

Emprendre cultura. Programa formatiu per a qui comença al sector cultural | Arts Escèniques



Índex



1 Sector professional del llibre

2 Reptes i oportunitats

3 Agents del sector

4 La cadena de valor

5 El model de negoci

6 Cas pràctic

Sector professional del llibre



Sector professional del llibre



- El sector professional és un conjunt d'activitats productives afins que comparteixen característiques similars i inclou tots els agents implicats en totes les etapes del procés d'aquestes activitats específiques.

Definició de l'activitat



Abasta la producció, distribució i venda de llibres en diversos formats (impresos i digitals). Inclou editorials, llibreries, distribuïdors, impressors i autors, entre d'altres. És un camp divers i dinàmic que abasta una àmplia gamma de gèneres. El sector del llibre està constantment evolucionant amb els avenços tecnològics i els canvis en els hàbits de lectura.

Dades del sector editorial 2022

Facturació i ocupació indústria editorial

Facturació (en Milions d'euros)

Editorials Catalunya	1.442
A Catalunya	571
En català	268

Ocupació

Catalunya. Treballadors directes	4.702
Catalunya. Col·laboradors	15.000 (aprox)



Les vendes a Catalunya, en qualsevol de les llengües són de 571 milions d'euros.

Dades del sector editorial 2022

Facturació del mercat interior i exterior del llibre a Espanya

2.719 M€

Facturació mercat interior

403 M€

Facturació mercat exterior

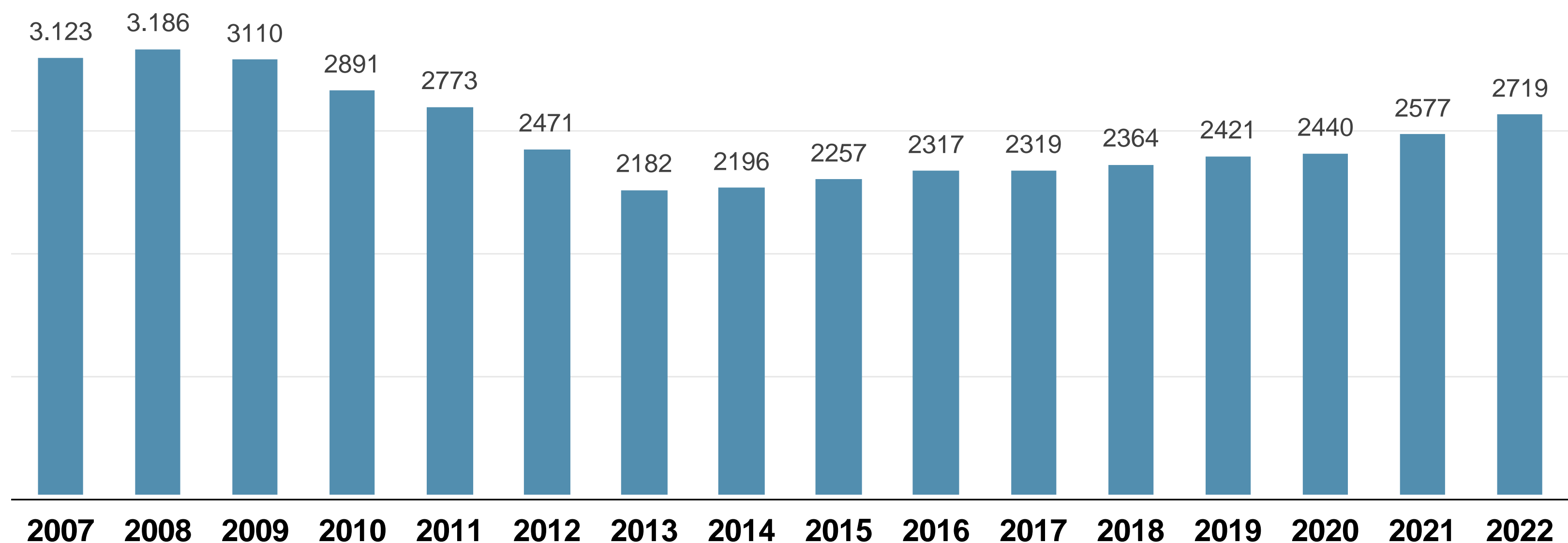
3.122 M€

TOTAL SECTOR

Dades del sector editorial 2022

Facturació del llibre a Espanya 2007-2022

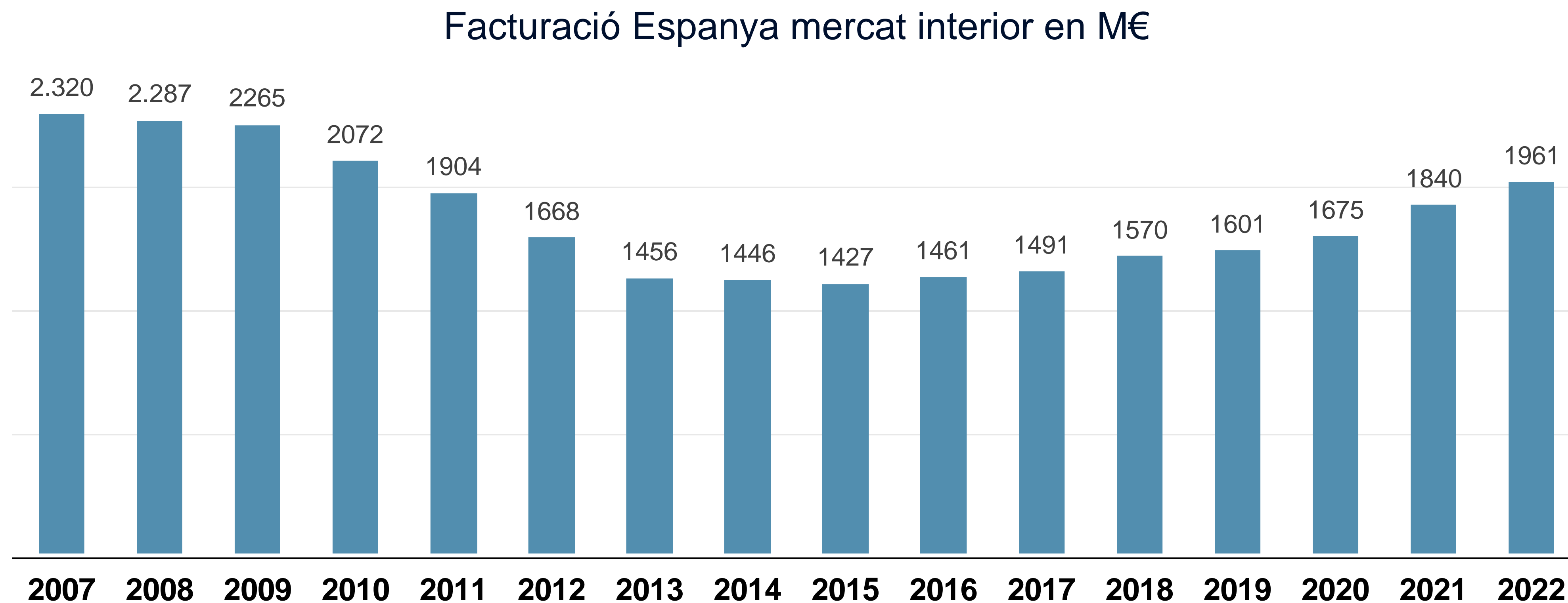
Facturació Espanya mercat interior en M€



Xifres de facturació de Comerç Interior en la darrera dècada 2007/2022 (milions d'euros)

Dades del sector editorial 2022

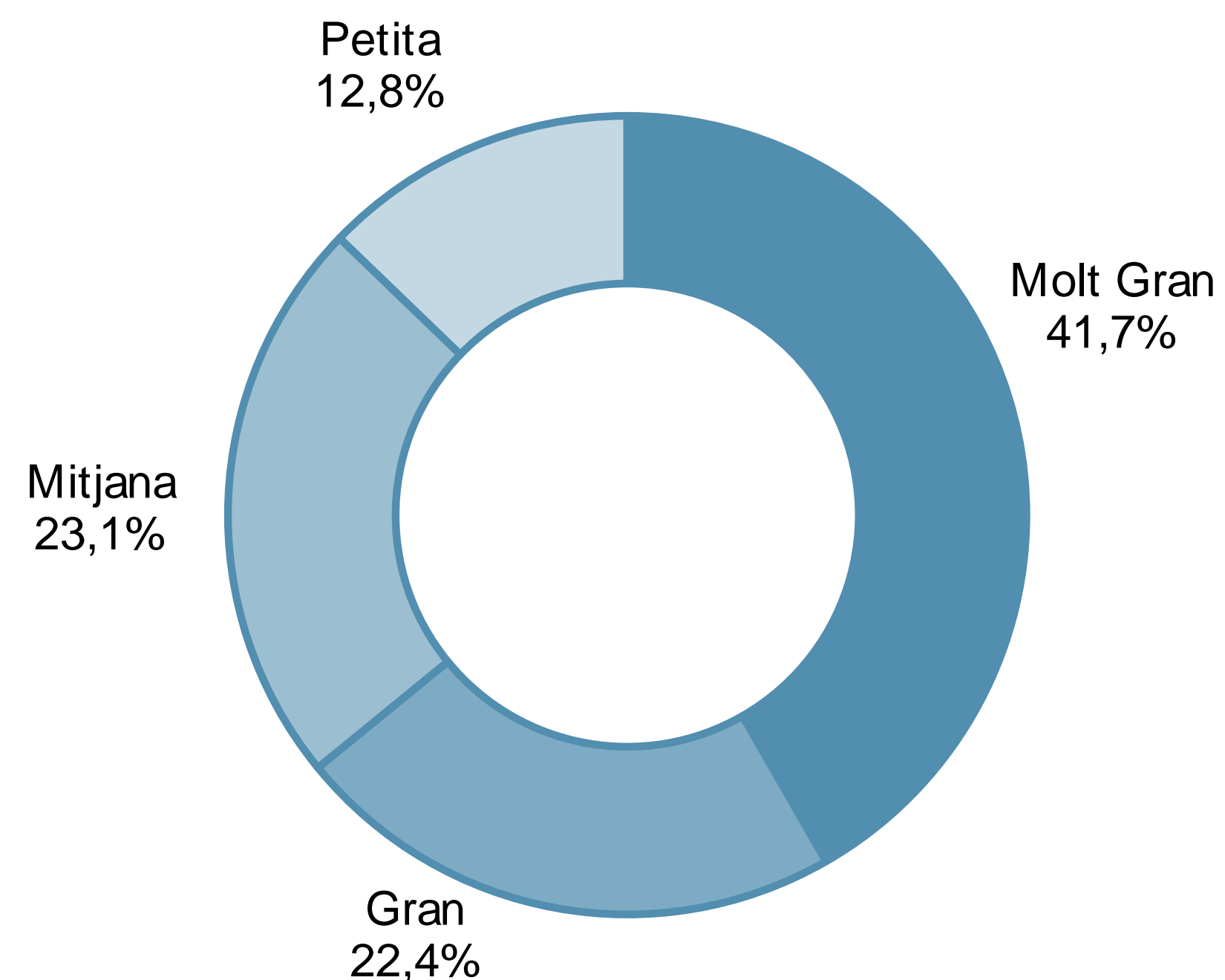
Facturació del llibre a Espanya 2007-2022 (sense llibre de text)



Font: Comercio Interior del Libro en España 2022

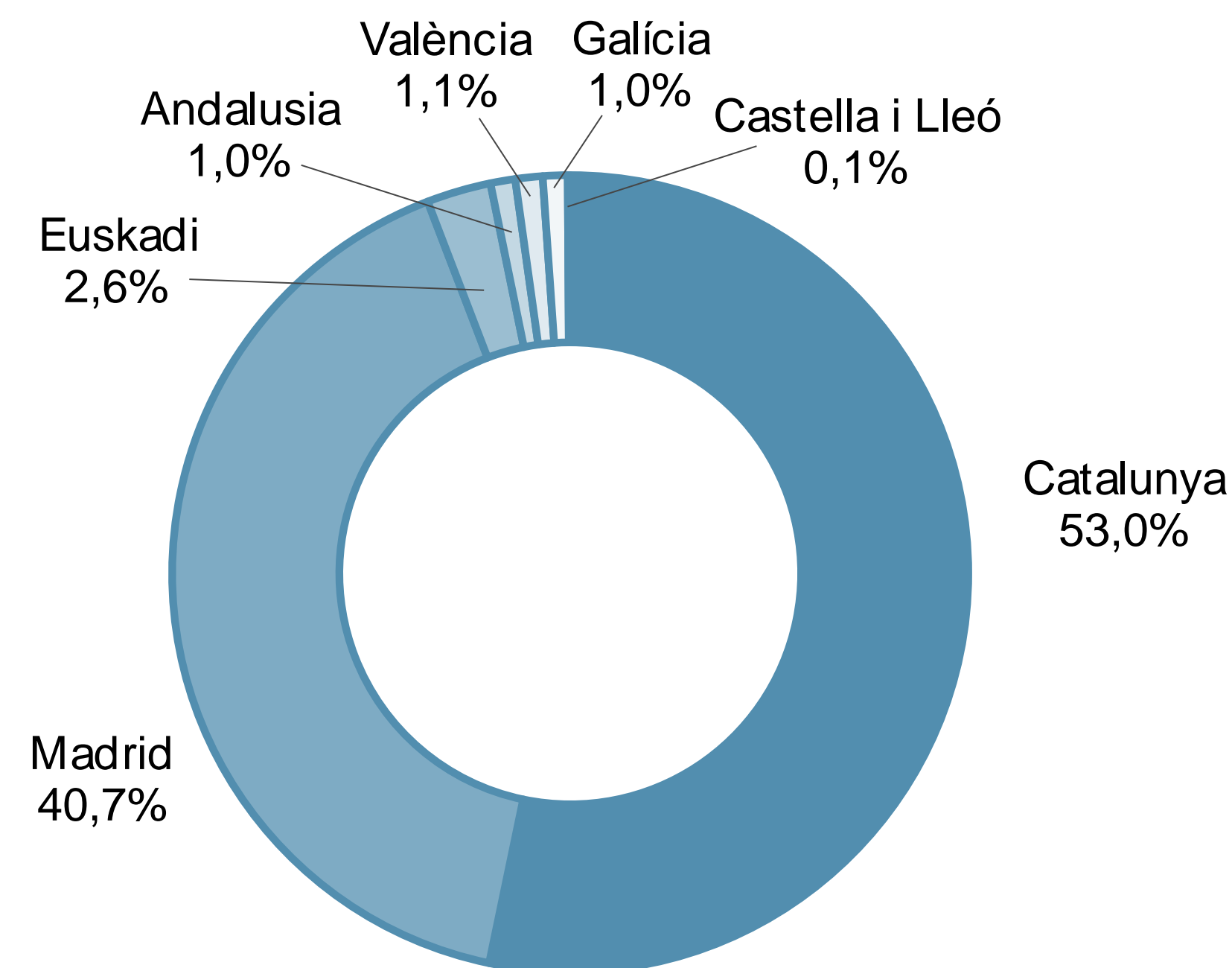
Dades del sector editorial 2022

Facturació – Quota de mercat per dimensió d'empresa i per gremi



PER DIMENSIÓ

Les editorials molt grans i grans, han facturat el 64,1 % del total de 2022

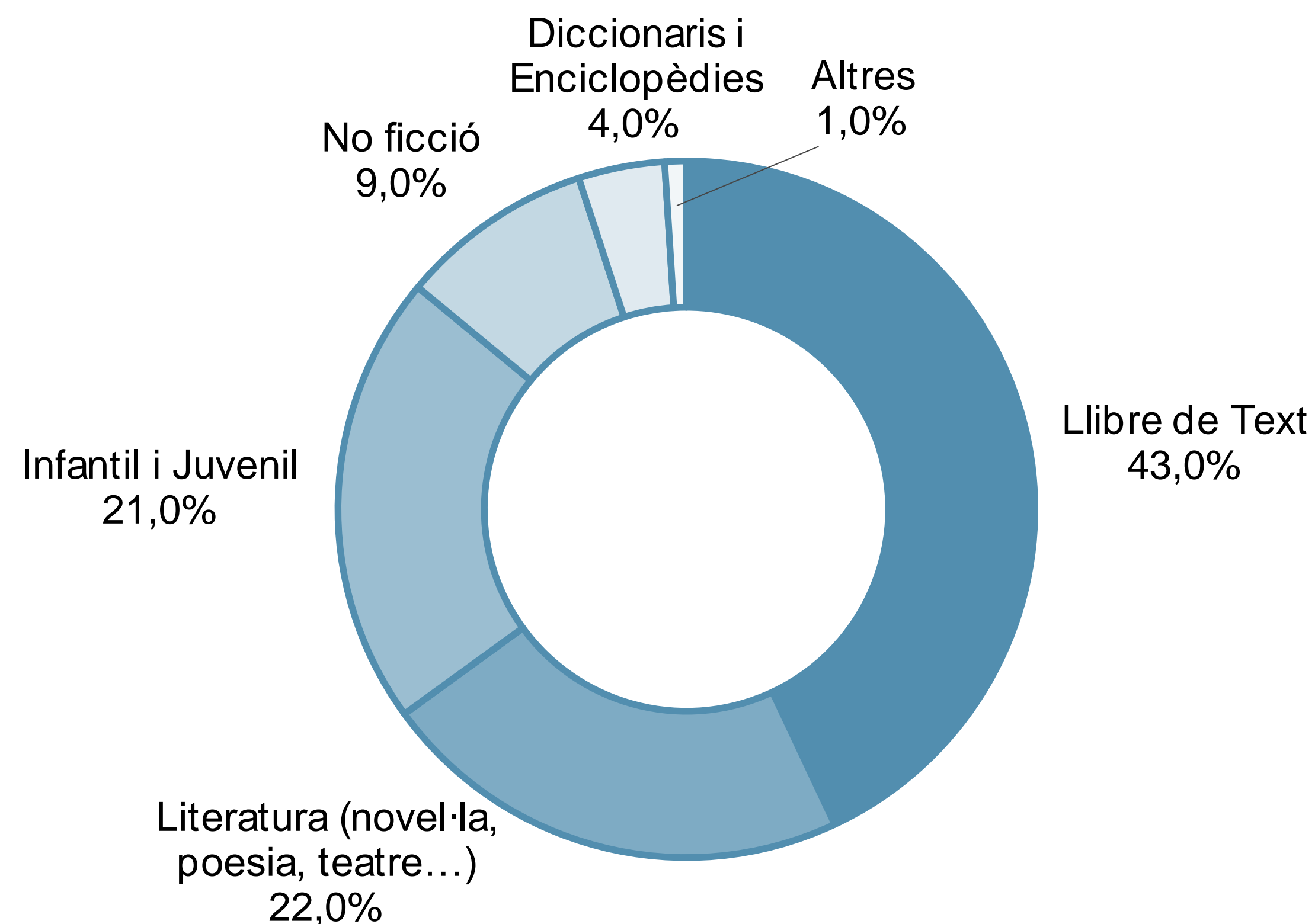


PER GREMI

Les editorials de Catalunya i Madrid representen el 93,7 % del total de la facturació de 2022

Dades del sector editorial 2022

Facturació en català per matèries en milions d'euros



Facturació en milions d'euros		
Tipologia	2022	%
Llibre de text	114	43%
Literatura (novel·la, poesia, teatre...)	58,1	22%
Infantil i Juvenil	57,2	21%
No ficció	24,5	9%
Diccionaris i Enciclopèdies	11,7	4%
Altres	2,4	1%
TOTAL (en milions d'euros)	268,20	100%

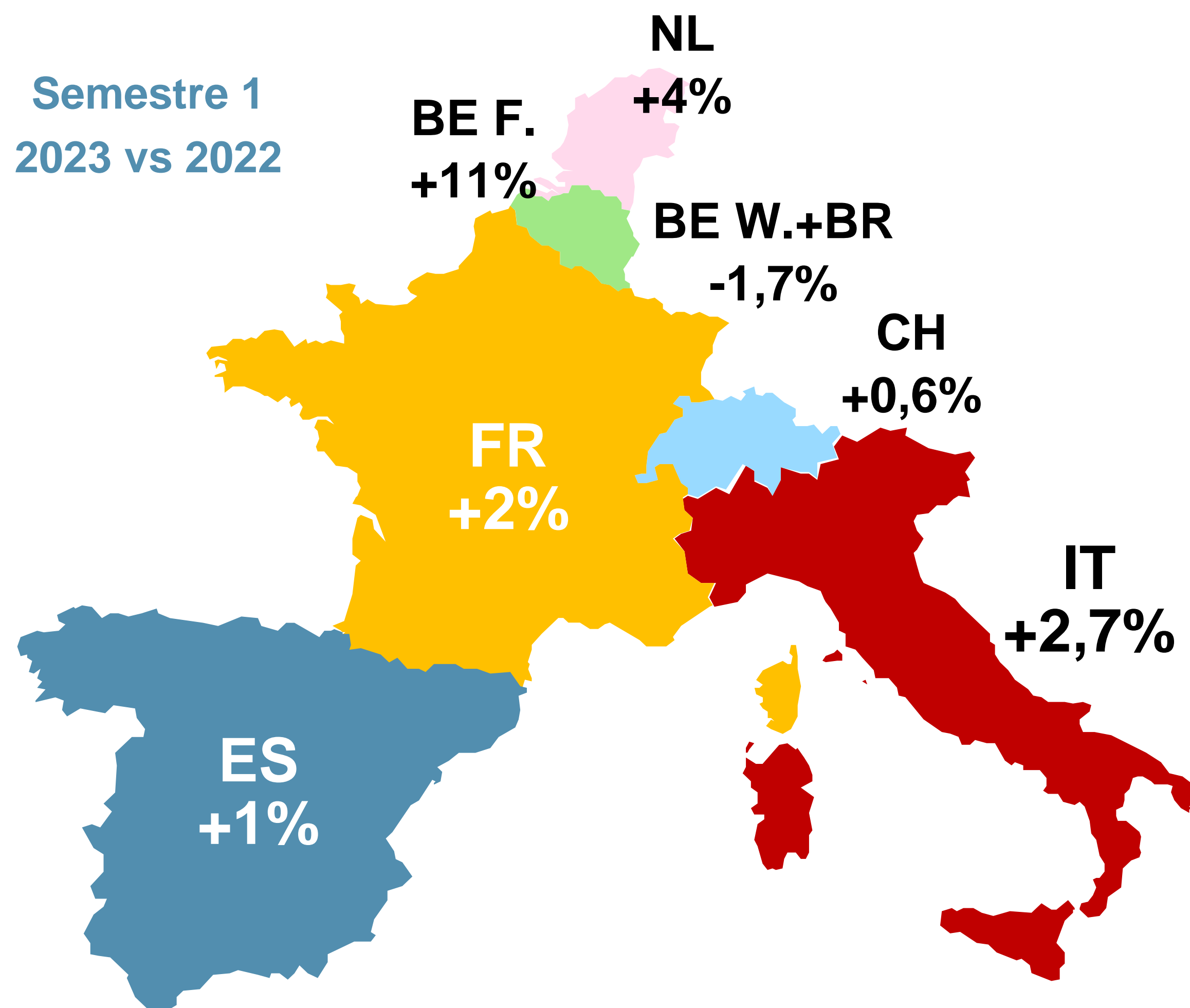
Dades del sector editorial 2022

Facturació per matèries i la seva rellevància Catalunya / Total Espanya

Tipologia	Facturació en milions d'euros		Espanya
	2022	C/E	
	Catalunya	%	
Literatura	463	84%	
Infantil i juvenil	290,8	62%	
Text no universitari	236,8	31%	
Divulgació en general	133,8	72%	
Ciències socials i humanitats	69,2	54%	
Llibres pràctics	74,1	48%	
Còmic	55,4	80%	
Científic, tècnic i universitari	64,7	52%	
Diccionaris i enciclopèdies	17,1	44%	
Altres	14,3	65%	
TOTAL	1.419,10	57%	2.497,60

Dades del sector editorial 2022

Mercat editorial europeu en valor

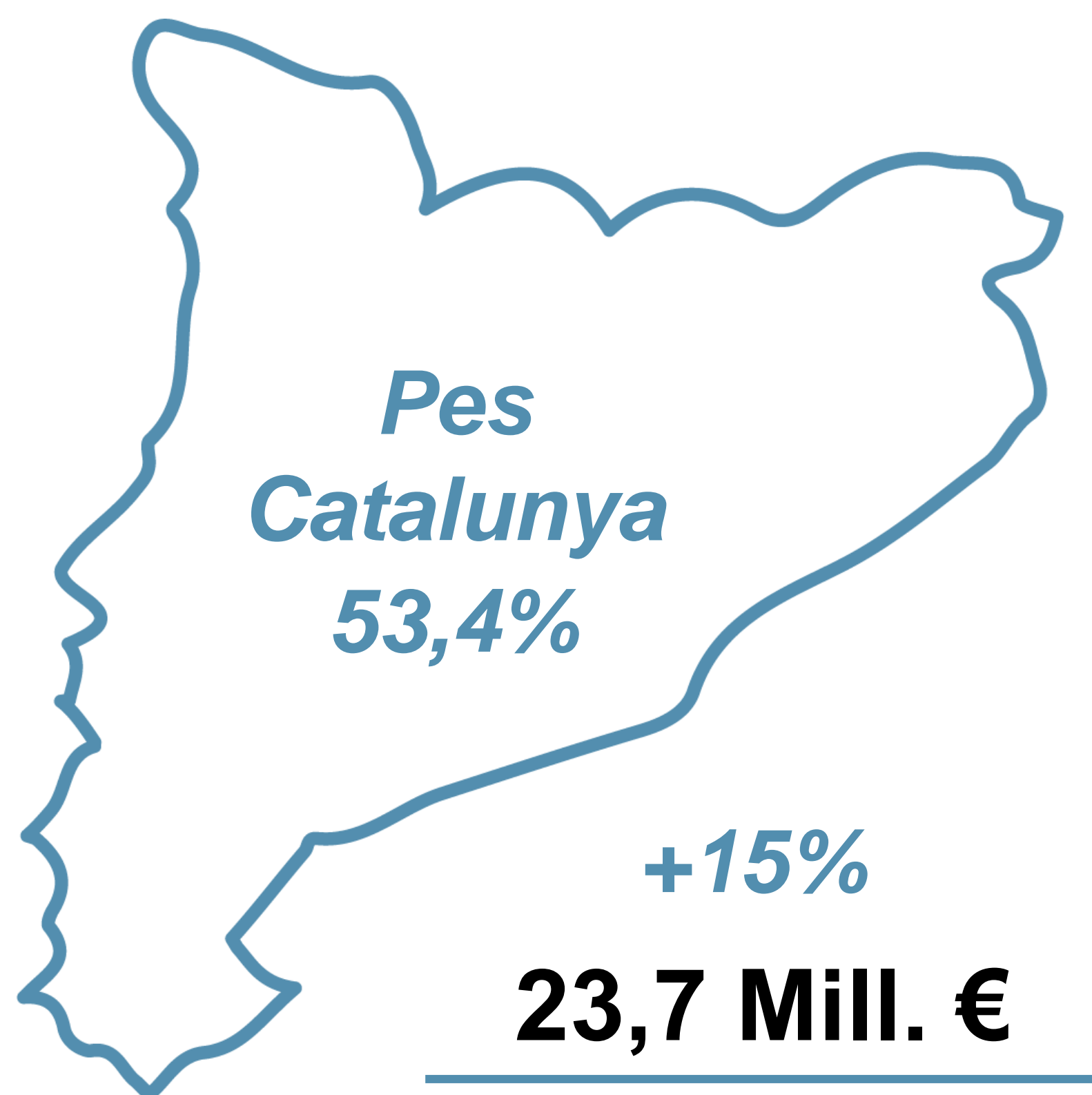


Semestre 1
2022 vs 2021

País / Regió	Variació (2021-2022)
Bèlgica Flandes	-5%
Brussel·les + Wallonia	-7,2%
Països Baixos	5,8%
República Txeca	-1,8%
França	-5%
Espanya	+3,5%
Itàlia	-1,8%

Dades del sector editorial 2022

Setmana de Sant Jordi. Catalunya (Total mercat. Tendència valor)



- 1,45 milions d'exemplars venuts (+11% vs 2022)
- Les llibreries van concentrar quasi el 71% de las vendes
- El 37% dels títols venuts van ser Ficció, el 30% No Ficció y 25% I/J
- El 41% de les vendes van ser llibres en català

Dades del sector editorial 2022

Hàbits de lectura a Espanya i Catalunya 2021

ELS HÀBITS

- **64,4%** llegeix en temps d'oci (64%).
A Catalunya **67,6%** (71,8%).
- El **32,1%** de la població no llegeix mai o quasi mai llibres.
A Catalunya **30,1%** (28,2%).
- **43,7%** llegeix en dues o més llengües.
A Catalunya el **32,4%** llegeix en català.

LA COMPRA

- **52,3%** compra llibres no de text (64,2%).
A Catalunya **51,6%** (52,2%). En català **31,1%**.
- El nombre de llibres no de text comprats a l'any és **8,5** (8,3).
A Catalunya **7,8** (7,8).
- L'última compra es va fer a:
 - Llibreria **43,6%** (44,4%). A Catalunya **50,4%** (44,6%).
 - Internet **25,3%** (24,6%) [era el 4,1% el 2012].
A Catalunya **24,3%** (21,9%) [era el 2,5% el 2012].
 - Cadena de llibreries **11,8%** (9,3%). A Catalunya **14,1%** (14,8%).

EN DIGITAL

- Baixa lleugerament els lectors de llibres en suport digital fins al **29,4%** (30,3%).
A Catalunya **30,8%**.
- El **60,3%** dels llibres digitals es van obtenir sense pagar.
A Catalunya el **49%**.
- El **5,2%** escolta audiollibres amb freqüència (3,1%).
A Catalunya el **4%** (3%).

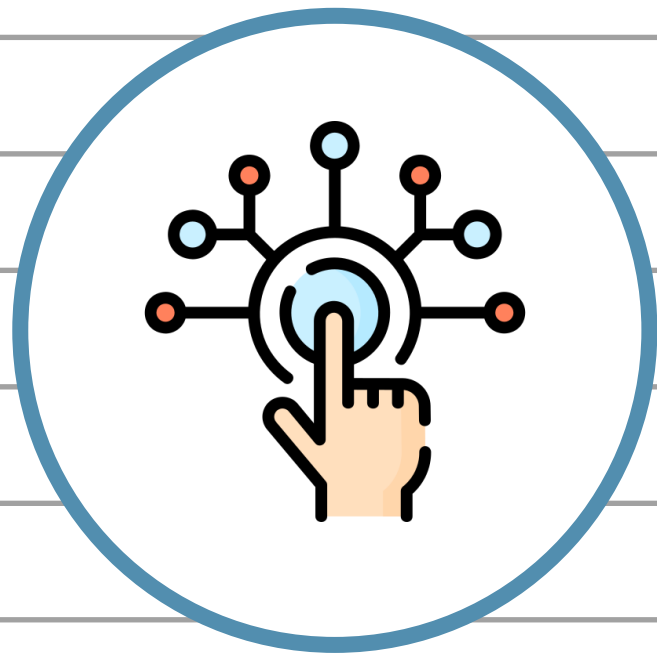


En vermell, dades de 2020

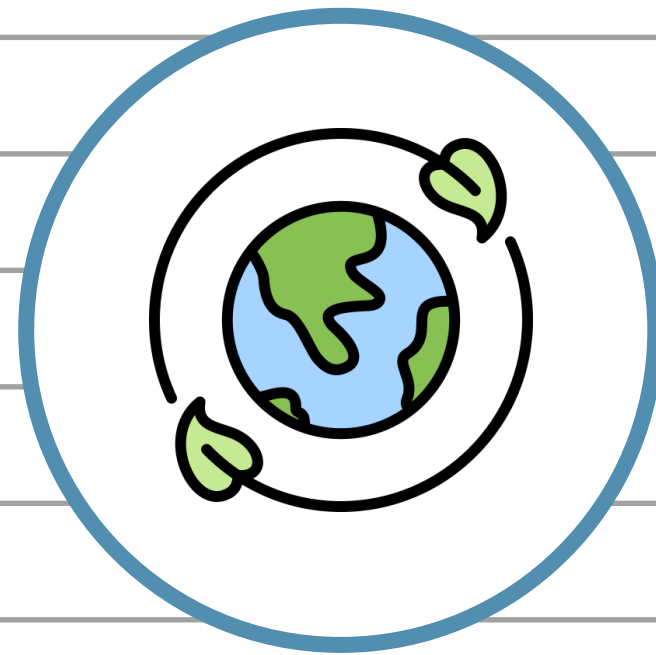


Reptes i oportunitats

Reptes del sector



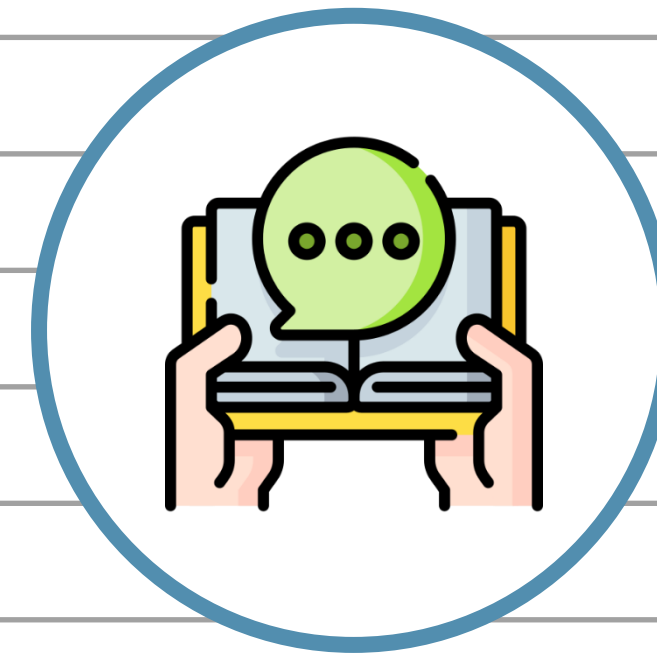
Digitalització



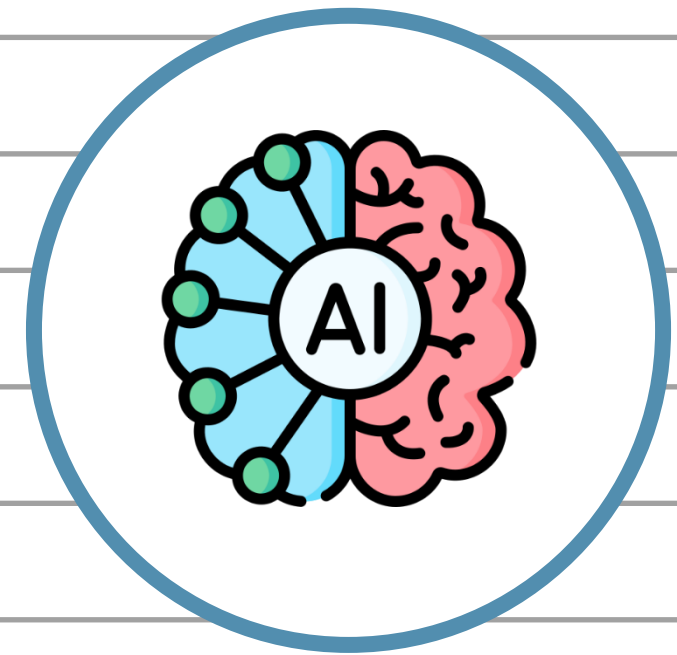
Sostenibilitat



**Competència
en línia**

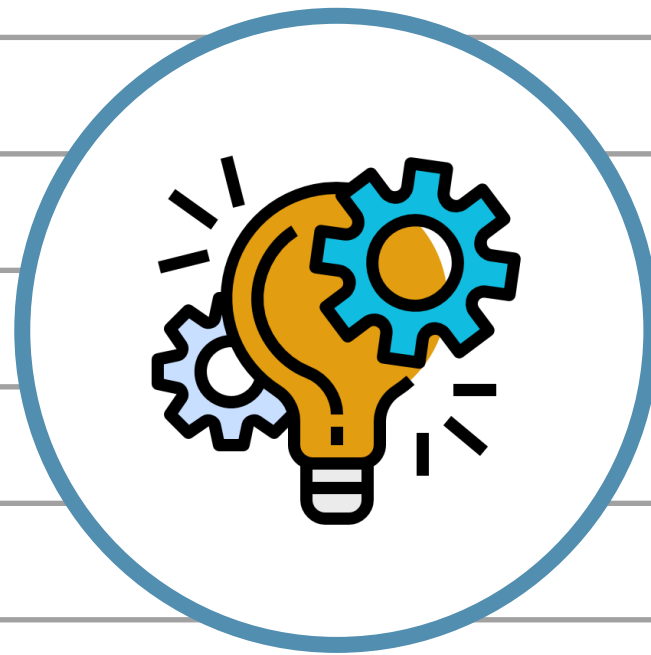


**Canvis en els
hàbits de
lectura**



**La
Intel·ligència
artificial**

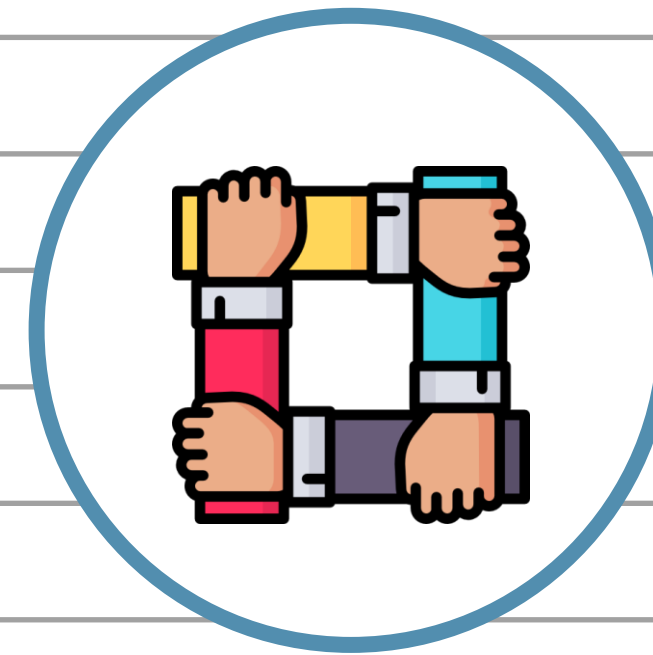
Oportunitats del sector



**Innovació
tecnològica**



**Mercats
emergents**



**Col·laboració i
aliances**

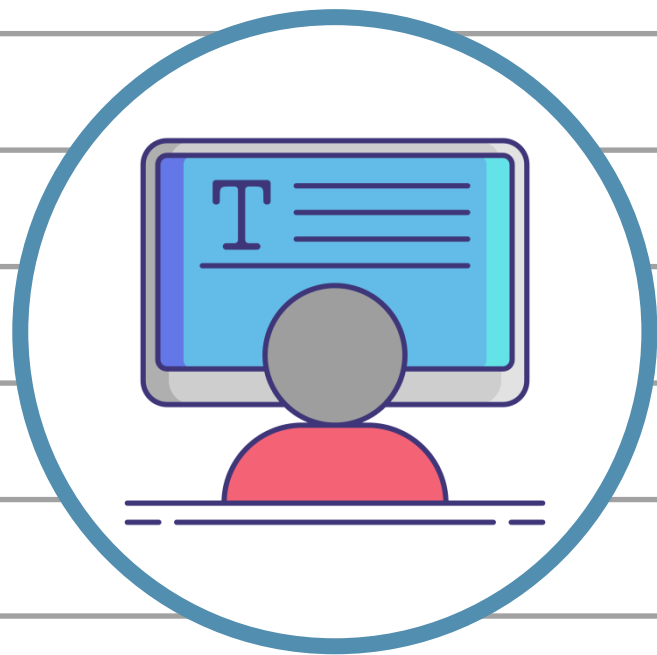


**Foment de la
lectura**

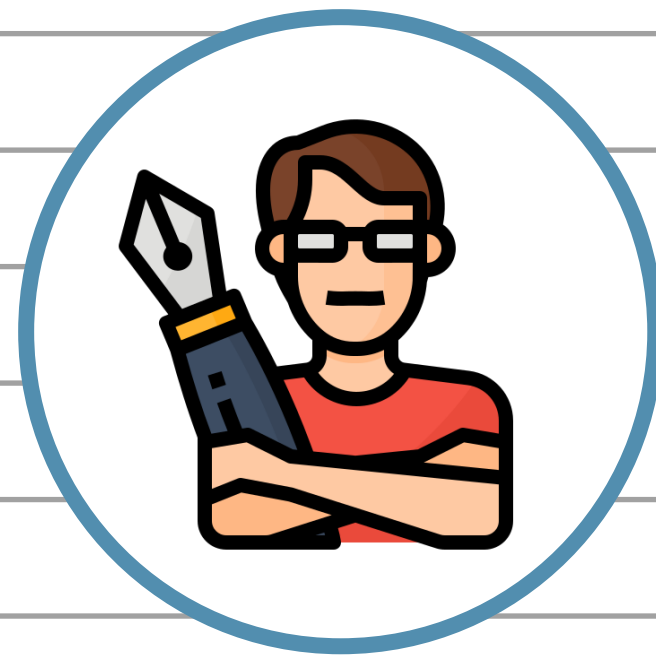


Agents del sector

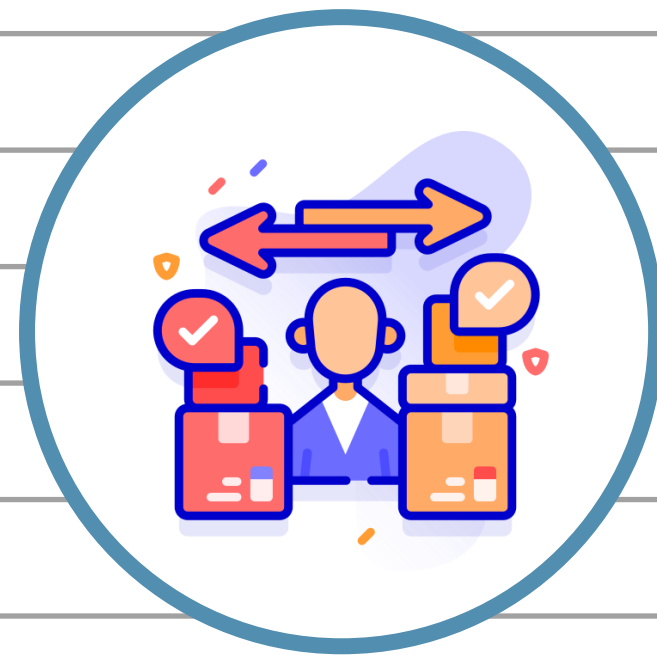
Agents del sector



Editors



Autors



Distribuidors



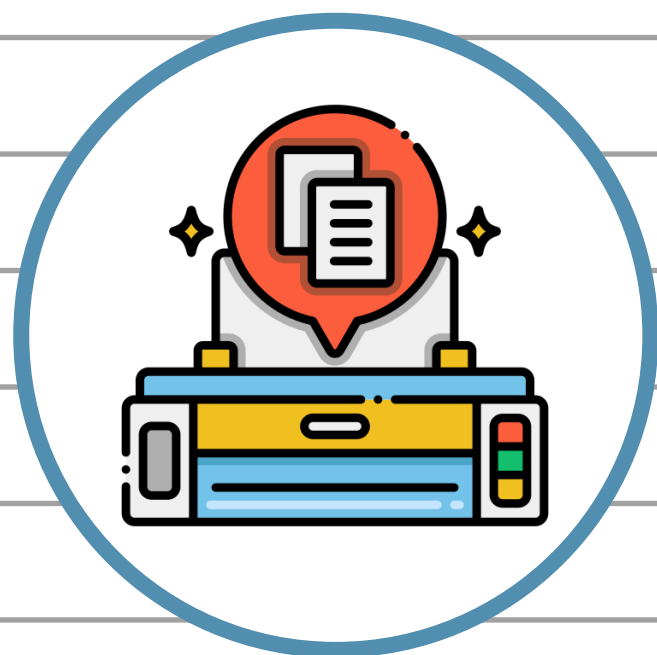
Llibreries



Crítics literaris



Agents literaris



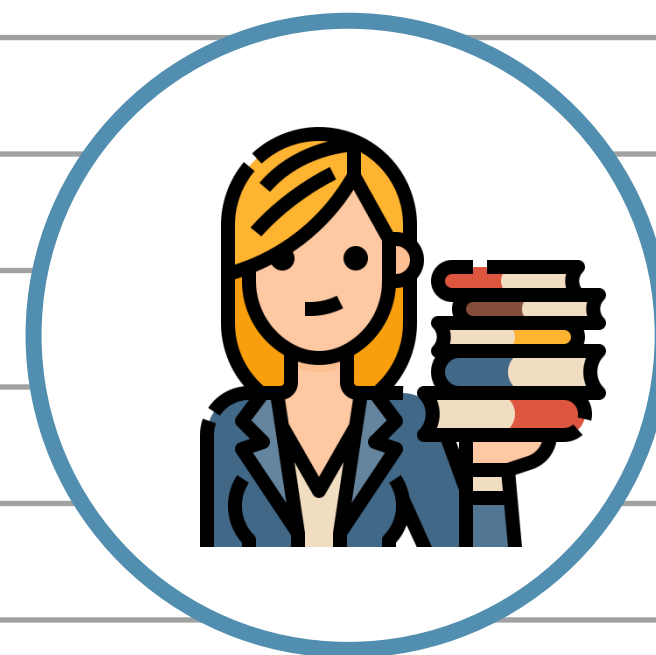
Impressors



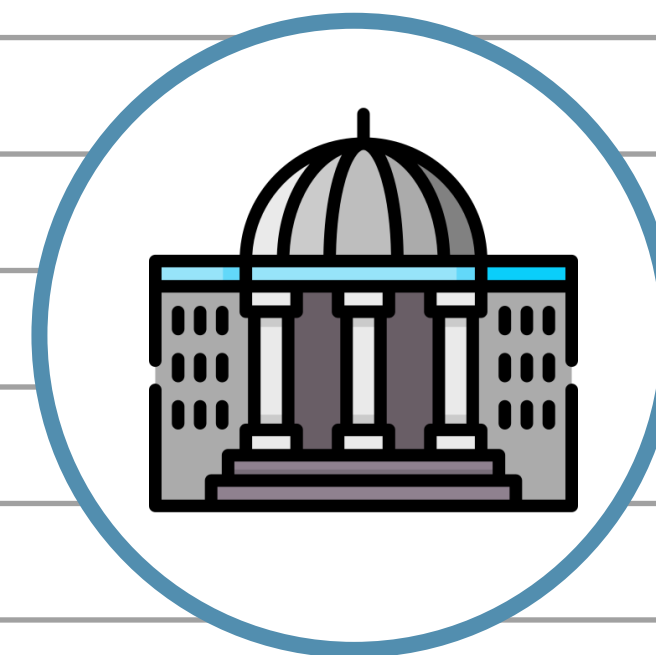
Il·lustradors i
dissenyadors
gràfics



Plataformes de
venda en línia



Bibliotecaris

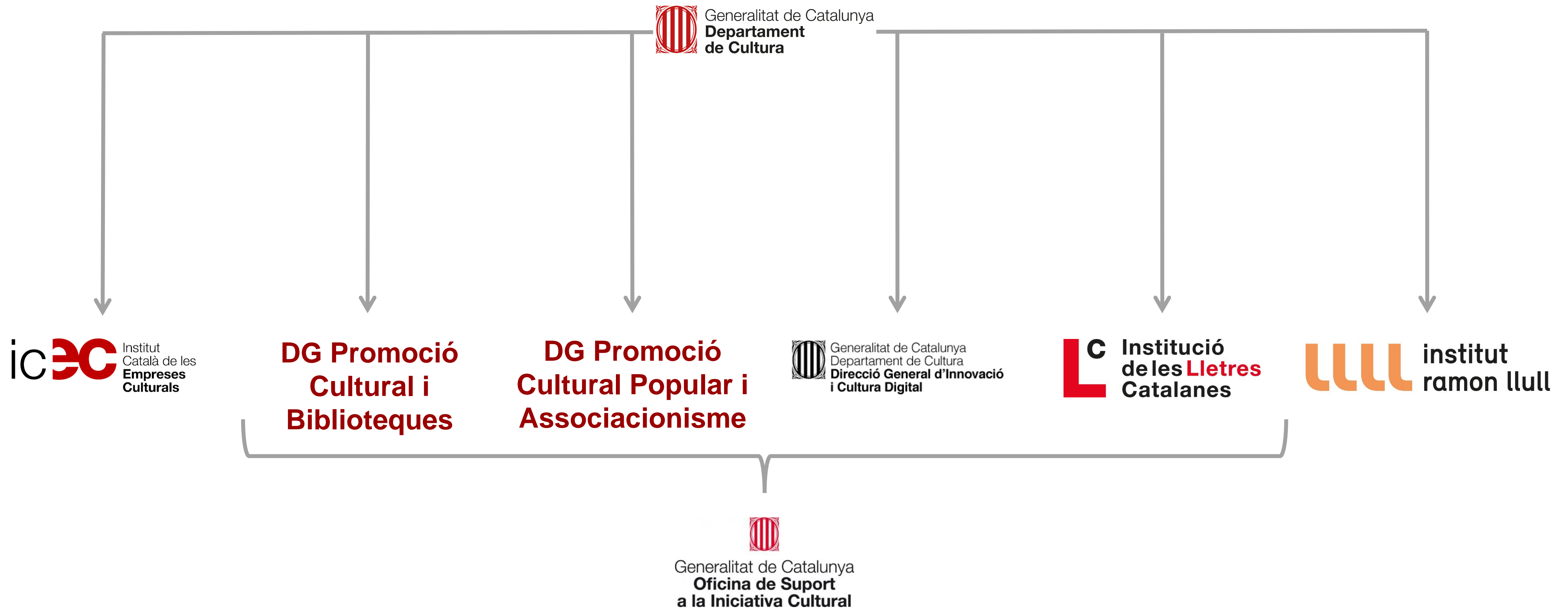


Administració
Pública



Gremis i
Associacions

Agents del sector



Agents del sector

Gremis i Associacions – Catalunya

EDITORS.CAT

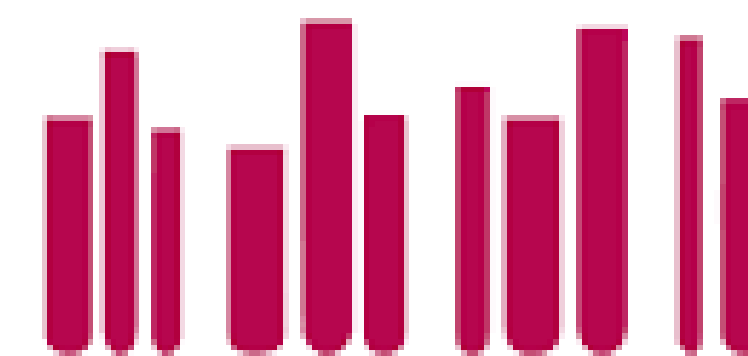
ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA



Gremi de
LLIBRETERS
DE CATALUNYA



GREMI D'EDITORS
DE CATALUNYA



Gremi de Distribuidors
de Publicacions de Catalunya

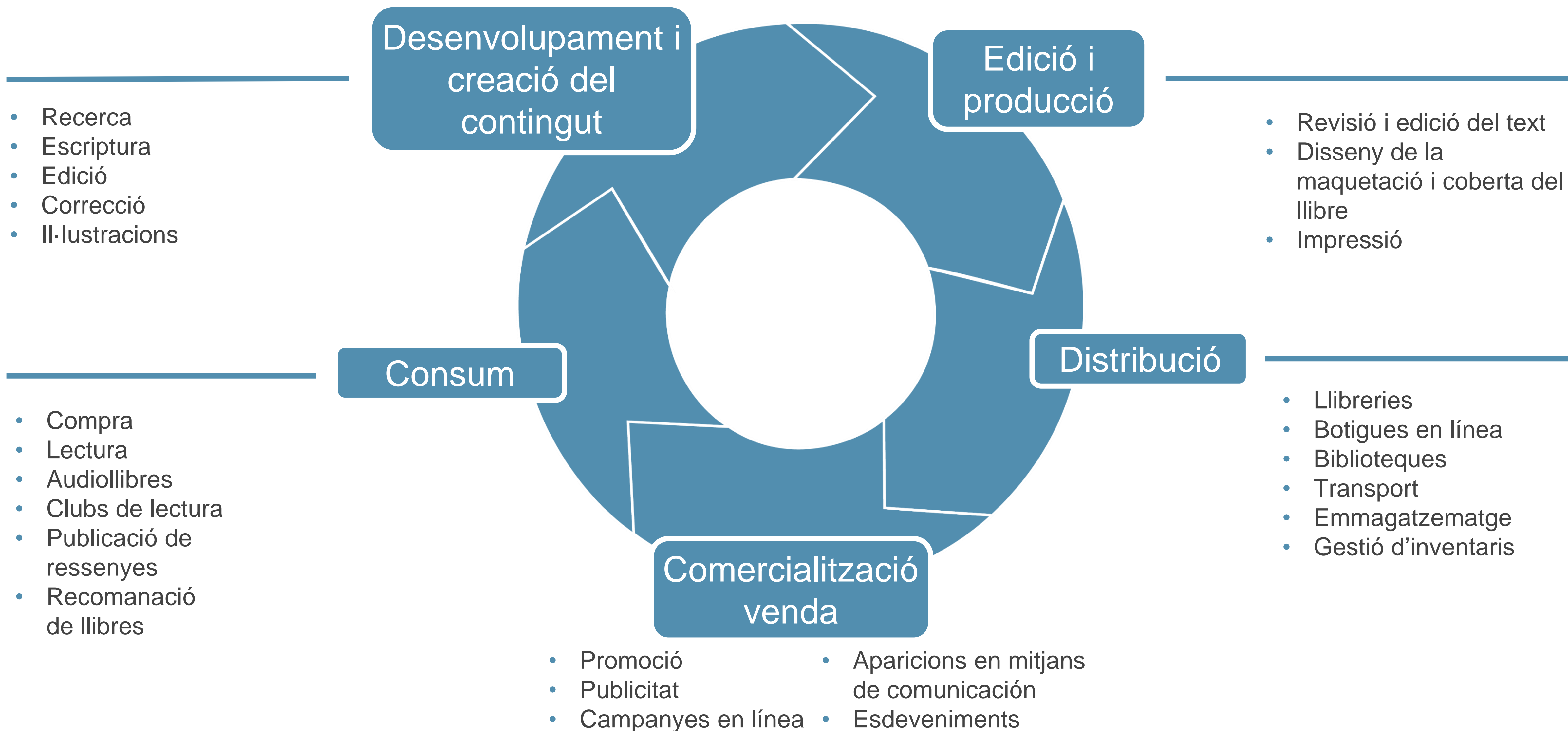


associació
d'escriptors
en llengua
catalana

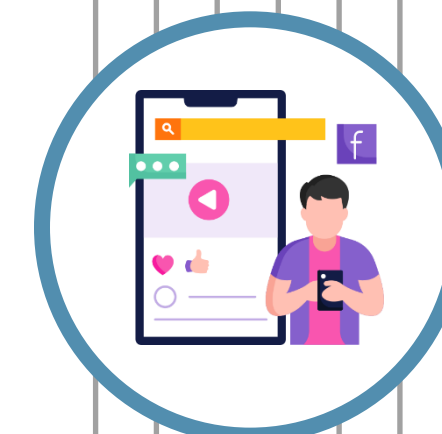


La cadena de valor

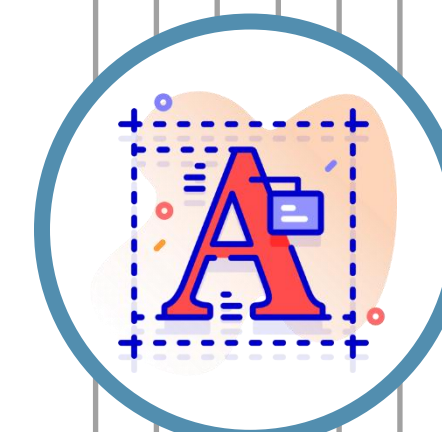
La cadena de valor



Particularitats de la cadena de valor



Creació de contingut



Editorials i agents literaris



Distribució i venda

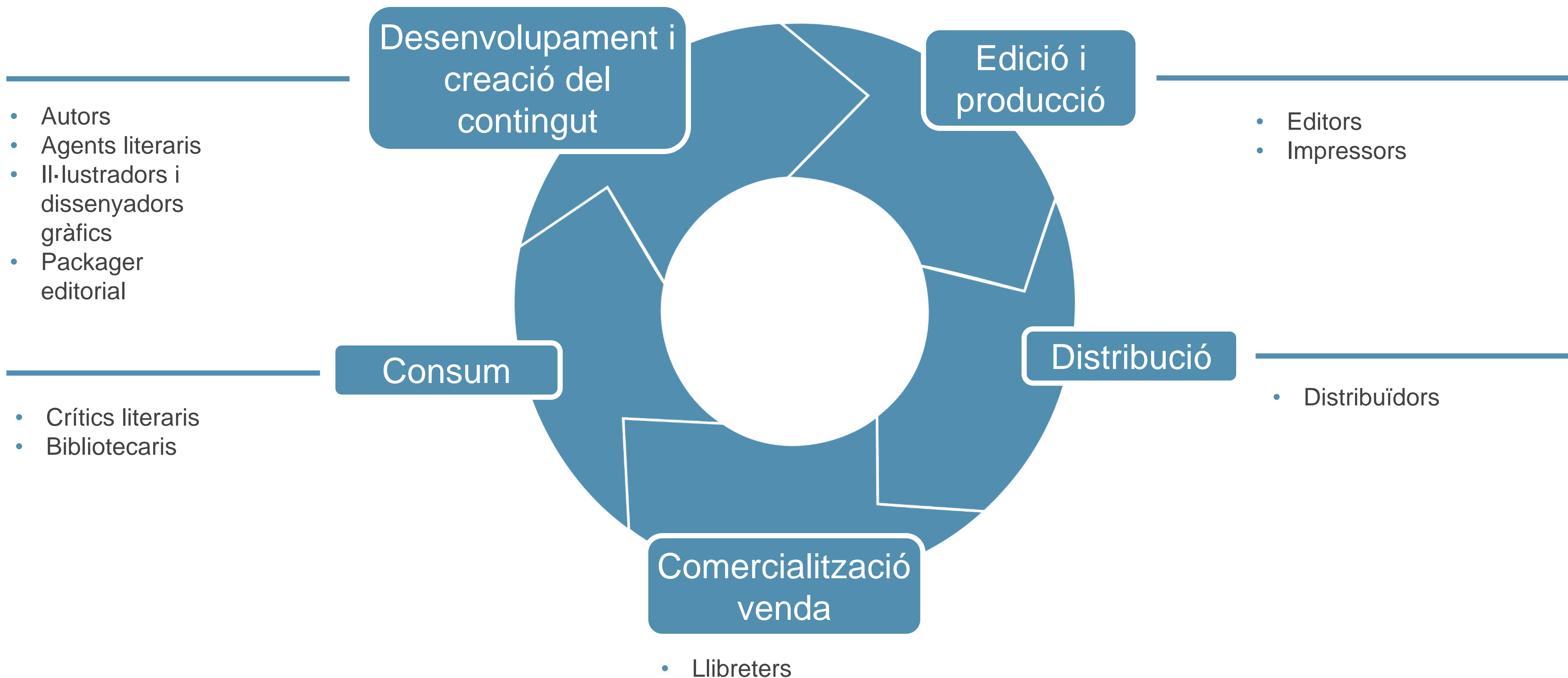


Promoció i màrqueting

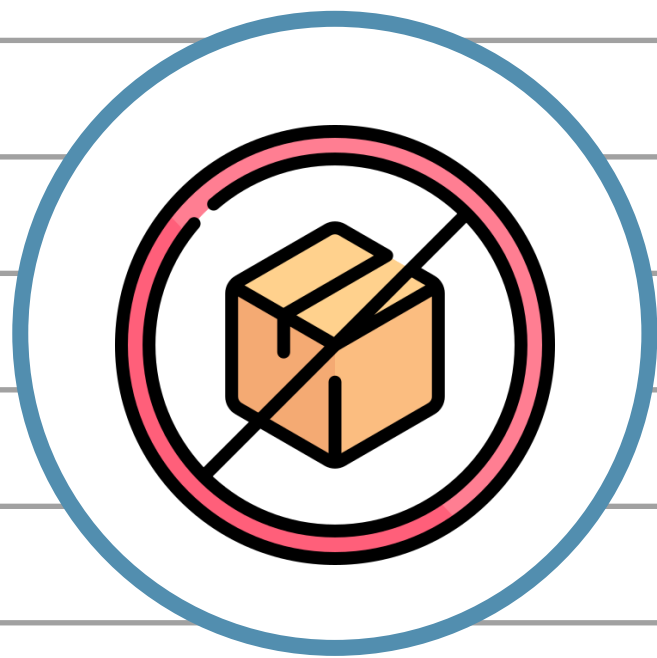


Consum i interacció del lector

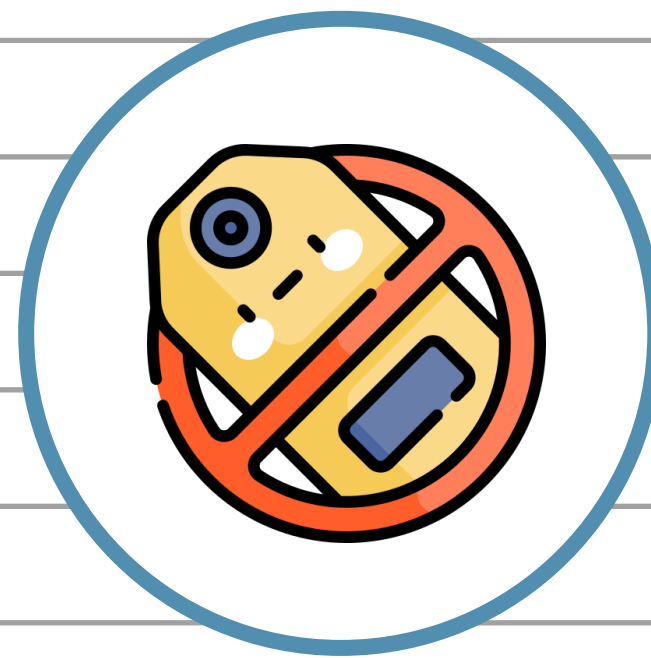
Agents de la cadena de valor



Desajustos de la cadena de valor



**Problemes de
distribució**



**Dificultats en la
comercialització**



**Problemes de
disponibilitat**



**Discrepàncies en
els termes
contractuals**

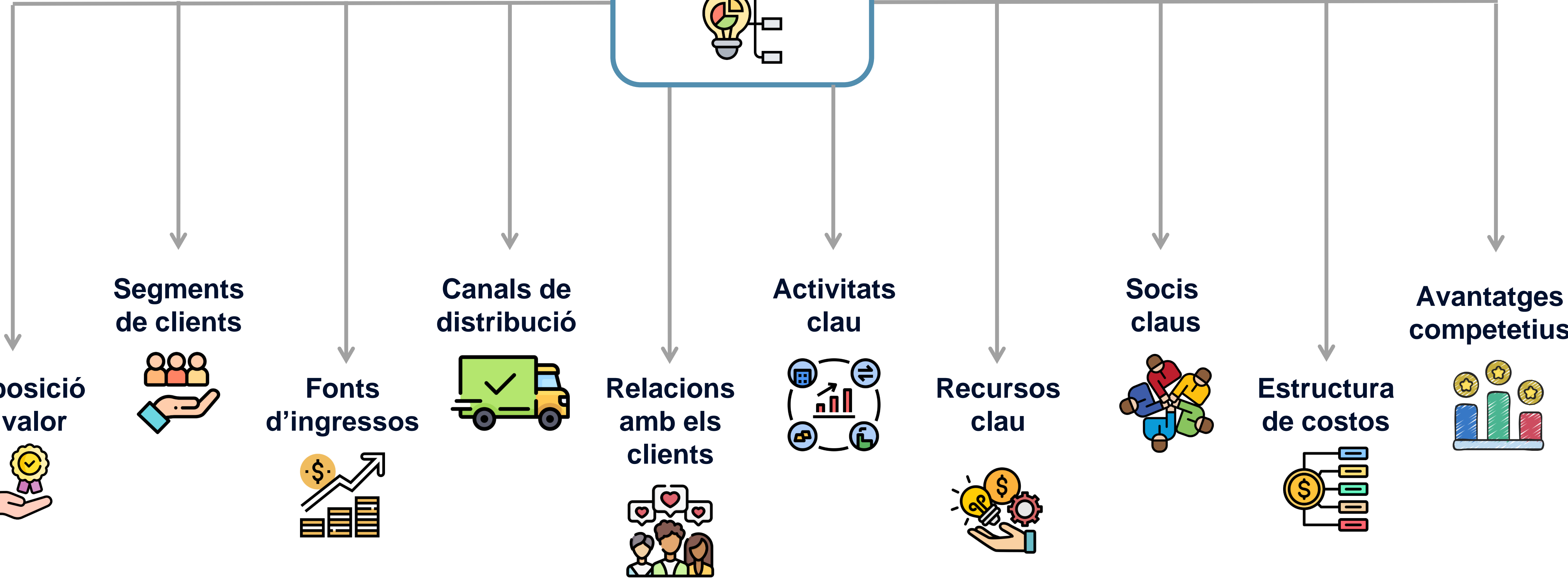
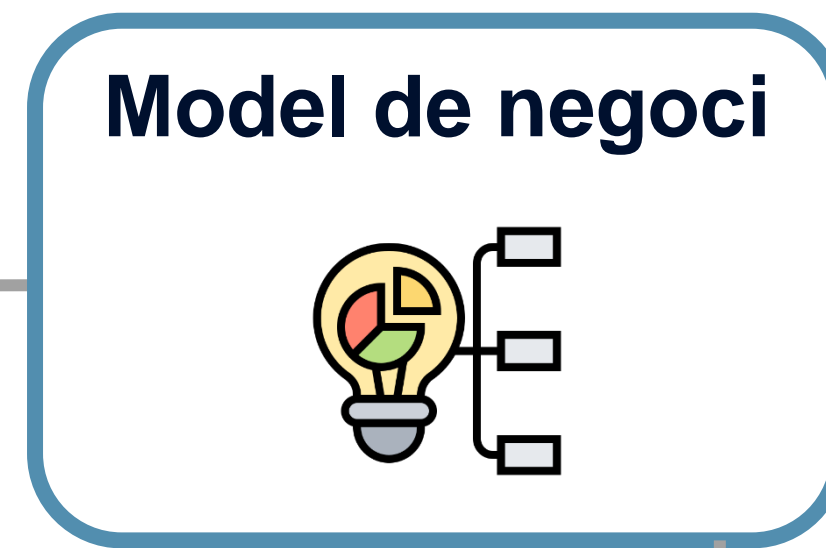


**Problemes de
pirateria i
falsificació**

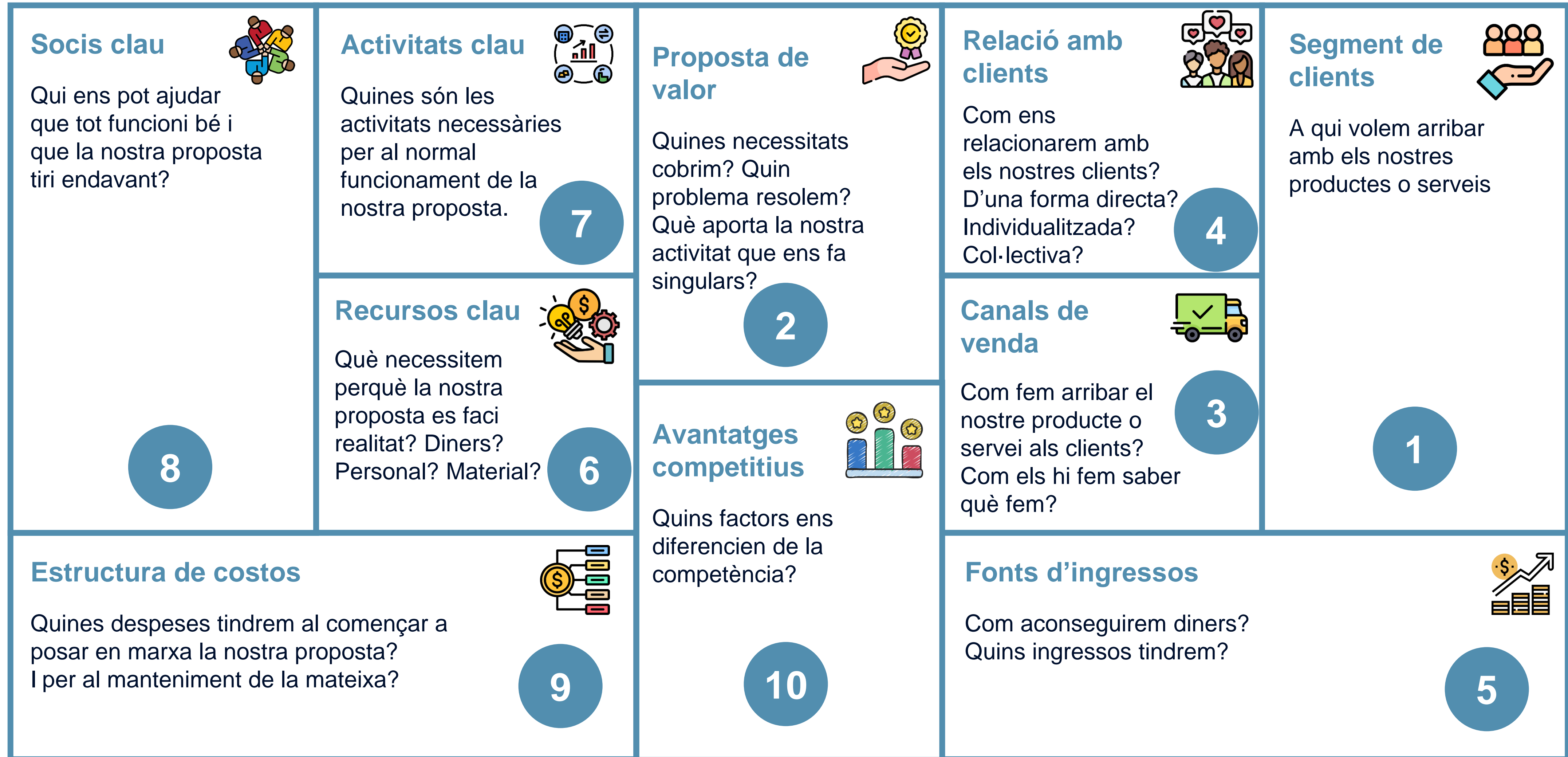


El model de negoci

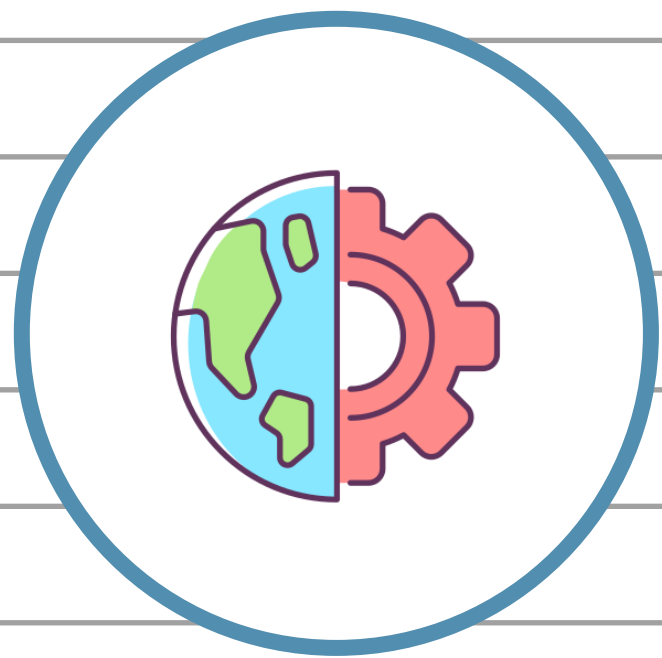
El model de negoci



El model de negoci CANVAS



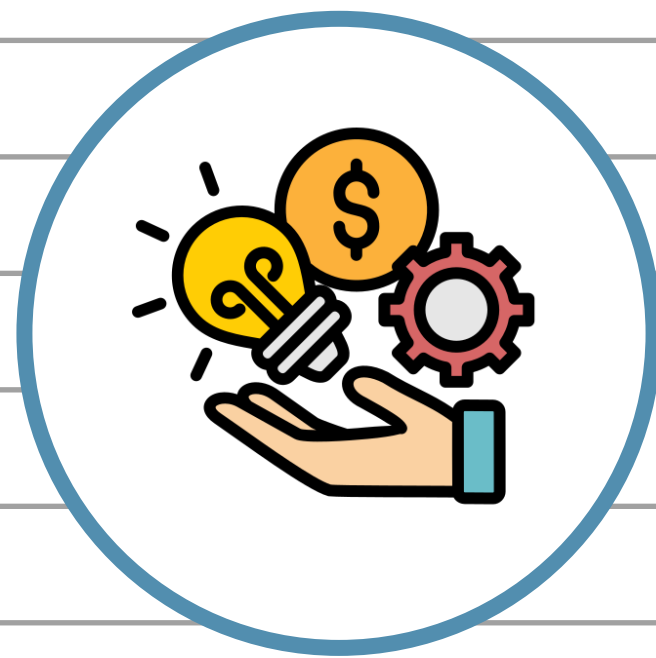
Abans de definir el teu model de negoci



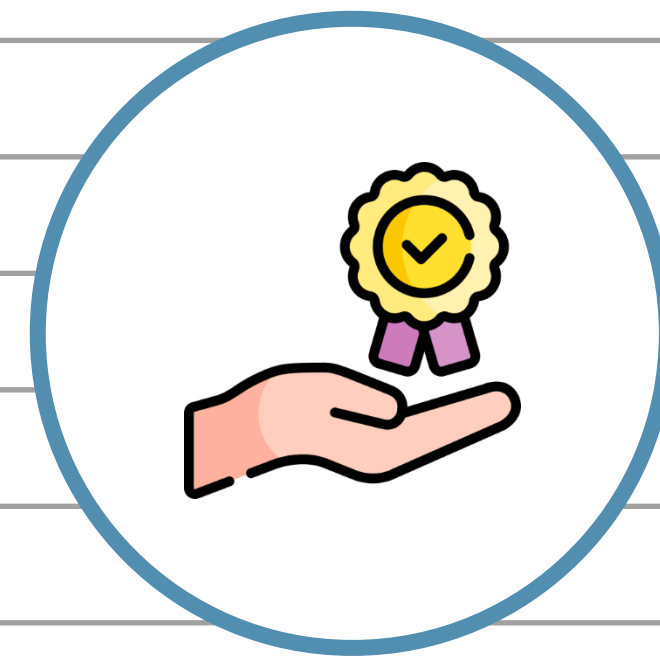
Coneix el teu entorn



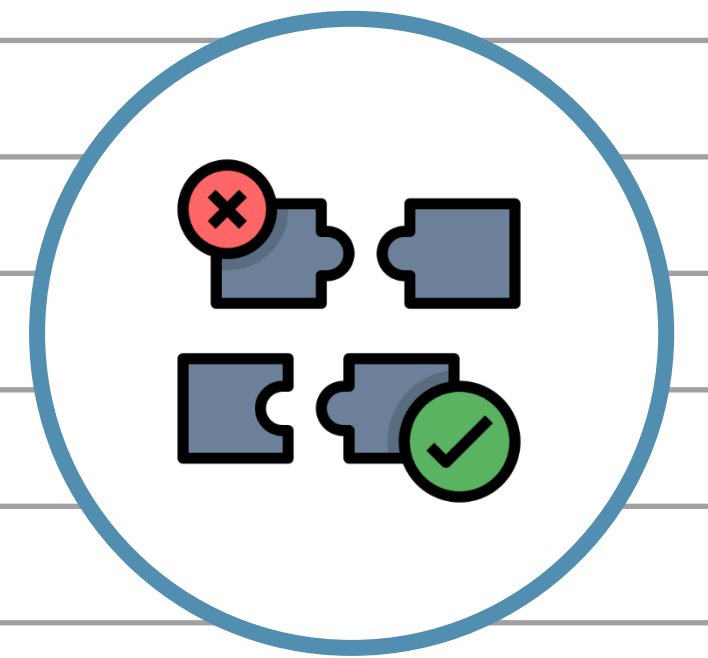
Investiga el mercat i la competència



Avalua els teus recursos

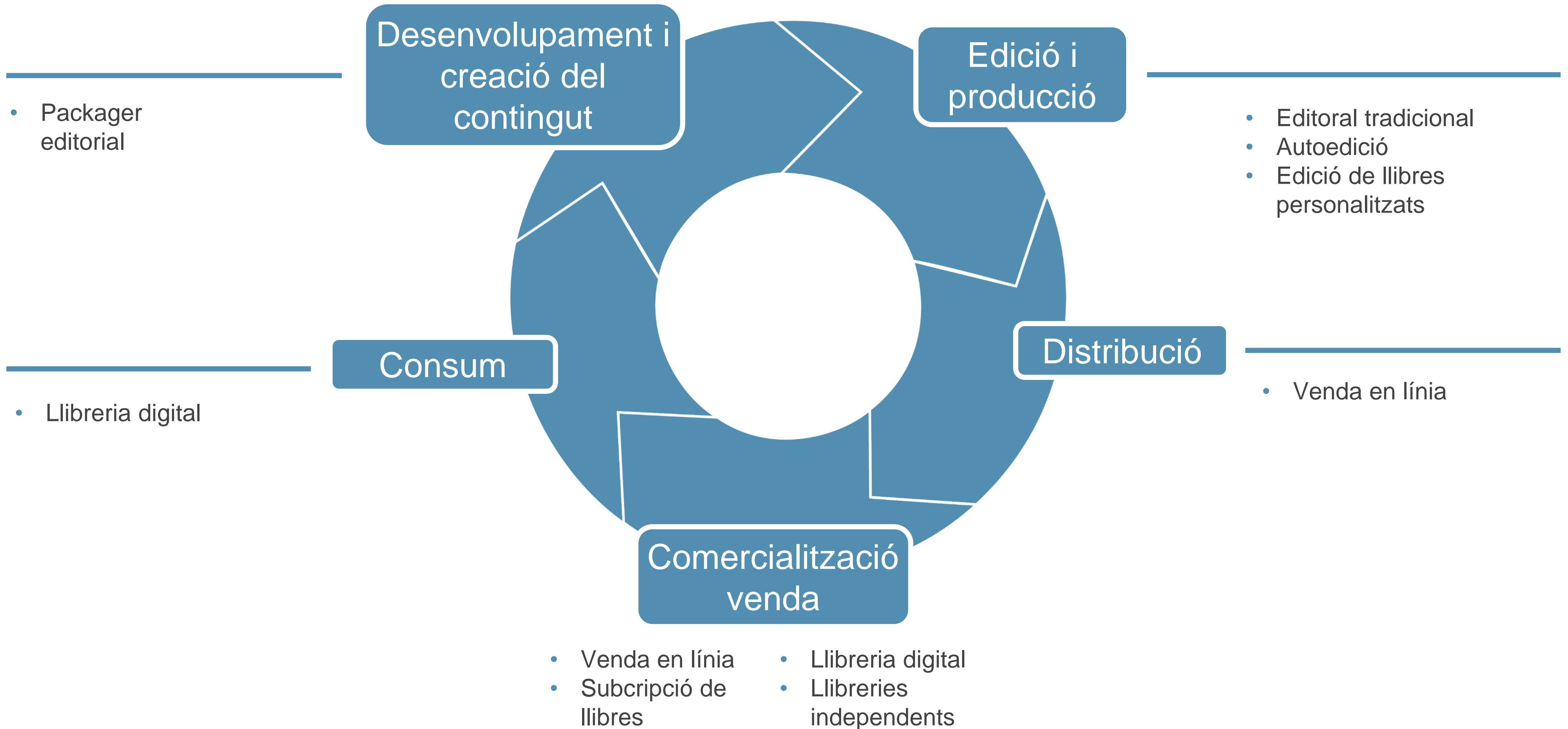


Potencia la teva proposta de valor



Adaptat al context

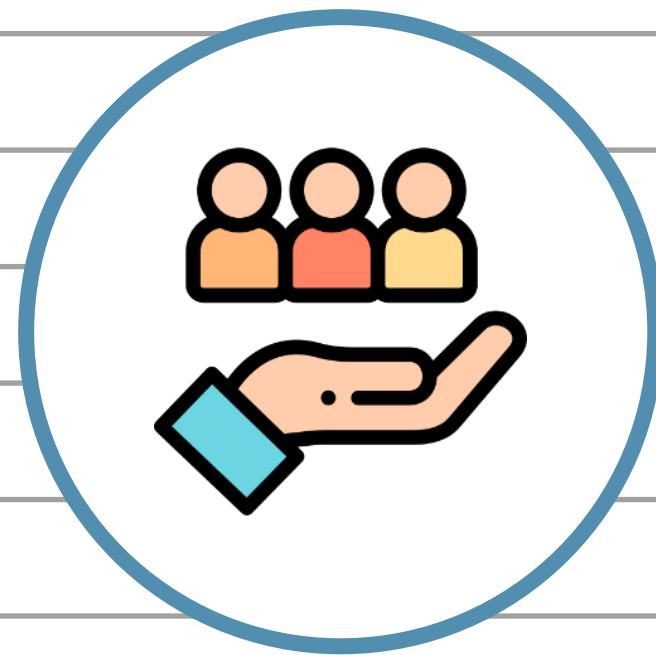
Models de negoci del sector del llibre



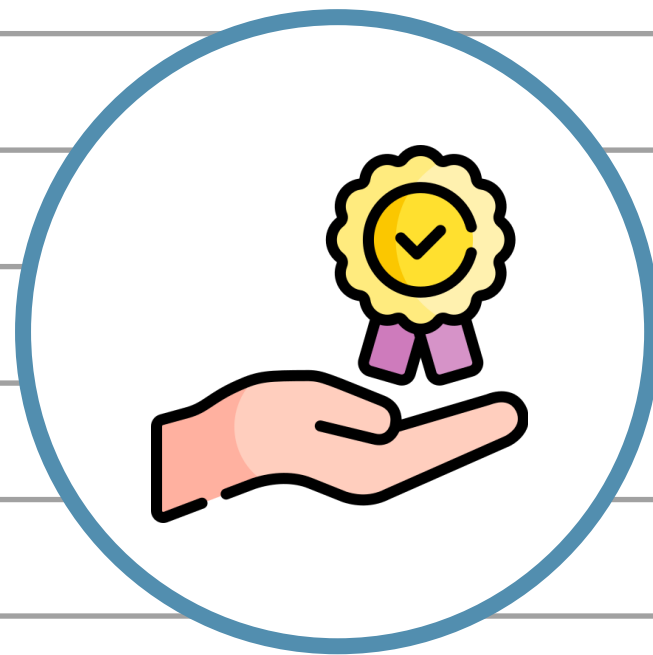
Desenvolupament de models de negoci



1. Investigació de mercat



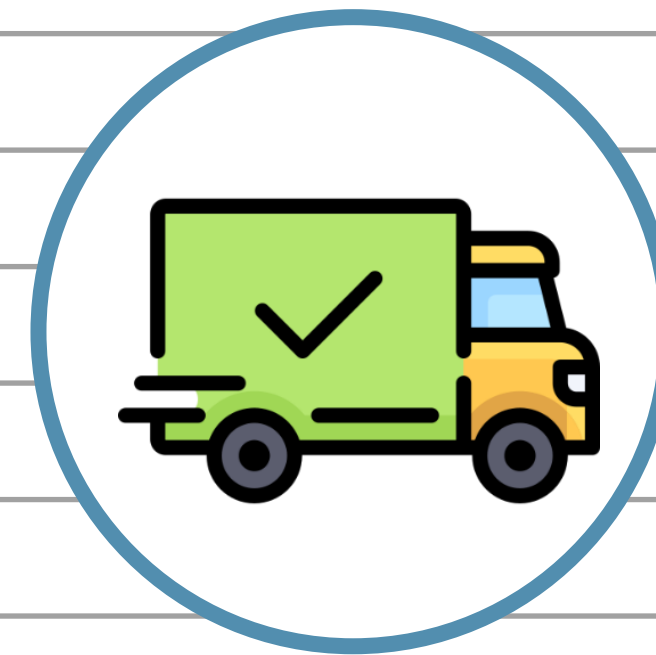
2. Definició dels segments de clients



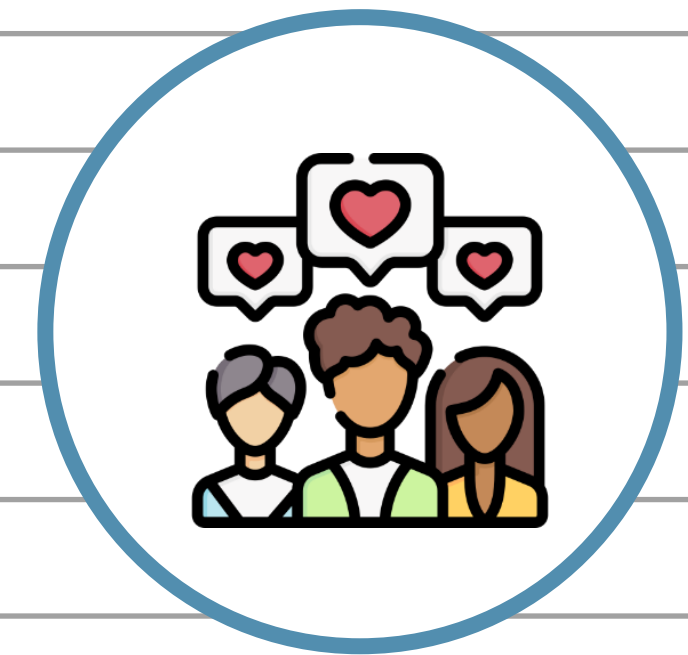
3. Desenvolupament de la proposició de valor



4. Identificació de fonts d'ingressos



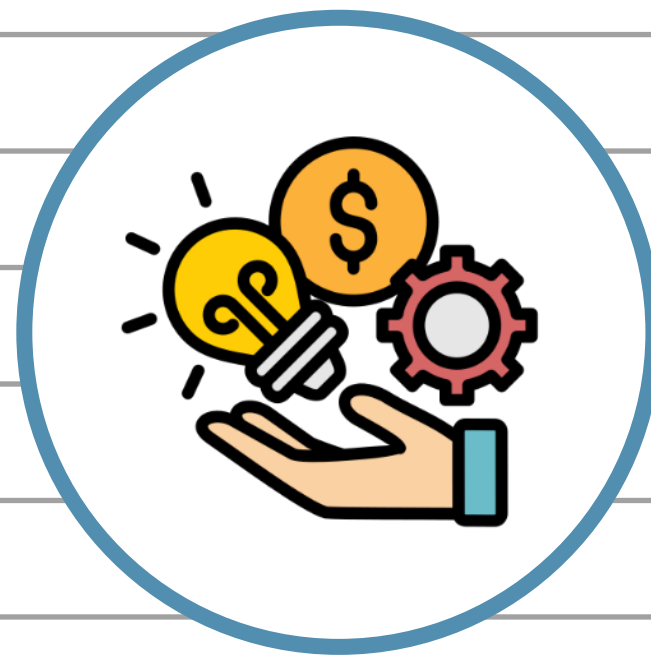
5. Disseny del canal de distribució



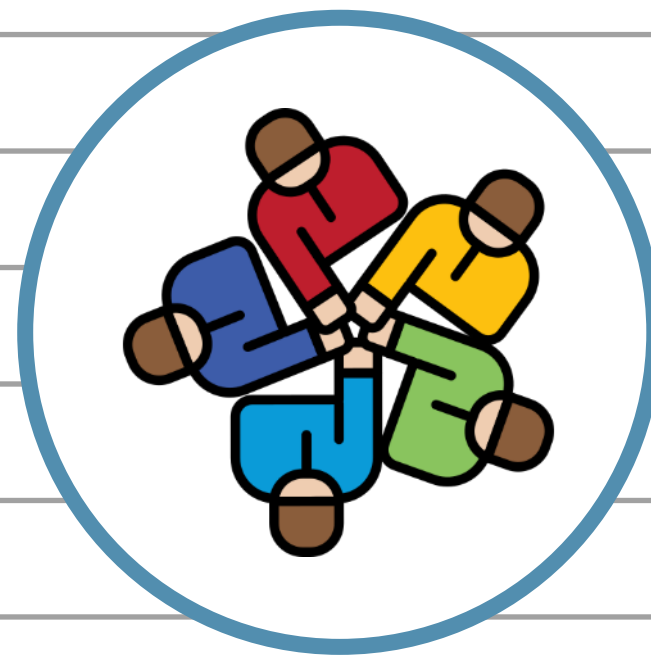
6. Establiment de relacions amb els clients



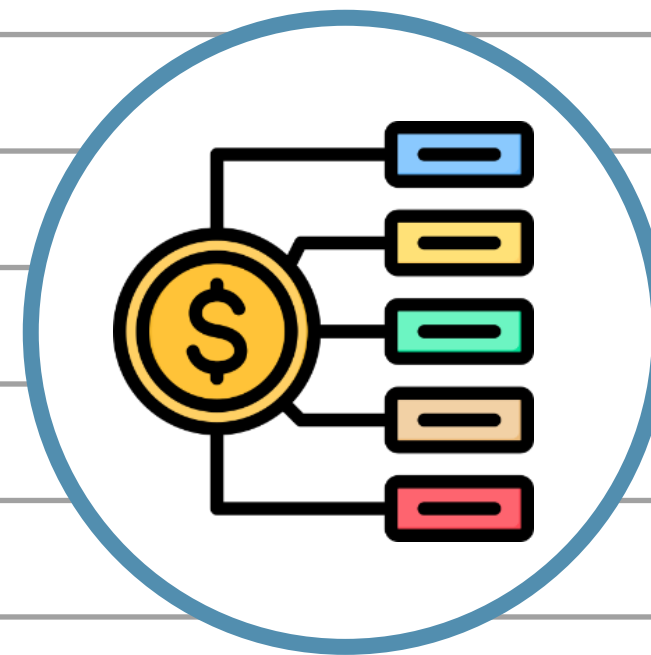
7. Identificació d'activitats clau



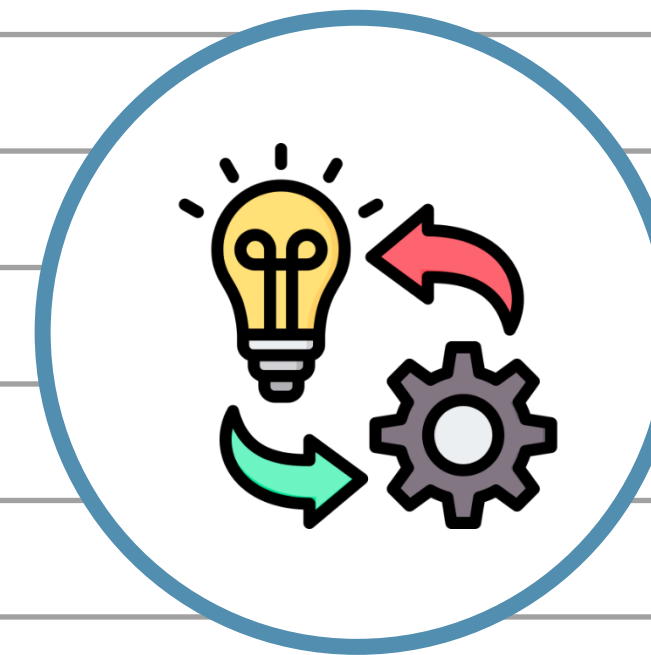
8. Avaluació dels recursos clau



9. Establiment de socis clau



10. Els costos clau



11. Iteració i millora contínua

Cas pràctic





Com iniciar una empresa sense (quasi) diners

1. Com calcular una quantitat molt modesta

Despeses per crear una societat/cooperativa:

- Crear una SL: 1.500 euros
- Capital social mínim: 3.000 euros
- Crear una cooperativa: 1.500 euros

Quants llibres vull publicar?

- 3 llibres de narrativa

Com iniciar una empresa sense (quasi) diners

1. Com calcular una quantitat molt modesta

Quant em costa cada llibre?

Narrativa / 300 pàgines /1.000 exemplars

Contractació de drets	<i>500/ 1.000 euros</i>
Traducció	<i>4.000 euros (300 pàgines)</i>
Edició	<i>1.500 euros</i>
Producció	<i>2.000 euros</i>

Com iniciar una empresa sense (quasi) diners

1. Com calcular una quantitat molt modesta

Alrevés Novel·la Negra:

- **Apostem per la “nostra” novel·la negra.** Avantatges? Handicap?
- **10/12 títols a l’any.** Com busquem continguts? Molt? Es pot treballar?
- **No contractem obres, contractem autors.** $\frac{2}{3}$ obres, llarg recorregut.
- **Primeres obres i autors amb més recorregut.** Balanceig / Treballar noves obres.
- **Com editorial independent, anem de la mà amb l’autor.** Procés editorial





Com iniciar una empresa sense (quasi) diners

1. Com calcular una quantitat molt modesta

Comercialització

- Comercialització. PVP - 55%

Comunicació

- Web 2.000/3.000 euros

Gremi

- Associar-se al Gremi d'editors entre 300 i 400 euros

DILVE (Distribuïdor d'informació del llibre espanyol en venda)

Editorials no agremiades	<i>100 llibres per 175 euros</i>
Editorials agremiades	<i>100 llibres per 120 euros</i>



Com iniciar una empresa sense (quasi) diners

1. Com calcular una quantitat molt modesta

Capital inicial per poder publicar 3 llibres durant l'any i poder assumir alhora les despeses que comporta el muntatge de l'empresa i la seva posada en marxa. **Capital inicial de 4.000 euros.**

Com iniciar una empresa sense (quasi) diners



2. Podrien un o dos d'ells cobrar algun sou?

- Amb una inversió tan modesta, queda quasi descartat qualsevol sou.
- Amb un suposat sou de 1.000 euros, resultaria una despesa per l'empresa d'uns 14.000 euros anuals.
- Amb una despesa mitjana d'uns 3.500 euros per llibre, hauria de facturar uns 35.000 euros per pagar un sou de 1.000 euros.
- Arribats al cas, si ets traductor, corrector, maquetador o totes elles, pots establir un mínim pagament cap a tu.
- Per regla general, i en cas que es pugui, és prudent mantenir un suposat treball.
- Prudent en despeses i costos. Prudència fins al segon o tercer any.



Com iniciar una empresa sense (quasi) diners

3. Quines preguntes s'han de plantejar ara, abans de començar?

- De les despeses comentades, quines puc assumir?
- Quina despesa he de prioritzar?
- Puc aguantar sense un sou?
- He de corregir o matisar alguna despesa?
- Del pla editorial dissenyat, quins resultats econòmics em pot donar cada projecte?
- Podem començar amb 40/50 mil euros mitjançant socis, amics, verkamis, crowfouding?

Com iniciar una empresa sense (quasi) diners



4. Quins serveis / personal extern necessitaria?

- Què puc assumir jo? I que he d'externalitzar?

Com iniciar una empresa sense (quasi) diners

5. Quines inversions són inqüestionables?

- Sempre serà necessari comptar amb la inversió mínima en material d'oficina. És imprescindible tenir un ordinador en propietat.
- Si treballem a casa, haurem de disposar impressora /escàner (i el material que comporta), avui en dia es pot llogar.
- Web. No es discuteix, és i serà en gran mesura la nostra targeta de presentació, i és per això que es recomana no escatimar en fer alguna cosa visual, clara, dinàmica i funcional. Entre 2.000 i 3.000 euros comptant el domini.
- Sobres, material bàsic, targetes de presentació si es requereixen. Entre 200 i 300 euros aproximadament.
- Connexió a internet. 30 euros/ mes
- Catàleg. D'entre totes les despeses, aquesta és la més qüestionable, però recomanem àmpliament la seva creació.

Com iniciar una empresa sense (quasi) diners



6. Fa falta una oficina?

- Els primers anys no podrem comptar amb una oficina.
- Un coworking o un espai a la teva pròpia casa seran els llocs adequats.
- Lloguer d'una oficina = 6.000 euros anuals
- Coworking = 2.500/ 3.000 euros anuals

Com iniciar una empresa sense (quasi) diners



7. Quan l'empresa funcionarà i per què?

- Quan la roda “perversa” de la facturació/devolució funcioni de forma regular.
- Quan existeixi un fons que de forma constant vagi facturant.
- Quan tinguem més clares les inversions i el retorn. En què val la pena invertir? Publicitat? Espais?
- Quan aconseguim major visibilitat entre llibreters, premsa i lectors.



ec
emprèn
cultura

**Vols crear una
empresa cultural?**

**L'ICEC t'acompanya
per fer-la realitat**

ic ec Institut Català de les
Empreses Culturals

 **Generalitat
de Catalunya**