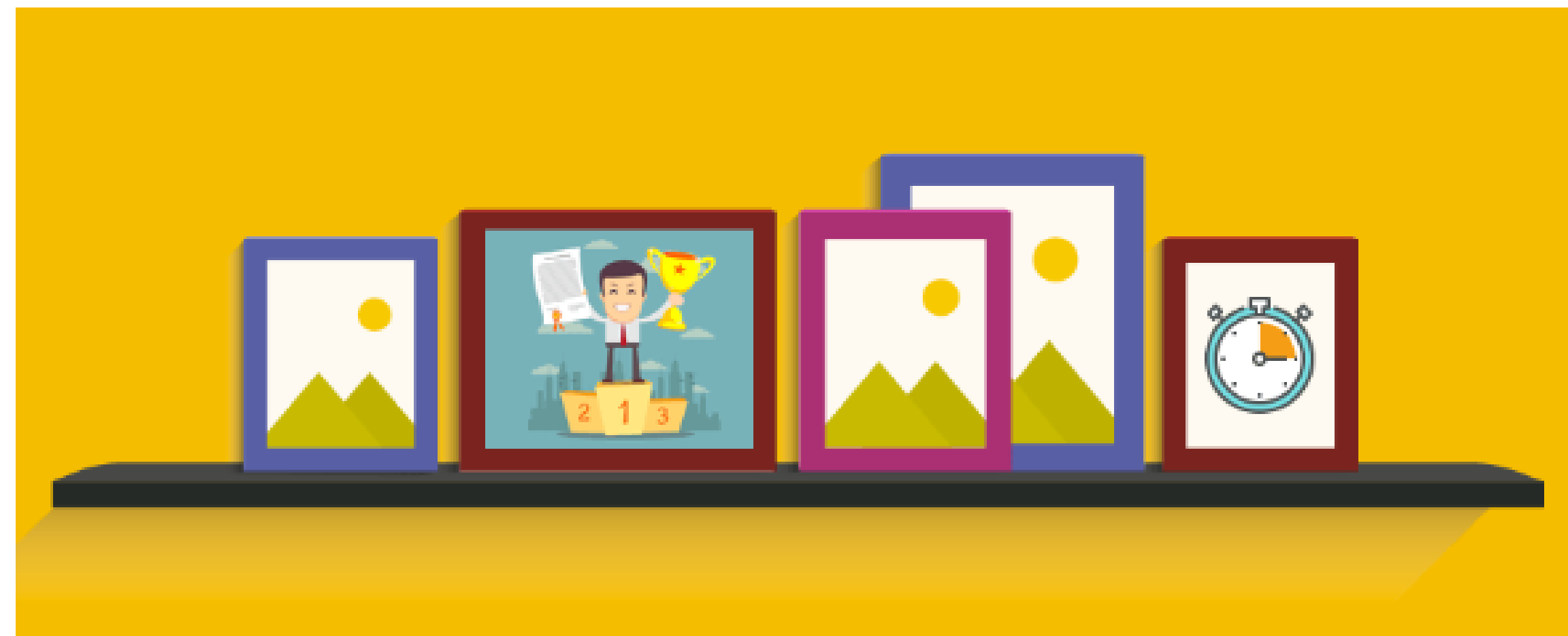


- Posiciona't fent aliances fortes.



Trucs per aconseguir-ho

- Imatge de marca coherent.
- Coherència visual.
- La imatge és tan important com el que diem.



Trucs per aconseguir-ho



- Coneix l'algorisme...
- ...i mira d'agradar-li.
- Publica en diferents formats.

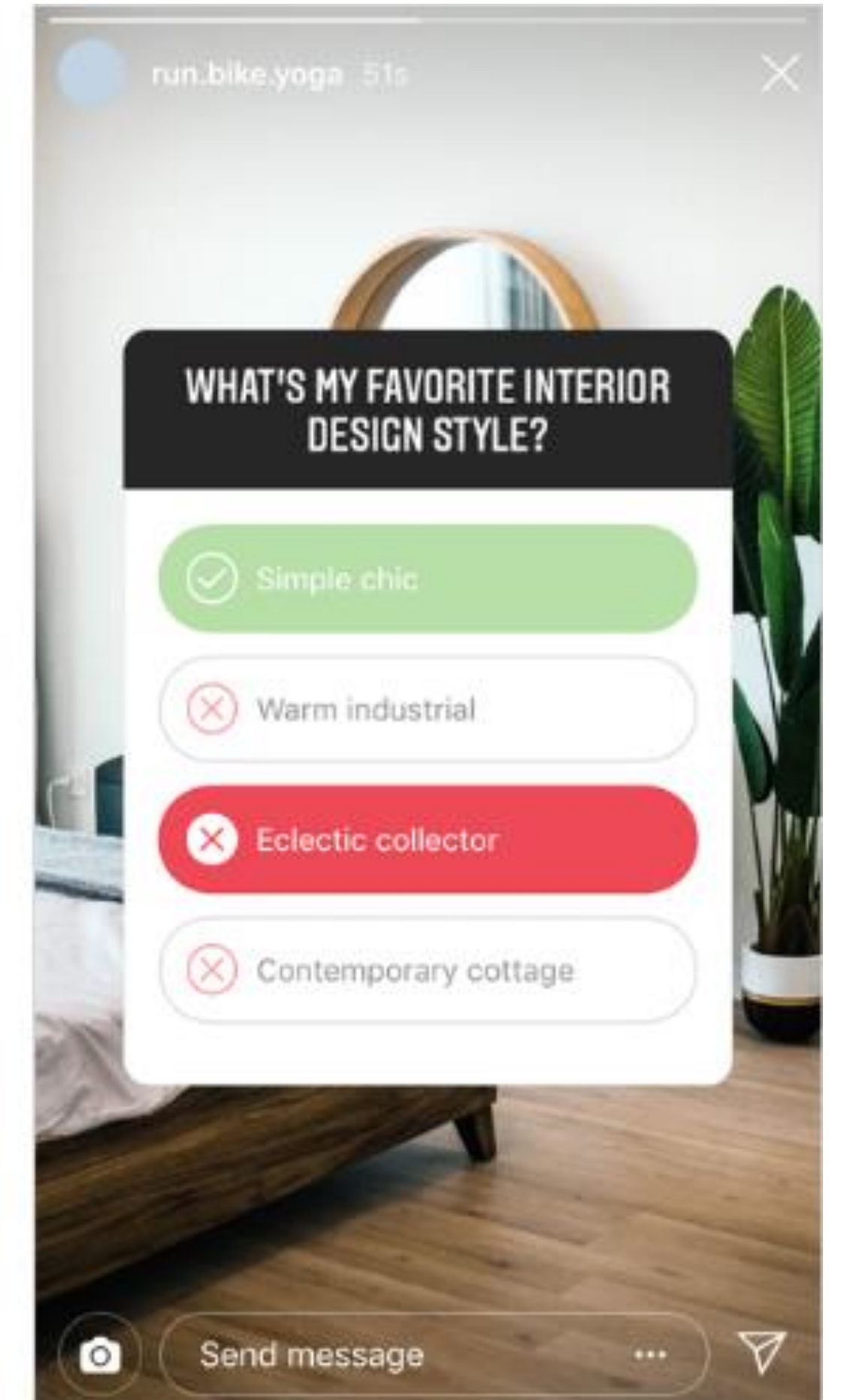
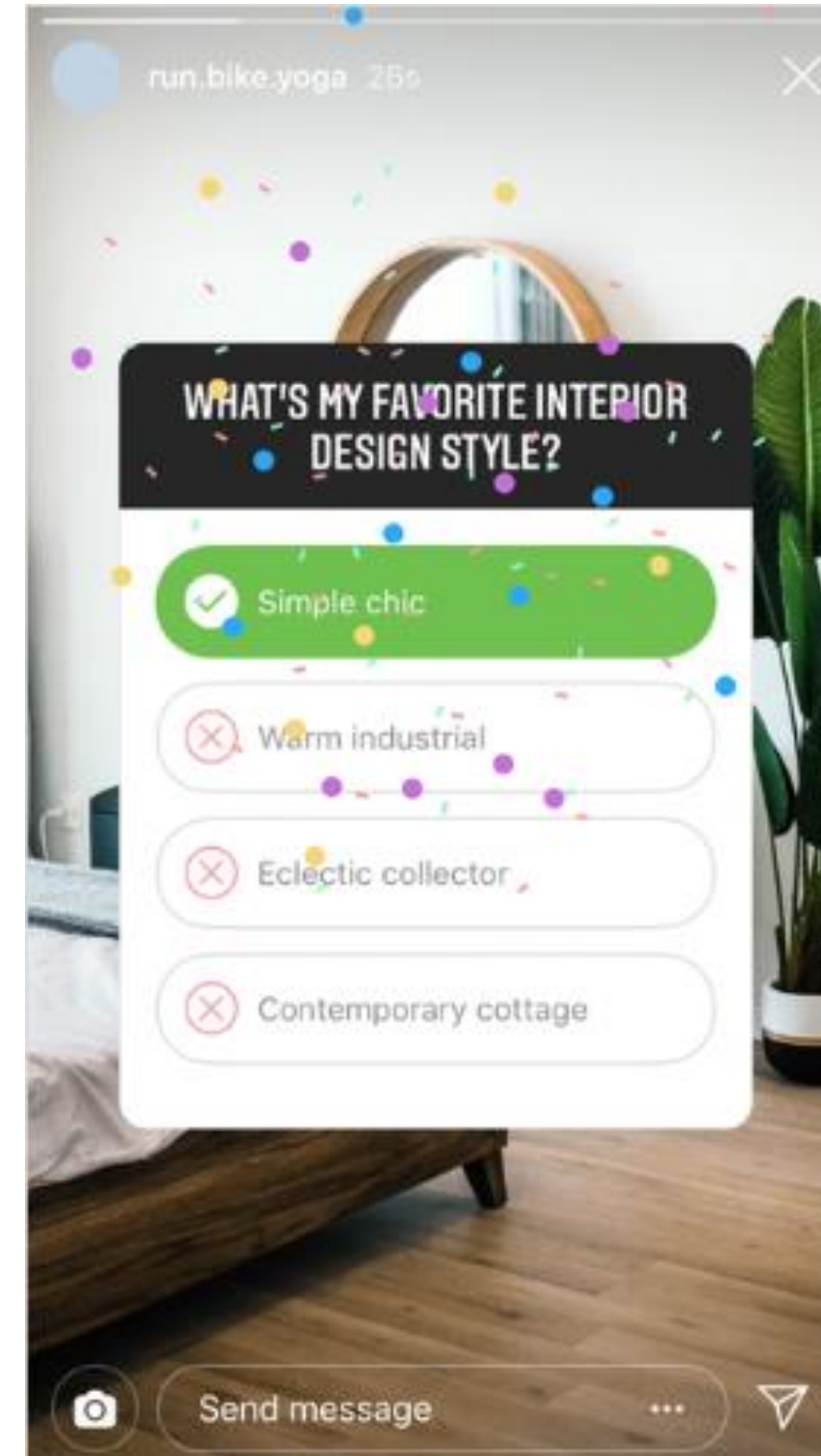
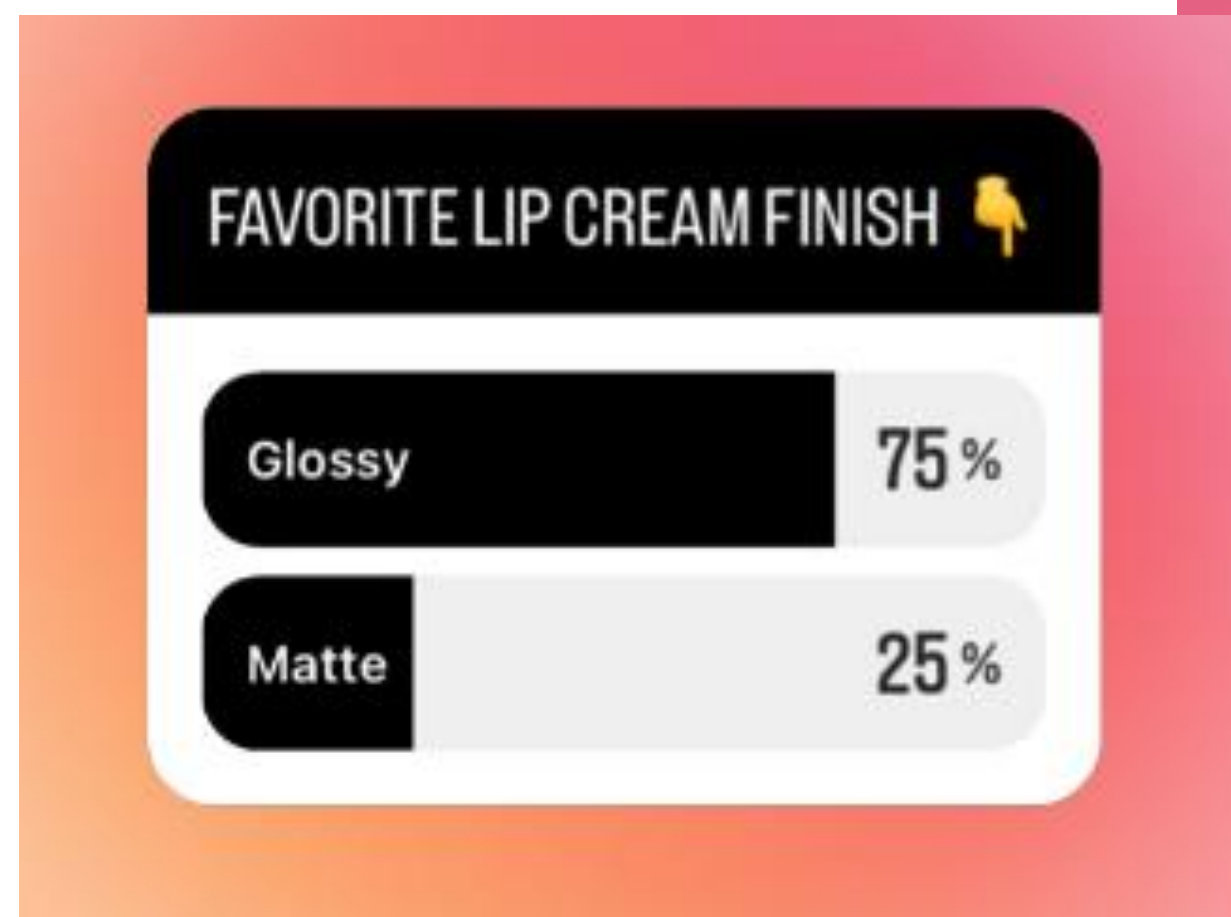
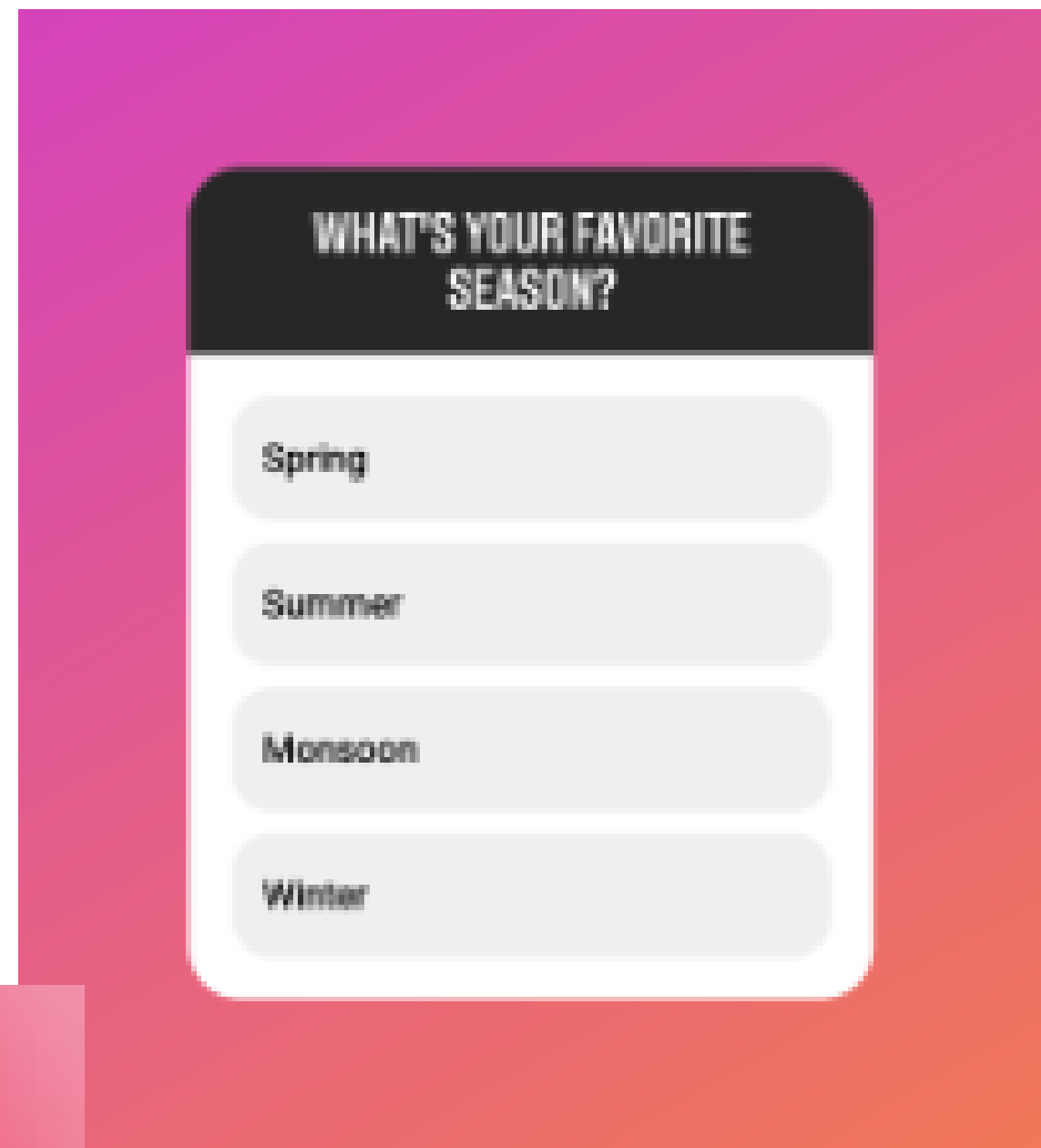
Carrussels

Vídeos

Interaccions

Trucs per aconseguir-ho

- Gamificació
- Enquesta
- Qüestionari



Trucs per aconseguir-ho



Tipus de continguts que poden funcionar:

- Què passa entre bastidors: assajos, preparació d'una exposició...
- Vídeos de presentació: de les persones, dels projectes, de coses noves...
- Publicacions de curiositats o anècdotes
- Contingut generat per l'usuari (UGC): fotografies, dibuixos... → fidelització i comunitat.

Trucs per aconseguir-ho

- Planifica, planifica i planifica.



Trucs per aconseguir-ho

- Mira les estadístiques.
- Compara mes a mes.
- Fes-ne lectura crítica per millorar.



Conclusions

Conclusions

1. Qualitat, no quantitat
2. Hem de comunicar amb estratègia i objectius.
3. La comunicació és una eina, no és l'objectiu.
4. La nostra imatge ha de ser professional.
5. Per comunicar bé, cal planificar bé.



Analitzem

Analitzem



TW | IG

- The Metropolitan Museum of Art (@metmuseum)
- The British Museum (@britishmuseum)
- The Smithsonian Institution (@smithsonian)
- The Louvre Museum (@MuseeLouvre)

Analitzem



Twitter:

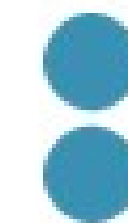
- El Museu Nacional d'Art de Catalunya (@museunacional)
- El festival de cinema de Sitges (@sitgesfestival)
- La Biblioteca Nacional de Catalunya (@BiblioCata)

Analitzem



Instagram:

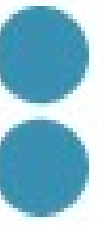
- El Museu Guggenheim Bilbao (@museoguggenheim)
- El Teatre Lliure (@teatrelliure)
- El Museu Picasso de Barcelona (@museupicasso)



Ara, a posar-ho en pràctica!



Teniu preguntes?





Moltes gràcies!

Sílvia Llombart Monner
silviallm@lasembra.cat
www.lasembra.cat
Twitter: @LasembraC
Instagram: @lasembra

