



# Com fer campanyes a Google AdWords per a les empreses culturals

---

VÍCTOR DE FRANCISCO

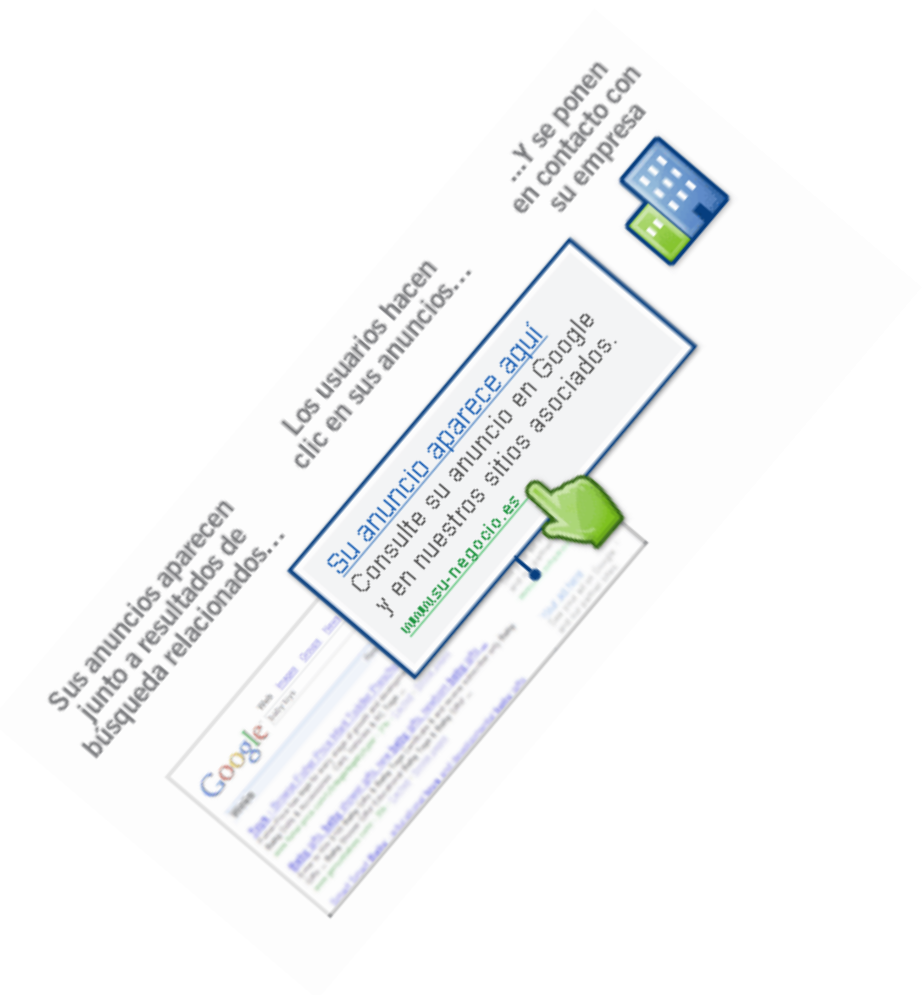
[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)

[@victordf](#)



febrer / 15

- Introducció
- Anàlisi i estratègies
- Crear una campanya
- Administrar una campanya
- Optimitzar una campanya
- Control i seguiment



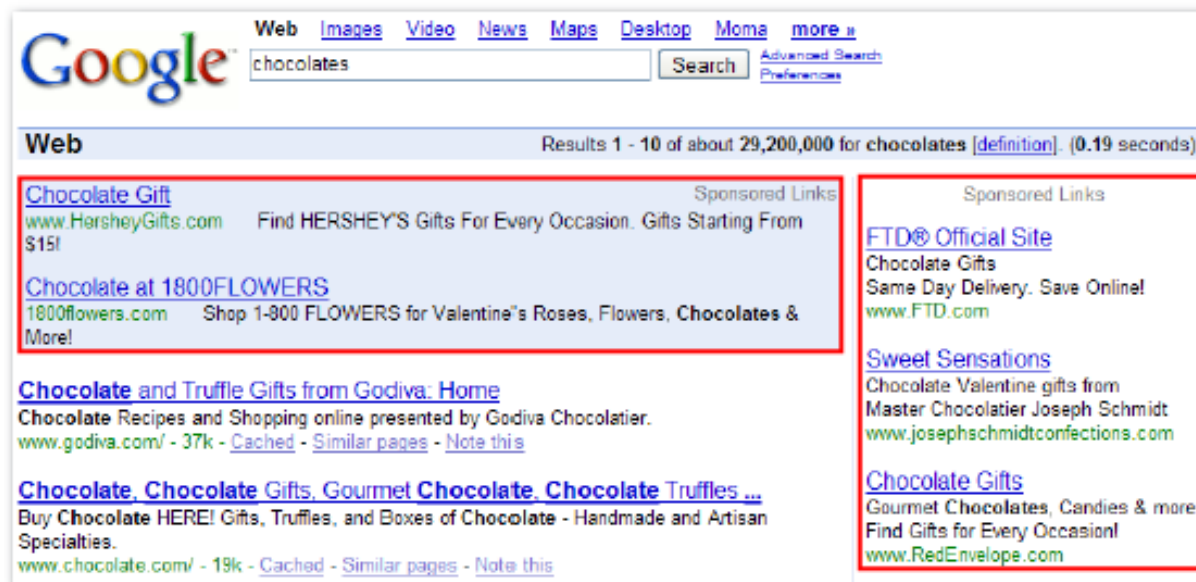
# Introducció a AdWords

## Google Launches AdWords

In 2000, Google launched a keyword-targeted advertising program called AdWords, revolutionizing the online advertising industry. AdWords made search engine marketing (SEM) effective. AdWords showed ads on Google.com that were related to a person's specific search (Image 1-2). And Google disallowed pop-up and pop-under ads of any kind.

**More:** SEM is also called search advertising or search marketing.

**More:** The success of AdWords allows Google to provide many free services (including its top-ranked search service). To see (and try out) the full range of free Google services, go to [www.google.com/options/](http://www.google.com/options/).



The screenshot shows a Google search for "chocolates". The search bar contains "chocolates" and the "Search" button is visible. Below the search bar, the results are categorized under "Web" and show "Results 1 - 10 of about 29,200,000 for chocolates [definition]. (0.19 seconds)".

On the left side, there are three organic search results:

- Chocolate Gift** (Sponsored Links): [www.HersheyGifts.com](http://www.HersheyGifts.com) Find HERSHEY'S Gifts For Every Occasion. Gifts Starting From \$15!
- Chocolate at 1800FLOWERS** (Sponsored Links): [1800flowers.com](http://1800flowers.com) Shop 1-800 FLOWERS for Valentine's Roses, Flowers, Chocolates & More!
- Chocolate and Truffle Gifts from Godiva: Home**: [Chocolate Recipes and Shopping online presented by Godiva Chocolatier.](http://www.godiva.com/) [www.godiva.com/](#) - 37k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

On the right side, there are three sponsored links:

- FTD® Official Site** (Sponsored Links): [Chocolate Gifts Same Day Delivery. Save Online!](http://www.FTD.com) [www.FTD.com](http://www.FTD.com)
- Sweet Sensations** (Sponsored Links): [Chocolate Valentine gifts from Master Chocolatier Joseph Schmidt](http://www.josephschmidtconfections.com) [www.josephschmidtconfections.com](http://www.josephschmidtconfections.com)
- Chocolate Gifts** (Sponsored Links): [Gourmet Chocolates, Candies & more Find Gifts for Every Occasion!](http://www.RedEnvelope.com) [www.RedEnvelope.com](http://www.RedEnvelope.com)

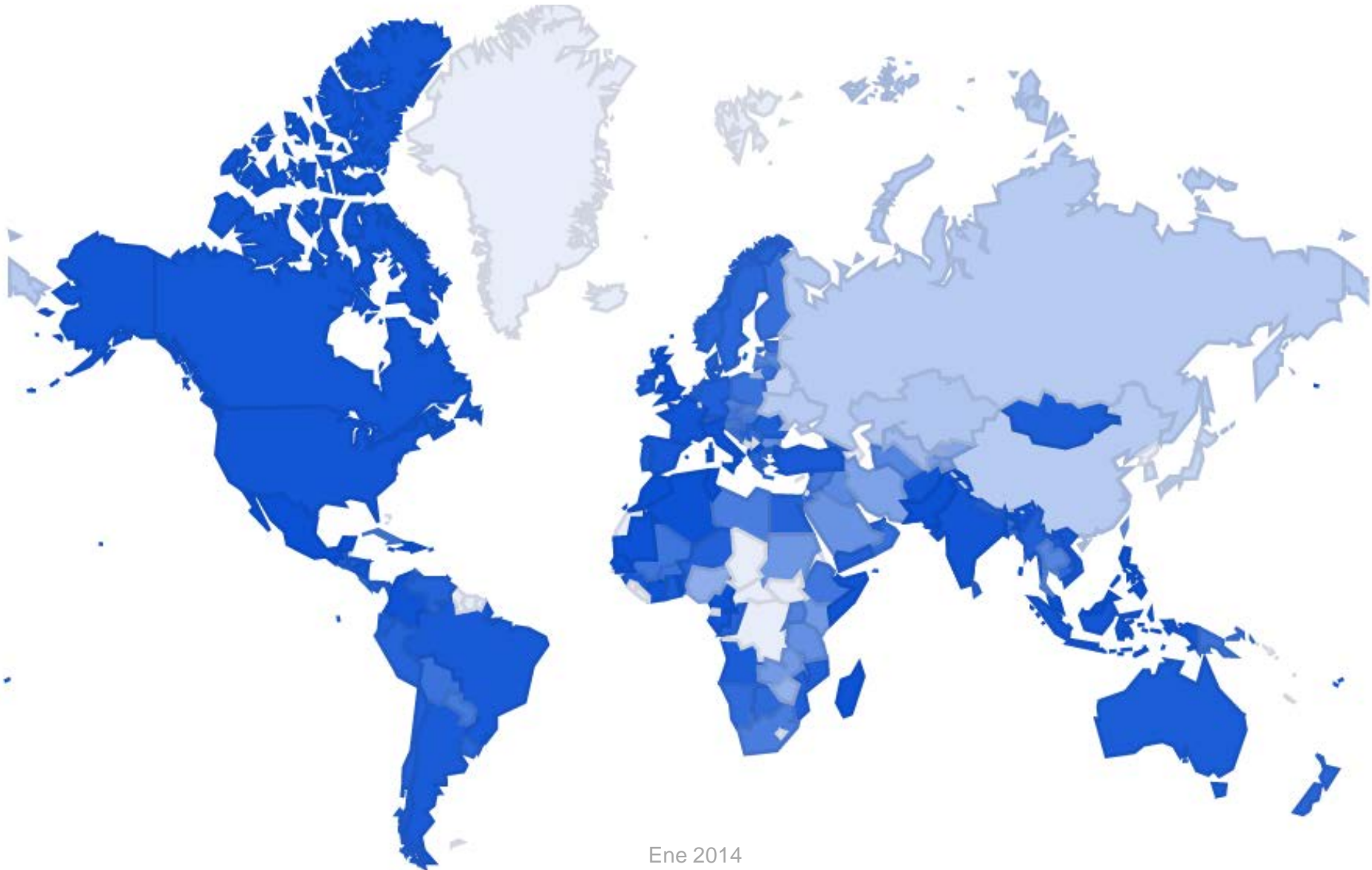
At the bottom of the organic results, there is a link for **Chocolate, Chocolate Gifts, Gourmet Chocolate, Chocolate Truffles ...** with the text: [Buy Chocolate HERE! Gifts, Truffles, and Boxes of Chocolate - Handmade and Artisan Specialties.](http://www.chocolate.com/) [www.chocolate.com/](http://www.chocolate.com/) - 19k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

Image 1-2: Google AdWords ads shown on Google.com. Ads are marked with the words 'Sponsored Links.'



# Introducció a AdWords

---



Ene 2014



Google

payasos para fiestas infantiles



Web

Imágenes

Vídeos

Noticias

Maps

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.270.000 resultados (0,36 segundos)

### payasos para fiestas infantiles - payasos-barcelona.es

Anuncio [www.payasos-barcelona.es/](http://www.payasos-barcelona.es/) 644 11 80 20

Cumpleaños Comuniones a Domicilio! **Payasos Infantiles** 10Eur Descuento

Animadores Económicos

Fotos y Vídeo

Precios y Ofertas

Contacta gratis

### Fiestas Infantiles BCN - EspectaculosCortina.com

Anuncio [www.espectaculoscortina.com/](http://www.espectaculoscortina.com/)

Magos, **Payasos**, Marionetas, Globos, Hinchables, Karaoke, Cuentacuentos

### payasos para fiestas infantiles - animacionesdalmatas.es

Anuncio [www.animacionesdalmatas.es/](http://www.animacionesdalmatas.es/)

**Payasos** y Piratas 603-714-195 Cumpleaños inolvidables. Visitanos

### Organización de fiestas payasos en Barcelona - Mil anuncios

[www.milanuncios.com](http://www.milanuncios.com) > ... > ORGANIZACIÓN DE FIESTAS ▾

ID130770098 OFERTA **PAYASO** para eventos infantiles y fiestas **Payaso para fiestas infantiles**, cumpleaños, comuniones, fiestas mayores. Musica, juegos ...

### Imágenes de payasos para fiestas infantiles

Informar sobre las imágenes

Anuncios ⓘ

### Mago para fiestas

[www.mad-martin.com/](http://www.mad-martin.com/)

**Fiestas** Privadas y Empresariales  
Humor y Magia Diversión Garantizada

### Fiesta de cumpleaños BCN

[www.dayoffevents.com/](http://www.dayoffevents.com/)

Organizamos toda tu **fiesta** sorpresa  
menu, fotos, pastel desde desde 35€

### Magos profesionales

[www.magorobin.net/](http://www.magorobin.net/)

Magia infantil, adultos y empresa  
Precios especiales entre semana

### Magos Para Tus Eventos

[www.magiateca.com/](http://www.magiateca.com/)

Reserva Tu Mago Con Dto Hasta -75%  
Show De Magia Divertido & Diferente

### Todo Para Fiestas Infantiles



# Funcionament de la subhasta

## Concepte

Cada vegada que apareix un anunci d'AdWords, passa pel que anomenem **subhasta**, un procés mitjançant el qual es decideixen els anuncis que apareixeran i l'ordre amb què ho faran. No es tracta d'una subhasta com les de les obres d'art, on qui fa l'oferta més alta guanya, sinó que AdWords segueix un procediment una mica més interessant:

<b>1. Algú fa una cerca:</b>  En Josep cerca "repartiment de pizzas", perquè ja comença a tenir gana.	<b>2. El nombre d'anuncis es redueix:</b>  El sistema d'AdWords cerca tots els anuncis que contenen paraules clau que coincideixen el més aproximadament possible amb l'expressió "repartiment de pizzas".	<b>3. El nombre d'anuncis encara es redueix més:</b>  A partir d'aquest conjunt d'anuncis amb coincidències, el sistema descarta els que no són aptes, com ara els anuncis orientats a un altre país o els anuncis rebutjats.
<b>4. Els anuncis s'ordenen:</b>  Els anuncis que queden es mostren a la pàgina ordenats segons una combinació de la quantitat y la qualitat de l'oferta (el que anomenem fórmula de Classificació de l'anunci).	<b>5. Els anuncis apareixen.</b>  En Josep veu com apareixen els anuncis rellevants i demana la pizza per la qual es deleix.	<b>6. Es repeteix el procés:</b>  Cada vegada que algú vol una pizza i fa una cerca, torna a iniciar-se tot el procés de subhasta, tot i que els resultats poden ser diferents cada vegada segons la competència que hi hagi en el moment concret.



Publicidad

SEAT

NUEVO SEAT IBIZA I-TECH  
POR 8.900 € >>

Descubre tu dimensión mediterránea

Gestión anuncios

Castellón MEDITERRANEO

HAZ CLIC

Redes Sociales [f](#) [t](#) [g+](#) Hemeroteca Edición impresa Hoy en el periódico

Actualizado: 04:05 h. lunes, 11 de noviembre de 2013

Edición en Castellano

**La Voz de Galicia.es**

Sarria Concello

Portada > Galicia > **Lugo** > Guitiriz Sarria Vilalba

Temas > Tifón Haiyan Conferencia del PSOE Canal Nou Erasmus Caso Asunta Novagalicia Banco Espionaje de la NSA Liga de Campeones

Publicidad

Concello de Lugo

ÚTIL

3

A+

A-

Facebook

Twitter

Google+1

Print

LUGO

# Magia e ilusión en Lugo con el mejor de los fines

MARÍA CARAVEL

11 de noviembre de 2013 04:05

★★★★★ 1 votos

Publicidad

Recarga Internacional Tigo

Te lleva GRATIS, ida y vuelta, a Bolivia

En navidad el mejor regalo ERES TÚ

tigo



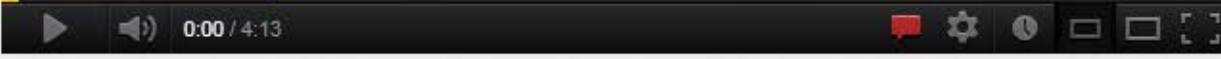
# PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V

**PSY** [+ Suscribirse](#) [44 videos](#)



Omitir anuncio »

Anuncio (0:23)



[Me gusta](#) [Añadir a](#) [Compartir](#)

767510438

Publicado el 15/07/2012 por [officialpsy](#)

### Más de Música

- Te Pinton Pajaritos [Video Oficial]** - de YandarYostinTV 36794347 reproducciones 3:05
- We are the Party by The Ex Girlfriends** de xgfparty 8659111 reproducciones 4:30
- Rihanna - Diamonds** de RihannaVEVO 32007159 reproducciones 4:43

### Sugerencias

**#conWiiUpuedo** de nintendoes 20965 reproducciones Anuncio

**9 videos**

**belle ma vecchia**



Web Tu ubicación: Barcelona - [Modificar](#) Ordenar por: [Relevancia](#)

Shopping

Más

**Mostrar solo**

Envío gratuito

Productos nuevos

**Cualquier precio**

Hasta 10 €

10 € – 20 €

Más de 20 €

€ a

€

---

	<p><b><a href="#">Libro De Magia. Guía Práctica</a></b></p> <p><b>Libro de magia.</b> Guía práctica. Un espectacular libro-juego con el que los niños podrán divertirse durante horas. Este manual contiene todo lo que ...</p>	<p><b>22,95 €</b></p> <p>25,95 € incluidos gastos de envío</p> <p><a href="#">Agapea.com</a></p>
	<p><b><a href="#">El gran libro de magia de las tres mellizas</a></b></p> <p>Las Mellizas y sus amigos se han matriculado en la Escuela Superior de <b>Magia</b> de la Bruja Aburrada. Si vosotros también queréis conocer los ...</p>	<p><b>15,00 €</b></p> <p>20,90 € incluidos gastos de envío</p> <p><a href="#">El Corte Inglés</a></p> <p>5 tiendas cercanas</p>
	<p><b><a href="#">El Libro De Magia De La Bruja Moderna : Hechizos, Conjuros Y...</a></b></p> <p>Autor : Montse Osuna Editor : Martinez Roca 2007 Formato : De cartón Núm páginas : 256 Páginas Lengua : Español Description : El Libro De Magia De ...</p>	<p><b>15,20 €</b></p> <p>19,20 € incluidos gastos de envío</p> <p><a href="#">Priceminister España - Imosver</a></p>

Shopping →

[Mago](#)

[Cumpleaños](#)

[Animación](#)

[Magos](#)

[Espectáculos](#)

[Magia](#)

12/27/magoo.es: Especialista en Magia para Niños Cumpleaños, comuniones, fiestas ...

**[Mago para Fiestas infantiles en Barcelona](#)**

12/27/unaosacom.com/mago-para-fiestas-infantiles-en-barcelona\_1\_c2

¿Buscas un mago para Fiestas infantiles en Barcelona? Tenemos los mejores ilusionistas y magos para Fiestas infantiles en Barcelona. Mira los vídeos de ...

**[Payaso para Fiestas infantiles en Barcelona](#)**

12/27/unaosacom.com/.../Payaso para Fiestas infantiles en Barcelona

Buscas a un payaso para Fiestas infantiles en Barcelona? Los mejores payasos para Fiestas infantiles en Barcelona con vídeos y fotos clasificados.

**[Fiestas infantiles JAJEJIOJU Barcelona magos payasos animado...](#)**

animacionjajejioju.es: Fiestas infantiles en Barcelona animación infantil Barcelona payasos a ... con magos payasos animadores infantiles, guiñol y cuentacuentos para niños ...

12/27/3a01.com: Espectáculos para niños y/o adultos Magia participativa para comuniones

**[Magia para todos](#)**

12/27/magaymagos.com: Magos para todos los públicos y precios para todos los bolsillos

**[Una propuesta diferente](#)**

12/27/bohentaofrasedo.com: ¿Busca algo original y lúdico que además añada valor a sus eventos?

**[Mago Perete](#)**

12/27/magoperete.com: Premio Nacional e Internacional Humor y Magia



vodafone ES 18:53

←  ☰ 2

Google Web Imágenes Vídeos Noticias

**payasos para fiestas infantiles** Anuncios ⓘ  
[www.payasos-barcelona.es/](http://www.payasos-barcelona.es/)  
A Domicilio! **Fiesta Infantil Económica**. LLAMA Llamar  
Payasos - Animadores Infantiles

**Mag Xavi - 646338074**  
[www.magxavi.com/](http://www.magxavi.com/)  
Ofertas especiales este mes!  
Magia y humor en tu evento Llamar

**Payaso para Fiestas infantiles - unAplauso.com**  
[www.unaplausos.com](http://www.unaplausos.com) > Payaso  
Buscas a un **payaso para Fiestas infantiles**?  
Los mejores **payasos para Fiestas infantiles** con vídeos y ...

**MIL ANUNCIOS.COM - Payasos. Organización de fiestas y ...**

vodafone ES 18:55

OOKLA SPEEDTEST

PING 46 ms    DESCARGA    CARGA

8.07 Megabits

Compra Primeras marcas desde tu tableta. Descarga la app de Privalia ↓

SPEEDTEST    RESULTADOS    CONFIGURACIÓN    ACERCA DE

# Introducció a AdWords

Término de búsqueda    Anuncios de AdWords



Google La Web Imágenes Videos Directorio News (News) Flores

Buscar en la Web Buscar solo páginas en español

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 2,618,000 de flores (0,11 segundos)

Universidad de Flores  
Sitio oficial de la universidad privada UFLO. Información institucional, facultades y servicios académicos.  
www.uflo.edu.ar - 2h - En caché - Páginas similares

Flores de Bach y otras Esencias florales  
Todo sobre las Flores de Bach y otras esencias como: California, Australia, Orquídeas, Nuevas esencias, etc. ... Introducción: Dr. Bach, Las 36 flores, Dedicación ...  
www.floresdebach-gaston.com/ - 37h - 24 Mar 2004 - En caché - Páginas similares

Departamento de Flores, Udoquez  
... Dorita Matheo: Carlos Sotelo Adarós de Flores, Sotelo - Afiliado de Flores ...  
(Guillermo Intabati) 116942. Buscar en Cheque Flores ...  
flores.cheque.apc.org/ - 37h - En caché - Páginas similares

Rosario I De Mil Colores  
Cancanta española con tendencia rockera, hija de Lolita Flores. Historia, fotos y comentarios.  
www.rosario-flores.com/ - 2h - 24 Mar 2004 - En caché - Páginas similares

Welcome to the Rose Flores Website - Simple Rose CD - [ Trabaja esta página ]  
Click here to go to the Main Page. Click here to go to the Main Page.  
www.roseflowers.com/ - 2h - En caché - Páginas similares

Enlaces relacionados

Flores  
Manda Flores a cualquier lugar. Te pedirá la dirección por Internet.  
www.interflora.es

Regala Flores  
Una forma rápida de regalar flores en toda España.  
www.colores.es

La Cigüeña del Bobo  
Regalos y Canchales para el Día de la Madre. Más por favorces. Teléfono: ...  
www.laciguenadelbobo.com

Flores de Ecoser Gallery  
Flores naturales en cualquier ocasión. Compra de flores rápida y moderna.  
www.flowergallery.com.br

NavarraFlora Flores  
Pendientes, pendientes, joyas, ...

Resultados de búsqueda

**CPC:** el cost per clic mig.

**Impressions:** el nombre de vegades que es mostra un anunci.

**CTR:** percentatge, que es calcula dividint el nombre de clics entre el nombre d'impressions.

**CPM:** Cost per mil impressions

**ROI:** Retorn de la inversió

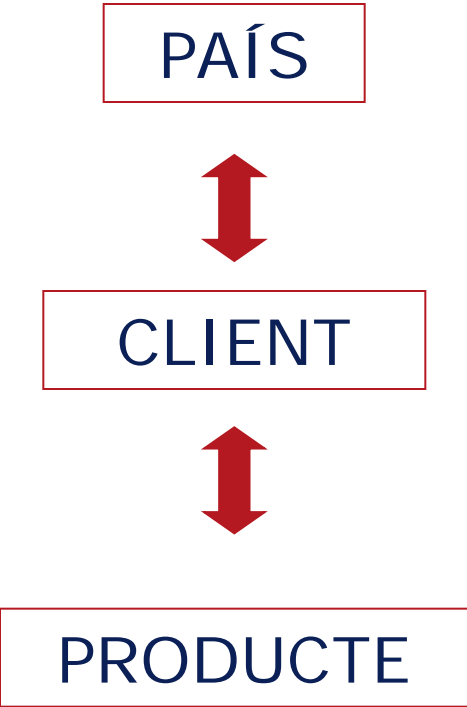
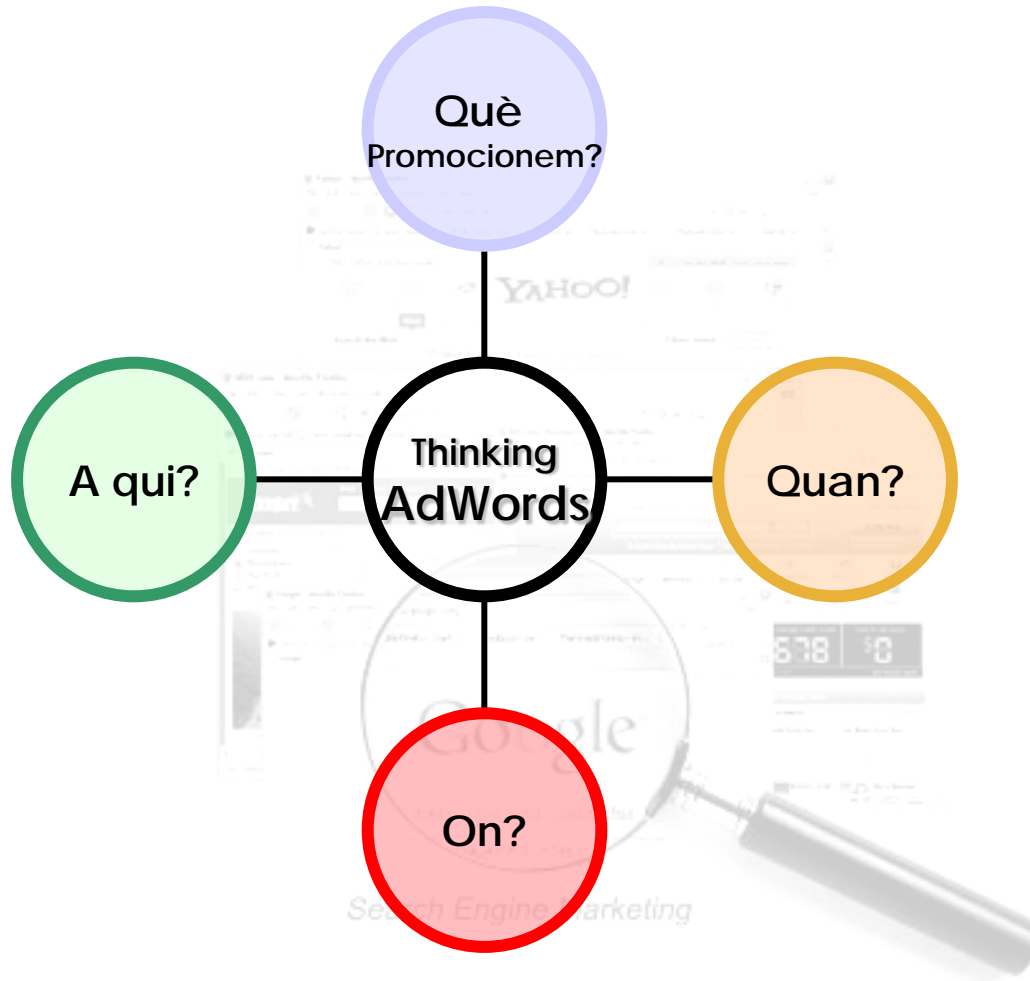


Google AdWords

<https://adwords.google.es/>

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

Segmentar és la clau



# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

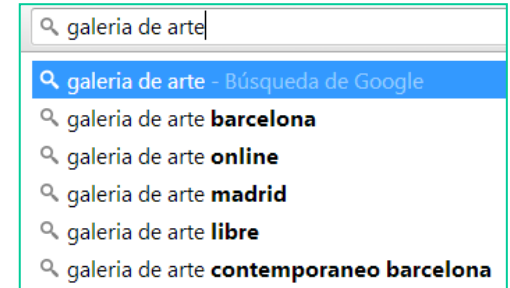
## Utilitza les recerques relacionades i instant:

Búsquedas relacionadas con **galerias de arte barcelona**

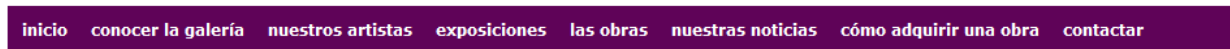
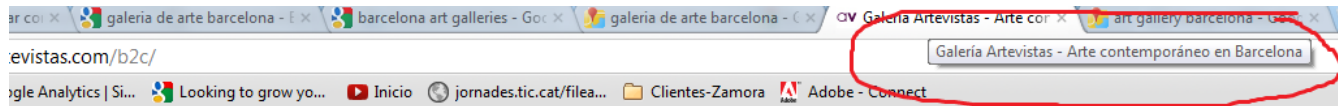
- [exposiciones de arte en barcelona](#)
- [subastas de arte barcelona](#)
- [galerias de arte barcelona españa](#)
- [galerias virtuales arte barcelona](#)
- [artistas arte barcelona](#)
- [tiendas virtuales arte barcelona](#)
- [taller arte barcelona](#)
- [fotografia barcelona](#)

## Searches related to barcelona art galleries

- [barcelona art galleries modern](#)
- [barcelona contemporary art galleries](#)
- [guide to barcelona](#)
- [museums in barcelona](#)
- [spanish art barcelona](#)
- [museum of contemporary art barcelona](#)
- [spanish art galleries](#)
- [miro museum barcelona](#)



## I els “metes” d’altres...



Què?  
promocionem

# Crear una campaña



- 1 Sobre su empresa
- 2 Su primera campaña
- 3 Facturación
- 4 Revisión

## Bienvenido a Google AdWords.

Le ayudaremos a registrarse y a **empezar a anunciarse** siguiendo unos sencillos pasos.  
¿Ya es un usuario experto de AdWords? [Omitir las instrucciones de configuración](#)

¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

¿Cuál es su sitio web?

Introduzca la URL de una página de su sitio web (p. ej.: [www.example.com/cocinas](http://www.example.com/cocinas))

- Sí, deseo recibir consejos y recomendaciones personalizadas para mejorar el rendimiento de mis anuncios
- No, no deseo recibir consejos y recomendaciones personalizadas para mejorar el rendimiento de mis anuncios

Continuar



Empiece a anunciarse en Google  
en tan solo cuatro pasos.

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

## Utilitza el “keyword planner”

Què?  
promocionem

Ideas para palabras clave		↓ Descargar		Añadirlas todas (206)	
Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcentaje de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
galería de arte barcelona	10	Media	0,27 €	0%	»

1 - 1 de 1 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcentaje de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
galerías de arte barcelona	20	Media	-	0%	»
galerías de arte en barcelona	10	Alta	0,21 €	0%	»
museo de arte moderno barcelona	110	Baja	-	0%	»
galeria de arte barcelona	110	Media	0,33 €	0%	»
galerias arte barcelona	140	Media	0,27 €	0%	»
exposiciones en barcelona	390	Media	0,10 €	0%	»
galeria arte barcelona	90	Media	0,30 €	0%	»

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcentaje de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
magos para fiestas infantiles	50	Alta	1,42 €	0%	»

1 - 1 de 1 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcentaje de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
mago para fiestas infantiles	50	Alta	1,10 €	0%	»
articulos para fiestas infantiles	260	Alta	0,24 €	0%	»
mago para fiestas	90	Alta	0,94 €	0%	»
juegos para fiestas infantiles	390	Baja	0,51 €	0%	»
magos para fiestas	110	Media	1,08 €	0%	»

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

## Domina les "concordances"

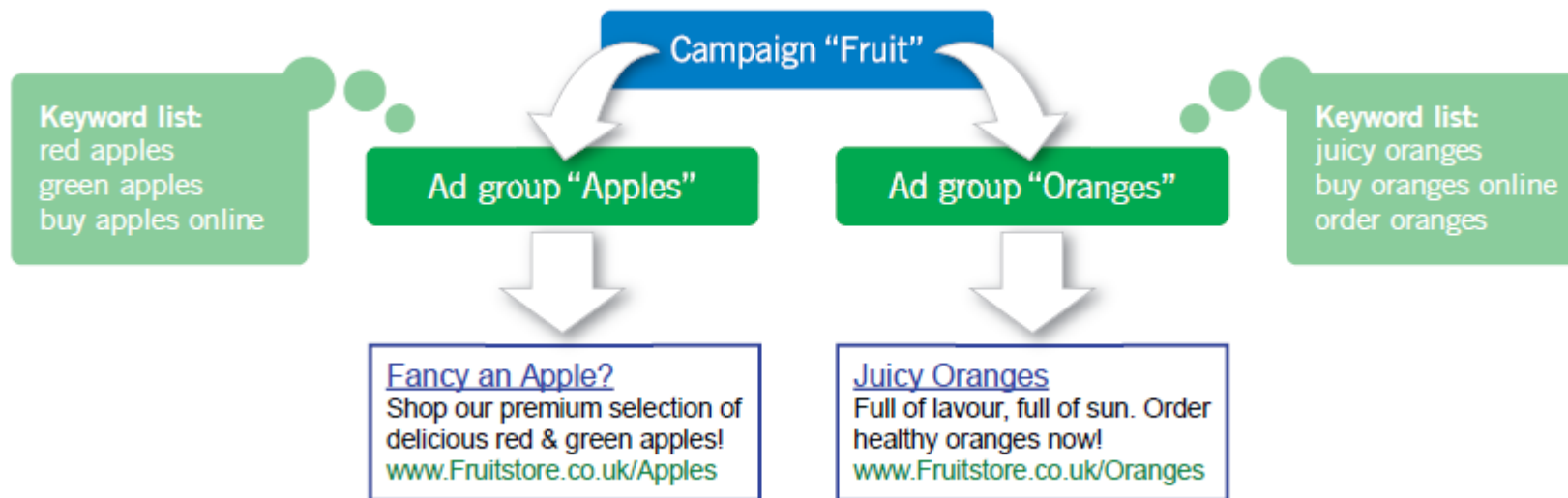
Què?  
promocionem

Tipus de concordancia	Símbolo especial	Ejemplo de palabra clave	Los anuncios pueden aparecer en los resultados de búsqueda de estas consultas	Búsquedas de ejemplo
<b>Concordancia amplia</b>	ninguno	sombreros de mujeres	incluir errores ortográficos, sinónimos, búsquedas relacionadas y otras variaciones pertinentes	<i>comprar sombreros de señora</i>
<b>Modificador de concordancia amplia</b>	+palabra clave	+mujer +sombreros	contienen el término modificado (o ligeras variaciones, pero no sinónimos), en cualquier orden	<i>sombreros para mujer</i>
<b>Concordancia de frase</b>	"palabra clave"	"sombreros de mujer"	frases y ligeras variaciones de esa frase	<i>comprar sombreros de mujer</i>
<b>Concordancia exacta</b>	[palabra clave]	[sombreros de mujer]	término exacto y ligeras variaciones de dicho término exacto	<i>sombreros de mujer</i>
<b>Concordancia negativa</b>	-palabra clave	-mujer	son búsquedas sin el término	<i>gorras de béisbol</i>





# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

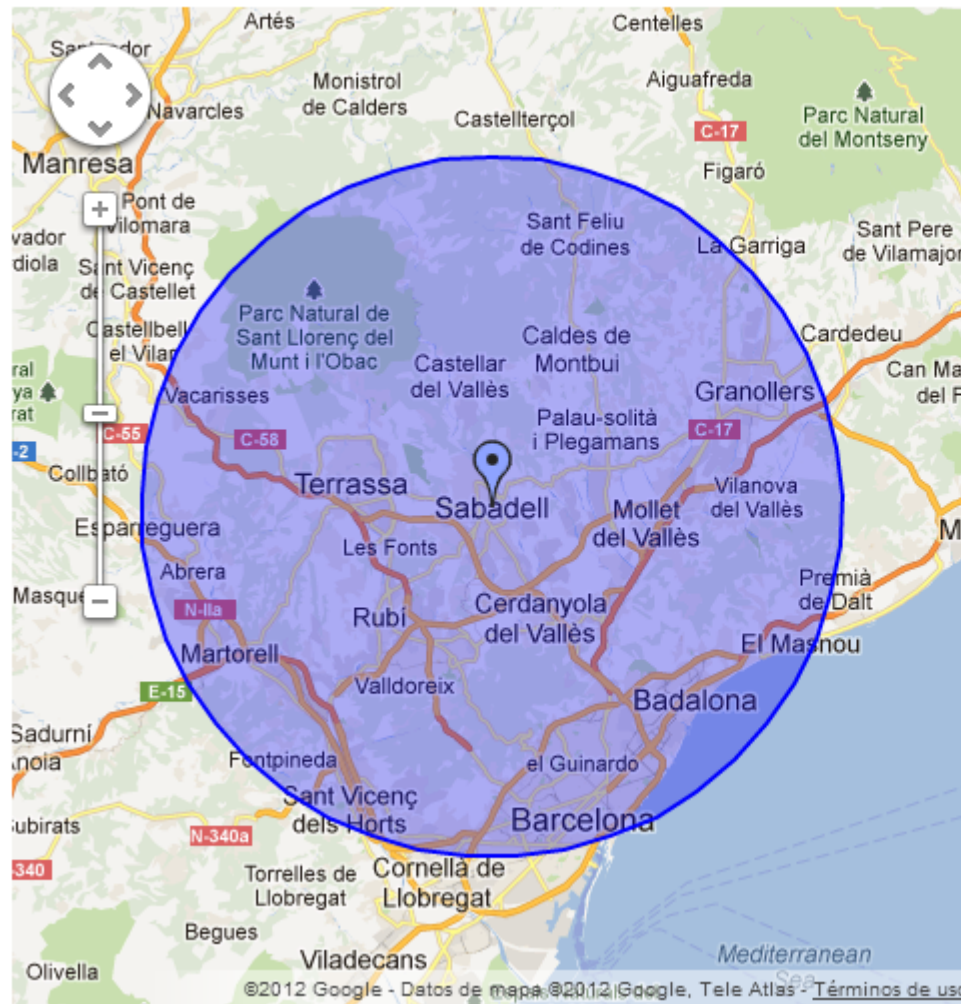


**PRESSUPOST DIARI**  
|  
**CPC MÀX.**

**+ Display , Vídeos, Remarketing!**

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

Elija las ubicaciones



Buscar | Radio de orientación | Ubicac

Sabadell

Haga clic en el marcador de mapa azul anterior y

20,0 km cerca de Sabadell, ES - persor

Ubicaciones dentro de esta orientación ?

▾

Barcelona, Cataluña, España - ciudad

Sabadell, Cataluña, España - ciudad

Terrassa, Cataluña, España - ciudad

Granollers, Cataluña, España - ciudad

L'Hospitalet de Llobregat, Cataluña, España - ciudad

Badalona, Cataluña, España - ciudad

Sant Cugat del Vallès, Cataluña, España - ciudad

Mollet del Vallès, Cataluña, España - ciu

?

Ubicaciones seleccionadas

(1) orientaciones

A qui?

On?

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

Quan?

Sen se estratègia i se

Lunes	12 a.m.	:	00	a	12 a.m.	:	00
Martes	12 a.m.	:	00	a	12 a.m.	:	00
Miércoles	12 a.m.	:	00	a	12 a.m.	:	00
Jueves	12 a.m.	:	00	a	12 a.m.	:	00
Viernes	12 a.m.	:	00	a	12 a.m.	:	00
Sábado	12 a.m.	:	00	a	12 a.m.	:	00
Domingo	12 a.m.	:	00	a	12 a.m.	:	00

# Crear una campaña

## Le damos la bienvenida a AdWords

Cree su primera campaña

### Introducción



1. Elija el presupuesto.



2. Cree sus anuncios.



3. Seleccione palabras clave que muestren sus anuncios a clientes potenciales.



4. Introduzca sus datos de facturación.

## Para anunciantes experimentados

Seleccione una de las siguientes opciones y comience a utilizar toda la gama de funciones de AdWords

- Comenzar a [crear campañas avanzadas](#)
- Ir a la [configuración de la facturación](#)
- Configurar el [seguimiento de conversiones](#)

## Tipus de campanyes

**+ CAMPAÑA** ▾

- Búsqueda con selección de Display**  
La mejor oportunidad para llegar a la mayor cantidad posible de clientes
- Solo para la Red de Búsqueda**  
Búsqueda de Google y socios de búsqueda
- Solo para la Red de Display**  
Red de Google de sitios web de socios
- Shopping**  
La mejor forma de crear anuncios de ficha de producto

**Vídeo online**

Campañas

Grupos de anuncios

Configuración

Anuncios

Palabras clave

Extensiones de anuncios

Dimensiones

Red de Display

# Crear una campaña

## Configuració

1. Tipus i nom de la campanya
2. Ubicacions, idiomes, dades demogràfiques
3. Xarxes, dispositius i extensions
4. Oferta i pressupost
5. Configuració avançada

- Tipus de campanya d'acord amb l'estratègia



General

Nombre de la campaña

Tipo    Estándar - Anuncios de texto orientado

o cargue la configuración de

Redes

Redes  Para elegir otras redes, modifique el tipo de campaña más arriba o cree una nueva.

- Red de búsqueda de Google  Incluir socios de búsqueda
- Red de Display de Google  Esta campaña utiliza cobertura flexible. [Más información](#)

Ordenadores, móviles y tablets

Dispositivos   Todos los dispositivos disponibles (Recomendado para anunciantes nuevos)  Quiero seleccionarlos yo mismo...

Ubicaciones

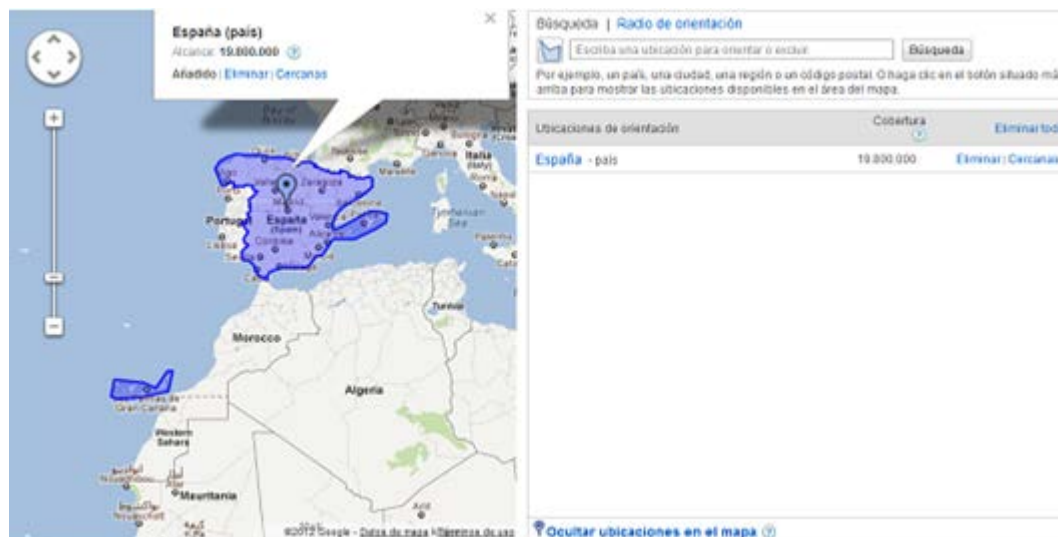
Ubicaciones  ¿A qué ubicaciones desea orientar (o excluir) su campaña?

- Todos los países y territorios
- España
- Quiero seleccionarlos yo mismo...

# Crear una campaña

## Configuració

- Atenció amb la segmentació geogràfica molt específica segons el país
- Pensa amb el teu client al definir els idiomes



- Pensa amb el teu client per definir les xarxes i dispositius



### Redes

- Redes  Para elegir otras redes, modifique el tipo de campaña más arriba o cree un
- ✓ Red de búsqueda de Google
  - Incluir socios de búsqueda

### Ordenadores, teléfonos y tablets

- Dispositivos  Los anuncios se mostrarán en todos los tipos de dispositivos de manera pi
- Para orientar la publicidad a dispositivos, utilice la configuración de campai
- [Cambiar a la configuración de campaña antigua](#)

La Red de Búsqueda es una parte de la **red de Google**, nombre con el que designamos todas las páginas web y aplicaciones donde pueden aparecer los anuncios de AdWords. La Red de Búsqueda incluye Búsqueda de Google, Shopping, Maps, Imágenes y Grupos, así como sitios de los **socios de búsqueda**, como AOL.

# Crear una campanya

## Configuració

### • Opcions avançades

#### ☐ Opciones de ubicación (avanzadas)

Orientar <sup>?</sup>  Personas que se encuentran en mi ubicación de orientación, o que buscan o ven páginas sobre ella (recomendada) <sup>?</sup>

Personas en mi ubicación de orientación <sup>?</sup>

Personas que buscan o ven páginas sobre mi ubicación de orientación <sup>?</sup>

Excluir <sup>?</sup>  Personas que se encuentran en mi ubicación excluida, o que buscan o ven páginas sobre ella (recomendada) <sup>?</sup>

Personas que se encuentran en mi ubicación excluida <sup>?</sup>

Idiomas <sup>?</sup> ¿Qué idiomas hablan sus clientes?

catalán; español; inglés [Editar](#)


## Ofertas y presupuesto

- Tens més control sobre les ofertes manuals
- Decideix el pressupost adequat, i al principi augmenta'l

#### Opción de oferta <sup>?</sup>

Opciones básicas | [Opciones avanzadas](#)

Estableceré mis ofertas para los clics de forma manual

 En el paso siguiente se configurarán las ofertas de CPC máximo.

AdWords establecerá las ofertas para maximizar el presupuesto objetivo

Oferta <sup>?</sup> €

Esta oferta se aplica al primer grupo de anuncios de esta campaña, que se creará en el siguiente paso.

Presupuesto <sup>?</sup> €  al día

La inversión diaria real puede variar. <sup>?</sup>



# Crear una campaña

## Configuració

- Amplia les extensions tot el que puguis per tenir més visibilitat



### Extensiones de anuncios

Utilice esta función opcional para incluir datos relevantes de la empresa con sus anuncios. [Hacer una visita](#)

- Ubicación  Ampliar mis anuncios con información de ubicación
- Enlaces de sitio  Ampliar los anuncios con enlaces a secciones de mi sitio
- Llamada  Ampliar los anuncios con un número de teléfono
- Aplicación  Ampliar mis anuncios con un enlace a la aplicación para móviles/tablets
- Reseñas  Extender mis anuncios con reseñas

- Configura els horaris en funció del teu P.O. o target
- Si has activat la xarxa de display, decideix les altres opcions



### Configuración avanzada

Programación: fecha de inicio, fecha de finalización, progr

Fecha de inicio

Fecha de finalización  Nada

Programación de anuncios **Publicar los anuncios todos los días y a todas horas** [Editar](#)

Lunes	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Martes	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Miércoles	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Jueves	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Viernes	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Sábado	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00
Domingo	12 a.m.	00	a	12 a.m.	00

- Publicación de anuncios: rotación de anuncios y limitación de frecuencia
- Grupo demográfico
- Configuración social
- Opciones de concordancia de palabras clave
- Optimización de campañas automática (solo en la Red de Display)

# Crear una campanya

## Configuració

- Els grups d'anuncis són per segmentar. Agrupa primer!.
- Moltes vegades amb 20-30 paraules és suficient.
- Segueix els criteris de rellevància, sigues transparent, i crida a l'acció.



- Investiga a fons les paraules clau amb les eines.
- Pensa configurar frases de més de 2 paraules.
- Utilitza combinacions i concordances.



### Nombre del grupo de anuncios

Un grupo de anuncios debe centrarse en un producto o servicio. Cada grupo de anuncios puede incluir uno o varios anuncios y u

Nombre del grupo de anuncios:

### Crear un anuncio

Introduzca aquí el primer anuncio. Más adelante, podrá crear otros. [Ayúdeme a redactar un anuncio de texto efectivo.](#)

Para crear otro tipo de anuncio, guarde la grupo de anuncios incompleta y, a continuación, vaya a la pestaña "Anuncios" para cr

Título

Línea descriptiva 1

Línea descriptiva 2

URL Visible

URL de destino

### Vista previa del anuncio

[Hotel económico en Madrid](#)  
Limpio y cerca del metro.  
Descuento del 20% para estudiantes.  
[www.example.com](#)

### Palabras clave

- [Seleccione las palabras clave.](#)

Su anuncio podrá mostrarse en Google cuando los usuarios realicen búsquedas con las palabras clave que elija aquí. Estos té anuncios. Empiece con 10 o 20 palabras clave que estén directamente relacionadas con el anuncio. Más adelante, podrá añad

Introduzca una palabra clave por línea.

<Introduzca una nueva palabra clave>

- [Opción avanzada: tipos de concordancia](#)

# Administrar una campanya

Accés a la configuració i edició de la campanya, i grups d'anuncis

## Todas las campañas online

Campañas

Grupos de anuncios

Configuración

Anuncios

Palabras clave

Públicos

Extensiones de anuncios

Dimensiones

Red de Display

Todas las campañas excepto las eliminadas

Segmento

Filtro

Columnas



Buscar

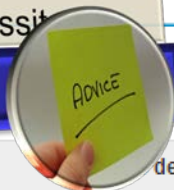
Clics

vs

Ninguno

Diariamente

- Navega per les pestanyes.
- Si no trobes l'opció ha de ser que no estàs al nivell adequat.
- Configura'l a les teves necessitat



Estrategia de puja

Automatizar

Etiquetas

lunes, 7 de ab

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Campaña	de campaña ?	Subtipo de campaña	Presupuesto ?	Estado ?	↓ Clics ?	Impr. ?	CTR ?	CPC medio ?	Cos
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Deporte Búsqueda ESP</a>	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	60,00 €/día <input checked="" type="checkbox"/> 1	Apta	0	0	0,00%	0,00 €	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Deporte Red de Display</a>	Solo para la Red de Display	Todas las funciones	20,00 €/día <input checked="" type="checkbox"/>	Apta	0	0	0,00%	0,00 €	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Deporte REMKT Display</a>	Solo para la Red de Display	Remarketing	15,00 €/día <input checked="" type="checkbox"/>	Apta	0	0	0,00%	0,00 €	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Deporte REMKT Búsqueda</a>	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	60,00 €/día <input checked="" type="checkbox"/> 1	Apta	0	0	0,00%	0,00 €	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Deporte APPS de display</a>	Solo para la Red de Display	Aplicaciones para móviles	20,00 €/día <input checked="" type="checkbox"/>	Apta	0	0	0,00%	0,00 €	0

# Administrar una campanya

## Activar el seguiment de conversions

Herramientas

- Historial de cambios
- Conversiones
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Planificador de palabras clave
- Planificador de la Red de Display
- Diagnóstico y vista previa de anuncios

### Todas las conversiones

Conversiones Páginas web Configuración

+ CONVERSIÓN Importar de Google Analytics Subida Cambiar estado... Todos excepto los eliminados

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	↑ Conversión ?	Fuente ?	Categoría ?	Estado de seguimiento ?	Ventana de conversión ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto form.	Página web	Cliente potencial	Sin verificar	30 días
<b>Total: todas las conversiones excepto las eliminadas</b>						
<b>Totales: todas las conversiones</b>						

#### ● Realizo cambios en el código

Elija esta opción para copiar y pegar el código generado en el código HTML de su página web

Copie el código del siguiente recuadro y péguelo entre las etiquetas <body></body> de la p desea realizar. [Más información](#)

Por ejemplo, pegue este código en la página web que el usuario ve después de registrarse en el boletín

```
<!-- Google Code for Contacto form. Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1000890130;
var google_conversion_language = "en";
var google_conversion_format = "2";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "JzyVCNaRhwoQkr6h3QM";
var google_conversion_value = 1.000000;
var google_remarketing_only = false;
/* ]]]&gt; */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript" src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;div style="display:inline;"&gt;
&lt;img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt=""
src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion/1000890130/?
value=1.000000&amp;amp;label=JzyVCNaRhwoQkr6h3QM&amp;amp;guid=ON&amp;amp;script=0"/&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;/noscript&gt;</pre></div><div data-bbox="22 632 371 742" data-label="List-Group"><ul><li>• Què realment vols controlar?</li><li>• Insereix els codis de conversió a les pàgines de "gràcies per."</li></ul></div><div data-bbox="290 729 385 858" data-label="Image"><img alt="A hand holding a green sticky note with the word 'Advice' written on it."/></div><div data-bbox="39 918 229 959" data-label="Page-Footer"><p>Generalitat de Catalunya<br/>Departament de Cultura</p></div><div data-bbox="247 920 330 963" data-label="Page-Footer"><p>Servei de<br/>Desenvolupament<br/>Empresarial</p></div><div data-bbox="338 894 403 963" data-label="Page-Footer"><p>sde</p></div><div data-bbox="968 956 990 978" data-label="Page-Footer"><p>28</p></div>
```

# Administrar una campanya

## Eines

- Coneix per a què serveix cada eina, i aplica-les en cada cas.



### Herramientas

Historial de cambios

Conversiones

Google Analytics



Google Merchant Center

Planificador de palabras clave

Planificador de la Red de Display

Diagnóstico y vista previa de anuncios

# Administrar una campanya

## Forma de pagament; resum

Último pago <b>EUR</b> [redacted] 17/09/2009: American Express (...1006)	Método de pago principal <b>American Express</b> (...[redacted]) - <b>válido</b> Alternativa: <b>Ninguno</b>	Saldo actual <b>EUR</b> [redacted] [redacted] Recibirá una factura por cada EUR €50,00.
---	---	--

- Rebràs una factura a partir de 50€ de consum
- Les factures són sense IVA d'acord amb la fiscalitat de la UE (Irland...)



Visualizar: **Diariamente** | [Mensualmente](#) || Prensa: [Vista Diariamente](#) | No hay factura mensual

Fecha	Descripción	Cargos (€)	Créditos (€)	Saldo (€)
10 may	Saldo inicial			0,00
11 may	Tarifa de activación	5,00		5,00
11 may	Ajuste de servicio		50,00	(45,00)
11 may	<a href="#">Actividad de la campaña: 1 Clics</a>	0,04		(44,96)
24 may	<a href="#">Actividad de la campaña: 2 Clics</a>	0,24		(44,72)

# Optimitzar una campanya

<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> Keyword	Status <sup>?</sup>	Max. CPC <sup>?</sup>	↓ Clicks <sup>?</sup>	Impr. <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>	Avg. CPC <sup>?</sup>	Cost <sup>?</sup>	Avg. Pos. <sup>?</sup>	Conv. (1-per-click) <sup>?</sup>	Cost / conv. (1-per-click) <sup>?</sup>	Conv. rate (1-per-click) <sup>?</sup>
Total - all keywords				6,425	3,539,494	0.18%	€0.36	€2,344.06	4.6	93	€25.20	1.45%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> adwords	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.50 <input type="checkbox"/>	1,980	376,050	0.53%	€0.47	€921.79	6.1	36	€25.61	1.82%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> cursos google	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	757	70,798	1.07%	€0.17	€129.18	2.8	4	€32.30	0.53%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> curso adwords	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.80 <input type="checkbox"/>	611	8,175	7.47%	€0.45	€276.30	3.8	12	€23.02	1.96%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> cursos adwords	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.80 <input type="checkbox"/>	491	7,011	7.00%	€0.42	€208.37	3.7	14	€14.88	2.85%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> curso google	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	364	36,863	0.99%	€0.35	€128.77	3.9	4	€32.19	1.10%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminario google	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	123	4,651	2.64%	€0.29	€35.92	2.7	6	€5.99	4.88%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminario adwords	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.60 <input type="checkbox"/>	119	1,735	6.86%	€0.31	€36.68	3.7	2	€18.34	1.68%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> [adwords]	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	102	100,258	0.10%	€0.47	€47.83	7	1	€47.83	0.98%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminarios adwords	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	98	2,370	4.14%	€0.35	€33.85	4.4	5	€6.77	5.10%
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> seminarios google	<span style="color: orange;">Campaign paused</span>	€0.40 <input type="checkbox"/>	83	2,334	3.56%	€0.32	€26.54	3	1	€26.54	1.20%



# Funcionament d'AdWords

## Cóm determina Google l'ordre dels anuncis?

Ara, imaginem que diversos anunciants utilitzen la mateixa paraula clau per activar els seus anuncis o que volen que els seus anuncis apareguin als mateixos llocs web. Com determina Google quins anuncis apareixeran i en quin ordre? Aquest és un procés automàtic que es basa en el que anomenem **classificació de l'anunci** ?.

La classificació de l'anunci es determina a partir d'una combinació de l'oferta (els diners que esteu disposat a pagar) i del **Nivell de qualitat** ? (una mesura de la qualitat dels vostres anuncis, les paraules clau i el lloc web). En funció del lloc on es mostri el vostre anunci i del tipus d'orientació que utilitzeu, la fórmula de classificació de l'anunci pot variar una mica, però sempre inclou l'oferta i el Nivell de qualitat.

Una mesura de la rellevància dels anuncis, de les paraules clau i de la pàgina de destinació per a una persona que vegi el vostre anunci. Els Nivells de qualitat superiors poden conduir a uns preus inferiors i a posicions de l'anunci superiors.

Un valor que s'utilitza per determinar la posició de l'anunci on es mostren els vostres anuncis en una pàgina. La classificació de l'anunci es calcula utilitzant els imports d'oferta i el Nivell de qualitat.

**Formula bàsica:**

$$\text{AdRank} = \text{CPC máx} \times \text{Quality Score (Qs)}$$



# Optimitzar una campanya

## La plana d'aterratge (landing page)

- Segueix el criteri de rellevància en quant a continguts, i el SEO per a tecnologia.
- Sigues específic i crida a l'acció (call to action)
- No facis a l'usuari treballar molt.

Consejo



- Punts clau del SEO a les LP:
- Rellevància dels títols i capçaleres
- Rellevància de la URL
- Rellevància dels metatags
- Rellevància del contingut i les fotos

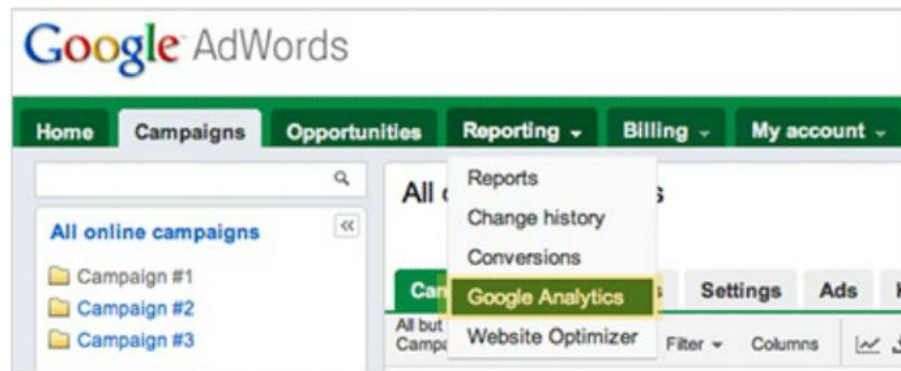
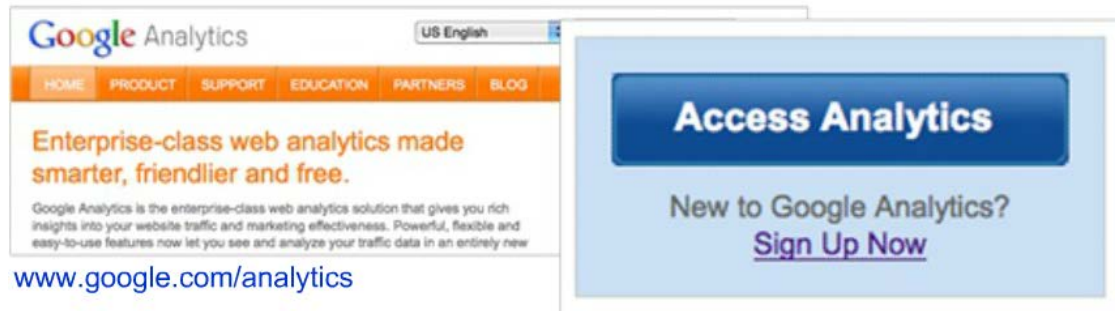
Consejo



# Control i seguiment

## Configura correctament Google Analytics

1. Alta a Google Analytics.
2. Etiquetar totes les planes.
3. Comprovar que tot funcioni.



# Control i seguiment

## Defineix objectius clars

- **Definir objectius:** Què vols aconseguir amb la teva Web?
- **Quantificar objectius:** Quines accions tenen un valor directe o indirecte?
- **Exemples d'objectius a la Web:**
  - Compra de productes, descàrrega de programari, registre nou client, contacte, subscripció al butlletí de notícies, selecció de pàgines concretes, etc.



# Control i seguiment

## Domina tot

Uso del sitio

Conversión de objetivos

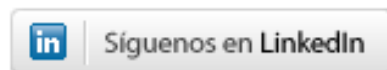
Comercio electrónico

Vistas:     

Visitas <sup>?</sup> <b>5.267</b> Porcentaje del total del sitio: <b>100,00%</b>		Ingresos <sup>?</sup> <b>€ 31.654,00</b> Porcentaje del total del sitio: <b>100,00%</b>		Transacciones <sup>?</sup> <b>799</b> Porcentaje del total del sitio: <b>100,00%</b>		Valor medio <sup>?</sup> <b>€ 39,62</b> Promedio del sitio: <b>€ 39,62 (0,00%)</b>		Porcentaje de conversiones de comercio electrónico <sup>?</sup> <b>15,17%</b> Promedio del sitio: <b>15,17% (0,00%)</b>		Valor por visita <sup>?</sup> <b>€ 6,01</b> Promedio del sitio: <b>€ 6,01 (0,00%)</b>	
Origen/Medio	<input type="text" value="ninguna"/>	Visitas	Ingresos ↓	Transacciones	Valor medio	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico	Valor por visita				
1.	<a href="#">google / organic</a>	1.713	<b>€ 17.068,00</b>	422	€ 40,45	24,64%	€ 9,96				
2.	<a href="#">google / cpc</a>	2.429	<b>€ 6.423,00</b>	195	€ 32,94	8,03%	€ 2,64				
3.	<a href="#">(direct) / (none)</a>	446	<b>€ 5.569,00</b>	110	€ 50,63	24,66%	€ 12,49				
4.	<a href="#">[redacted] referral</a>	164	<b>€ 1.943,00</b>	52	€ 37,37	31,71%	€ 11,85				
5.	<a href="#">[redacted] / referral</a>	14	<b>€ 158,00</b>	5	€ 31,60	35,71%	€ 11,29				
6.	<a href="#">yahoo / organic</a>	69	<b>€ 138,00</b>	5	€ 27,60	7,25%	€ 2,00				
7.	<a href="#">[redacted] referral</a>	10	<b>€ 80,00</b>	1	€ 80,00	10,00%	€ 8,00				
8.	<a href="#">[redacted] / referral</a>	50	<b>€ 60,00</b>	2	€ 30,00	4,00%	€ 1,20				
9.	<a href="#">search / organic</a>	30	<b>€ 60,00</b>	2	€ 30,00	6,67%	€ 2,00				
10.	<a href="#">[redacted] live.com / referral</a>	2	<b>€ 40,00</b>	1	€ 40,00	50,00%	€ 20,00				



**@victordf**



**<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>**

Join Google+ to add this page to a circle

**<https://plus.google.com/+reexporta>**

**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
Think About Export, s.l.  
**[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)**



BARCELONA – ALICANTE  
902 104 184