

Crea una bona imatge per a les Xarxes Socials: Com dissenyar un bon Look & Feel



Berta Temprano

Dissenyadora gràfica i il·lustradora
a **l'agència de màrqueting digital
i comunicació Oink My God.**



E. berta@oinkmygod.com

    @oinkmygod

www.oinkmygod.com

Serveis



Màrqueting
Digital.

Desenvolupament
web.

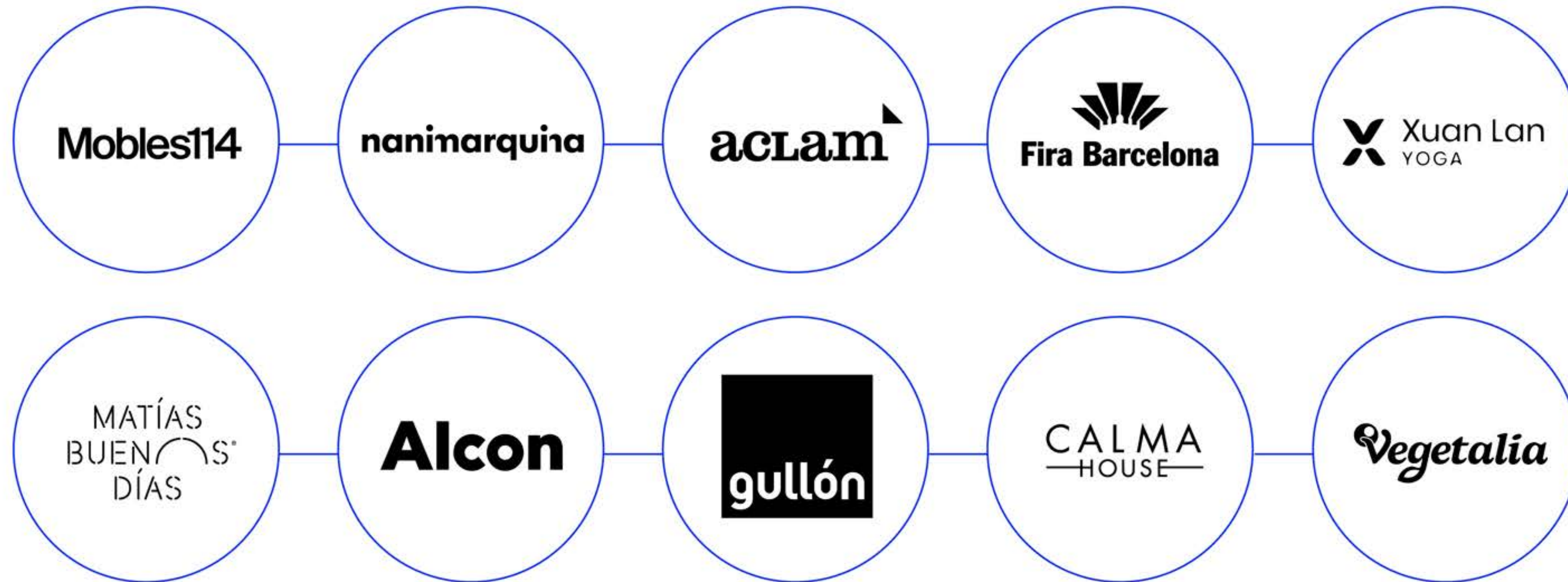
Disseny
i Brànding.

Consultoria
i formació.

Publicitat Online.
Social Media.
Email Màrqueting.
SEO.
Màrqueting de contingut.

Identitat corporativa.
Packaging.
Disseny de logos.
Il·lustració.

Clients



Què veurem?



1 • La importància de l'estratègia de continguts.

- Què és una estratègia de continguts per a xarxes socials?
- Què és una matriu de continguts i per a què serveix.
- Tenir clar quines tipologies o blocs de continguts hi haurà.

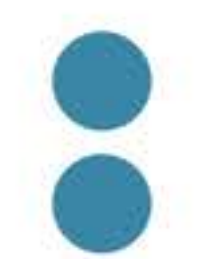
2 • El Look & feel.

- Que és?
- Tipus de Look&feel
- Definir el llenguatge visual

3 • Com impulsar i estructurar el teu perfil d'IG.

- Què tindrem en compte?
Estructura general
- Una bona planificació. El calendari de continguts.





OINK MY GOD

“Perquè el teu instagram funcioni
no només t’has de centrar en el disseny;
**sense un bon contingut acaba
sent un IG buit”**

Putos Modernos®

[@putosmodernos](https://www.instagram.com/putosmodernos)

Agència de publicitat i marca. Creadors digitals (Joan Alvares y Jorge Sandúa), amb un estil molt característic;
PUBLICITAT TEXTUAL.

La gràcia de les seves publicacions són els copys.



Mudarte a una casa con huerto para comer de Kilómetro 0.
Desplazarte 50 Km. cada día para ir al trabajo.

La vida es una montaña rusa, pero la del freelance no lleva barra de seguridad.

Estar en una relación abierta.
Enterarte tres meses después que tu pareja.

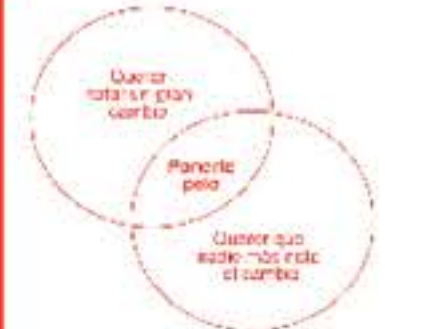
Globalización es que en Bali ya se hable más español que en la Puerta del Sol.

Bitcoin alcanza su máximo histórico.
Prostíbulos y fabricantes de proteína se preparan para hacer su agosto.

Opositar es la única forma de tener a la vez el síndrome del impostor y el de Estocolmo.



Detrás de cada gran persona hay un Hotmail ridículo.



¿Qué nombre le ponemos a dar consejos no solicitados sobre perros ajenos?

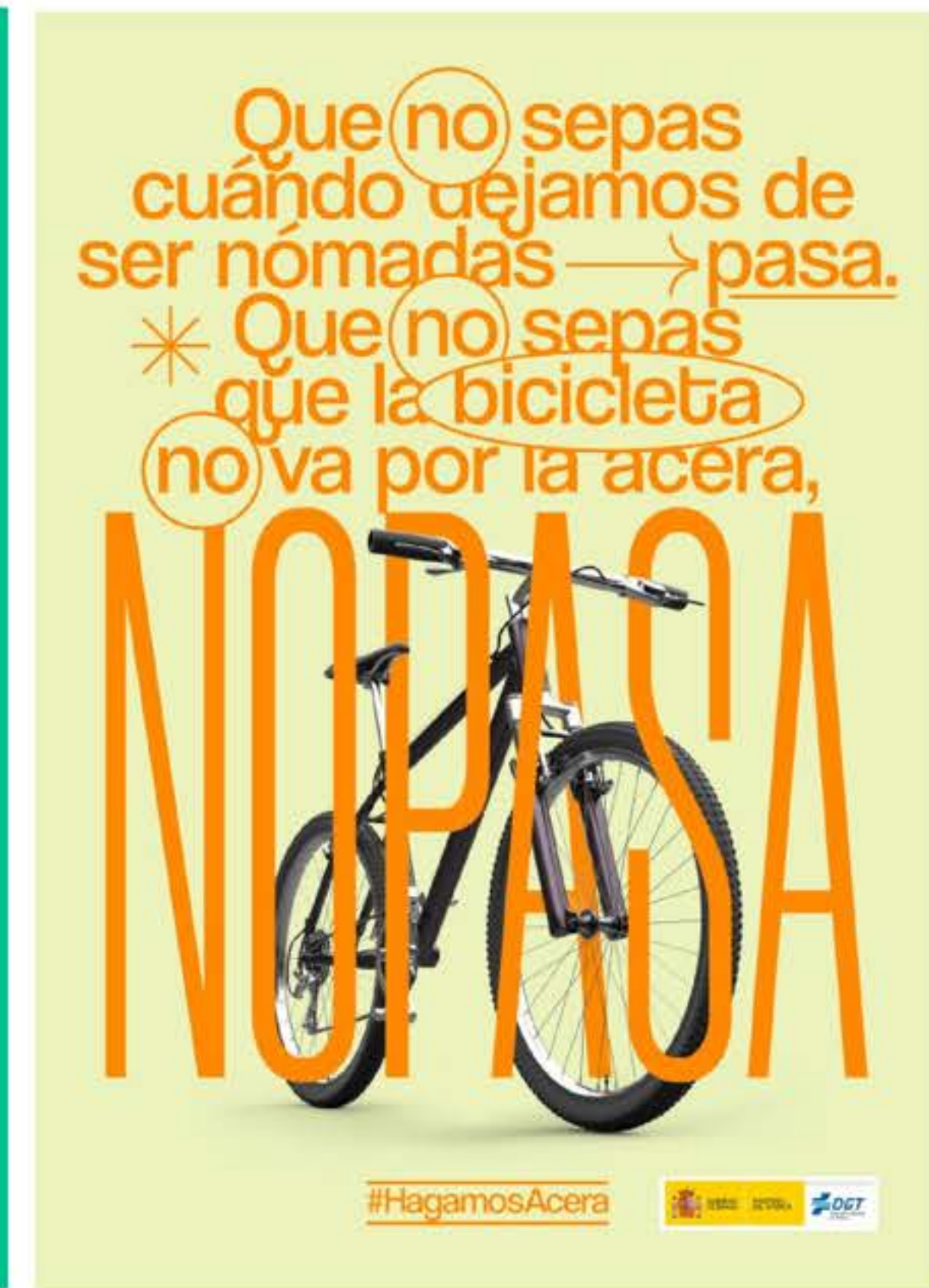
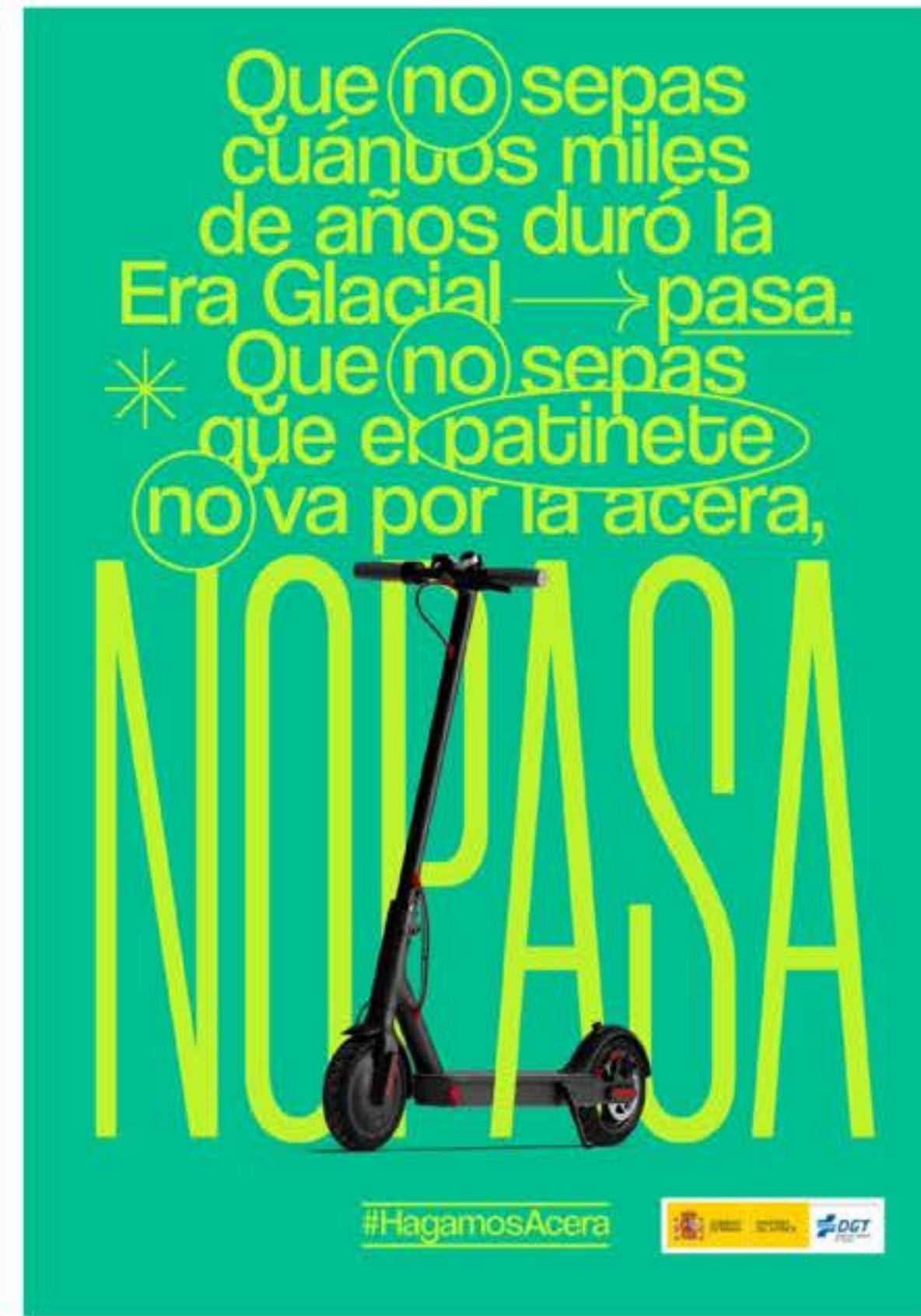
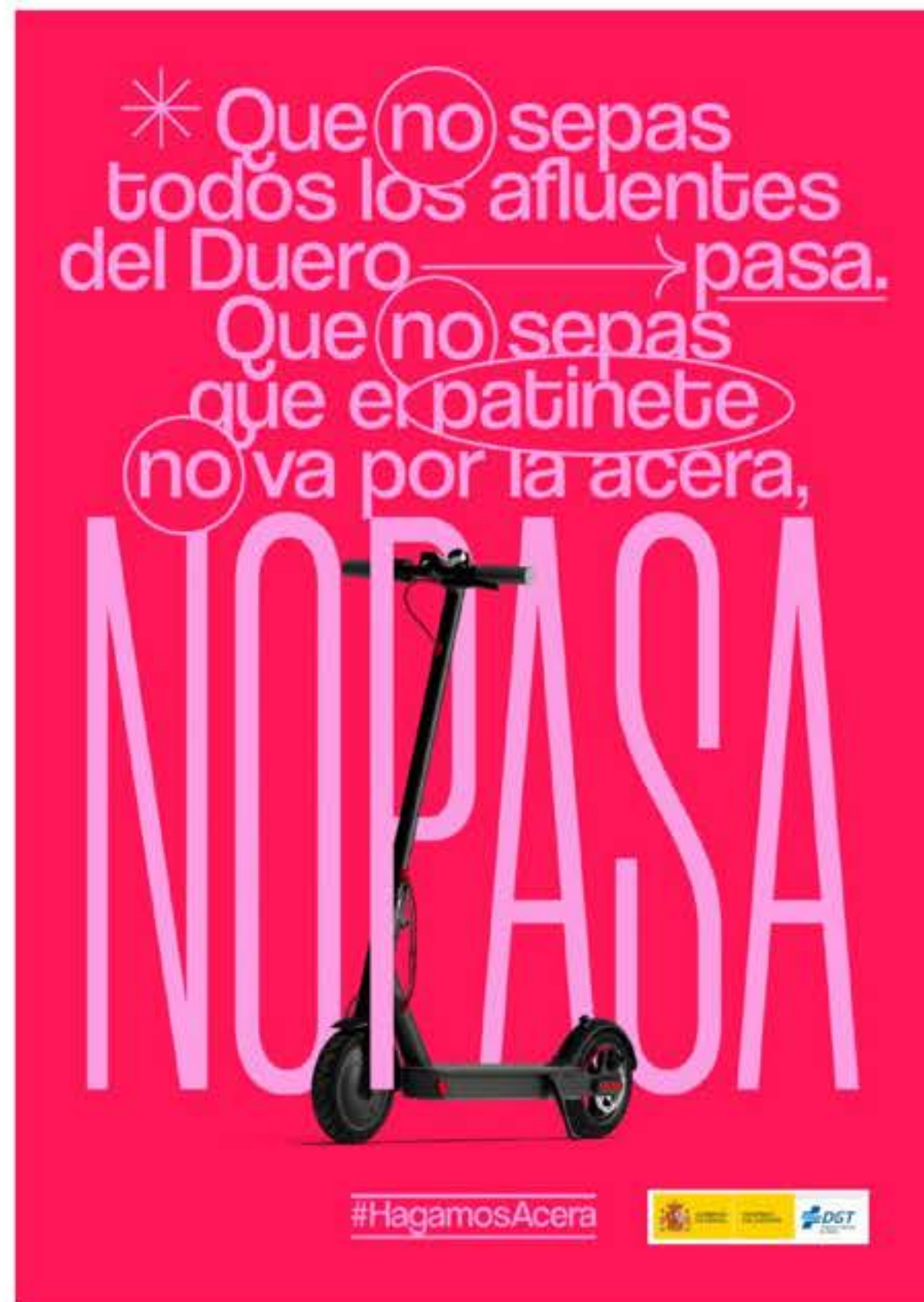
Que el avión se estrelle por tu culpa por no poner el modo avión y no perderte ese TikTok.

¿Crees que tu novio tiene la masculinidad frágil?
Se lo dice a una modelo de la televisión.

Preocúpate si dices "bueno, mañana será otro día" a las 11 de la mañana.



Saber en qué plataforma está cada serie.
Olvidar el cumpleaños de tu madre.



Campanya per a la DGT creada per Ogilvy.

@dgtes



Campanya 25N de l'Ajuntament de Barcelona
dissenyada per Laia Guarro.

[@barcelona_cat](https://twitter.com/barcelona_cat)

1. La importància de l'estratègia de continguts

Marketing a IG

L'estretègia de continguts



- A través de les xarxes la nostra marca pot expressar-se; **mostrar la seva personalitat**. D'aquesta manera **la gent connecta amb la marca que tingui els valors més similars als seus**.
- També podem **augmentar el tràfic que rep la nostra pàgina web**.

Conèixer

01

Atraure

02

Convertir

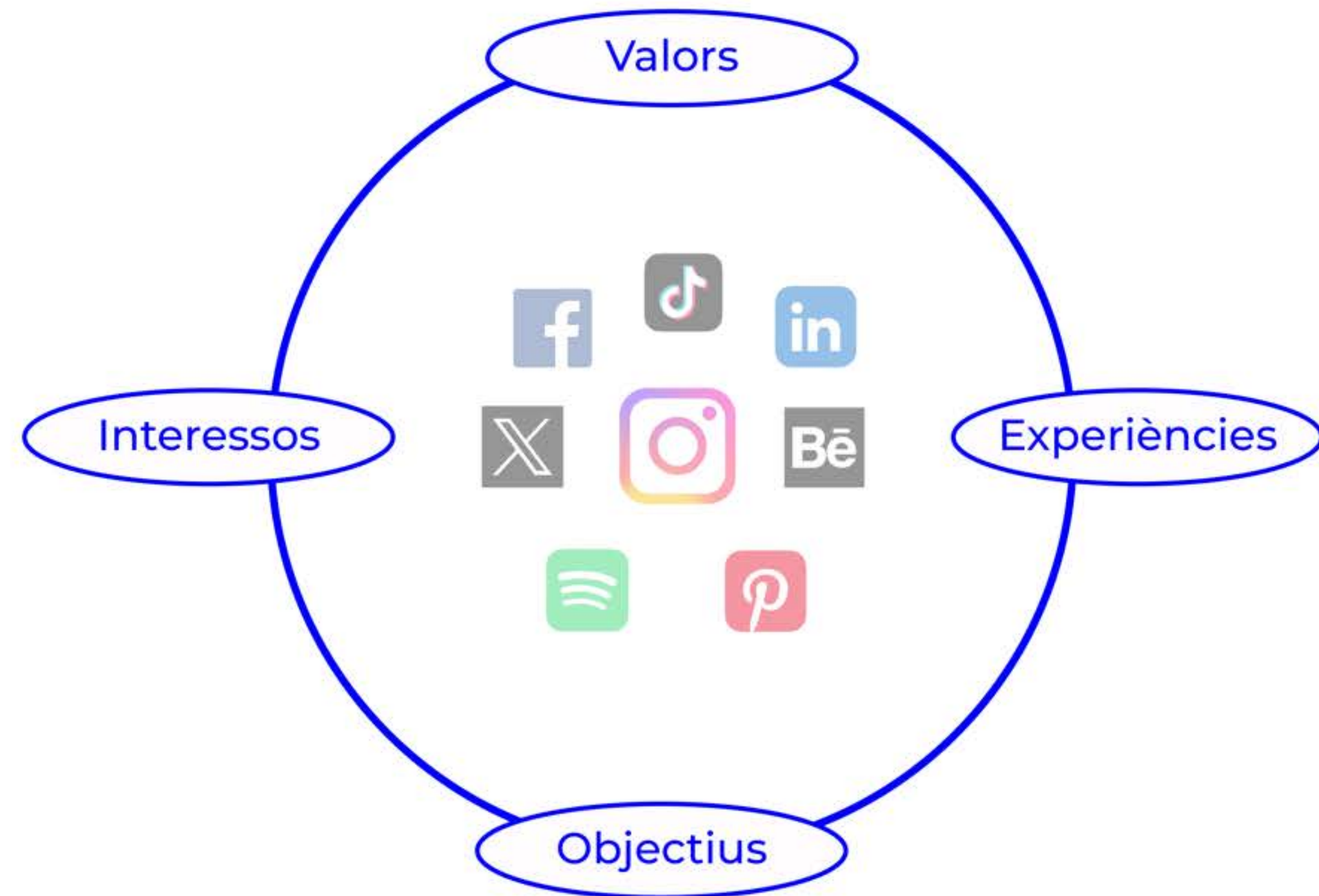
03

Retindre

04

Marketing a IG

L'estretègia de continguts



Les comunitats es poden formar al voltant de diversos temes, com aficions, professions, marques, productes o serveis.



Connexió

=

Comunitat

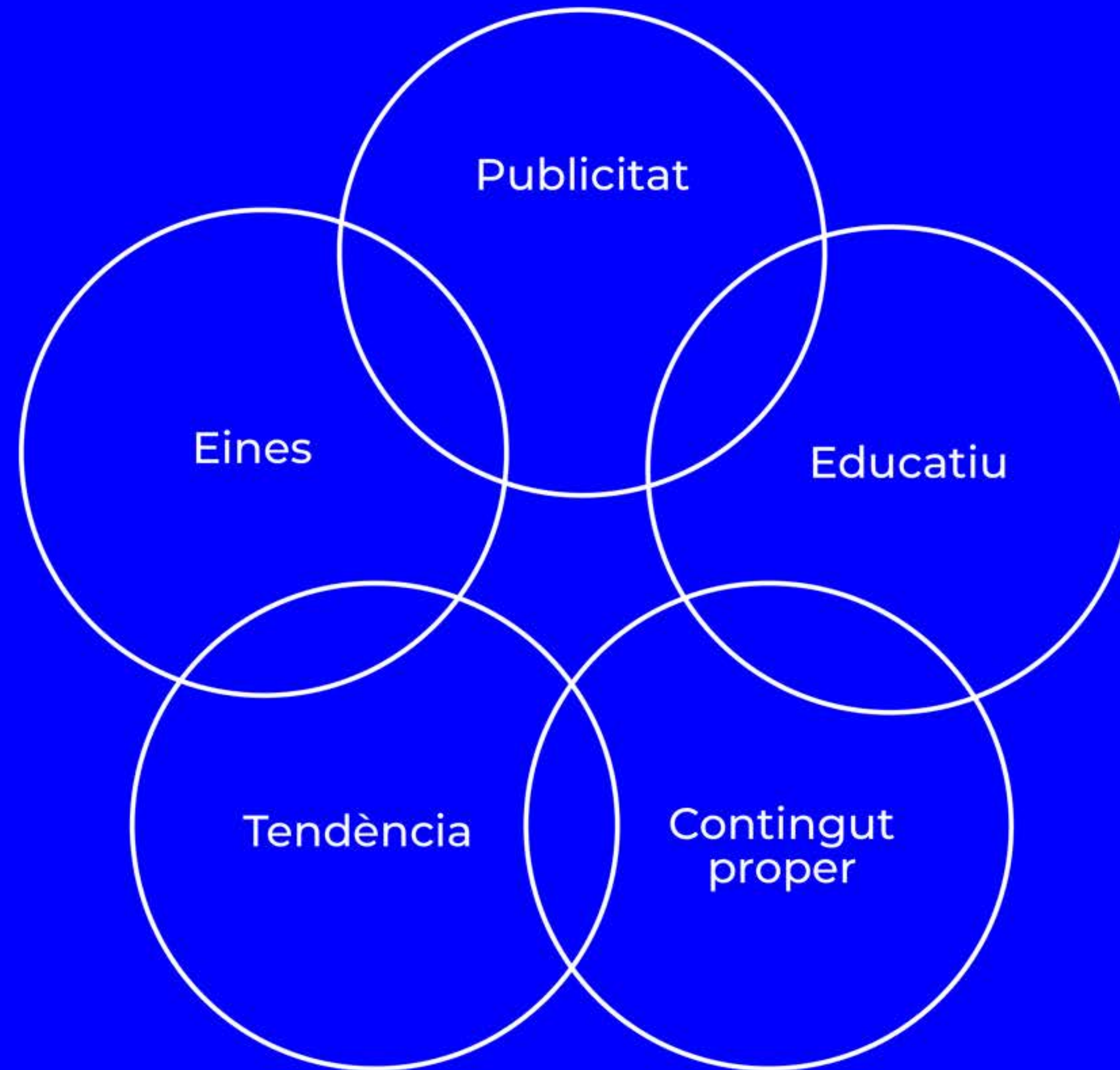
Què és?



ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS

Pla detallat que una empresa, marca o individu seguirà per **crear, publicar i gestionar el seu contingut en línia.**

Què és?



Buscar un híbrid entre aquests continguts:

- Publicitat
- Eines
- Educatiu
- Tendència
- Contingut proper

Cada publicació que pengem a la xarxa és una oportunitat per promocionar-nos.



Què incloure?

- Marcar objectius
- Audiència
- To de veu
- Contingut
- Canals de distribució
- Promoció
- Monitoratge i anàlisis
- Canvis i millora contínua



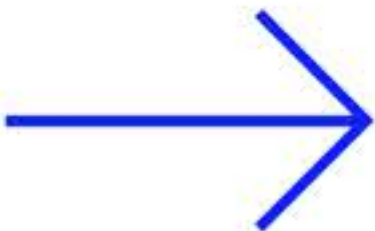
Què incloure?

- Marcar objectius →
 1. Augmentar el tràfic a la pàgina web
 2. Generar leads
 3. Millorar la reputació de la marca
 4. Millorar el posicionament
 5. Generar una comunitat

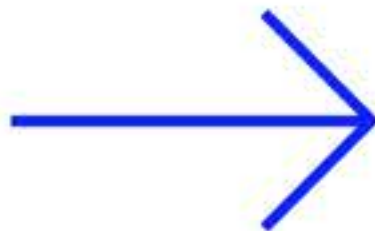


Què incloure?

- Audiència



**Quin serà el nostre
buyer persona?**

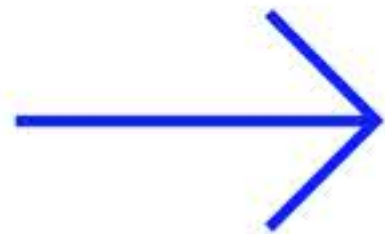


Representació semi-fictícia del teu client ideal basat en dades del mercat i comportament del consumidor. Ens ajuda a entendre'l més i poder complaure les seves necessitats.

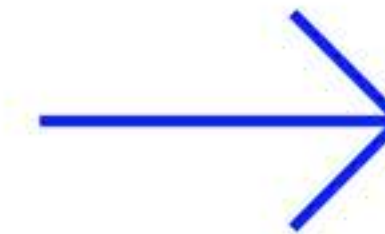


Què incloure?

◦ To de veu



**Si la teva marca fos una persona,
com es comunicaria?**



Autoritari

Humorístic

Amigable

Informal

Formal

Manera en què s'expressa o es comunica un missatge, sigui verbalment o per escrit. És una part crucial de la comunicació que pot transmetre emocions, actituds i intencions. Manera com s'escull expressar un missatge per tal que ressoni amb l'audiència desitjada.



Què incloure?

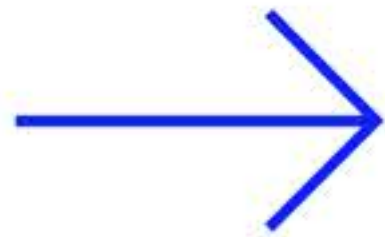


Fer recerca d'exemples que funcionin, per poder implementar-los a la nostra marca.

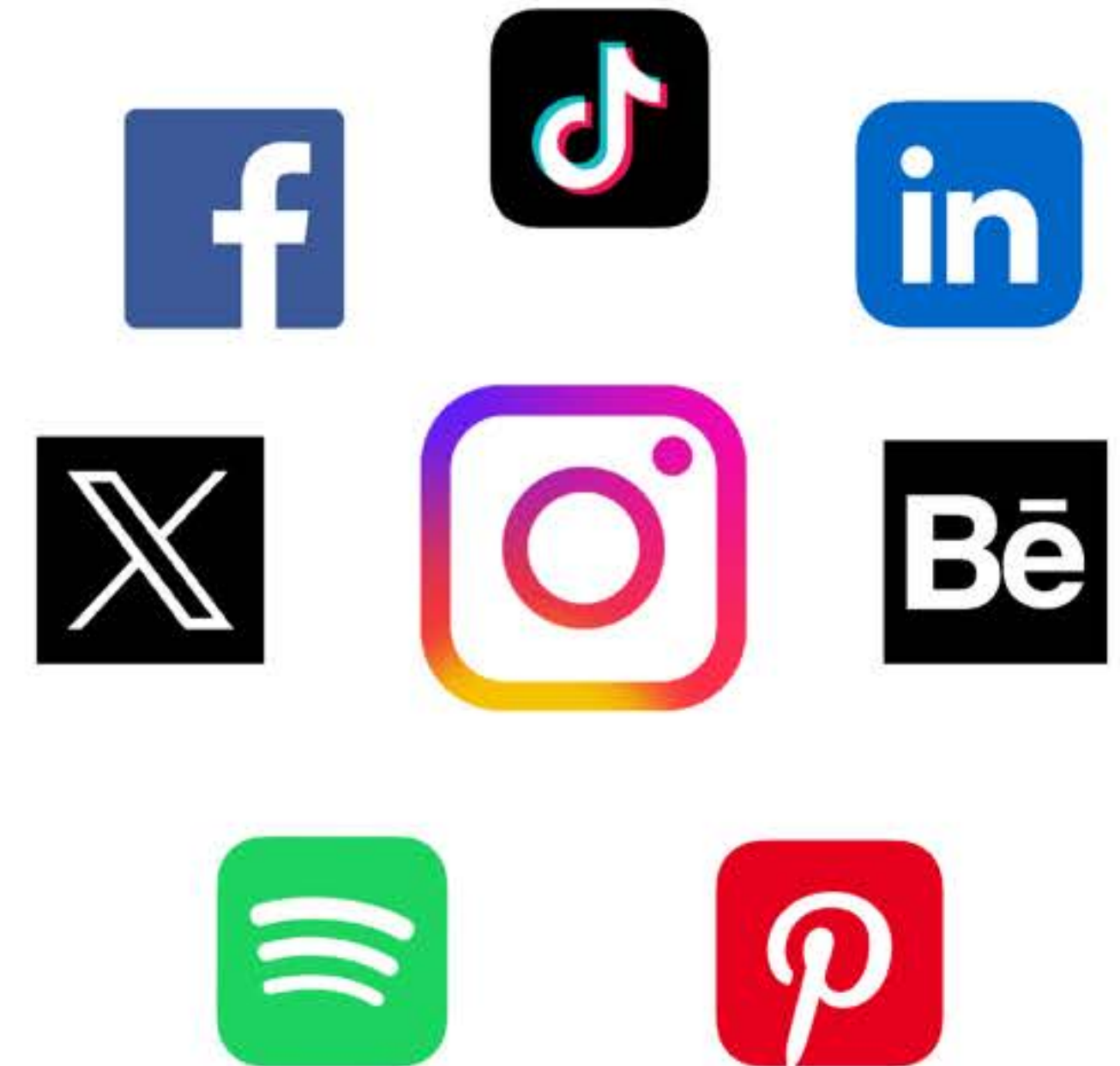
Què incloure?



- Canals de distribució

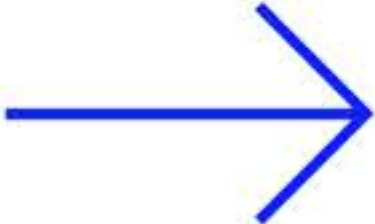


Depèn de la preferència i els hàbits de la nostra audiència.





Què incloure?

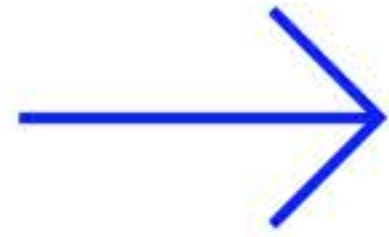
- Promoció  **Impulsar les nostres publicacions i arribar així a més persones**

Només si tenim perfil d'empresa.

Què incloure?



- Monitoratge i anàlisis



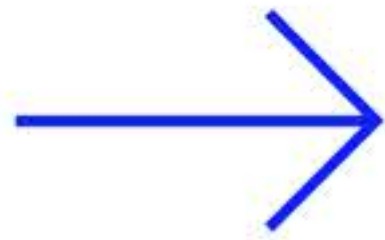
Mesurar els resultats; identificar què ha funcionat i què podria millorar-se.

Proposta de canvis.



Què incloure?

- Millora contínua

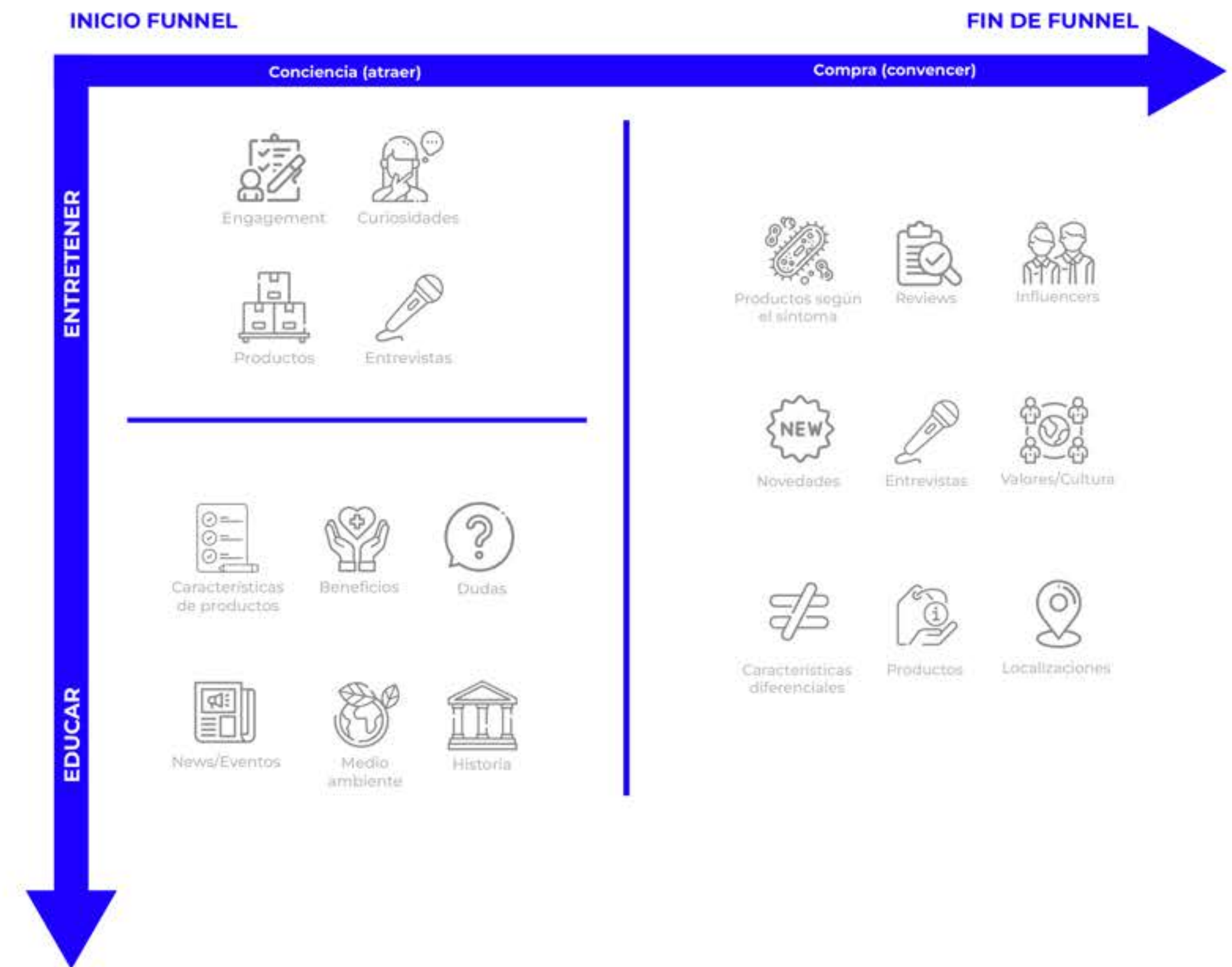


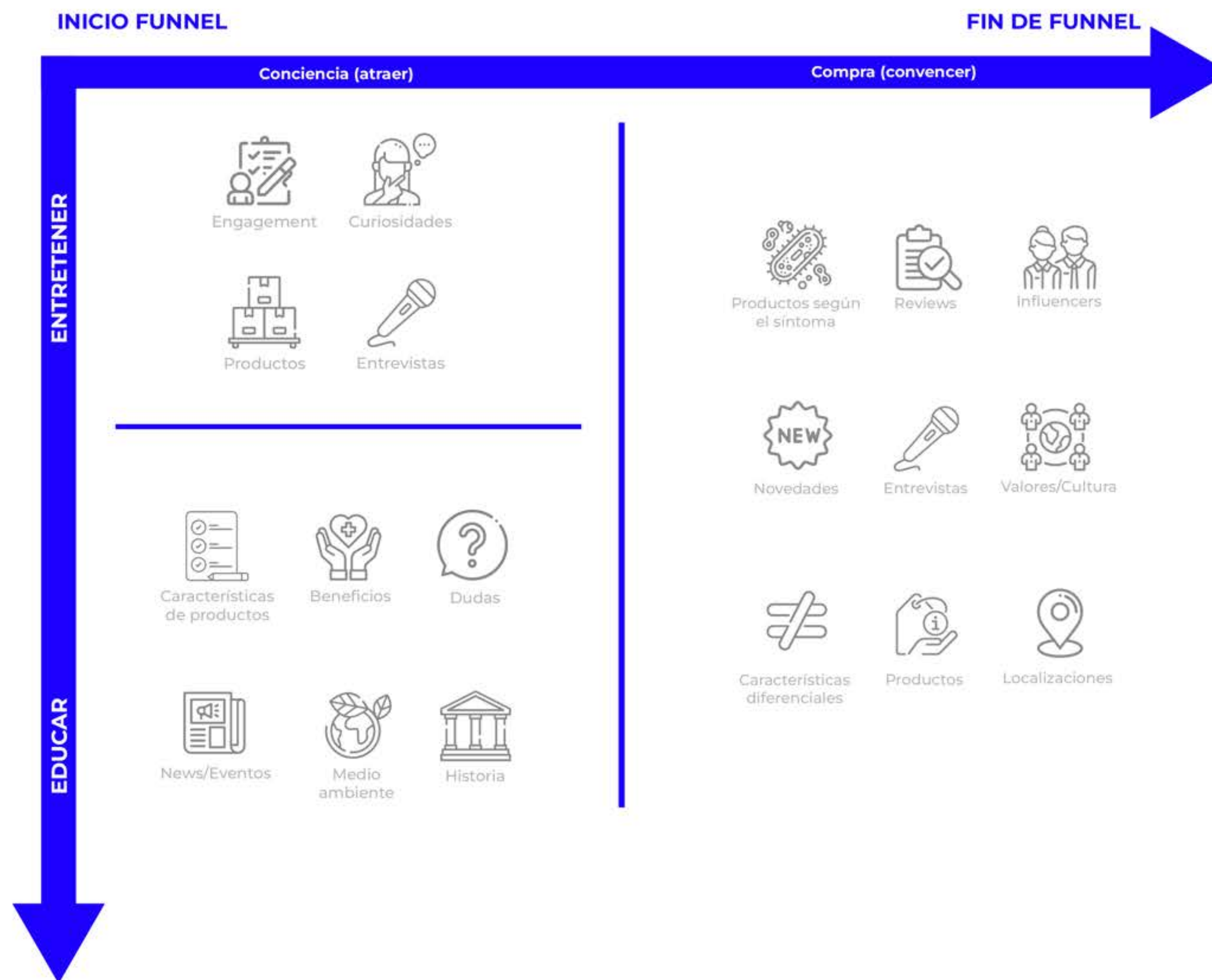
Després d'identificar les debilitats del pla de continguts, tenim l'oportunitat de corregir-les i millorar.

Matriu de continguts

És una eina que utilitzem dintre de la gestió de continguts per **organitzar i planificar les publicacions en els diversos canals** (xarxes socials, llocs web, blogs...) . Una taula que ens mostra les **diferents peces de contingut que es planeja crear i publicar**.

La matriu **ajuda l'equip a mantenir-se organitzats** i assegurar-se que hi ha una varietat de contingut disponible. A part permet **identificar àrees d'oportunitat i planificar futures publicacions**.





Primera fase

CONSCIÈNCIA(ATRAURE)

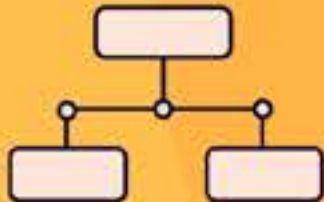
CONTINGUT EDUCATIU

Permet que l'usuari et consideri un professional i expert del sector.

Aquí tenim un objectiu; que quan l'usuari s'enfronti a un problema de característiques similars a les solucions que pots oferir com a marca, **pensi directament en tu.**

L'estretègia de continguts





CONCEPTOS DE MARKETING

EL ÁRBOL DE DECISIONES

Swipe →

oink

El árbol de decisiones

¿Qué es?

Es un diagrama de flujo.
Empieza por una **idea principal**
y se ramifica según las
consecuencias.

Swipe →

El árbol de decisiones

¿Cómo usarlo?

1

Para **evaluar y reducir**
riesgos comparados con
las recompensas.

Swipe →

El árbol de decisiones

¿Cómo usarlo?

2

Para **analizar datos, resolver**
problemas e identificar
oportunidades.

Swipe →

El árbol de decisiones

¿Cómo usarlo?

3

Para **calcular el valor**
esperado de cada resultado.

Swipe →

El árbol de decisiones

¿Cómo usarlo?

4

Para comparar **diferentes**
resultados.

Swipe →



Primera fase

CONSCIÈNCIA(ATRAURE)

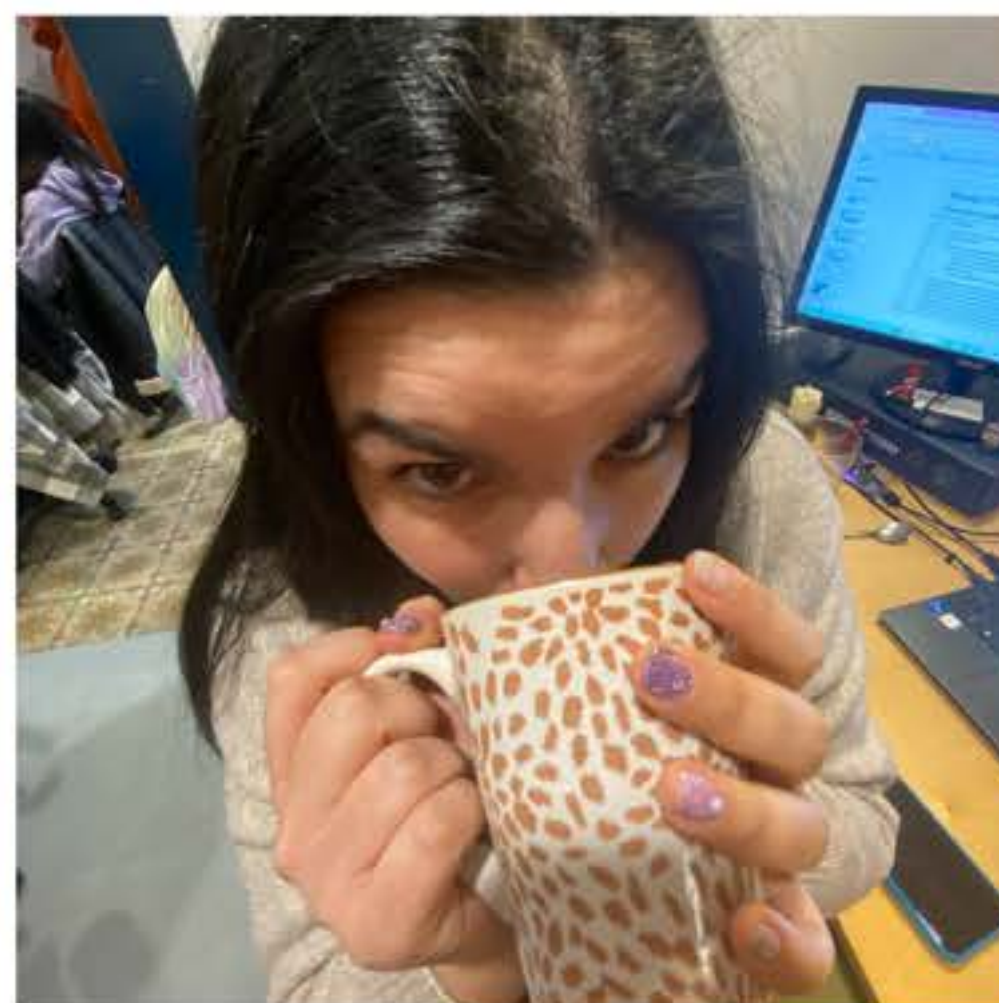
CONTINGUT PER ENTRETINDRE

Tot aquell contingut que generi interacció, experiències positives, contingut viral, graciós o sorprenent.

L'objectiu: estar en la ment dels usuaris.

L'estretègia de continguts







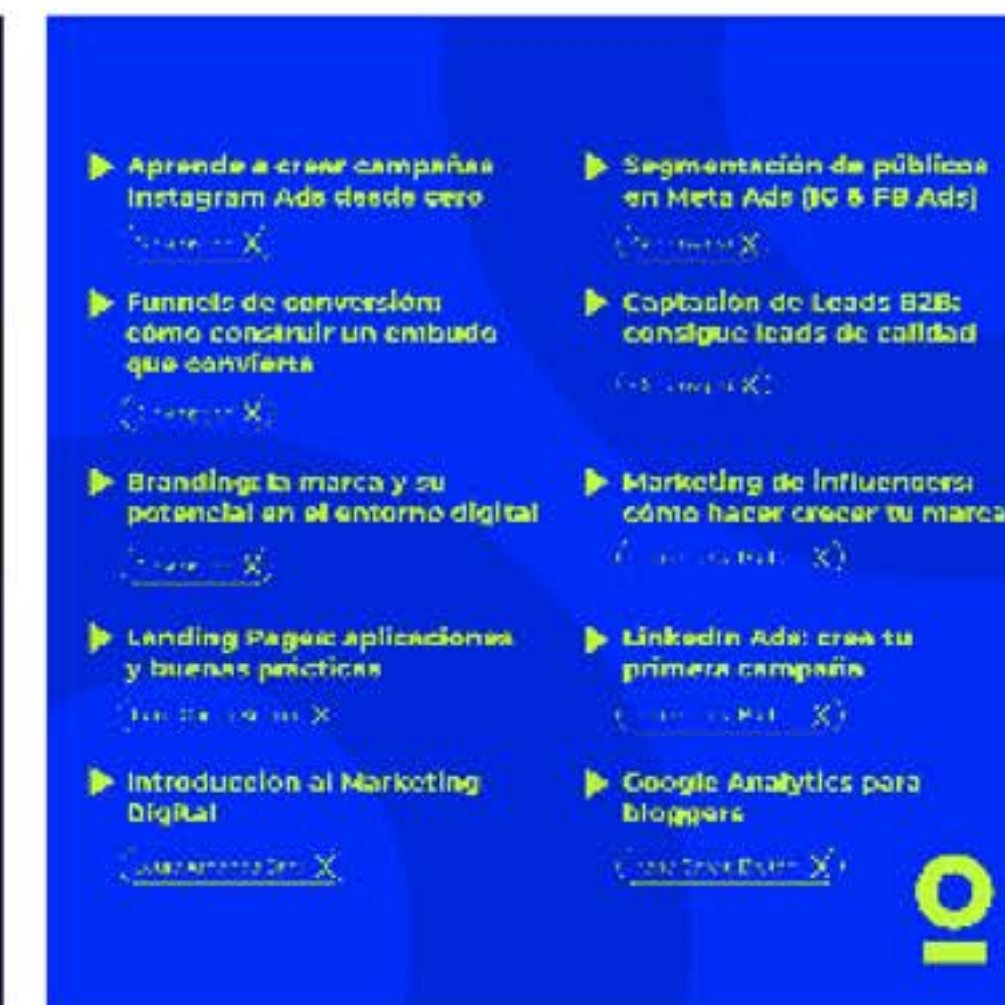
Segona fase

CONCENTRACIÓ(convencer)

L'usuari ens coneix i ara està un pas més a prop de convertir-se en client.

Destacar la marca respecte a la competència del sector, **mostrar el seu valor i señalar quines son les seves avantatges competitives**.

L'estretègia de continguts







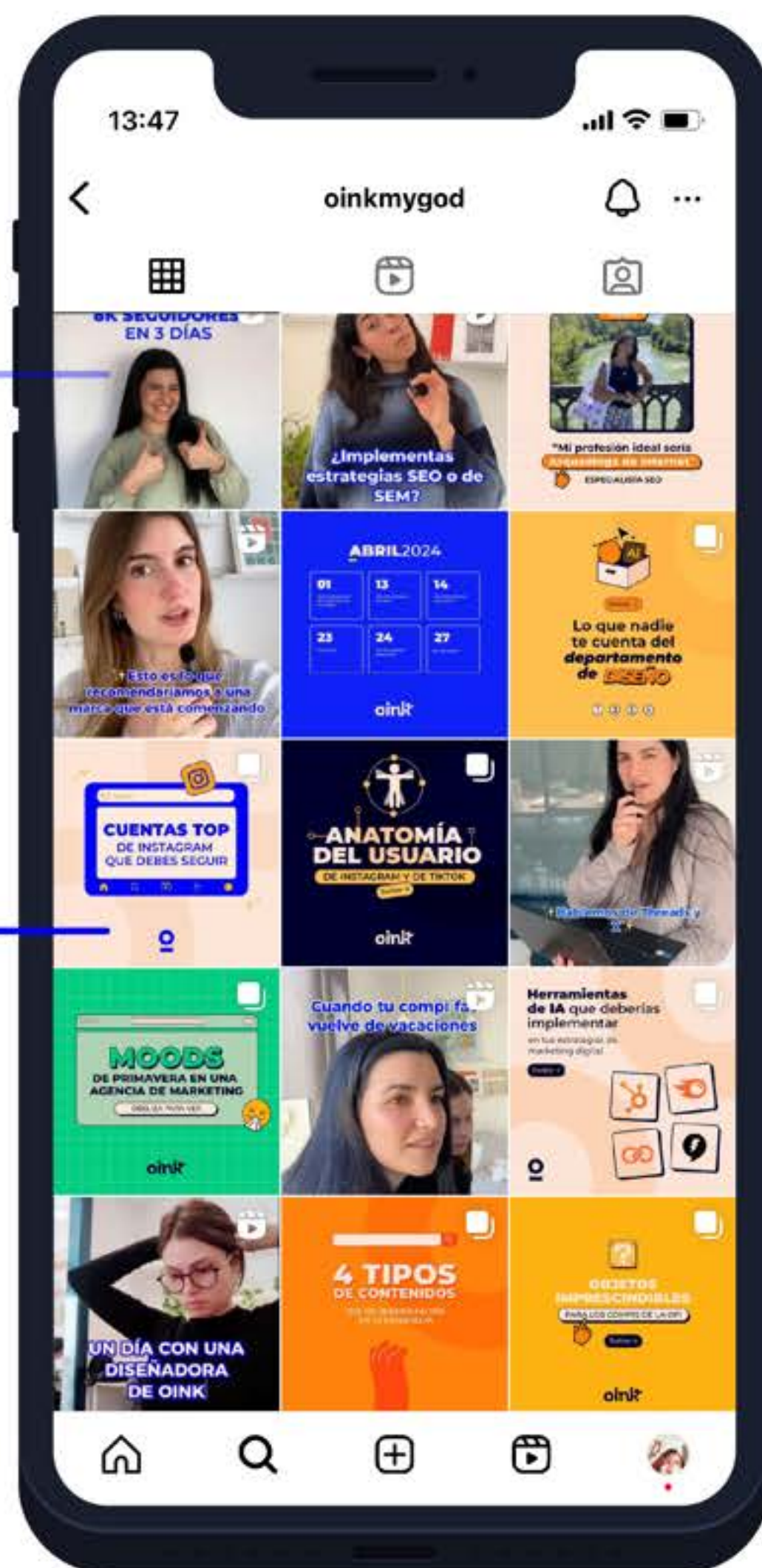
Humor ○





Humor

Tendència

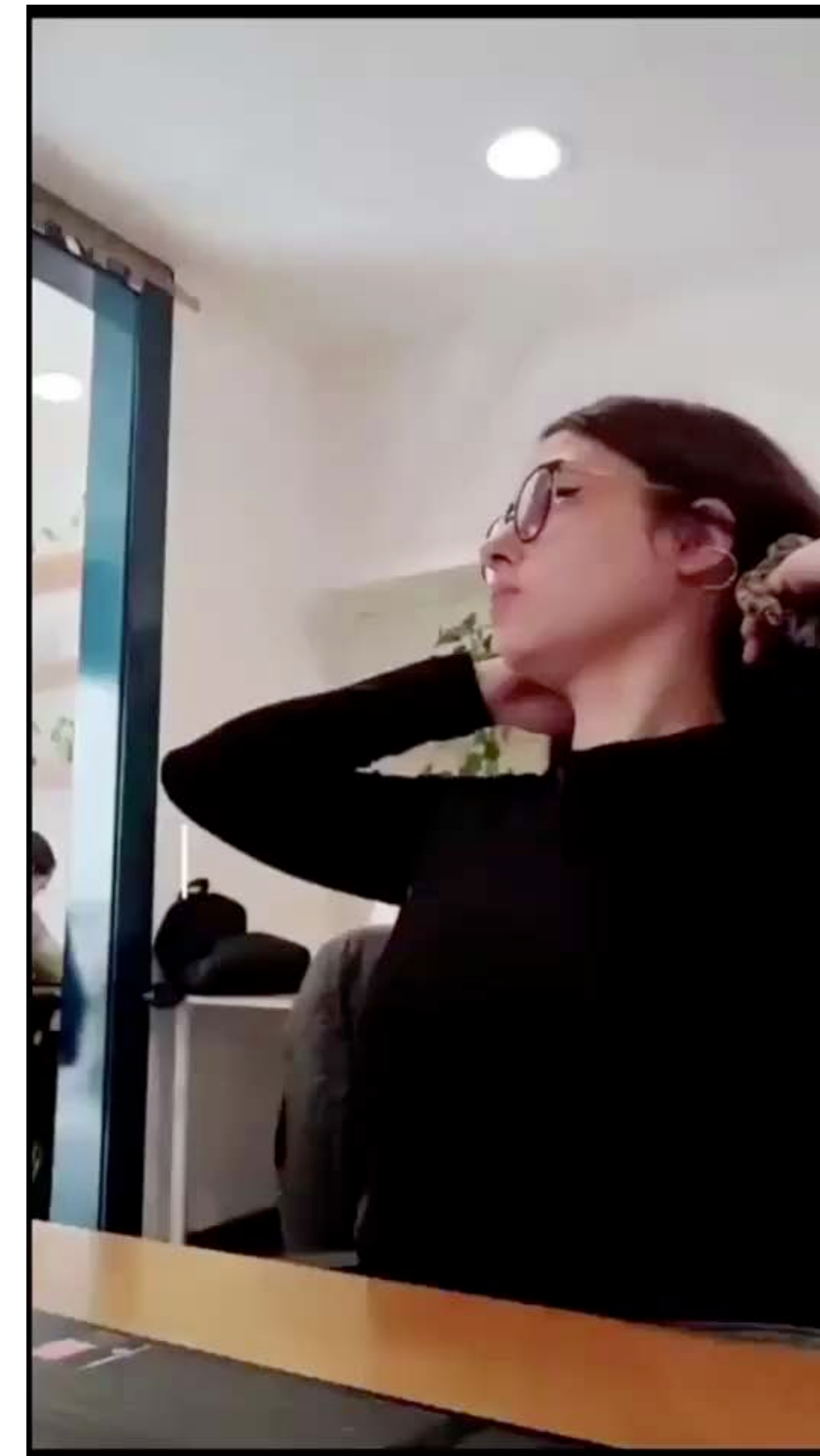


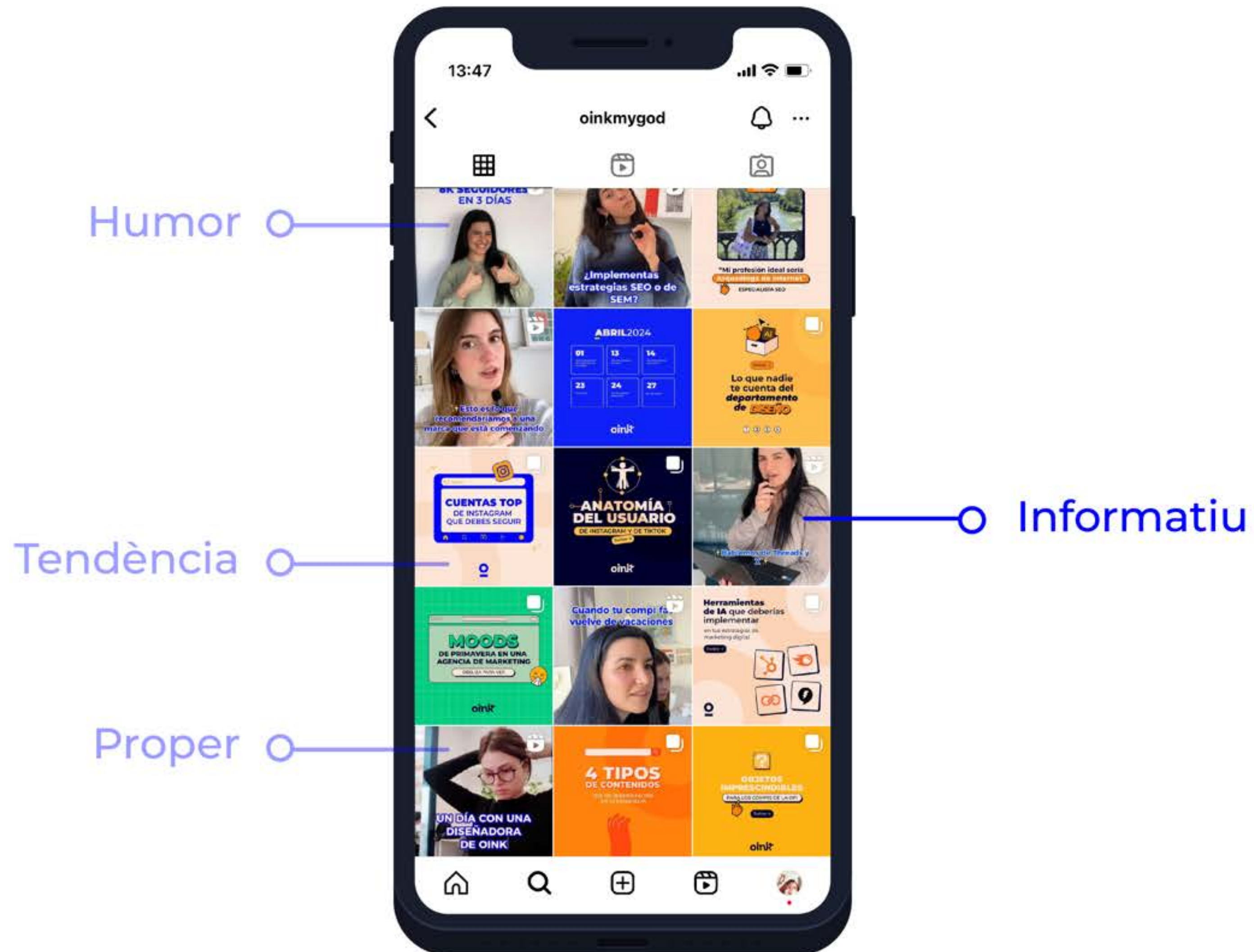


Humor ○

Tendència ○

Proper ○







ZEN



TAIWAN
BUBBLE TEA
茶

Zenzoo

[@zenzoobubbles](https://www.instagram.com/zenzoobubbles)

Marca de begudes i postres originaris de Taiwan.
La beguda típica és el Bubble tea, un te conegut també amb el nom de "te de bombolles."
Es tracta d'una barreja entre un te combinat amb llet o crema.





2. El Look & Feel

Què és?

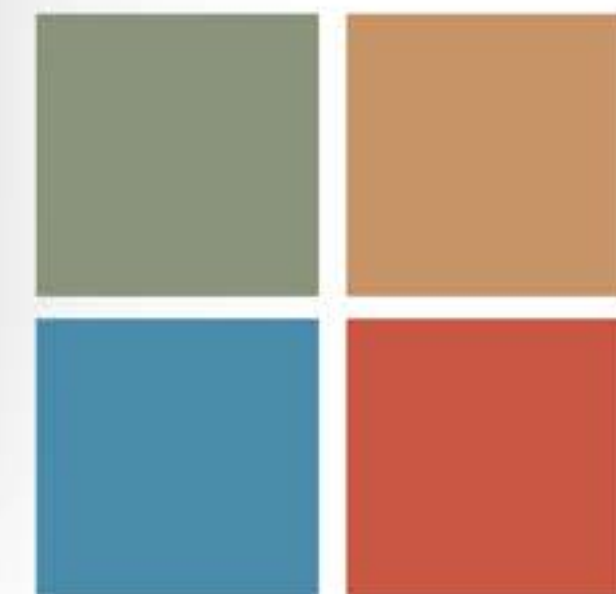
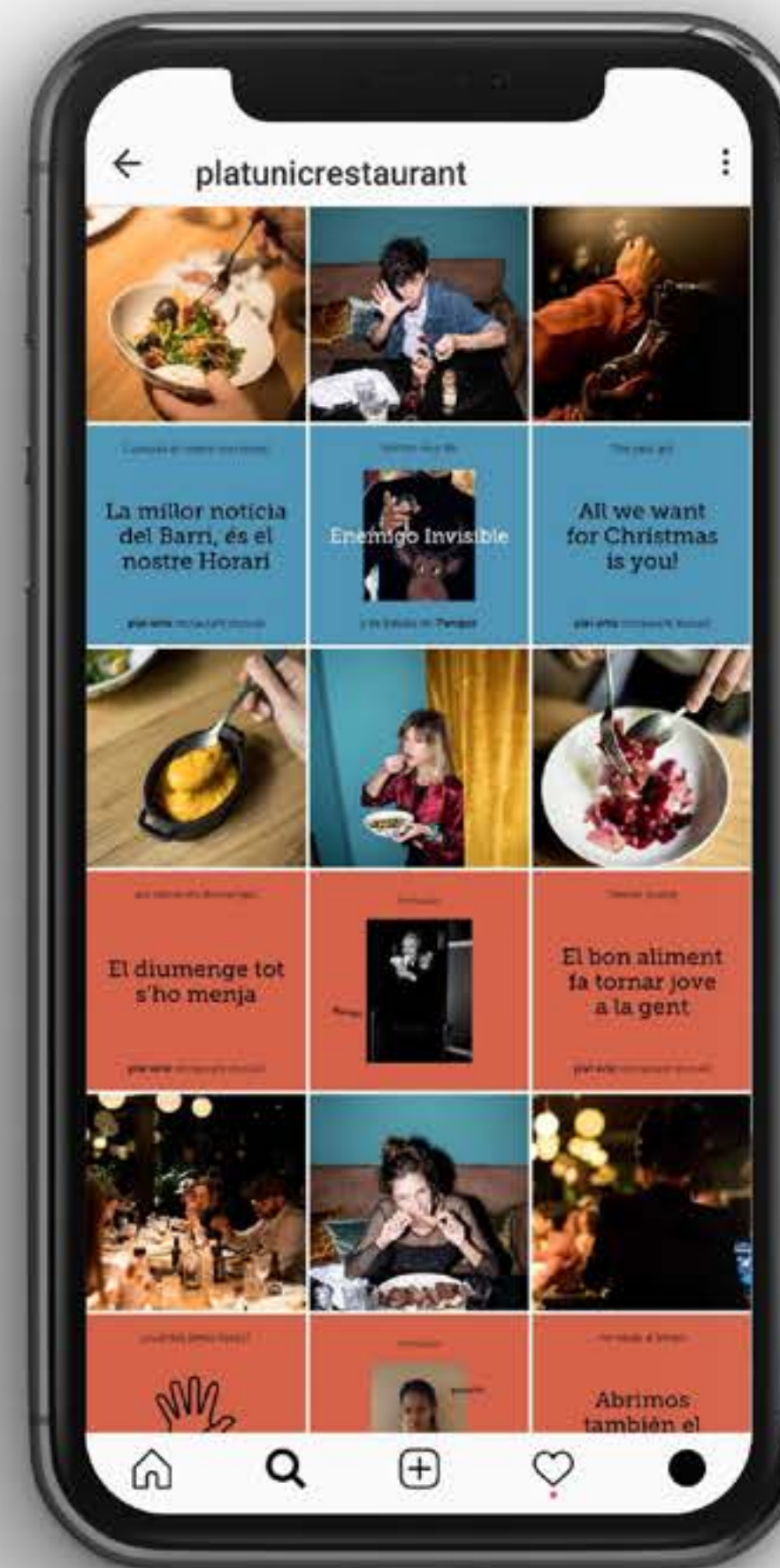
PLATO
ÚNICO
Restaurante inusual

El look & feel



El Look & Feel és l'aparença i la sensació general que es transmet a través de la conta de la teva marca.

És una part fonamental de la identitat i juga un paper molt important en l'experiència de l'usuari.





EL LOOK & FEEL

Quan entrem en un perfil
d'Instagram **tenim entre 3 i 5 segons**
per generar un impacte

Què busquem?

El look & feel



- Cohèrència i consistència en tota la comunicació.
- Flexibilitat, ja que ens permet adaptar-nos als mitjans i formats en el temps.
- Ajudar a organitzar la informació en l'àmbit visual.
- Reforçar i ampliar la identitat de la marca.
- Reflectir els valors de la marca.

Objectius del compte

El look & feel



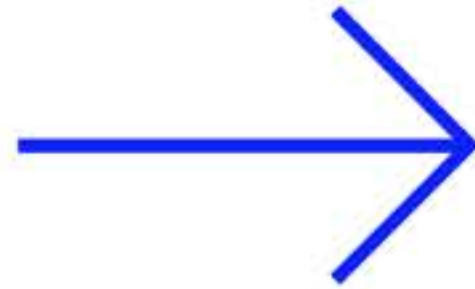
- Donar visibilitat
- Ensenyar el coneixement i la expertise
- Generar una comunitat
- Fidelitzar a la comunitat creada
- Crear confiança i reputació
- Monetitzar o augmentar les vendes

Formats de contingut

El look & feel



Publicacions
Stories
Reels

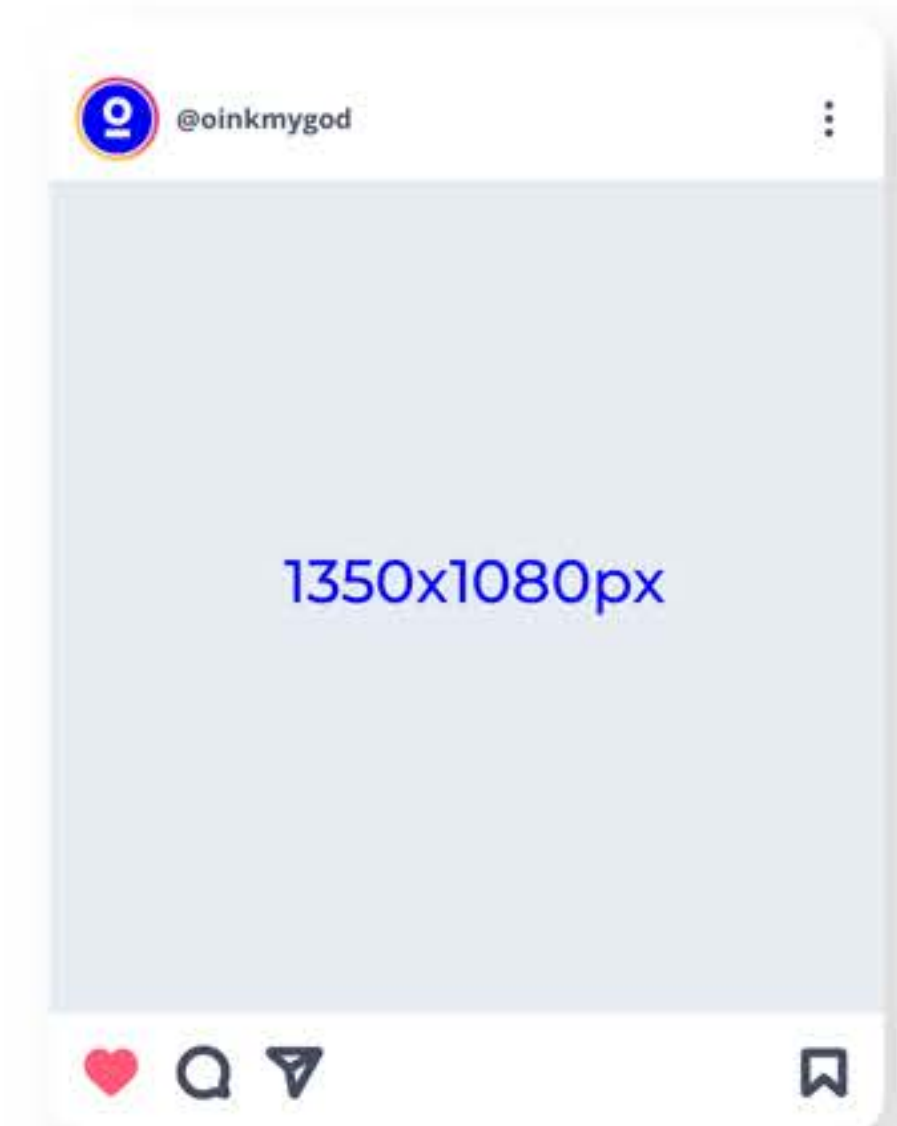
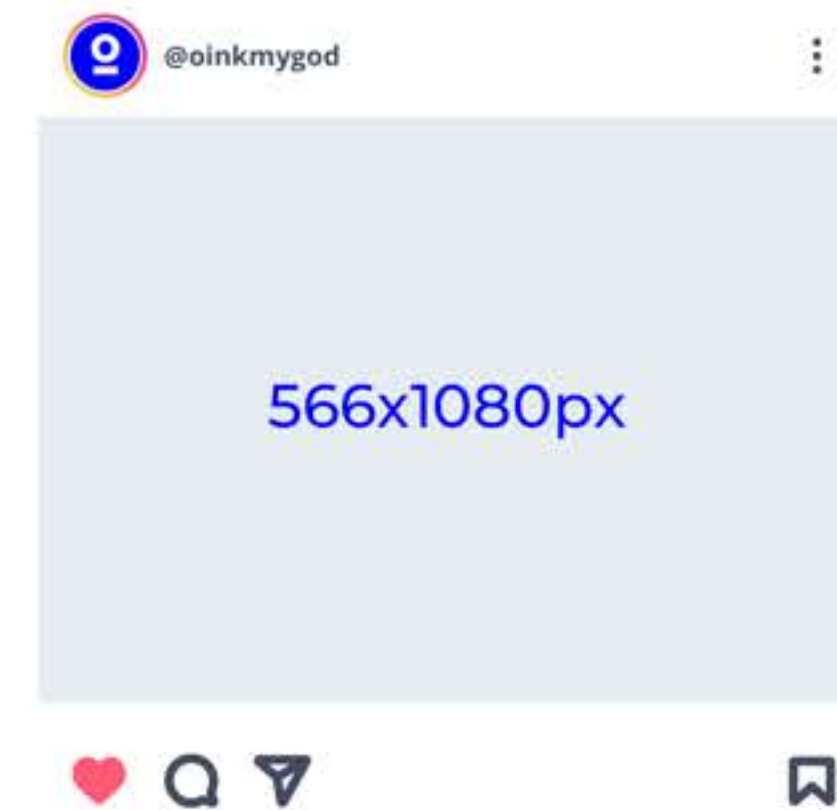
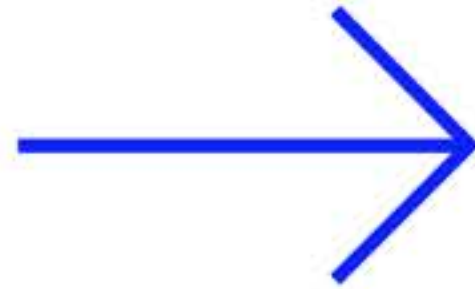


Formats de contingut

El look & feel



Publicacions
Individuals

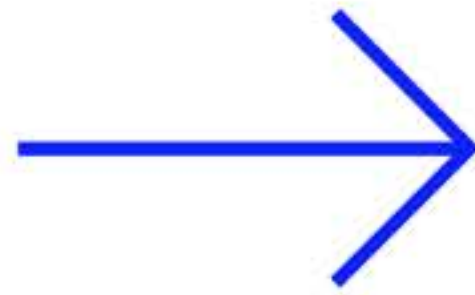


Formats de contingut

El look & feel



Publicacions
Carrousels



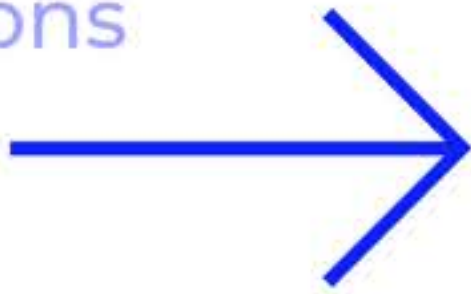
Formats de contingut

El look & feel



Publicacions

Stories



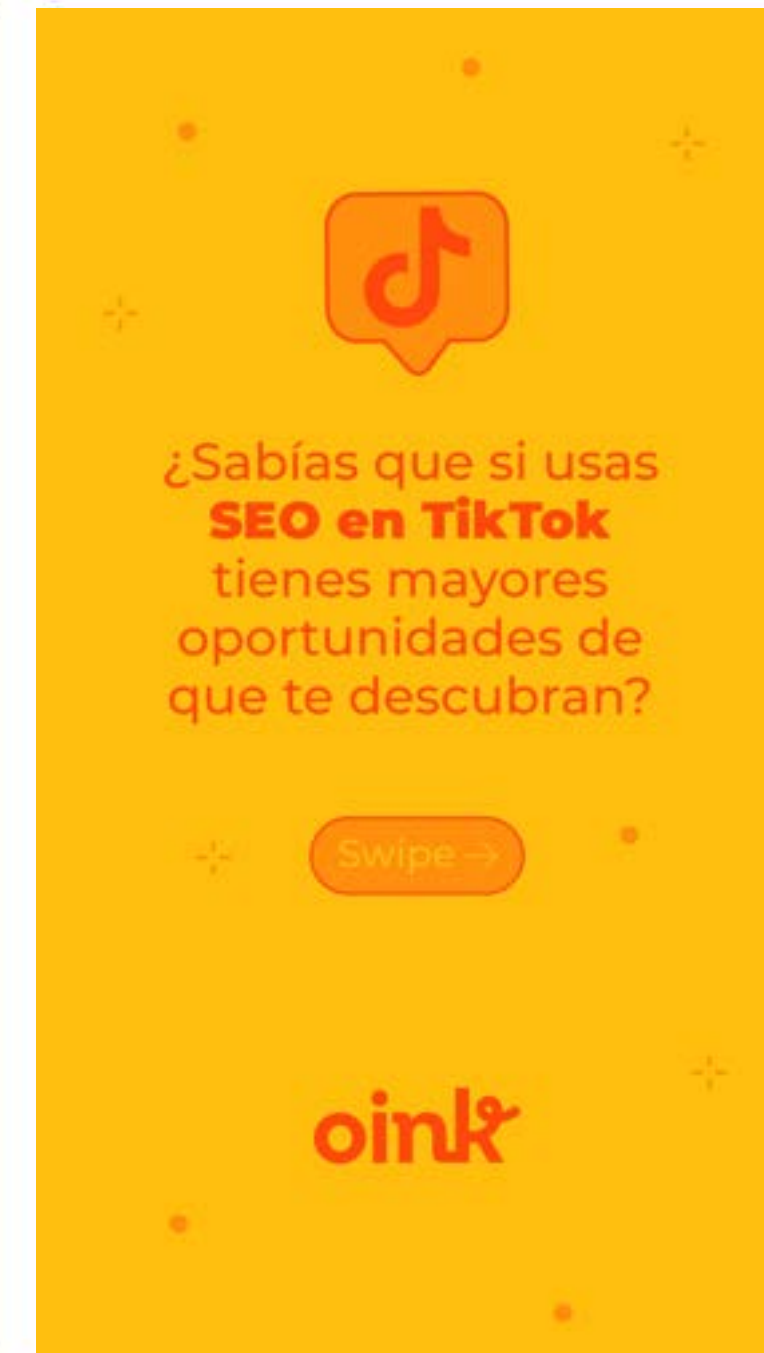
1080x1920px

Formats de contingut

El look & feel



Publicacions
Stories



Formats de contingut

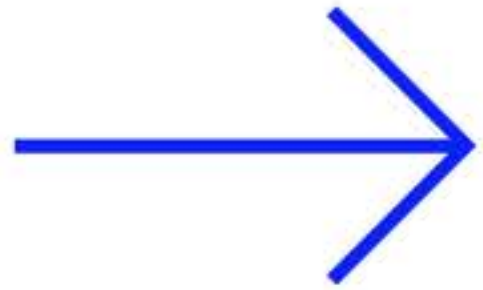
El look & feel



Publicacions

Stories

Reels



1080x1920px

Formats de contingut

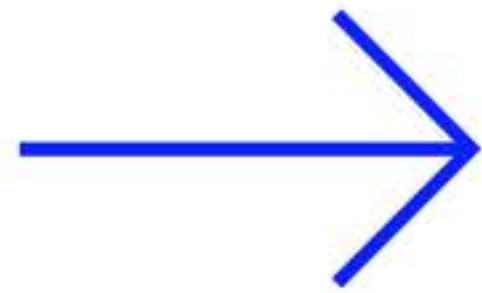
El look & feel



Publicacions

Stories

Reels





EL LOOK & FEEL

Com em vull projectar?
**Si la meva marca fos una persona,
com seria?**



Qui soc?

Què faig?

Per què
ho faig?

Què vull
mostrar?

Quina és
la meva
estètica?

Com
ho vull
mostrar?

Qui soc?

El look & feel



- Agència de màrketig
- Un equip
- Projectes



Equip Oink My God

Què faig?

El look & feel



Màrqueting
Digital.



Desenvolupament
web.



Disseny
i Brànding.



Consultoria
i formació.

Per què ho faig?

El look & feel



- Nova oportunitat
- Ensenyar expertise
- Trencar la formalitat



Laura i Irene

Què vull mostrar?

El look & feel



Les nostres skills

Projectes realitzats



L'equip

Com ho vull mostrar?

El look & feel

- Posts xarxes
- Blog
- Escola Oink



A screenshot of the Oink website. The header includes the Oink logo and navigation links: MARKETING, DISEÑO, WEB, PORTFOLIO, BLOG, RECURSOS, NOSOTROS, CONTACTO, and ESCUELA. The main heading is "Cursos de Marketing Digital, Creatividad y Branding". Below this, it says "Únete a los más de 5.000 alumnos que se han formado con nosotros". The main content area displays a grid of course cards. Each card has a title, a date, and the author's name. The cards are: 1. "Dropshipping: qué es y cómo crear una tienda virtual sin capital" by William Enrique Cejas (15-05-2024). 2. "¿Qué es el brand awareness y cómo conseguirlo" by Lucía Aranda (13-05-2024). 3. "¿Qué es un elevator pitch? Ejemplos y consejos para crear uno" by Laura Nogués (08-05-2024). 4. "18 trucos para optimizar anuncios en Facebook Ads" by Irene García Breton (06-05-2024). 5. "TikTok Ads: guía completa sobre publicidad en TikTok" by Irene García Breton (29-04-2024). 6. "¿Qué es el CPC? Esa variable que tanto nos gusta en marketing" by Eunice Cívico (24-04-2024).

Quina és la meva estètica?

El look & feel



- Creativa
- Divertida
- Visual
- Formativa
- Versàtil
- Innovadora
- Resolutiva
- Responsable
- Confiable

Què tindre en compte?

El look & feel

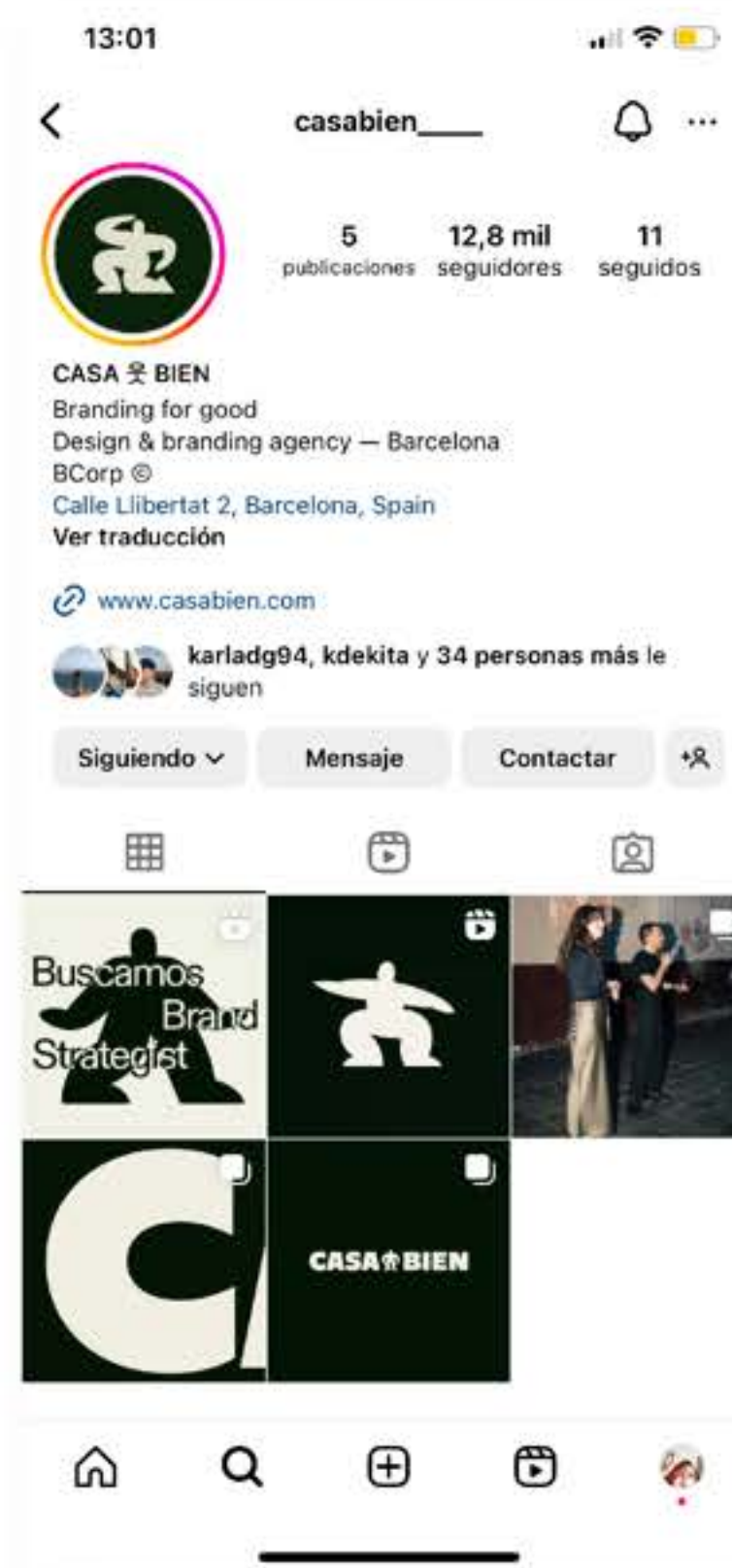


- Logo
- Destacats
- Tipografies
- Paleta de color
- Extensions visuals
- Tractament fotogràfic o il·lustració

Logo

El look & feel

- Bona llegibilitat
- Evitar detalls
- Escalabilitat

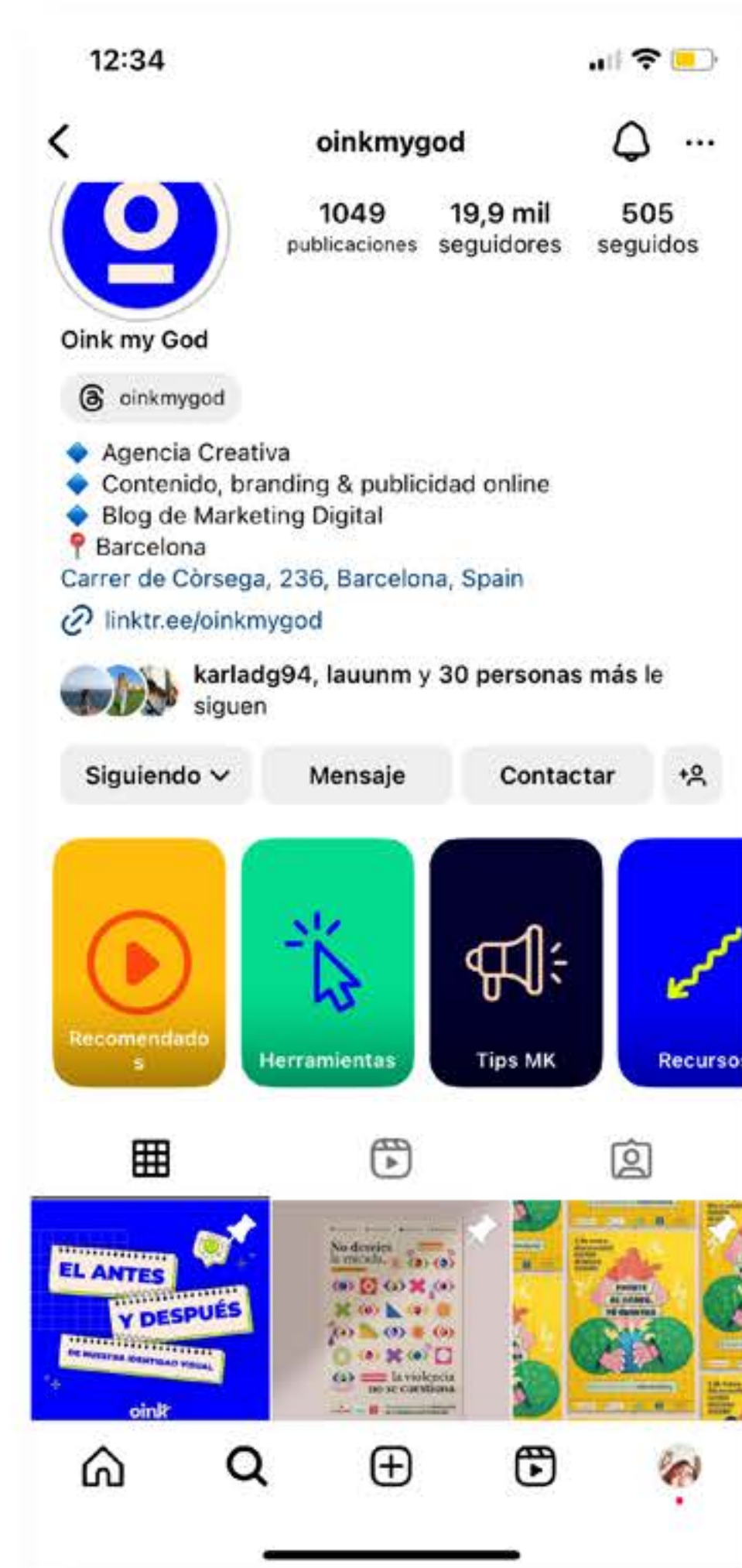


Destacats

El look & feel



- Coherents
- Personalitzats: Imatge/gràfic
- Actualització regular
- Noms descriptius i clars

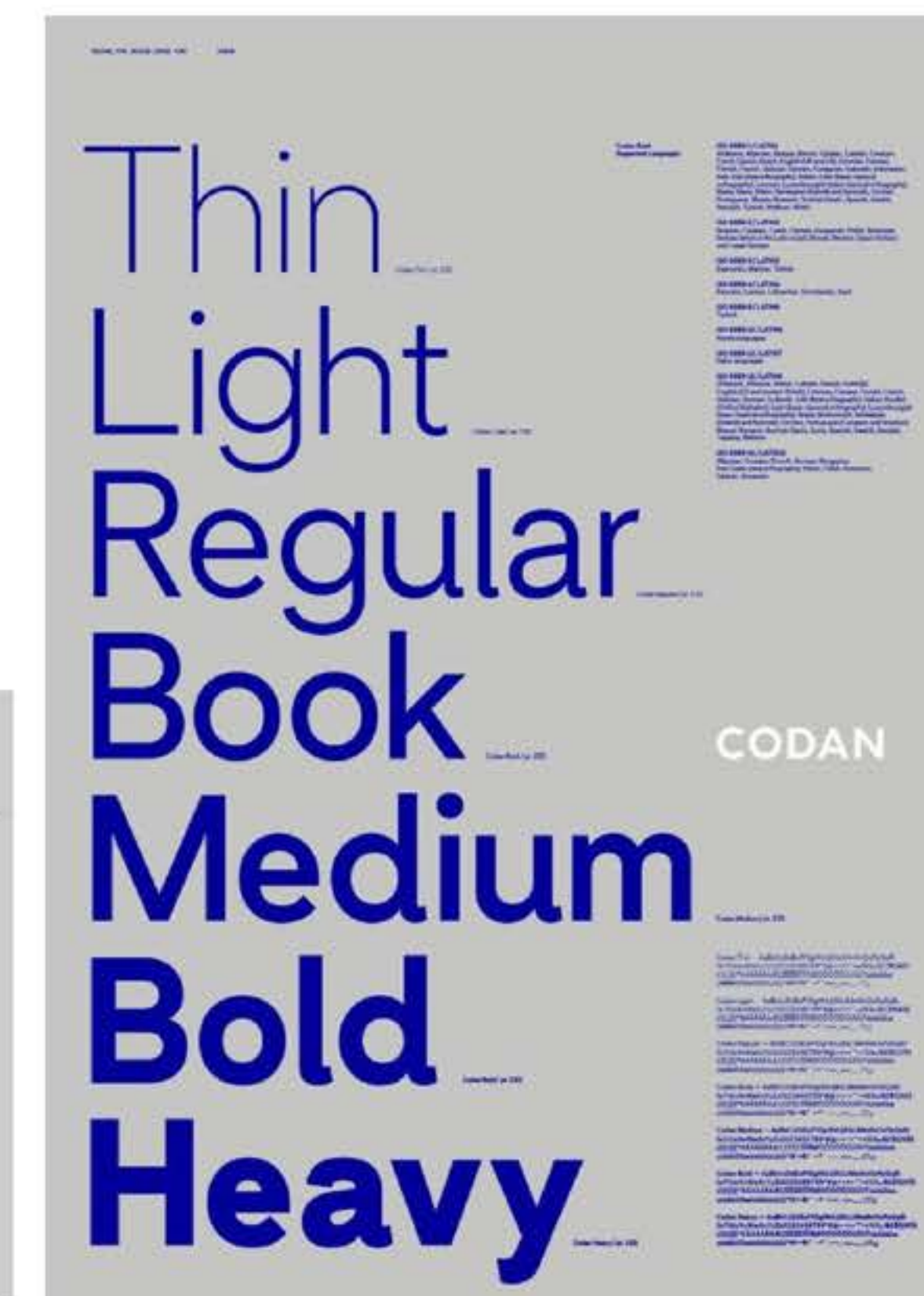


Tipografies

El look & feel



- Bona llegibilitat
- Versatilitat
- Combinació de 2 tipografies
- Probar i ajustar
- Definir unes normes d'ús





Google Fonts



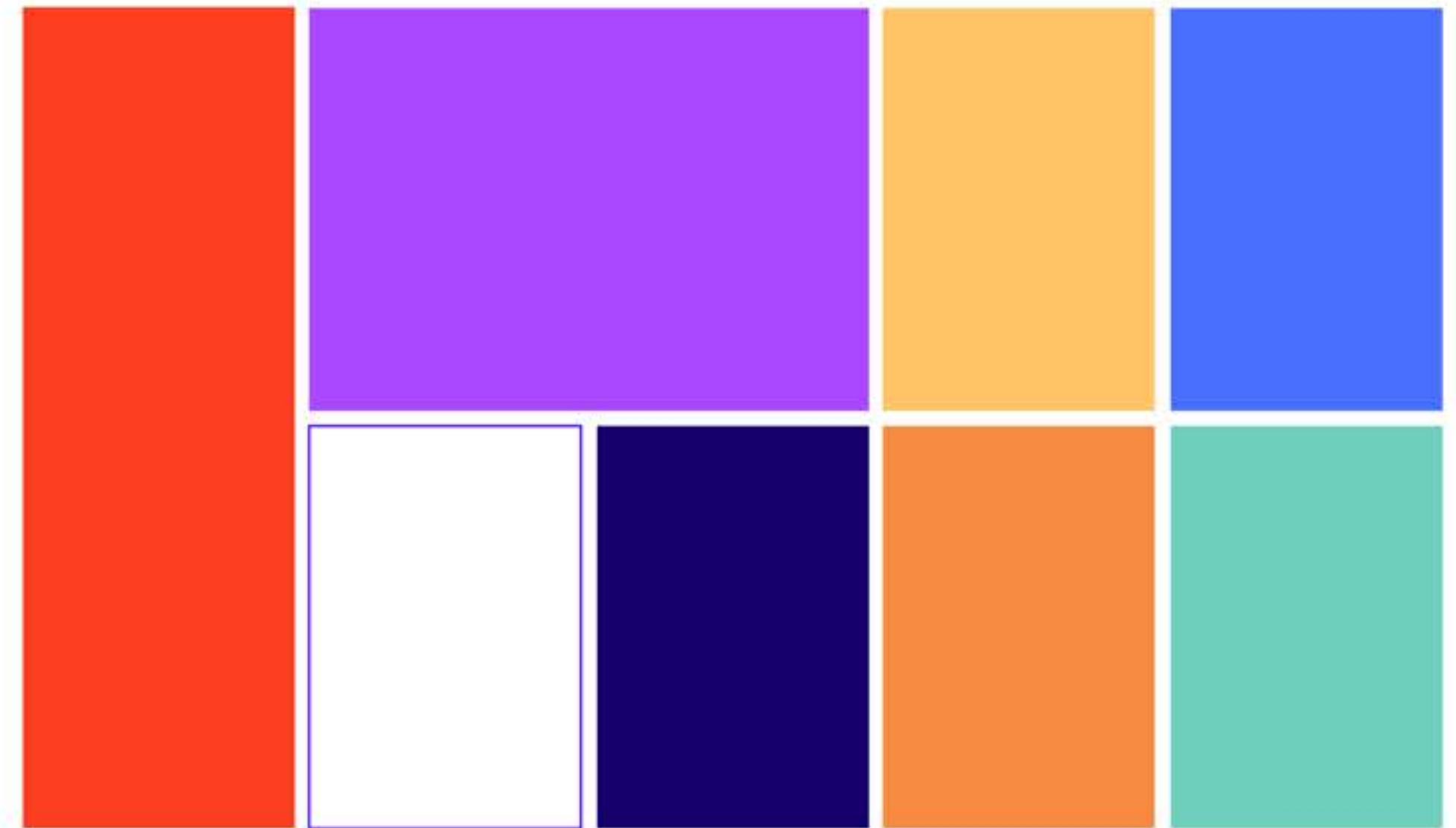
Fonts gratuites

Paleta de colors

El look & feel



- Colors representatius (psicología del color)
- Definir normes d'ús
- Bon contrast
- Accessibilitat
- Adaptabilitat

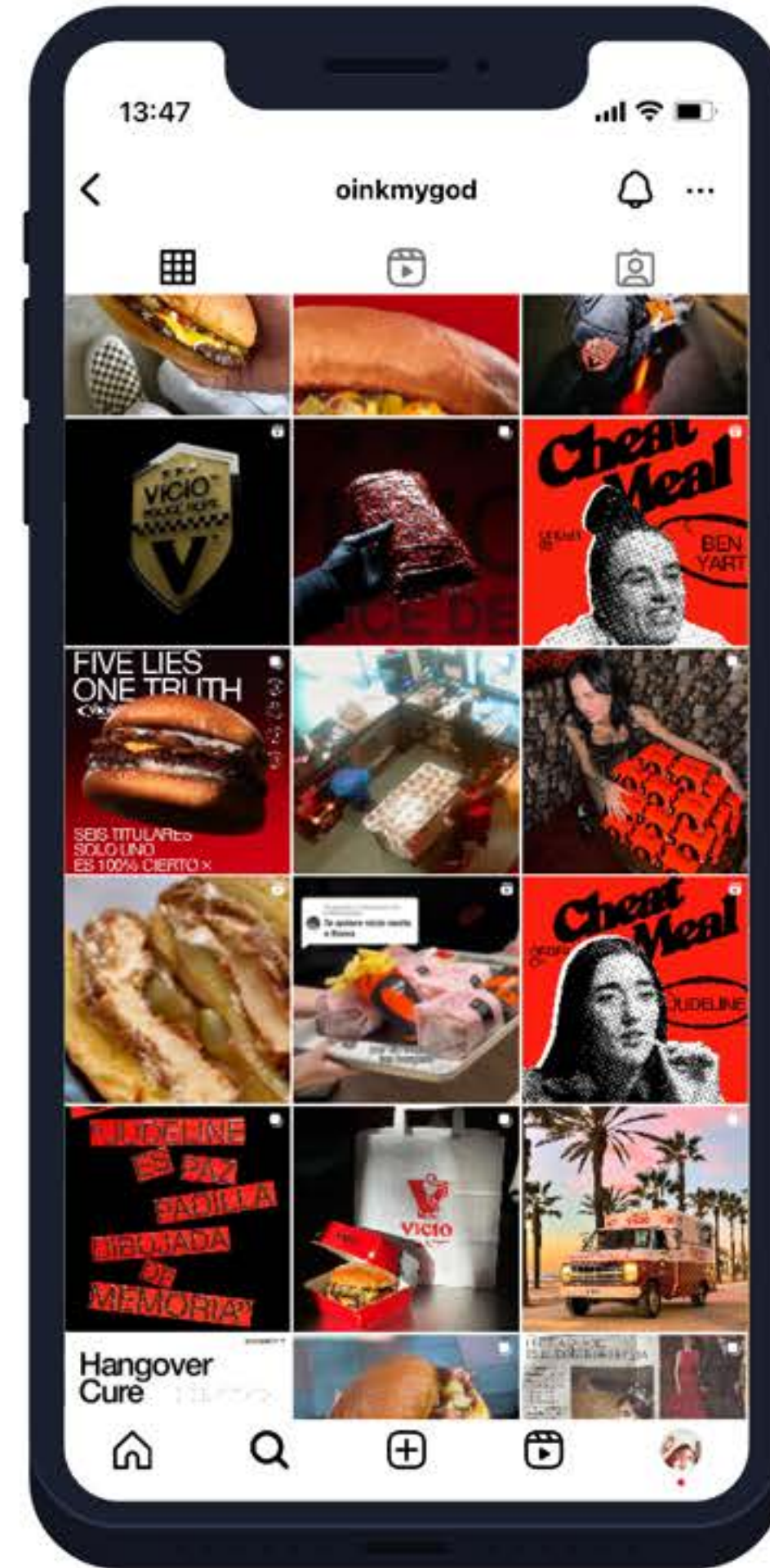




PASSIÓ
AMOR
ENERGÍA
PERILL
FORÇA

VICIO™

El look & feel

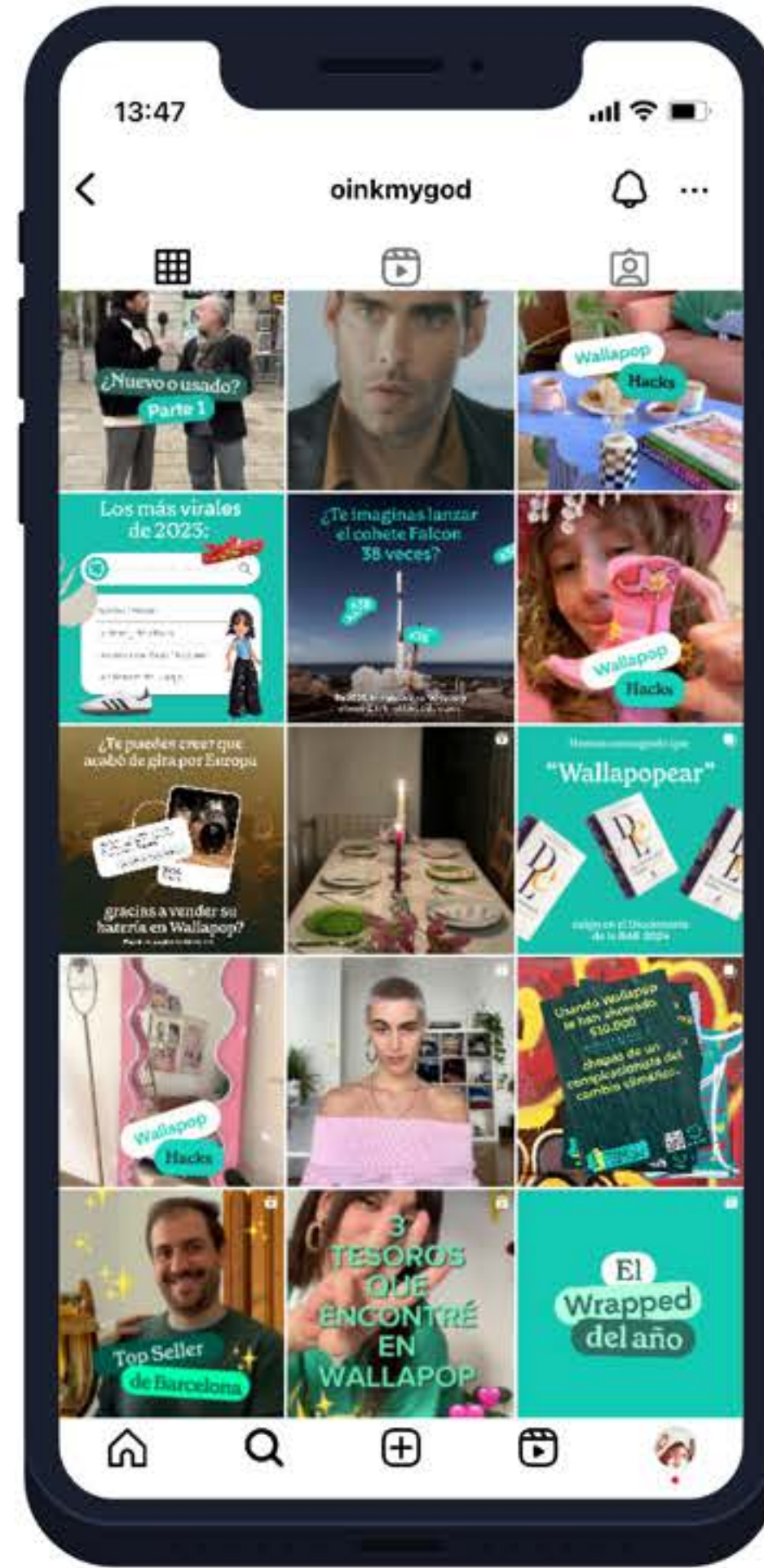




CALMA
CONFIANÇA
TRISTESA
FREDOR
VERACITAT
CREDIBILITAT



El look & feel

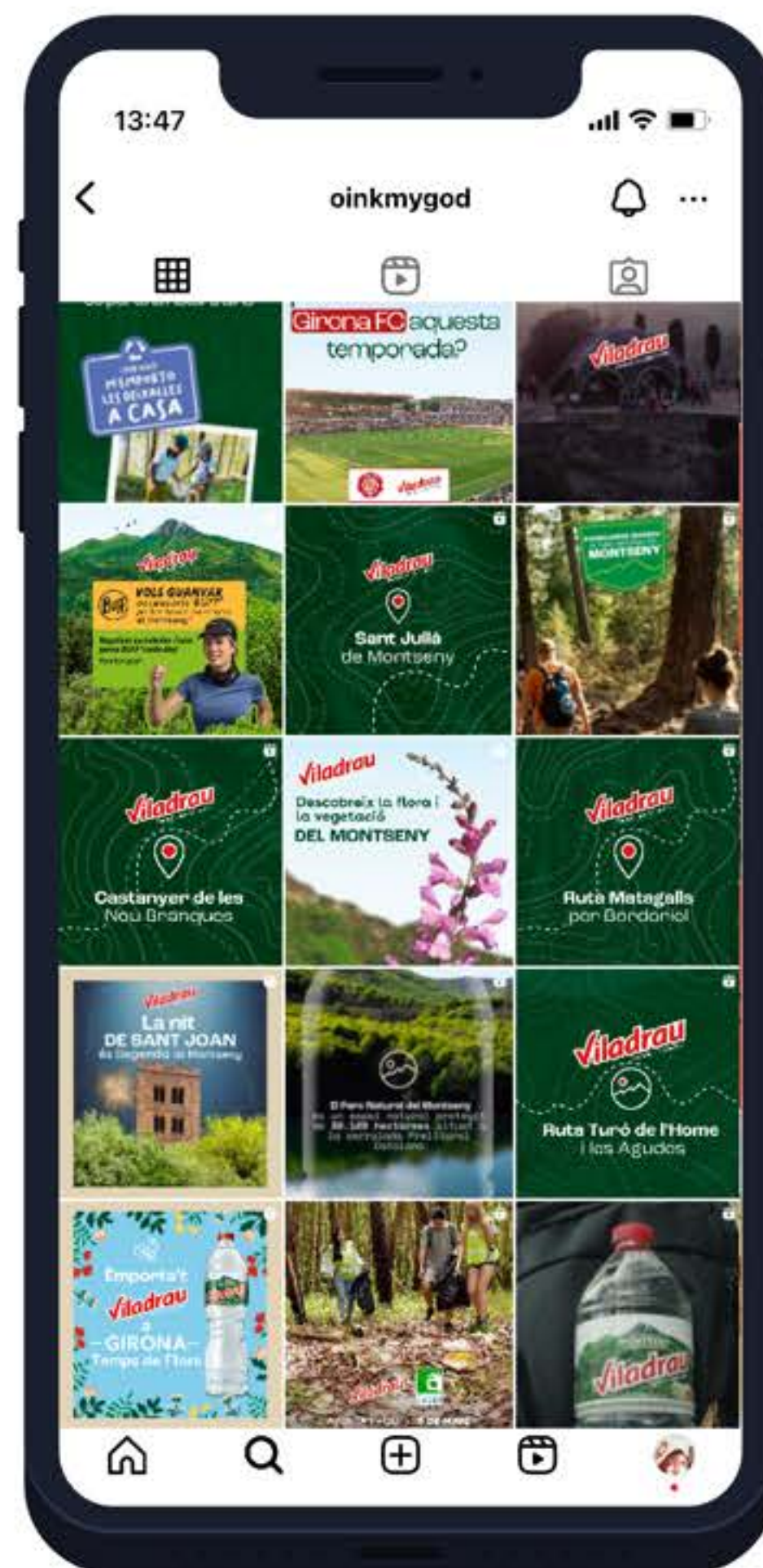




SALUT
FERTILITAT
NATURALES
BENESTAR
GENEROSITAT

Viladrau
Portem la natura dins

El look & feel





ALEGRIA
OPTIMISME
VITALITAT
ENERGÍA
CALOR

Betadine®

El look & feel

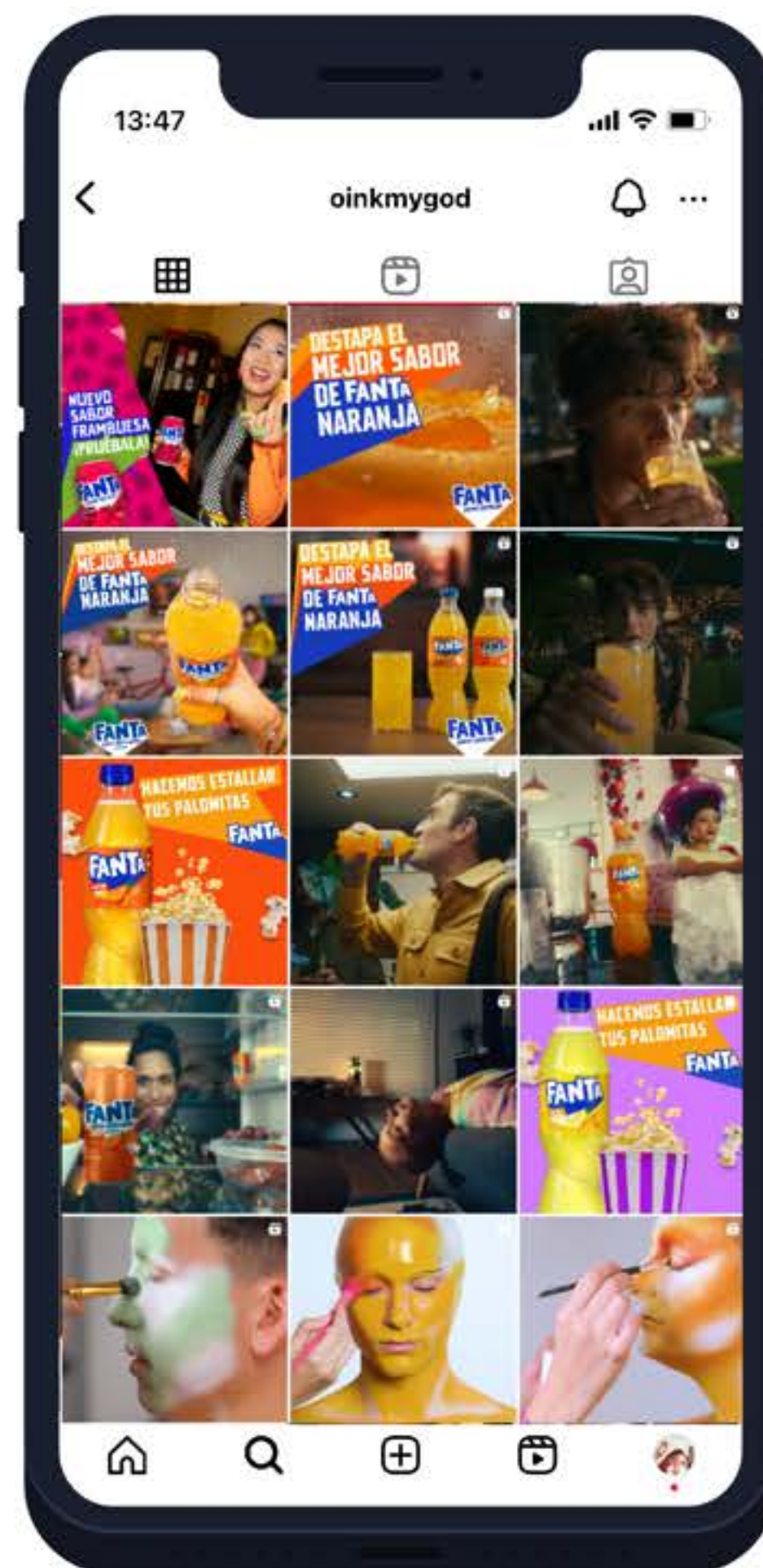




ENTUSIASME
CREATIVITAT
EMOCCIÓ
SOCIABILITAT
PROXIMITAT



El look & feel

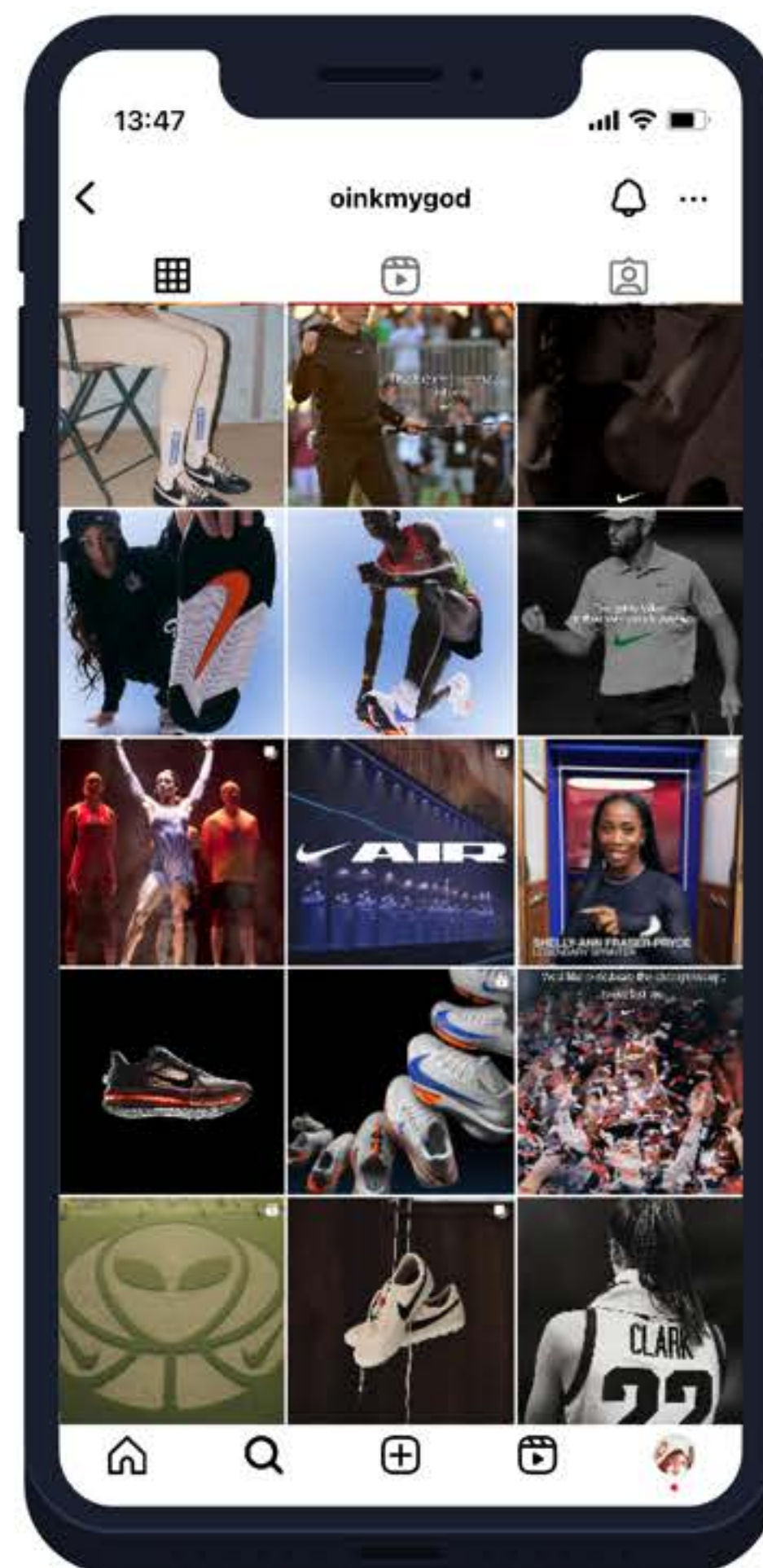




ELEGÀNCIA
AUTORITAT
SEDUCCIÓ
SOFISTICACIÓ
FERMESA



El look & feel

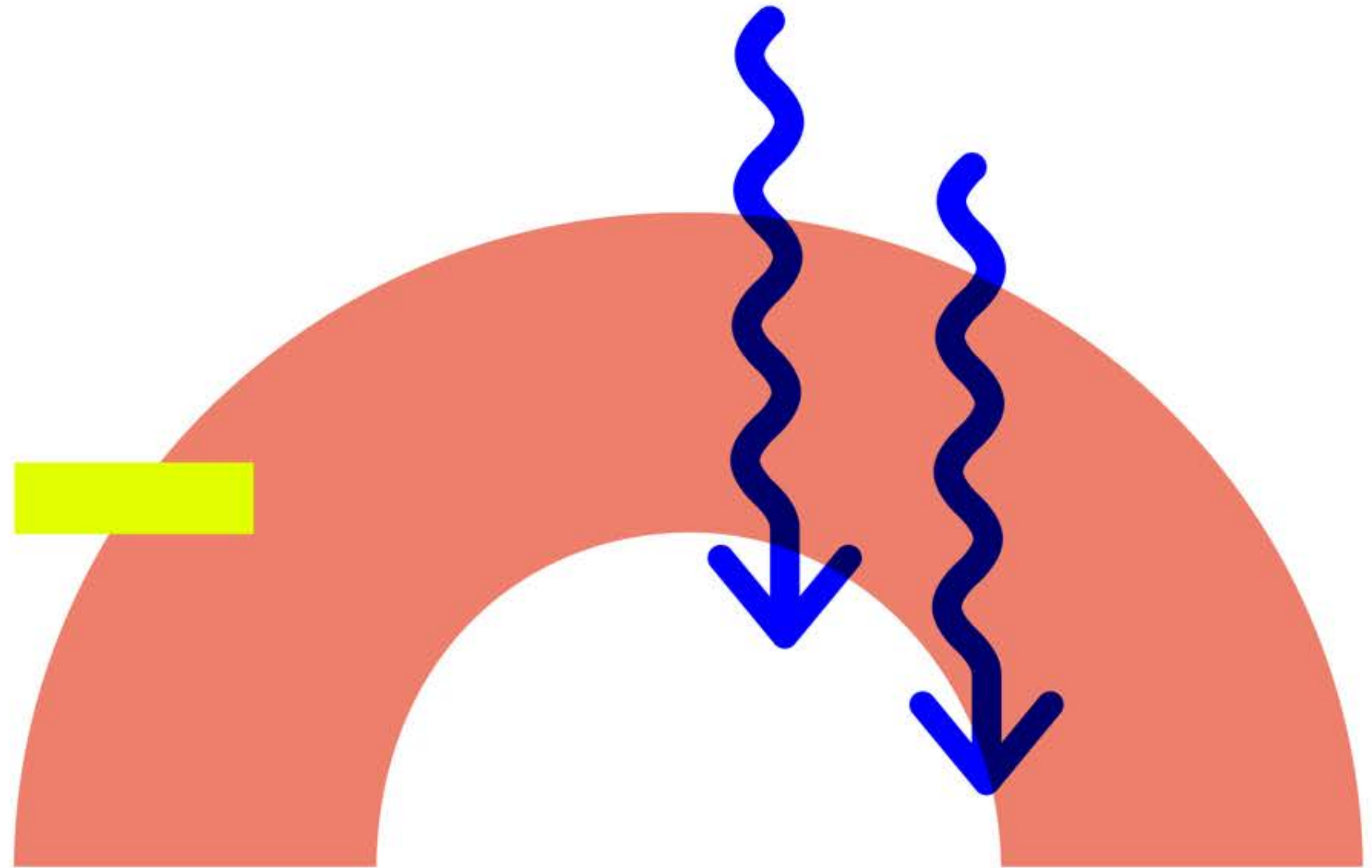


Extensions visuals

El look & feel

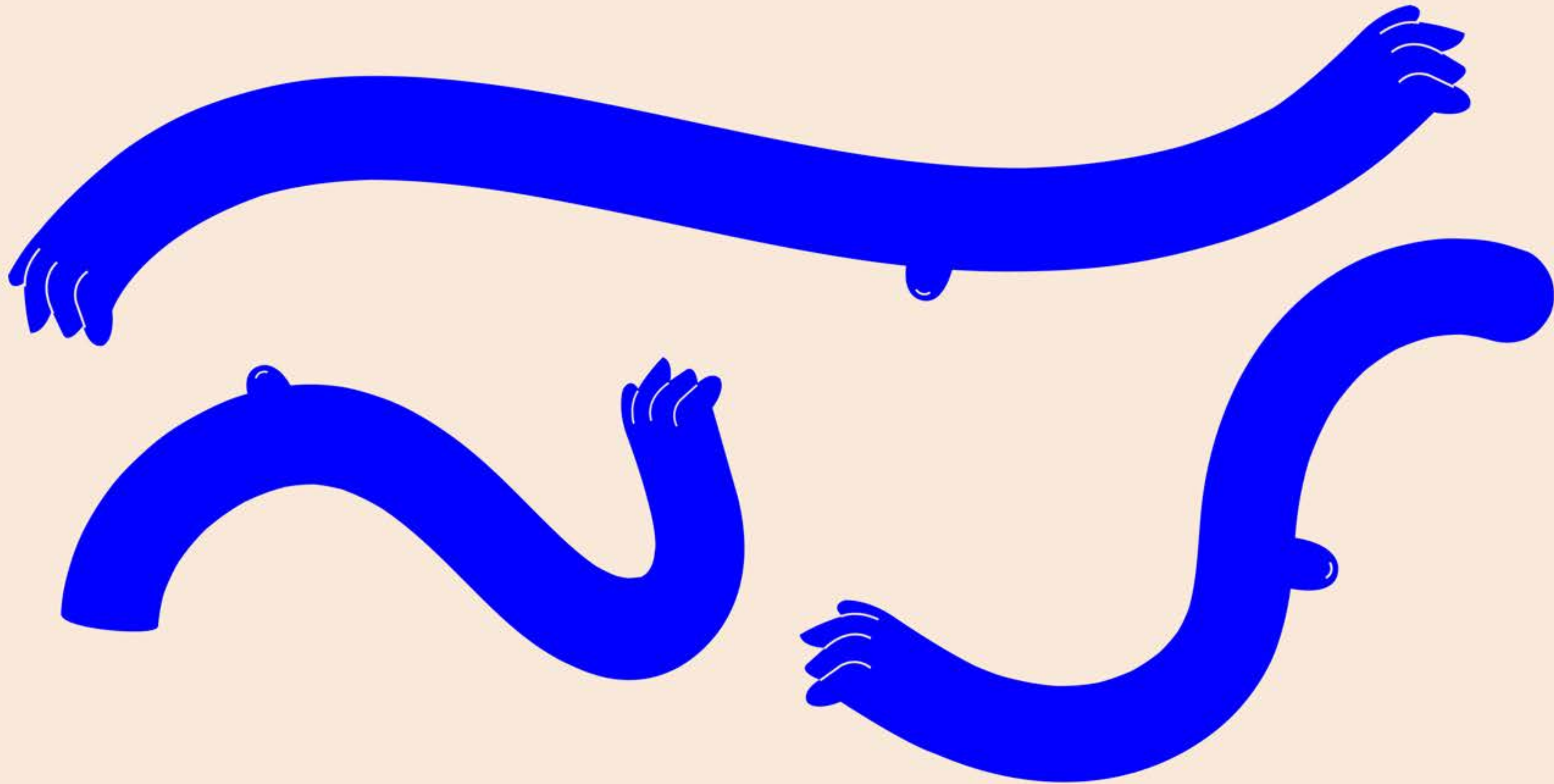


- Estenem la marca
- Consistència
- Suport visual
- Definir unes normes d'ús



Extensions visuals

El look & feel



Extensions visuals

El look & feel



Tractament foto/ il·lustració

El look & feel



- Coherents
- Definir estil
- Proves combinacions





EL MOODBOARD

Moodboard o tauler d'inspiració, és una **eina visual** que es fa servir per **reunir i organitzar imatges, colors, textures, tipografies** i altres elements visuals que representen un tema, concepte o idea específica.

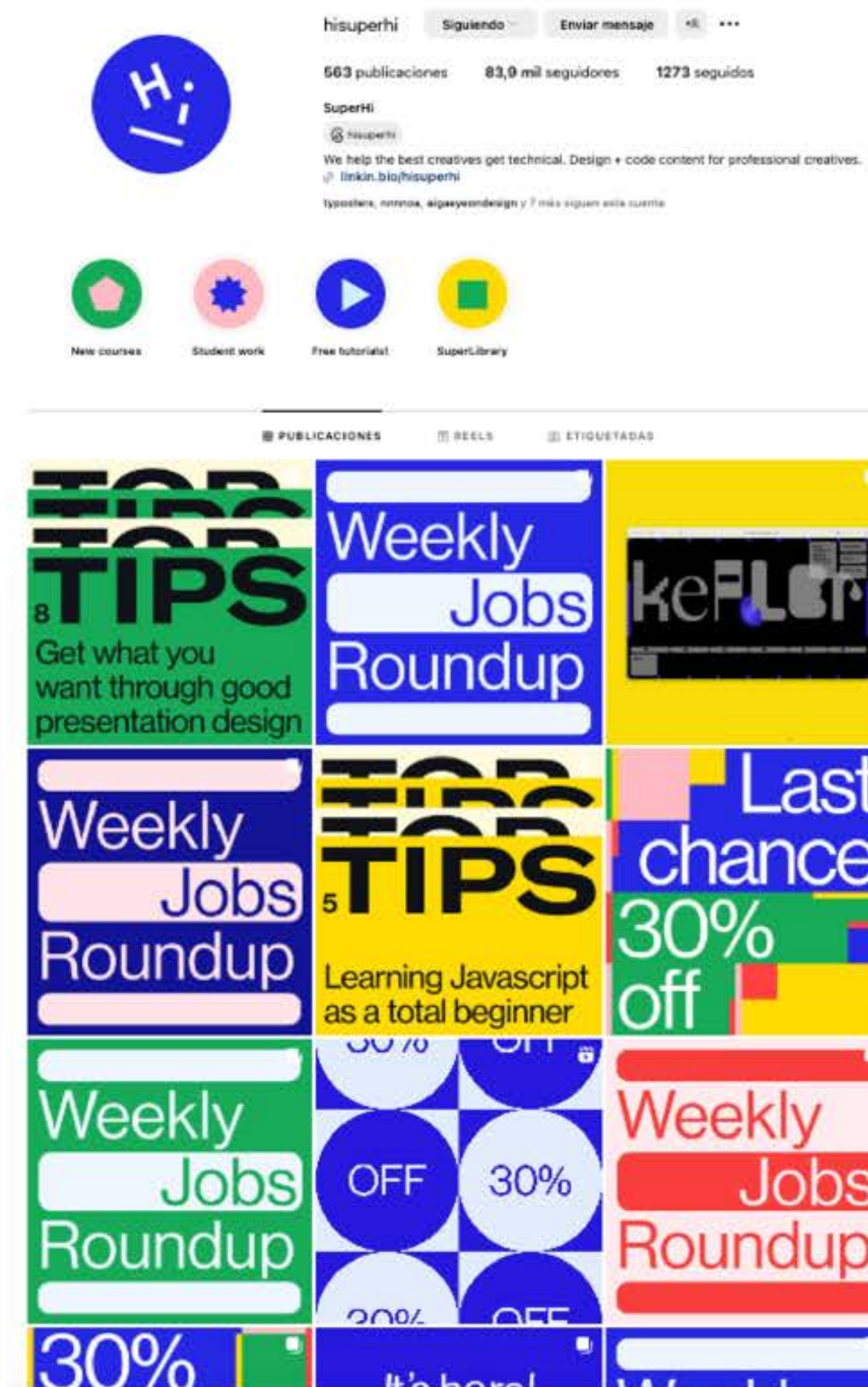
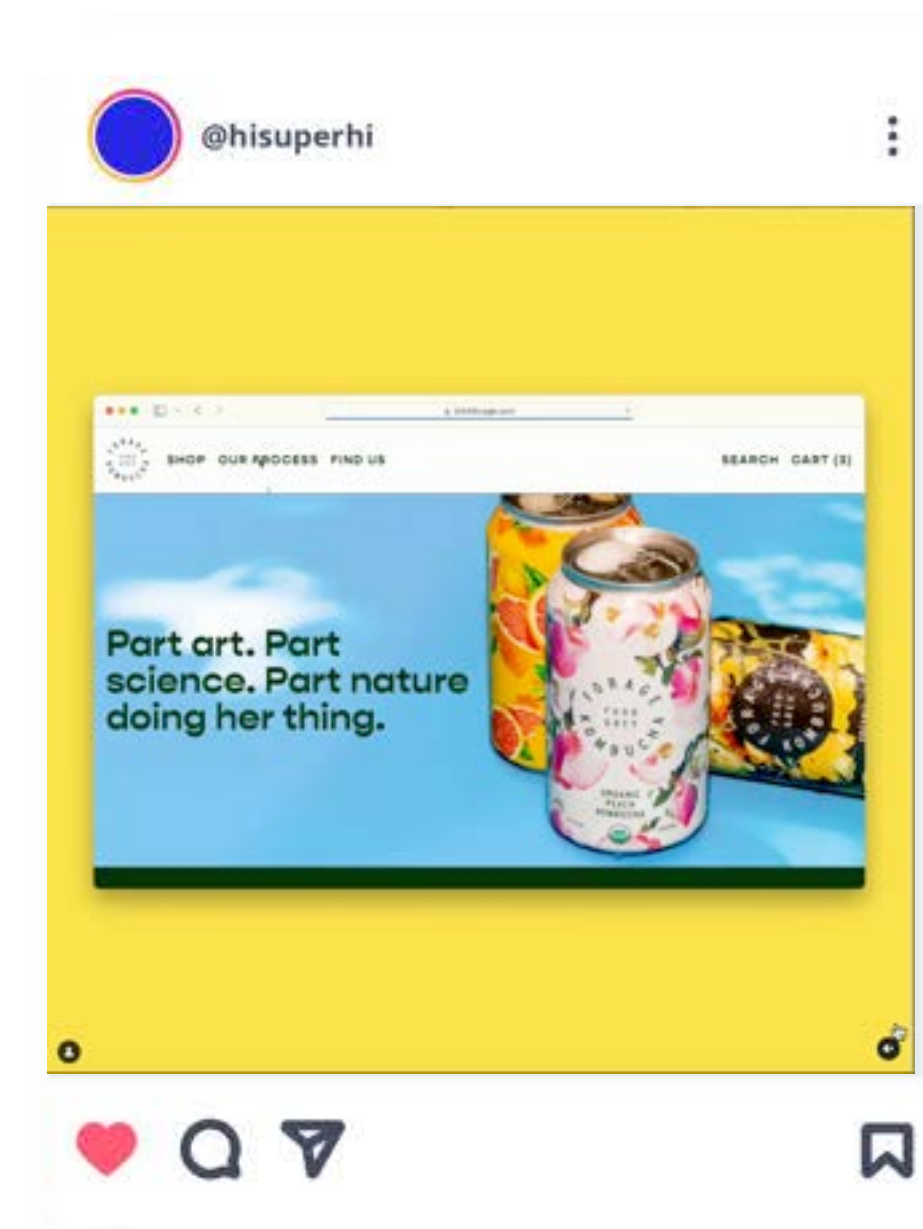
El look & feel



SUPERHI!

@hisuperhi

Escola amb cursos online per a gent creativa.
Amb una forta comunitat d'estudiants, aporten
diferents skills per al disseny gràfic, code, web...







Student work



New courses



Free tutorials!



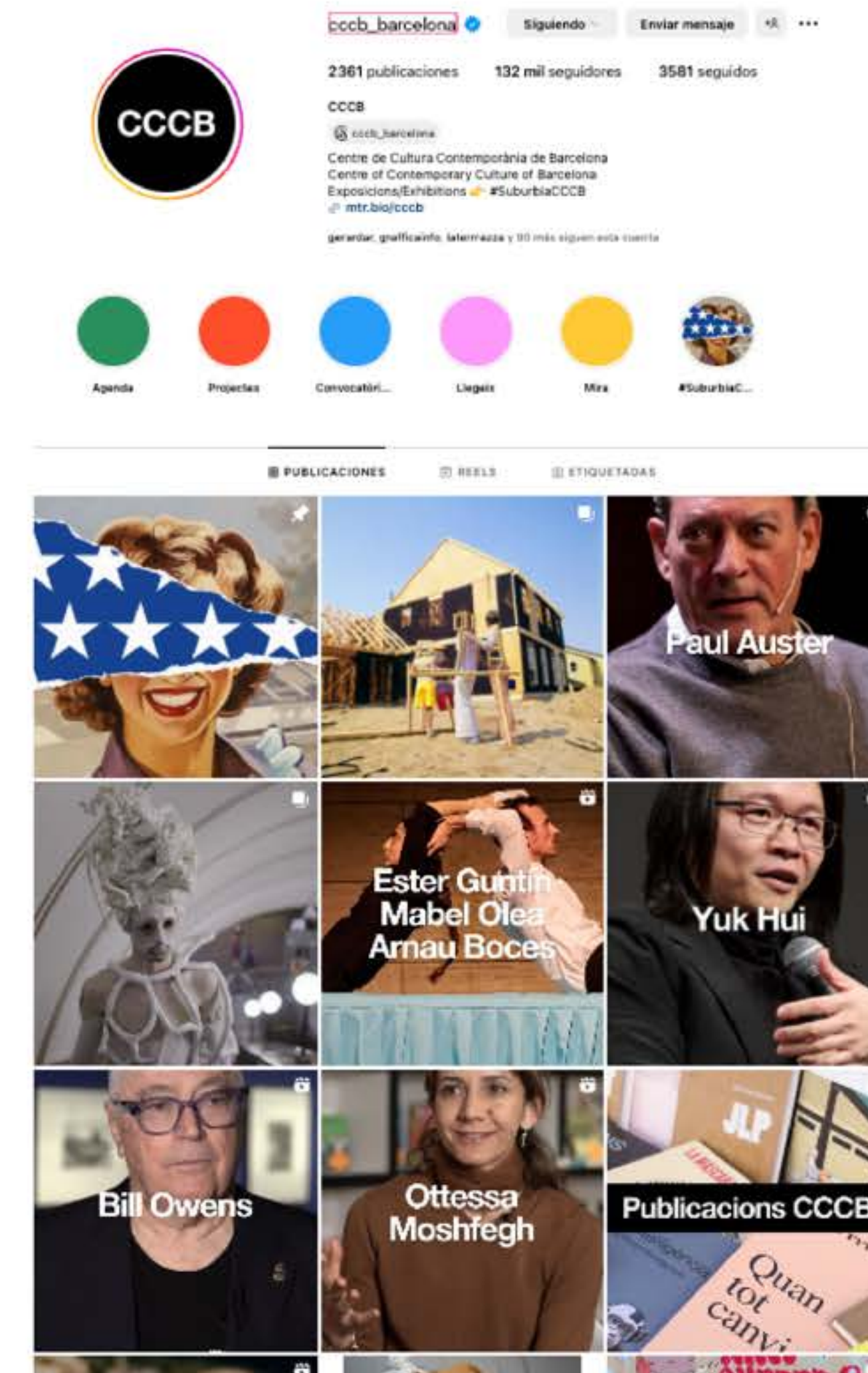
SuperLibrary

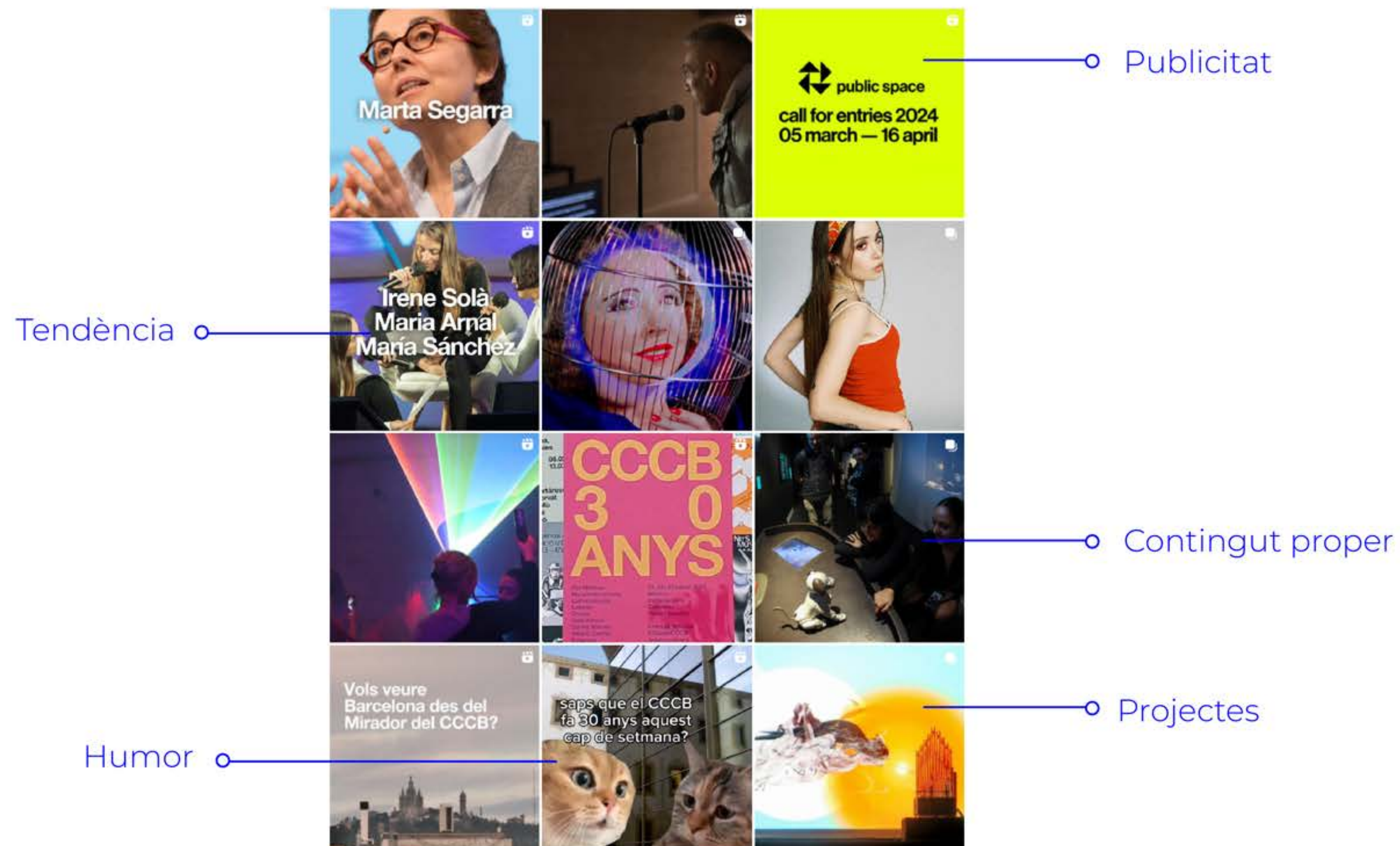


CCCB Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

@cccb_barcelona

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona és un centre cultural i expositiu de la ciutat de Barcelona. Situat al Raval, té com a temàtica principal la ciutat i la cultura urbana.







Agenda



Llegeix



Projectes



Mira



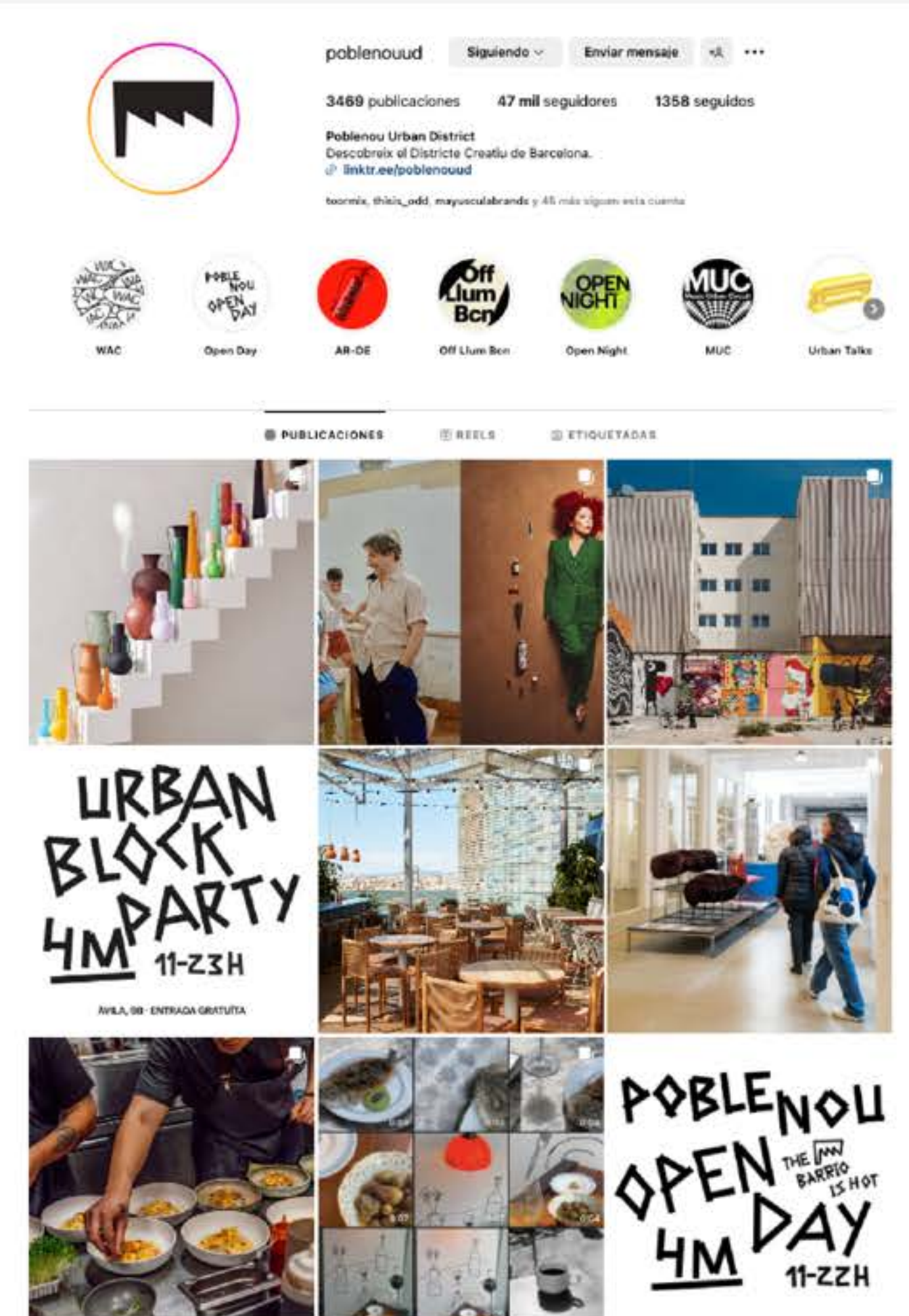
#SuburbiaC...



Convocatòri...



Associació privada sense ànim de lucre que impulsa, promociona i posiciona el Poblenou com el Districte Creatiu de Barcelona.





Projectes



○ Informatiu

○ Projectes

○ Projectes

Publicitat





WAC



Open Day



AR-DE



Off Llum Bcn



Open Night



MUC



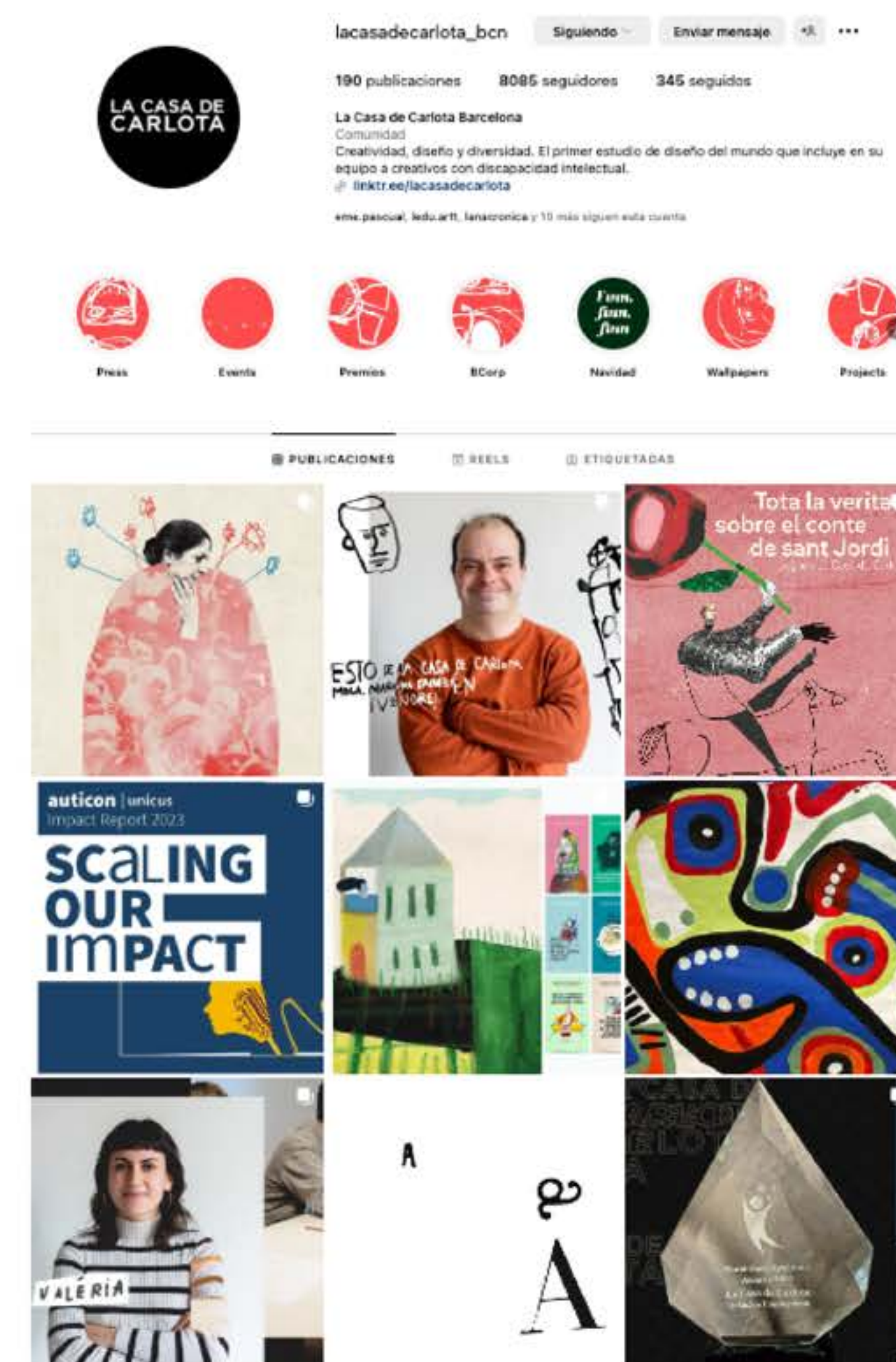
Urban Talks



LA CASA DE CARLOTA

@lacasadecarlota_bcn

La Casa de Carlota és la primera companyia de comunicació a Espanya que és reconeguda pel seu compromís amb les persones i el planeta.





Projectes

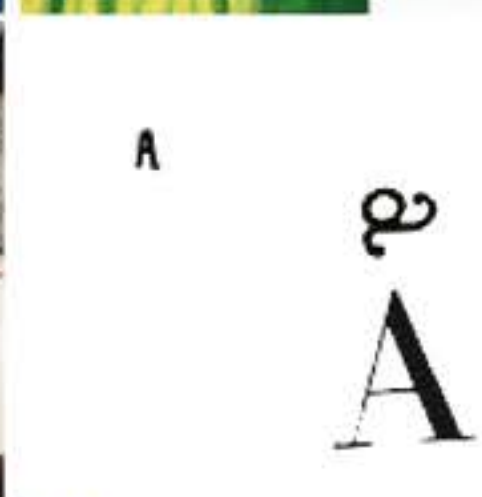
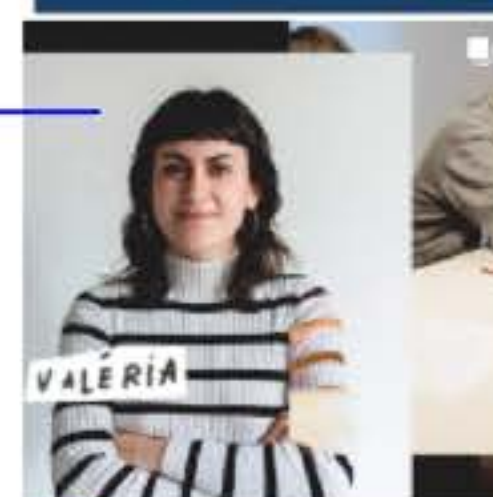


Informatiu



Projectes

Contingut proper



Publicitat



Press



Events



Premios



BCorp



Navidad



Wallpapers



Projects

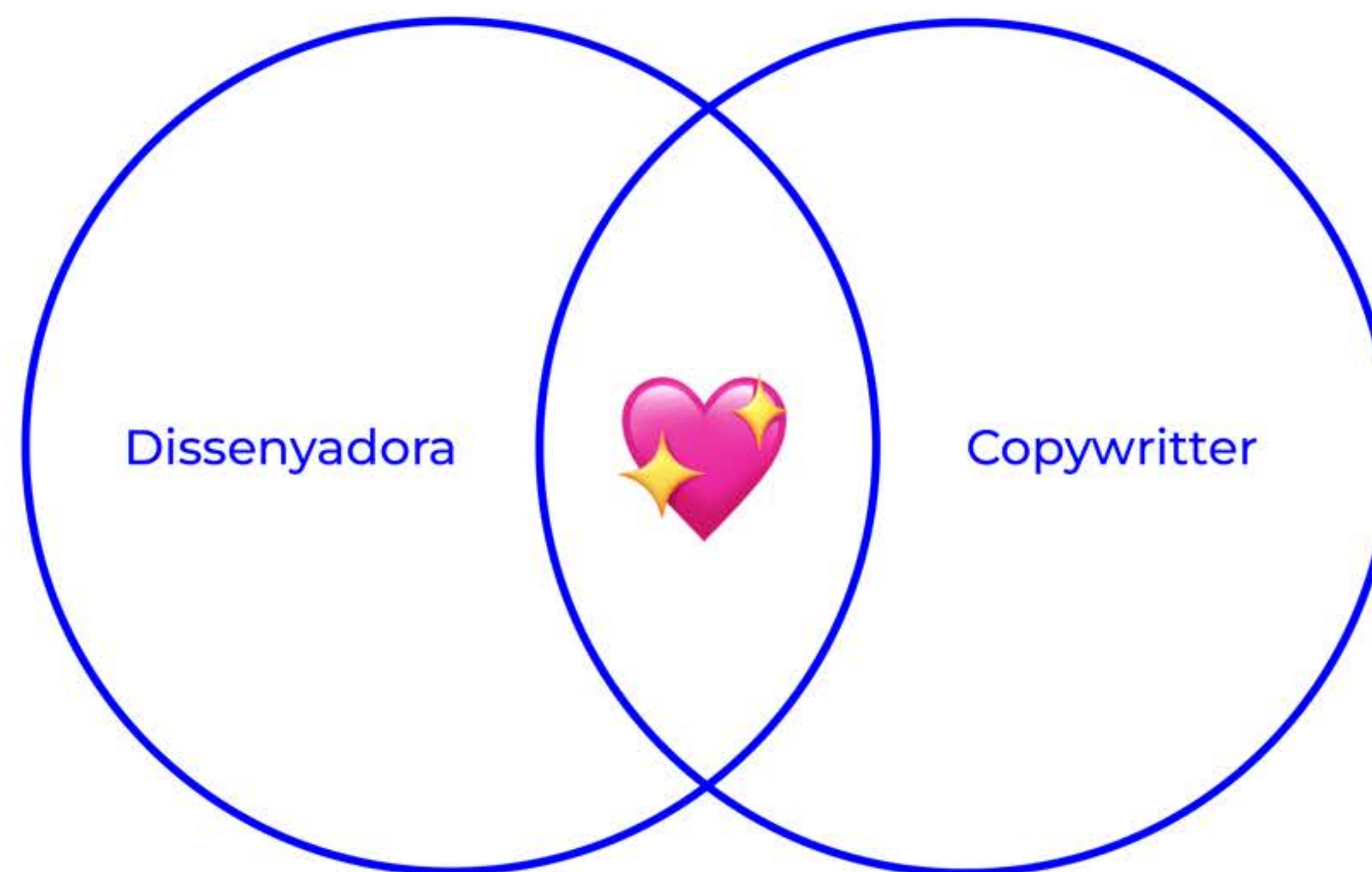
3. Com impulsar i estructurar el teu perfil.

Com treballem nosaltres?

Impulsar i estructurar el teu perfil



- Facitem la comunicació
- Crear dinàmiques internes que funcionin
- Coneixem diferents punts de vista



Com treballem nosaltres?

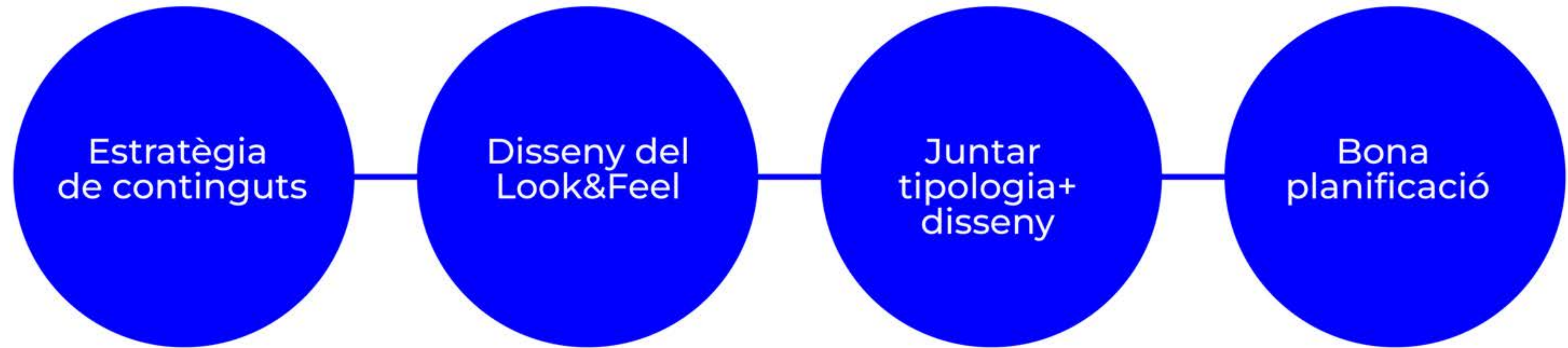
Impulsar i estructurar el teu perfil



Duplas attack!

- Facitem la comunicació
- Crear dinàmiques internes que funcionin
- Coneixem diferents punts de vista





Estructura general

Impulsar i estructurar el teu perfil

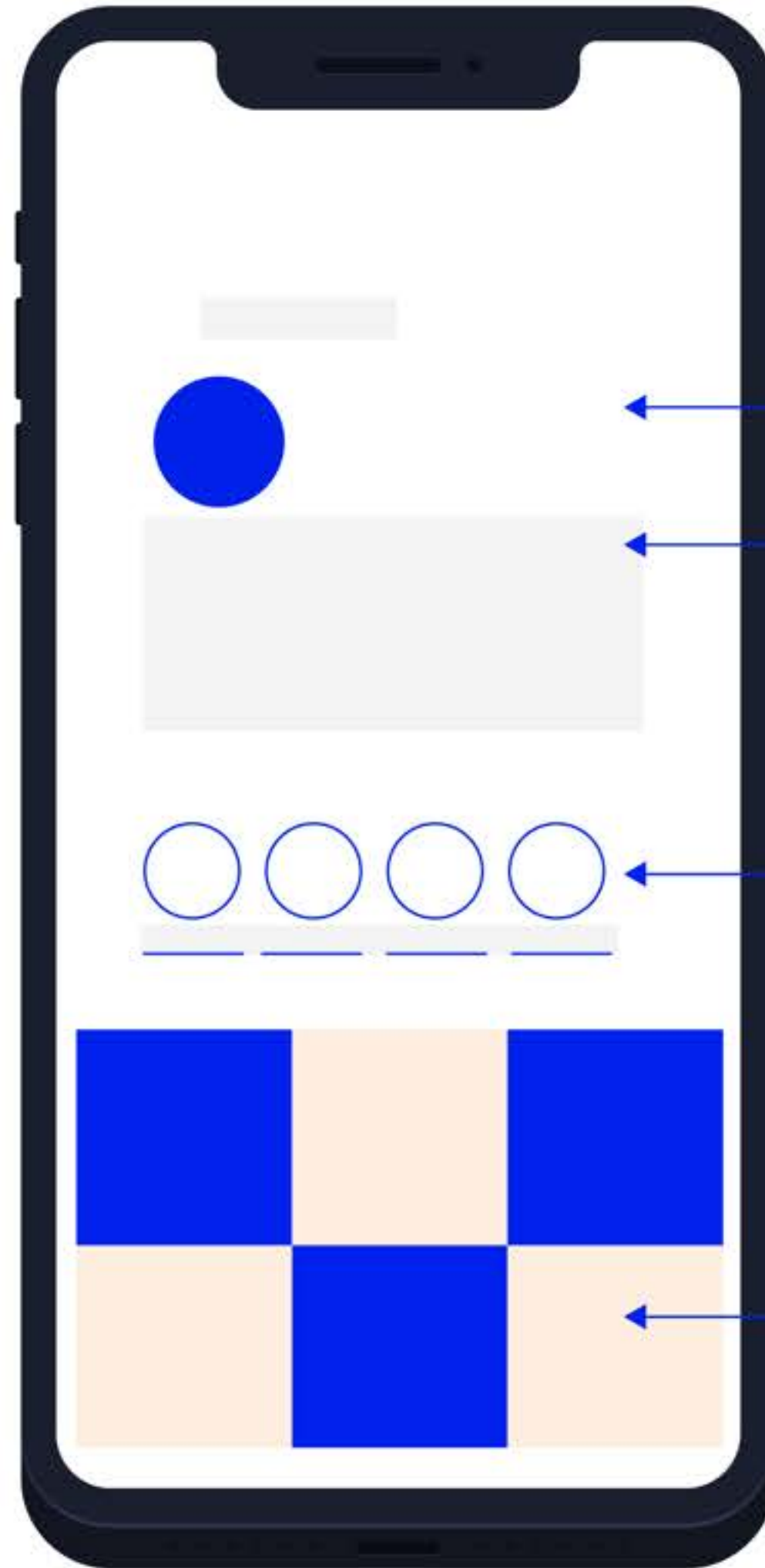


Foto de perfil

*Nom
Descripció /
biografia*

*Stories
destacades*

Publicacions

Descripció

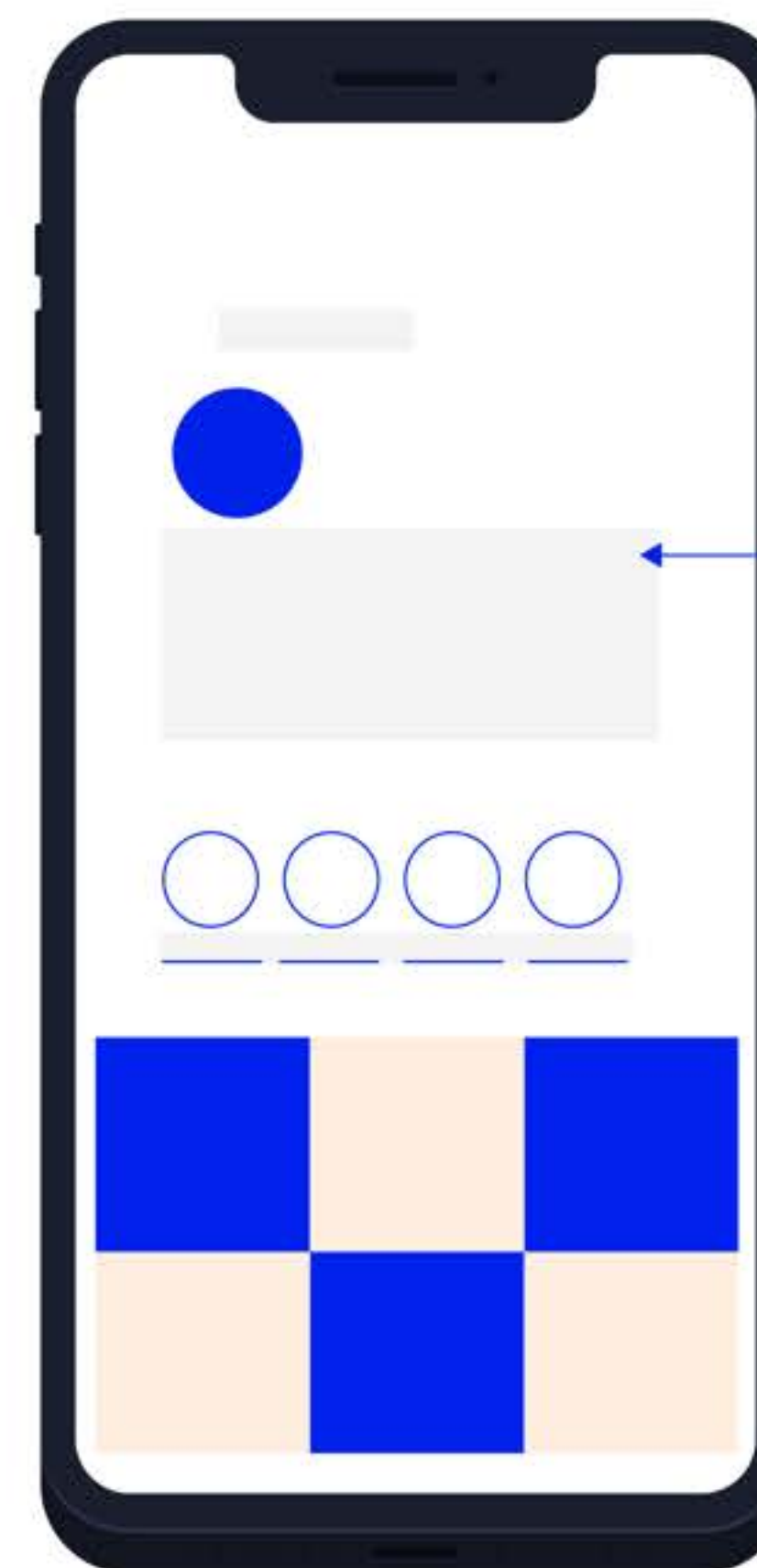
Impulsar i estructurar el teu perfil



Espai per comunicar als nostres usuaris amb qui estan tractant.

- Descripció clara, breu i atractiva.

- Nom de la marca
- Qui ets o que fas
- Proposta de valor
- CTA
- Enllaç
- Ús d'Emojis/Hashtags



Nom
Descripció /
biografia

Descripció

Impulsar i estructurar el teu perfil

Espai per comunicar als nostres usuaris amb qui estan tractant.

- Descripció clara, breu i atractiva.

- Nom de la marca
- Qui ets o que fas
- Proposta de valor
- CTA
- Enllaç
- Ús d'Emojis/Hashtags

- **Vegetalia**
- **Alimentación ecológica, vegetariana y vegana**
- **Productores desde hace más de 35 años**
- **Nuestros pilares: tofu, seitán y tempe**
- **mtr.bio/vegetalia_bio**



Hashtags

Impulsar i estructurar el teu perfil

L'ús de hashtags és considerat una manera d'atreure visitants al teu compte . En essència, són una manera de classificar el tipus de contingut que es publica.

Això permet als usuaris triar el seu favorit entre els milions de publicacions que es fan a cada instant.

Com escollir-los?

- Que els hashtags que triïs siguin populars entre el teu públic objectiu.
- Que guardin una estreta relació tant amb la imatge que està sent etiquetada com amb la temàtica general de la teva marca.



Quan haurem de publicar?

Gràcies al perfil professional podrem consultar les estadístiques que ens interessin a l'hora de crear contingut.

Impulsar i estructurar el teu perfil





EL CALENDARI DE CONTINGUTS

Eina organitzativa que t'ajuda a **planificar i programar el contingut que compartiràs a les xarxes socials** durant un període específic de temps.

Proporciona una visió general de les publicacions que planeges realitzar, juntament amb detalls com la data i hora de publicació, el tipus de contingut, els temes, els enllaços, les imatges i qualsevol altra informació rellevant.

El calendari de continguts

Impulsar i estructurar el teu perfil



Per què és tan important?

- Planificar publicacions amb anticipació
- Organitzar pluja d'idees per futures publicacions
- Aconseguir un equilibri entre el contingut únic i permanent
- Ensenyar el coneixement i la expertise
- Fidelitzar a la comunitat creada
- Monetitzar o augmentar les vendes
- Distribució de continguts
- Definim número de publicacions

Oink My God Calendario 2024					
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda					
Menús 100% Monts... 10					
A1	A	B	C	D	E
1		¿APROBADO?	DISEÑO IG FEED	COPY EXTERNO	IG STORIES
2	LUNES 1		CALENDARIO CM ABRIL 1 de abril - Día Internacional de la diversión en el trabajo 13 de abril - Día Internacional del beso 14 de abril - Día Internacional del portero 23 de abril - Sant Jordi 24 de abril - Día mundial sin ascensores 27 de abril - Día del denim	Se nos ocurren muchas ideas para celebrar un día como hoy, pero es que a principio de mes siempre hay mucha faena, ¿también os pasa? ¿Quién más está deseado que llegue Sant Jordi? Y no vamos a preguntar qué haríamos sin ascensores, sobre todo cuando tenemos que subir más de 100 escaleras Deja tu día fav en comentarios	FOTO/VIDEO OFI +COMPARTIR POST BLOG
3	MARTES 2		REEL Esto es lo que recomendaríamos a una marca que está iniciando y quiere tener más visibilidad en redes sociales	¿Empezando a navegar por las misteriosas aguas de las redes sociales? ¿O tu cuenta se ha encallado sin avanzar? Respira y escucha esto porque quizá puede ser un buen salvavidas ¿Qué otra recomendación agregarías? Te leemos en comentarios, cerdi #marketingdigital #redessociales #empezarenredes #tipsdemarketing	SLIDE 1: ¡A jugar! ¿Quién es quién? en la off de Oink. ¿Sabes adivinar qué miembro del equipo es? >> SLIDE 2: Estas son las pistas: - Está todo el rato al teléfono - Va con prisas por la off - 28 pestañas abiertas al mismo tiempo SLIDE 3: ¿De quién hablamos? + Círculo con la cara de Gabby, Noe y Dani + h. cuestionario: - Gabby, departamento de diseño - Dani, project manager - Noe, departamento de contenidos

Calendari contingut Oink 2024

Eines de planificació

Impulsar i estructurar el teu perfil



Excel



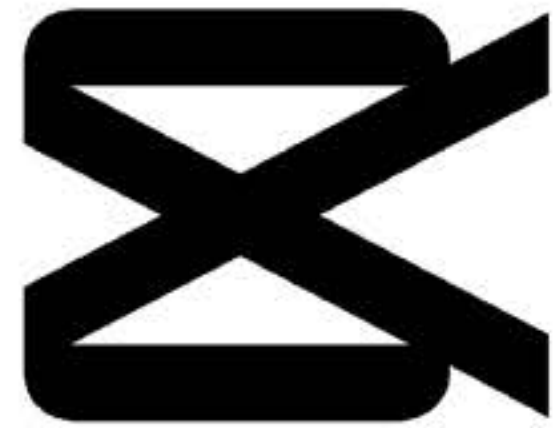
Google



Metricool

Eines de disseny

Impulsar i estructurar el teu perfil



CapCut



Illustrator



Photoshop



Canva

CapCut

Impulsar i estructurar el teu perfil

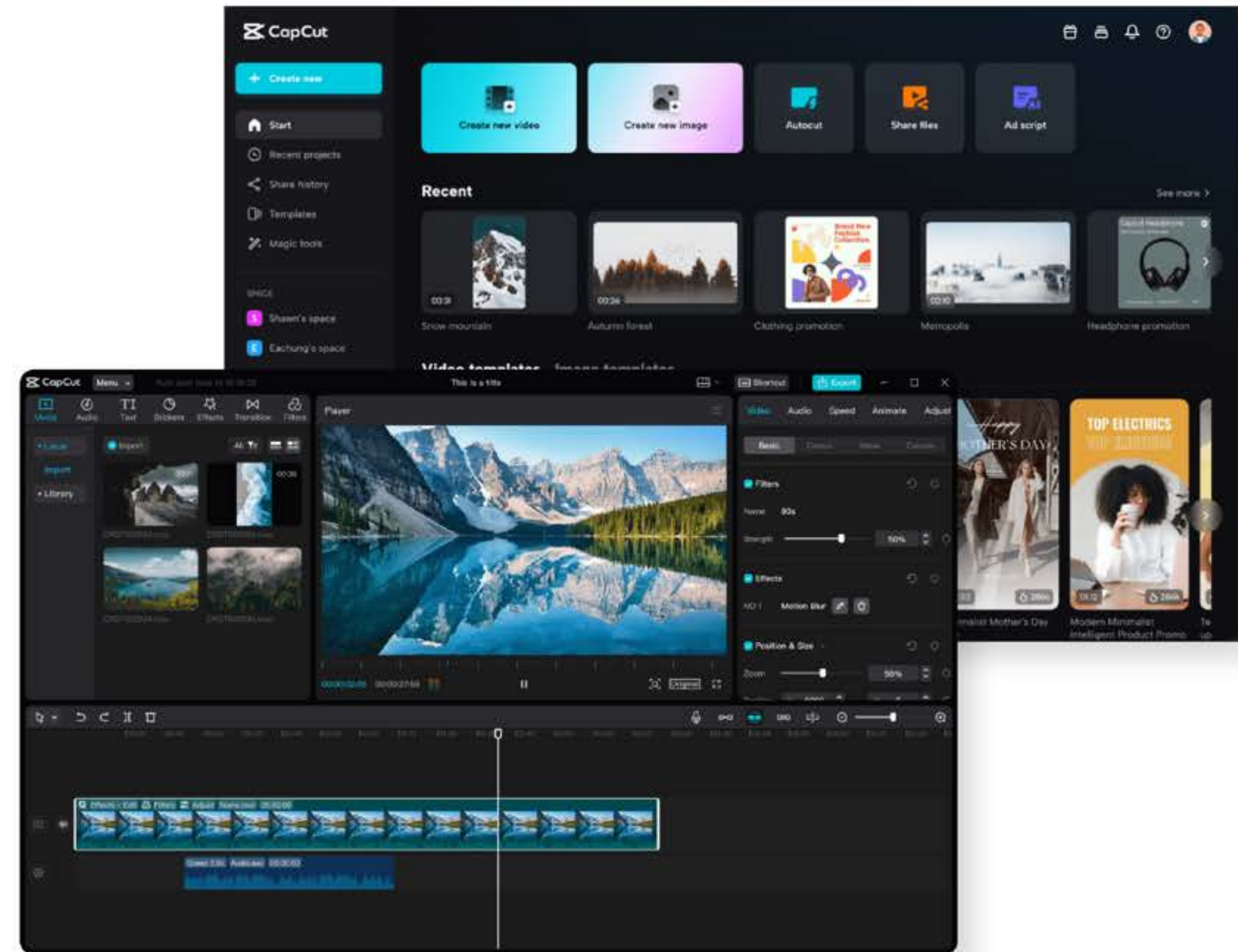


Aplicació d'edició gratuïta de vídeo per a dispositius mòbils ordinador, la mateixa empresa darrere de TikTok.

És una eina popular que permet als usuaris editar vídeos de manera senzilla però potent, afegint efectes, música, text i més.

Aplicació intuïtiva amb característiques d'edició molt avançades.

Es poden comprar més prestacions amb CapCut Pro.



Illustrator

Impulsar i estructurar el teu perfil

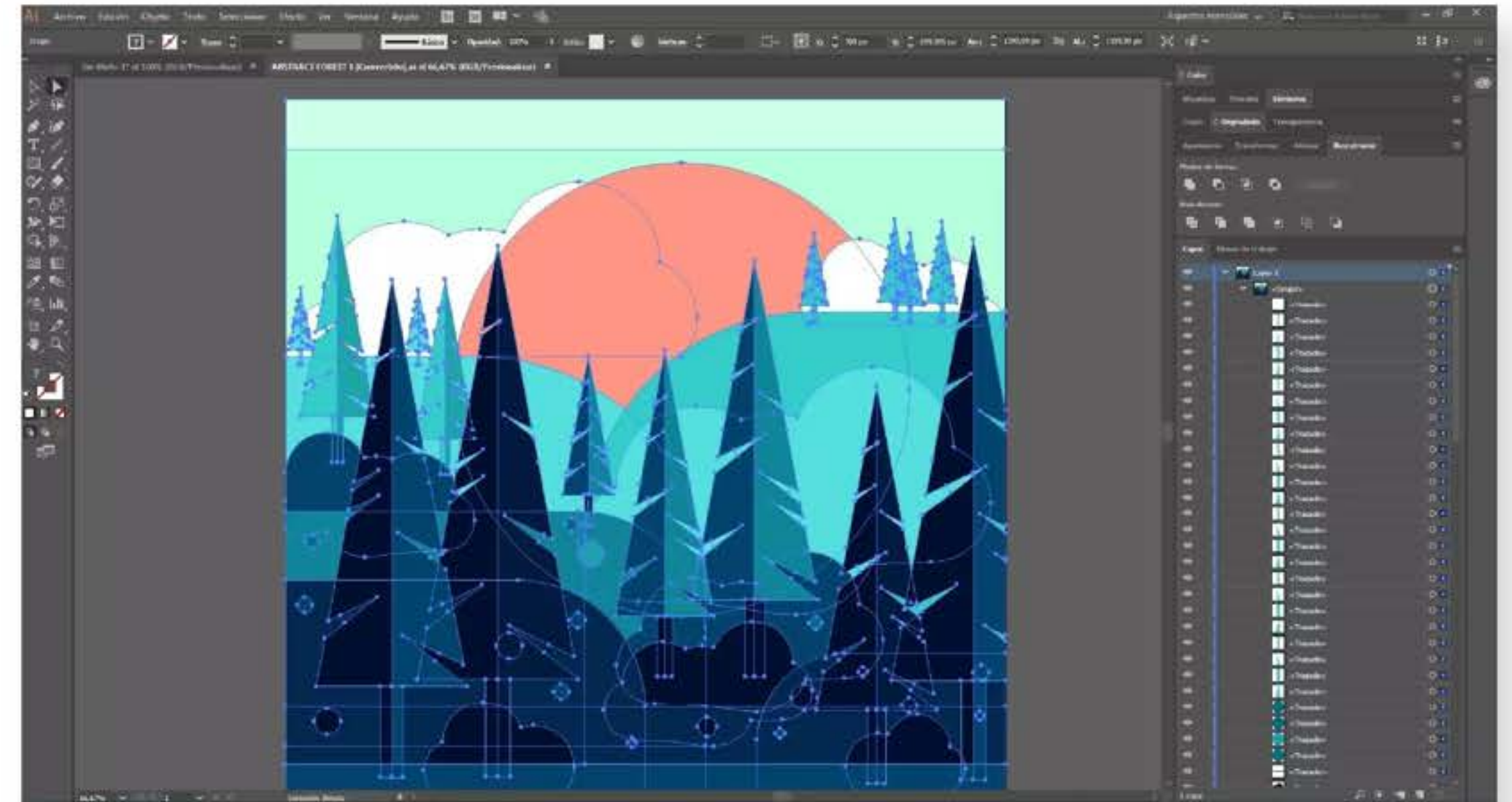


Programa de disseny gràfic vectorial. Utilitzat per crear una varietat d'obres, com logotips, il·lustracions, gràfics, diagrames, cartells i més.

La característica principal d'Illustrator és la seva capacitat per treballar amb gràfics vectorials.

Els gràfics creats a Illustrator poden escalar-se a qualsevol mida sense perdre qualitat.

Ofereix una àmplia gamma d'eines de dibuix, pintura i manipulació d'objectes.



Feed Kosner

Photoshop

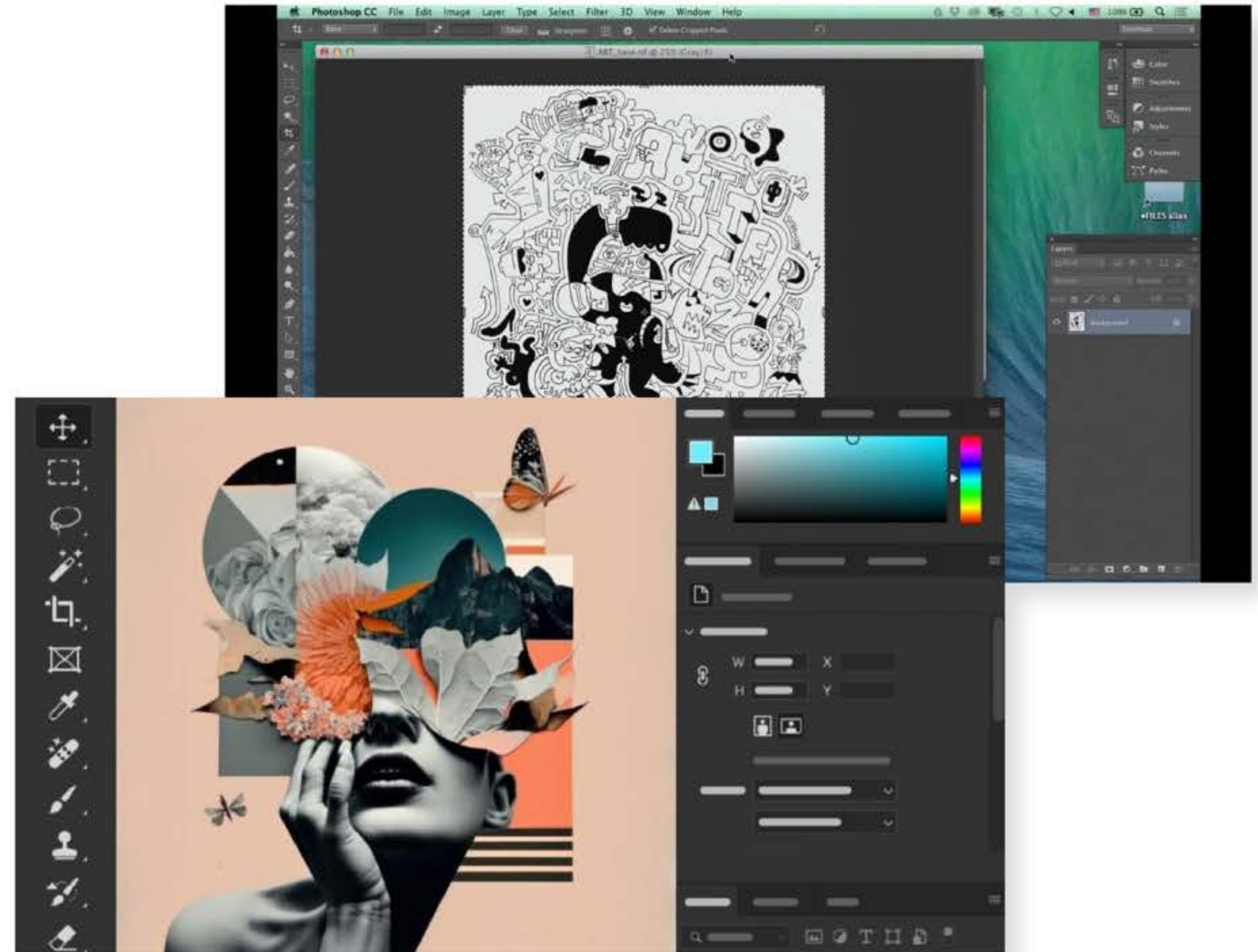
Impulsar i estructurar el teu perfil



Programa d'edició d'imatges. Utilitzat pel disseny gràfic, fotografia, producció de mitjans digitals...

Permet als usuaris editar i manipular imatges de diverses maneres. Algunes de les seves característiques principals inclouen:

- Edició d'imatges
- Composició i muntatge
- Disseny gràfic
- Edició i creació de fotografies

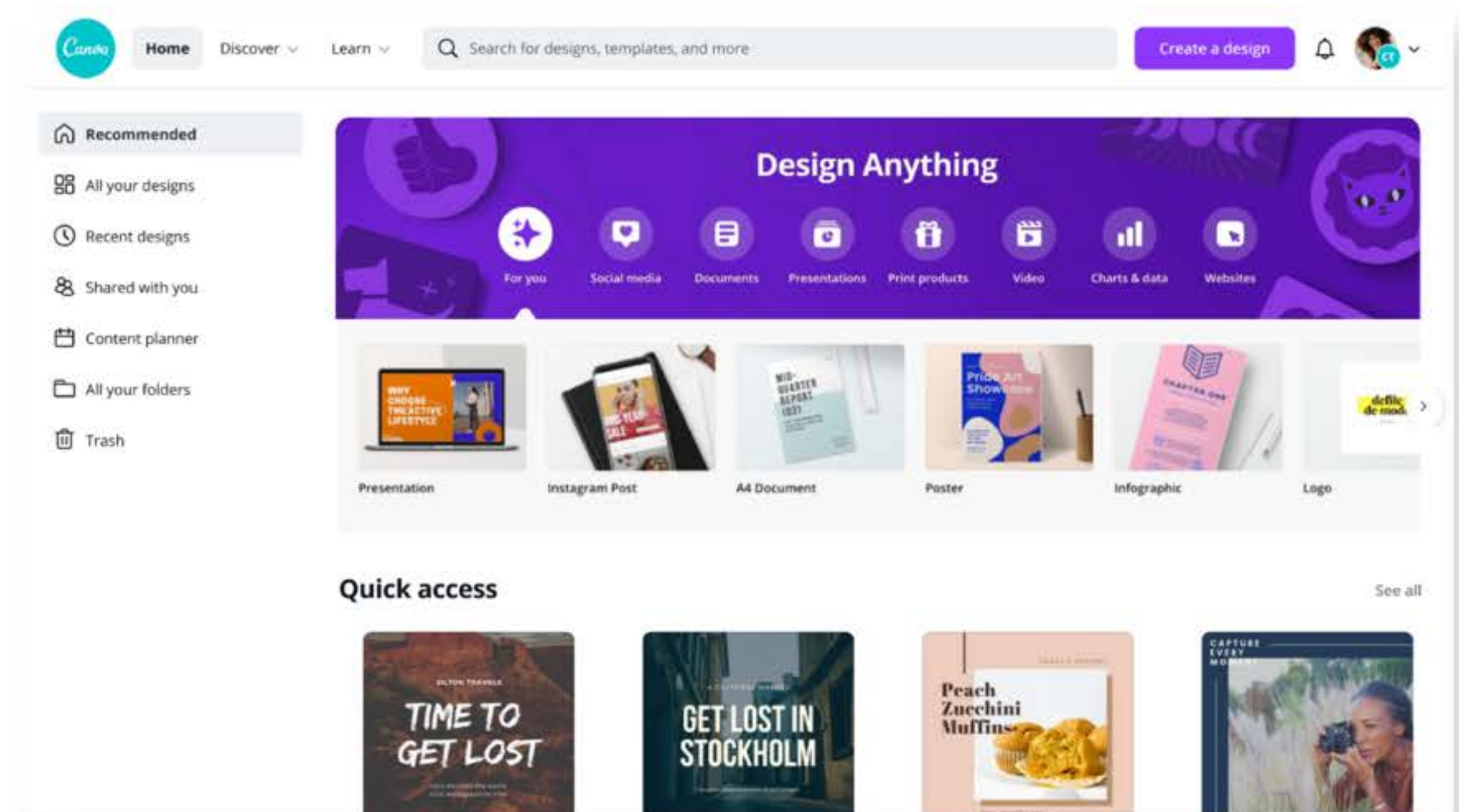




Plataforma en línia que permet als usuaris crear una varietat de dissenys gràfics de manera fàcil i ràpida, sense necessitat de tenir experiència en disseny.

Algunes característiques clau de Canva inclouen:

- Plantilles personalitzables
- Eines de disseny
- Biblioteca d'elements
- Col·laboració en equip
- Integracions



Interactuar amb els teus seguidors

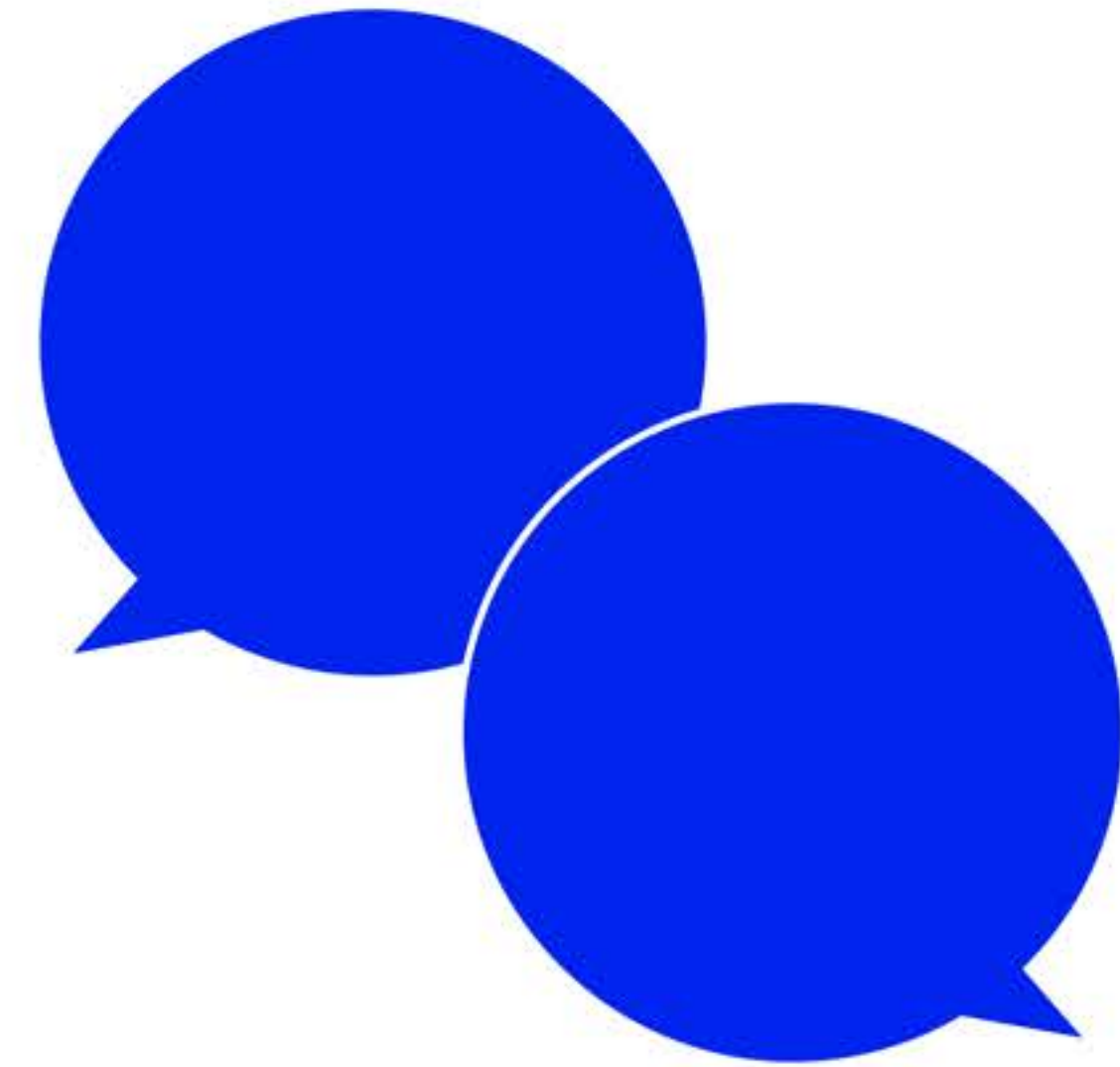
Impulsar i estructurar el teu perfil



Interactuar amb la teva audiència a Instagram és clau per construir una comunitat lleial i compromesa.

Què podem fer per aconseguir-ho?

- Publicar contingut constantment
- Utilitza les eines de stories
- Interactua a comentaris
- Concursos i sortejos
- Col·laboracions
- Missatges directes



Interactuar amb els teus seguidors

Impulsar i estructurar el teu perfil

Eines de stories

Instagram Stories ofereix una varietat d'eines interactives que podem utilitzar per fomentar la participació i l'engagement:

- Enquestes
- Mencions
- Enllaços
- Caixa de pregunta
- Compte enrere
- Música
- Qüestionaris
- Gifs+Stikers
- Lliscadors d'emojis
- Reaccions ràpides



Interactuar amb els teus seguidors

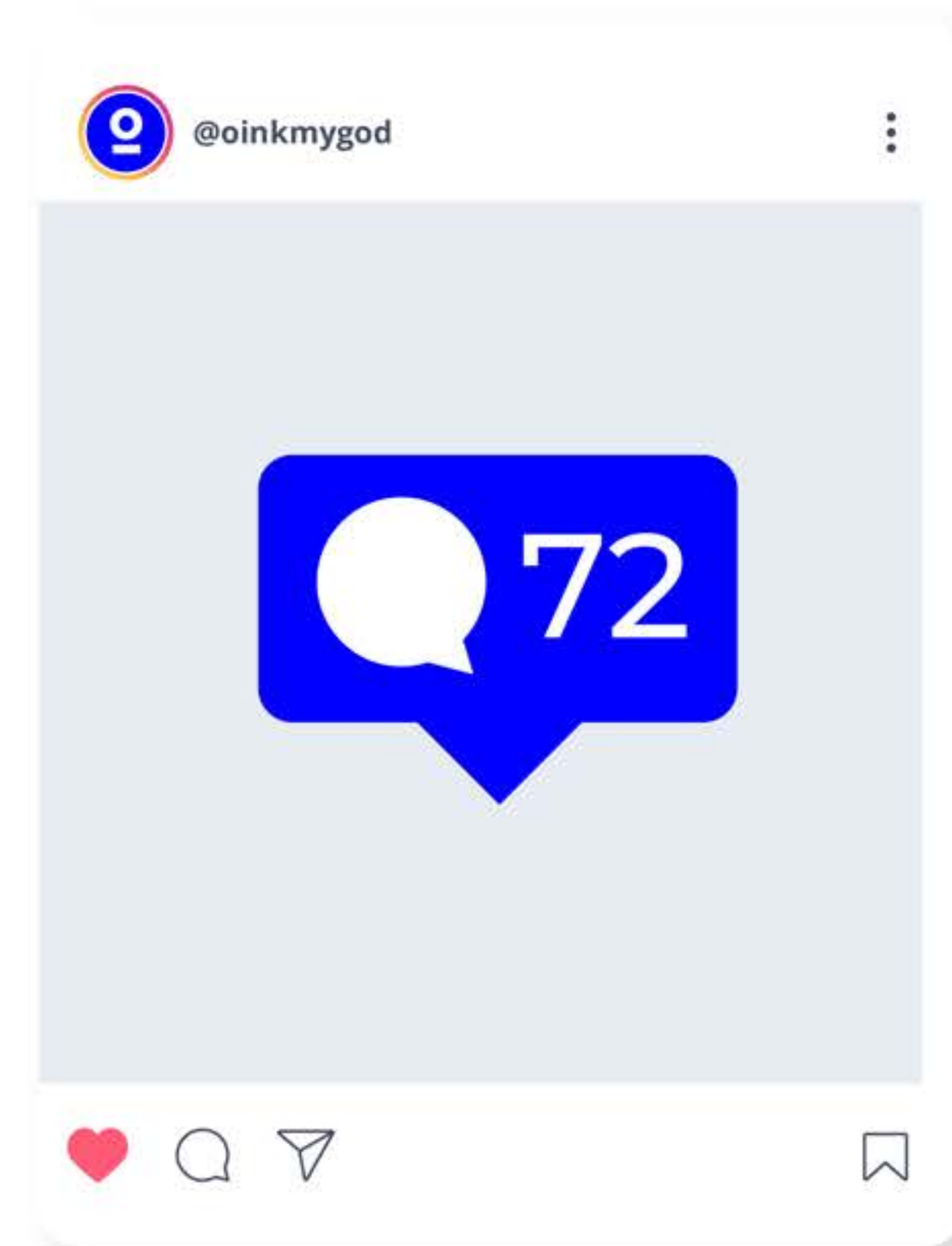
Impulsar i estructurar el teu perfil



Interactua a comentaris

Puja l'engagement, promou l'autenticitat i ens ajuda a construir comunitat.

- Respon comentaris
- Fomenta una conversació
- Personalitza la resposta
- Dona "like"



Interactuar amb els teus seguidors

Impulsar i estructurar el teu perfil



Concursos i sortejos

Excel·lent estratègia per augmentar el compromís, la visibilitat i l'abast de la teva marca.

- Definir uns objectius clars
- Escollir un premi atractiu
- Normes clares
- Dissenyar una creativitat pel sorteig
- Promoció
- Selecció guanyador/a
- Anunciar guanyador/a
- Analitzar compliment normes



Interactuar amb els teus seguidors

Impulsar i estructurar el teu perfil



Col·laboracions

Ens va bé per expandir l'abast de la nostra marca, establir associacions significatives i augmentar la credibilitat entre la nostra audiència.

- Influencers
- Col·laboracions i mencions



Interactuar amb els teus seguidors

Impulsar i estructurar el teu perfil



Missatges directes

A través dels missatges enfortim la relació amb els nostres clients; una interacció directa i ràpida. Els usuaris se senten valorats.

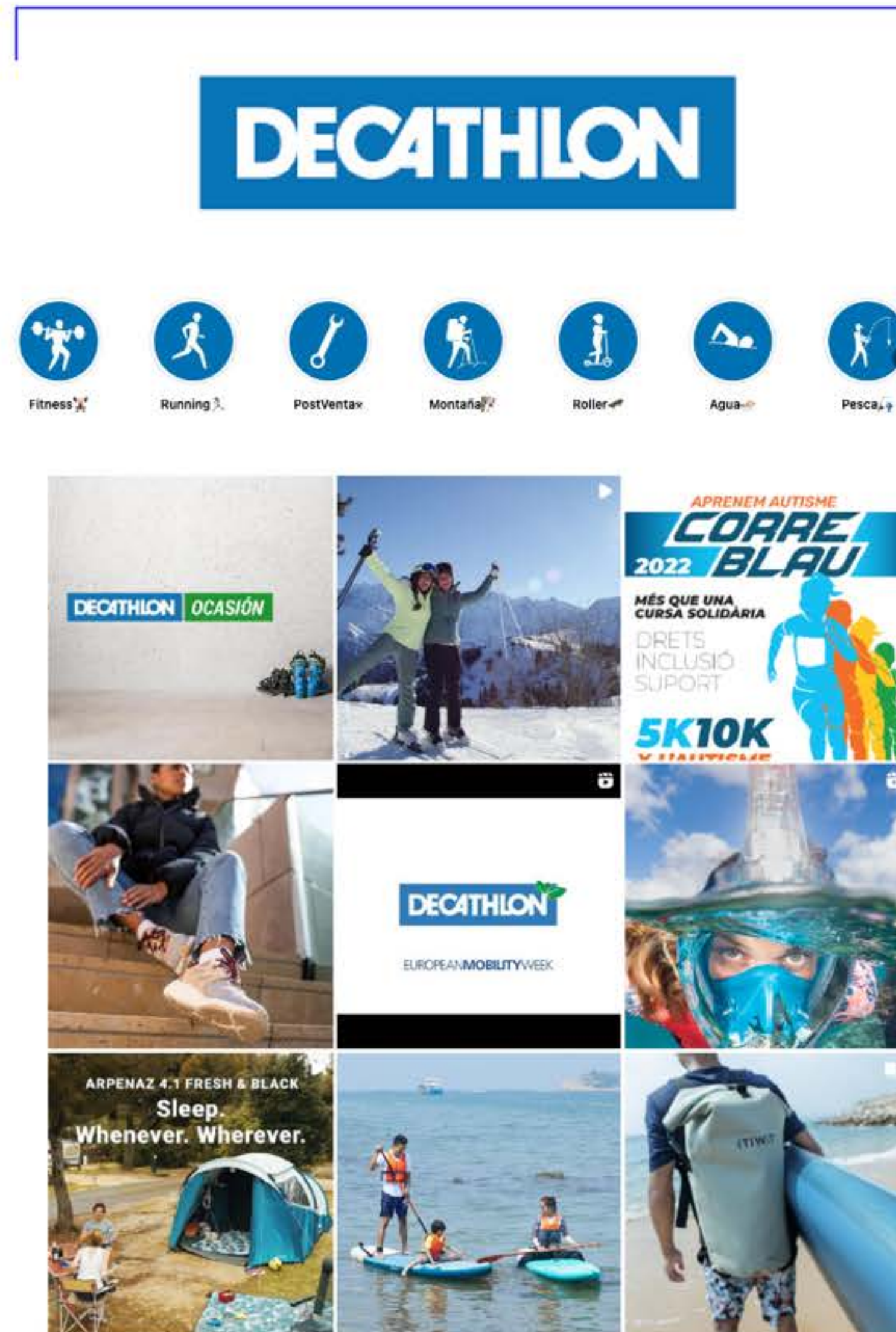
- Respostes personalitzades
- Generem confiança
- Millorem l'algoritme



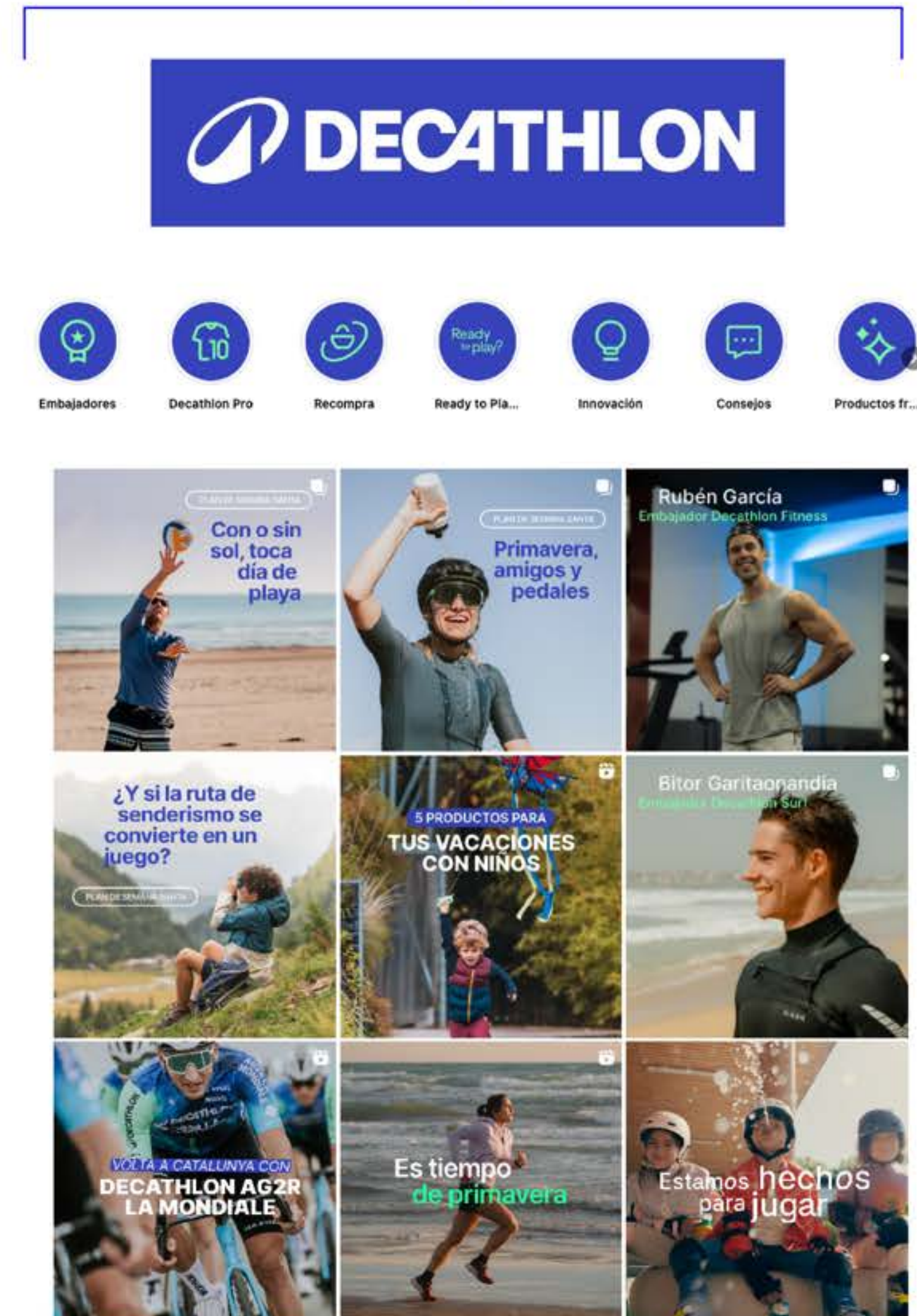


DECATHLON

Abans



Després



Recomanacions



- Comptes IG
- On buscar inspiració?
- Llibres
- Cursos online
- Consells pràctics

Comptes IG



[@juanjo_saez](#)



[@mauriciozunigaan](#)



[@ollies_doodles](#)

Inspiració



Behance



Pinterest



Muz.li



graffica

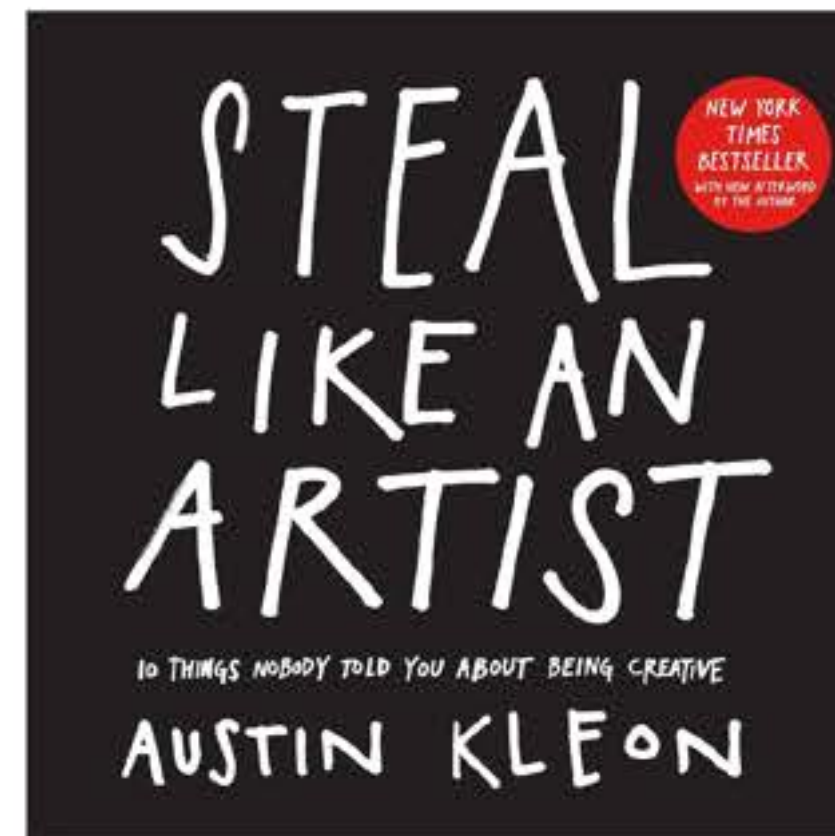


Awwwards

Llibres



Tu crítico interior
se equivoca



Steal Like an Artist

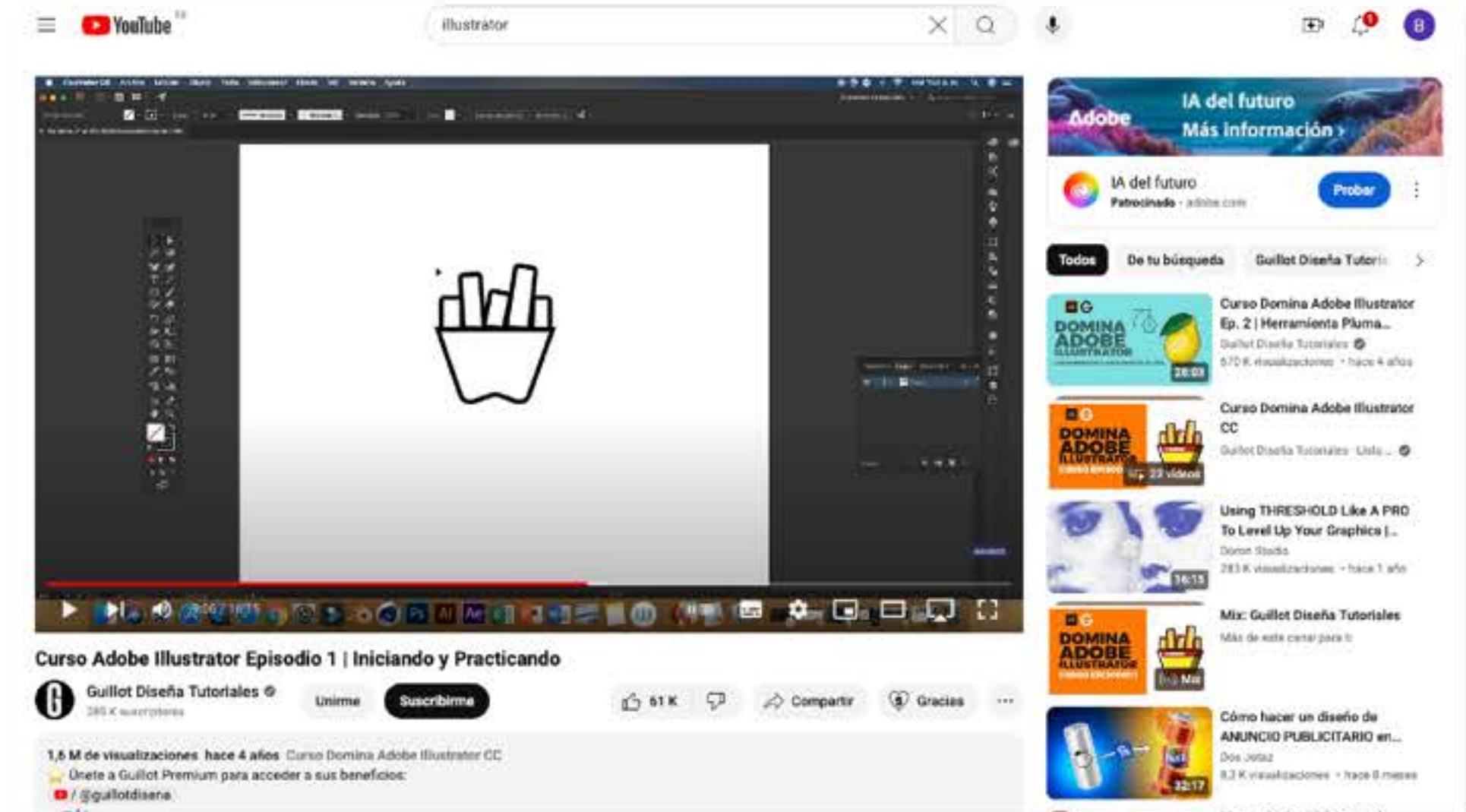
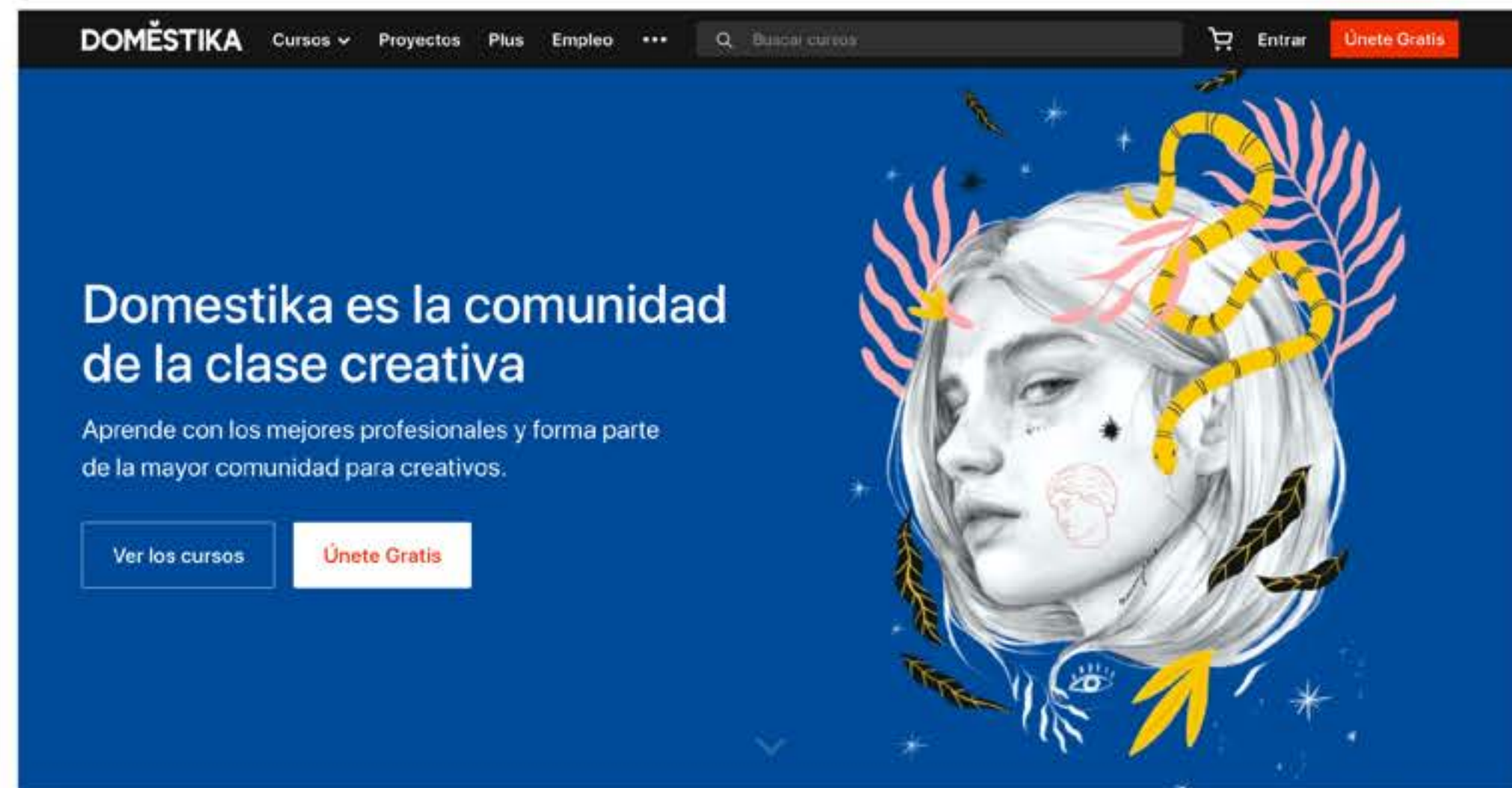


Interaction of Color

Cursos online

DOMĚSTIKA

YouTube





**Pensa en els temes que gaudiries parlar,
conversar, compartir...**

- + Quin tema se't fa fàcil d'expressar?
- + Quin és el tema del qual tens més coneixement?
- + Sobre quin tema no et cansaries de parlar?



QUALITAT ABANS QUE QUANTITAT



GRÀCIES!



