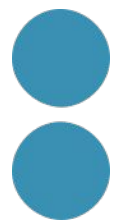


Intel·ligència Artificial (IA) en la gestió i comunicació de projectes culturals





Benvinguts, benvingudes

Gràcies



Mòdul formatiu



Mòdul de professionalització de la dansa i les arts del moviment | Intel·ligència artificial (IA) en la gestió i comunicació de projectes culturals

📅 28 jun ⌚ 10:00-12:30 📍 EN LINIA 🏠 tancada

L'ICEC, mitjançant l'SDE, amb la col·laboració de l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya (APdC) i l'Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya (ACPDC) organitza un **mòdul formatiu de professionalització** del sector de la dansa i les arts del moviment, que s'emmarca dins el II **Pla d'impuls de la dansa de Catalunya 2023-2026**.

El programa, que inclou 6 formacions entre els mesos d'abril i juny, s'inscriu en el **Programa de suport a la formació**, una de les 9 mesures del pla d'impuls per facilitar el desenvolupament i capacitat dels professionals de la dansa.

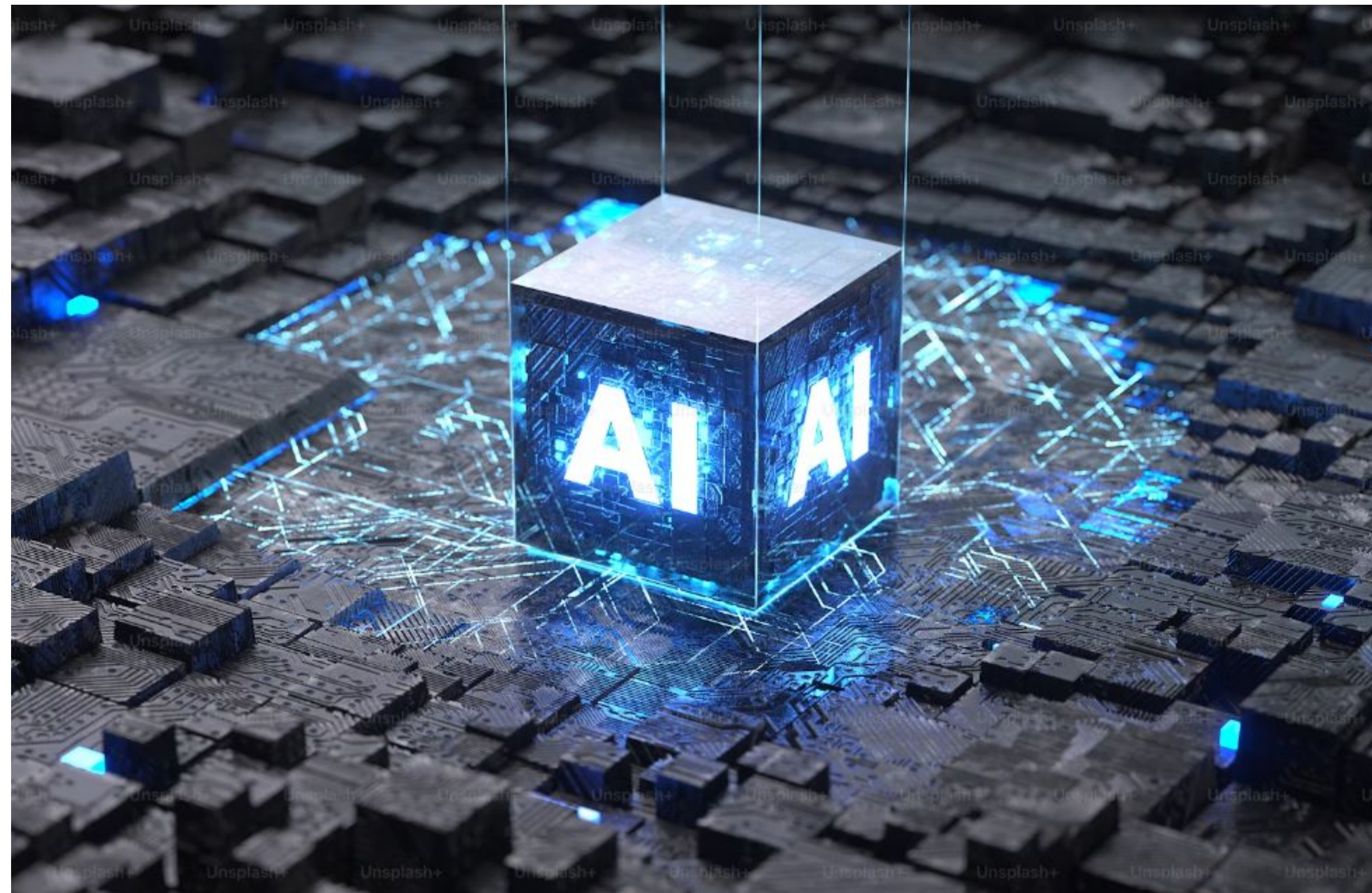


- 3 de maig | Pressupost de producció, finançament i sinergies en projectes de dansa (Marta Riera Pi)
- 17 de maig | Introducció a la distribució de projectes de dansa: estratègies i mercats (Iva Horvat)
- 31 de maig | Estratègies de comunicació per a professionals de la dansa: l'art de fer-se visible i donar-se a conèixer (Judit Cabana i Laura Rigal)
- 14 de juny | Comunicació digital en l'àmbit cultural: estratègies i eines (Montserrat Peñarroya)
- 28 de juny | Intel·ligència artificial en la gestió i comunicació de projectes culturals (Andrea Garcia)
- 5 de juliol | Contractació laboral en el sector de la dansa (Andrea Leunda)

Introducció



Intel.ligència Artificial



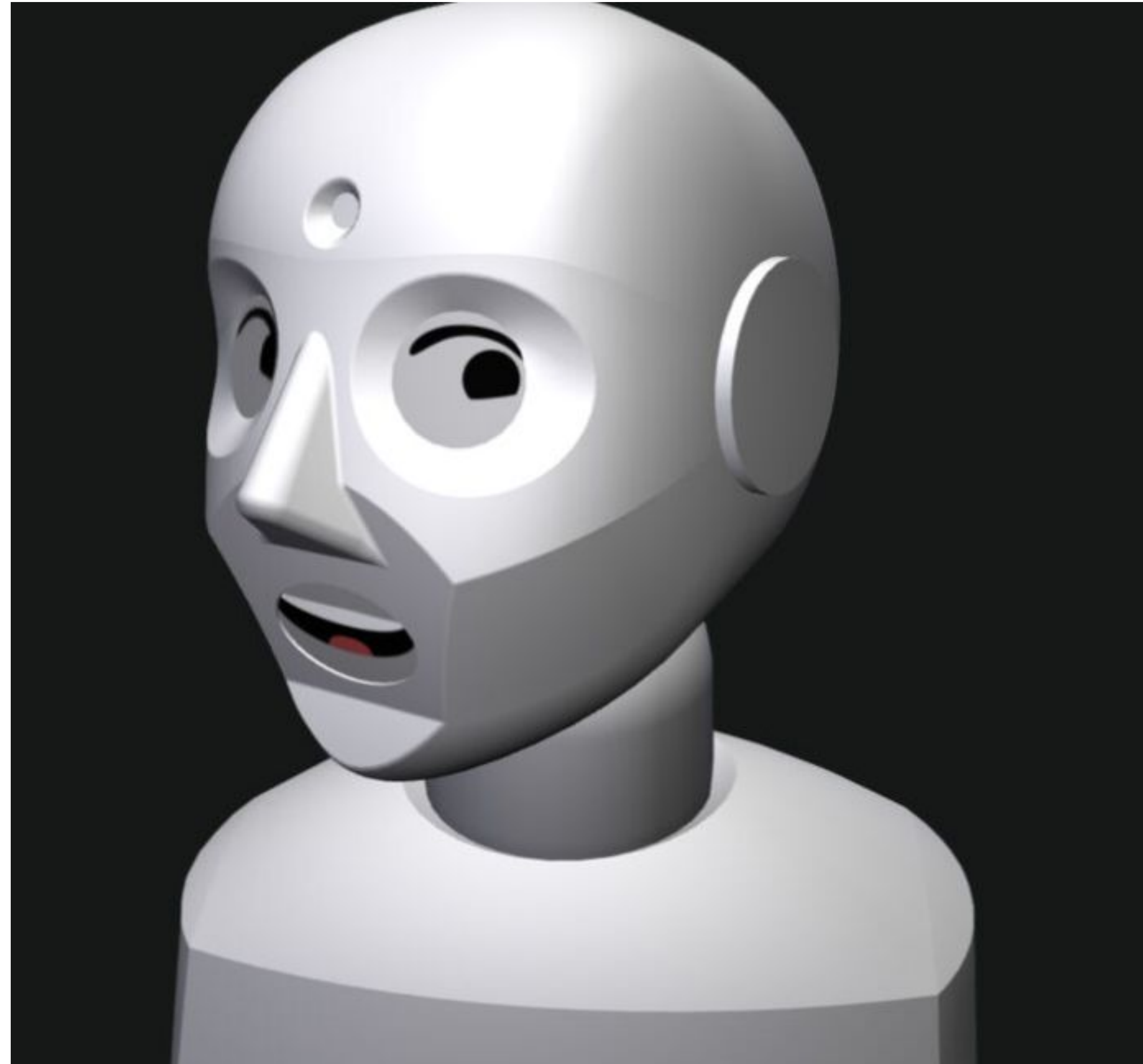


Andrea García
andrea@aminima.net

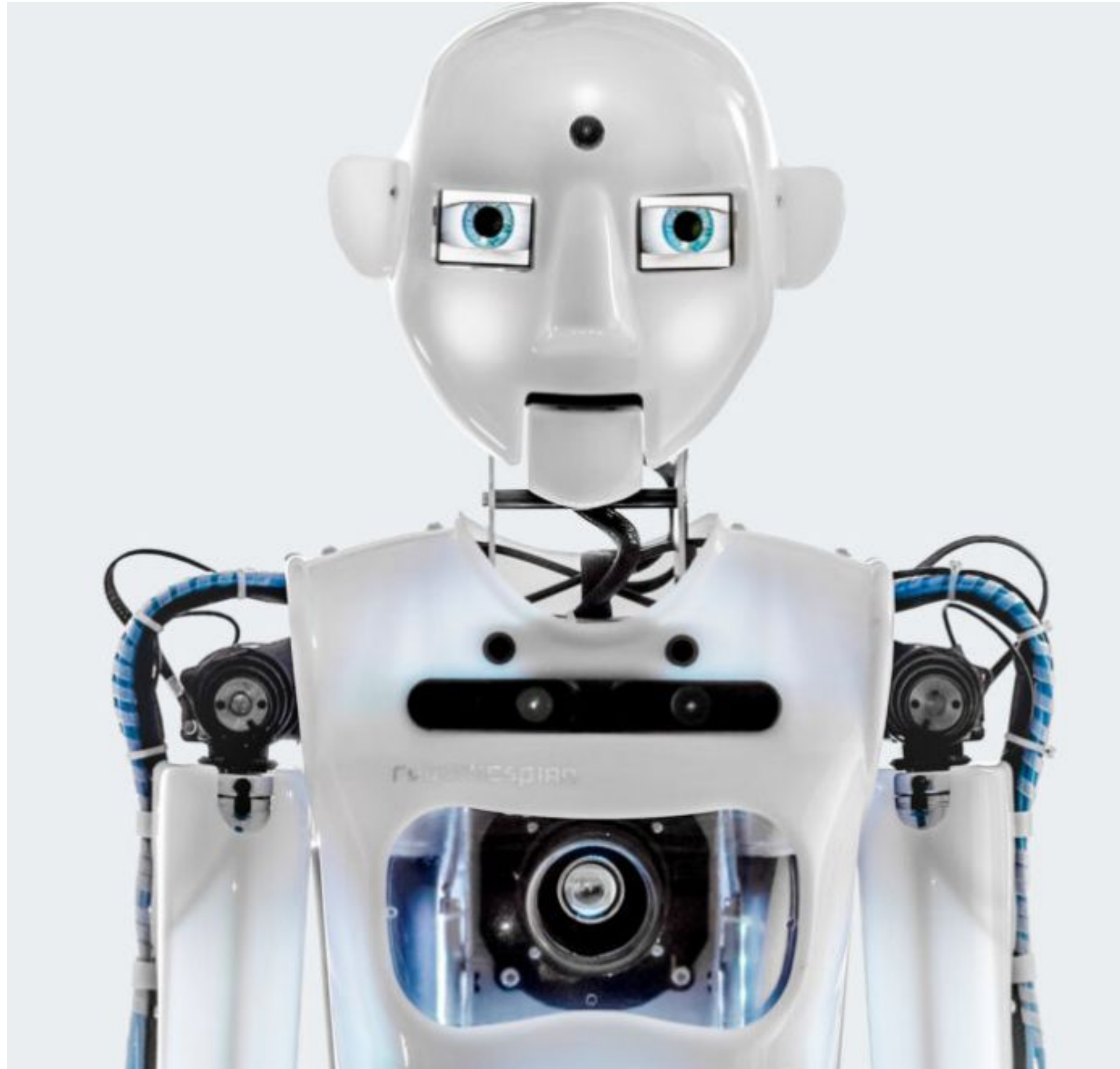
Introducció



<https://engineeredarts.co.uk/>



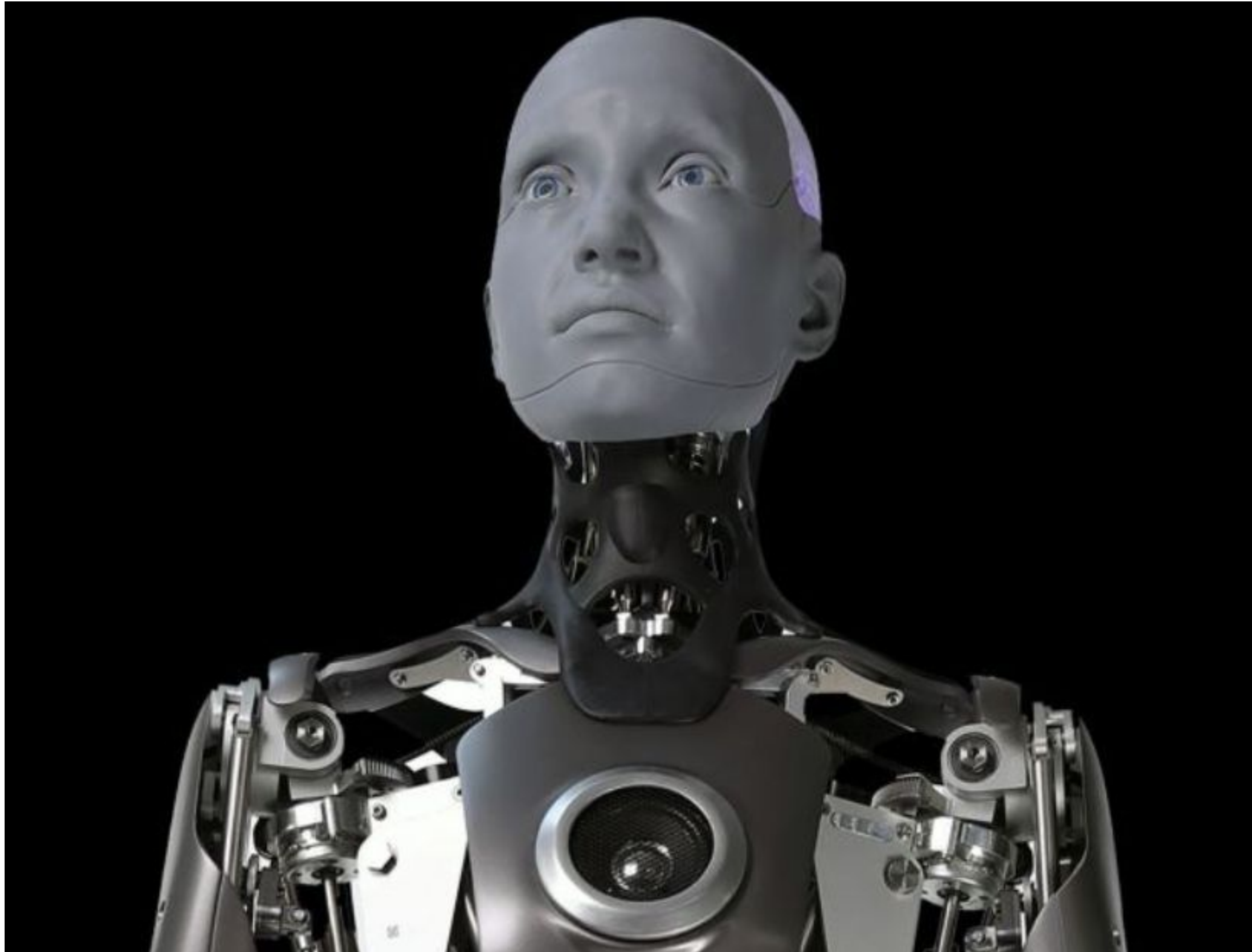
Introducció



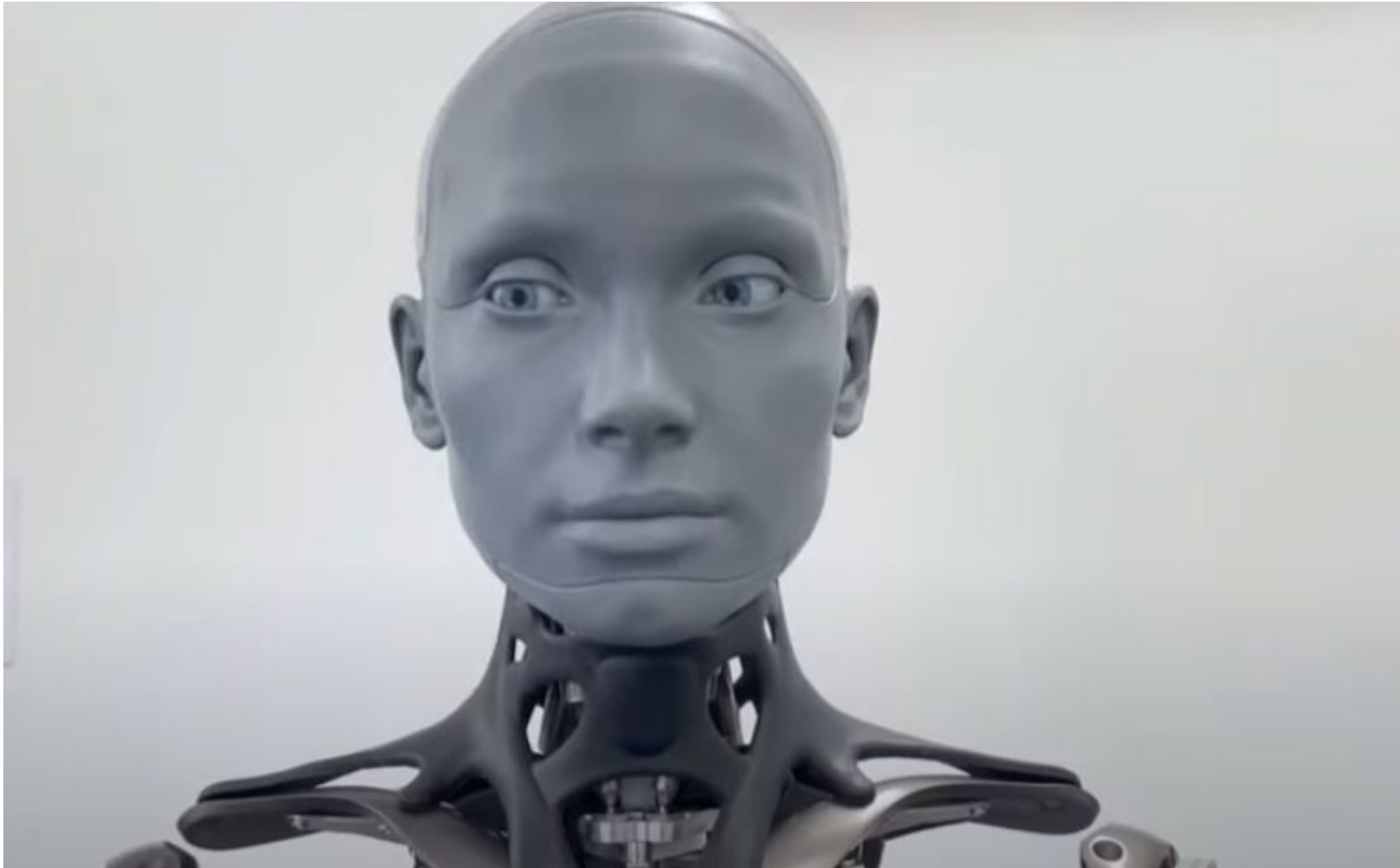
Introducció



Introducció

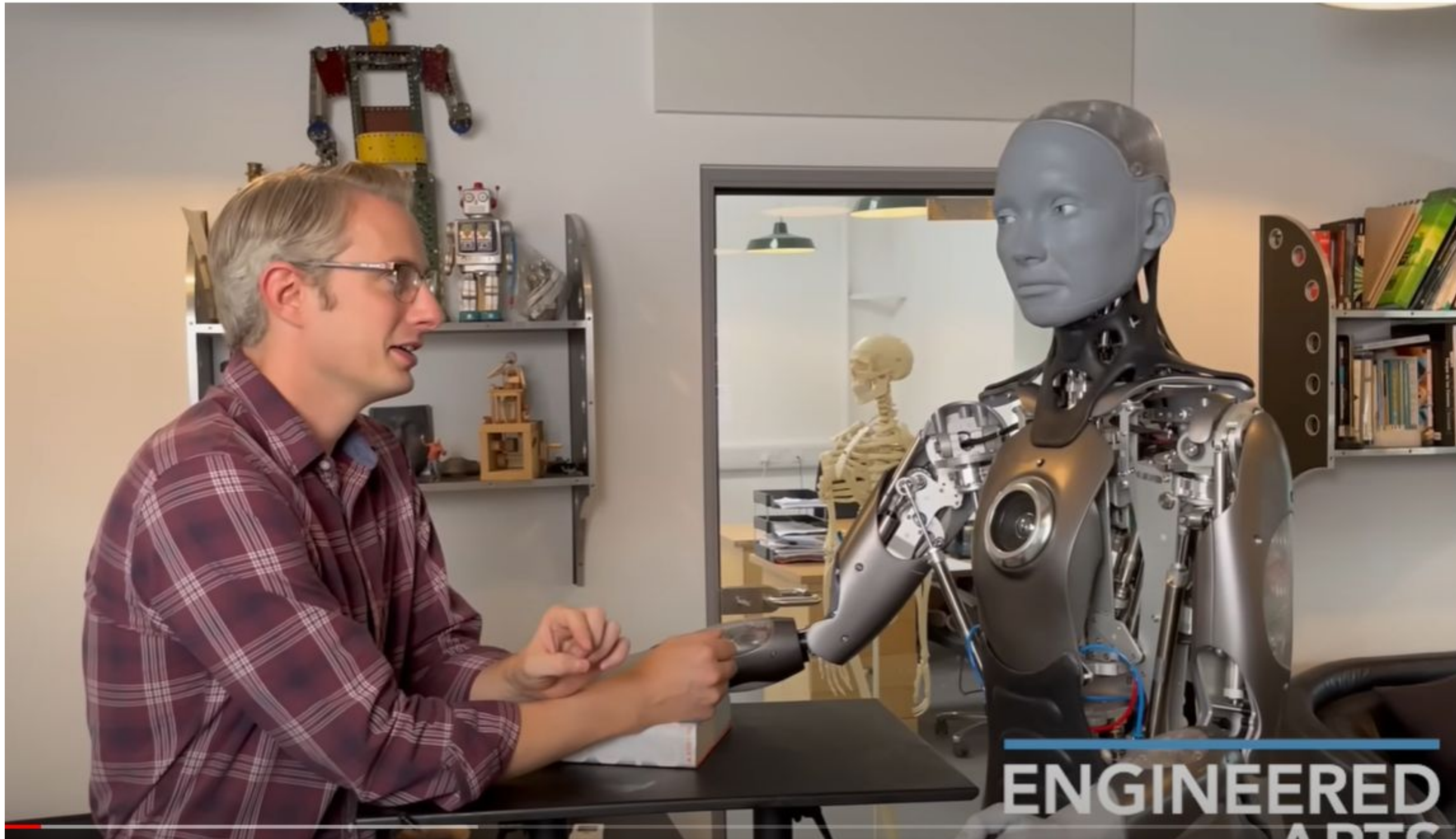


Introducció



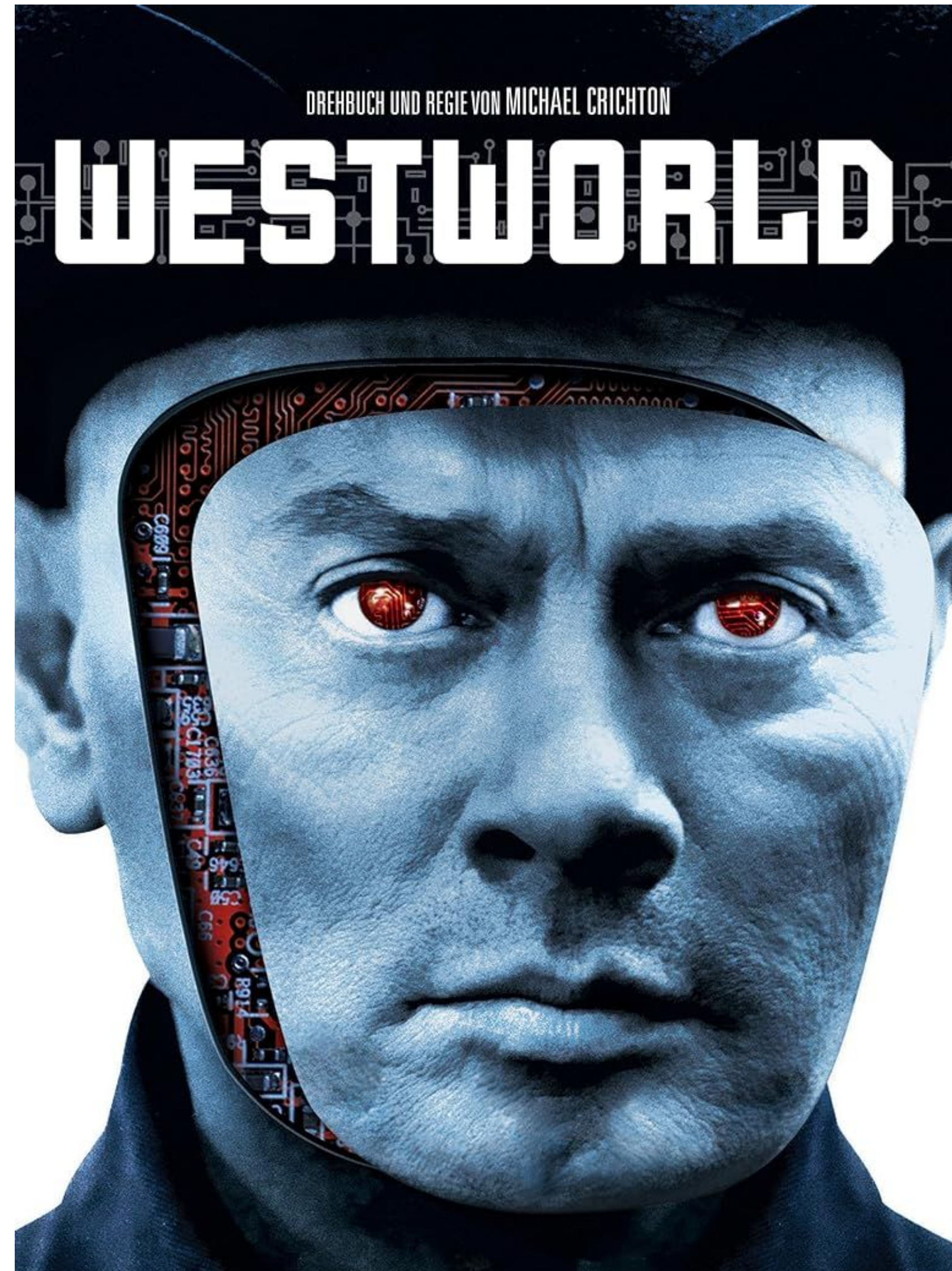
<https://www.youtube.com/watch?v=-r2q31xb7hA>

Introducció

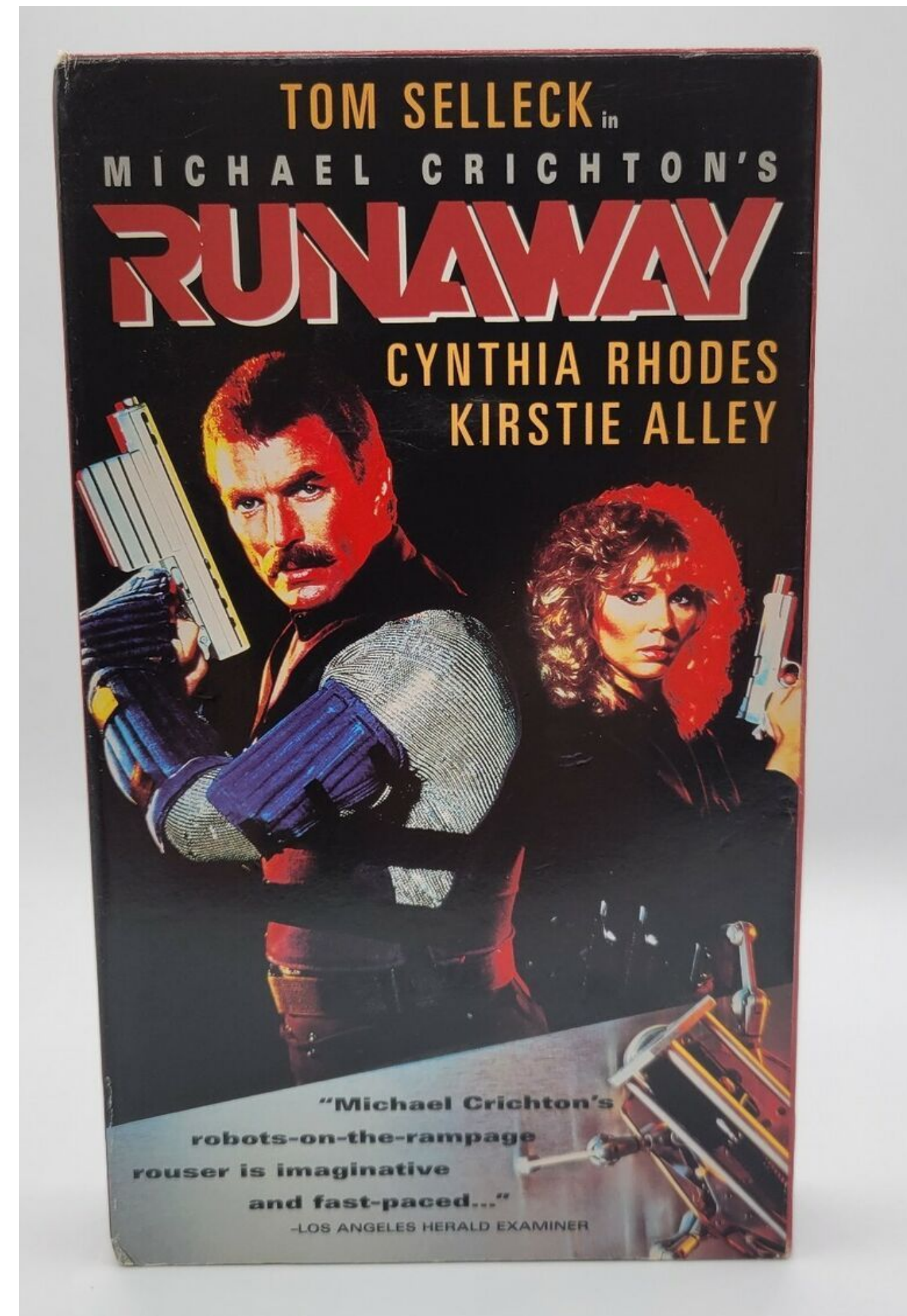
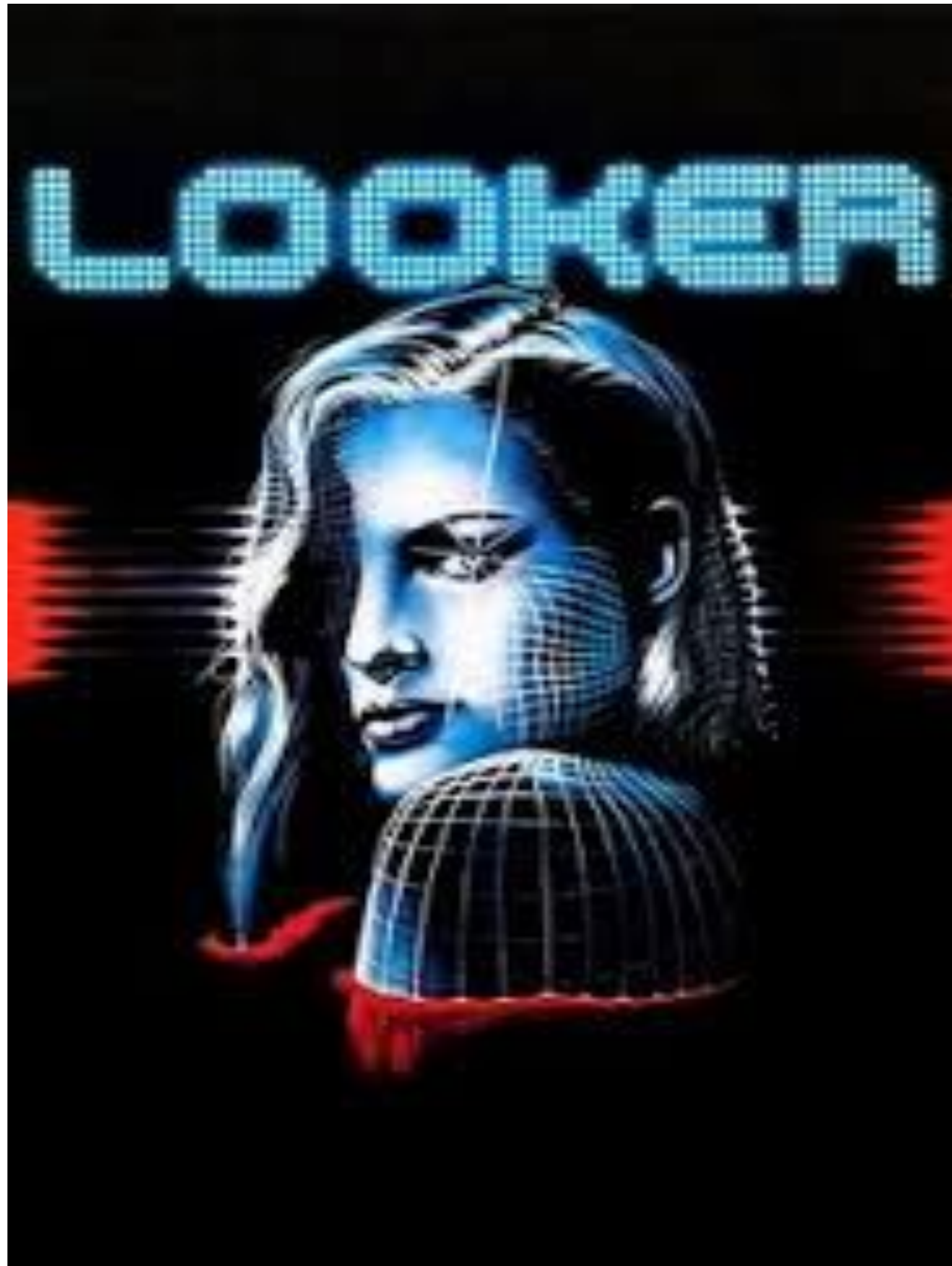


[Ameca conversation using GPT 3 - Will robots take over the world? \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=Ameca-conversation-using-GPT-3-Will-robots-take-over-the-world?)

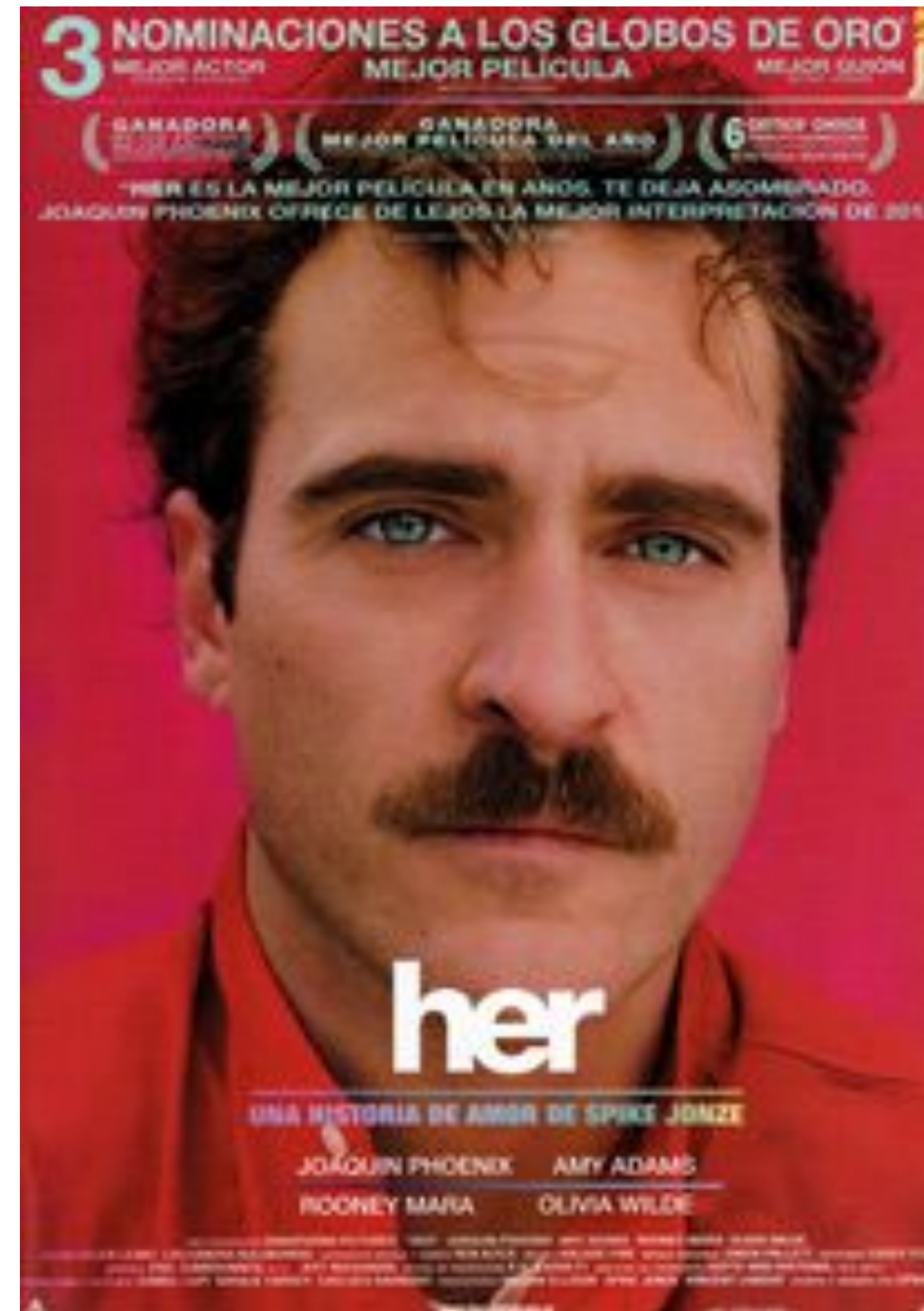
Introducció



Introducció



Introducció



Introducció



Introducció



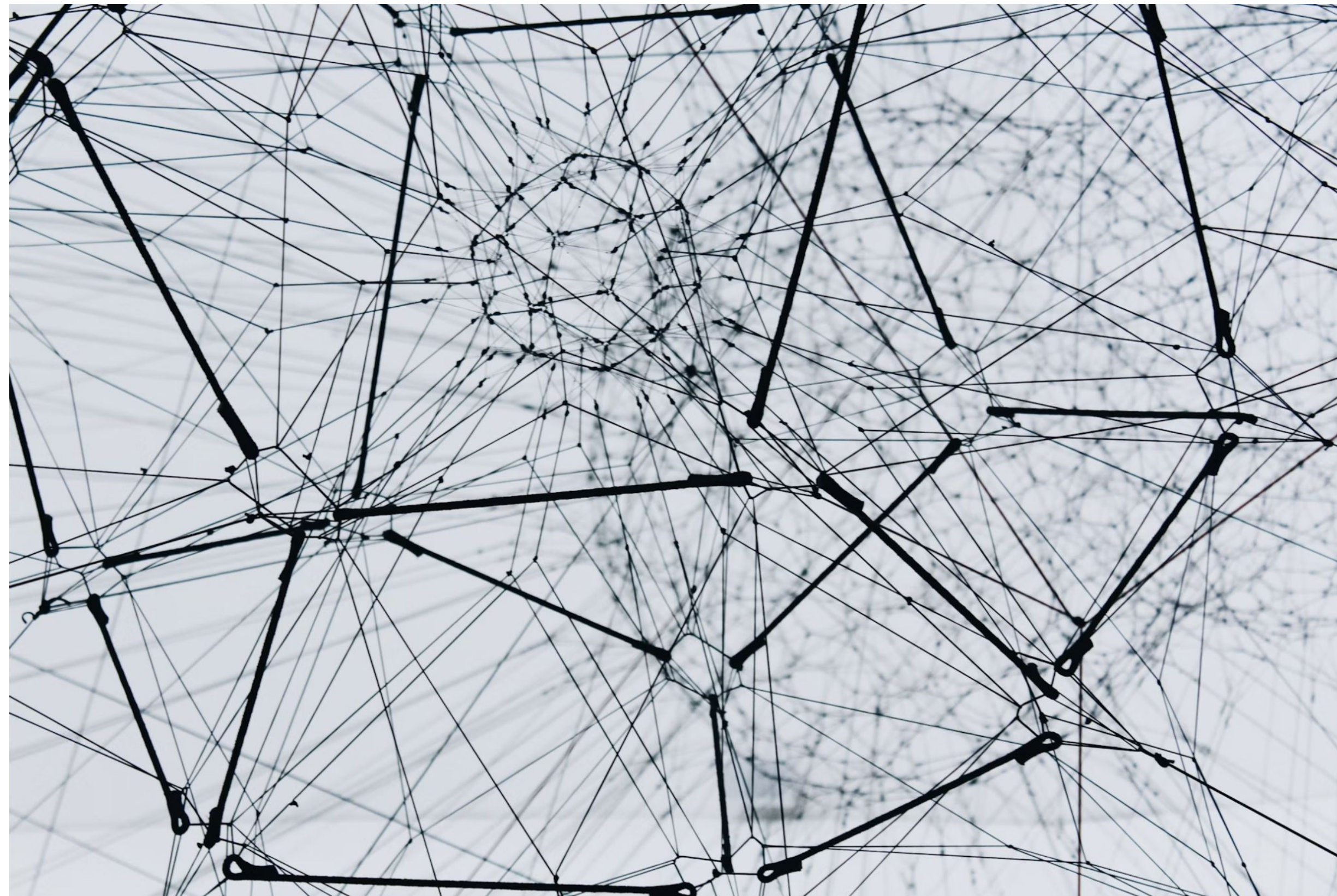
Introducció



Introducció



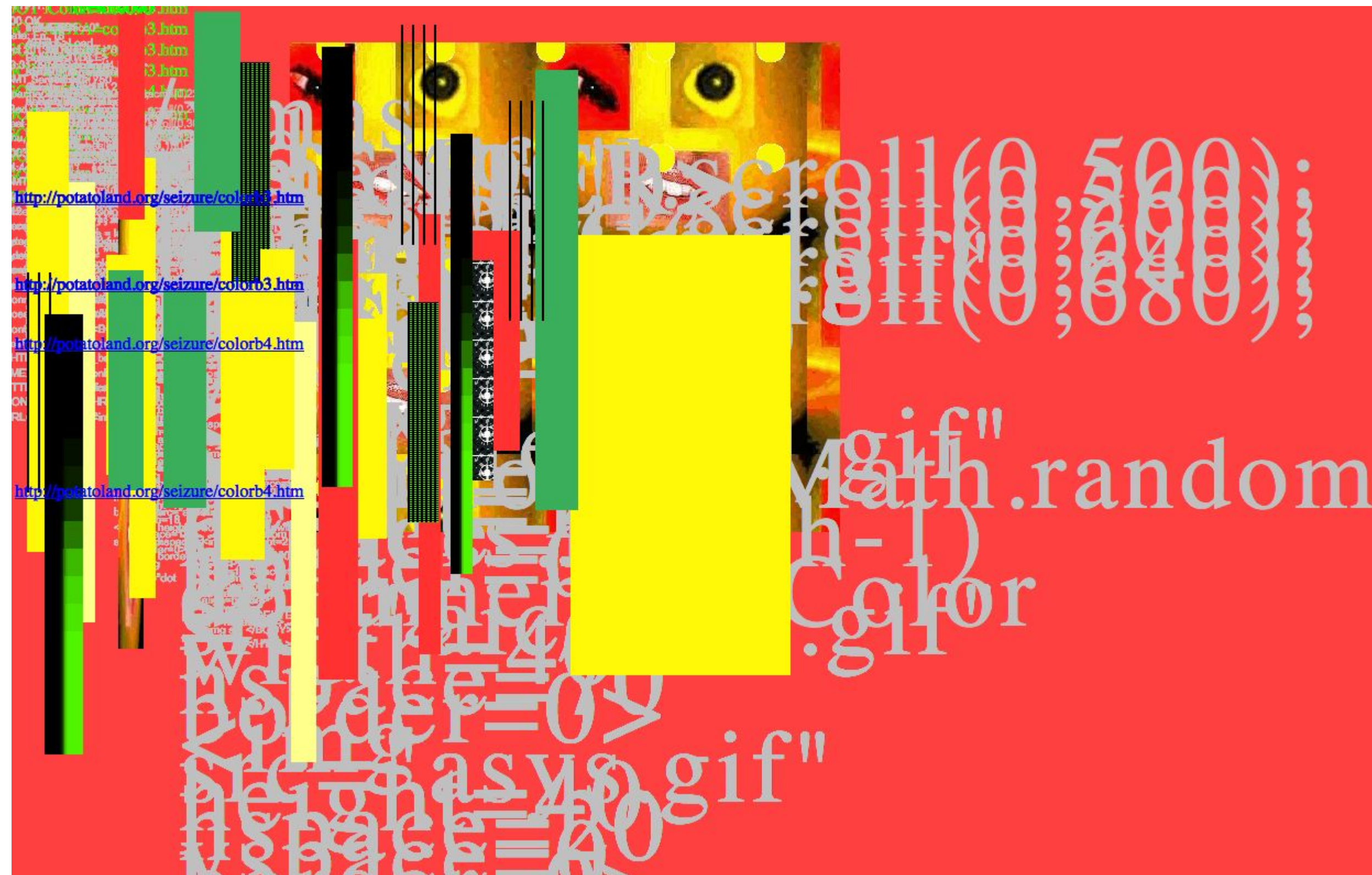
Realitzar i comunicar projectes



Introducció



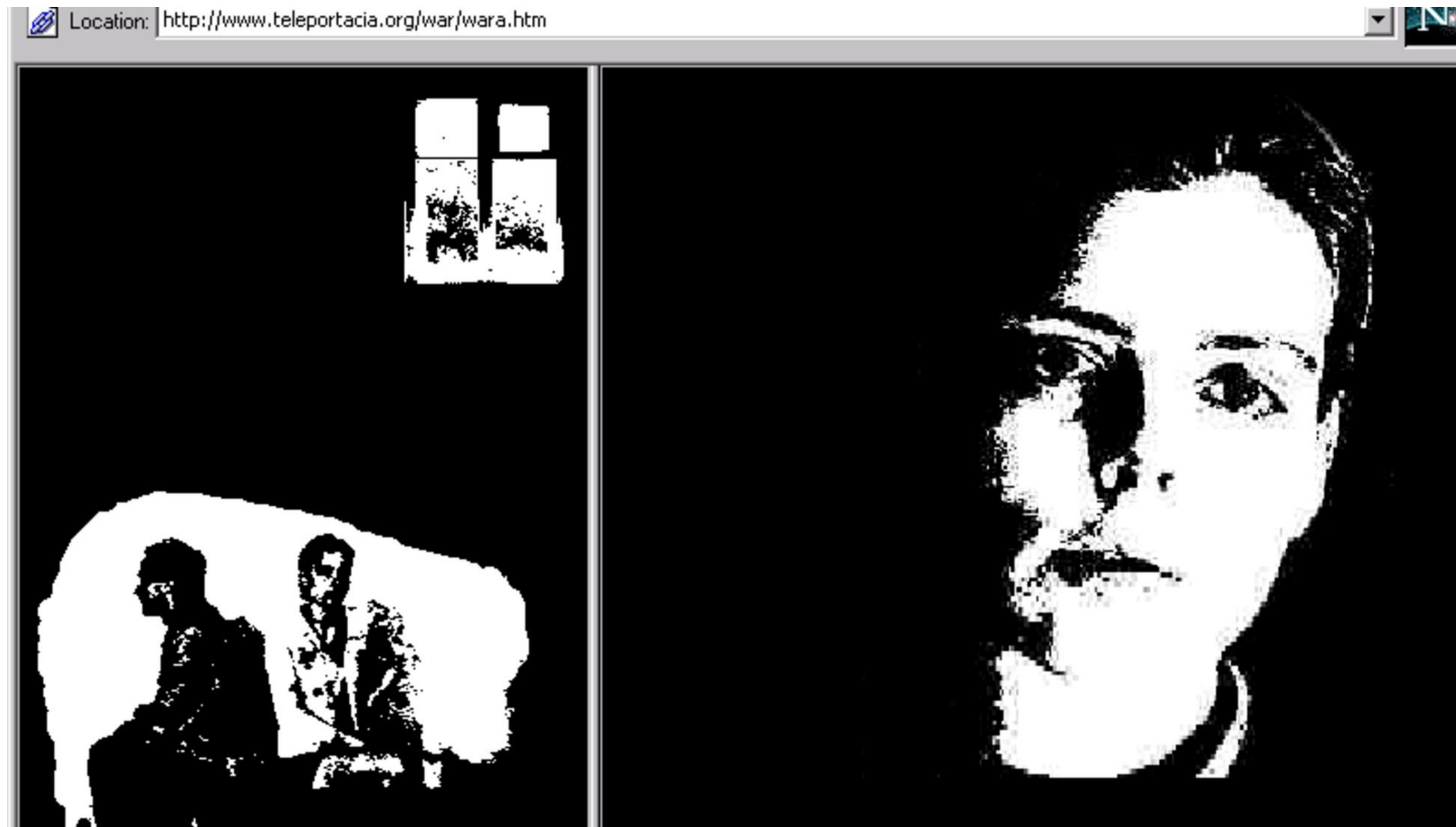
Artistes i creatius



Introducció



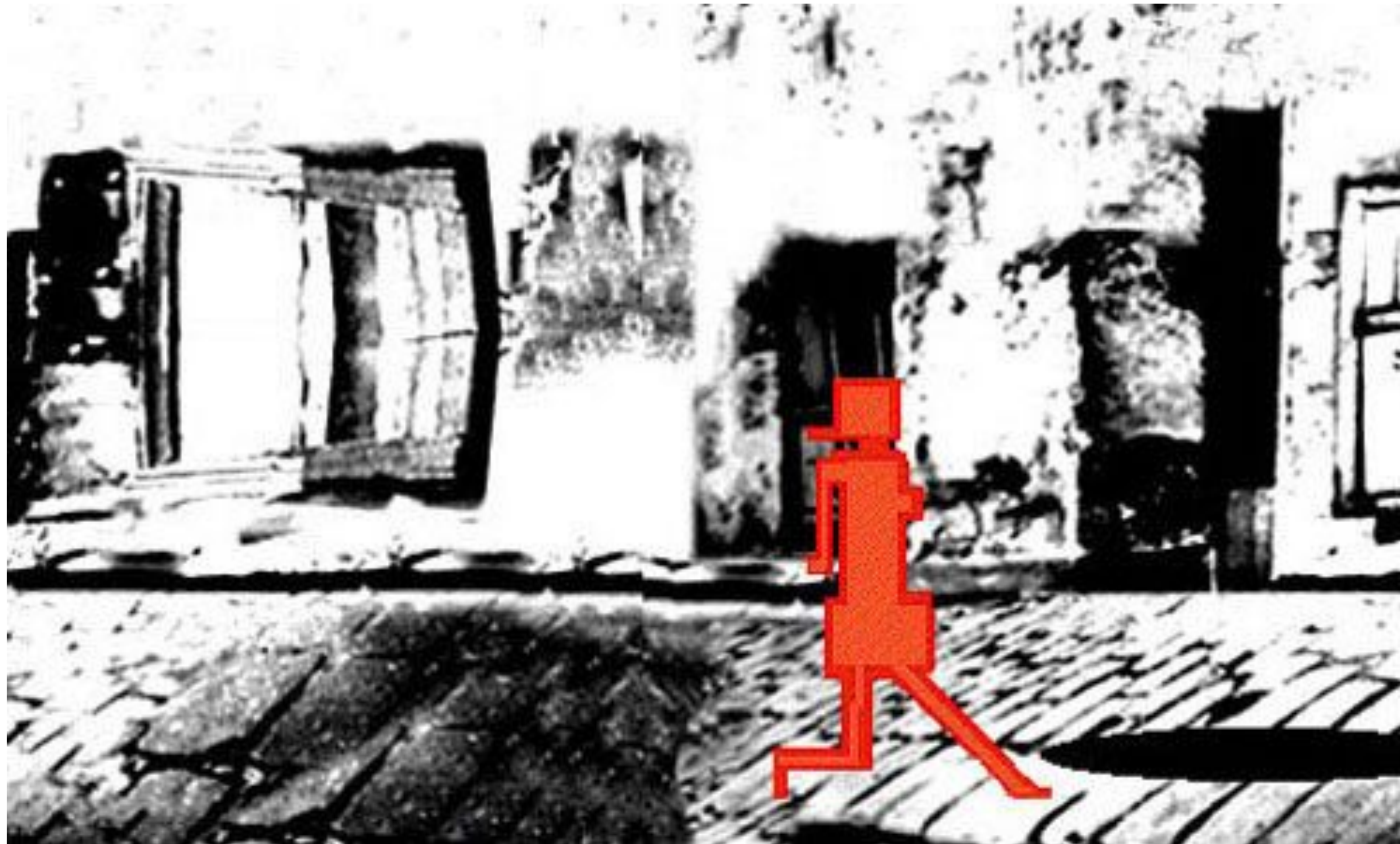
Net.art



Introducció



Olia Lialina, Natalie Bookchin



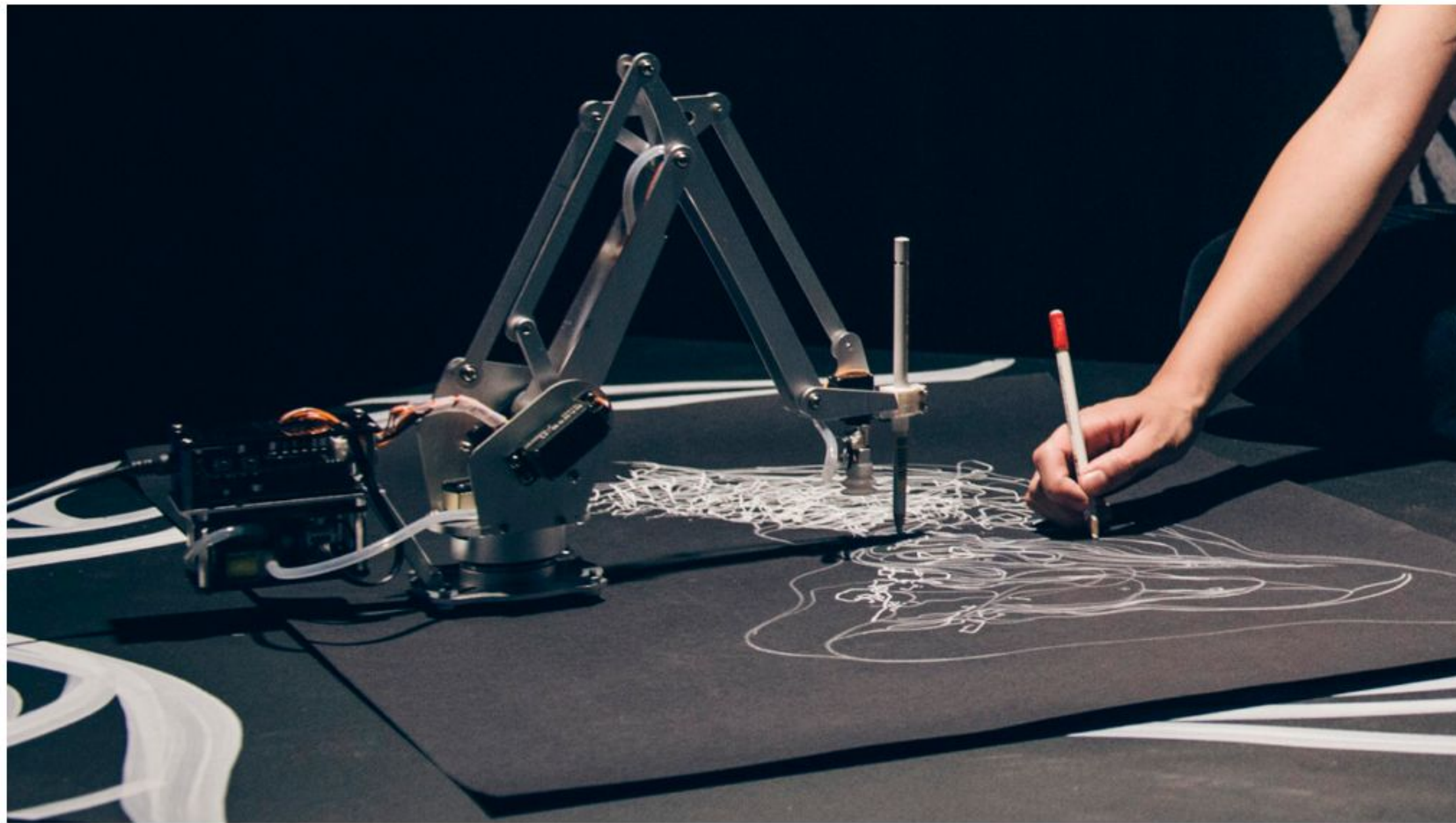
Introducció



Introducció



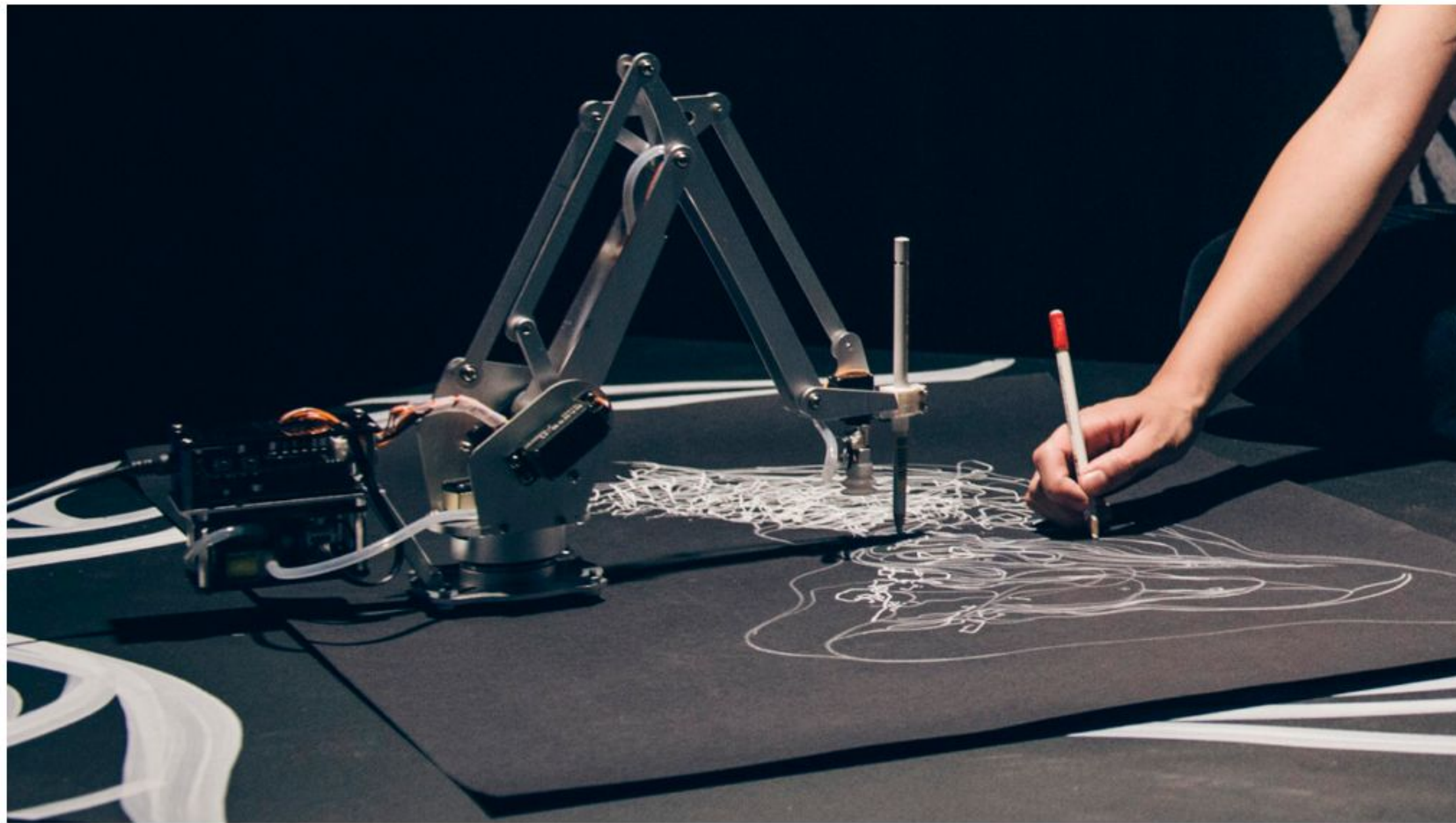
Artistes/Tecnologia



Introducció



Artistes/Tecnologia



**Com la tecnologia ens
pot ajudar a
comunicar projectes
artístics**

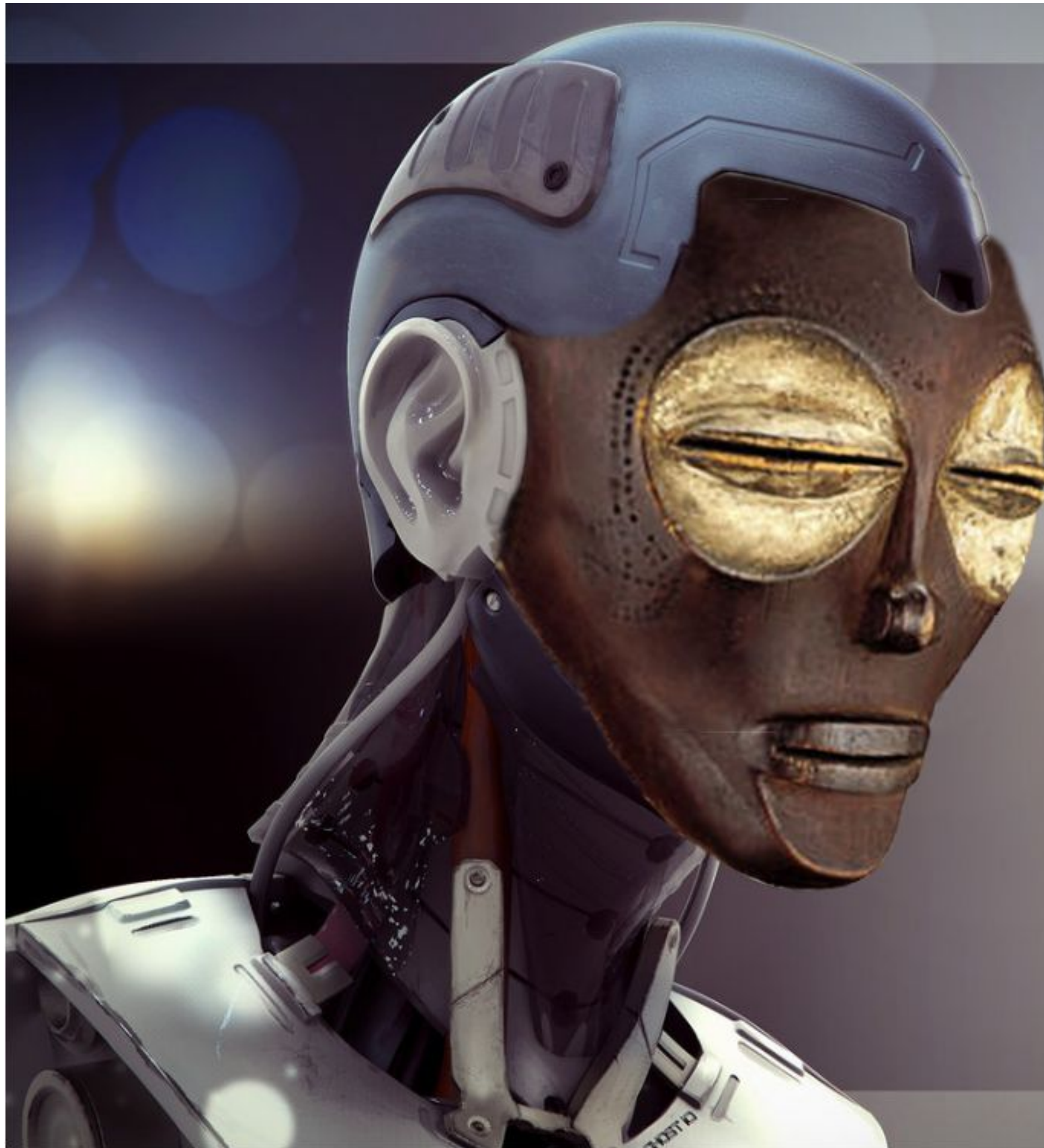
Introducció



(IA) en la gestió i comunicació de projectes culturals



Introducció



Rashaad Newsome

El robot, no binari i no racial, brinda l'oportunitat d'investigar les implicacions socials de la intel·ligència artificial pel que fa als drets i les llibertats, els prejudicis i la inclusió, i la seguretat i la infraestructura crítica.

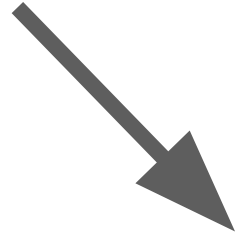
Introducció



Introducció



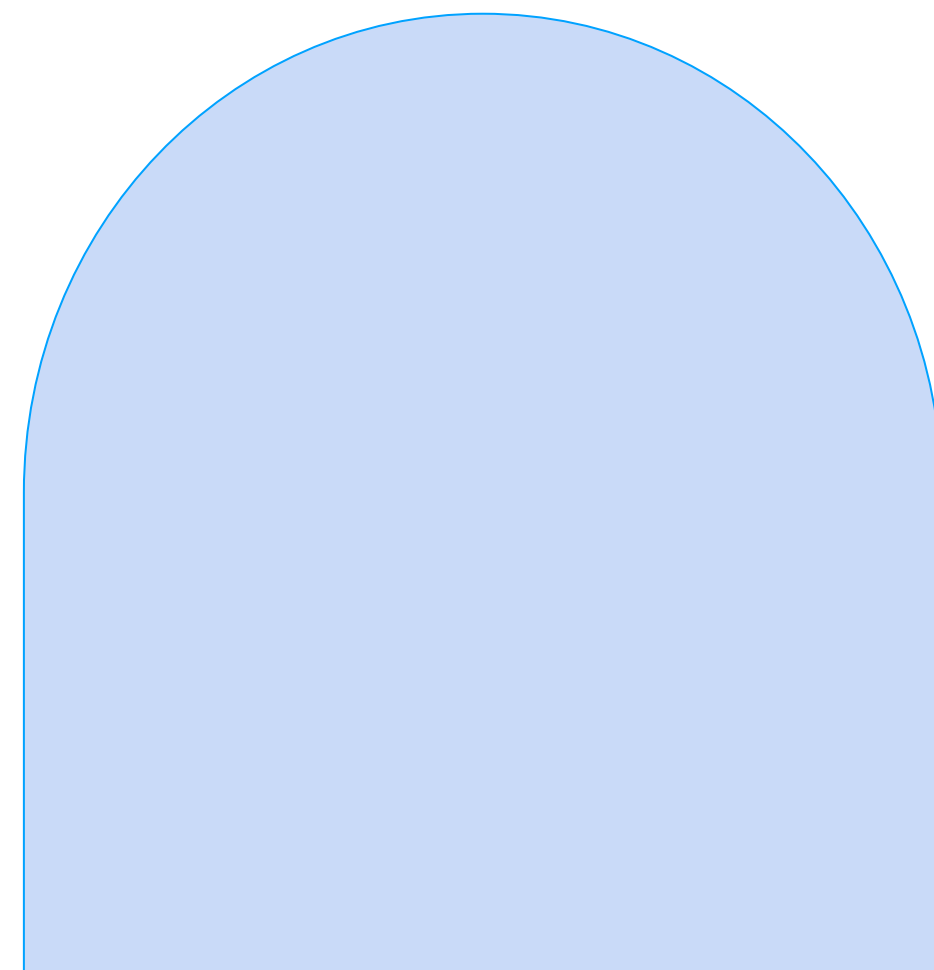
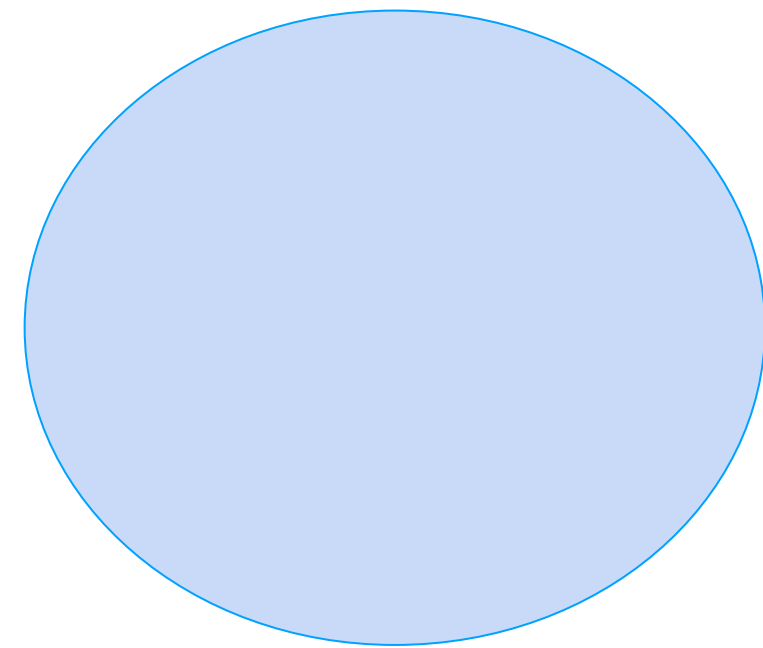
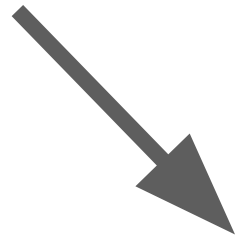
Jo



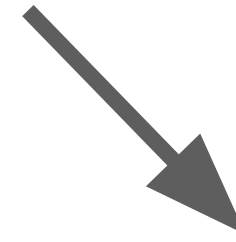
Introducció



Jo



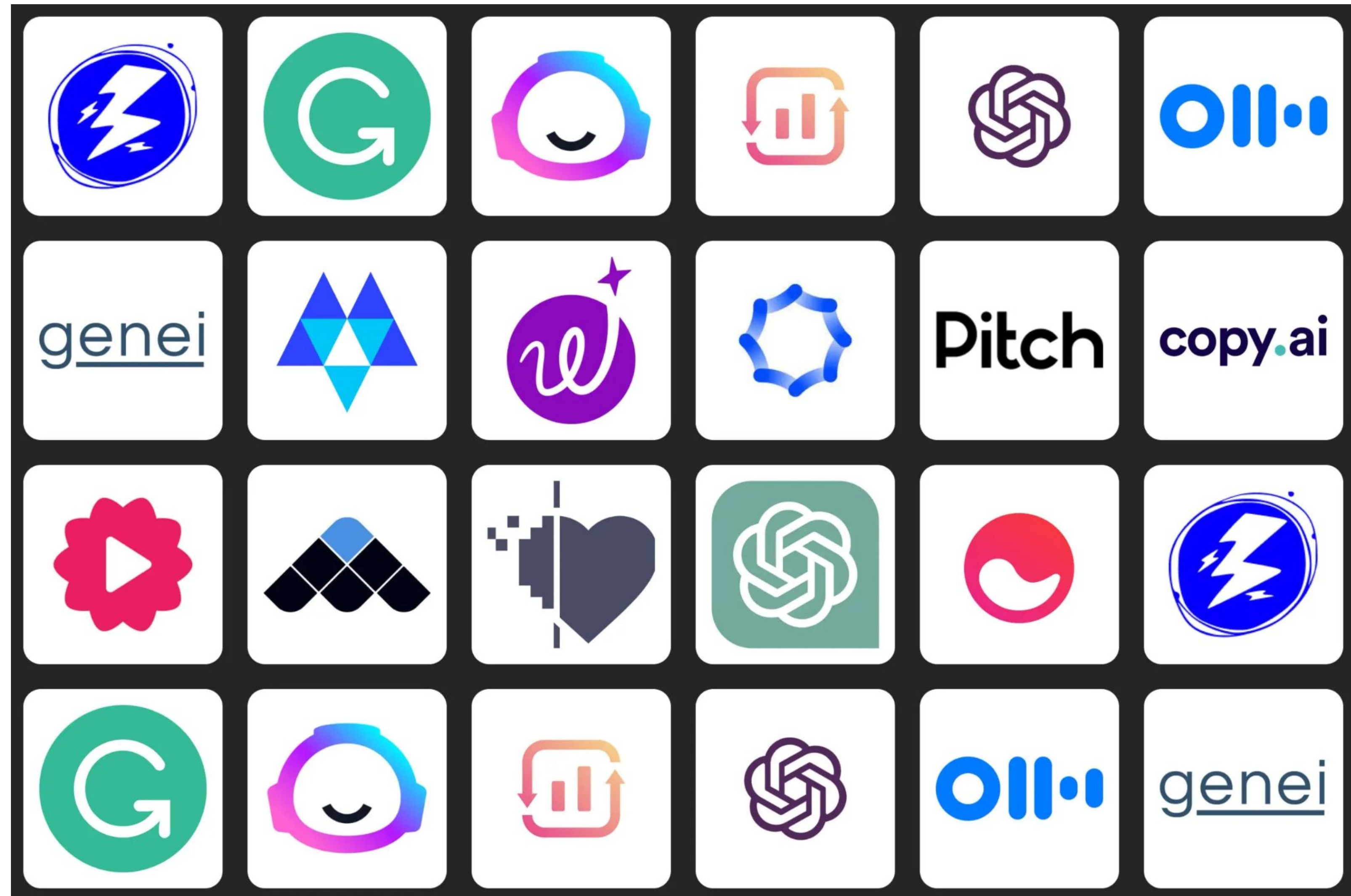
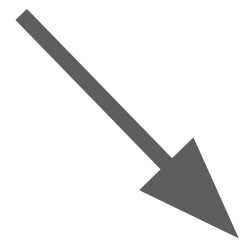
El becari



Introducció



Els cusins



Introducció



**No perdre les
meves capacitats**

Introducció



**Aprenent a fer
servir la IA**

**Ensenyant a fer
servir la IA**

Introducció



https://www.youtube.com/watch?v=F_WflzYGlq4

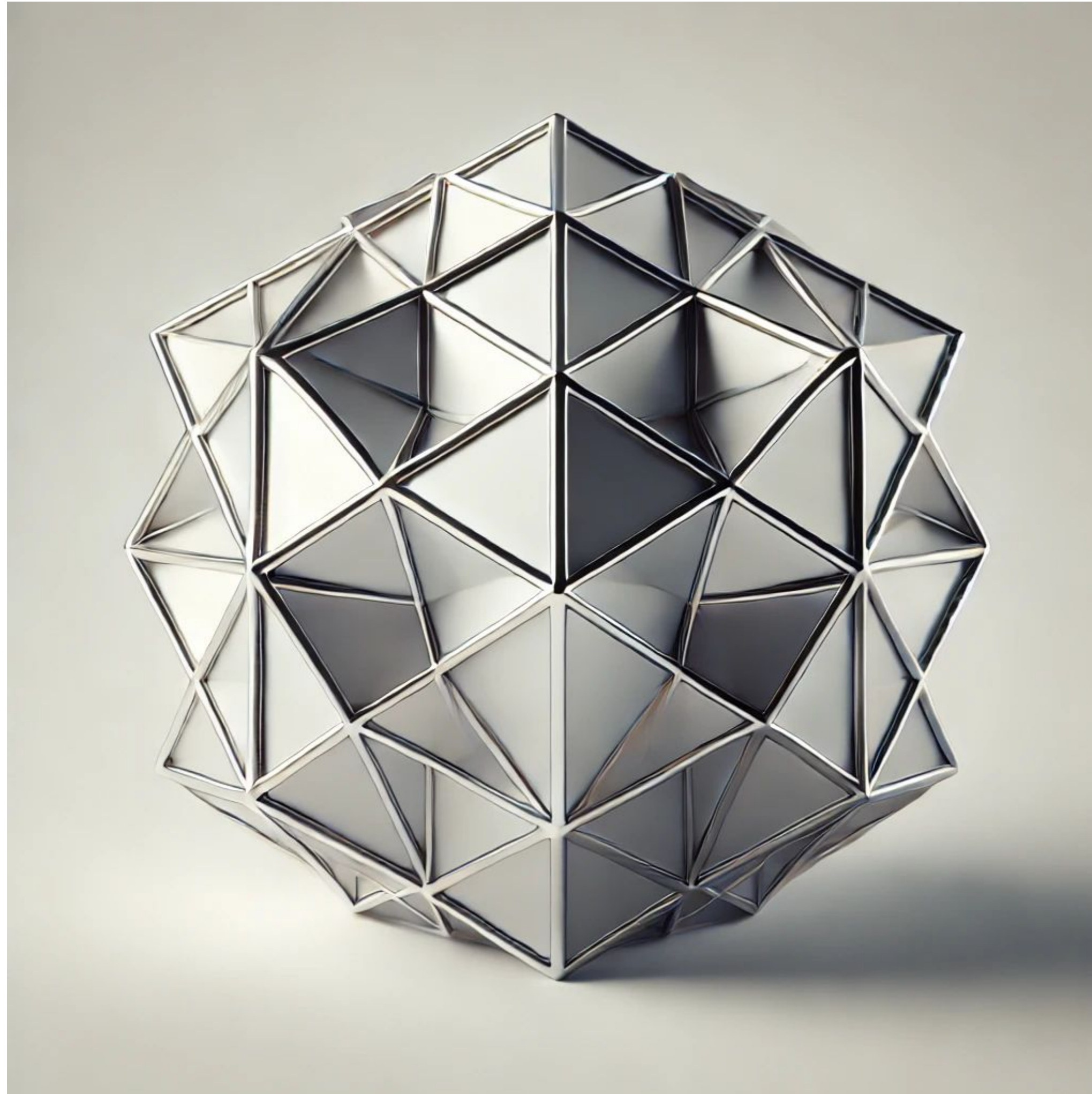
Introducció



Observar la IA



Introducció



Introducció



Ètica
Treball
Ciència
Cultura



Aprenentatge

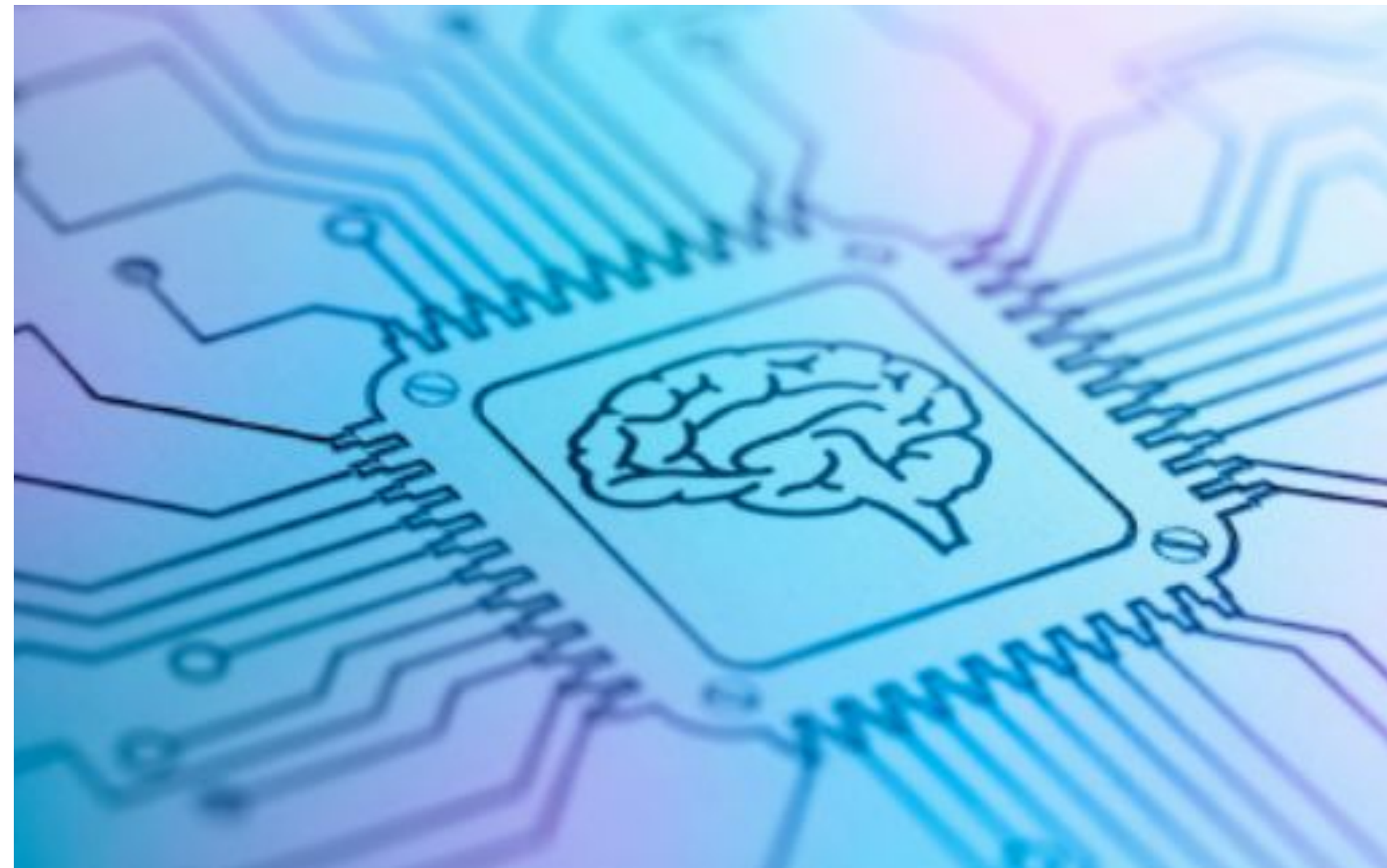
Accés a la informació

Política

Societat

Ecologia

Introducció



Amenaces

Oportunitats

Introducció



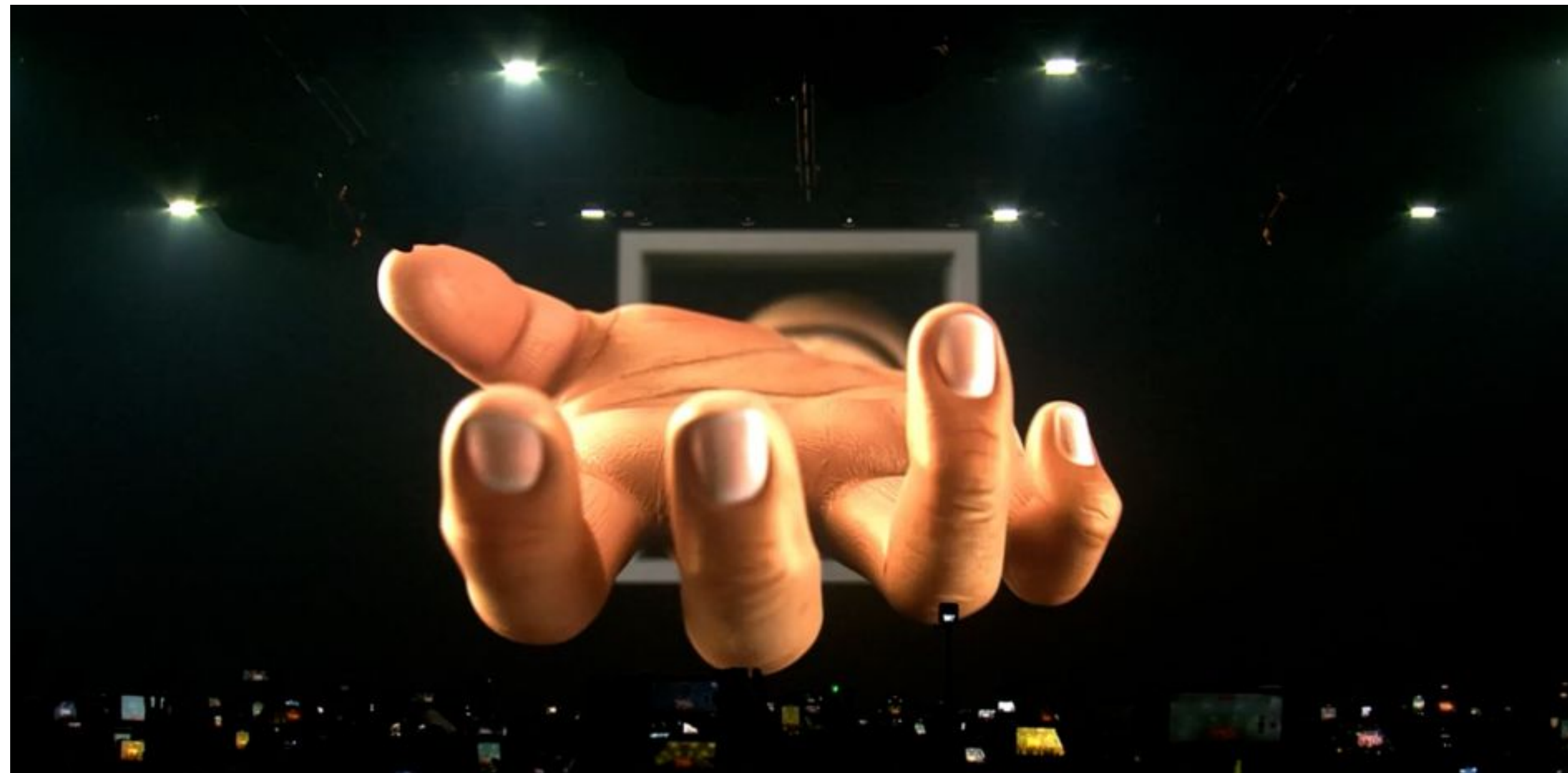
Biblioteca Sagrada Família



Introducció



Sonar+D

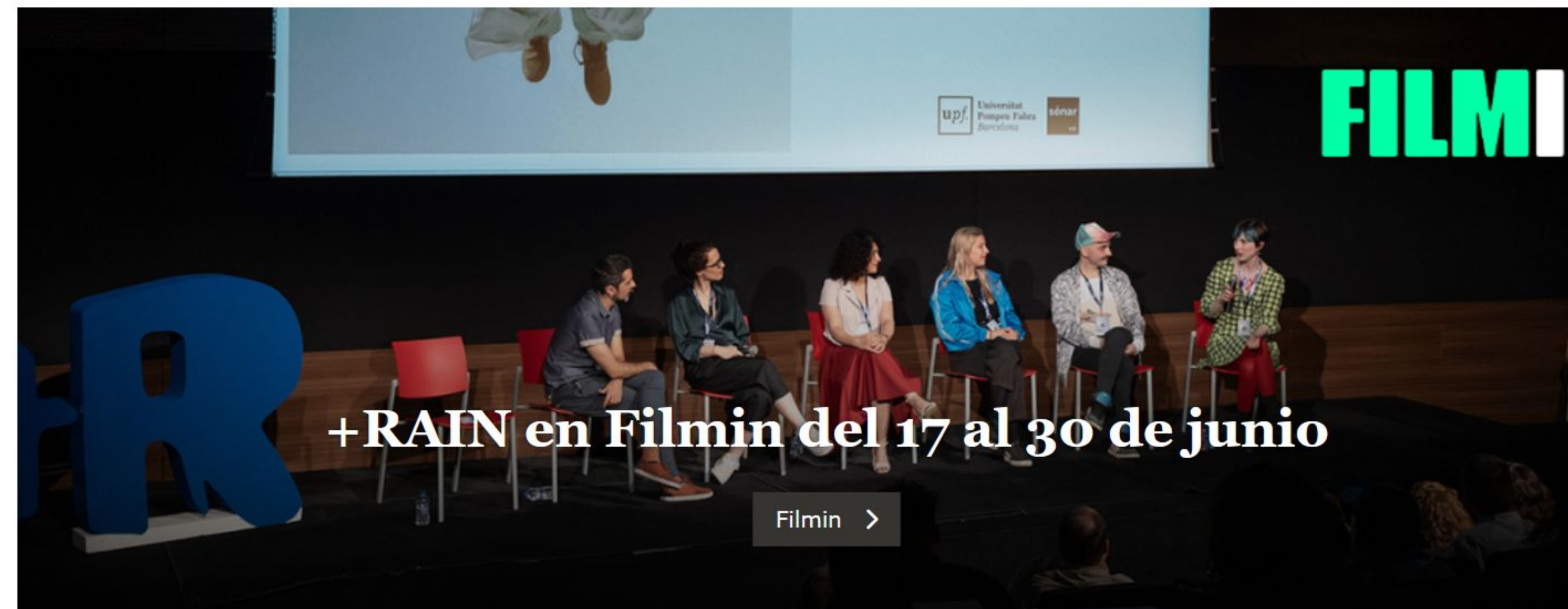


Introducció



Festival de cinema

+RAIN Film Festival

[Programa](#)[Participantes](#)[Films seleccionados](#)[Canal RAINSTREAM](#)[Sala de prensa](#)[Seccions ▾](#)[Más ...](#)

Introducció

https://www.youtube.com/watch?v=0Z0J_wy6oRE



Intel·ligència Artificial Generativa, una mirada crítica. Presentació núm.199 de la revista MOSAIC

Com treballar amb IA



Com treballar amb IA



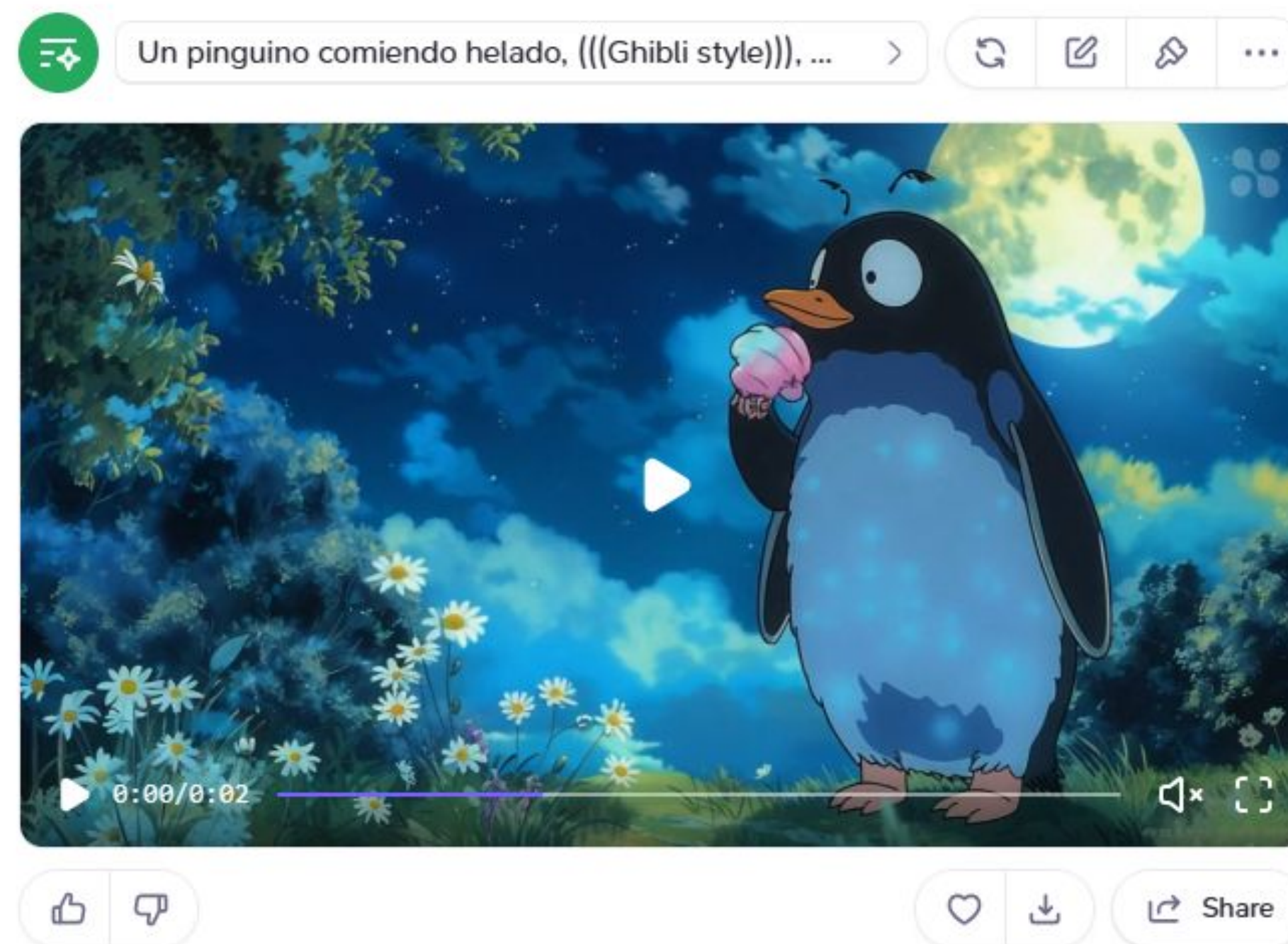
IA Generativa

Textos

Imatges

Vídeos

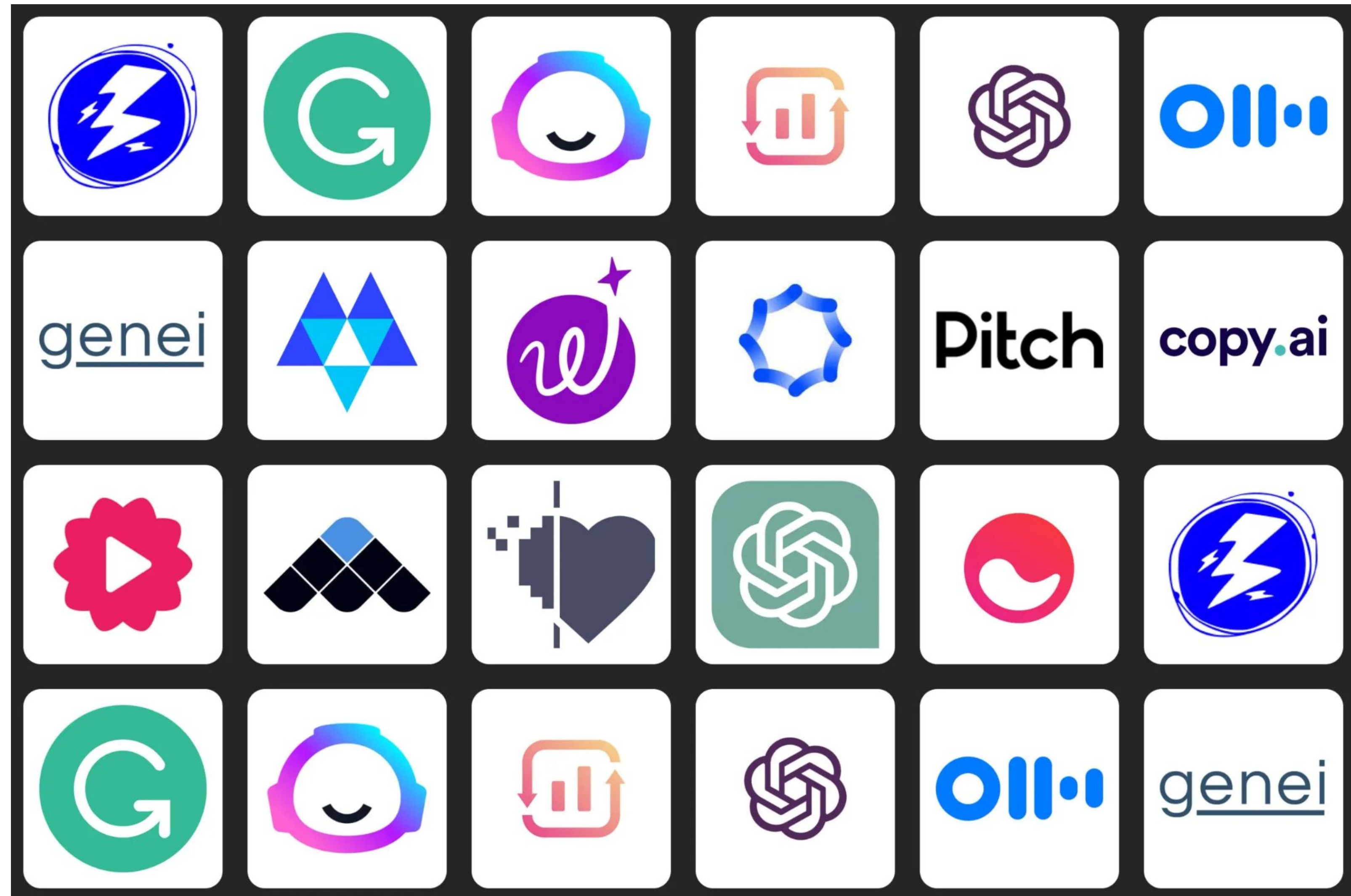
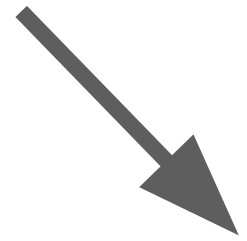
Cançons



Introducció



Els cusins



Com treballar amb IA



Com treballar amb IA



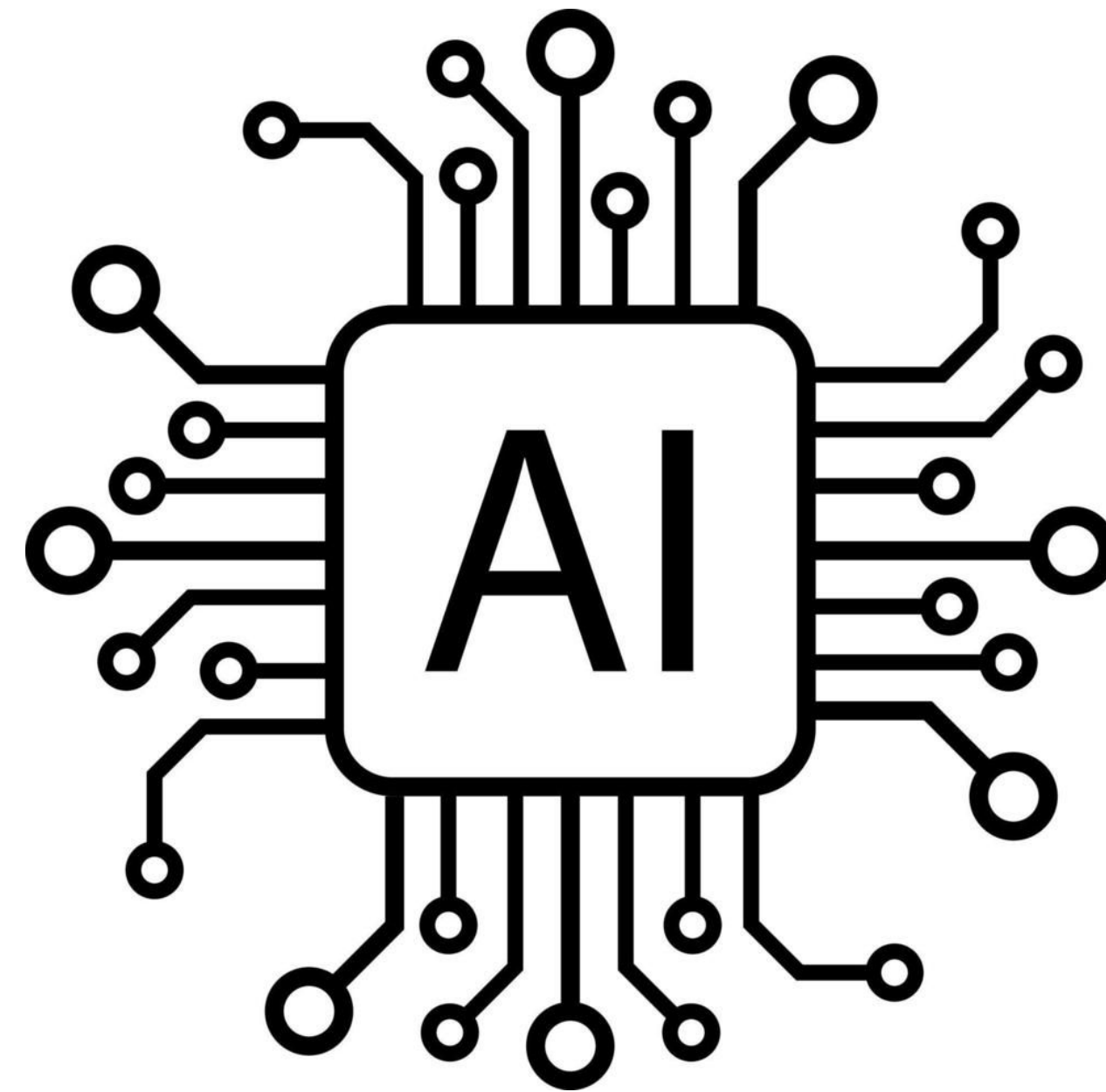
Com treballar amb IA



Com treballar amb IA



Persona



Persona

Com treballar amb IA



Persona necessita fer alguna cosa
busca una eina

Com treballar amb IA



Persona



Com treballar amb IA



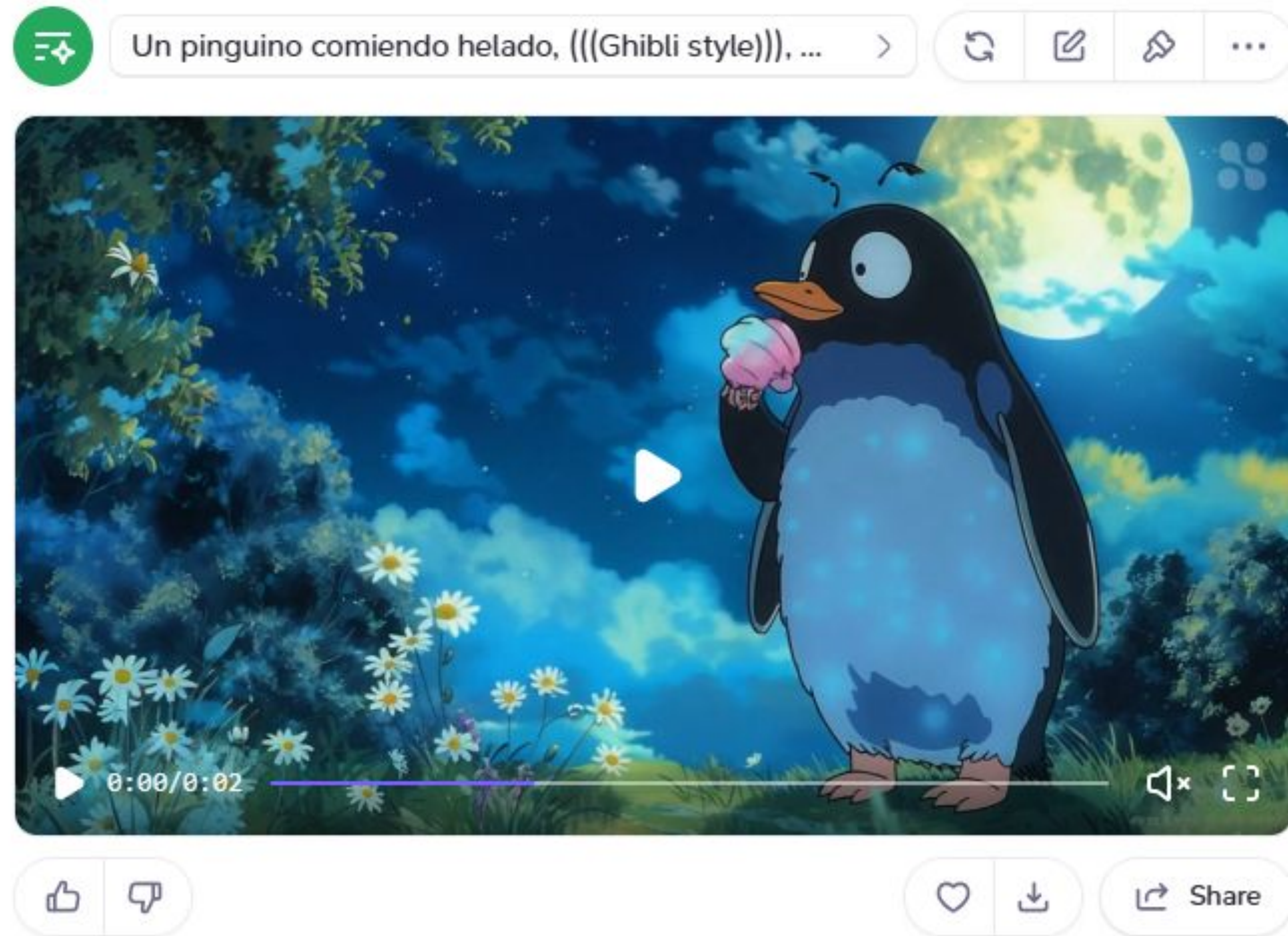
Persona → **instruccions**

Com treballar amb IA



Prompt

Com treballar amb IA



Com treballar amb IA



Vull una recepta d'hummus

Ajuda'm a redactar el meu cv

Crea un cartell per la propera activitat de la meva entitat

Tradueix aquest text al xinès

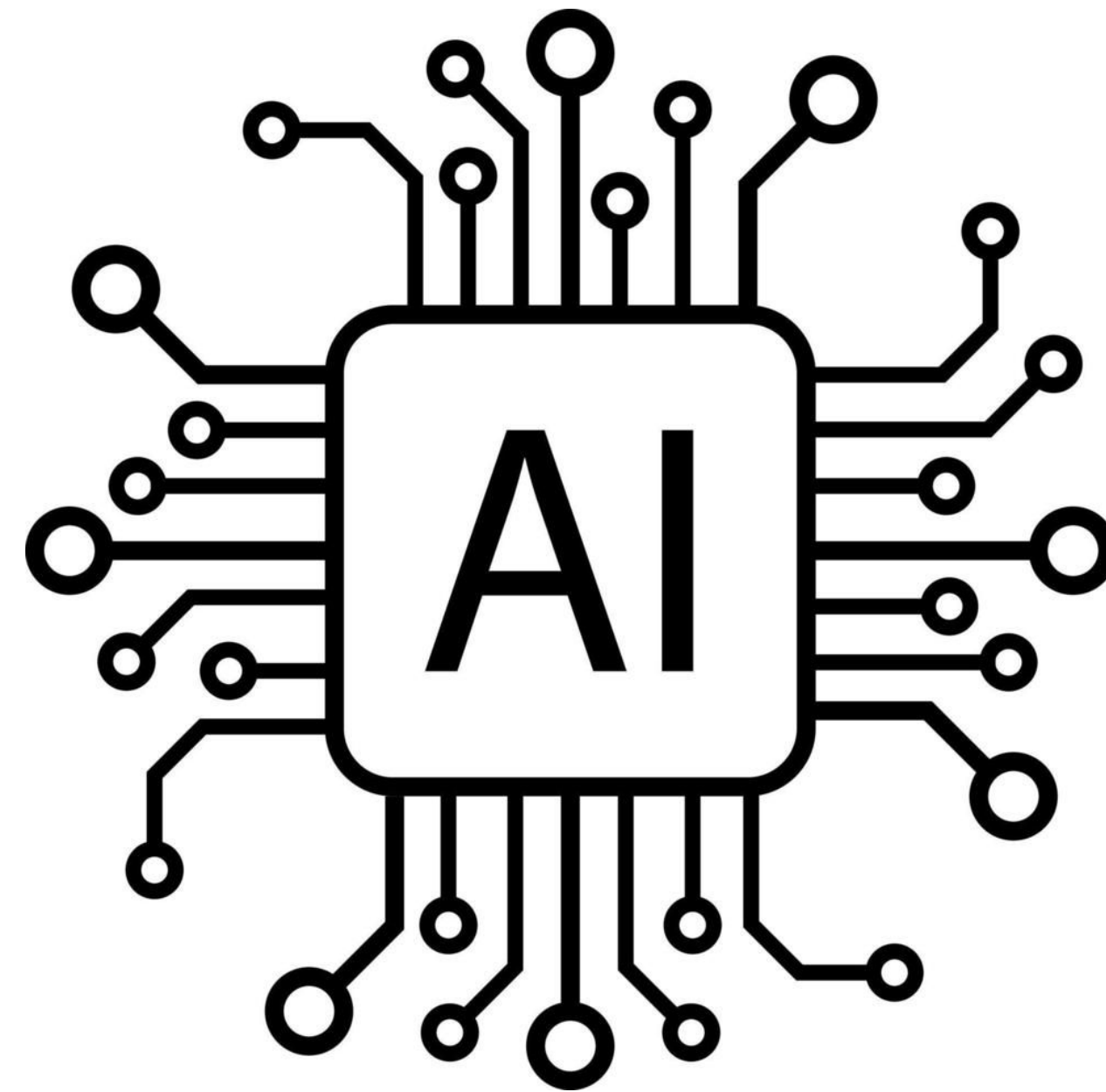
Crea la foto d'un planeta imaginari on viuen éssers blaus

Crea una cançó sobre un pirata coix que viu a Cornellà

Com treballar amb IA



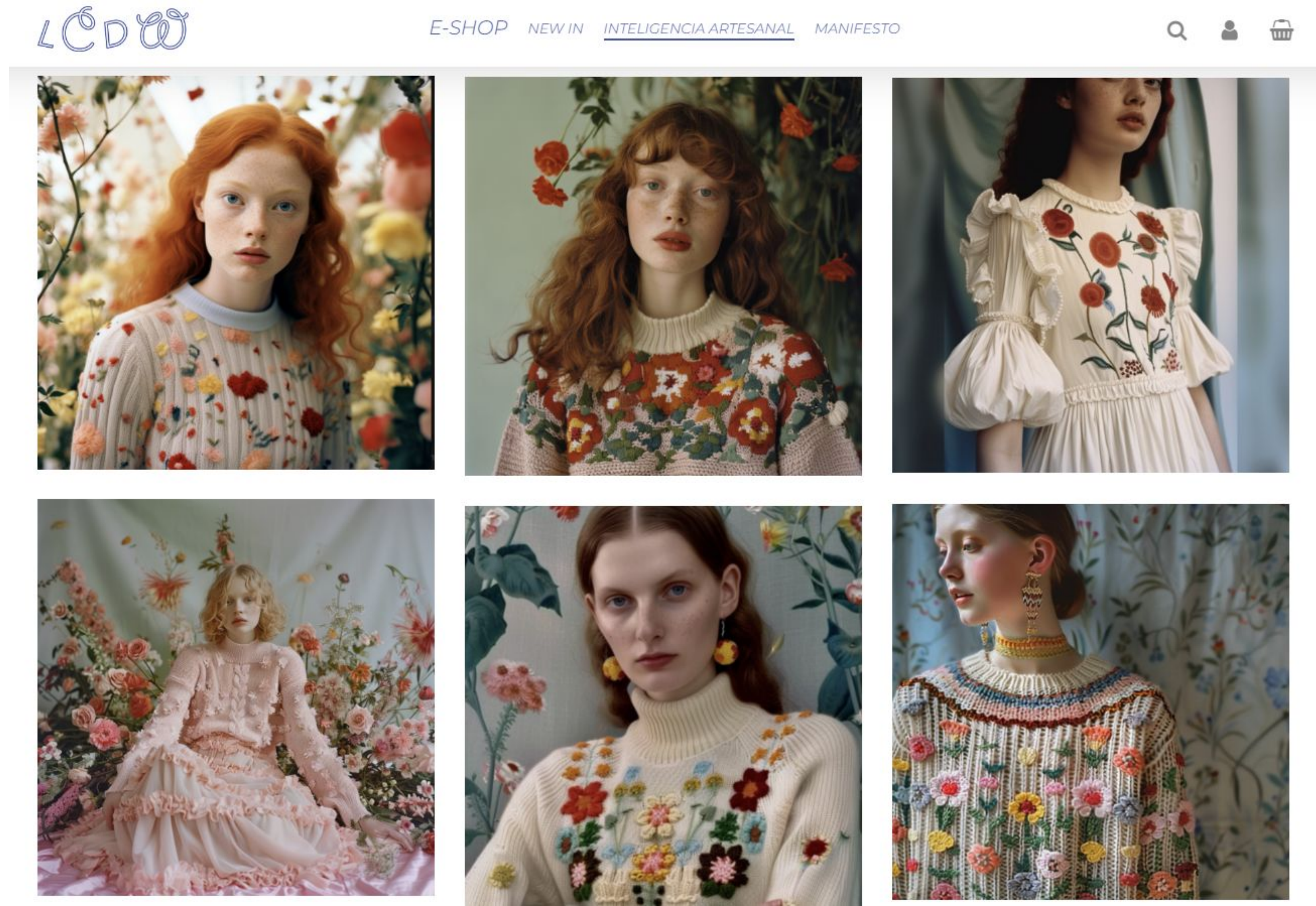
Persona
Experta



Persona

Com treballar amb IA

<https://www.lacasitadewendy.com/inteligencia-artesanal/>



Com treballar amb IA

<https://www.experimenta.es/noticias/industrial/inteligencia-artesanal-la-casita-de-wendy/>



Inteligencia artesanal: la Casita de Wendy se sube al tren de las IA para reivindicar la artesanía

...diciendo: ¡nos / igual!, ¡tacetam de la etiqueta.

Y continúa: “Hace tiempo nos surgió la curiosidad y comenzamos a experimentar para ver de que se trataba. Comenzamos a ver que podíamos incluir nuestras fotos y diseños añadiendo técnicas, bordados e ideas y nos pareció una herramienta muy interesante de diseño. Nos fuimos formando investigando por internet y sobre todo trabajando mucho con varias herramientas de IA”.

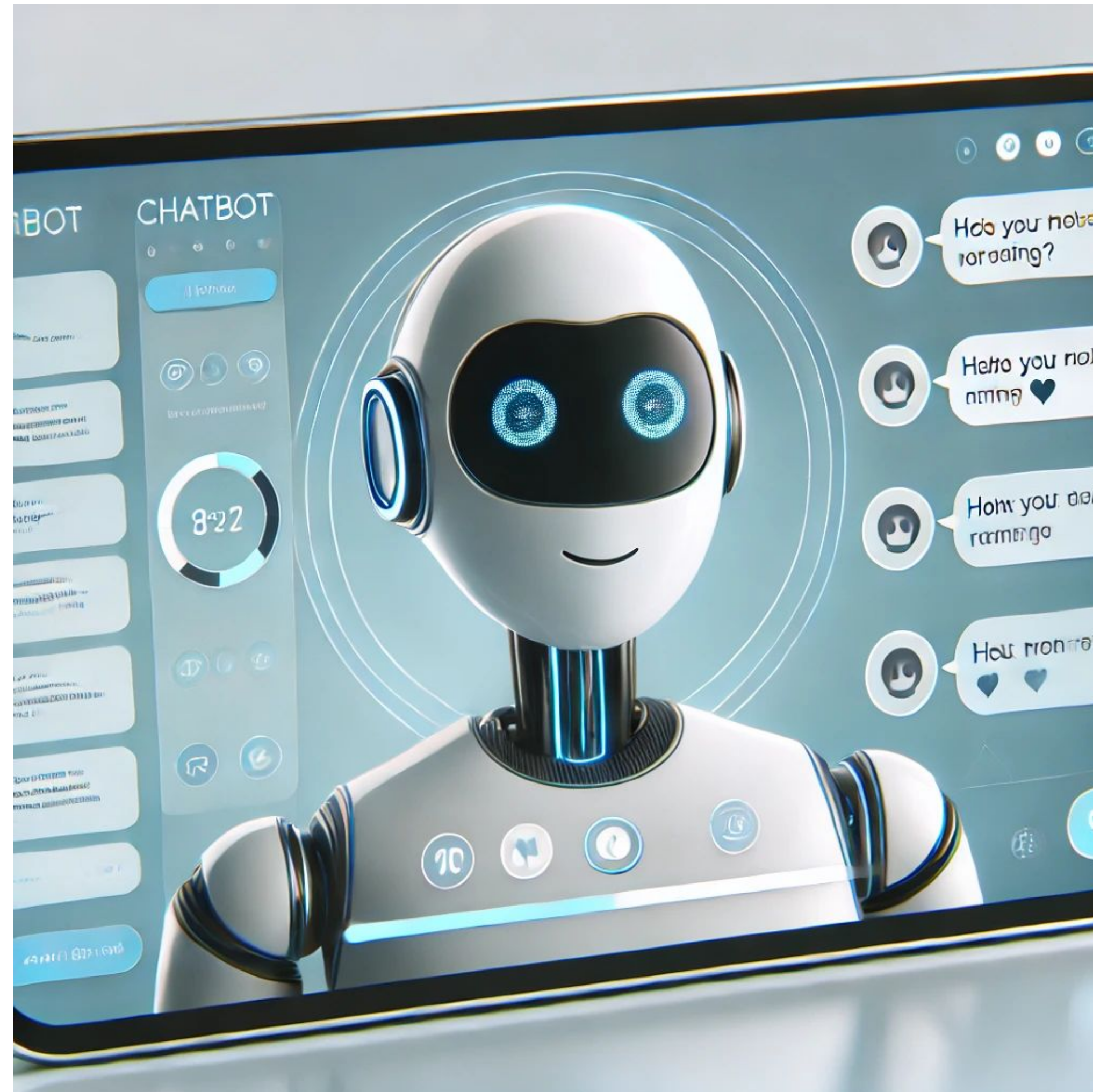
Mientras tanto, frente al temor y hasta repudió que muchos manifiestan sobre estas nuevas tecnologías, Inés comparte la opinión de muchos diseñadores que ya la están probando; realmente nada reemplaza al ser humano. “Al principio sólo estaba expectante por ver si lograba trabajar con la herramienta. No conseguía resultados que me gustaran y dediqué muchas horas a ver las posibilidades. Es cierto que puede asustar un poco, pero mi sensación es que **sin una buena dirección creativa y muchísimo tiempo, no se logran resultados interesantes, con lo cual no es una herramienta que funcione sin personas detrás trabajando mucho.**

¿La colección apodada “Inteligencia Artesanal”? “Es un homenaje y una protesta. Un sueño (casi) cumplido. Un parto que no ha sido fácil porque no ha bastado con teclear una frase y darle a un botón. Detrás, hay muchas horas de trabajo a partir de fotos de nuestras colecciones, nuestros diseños, colores, texturas y universos soñados. Muchas horas probando y dirigiendo para llevar nuestra misión, nuestra personalidad y nuestra devoción por el trabajo manual al extremo. De hecho, usamos la tecnología más moderna

Eines



Chatbots



Quiero aprender metodologías de diseño de futuros. Tengo una hora diaria durante el próximo mes. Haz un programa de estudios con links



¡Excelente! Aquí tienes un programa de estudios de un mes para aprender metodologías de diseño de futuros, estructurado en sesiones diarias de una hora. He incluido enlaces a recursos útiles donde puedes aprender más sobre cada tema.

Semana 1: Introducción al Diseño de Futuros

Día 1: ¿Qué es el Diseño de Futuros?

- Lectura: [Introduction to Futures Thinking](#)
- Tarea: Reflexiona sobre por qué es importante pensar en el futuro en tu campo.

Día 2: Historia y Teoría del Diseño de Futuros

- Lectura: [A Brief History of Futures Studies](#)
- Video: [The History of Futurism](#)
- Tarea: Anota tres puntos clave de la evolución del diseño de futuros.

Día 3: Metodologías Básicas

- Lectura: [Futures Studies Methodologies](#)
- Tarea: Haz una lista de las metodologías que te interesen más y por qué.

Día 4: Escenarios de Futuros



- Lectura: [Scenario Planning: A Tool for Strategic Thinking](#)

Explorar posibles escenarios futuros para identificar oportunidades y desafíos que puedan influir en la estrategia de marketing de la agencia.

Materiales:

- Pizarra o rotafolios
- Rotuladores
- Post-its
- Reloj o cronómetro
- Espacio cómodo para el grupo

Duración Total: 1 hora

Paso a Paso:

1. Introducción y Contextualización (10 minutos)

- **Contexto:** Explica brevemente qué es el diseño de futuro y su importancia en el marketing.
- **Objetivo del Ejercicio:** Identificar y explorar diferentes escenarios futuros para mejorar la preparación estratégica de la agencia.

2. Brainstorming de Tendencias (10 minutos)

- Divide al equipo en dos grupos.
- **Instrucción:** Cada grupo debe listar tantas tendencias como pueda que podrían influir en el marketing en los próximos 10 años. Estas tendencias pueden ser tecnológicas, sociales, económicas, ambientales, etc.
- **Herramienta:** Utiliza post-its para escribir cada tendencia y luego pegarlas en la pizarra.



GPT

Descubre y crea versiones personalizadas de ChatGPT que combinen instrucciones, conocimientos adicionales y cualquier combinación de habilidades.

🔍 Buscar GPT

La mejor selección

Escritura

Productividad

Investigación y análisis

Educación

Estilo de vida

DA →

Destacado

Selección de los mejores favoritos de esta semana



Consensus

Ask the research, chat directly with the world's scientific literature. Search references, get simple...

Por consensus.app



Universal Primer

The fastest way to learn anything.

Por Siqi Chen



Grimoire

Code Wizard 🧙 & Programming Copilot 🧙 20+ Hotkeys for coding flows. Learn to Prompt-gram! 75...

Por
gptavern.mindgoblinstudios.com



Write For Me

Write tailored, engaging content with a focus on quality, relevance and precise word count.

Por puzzle.today



Chef Vegano

Por Andrea García Méndez &

Convierte recetas en versiones veganas.

Convierte
esta receta en
vegana: [receta]

¿Cómo puedo
hacer esta receta
sin productos...

Sustituye los
ingredientes
animales en esta...

Haz esta receta
apta para
veganos: [receta]



Dinàmiques amb tècniques de creativitat

Por Andrea García Méndez 

Aquest gpt et proporcionarà una dinàmica concreta d'una hora per treballar amb els teus companys de projecte i aprendre tècniques de creativitat

Previsualitzar



Avui treballarem una dinàmica centrada en la **salut digital** per fomentar la col·laboració i la generació d'idees noves dins del vostre equip. Aquesta activitat tindrà una durada d'una hora.

Dinàmica: "Fomentem la Salut Digital"

Objectiu:

Identificar i crear estratègies per promoure hàbits saludables en l'ús de la tecnologia i les xarxes socials.

Durada:


1 hora

Materials:

- Pissarra o paper gran per prendre notes
- Post-its o targetes
- Bolígrafs i retoladors
- Ordinadors o dispositius mòbils amb accés a internet

Passos de l'activitat:

1. Introducció (10 minuts)

- **Explicació del concepte:** Breu introducció sobre què és la salut digital i la seva importància. Parlar sobre els riscos  ciats a l'ús excessiu de tecnologia (estrès, ansietat, problemes de son, etc.).

Gemini

Impulsa tu creatividad y
productividad

Chatea con la IA de Google para empezar a
escribir, planificar, aprender y más.

Conversar con Gemini



¿Qué tipo de planta es esta y
cómo tengo que cuidarla?

Gemini

<https://gemini.google.com/>

Hola, Andrea

¿En qué puedo ayudarte?

Recomendaciones de películas



Tendencias



Historia de la música



Eslóganes para mi tienda



Hay revisores humanos que leen algunas conversaciones guardadas para mejorar la IA de Google. Para evitar que esto suceda en conversaciones futuras, desactiva el ajuste Actividad en las aplicaciones de Gemini. Si este ajuste está activado, no introduces información que no quieras que se revise ni use. [Cómo funciona](#)

[Gestionar actividad](#) [Cerrar](#)

Copilot

<https://copilot.microsoft.com/>



Ideal per tutorials

Claude

<https://claude.ai/>

Hello, I'm Claude.

I'm a next generation AI assistant built for work and trained to be safe, accurate, and secure.

I'd love for us to get to know each other a bit better.

Nice to meet you, I'm...
Enter your full name

Send ↑



Pi

<https://pi.ai/onboarding>

Està connectat a Internet

Busca transmetre una relació més humana a partir de la veu

Us podem fer preguntes curtes sobre temes actuals



*The first emotionally
intelligent AI.*



Claude

<https://claude.ai/>

ANTHROPIC

Claude ▾ResearchCompanyNews

Meet Claude

Claude is AI for all of us. Whether you're brainstorming alone or building with a team of thousands, Claude is here to help.

Try Claude

Get API Access

A stylized illustration of a human head in profile, facing right. The head is white with a black outline. Inside the head, there is a black starburst or sunburst pattern. The head is set against a solid orange background that has a slightly irregular, hand-drawn shape.

Samba

<https://fast.snova.ai>

Samba-1  *Turbo*
Lightning-fast Inference

Create a 3 days a week workout schedule for
intermediate fitness level.

Write a Python code to reverse a linked list.

Draft an email following up with a customer
after an introductory sales call.

Plan a weekend trip to Mount Shasta

Metodologia



Técnicas de creativitat + IA



Técnicas de creativitat + IA

SCAMPER



| | |
|-----------|-----------|
| Text here | Text here |
| Text here | Text here |
| Text here | Text here |
| Text here | |

Técnicas de creativitat + IA





Técnicas de creativitat + IA

<https://neuronilla.com/develops-creativity/techniques-creativity/>



FORMACIÓN ▾ CONSULTORÍA CULTURA ▾ RECURSOS ▾ BLOG CONTACTO

Técnicas para generar ideas

- Análisis morfológico
- Analogías
- Biónica
- Brainstorming o Lluvia de Ideas
- Brainswarming
- Blue Slip
- Brainwriting
- Conexiones morfológicas forzadas
- Crear en sueños
- CRE-IN
- DO IT
- El arte de preguntar
- El catálogo
- El porqué de las cosas (la brújula)
- Estratal
- Galería de famosos (Hall of Fame)
- Ideart
- Ideas animadas
- Identificación o empatía
- Imanchin
- Inspiración por colores
- Inspiravideo
- La flor de loto (técnica MY)
- La inversión
- Listado de atributos
- Mapas mentales
- Método 635
- Microdibujos
- Mitodología
- Morphing
- Ojos limpios (fresh eyes)
- Provocación
- Relaciones forzadas (palabra al azar)
- SCAMPER
- Técnica Dalí (imágenes hipnagógicas)
- Técnica de Da Vinci
- TRIZ
- 4X4X4
- Generación de ideas a distancia
- Método Delfos (Delphi)
- Brainwhatsapping
- Braintwitting
- Braingoogleplussing



Perplexity

https://www.perplexity.ai/



Cercador amb IA
Sempre ens dona la font
Busca coses concretes





Perplexity

https://www.perplexity.ai/



Cercador amb IA
Sempre ens dona la font
Busca coses concretes



<https://www.humata.ai/>



Pricing

Company

Security

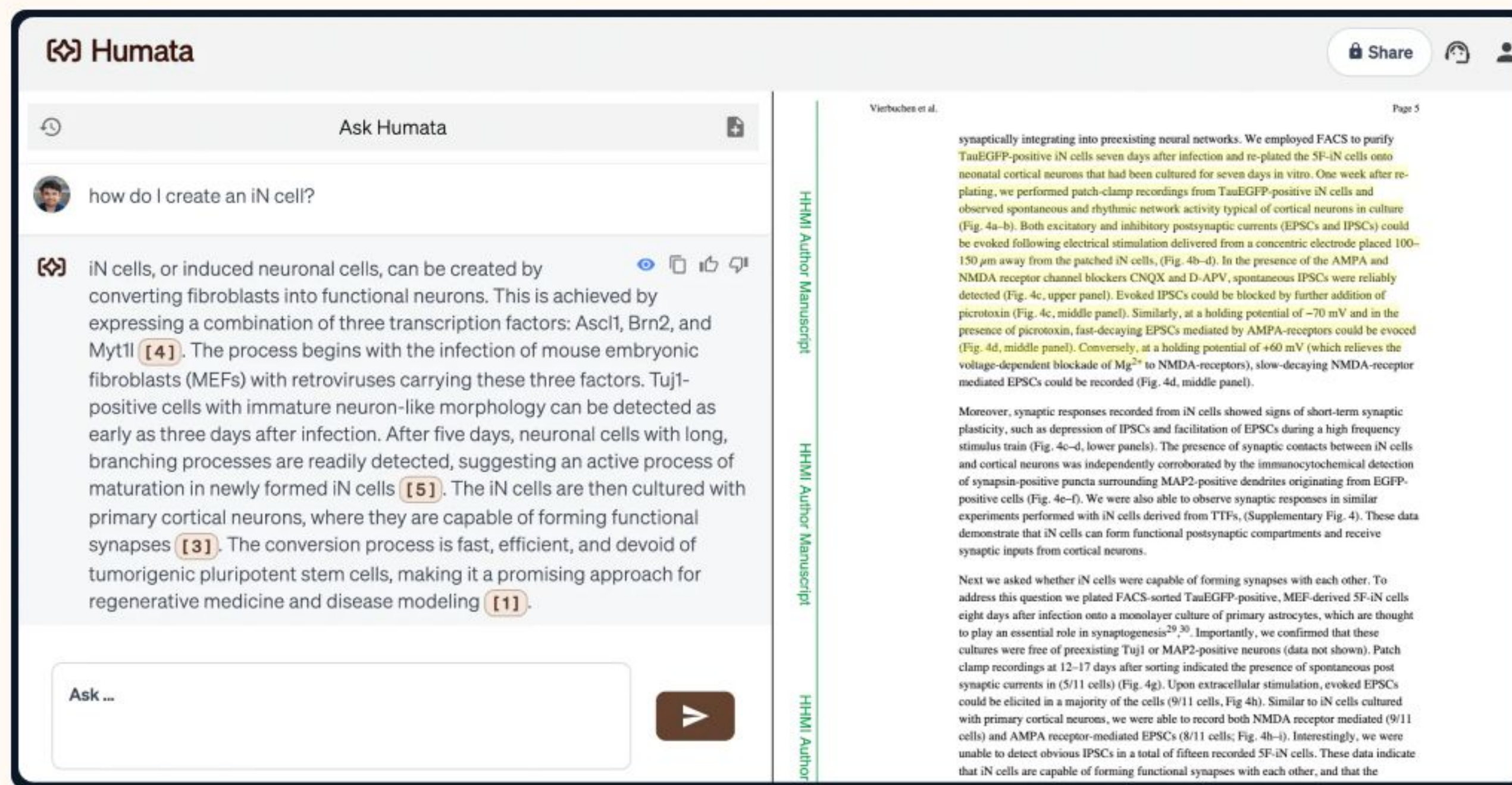
Resources



Humata AI Secures \$3.5M led by Google's Gradient Ventures


Asking is faster than skimming

Chat your way through long documents. Command our PDF AI to summarize for you. [Try for free](#) →





https://www.humata.ai/



Search

Share

Andrea García

Ask Humata

➤ Who are Carolina Fernández-Castrillo and Diego Mantoan, and what are their areas of expertise?

➤ What are some key elements of media activism discussed in the paper?

Cómo relaciona el media activismo con el arte?

Media activism relates to art by expanding the role of investigative art/journalism in the Postdigital Age and creating a sector within society with a transformative potential involving audiences beyond traditional art-related spectators [4].

Pages: 8

Lo puedes traducir al castellano?

El activismo mediático se relaciona con el arte al expandir el papel del arte/investigación en la Era Postdigital y al crear un sector dentro de la sociedad con un potencial transformador que involucra a audiencias más allá de los espectadores tradicionales relacionados con el arte [4]. [4]

Pages: 9, 10

Qué metodologías tiene el activismo, contesta en castellano

El activismo tiene una metodología "dialogante", que ofrece un espacio para un tipo de pensamiento crítico, creación de significado y comprensión estética igualitaria entre el artista y el público [2].

Pages: 7

Source: image courtesy of the artist

4. Artist methodology, categories and samples

Having set the frame of today's media activism from an art historical perspective, it is important to highlight another feature that clearly emerges from such practices, which is the peculiar artist-audience relationship. Activism, in general, deals with "emancipated" spectators, thus superseding the traditional classroom paradigm of dominant mass cultural production and letting the public fully participate with their own stances in the cultural debate unleashed by the artworks (Rancière 2009, 10-15). Consequently, its methodology is "dialogic", since its participatory and socially engaged practices offer a space for an egalitarian type of critical thinking, meaning making and aesthetic understanding (Kester 2015: 155-157). Media activism can thus be said to have a discursive character that creates provisional consent between artist and audience, abandoning the illusion of universal truths, and allowing the coexistence of different stances in the public sphere (Habermas 1989, 47). For this reason, the artistic process becomes an open-ended means of civic agency that creates a shared and often unforeseen outcome in society (Schweickart 1996, 317).

A relevant feature of activism is that practitioners usually take the lead on theorizing the motives, methods and outcomes of their interventions (Braden 1978; Heinich 1999, 27-28). Often, they are involved in art schools and universities for art-based research and innovative art education (Crickmay 2003). Because they are at the fringe of the art world, they resort to teaching activities and research grants as their principal source of income, having a high degree of independence from the art market (Throsby 1996, 345). For activists, having celebrity status or the mere acknowledgement in the art world are hardly feasible goals, but the benefit of freedom from market rules or political constraints is a much stronger lure that complies with their

the specific project's aim and the way digital media are employed:

- i) spreading disclosed information through hacktivism;
- ii) improving community engagement through networking;
- iii) countering market logic by disrupting digital business models;
- iv) innovating digital interfaces through sustainable infrastructure models.

These attitudes can be conveniently exemplified by four paramount projects in recent media activism. Concerning hacktivism, the case of Electronic Disturbance Theater's *Transborder Immigrant Tool* (2007-on-going) clearly embodies a radical action of civil disobedience that digitally delivered information in the form of a mobile phone application to assist immigrants trying to cross the US frontier. Although volatile and perhaps difficult to access to migrants, the project was able to turn the spotlights on the human experience of transborder crossing given that the activist collective underwent official investigations requested by Republican congressmen for the alleged attempt to favor illegal immigration (Stalbaum 2010). As far as networking is concerned, the Bangalore artist collective *Aravani Art Project* (2016-ongoing) built a safe platform for transgender awareness in India's caste society amplified through a strain of activities on social media and blogs. The digital networking campaign helped foster the creation of social interventions and mural paintings into local communities and neighborhoods by protecting members of the transgender community and, at the same time, allowing them to go public as an organized group (Ottaviano 2020). When it comes to disrupting digital business models, subverting market logic lies at the core of *Innobiare Sud-Ovest* (2019-ongoing) by Giovanni Scotti, who founded a fictitious online agency pretending to sell the abandoned American army barracks of Bagnoli in Naples, Italy. Posting fake advertisements on popular real estate websites and apps, as well as opening a territorial office in an amusement park and hanging billboards across the city, the project addresses the speculation of real estate markets affecting public spaces and the necessary involvement of communities to stir awareness on urban development (Vertaldi 2020). In regard of a thorough intervention on the digital structure of web media and its ecological consequences,

Artnodes, No. 33 (January 2024) | ISSN 1695-5951

2024, Carolina Fernández-Castrillo, Diego Mantoan

7

Jeth from Humata

Generació d'imatge



DALL.E



Stable Diffusion



MidJourney



Generació d'imatge

Midjourney



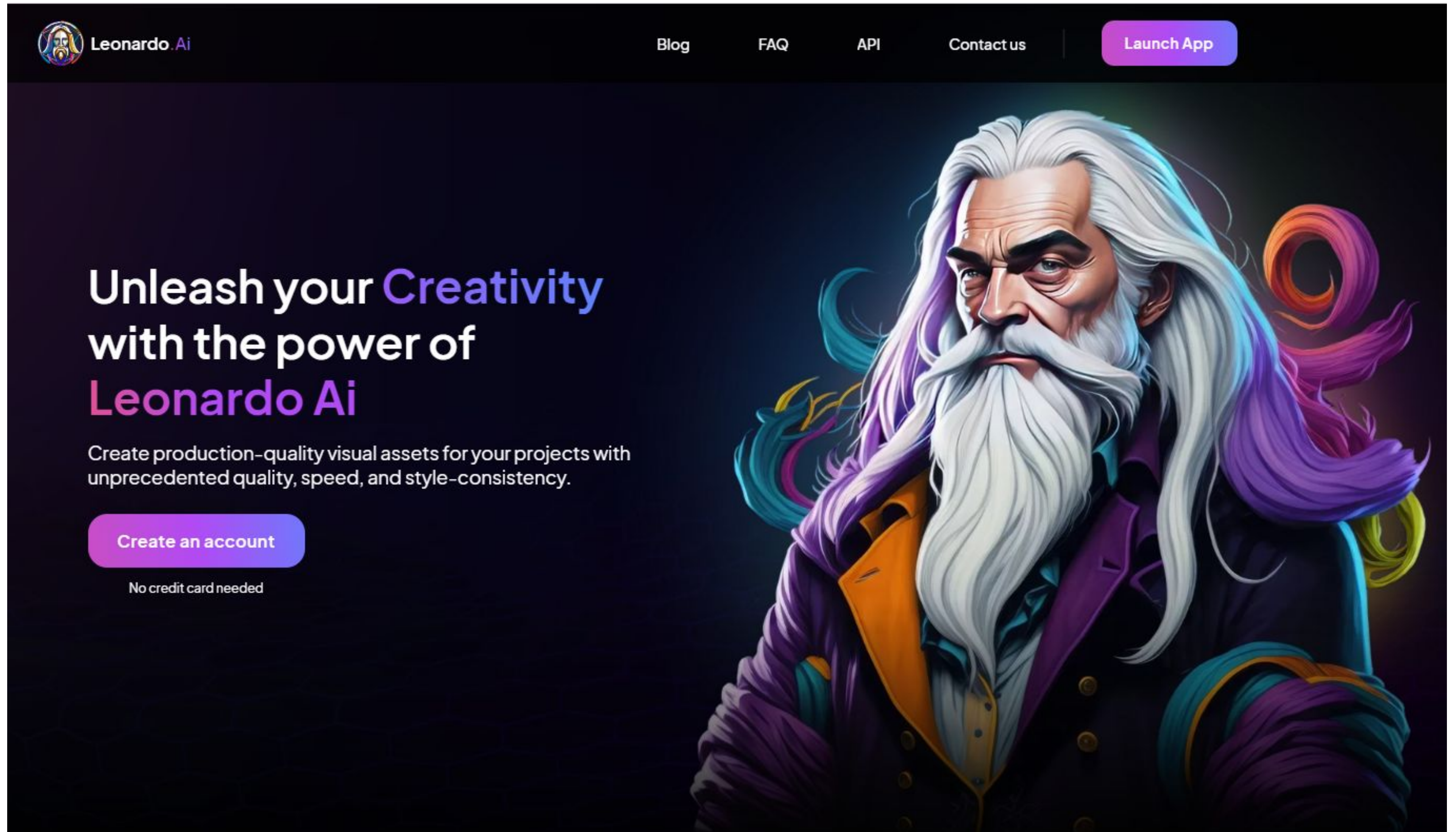
deepfakesar.

detailed illustration of a robot inspired by the Evas from Neon Genesis Evangelion, incorporating the intricate line work and surreal, futuristic landscapes characteristic of Jean Giraud's art. The robot should exude a powerful, enigmatic aura, set against a backdrop that blends organic and mechanical elements seamlessly, showcasing a world where the boundaries between technology and nature are blurred. Emphasize the dynamic pose of the robot, capturing the tension and drama of an Evangelion unit, while integrating Moebius's distinctive use of color and imaginative design to highlight the robot's unique features and the otherworldly environment it inhabits

Generació d'imatge

Leonardo AI




<https://leonardo.ai/>




Generació d'imatge

Ideogram

<https://ideogram.ai/trending>



 ideogram

Describe what you want to see here.


Generate


Recent


Trending


Following


Top





 royalbrother
2 minutes





 ojeturco
a minute





 natalia_24
10 minutes





 ejectamente
3 minutes





 plantarte
37 minutes


















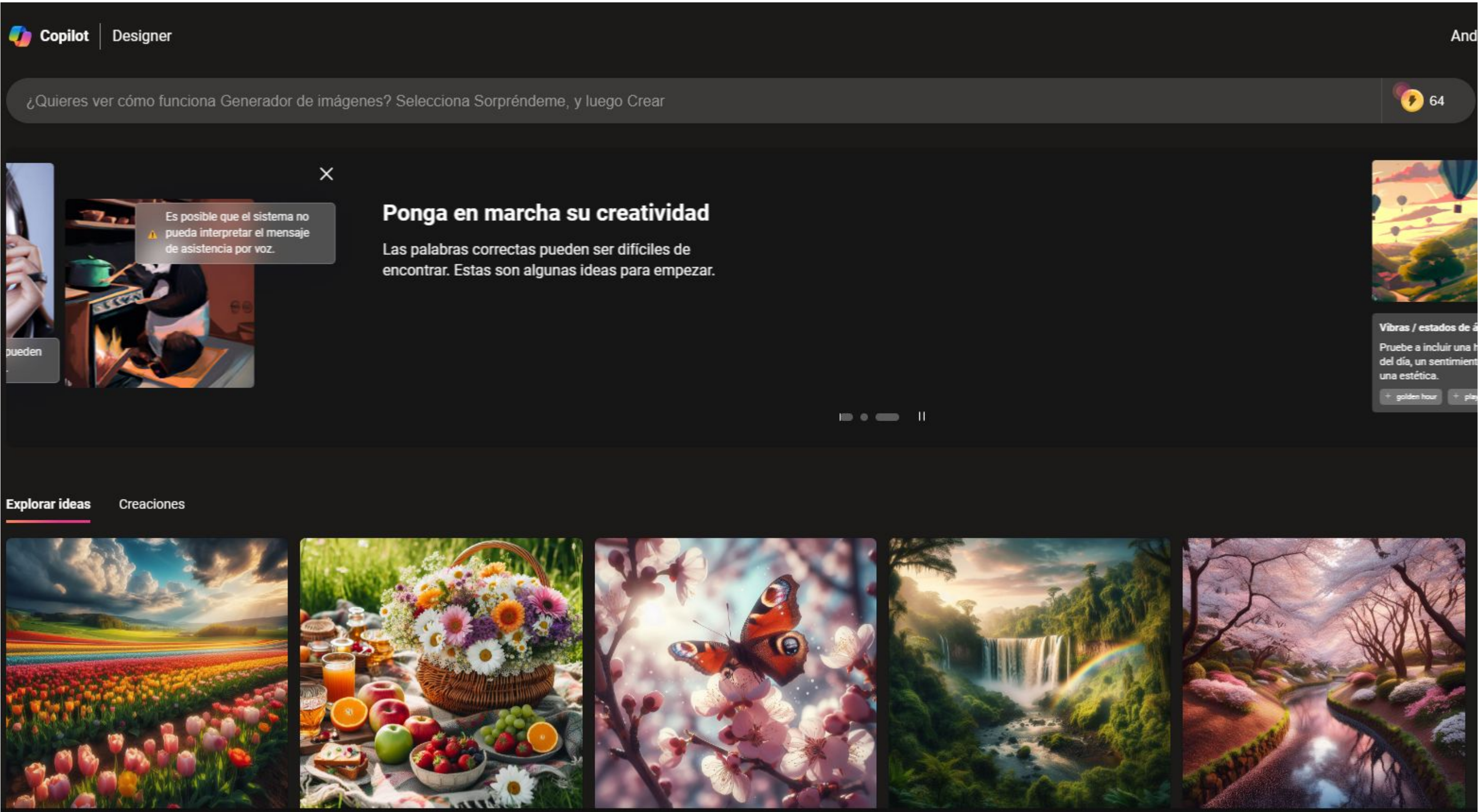


Generació d'imatge



Copilot

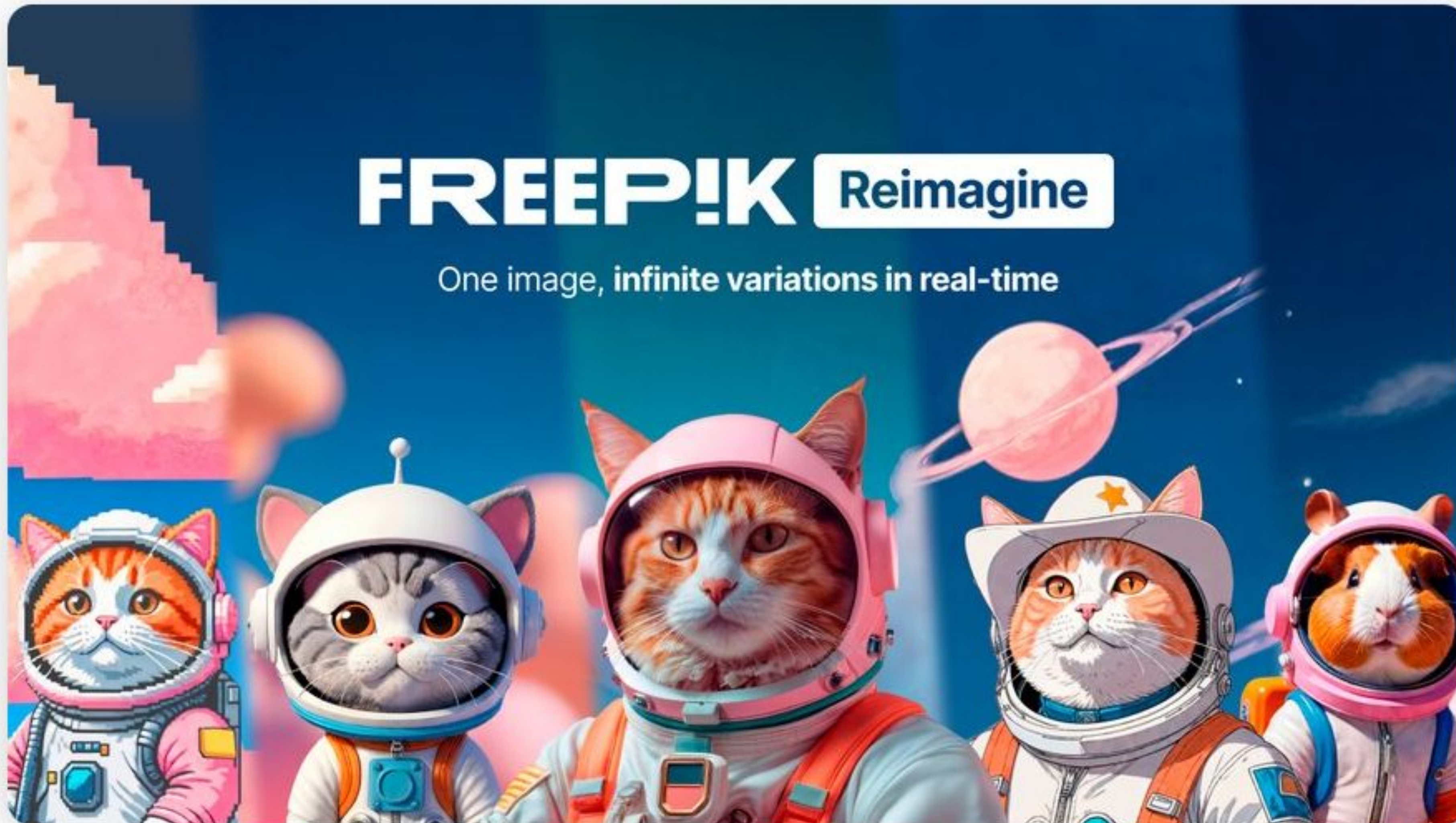
<https://www.bing.com/images/create?FORM=BICMB1&ssp=1&darkschmeovr=0&setlang=es-CL&safesearch=moderate&toVww=1&redig=8195C3604CE2443CAD2B9B2FB3512087>



<https://www.bing.com/images/create?FORM=IRPGEN>

Generació d'imatge

<https://www.freepik.es/>



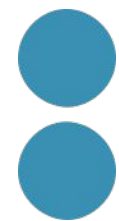
Video



<https://www.immersity.ai/>



Video



<https://haiper.ai/>



- Explore
- Spotlight
- Creations
- Favorite
- Profile

- About
- Blog
- More

Explore

Create Video With Text

Animate Your Image

Repaint Your Video

Extend Your Video Coming soon



Spotlight

Spotlight my videos >

JACK H

test mixed cut

Jeison

balloon head

This video was created with image

mraisir

If dinosaurs were alive

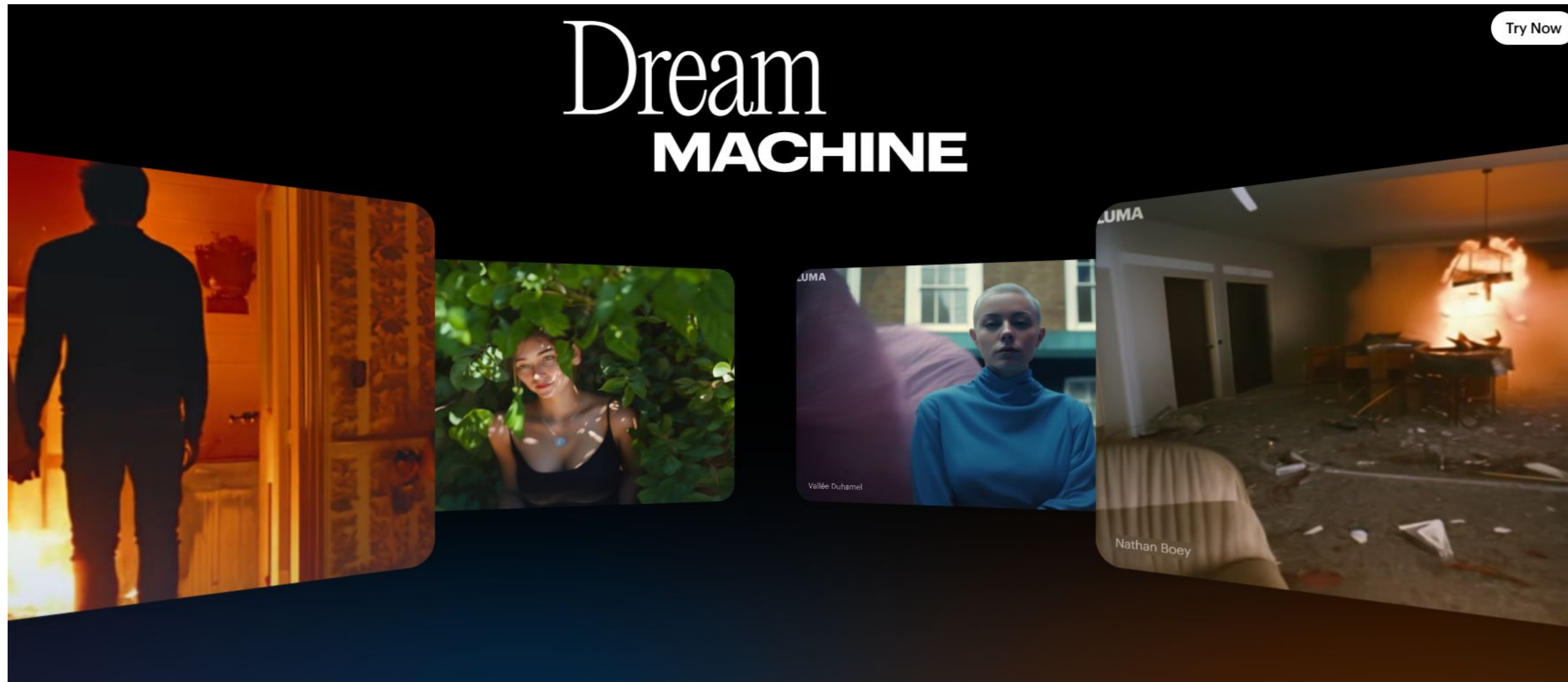
32

31

Video



<https://lumalabs.ai/dream-machine>



Gestió de projectes



<https://www.taskade.com/>

Ingrese su objetivo, tarea o próximo gran proyecto...



Ver indicaciones



Proyectos ▾



Idioma ▾



Add Files & Links



Planificar un proyecto para...



Crea un sprint para...



Crear un cronograma del proyecto para...



Crea un calendario editorial para...



Crear una agenda de reuniones de equipo para...



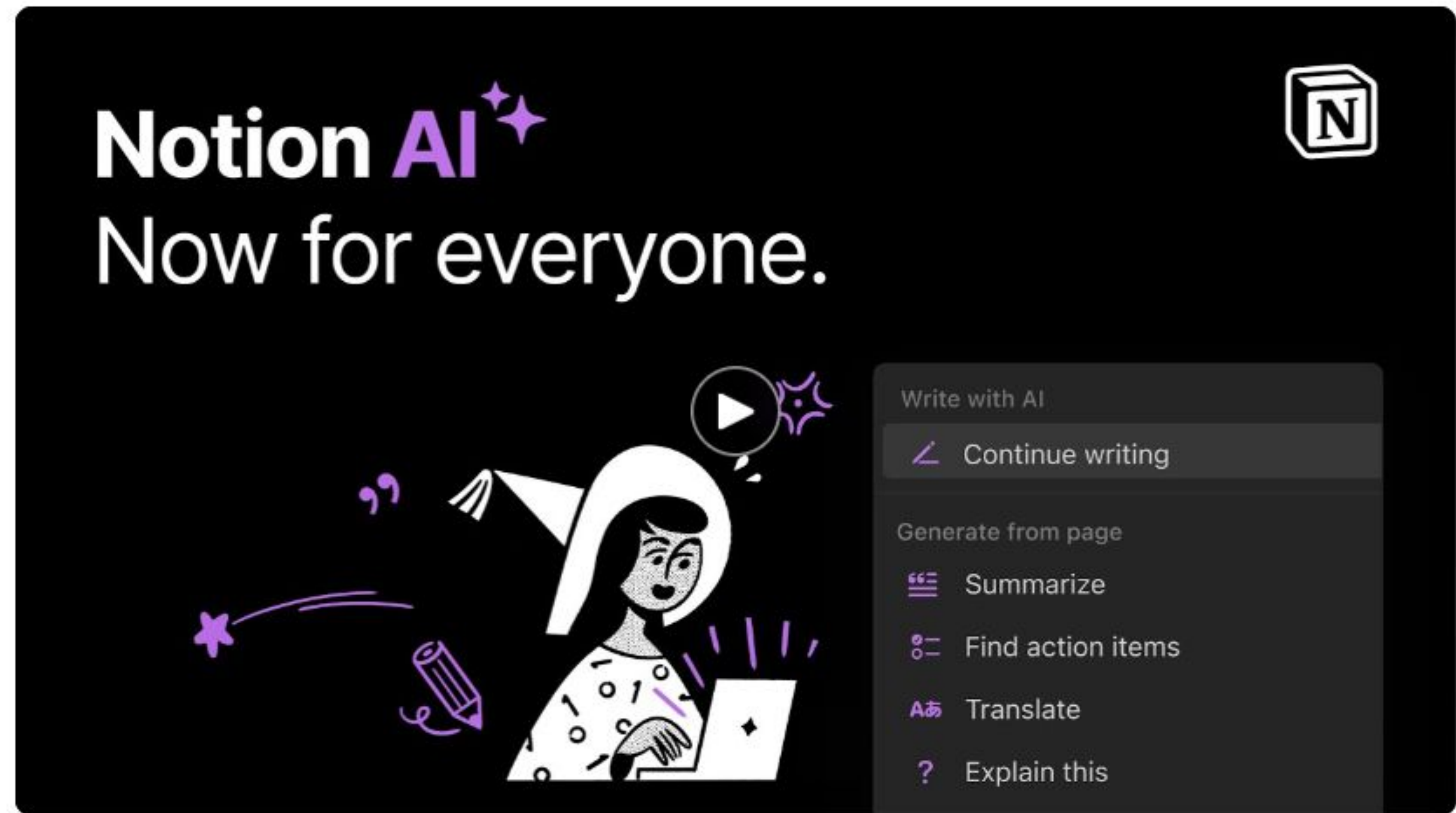
Desarrollar un plan de gestión de riesgos del proyecto para...



Desarrollar roles y responsabilidades del equipo del proyecto para...

Gestió de projectes

<https://www.notion.so/es-es/help/guides/using-notion-ai>



Comunicació de projectes



<https://looka.com/logo-maker/>



Logo Maker

Brand Kit

How It Works

Reviews

Logo Ideas

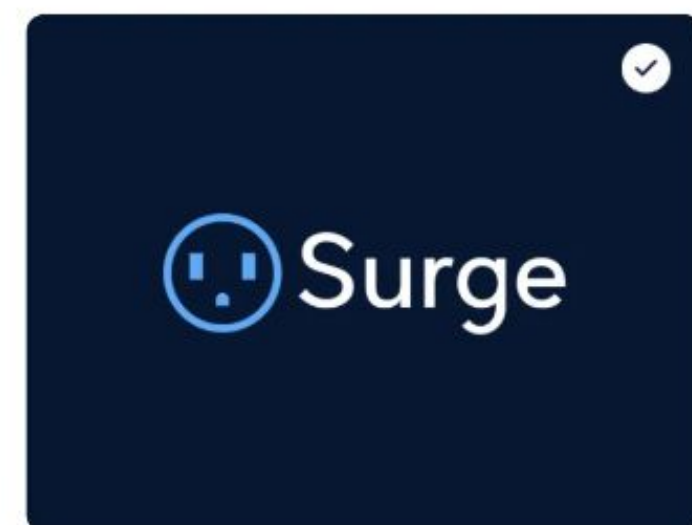
Blog

Free Logo Maker

Looka Logo Maker combines your logo design preferences with Artificial Intelligence to help you create a custom logo you'll love. All it takes is a few clicks and five minutes.

Enter your company name

Let's make a logo!



01. Our logo maker is easy

Start by entering your company name and industry, then select the perfect logo styles, colors, and symbols that you like the best. Looka Logo Maker will use these as inspiration and start to generate custom logo designs.

Comunicació de projectes

<https://designs.ai/>

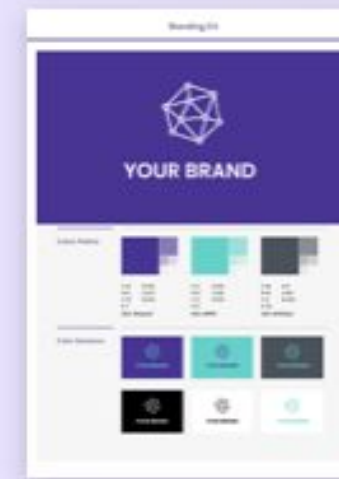
DESIGNS.AI

Crea logos, videos, banners, mockups con la IA en 2 minutos

¿Qué te gustaría crear con Designs.ai?



Texto



Logotipo



Vídeo



Imagen



Redes soci...



Voz en off

**Crea logos, videos,
banners, mockups
con la IA en 2 minutos**



Comunicació de projectes



<https://www.mixo.io/>



Características Precios

Lanza un sitio web en segundos con **AI.**

¿Tiene una idea para una startup, producto o servicio? Dale vida con IA sin esfuerzo y observa cómo crece.

Prueba gratuita disponible • Más de 2,5 millones de sitios creados

Comience gratis ✨