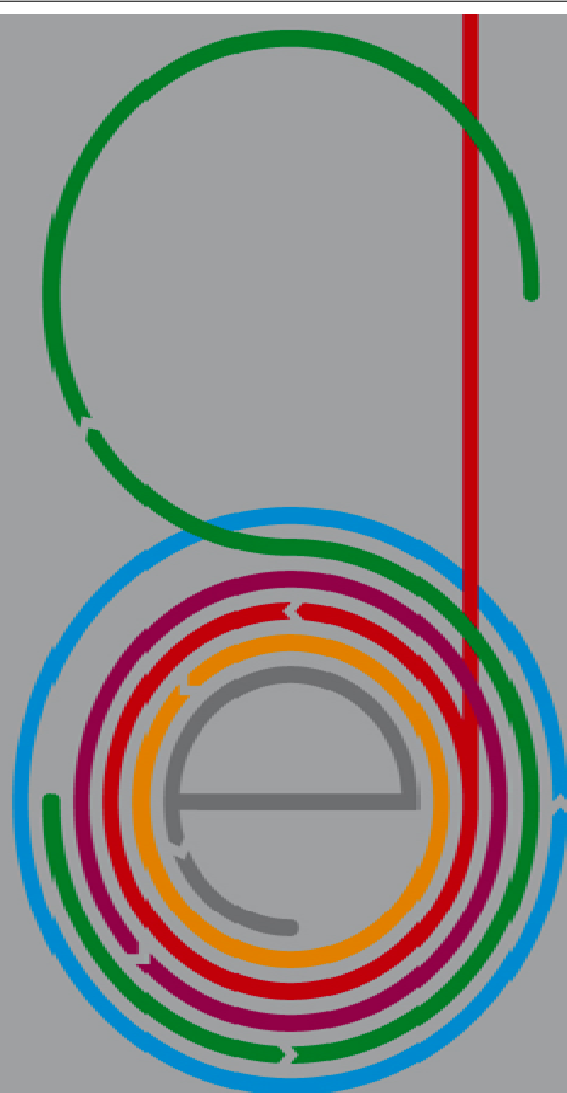


Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

Twitter.com/victordf



Taula de Continguts:

La part més publicitària als cercadors

1. L'estratègia publicitària als cercadors (SEM-Search Engine Marketing)
 - Estratègia per països
 - Terminologia bàsica
 - Funcionament i metodologia
2. Com crear una campanya de CPC a Google AdWords.
 - L'estratègia i definició és el més important
 - Configuració i aplicació al sistema
 - Com mesurar els resultats
3. Com crear campanyes a la xarxa de display de Google, amb més de 22000 portals per publicitar-nos.
4. Com arribar a configurar una campanya a altres cercadors com Yahoo, Baidu i/o Yandex.

La part més publicitària a les xarxes socials i altres 2.0.

1. Com crear i optimitzar una campanya de CPC a Facebook, i d'altres xarxes socials com MySpace, hi5 i Orkut.
2. Com crear i optimitzar una campanya a Youtube, i d'altres tubes.
3. Com crear i optimitzar una campanya a Twitter, i altres de la 2.0

La part més analítica i de control

1. Les mètriques que cal seguir en una pàgina web i com obtenir-les
2. Bàsics de com funciona Google Analytics.
 - Com planificar i configurar Analytics per arribar al retorn de la inversió (ROI)
 - Com definir objectius clars i que funcionin.
 - Com seccionar les dades de Google Analytics, fer proves, i obtenir resultats molt precisos
3. Com mesurar el retorn de la inversió (ROI)



LA PART MÉS PUBLICITÀRIA ALS CERCADORS

L'estratègia publicitària als cercadors (SEM-Search Engine Marketing) Estratègia per països

Worldwide Search Top 10
December 2007
Total World Age 15+, Home and Work Locations*

Source: comScore qSearch 2.0

	Searches (MM)	Share of Searches
Total Internet	66,221	100.0
Google Sites	41,345	62.4
Yahoo! Sites	8,505	12.8
Baidu.com Inc.	3,428	5.2
Microsoft Sites	1,94	2.9
NHN Corporation (naver.com)	1,572	2.4
eBay	1,428	
Time Warner Network	1,062	
Ask Network	728	
Yandex	566	
Alibaba.com Corporation	531	

Worldwide Search Market Overview
July 2009 vs. July 2008
Total Worldwide – Age 15+, Home/Work Locations
Source: comScore qSearch

	Searches (MM)		
	July 2008	July 2009	Percent Change
Total Internet	80,554	113,685	41%
Google Sites	48,666	76,684	58%
Yahoo! Sites	8,689	8,898	2%
Baidu.com Inc.	7,413	7,976	8%
Microsoft Sites	2,349	3,317	41%
eBay	1,223	1,723	41%
NHN Corporation	1,243	1,526	23%
Ask Network	929	1,291	39%
Yandex	663	1,290	94%
AOL LLC	1,148	1,023	-11%
Facebook.com	743	879	18%



L'estratègia publicitària als cercadors (SEM-Search Engine Marketing) Estratègia per països



Totales ?
google
яндекс



Google Insights for Search
beta



L'estratègia publicitària als cercadors (SEM-Search Engine Marketing) Estratègia per països

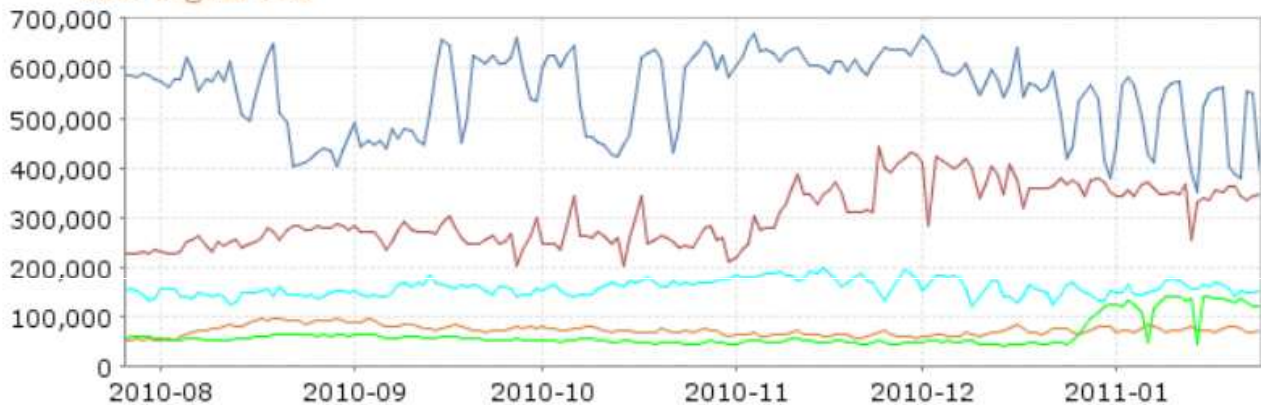
TOP5网站流量趋势

[查看全部网站排名](#)

独立访问者/百万 (人/百万人)

[www.baidu.com](#) [www.qq.com](#) [www.taobao.com](#) [www.sina.com.cn](#)

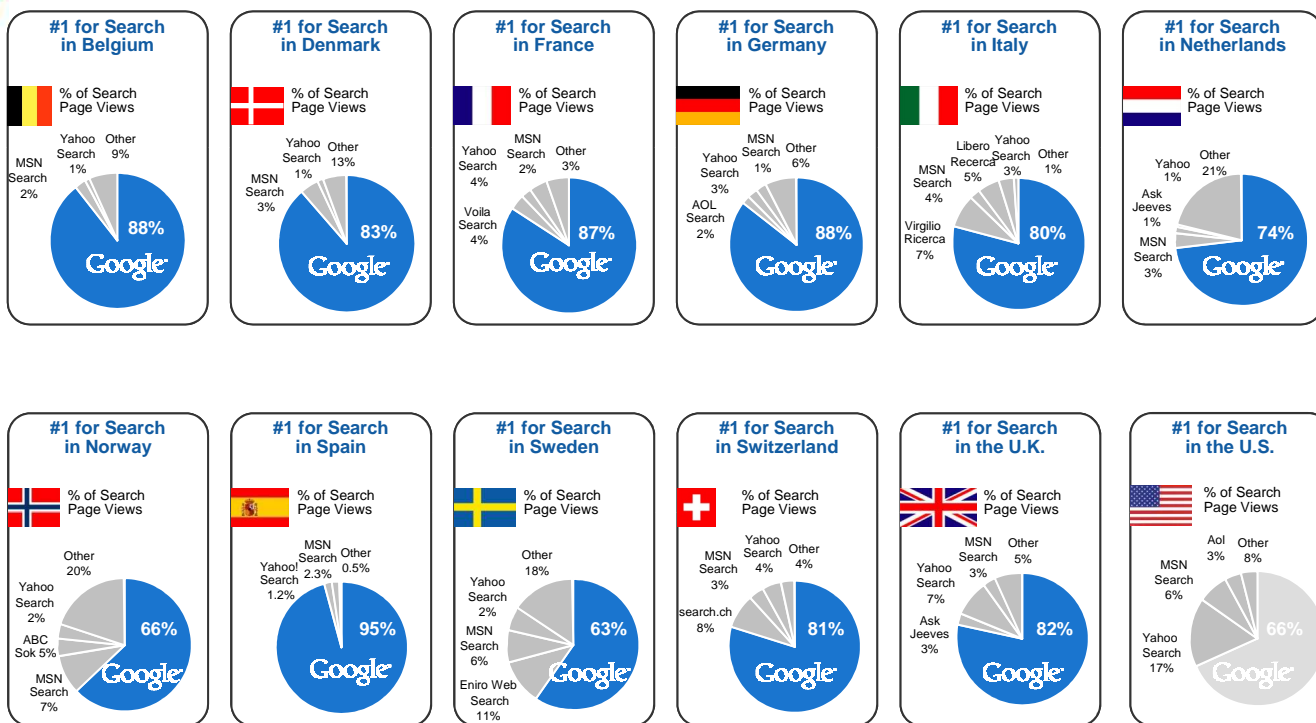
[www.sogou.com](#)



©2011, 中国网站排名 [www.chinarank.org.cn](#)

2011. 01. 24

L'estratègia publicitària als cercadors (SEM-Search Engine Marketing) Estratègia per països



Terminologia Bàsica

- CPC: el cost per clic mig.
- Impressions: el nombre de vegades que es mostra un anunci.
- CTR: percentatge, que es calcula dividint el nombre de clics entre el nombre d'impressions (%).
- CPM: Cost per mil impressions
- ROI: Retorn de la inversió





Funcionament i metodologia

- Todo
- Imágenes
- Videos
- Noticias
- Sitios
- Más

Barcelona
Cambiar ubicación

La Web
Páginas en español
Páginas de España
Páginas extranjeras traducidas

Todos los resultados
Orden cronológico
Más herramientas

galerias de arte contemporaneo en barcelona

Buscar

Aproximadamente 453.000 resultados (0,16 segundos)

Búsqueda avanzada

Galerías De Arte

Apúntate al grupo de los que viven y fomentan el arte. Vive la cultura
www.amigosdemuseos.com

SOROLLA - Galeria de Arte

El mayor portal de venta directa online de cuadros y objetos de arte
www.sorolla.com

Galería Punto Arte | GALERIAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO BARCELONA - España

Galería Punto Arte. Artistas Contemporáneos. Galerías de Arte Contemporáneo. Diseño y Organización de Exposiciones de Arte Contemporáneo Barcelona.
www.punto-arte.com/ - En caché - Similares

Galerías españolas de arte moderno y contemporáneo - Arte10.com

Selección de las mejores galerías de arte contemporáneo de España, con información actualizada en tiempo real ... Dolors Junyent Galeria d'Art - Barcelona ...
www.arte10.com/galeria/ - En caché - Similares

Galería de Arte contemporáneo en Barcelona: Rosa Torres, Andre ...

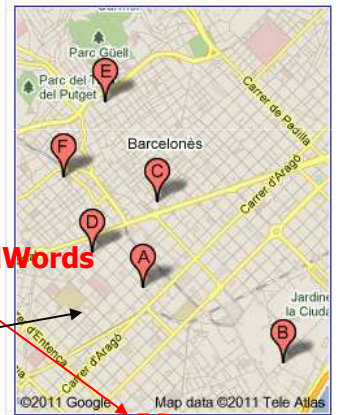
Galería de arte contemporáneo. Historia, exposiciones, artistas, fondo de arte y contacto.
www.3puntos.com/ - En caché - Similares

A C/ Aribau, 75, Barcelona
934 512 348

Galería Artevistas - Arte contemporáneo en Barcelona

23 Feb 2011 ... Galería de arte de nueva generación en Barcelona, especializada en la búsqueda de nuevos talentos. Arte contemporáneo en Barcelona.
www.artevistas.com/ - En caché - Similares

B Passatge del Crèdit nº4, Barcelona
935 130 465
aol.com (1) - 11870.com (1)



SEM
Google AdWords

Página del sitio

2 opiniones
Página del sitio

Posicionamiento natural
/organic SEO

Anuncios
Ana Serratos Arte
Exposición, Asesoramiento
Comercio Obras De Arte En Valencia
anaserratos.com

Acercate al arte
Arte moderno como nunca visto
de los mejores museos mundiales
www.googleartproject.com
Premios Vida 12



Google Places,
Local, maps, sitios

Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Indústries Culturals



Com crear una campanya CPC a Google

Término de búsqueda Anuncios de AdWords



Resultados de búsqueda



Google Adwords

https://adwords.google.es/

Però abans....pensem.....

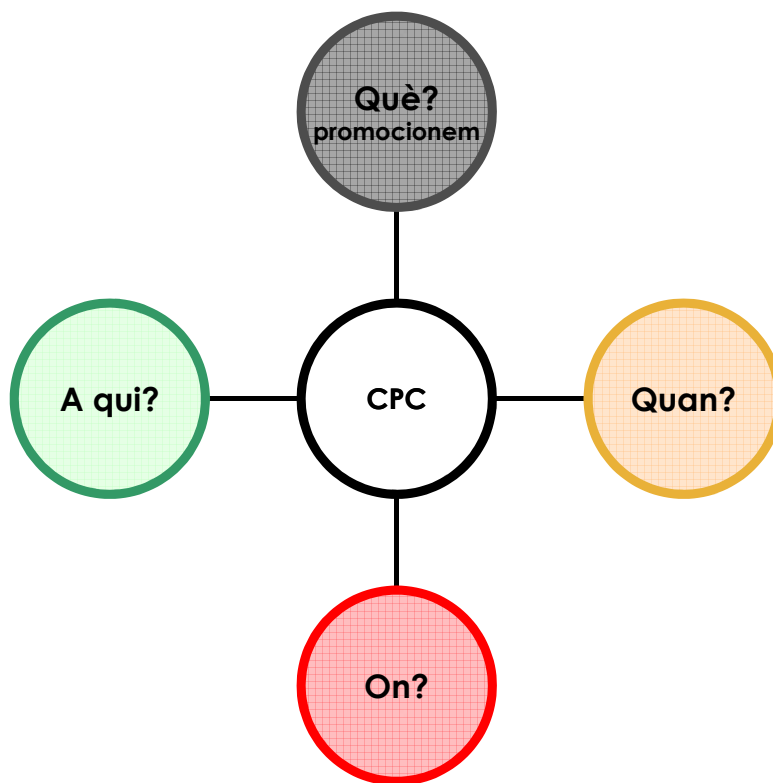


Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Indústries Culturals



L'estratègia i definició és el més important

Sen se estratègia i segmentació no funciona



L'estratègia i definició és el més important

Eines de paraules claus:

<https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal>

<http://www.google.com/sktool/>

<https://adwords.google.com/select/TrafficEstimatorSandbox>

<http://www.ranks.nl>

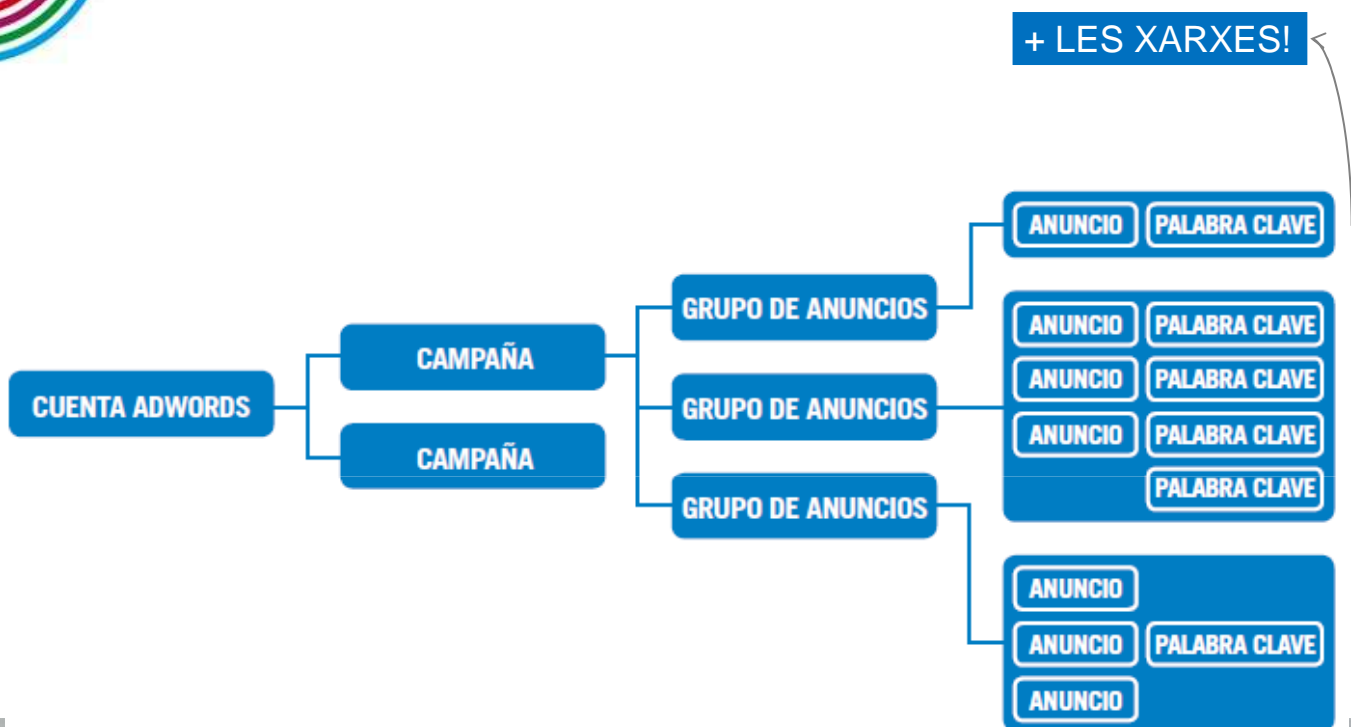
<http://www.keywordspy.com>

Palabra clave	Competencia	Búsquedas locales mensuales ?	CPC medio estimado
☆ galerias de arte en barcelona	<input type="checkbox"/>	1.900	€ 0,12
☆ galerias de arte barcelona	<input type="checkbox"/>	1.900	€ 0,05
☆ cuadros famosos	<input type="checkbox"/>	14.800	€ 0,22
☆ oleos	<input type="checkbox"/>	27.100	€ 0,14
☆ galerias arte barcelona	<input type="checkbox"/>	1.900	€ 0,05
☆ arte contemporaneo	<input type="checkbox"/>	27.100	€ 0,21
☆ pintores famosos	<input type="checkbox"/>	12.100	€ 0,15
☆ pintores contemporaneos	<input type="checkbox"/>	6.600	€ 0,12
☆ bodegones	<input type="checkbox"/>	22.200	€ 0,13
☆ oleos modernos	<input type="checkbox"/>	2.900	€ 0,05
☆ cuadros modernos	<input type="checkbox"/>	33.100	€ 0,16
☆ galeria arte pintura	<input type="checkbox"/>	390	€ 0,05
☆ arte moderno	<input type="checkbox"/>	9.900	€ 0,20
☆ pintores impresionistas	<input type="checkbox"/>	8.100	€ 0,14





L'estratègia i definició és el més important



Configuració i aplicació al sistema

Ubicaciones, idiomas y datos demográficos

Ubicaciones ⓘ ¿En qué ubicaciones geográficas desea que aparezcan sus anuncios?

Grupo: **Todos los países y territorios**

País: **España**

[Seleccione una o más ubicaciones](#)

Puede incluir información adicional de la ubicación en los anuncios. Una vez que haya

Idiomas ⓘ ¿En qué idiomas hablan sus clientes?

Español [Editar](#)

[Configuración demográfica \(avanzada\)](#)

Sectores demográficos ⓘ Establezca las preferencias de ofertas para sectores demográficos específicos en sitio
Sólo la red de contenido **No se estableció la configuración demográfica.** [Editar](#)

Redes, dispositivos y extensiones

Redes y dispositivos ⓘ Todos los sitios y dispositivos disponibles (Recomendado para nuevos anunciantes)

Permítame elegir...

Buscar Búsqueda en Google

Asociados de búsqueda (requiere de la búsqueda de Google)

Contenido Red de contenido

Páginas relevantes en toda la red

Páginas relevantes sólo en las ubicaciones que administro

Dispositivos ⓘ Computadoras de escritorio o portátiles

iPhones y otros dispositivos celulares que tengan navegadores de



Configuració i aplicació al sistema

Oferta y presupuesto

- Opción de oferta [?](#) [Opciones básicas](#) | [Opciones avanzadas](#)
- Ofertas manuales de clics
 - Establecerá las ofertas de CPC máximo en el paso siguiente.
 - Ofertas automáticas, para intentar aumentar la cantidad de clics del presupuesto objetivo
- Presupuesto [?](#) \$ por día
El presupuesto diario representa su inversión promedio del mes; la inversión real de un día determinado puede ser mayor o menor.
- [Preferencia de posición, método de publicación \(avanzado\)](#)
- Preferencia de posición Activada: administra automáticamente las ofertas de CPC máximo para orientar anuncios
 Desactivada: muestra los anuncios en cualquier posición
- Método de publicación Estándar: mostrar anuncios de manera uniforme
 Acelerado: mostrar anuncios lo más rápido posible

Configuración avanzada

- [Programación: fecha de inicio, fecha de finalización, programación de anuncios](#)
- Fecha de inicio
- Fecha de finalización Ninguno
- Programación de anuncios [?](#) **Mostrar los anuncios todos los días y en todos los horarios** [Editar](#)
- [Publicación de anuncios: rotación de anuncios, limitación de frecuencia](#)
- Rotación de anuncios [?](#) **No disponible**
No se encuentra disponible porque la campaña no contiene anuncios
- Limitación de frecuencia [?](#) Sin limitación de frecuencia en las impresiones
Sólo la red de contenido impresiones



Configuració i aplicació al sistema

Nombre del grupo de anuncios

Un grupo de anuncios debe centrarse en un producto o servicio. Cada grupo de anuncios puede incluir uno o varios anuncios y u

Nombre del grupo de anuncios:

Crear un anuncio

Introduzca aquí el primer anuncio. Más adelante, podrá crear otros. [Ayúdenme a redactar un anuncio de texto efectivo.](#)

Para crear otro tipo de anuncio, guarde la grupo de anuncios incompleta y, a continuación, vaya a la pestaña "Anuncios" para cr

Título

Línea descriptiva 1

Línea descriptiva 2

URL Visible

URL de destino [?](#)

Vista previa del anuncio

[Hotel económico en Madrid](#)
Limpio y cerca del metro.
Descuento del 20% para estudiantes.
[www.example.com](#)

Palabras clave

- [Seleccione las palabras clave.](#)

Su anuncio podrá mostrarse en Google cuando los usuarios realicen búsquedas con las palabras clave que elija aquí. Estos té anuncios. Empiece con 10 o 20 palabras clave que estén directamente relacionadas con el anuncio. Más adelante, podrá añad

Introduzca una palabra clave por línea.

- [Opción avanzada: tipos de concordancia](#)



Com mesurar els resultats

- [Página principal](#)
- [Campañas](#)
- [Informes](#)
- [Herramientas](#)
- [Forma de pago](#)
- [Mi cuenta](#)

Grupo de anuncios: Tostiarepa

[Tostiarepa a buen precio](#)
 Arepitas listan en 7 minutos!
 Norma CE y 2 años de garantía.
www.deleite.es/tostiarepa

● Activado

Ofertas predeterminadas del grupo de anuncios (CPC máx.) [Editar](#)

Búsqueda € 0,08 Contenido: ubicaciones automáticas Desactivado

1 de 1

- [Configuración](#)
- [Anuncios](#)
- [Palabras clave](#)
- [Redes](#)

Estas palabras clave definen mejor la búsqueda.

[Cambiar opciones del gráfico](#)



Palabra clave	Estado	CPC máx.	Prof. pos.	Clics	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Conv. (1 por cl)
<input type="checkbox"/> ● tostiarepa	Campaña detenida	€ 0,08	Cualquier usuario	580	2.641	21,96%	€ 0,04	€ 24,41	1,1	
<input type="checkbox"/> ● tostiarepa oster	Campaña detenida	€ 0,08	Cualquier usuario	25	144	17,36%	€ 0,06	€ 1,47	1,4	
<input type="checkbox"/> ● arepitas	Campaña detenida	€ 0,10	Cualquier usuario	6	1.771	0,34%	€ 0,05	€ 0,29	1,2	
Total: búsqueda				611	4.556	13,41%	€ 0,04	€ 26,17	1,2	
Total: contenido				0	0	0,00%	€ 0,00	€ 0,00	0	
Total: todas las palabras clave				611	4.556	13,41%	€ 0,04	€ 26,17	1,2	



Com crear campanyes a la xarxa de display de Google, amb més de 22000 portals per publicitar-nos

Herramientas

- [Herramienta para palabras clave](#)
- [Estimador de tráfico](#)
- [Herramienta de ubicación](#)
- [Herramienta de orientación contextual](#)

★ Destacadas (0) [Mostrar](#)

Categorías

- Todas las categorías
- Aficiones y tiempo libre
- Arte y entretenimiento
- Comunidades online
- Empresas e industrias
- Libros y literatura
- Referencia
- Viajes

Buscar ubicaciones

Se basan en una de estas opciones o en ambas:

Palabra o frase (una por línea)

galeria de arte

Sitio web

[Opciones avanzadas](#) **Ubicaciones: España** **Idiomas: español**

[Acerca de estos datos](#)

Ubicación	Tipo de ubicación	Tipos de anuncio	Impresiones por día
<input type="checkbox"/> artelibre.net	Sitio		10.000 - 100.000
<input type="checkbox"/> arteinformado.com	Sitio		10.000 - 100.000
<input type="checkbox"/> madridfree.com	Sitio		10.000 - 100.000
<input type="checkbox"/> picassomio.es	Sitio		10.000 - 100.000



Google Places, maps, local, sitios

Google maps España

galerias de arte contemporaneo barcelona

Buscar en Maps

Cómo llegar | Mis mapas

Editar este lugar - Owner-verified listing

Imprimir | Enviar | Enlazar

Dolors Junyent Galeria d'Art

Aragó, 268, 08007 Barcelona

932 15 63 93

dolorsjunyent.com

Cómo llegar | Buscar en alrededores | más

Categorías: Galería de arte, Art Galleries, Pintura, ...

Transporte público: Passeig de Gràcia (110 m NE) L3

1 comentario | **Tu puntuación:** ★★★★★

Dolors Junyent Galeria d'Art situada en Barcelona y fundada en 1978. Dolors Junyent Galeria d'Art está especializada en Pintura, Escultura y obra grafica de artistas modernos y contemporáneos. - [Del propietario](#)



[Del propietario](#)



Anuncios

Colecciones de Arte:

Un paso más en la difusión del arte y la cultura. Fundación Telefónica. www.fundacion.telefonica.com

www.openart.com

Las mejores Galerías de Arte de España exhiben sus obras on line

Detalles

Zona de servicio: 08007 Barcelona, y las ubicaciones en un radio de 50 millas - [Mostrar](#)

Autores Catalanes I: Amat, Arranz Bravo, Brossa, Chanco, Clave, Cuixart, Gudiol, Guinovart, Hernand...

Otros Autores: Arroyo, Barcelo, Bores, Canogar, Castillo, Chillida, Equipo Cronica, Feito, Forteza, L...

Propietario del negocio, einforma.com

[Más detalles »](#)

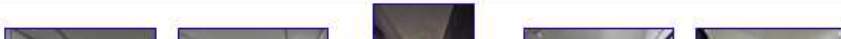
Correo electrónico: galeria@dolorsjunyent.com

Autores Catalanes II: Llena, Marsans, Miro, Pazos, Perejaume, Plensa, Ponç, Rafols Casamada, Riera i...

Rango de Empleados: Microempresa

Fotos y videos

[Subir una foto](#)



Google Places, maps, local, sitios

Google places

Connecting you with the places you love



Google Places for mobile



The ultimate pocket guide - personalized for you

Find, rate and share places around you with the Places app - available now for iPhone and Android.

[Send to phone](#)



Google Places for business



Get your business found on Google - for free

Claim your free Google Places listing, or login to learn insights about your business.

[Get started](#)



Google Places, maps, local, sitios

Reexporta - Think about export S.L.   [más datos »](#)
 Portugal, 2 Esc B. local2, 08304 Mataró
 937 90 59 46
 - 1 oferta »

Ofertas

Para ver y canjear alguna de las ofertas que aparecen a continuación, haz clic en ella.

 [Vender por internet en China](#)

Informe gratuito!

Averigüe el interés de su producto en China. ¿Dónde se busca su producto en Internet en China?, ¿En qué regiones y ciudades se busca más sus productos? Averigüelo con este informe totalmente gratuito.

Caduca el: 30 Jun 2011

google.es

Opiniones de los usuarios de Google

¿Has estado aquí? [Accede para puntuar.](#)

Más información sobre este sitio

[Home - Exportar por Internet](#)

EXPORTAR POR INTERNET. Internet se ha convertido en una herramienta clave para la internacionalización de la empresa. Conocemos Internet, y conocemos el Comercio Internacional, esa es nuestra ...

www.reexporta.com/

[联系方法- 从网络上贸易](#)

[联系方法](#)

www.reexporta.com/ch/lian-xi-wo-men.html

[Más resultados de www.reexporta.com »](#)

Com arribar a configurar una campanya a altres cercadors com Yahoo, Baidu i/o Yandex.



Yahoo Search Marketing

Baidu 图书 Phoenix Nest

Яндекс — Yandex direct

слон

Запросов за месяц: слон — 14 523

• Недорогие слоны
 Удобные и безопасные слоны.
 Низкие цены, доставка, гарантия.
 Адрес и телефон
www.superston.ru

Яндекс. Директ
Слон
 в отличном состоянии, пробег 16 000
 Адрес и телефон
www.yaston.ru

1. **Слоны Подмосквья**
 Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросятки низким кустарником...

результаты поиска ваш объявления

将关键词添加到如下分组中: [点击这里进行关键词分组管理](#)

关键词 最多32字 智能匹配

网页标题 最多20字

URL地址 最多248字节

网页描述 最多100字

摘要

URL 摘要

Exemple de campanyes CPC a Google

La Web [Imágenes](#) [Video](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Grupos](#) [Correo](#) [Más](#) ▼

Google [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

Resultados 1 - 10 de [ap](#)

Enlaces patrocinados

Muérete de Risa en BCN
www.youtube.com/Zoopa Dani Mateo y Muroos Más En El Capitol. Info y Tickets

Teatros Barcelona
www.strapalo.com Entradas baratas de todos los espectáculos en Barcelona.

Resultados de negocios locales que coinciden con teatros cerca de Barcelona

A. **Teatro Mercat De Les Flors** - www.mercatflors.org
B. **Teatro La Villarroel** - www.villarrolteatre.com - 934

YouTube Español ▼

Videos | Canales | Comunidad | Subir

COMEDY ZOO Club Capitol

COMPR AQUÍ TUS ENTRADAS

Videos | Favoritos | Listas de reproducción | Grupos | Suscriptores | Suscripciones

Zoopa

zoopa
Antigüedad: 15 de mayo de 2006
Último acceso a la cuenta: hace 2 minutos
Suscriptores: 136
Reproducciones del canal: 15731

Nombre: Zoopa
Este site es un escaparate de nuestra capacidad de innovación, creatividad, áreas de interés, clientes, casos de estudio, pasiones y posible talento. En general, una auténtica e instantánea de quienes somos y cual es nuestra filosofía.

Lo que nos ocupa en Zoopa: desde mega espectáculos de teatro (Wanted 2007), Marketing de guerrilla (Calvin Klein 2007), creación de imagen de marca (Barcardi 2007), proyectos de diseño de moda (Bansan June 2007), series de ficción para televisión (Acaros 2006) pasando por un brillante Late Night Show (Boqueria 357, 2007), a una campaña de búsqueda de talentos por la red.

Exemple de campanyes CPC a Google

Google [Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web [Show options...](#)

Results 1 - 10 of about 3,800,000 for **barcelo**

Showtimes for Barcelona

7 Minutos - 2 reviews: ★★★★★
Corazon De Tinta - 1hr 45min - 1 review: ★★★★★
Coco, De La Rebeldia A La Leyenda De Chanel V.o.s.
[More movies >](#)

Theaters of Barcelona [\[+\]](#) [\[x\]](#)

Barcelona's theatre scene does not enjoy the same international reputation as Madrid's does, however, what it lacks in literary authority, it makes up for ...
www.about.com

CLASSICTIC.com
Tickets for Classical Music

Cart (0) My Watch List (0)

Event Search

Country:

City:

Date from:

Barcelona
Classical Events from 22nd June 2009

Service

Newsletter
 Gift Card
 Group Bookings
 Help
 Contact

Easy Ticket Purchase

Barcelona | Basilica Santa Maria del Pi
Masters of the Spanish Guitar: Manuel González
The best of the Spanish guitar repertoire in some of the most beautiful buildings of Barcelona.
Wed., Jun. 24th, 2009. 21:00
Venue: Basilica Santa Maria del Pi.

Barcelona | Basilica Santa Maria del Pi
Masters of the Spanish Guitar: Manuel González
The best of the Spanish guitar.
Thu., Jun. 25th, 2009. 21:00
Venue: Basilica Santa Maria del Pi.

Sponsored Listings

Official Barcelona ticket
Spanish & Champions League tickets
The best prices & service Guarantee
www.Tickets2Events.net

Barcelona Theatre
Barcelona Theatre
Order E-Tickets Safe & Easy!
www.Classictic.com/Barcelona

Barcelona Tickets Online
Opera, Concerts, Ballet in Venice
Quick and Safe. Book Now Online!
Barcelona-Opera-Tickets.wmo.at

Exemple de campanyes CPC a Google



barcelona art galleries [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Web [Show options...](#)

Results 1 - 10 of about 1,030,000 for **barcelona art galleries** (0.20 seconds)

galleries barcelona

[www.MutuaArt.com](#) Register now and get Free access to the largest online Art Guide

Sponsored Link

Sponsored Links

Local business results for **art galleries** near **Barcelona, Spain**



- A. [Davis Lisboa](#) - [www.davislisboa.com](#) - +34 932 856 622 - [More](#)
- B. [Magrada Proyectos](#) - [www.magrada.com](#) - +34 933 022 197 - [More](#)
- C. [Marcela Jardón](#) - [www.marcelajardon.net](#) - +34 605 829 931 - [More](#)
- D. [Gallery red03](#) - [www.red03.com](#) - +34 933 107 131 - [3 reviews](#)
- E. [Galeria Zinsky](#) - [www.galeriazinsky.com](#) - +34 933 012 120 - [More](#)
- F. [Art Gallery Barcelona La hand the Sergi](#) - [www.lahandthesergi.com](#) - +34 933 191 401 - [More](#)
- G. [The rent shop](#) - [www.therentshop.net](#) - +34 935 664 641 - [More](#)
- H. [CON](#) - [maps.google.com](#) - +34 647 212 807 - [More](#)
- I. [Alhambra Antiguedades](#) - [maps.google.com](#) - +34 934 881 420 - [More](#)
- J. [Meditation at the Art Gallery](#) - [sahajayogabcn.blogspot.com](#) - +34 696 996 484 - [More](#)

The Museum of Modern Art

Over 150,000 Works of Modern Art
The world's finest collection
[www.MoMA.org](#)

Paintings By Valerie

Visit this artists prolific site
Pastels, Oils, Monotypes
[www.valeriesartwork.com](#)

Barcelona Theatre

Order Tickets via Email Now!
[Classic.com/Barcelona+Theatre](#)

Paintings By Valerie

I teach aspiring artists some of the skills I have acquired throughout my career. If you have any questions related to signing up for a lesson, please do not hesitate to contact me.

I studied audio art and art history at Potsdam College. My style has changed over the years through different influences in my life and using various mediums.

Working with pastels and oils, I try to evoke a mood or sensation of what I see and am feeling when I paint. I have traveled often and many of my paintings have inspired me to create what I have felt at that time and place whether it be the people, the culture, the architecture, or movement found in a landscape.

Teen Programs

Join Online

Shop
Good Design,
Great Gifts

MoMA

[VISIT](#)

[EXPLORE](#)

[LEARN](#)

[SUPPORT](#)

[SHOP](#)

PS1

LA PART MÉS PUBLICITÀRIA A LES XARXES SOCIALS I ALTRES 2.0.





Com crear i optimitzar una campanya de CPC a Facebook

facebook Inicio Perfil Amigos Mensajes Aquacar Parking Alicante Configuración Cerrar sesión Búsquedas

Administrador de anuncios | Páginas | Informes | Facturación | Configuración de las notificaciones por correo electrónico | Ayuda [Crear un anuncio](#)

Parking alicante airport 2 renombrar [Volver a Campañas](#)

El anuncio es **activo..**

Estadísticas diarias para la semana de: 07 de junio

Fecha	Imp.	Clics	Porcentaje de clics del anuncio (CTR)	Promedio CPC \$	Promedio de CPM (\$)	Gastos (\$)
08/06/2009	2.155	0	0,00	0,00	0,00	0,00
07/06/2009	45.723	14	0,03	0,36	0,11	5,08
Duración	2.131.004	665	0,03	0,36	0,11	237,56

Pujoja CPC
\$ 0,40 [Actualizar](#)
Los cambios se actualizarán en los próximos 15 minutos.
Puja sugerida: 0,34 - 0,50 USD

Vista previa del anuncio

Parking alicante airport

Estacione su vehículo en nuestro parking de bajo coste a solo 1km del aeropuerto de Alicante, nosotros le llevaremos hasta su terminal.

[+ Editar anuncio](#)

[+ Crear un anuncio parecido](#)

<http://www.facebook.com/advertising/>



Facebook places



Lugares

Quién. Qué. Cuándo. Y ahora: **Dónde.**

Comparte el lugar donde te encuentras



"El mejor concierto"

Comparte fácilmente el lugar donde estás, lo que estás haciendo y los amigos que están contigo, directamente desde el móvil.

- Indica dónde estás y tu actualización

Conecta con tus amigos que estén cerca



"Acabo de salir a la calle."

Nunca pierdas otra oportunidad de conectarte cuando estés en el mismo lugar y a la misma hora.

- Evalúa las actualizaciones de estado de los

Novedad: ofertas locales



"Descuentos de 20 € en vaqueros."

Indica que estás en un establecimiento comercial y consigue descuentos para ti o compártelos con tus amigos. También puedes obtener descuentos por múltiples visitas o hacer donaciones a causas que te interesen.

Facebook places



El Quatre, Sala d'Art

Negocio local

Información

Descripción

Mapa



Lugares cercanos

- Granollers**
93 visitas, 22 me gusta
- la forla caffè**
17 visitas, 11 me gusta



Fusión con la página de fans
"merged"

No oblideu altres RS locals:



Facebook places

Ofertas [Expandir todo](#)

Información acerca de Ofertas de Facebook

▶ ¿Qué son las ofertas?

Este producto de Facebook te permite crear ofertas y ofrecerlas en más...

▼ ¿Quién puede crear ofertas?

Todos los negocios de EE.UU. con presencia en Facebook pueden usar este producto. En otros países, la disponibilidad de Ofertas es más limitada. Para crear una oferta en Reino Unido, Canadá, Francia, Italia, Alemania o España tienes que consultar con un representante de Facebook. Si estás en EE.UU. y quieres saber si puedes crear ofertas, solicita antes tu página de lugar de Facebook. En estos momentos estamos probando el producto de ofertas en EE.UU. con un grupo limitado de clientes de autoservicio. Puesto que queremos asegurarnos de que todos los usuarios de Facebook disfrutaran de la mejor experiencia posible, ampliaremos la disponibilidad de este producto paulatinamente.

</help/?faq=19708>

<http://www.facebook.com/help/?page=18844#!/help/?page=18846>



I d'altres xarxes socials com MySpace, hi5 i Orkut



Total - Todas las redes

Contenido: ubicaciones gestionadas

+ Añadir ubicaciones				
<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Cambiar estado..."/> <input type="button" value="Ver lista de URL..."/> <input type="button" value="Más acciones..."/>				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ubicación	Estado	CPC máx.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com::MySpace homepage,Middle right	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com::Videos,Multiple locations	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com::Profile pages, 728x90 leaderboard	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	mail.google.com	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com::Multiple sections, locations	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com::User pictures,Middle center	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com::latino.myspace.com pages	Apto	US\$ 0,20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	myspace.com::User Interest - Dating, Multiple locations	Apto	US\$ 0,20
Total: todas las ubicaciones gestionadas				



Exemple Myspace

Conciertos en Madrid
Consulta la agenda de conciertos de música en todo Madrid
www.esmadrid.com

myspace.com España

Música

Inicio Explorar Buscar gente Foros Música Video Más SZIGET Fes... Iniciar sesión Registrarse

music artistas destacados | espectáculos | foros

SZIGET Festival - Página española oficial
Rock / Pop / Otros



SZIGET FESTIVAL
1 SEMANA DE VACACIONES EN EL FESTIVAL MÁS GRANDE DE EUROPA!
BUDAPEST HUNGRIA
DEL 11 AL 17 DE AGOSTO 09

PARTE 5 DIAS - 150€ / PASSE 8 DIAS + CAMPING - 180€
DEL 11 AL 17 DE AGOSTO 09

BARCELONA, GIRONA, BILBAO y DONOSTIA

Sziget Festival - 11 al 17 de agosto 2009

Budapest
Hungria

Vistas de perfil: 24934

● En línea ahora

Última sesión: 22/06/2009

Ver mis: [Fotos](#) | [Videos](#)

Para contactar con SZIGET Festival - Página española oficial

- Enviar Mensaje
- Añadir a Amigos
- Mensaje Instantáneo
- Añadir a Grupo

- Reenviar a un Amigo
- Añadir a Favoritos
- Bloquear Usuario
- Clasificar Usuario

URL de MySpace:
www.myspace.com/szigetfestivalspain

SZIGET Festival - Página española oficial: su último blog
[\[Suscríbete a este blog\]](#)

CONCURSO MYSPACE PARA SZIGET FESTIVAL! [\(ver más\)](#)

Sziget Festival con Rock Against Racism en el Día Cero! [\(ver más\)](#)

Concierto GWAR cancelado [\(ver más\)](#)

[\[Ver todos sus blogs\]](#)

Acerca de SZIGET Festival - Página española oficial

[Myspace Layouts](#) - [Myspace Editor](#) - [Hot Comments](#) - [Image Hosting](#)

Queridos festivaleros, Ya podéis adquirir vuestras entradas de esta nueva edición del Sziget Festival.
El precio de los abonos de 7 días con camping a 180€ y abonos de 6 días sin camping a 150€, los cuales ya están a la venta en TicketMaster.es y Atrapalo.com

(<http://www.ticketticket.com/entradas/goto.do?claves=22050>)
(<http://www.atrapalo.com/entradas/l-1358-sziget-festival>)

La información está colgada en la página web del Sziget Festival, así que infórmate y no pierdas más tiempo!





Com crear i optimitzar una campanya a Youtube, i d'altres tubes.

Vídeos promocionados

Per Google AdWords



Promociona tu empresa con vídeos de gran impacto emocional

La función de vídeos promocionados de YouTube te permite atraer a clientes, a usuarios y a suscriptores a tu empresa, organización o canal de vídeo mostrando tu anuncio de vídeo en resultados de búsqueda relevantes y en contenido de vídeo relacionado de YouTube.

Esta herramienta es muy fácil de utilizar y ofrece a los propietarios de contenido una forma escalable y asequible de promocionar los mensajes de vídeo en YouTube a través



Vídeos promocionados de YouTube

Anuncio integrado en secuencia de vídeo

Incluya un anuncio de vídeo de 15 o 30 segundos en el contenido del editor de vídeo de los Estados Unidos.



Anuncio de vídeo de reproducción por clic
Utilice esta plantilla para crear un mensaje publicitario de vídeo de reproducción por clic.



Anuncio de audio de In-Stream

Incluya un anuncio de audio de 10, 15 o 30 segundos en el contenido del editor de música y de vídeo de los Estados Unidos y Canadá.



Imagen estática integrada en vídeo

Ubicar una imagen integrada en vídeo superpuesta con una imagen complementaria en YouTube y sitios web de la red de vídeos de Google.



sde Servei de Desenvolupament Empresarial



Com crear i optimitzar una campanya a Youtube, i d'altres tubes.

Formato publicitario

Per Youtube: http://www.youtube.com/t/advertising_promoted_videos

Seleccione un diseño (layout) para saber más sobre cada formato



[Unidad de cabecera de página principal](#)



[Unidad de cabecera expandible de página principal](#)



[Unidad de cabecera tándem de página principal](#)



[Anuncio de vídeo de YouTube estándar](#)



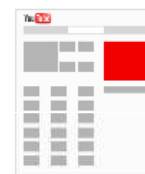
[Anuncio de vídeo de YouTube expandible](#)



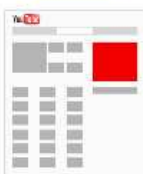
[Anuncios integrados en vídeo](#)



[Anuncios InStream](#)



[Anuncios rich media](#)



[Banners estándar](#)



[Banners para móviles estándar](#)

sde

ra
turals

Com crear i optimitzar una campanya a Twitter

Promoted

Tweets promovidos
Extiende el alcance de tus Tweets a un público más amplio.

Temas del Momento Promovidos
Pon un Tema del Momento al tope de nuestra lista de tendencias.

Cuentas Promovidas
Potencia tu número de seguidores y construye una base fuerte.

docpemberton Doc Pemberton
I'd like to raise a glass (of Coke) to all those who love and drink my invention. #youdeserveashoutout
1 hour ago
Promoted by Coca-Cola

<http://business.twitter.com>

Results for #smallbizsat

AmericanExpress American Express 13 · 19 Retweets
First was Black Friday, then Cyber Monday...Nov 27 is 1st ever #SmallBizSat! Show support at <http://pub.vtrve.com/XAJ>
3 hours ago
Promoted by American Express

embraceitoy yodit halie
PLEASE!!! want to win a \$100 @americanexpress Gift Card to shop small on #SmallBizSat <http://pub.vtrve.com/yMV>
1 minute ago

TemplateZone TZ Team
Who else is taking part in #smallbizsat ?
from Mid-Cambridge, Cambridge
9 minutes ago

theboysstore The Boy's Store
Shop Small Biz this year & make a difference - Nov 27th Small biz Sat shop --> @GagaGougou #SmallBizSat
32 minutes ago

Who to follow
Suggestions for you · refresh

- Xbox** · Follow
Promoted
- drance** · Follow
Matt Drance
- mgale** · Follow
Michelle Gale
- tomhanks** · Follow
Tom Hanks

Com crear i optimitzar una campanya a d'altres de la 2.0...com linkedIn

Create New Ad

Step 1 - Write Your Ad

Ad Name:
Headline:
Ad Line 1:
Ad Line 2:
URL we show:
URL we go to:
Profile Link:
Logo (Optional):

Step 2 - Target Your Audience

Your audience can be narrowed by using the targeting options below:

Step: 1 2 3

Show ad to all LinkedIn members

Target audience by category (select up to 3):

Your Target Audience: **56,694,651** LinkedIn Members

- Company Size
- Job Function
- Industry
- Seniority
- Gender
- Age
- Geography

Geography

Select: (10 max.)

- Australia
- Canada
- India
- Netherlands
- United Kingdom
- United States
 - Atlanta, GA (metro)
 - Austin, TX (metro)
 - Boston, MA (metro)

<https://www.linkedin.com/directads/>

LA PART MÉS D'ANALÍTICA I DE CONTROL

Mètriques Google Analytics

Alta / inserció correcta del codi

1. Alta a Google Analytics.
2. Etiquetar totes les pàgines.
(suport analytics answer 55488)
3. Comprovar que tot funcioni.



Bàsics de Google Analytics.



http://www.comercio-exterior.es UA-223063-6

+ Añadir perfil nuevo

www.comercio-exterior.es	Ver informe	✓	24.045	00:01:51	66,69%	108	↑ 9,21%	Editar	Suprimir
--------------------------	-------------	---	--------	----------	--------	-----	---------	--------	----------

Añadir perfil del sitio web»

Un perfil permite realizar el seguimiento de un sitio web o crear vistas diferentes de los datos del informe mediante filtros. [Más información](#)

Administrador de usuario»

Número de usuarios: 6
Añada o edite usuarios. [Más información](#)

Administrador de filtros»

Número de filtros: 3
Pueden utilizarse filtros para personalizar la disposición de los datos en los informes. [Más información](#)

Configuración del perfil: www.comercio-exterior.es

Número de identificación del perfil: 2624654

✓ Recepción de datos (Comprobar estado)

Información del perfil del sitio web principal	
URL del sitio web:	http://www.comercio-exterior.es
Página predeterminada (2) :	
Zona horaria (2) :	(GMT+01:00) Madrid
Excluir parámetros de consulta de URL:	
Información de costes aplicada:	--
Sitio web de comercio electrónico:	Sí
Búsqueda de sitios (2) :	Realizar seguimiento de la búsqueda del sitio
Datos de AdSense:	Recepción de datos de AdSense
Moneda mostrada como:	dólar estadounidense (USD US\$)



→ Codi!

Bàsics de Google Analytics.



Navegación por los informes

- Panel
- Intelligence Dato
- Usuarios
- Fuentes de tráfico
- Contenido
- Objetivos
- Comercio electrónico

Opciones de exportación y configuración del envío de los informes por correo electrónico

Exportar

Enlace al Centro de asistencia

Ayuda

Control deslizante de opciones de calendario/fecha

02/10/2009 - 01/11/2009

Configuración de correo electrónico programado

Correo electrónico

Enlaces de ayuda

- Recursos de ayuda
- Acerca de este informe
 - Conversion University
 - Preguntas frecuentes



Bàsics de Google Analytics.



Les 5 categories principals

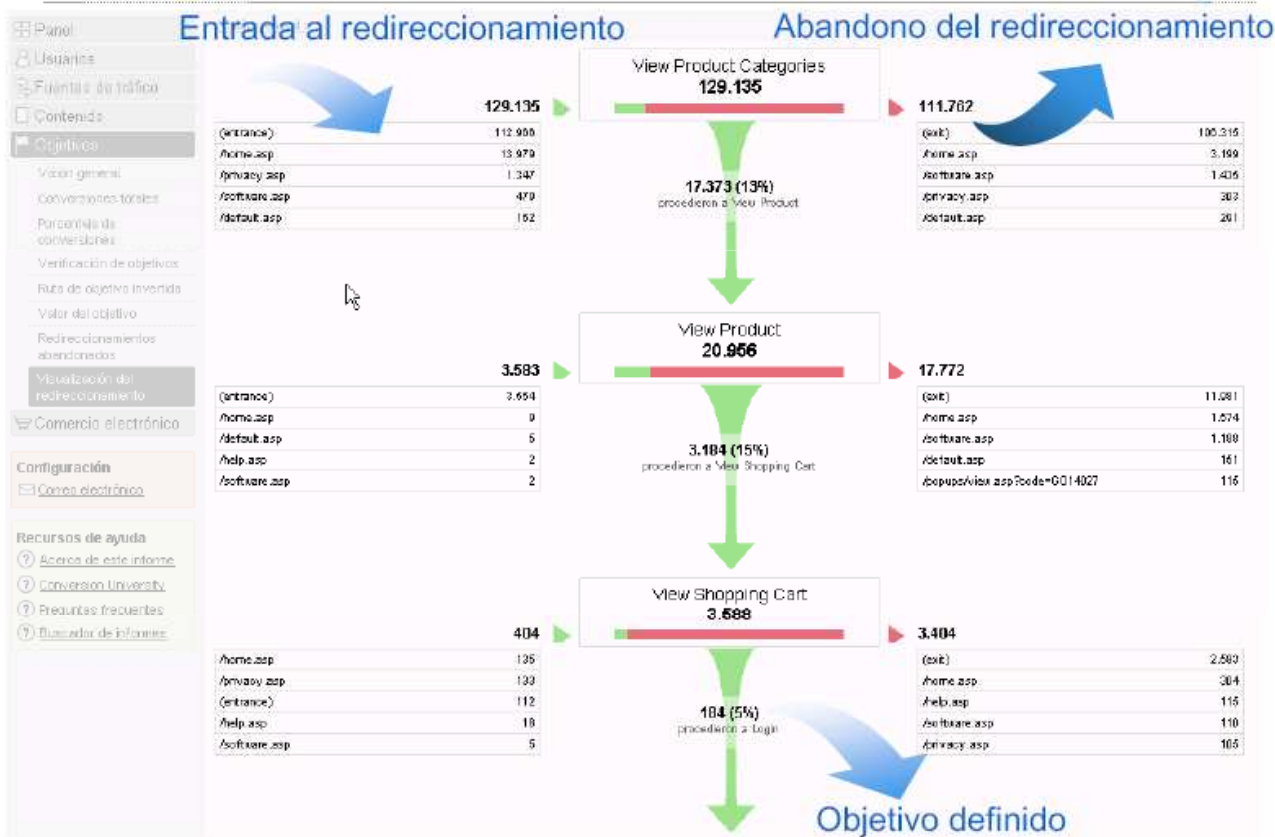
Com definir objectius clars i que funcionin.



- **Definir objectius:** Què vols aconseguir amb el teu lloc Web?
- **Quantificar objectius:** Quines accions tenen un valor directe o indirecte?
- Exemples d'objectius de lloc Web:
 - Compra de productes, descàrrega de programari, registre nou client, contacte, subscripció al butlletí de notícies, selecció de pàgines concretes, etc.



Google Analytics - Seguiment



Com mesurar el retorn de la inversió (ROI)

Uso del sitio | **Conversión de objetivos** | Comercio electrónico

Visitas: [Grid] [List] [Table] [Full]

Visitas 5.267 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Ingresos € 31.654,00 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Transacciones 799 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Valor medio € 39,62 Promedio del sitio: € 39,62 (0,00%)	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico 15,17% Promedio del sitio: 15,17% (0,00%)	Valor por visita € 6,01 Promedio del sitio: € 6,01 (0,00%)
--	---	--	--	---	---

Origen/Medio	lilingua	Visitas	Ingresos ↓	Transacciones	Valor medio	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico	Valor por visita
1. google / organic		1.713	€ 17.068,00	422	€ 40,45	24,64%	€ 9,96
2. google / cpc		2.429	€ 6.423,00	195	€ 32,94	8,03%	€ 2,64
3. (direct) / (none)		446	€ 5.569,00	110	€ 50,63	24,66%	€ 12,49
4. [redacted] / referral		164	€ 1.943,00	52	€ 37,37	31,71%	€ 11,85
5. [redacted] / referral		14	€ 158,00	5	€ 31,60	35,71%	€ 11,29
6. yahoo / organic		69	€ 138,00	5	€ 27,60	7,25%	€ 2,00
7. [redacted] / referral		10	€ 80,00	1	€ 80,00	10,00%	€ 8,00
8. [redacted] / referral		50	€ 60,00	2	€ 30,00	4,00%	€ 1,20
9. search / organic		30	€ 60,00	2	€ 30,00	6,67%	€ 2,00
10. [redacted] / live.com / referral		2	€ 40,00	1	€ 40,00	50,00%	€ 20,00

Altres eines

victordf twitter statistics

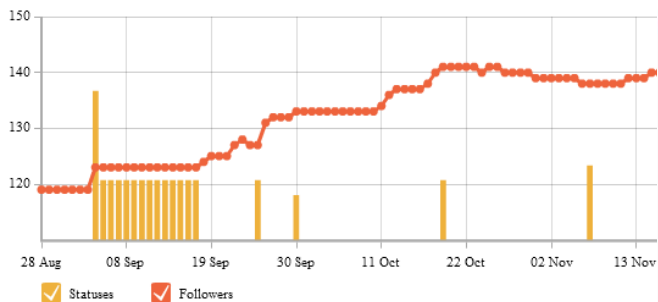
[Tweet](#) Last update: 1 minutes ago

victordf (@victordf) | <http://www.reexporta.com>

Bio: Especialista en Internet y exportación. Con REEXPORTA ayudamos a las empresas a que vendan más por Internet en los países destino de sus exportaciones.

Followers Following Tweets Mixed Mentions Retweets My Retweets

Graph size: Hourly Weekly Monthly 3-Monthly All



Twitter stats for victordf

Followers

143 Followers (0 yesterday, +2 on average) [Tweet](#)

173 fc

48 Following (0 yesterday, +1 on average) [Tweet](#)

[Tweet](#)

126 Tweets (0 yesterday, +1 on average) [Tweet](#)

#305,657 View top 100 twitter users (305,657 yesterday) [Tweet](#)

29 days to get 200 followers

Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Indústries Culturals

Moltes gràcies

Víctor de Francisco

REEXPORTA – Think About Export

vdf@reexporta.com
www.reexporta.com

<http://twitter.com/victordf>

Tel. +34 93 7905946
Mov. +34 607281817

REEXPORTA
Think About Export, s.l.

Montserrat Peñarroya

GEA – Internet Project Consulting

montse@geaipc.com
www.Geaipc.com

Tel. +34 93 5377605
Mov. +34 639141269

GEA INTERNET
PROJECT
CONSULTING