



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

DE CARA AL PÚBLIC

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

sde

POST
ESCENA 25

CADENA DE VALOR

CREACIÓ → PRODUCCIÓ → DISTRIBUCIÓ → EXHIBICIÓ

DIRECCIÓ GENERAL DE CREACIÓ I EMPRESES CULTURALS

CREACIÓ I
INNOVACIÓ

EQUIPAMENTS I
XARXES

EMPRESA

MERCATS

PÚBLICS

PÚBLICS

OBJECTIUS

Crear un sistema únic que permeti els usuaris accedir a la cultura i conèixer el consum cultural.

Dissenyar estratègies integrals d'oferta i demanda.

Eixamplar públics, crear-ne de nous i captar no-públics per a la cultura.

Entendre el comportament cultural (dieta cultural i fidelitzar els usuaris

A person is captured in a handstand position against a dark blue background. They are wearing a black jacket, grey jeans, and black shoes. The person's hands are on the ground, and their legs are extended upwards. The image is partially obscured by two text boxes on the left side.

ESCENA 25

DADES POBLACIÓ

ESCENA 25

POBLACIÓ JOVES

**DADES DEMOGRÀFIQUES
DELS JOVES 18-25 ANYS
CATALUNYA. IV trimestre
2012**

Població nascuda 1988-1995



Barcelona 401.900



Girona 66.800



Tarragona 62.500



Lleida 32.700

Catalunya 563.900 (7,8% població CAT)

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta de població activa de l'INE

ESCENA 25

POBLACIÓ JOVES

DADES DEMOGRÀFIQUES
DELS JOVES 18-25 ANYS
CATALUNYA. IV trimestre
2012

Població nascuda 1988-1995

340.700

POBLACIÓ ACTIVA DE 18 A 25 ANYS

48,8%

% DE JOVES A L'ATUR

Font: Idescat, a partir de dades de
l'Enquesta de població activa de l'INE

ESCENA 25

CONSUMS CULTURALS

ASSISTÈNCIA A ESPECTACLES (en %) CATALUNYA. 2012

Consum respecte el tram d'edat

% ASSISTÈNCIA A ESPECTACLES D'ARTS ESCÈNIQUES

POBLACIÓ TOTAL 29%

JOVES (18-25) 28%

% ASSISTÈNCIA A CONCERTS

POBLACIÓ TOTAL 34%

JOVES (18-25) 49%

Font: FUNDACC. La Dieta cultural dels catalans.2012

ESCENA 25

LA CAMPANYA



ESCENA 25

FUNCIONAMENT CAMPANYA



**Per a joves entre
18 i 25 anys.**



**S'han
d'inscriure a la
plataforma per
seleccionar i
reservar els
espectacles/con
certs.**



**Els joves poden
recomanar els
espectacles/con
certs a un amic
per anar-hi
plegats.**

ESCENA|25

**Els joves
hauran de
recollir
l'entrada que
han reservat a
taquilla. Si
l'import de les
entrades és
superior, els
joves abonaran
la diferència.**

ESCENA 25

RESUM DE DADES

EQUIPAMENTS

Equipaments (promotors)	84
Sales	104
Espectacles	268
Sessions	738

ENTRADES

Entrades reservades	8.464
Entrades disponibles campanya	13.207
Entrades sense utilitzar	4.747

USUARIS

Usuaris registrats	25.452
Visitants únics al web	70.140
Pàgines vistes al web	1.152.931
Fans Facebook	3.343



ESCENA 25

**PUGEM JUNTS PER
CRÈIXER**