

Semana	Día	Tema	Objetivo	Comentarios contenido	Copy	Etiquetas	Copy concreto e Imagen para cada Red Social						Tipo contenido (marcarlo en un color)									
							Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin	Google+	Pinterest	Enlace	Texto	Imagen	Video						
Semana 1	Lunes	Venta producto, información evento...	Ejemplo: Branding, engagement, tráfico a web, entretenimiento, venta, reafirmar valores de la marca...	Ejemplo: incluir infografía X / foto número Y / pedir visual a la diseñadora....	El texto que acompañará la publicación	Elegir etiquetas que definan el contenido para localizarlo más fácilmente																
	Martes																					
	Miércoles																					
	Jueves																					
	Viernes																					
	Sábado																					
	Domingo																					
Semana 2	Lunes																					
	Martes																					
	Miércoles																					
	Jueves																					
	Viernes																					
	Sábado																					
	Domingo																					
Semana 3	Lunes																					
	Martes																					
	Miércoles																					
	Jueves																					
	Viernes																					
	Sábado																					
	Domingo																					
Semana 4	Lunes																					
	Martes																					
	Miércoles																					
	Jueves																					
	Viernes																					
	Sábado																					
	Domingo																					

Oink my God

Subscríbete a nuestra news: oinkmygod.com/blog

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Linkedin](#)