



CINECLUBS CATALANS

Diversitat cultural, territorial i
formació de públics



FEDERACIÓ CATALANA de CINECLUBS



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de
Desenvolupament
Empresarial



PONENT

Julio Lamaña, Federació catalana de cineclubs

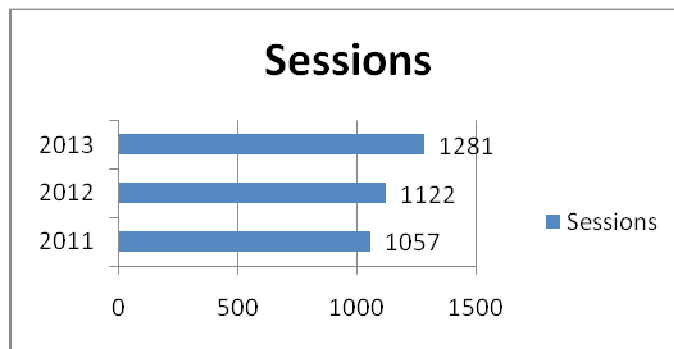
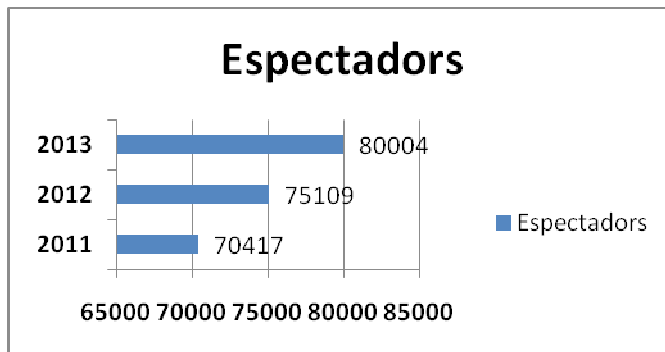


CINECLUBISME CATALÀ. Característiques generals

- Sector No Comercial
- Associacionisme
- Forma part de la indústria
- Xarxa de cineclubs al territori
- Formació de públics i defensa dels Drets del públic



Activitat dels cineclubs: Espectadors i sessions 2013

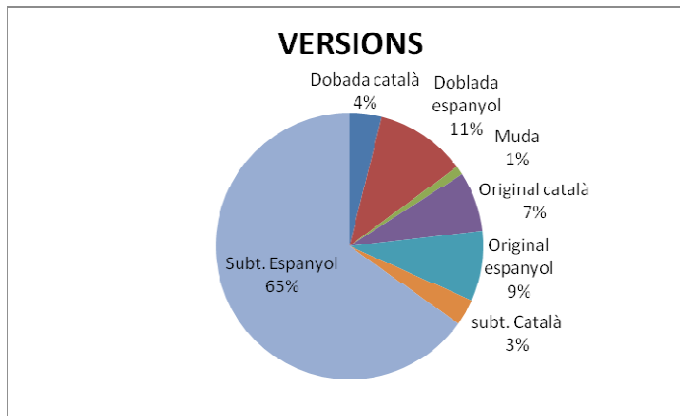


La mitjana per sessió és de 62 espectadors per sessió. La mitjana del cinema comercial és de 23 espectadors per sessió (font

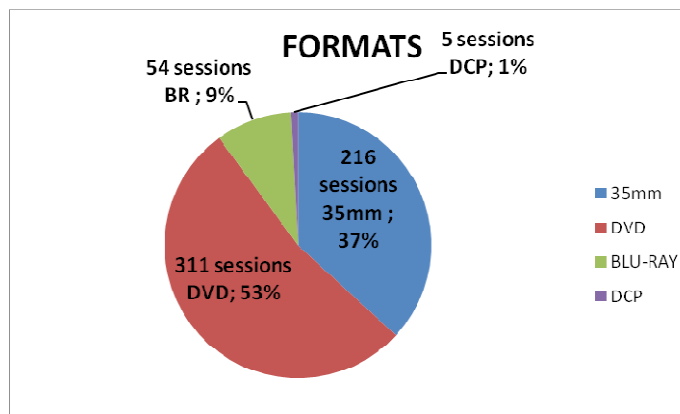
<http://tosca.vtlseurope.com:8098/arxius/pdf/E130304.pdf>)



Versions i formats (Dades FCC)



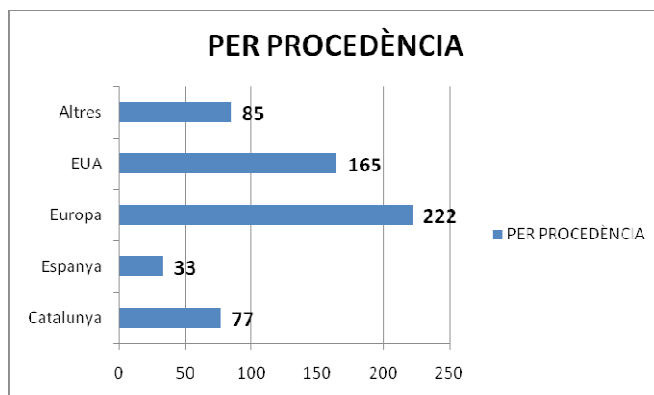
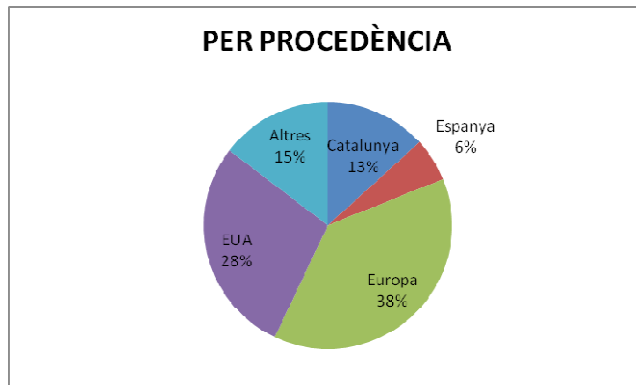
El nostre idioma està present en el 14% (tant en la versió original en català, versió original subtitulada al català o versió doblada al català).



El 65% de la programació gestionada des de la FCC correspon a la versió original subtitulada i d'aquesta xifra, només el 3% correspon a la versió subtitulada al català. El 16% correspon a la versió original tant en català com en castellà.



Diversitat cultural: (Dades FCC)



De les 586 sessions programades des de la FCC, el 13% correspon a films de producció catalana, el 44% a cinema europeu (incloent els films espanyols), el 28% a films americans i el 15% a d'altres nacionalitats. Assenyalar que el cinema americà correspon a films de cinema independent i, ocasionalment, a algun títol més comercial. **Significa que si sumem el cinema català a l'europeu, els cineclubs catalans dediquen el 57% de la seva programació al nostre continent.**



Distribució territorial



42 cineclubs a:

- **Barcelona:** Alt Penedès, Anoia, Baix Llobregat, Bages, Barcelonès, Garraf, Maresme, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental.
- **Girona:** Alt Empordà, Baix Empordà, Gironès, La Garrotxa i Ripollès.
- **Tarragona:** Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre i Tarragonès.
- **Lleida:** Alt Urgell.



Volum de negoci. Dades FCC

Tenint en compte que la FCC gestiona el 48% de la programació dels cineclubs, el volum de negoci de les distribuïdores en concepte de drets d'exhibició ha estat al 2013 de

109.302 €

L'activitat econòmica del cineclubisme afavoreix també a empreses de transport, magatzems, projeccionistes, lloguer de sales, assegurances,...



Desbordament de la pantalla



Val del Omar



Desbordament de la pantalla. Captació de públic

Valors afegits:

- Innovació basada en el criteri de programació
- Públic fidelitzat.
- Diversitat en la programació: infantil, “filmoteca”, arriscat,...
- Diversitats en les activitats: mostra de curtmetratges, cinema a la fresca, programació habitual...
- Treball en xarxa a través la FCC.
- Presències.
- Suport al cinema català.
- Cultura de l'esdeveniment únic (“la festa”).
- Defensar el caràcter lúdic del cinema.



UN NOU PÚBLIC

UN NOU PÚBLIC

*“Si continuem a considerar l’espectador com a consumidor en lloc de com a productor de comunicació i cultura, no podrem construir una estratègia per modificar-lo. **Les polítiques culturals dirigides al públic han d’aconseguir que aquest prengui consciència de pertànyer a un col·lectiu, gairebé com si d’una “classe” es tractés.**”*

Fabio Masala



PER A UN NOU PÚBLIC

- **Potenciar les associacions del públic**, s'anomenin o no cineclubs, que treballen des de l'àmbit del NO COMERCIAL i que defensen un cinema sota criteris cinèfils i des de posicions associatives.
- **Comptabilitzar el públic** d'aquestes associacions i aixecar estadístiques del cinema exhibit en les seves sales. Tindríem així els números reals d'un públic que resta avui invisible.
- **Desenvolupar la Llei del Cinema** de Catalunya i la Xarxa concertada de pantalles, tenint com a base la xarxa existent de cineclubs i festivals a partir d'un codi deontològic prou ampli com per encabir una veritable activitat de formació de públics.



PER A UN NOU PÚBLIC

• **Aplicar, com diu la llei a l'article 40, un fons destinat a cineclubs i associacions de públic.** Obrir una línia de subvencions directa per a cineclubs i associacions que ja estiguin treballant en la formació de públic a través de la difusió de cinema català, europeu, en VOS,...

• **Actuar fermament, per tal que aquells films catalans que han tingut subvencions de l'ICEC siguin vistos pel públic de comarques.** En aquest sentit s'haurien de facilitar preus assequibles i justos per tal de motivar la seva programació. Un major nombre de projeccions també significaria un major ingrés per a distribuïdors i productors.



MOLTES GRÀCIES!

Julio Lamaña

fcc@federaciocatalanacineclubs.cat

www.federaciocatalanacineclubs.cat