



# Com utilitzar Google Analytics per millorar el ROI de la nostra Web

---

VÍCTOR DE FRANCISCO

[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)

[@victordf](#)



maig / 15

# PROGRAMA

- Configuració inicial
- Configuració d'objectius
- Configuració de filtres
- Opcions generals
- Configuració de segments
- Informes personalitzats
- Analytics profund; el més usual
- Ajuda i recursos addicionals

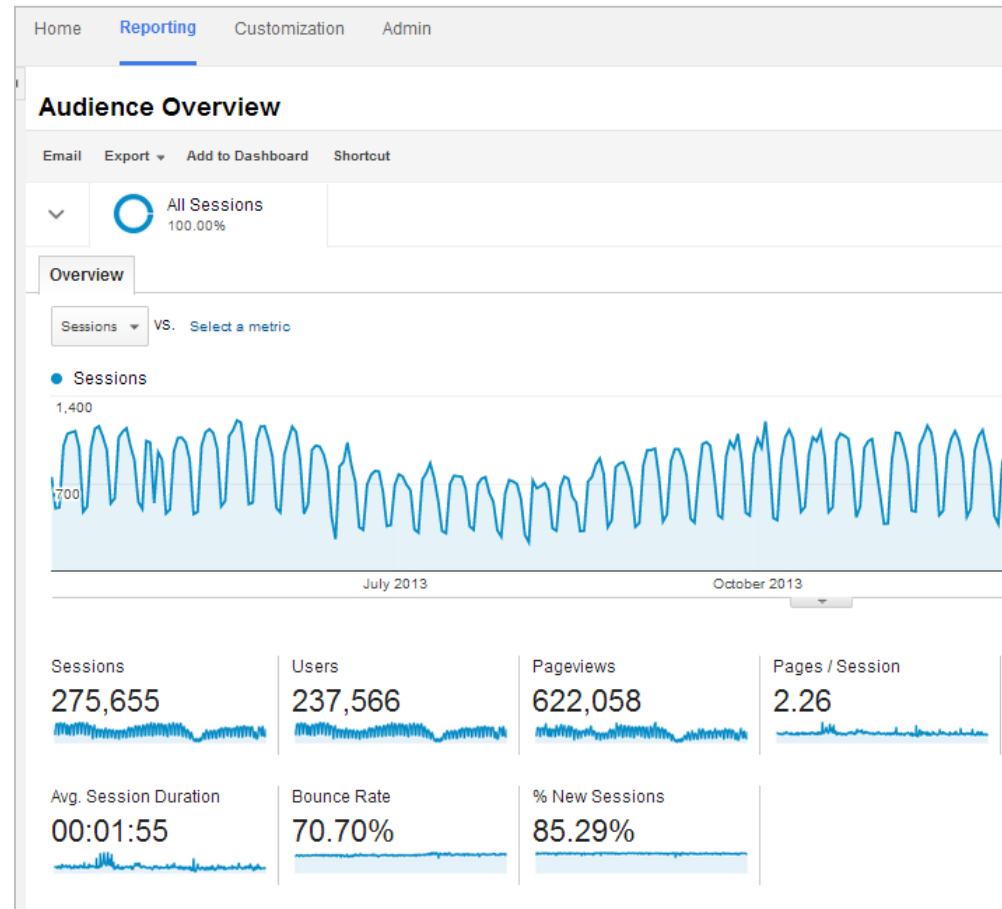


És el sistema d'anàlisi Web de Google i serveix per conèixer tot el que passa al web...definir estratègies de màrqueting digital futures i, ...si ho fem bé, arribar al ROI.



**Google Analytics**

<http://www.google.com/analytics/>



## Universal

Perfiles Información de seguimiento Configuración de la propiedad Configuración social

## Universal Analytics está habilitado para esta propiedad.

Universal Analytics le proporciona un mayor control sobre la configuración de servidor de su propiedad. Obtenga más información acerca de las opciones de configuración en el servidor y el protocolo de seguimiento.

ID de seguimiento Estado: seguimiento instalado

UA-40757723-1

Código de seguimiento Configuración de la sesión Fuentes de búsqueda orgánica

## Seguimiento del sitio web

This tracking code can be used on comercio-exterior.es or any comercio-exterior.es sub-domain. To track visitors across other domains you own (comercio-exterior.uk and comercio-exterior.cn).

Este es su código de seguimiento. Cópelo y péguelo en el código de todas las páginas de su propiedad.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();s=o.createElement(s);
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-40757723-1', 'comercio-exterior.es');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

## Classic

Perfiles Información de seguimiento Configuración de la propiedad Configuración social Re

ID de seguimiento Estado: recibiendo datos

UA-223063-6

## Seguimiento del sitio web

## Subdominios de comercio-exterior

Ejemplos: www.comercio-exterior.es -and- apps.comercio-exterior.es -and- store.comercio-exterior.es ?

## Varios dominios de nivel superior de comercio-exterior

Ejemplos: www.comercio-exterior.uk -and- www.comercio-exterior.cn -and- www.comercio-exterior.fr ?

## Mostrar asistencia para el anunciante

Obtenga más información sobre este tipo de asistencia aquí.

## Etiquetas de campaña personalizadas

Sustituya las etiquetas con campañas personalizadas, por ejemplo, defina un término de búsqueda con palabra clave en

Campaña

Fuente

Medio

Término

Contenido

Establezca los valores predeterminados si quiere

Guardar

Restablecer

Este es su código de seguimiento. Cópelo y péguelo en el código de todas las páginas de su propiedad.

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-223063-6']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();

</script>
```

# Configuració Inicial

Alta / inserció correcta del codi

2. Etiquetar totes les planes.

3. Comprovar que tot funcioni !!

```
27 </script>
28
29
30 <script type="text/javascript">
31
32     var _gaq = _gaq || [];
33     _gaq.push(['_setAccount', 'UA-223063-2']);
34     _gaq.push(['_trackPageview']);
35
36     (function() {
37         var ga = document.createElement('script'); ga.type =
'text/javascript'; ga.async = true;
38         ga.src = ('https:' == document.location.protocol ?
'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';
39         var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(ga, s);
40     }) ();
41
42 </script>
```

# Configuració Inicial

ACCOUNT

Export

Account Settings

User Management

All Filters

Change History

PROPERTY

Export

Property Settings

User Management

.js Tracking Info

PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

All Products

Remarketing

Custom Definitions

Data Import

Social Settings

VIEW

Todos los datos

View Settings

User Management

Goals

Content Grouping

Filters

Channel Settings

Ecommerce Settings

PERSONAL TOOLS & ASSETS

Segments

Annotations

Attribution Models

Custom Channel Groupings

# Configuració Inicial

## Repassem la configuració del compte

The screenshot shows the account configuration interface. On the left, a sidebar menu includes 'ACCOUNT' (with a dropdown set to 'Expoot'), 'Account Settings', 'User Management', 'All Filters', and 'Change History'. Red arrows point from 'Account Settings' to the 'General Information' panel, from 'User Management' to a 'FEATURE UPDATE' notification, and from 'Change History' to a table below. The 'General Information' panel displays 'Account ID' as 223063 and 'Account Name' as www.reexporta.com. The 'FEATURE UPDATE' notification for 'User Management' includes icons for account, user, and profile, and text: 'Add users to an account. Apply permissions at the account, property or profile level. Learn more'. The table below shows a change log entry.

Date	Changed By	Change
1. [redacted] 2013 10:00:38 AM	[redacted]@reexporta.com	Edit permission granted for [redacted]@gmail.com on property "http://www.comercio-exterior.es"



# Configuració Inicial

## Repassem la configuració de la propietat

PROPERTY

Export

Property Settings

User Management

.js Tracking Info

PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

All Products

Remarketing

Custom Definitions

Data Import

Social Settings

Basic Settings

Tracking ID  
UA-223063-6

Property name  
http://www.comercio-externor.es

Webmaster Tools Settings

Webmaster Tools site optional ?  
If your property is also a verified website here, Google Analytics will track data from this site.

.js Tracking Info

Tracking Code

User-ID

Session Settings

Organic Search Sources

Referral Exclusion List

Search Term Exclusion List

AdWords accounts linked to www.reexporta.com

+ New link

AdWords Account	Usage in Analytics
1. www.reexporta.com (UA-223063-6)	2 views selected

Create your first remarketing audience

1 Link Configuration

View ?  
Todos los datos

Advertising account ?  
Select one

Next step Cancel

2 Enable Remarketing

Social Content URL Prefix optional

Social content URL prefix field ?  
www.reexporta.com

www.youtube.com/user/Reexporta

Important note, by entering one or more prefixes (e.g. www.youtube.com/user/myuser) you will only get social activities against those domains. So if you wish to continue seeing social activities for your primary domain please add that as well (e.g. example.com).  
Example: www.youtube.com/user/myuser



# Configuració Inicial

Repassem la configuració de la vista (antic perfil)

VIEW

Todos los datos

- View Settings
- User Management
- Goals
- Content Grouping
- Filters
- Channel Settings
- Ecommerce Settings

PERSONAL TOOLS & ASSETS

- Segments
- Annotations
- Attribution Models
- Custom Channel Groupings
- Private Channel Groupings BETA
- Custom Alerts
- Scheduled Emails
- Shortcuts
- Share Assets



# Configuració d'objectius

## Configuració d'objectius i redireccionaments

- Definir objectius: Què vols aconseguir amb el teu lloc Web?
- Quantificar objectius: Quines accions tenen un valor directe o indirecte?
- Exemples d'objectius de lloc Web:
  - Compra de productes, descàrrega de programari, registre nou client, contacte, subscripció al butlletí de notícies, selecció de pàgines concretes, etc.



# Configuració d'objectius

## Configuració d'objectius i redireccionaments

### 1 Goal description

#### Name

Goal ID 1 / Goal Set 1

#### Type

- Destination ex: thanks.html
- Duration ex: 5 minutes or more
- Pages/Screens per visit ex: 3 pages
- Event ex: played a video

Next step

Cancel

### 2 Goal details

#### Destination

Begins with ▾

Case sensitive

For example, use *My Screen* for an app and */thankyou.html* instead of *www.example.com/thankyou.html* for a web page

#### Value OPTIONAL

Off

Assign a monetary value to the conversion.

#### Funnel OPTIONAL

Off

Specify a path that you expect traffic to take towards the destination. Use it to analyse the entrance and exit points that impact your Goal.

[Verify this Goal](#)

See how often this Goal would have converted based on your data from the past 7 days.

Save Goal

Cancel



# Configuració d'objectius

---

## Configuració d'objectius i redireccionaments

There are four different objectives you can choose for a Goal. When a visitor performs the action you chose, a conversion is triggered and recorded in your Goal Reports. You can select the type you want to track from a list when you set up Goals in your account:

- **URL Destination:** A specific location, like a web page (or virtual page) or an app screen, has loaded. For example, a *Thank you for registering!* web page or app screen may be a destination for an ecommerce lead generation campaign. This Goal works well combined with *Funnels* (see below).
- **Visit Duration:** Visits that lasts a specific amount of time or longer. You could use this Goal to determine how many visitors stay longer than two minutes on a shopping page or screen.
- **Page/Visit (for web) Screens/Visit (for apps):** A visitor views a specific number of pages or screens in a visit. Use this type of goal when you want to track the visitors that view a minimum of 3 pages, for example.
- **Event:** A visitor triggers an action you've defined as an Event, like a social recommendation or an ad click. In order to set this kind of goal, you must first set up Event Tracking.

# Configuració d'objectius

## Configuració d'objectius URL de destí - + comú

Destination	
Begins with ▾	<input type="text" value="/?action=login.finalizar_registro"/>
<input type="radio"/> Equal to	an app and /thankyou.html instead
<input checked="" type="radio"/> Begins with	
<input type="radio"/> Regular expression	ry value to the conversion.

**Concordancia exacta:** se utiliza cuando la URL del objetivo o redireccionamiento es estático. La URL del objetivo debe coincidir con el URL del navegador del usuario

Página de destino: <http://www.ejemplo.es/productos/producto1.html>

Definición de objetivo (exacta): <http://www.ejemplo.es/productos/producto1.html>



**Concordancia principal:** se utiliza cuando la URL del objetivo o redireccionamiento tiene variables dinámicas, por ejemplo, parámetros de sesión.

Páginas de objetivo diferentes: [www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1&id=99887766](http://www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1&id=99887766)

o

[www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1&id=11223344](http://www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1&id=11223344)

Definición de objetivo (concordancia principal): [www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1](http://www.ejemplo.es/producto.cgi?page=1)



# Configuració d'objectius

## Configuració d'objectius URL de destí - + comú

Ejemplos de utilización de expresiones regulares:

Páginas de objetivo diferentes: [www.ejemplo.es/indice.php?id:998877&producto1&página=1](http://www.ejemplo.es/indice.php?id:998877&producto1&página=1)

o

[www.ejemplo.es/indice.php?id:112233&producto2&página=1](http://www.ejemplo.es/indice.php?id:112233&producto2&página=1)

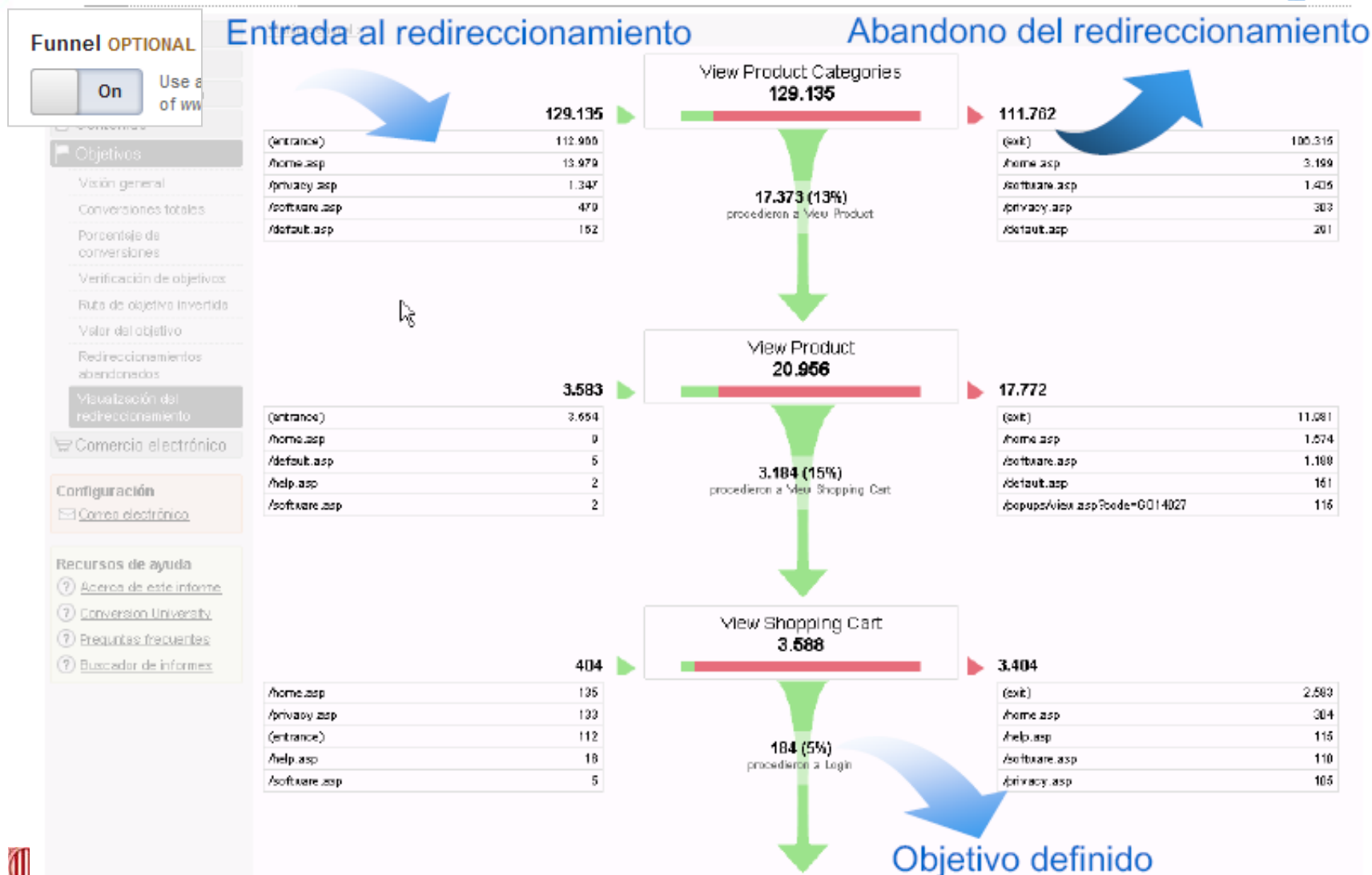
Definición de objetivo (concordancia de expresiones regulares): [/indice.php\?.\\*página=1](#)

### Explicación:

- \ (barra invertida)** evita que el carácter siguiente se interprete como expresión regular. En este caso el signo ? se interpreta como un signo de interrogación normal de la URL.
- .** (punto) significa un posible carácter
- \*** (asterisco) significa ningún o alguno de los caracteres anteriores

# Configuració d'objectius

## Informes d'objectius – (embut de conversió e-commerce)



# Configuració de filtres

Admin

Help ↗

## Perfils – Creació

Per que una vista mostri les especificacions desitjades, hem de crear filtres i assignar-los a cada vista.

Els filtres són condicions que assignem a un perfil de trànsit, i s'apliquen a la informació del compte per tal de manipular els resultats finals (**alteren les dades d'origen**).

Tipus de filtres:

Filter Type  Pre-defined filter  Custom filter

Exclude ▾ traffic from the ISP domain ▾ that are equal to ▾

From ISP Domain

- traffic from the ISP domain
- traffic from the IP addresses
- traffic to the subdirectories
- traffic to the hostname

Case-sensitive  Yes  No

Web Content and Traffic

- Request URI
- Hostname
- Page Title
- Referral
- Campaign Target URL

Campaign or AdGroup

- Campaign Source
- Campaign Medium
- Campaign Name
- Campaign AdGroup
- Campaign Term
- Campaign Content
- Campaign Code
- Campaign Referral Path

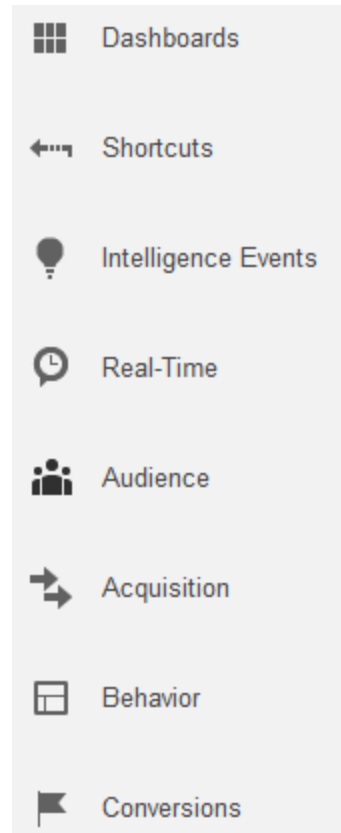
E-Commerce

- E-Commerce Transaction Country



# Opcions generals

Les categories principals:



**Repassem totes les funcions...**

# Configuració de segments

## Segments avançats personalitzats – Creació

És una eina que permet seccionar les dades, fer proves i obtenir resultats molt precisos.

A diferència dels perfils i filtres, els segments serveixen per segmentar i **COMPARAR** i **NO alteren les dades originals**.

En aquest sentit un segment **NO** serveix per:

- Filtrar tràfic per ip s
- Filtrar per redireccionaments (embuts)
- Filtrar per més de 4 objectius
- Visualitzar motion charts



# Configuració de segments

## Dimensions i indicadors

### Dimensiones

- ▶ Usuarios
- ▶ Fuentes de tráfico
- ▶ Contenido
- ▶ Comercio electrónico
- ▶ Sistemas

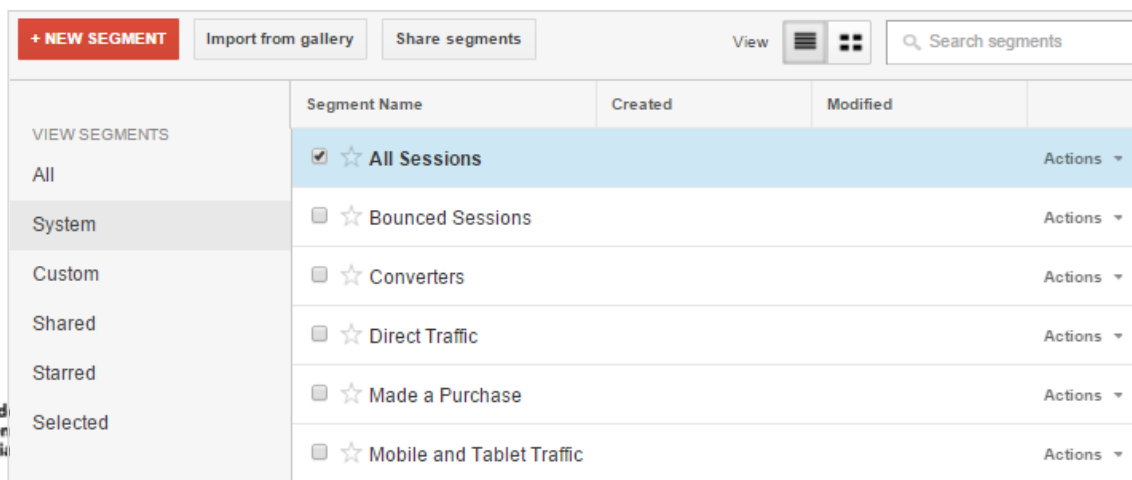
**Dimensions d'usuari:** Serveixen per filtrar per valors del comportament dels usuaris, fonts, continguts ...

### Indicadores

- ▶ Uso del sitio
- ▶ Comercio electrónico
- ▶ Contenido
- ▶ Objetivos

**Indicadors (mètriques):** Serveixen per filtrar valors com: abandonaments, entrades, sortides, noves visites, temps de navegació, pàgines vistes, etc ..

Exemples →



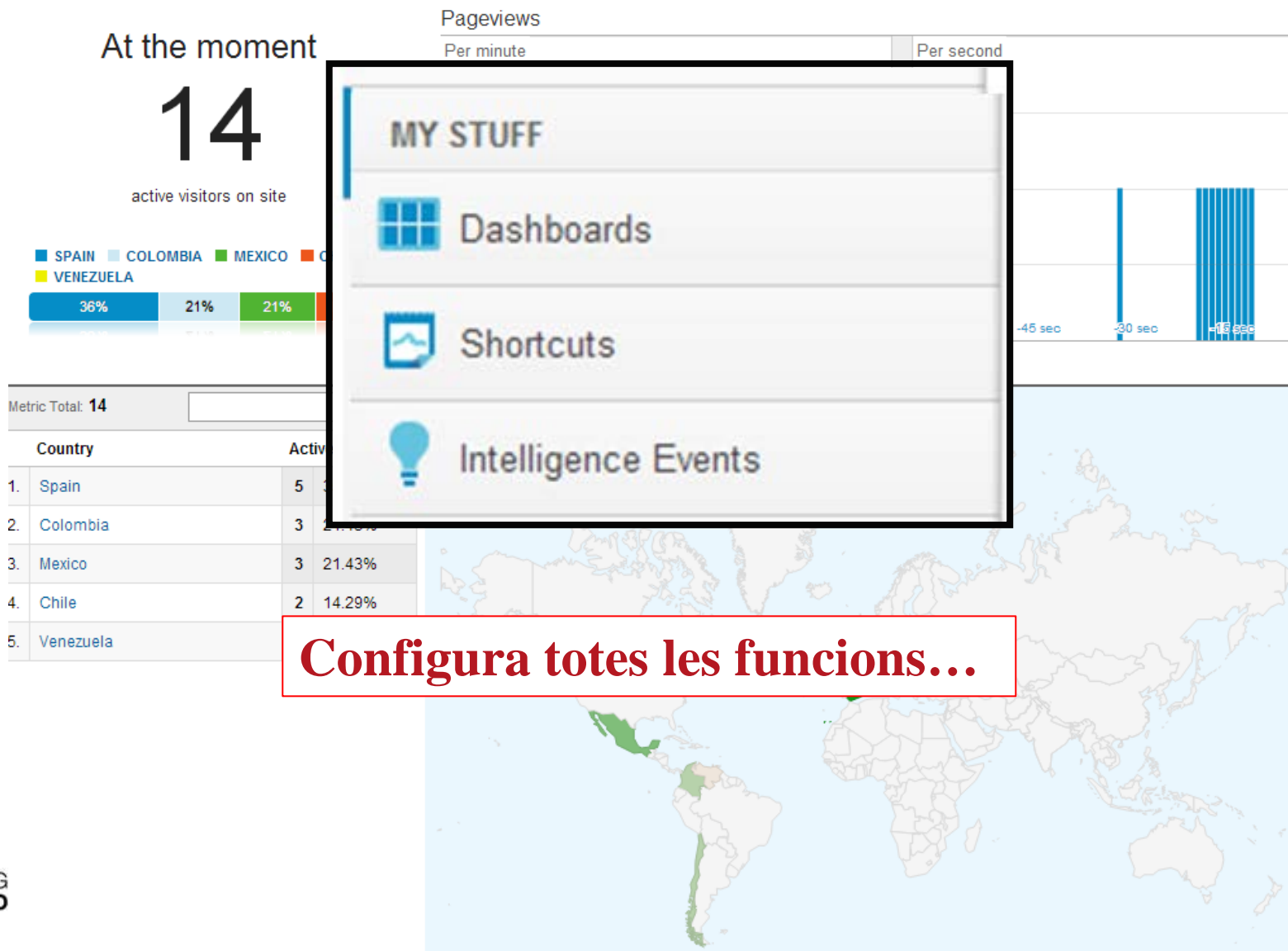
The screenshot shows a user interface for managing segments. At the top, there are buttons for '+ NEW SEGMENT', 'Import from gallery', and 'Share segments'. On the right, there are 'View' options (list and grid) and a search bar labeled 'Search segments'. Below this is a table with columns for 'Segment Name', 'Created', and 'Modified'. The table lists several segments, each with a checkbox, a star icon, and an 'Actions' dropdown menu.

VIEW SEGMENTS	Segment Name	Created	Modified	
All	<input checked="" type="checkbox"/> ☆ All Sessions			Actions ▾
System	<input type="checkbox"/> ☆ Bounced Sessions			Actions ▾
Custom	<input type="checkbox"/> ☆ Converters			Actions ▾
Shared	<input type="checkbox"/> ☆ Direct Traffic			Actions ▾
Starred	<input type="checkbox"/> ☆ Made a Purchase			Actions ▾
Selected	<input type="checkbox"/> ☆ Mobile and Tablet Traffic			Actions ▾



# Opcions generals

## Les categories personalitzades



**Configura totes les funcions...**

## Configura alertes

- Real-Time BETA
- Intelligence Events**
- Overview
- Daily Events
- Weekly Events
- Monthly Events

---

- Dashboards
- My Dashboard
- + New Dashboard

---

- Shortcuts BETA

---

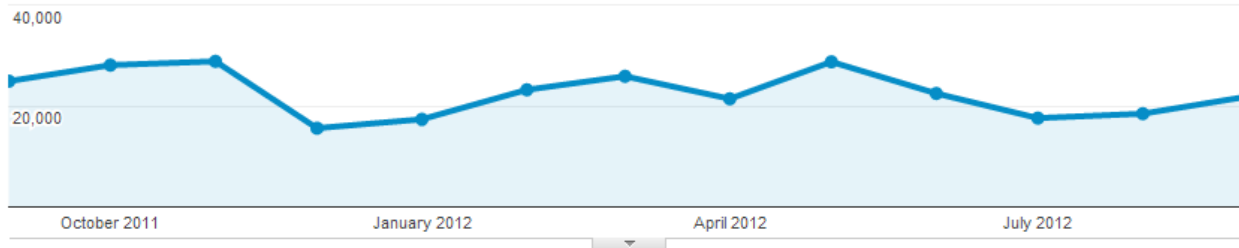
- Help
- About Analytics Alerts (Intelligence Events)
- Intelligence Events
- Interpreting Alerts
- Creating Custom Alerts
- Explanation Alerts
- Managing Custom Alerts
- Intelligence Basics
- Automatic Alert Tips
- Custom Alert Tips
- Intelligence for AdWords
- Five Custom Alert Examples

### Monthly Events

Sep 7, 2011 - Oct 7, 2012

#### Intelligence Events

● Visits



Custom Alerts  
 AdWords Alerts

Automatic Alerts :  Web Analytics

Automatic Alert Importance:  Low  High



Aug 1, 2012 - Aug 31, 2012

Sep 1, 2012 - Sep 30, 2012

### Custom Alerts

[+ Create a Custom Alert](#) | [Manage Custom Alerts](#)

There are no custom alerts on this date.

### Automatic Alerts

Group by: Metric | Dimension

#### Visitors

Country / Territory  
**Mexico**  
4654 Visits (21.3% of total)



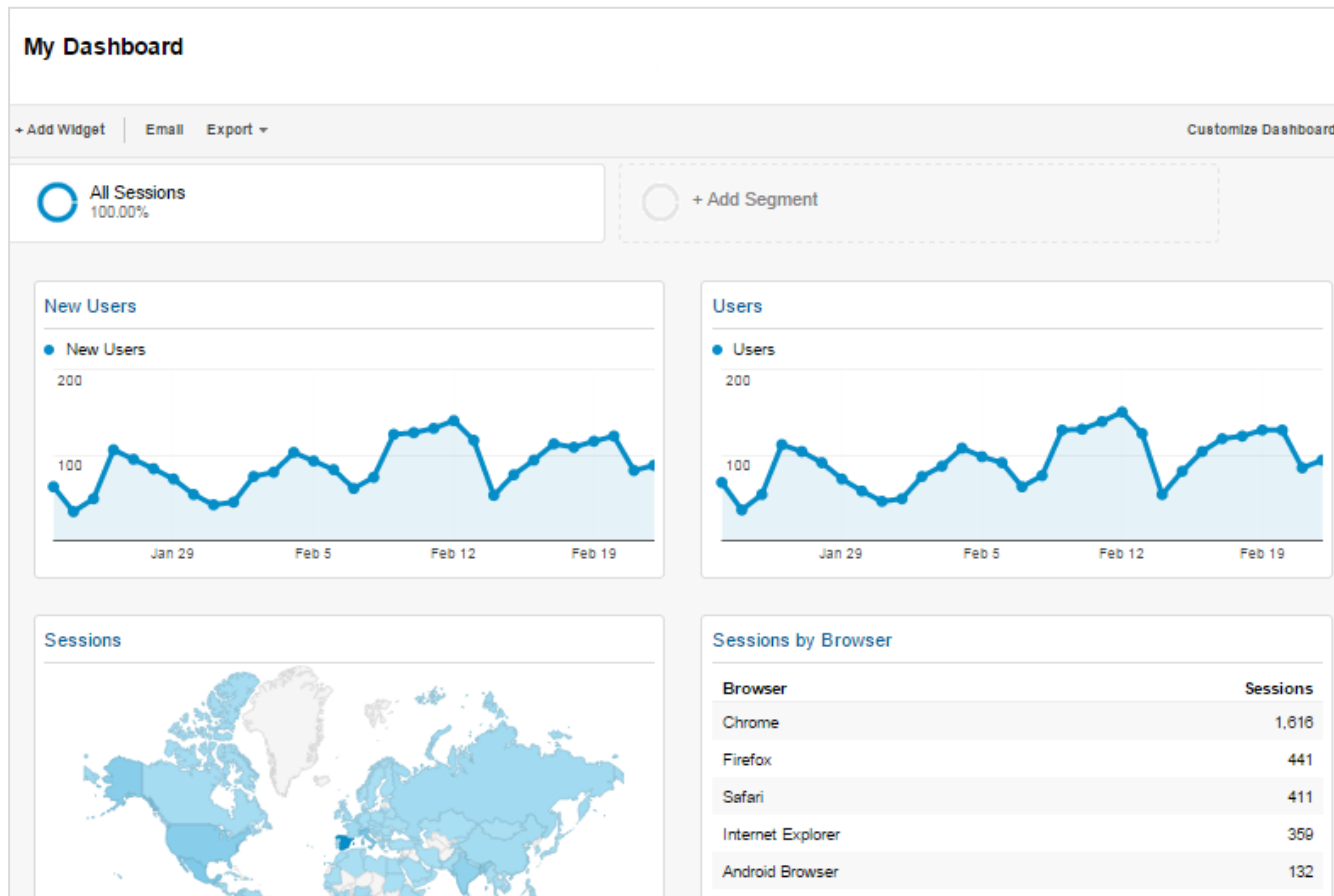
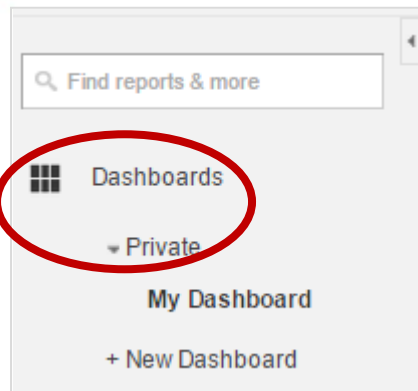
**00:02:11** Avg. Visit Duration  
**▲ 26%** expected:00:01:34-00:01:50

Importance:

[Go to Report](#)

# Opcions generals

## Crea el teu propi panell de control

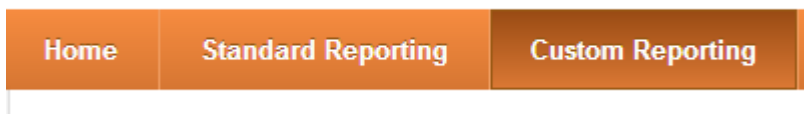


# Informes personalitzats

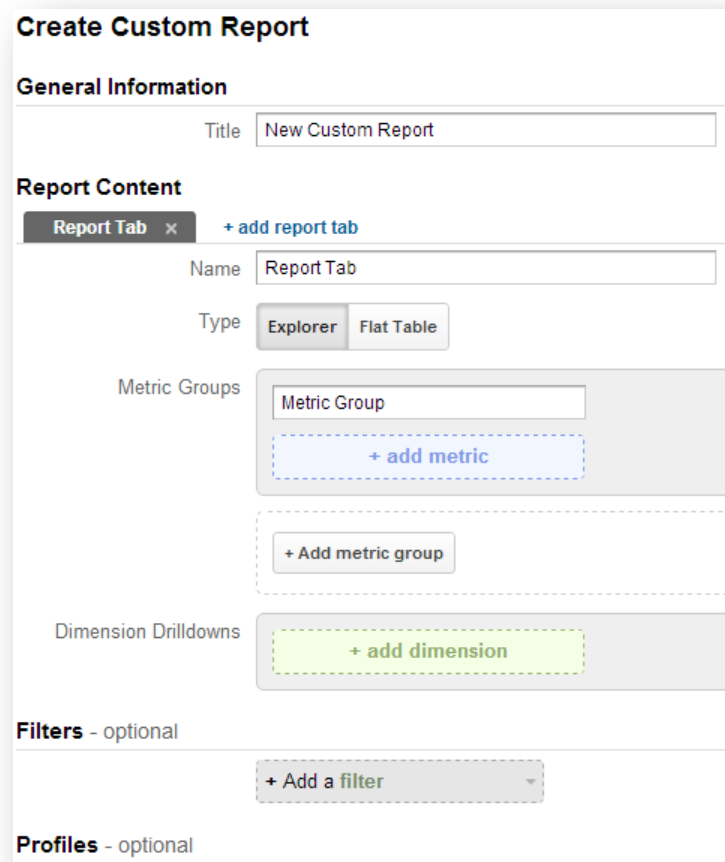
## Creació

La funció d'informes personalitzats permet dissenyar informes a mida.

També es pot organitzar dimensions i indicadors per obtenir una vista específica de les dades.



Exemples →



The screenshot shows the 'Create Custom Report' interface. It is divided into several sections:

- General Information:** A text input field for 'Title' containing 'New Custom Report'.
- Report Content:** A tabbed interface with one active tab labeled 'Report Tab' and a '+ add report tab' button. Below the tab is a 'Name' input field with 'Report Tab' and a 'Type' selector with 'Explorer' and 'Flat Table' options.
- Metric Groups:** A section with a 'Metric Group' input field, a '+ add metric' button, and a '+ Add metric group' button.
- Dimension Drilldowns:** A section with a '+ add dimension' button.
- Filters - optional:** A section with a '+ Add a filter' button.
- Profiles - optional:** A section at the bottom.

## Seguiment d'events

Serveix per controlar esdeveniments asíncrons, és a dir que s'executen en un mateix moment. exemples:

### **Flash, descargas, etc.**

#### **Visión general**

¿Cómo realizo el seguimiento de los eventos de Flash?

¿Qué debo hacer para realizar un seguimiento de los archivos (como PDF, AVI o WMV) que se descargan en mi sitio web?

¿Cómo se realiza el seguimiento de los clics en los enlaces salientes de forma manual?

¿Cómo realizo el seguimiento de los eventos de JavaScript?

¿Cómo puedo realizar el seguimiento de las salidas a través de anuncios de banner?

<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/topic.py?hl=es&topic=11004>





# Analytics profund

## Etiquetes d'enllaços (URL)

Serveix per controlar unitàriament les campanyes que podem fer a diferents mitjans, fins i tot el butlletí o newsletter...

### URL builder

Campaign Source (utm_source)	Required. Use <b>utm_source</b> to identify a search engine, newsletter name, or other source. <i>Example:</i> utm_source=google
Campaign Medium (utm_medium)	Required. Use <b>utm_medium</b> to identify a medium such as email or cost-per-click. <i>Example:</i> utm_medium=cpc
Campaign Term (utm_term)	Used for paid search. Use <b>utm_term</b> to note the keywords for this ad. <i>Example:</i> utm_term=running+shoes
Campaign Content (utm_content)	Used for A/B testing and content-targeted ads. Use <b>utm_content</b> to differentiate ads or links that point to the same URL. <i>Examples:</i> utm_content=logolink or utm_content=textlink
Campaign Name (utm_campaign)	Used for keyword analysis. Use <b>utm_campaign</b> to identify a specific product promotion or strategic campaign. <i>Example:</i> utm_campaign=spring_sale

<http://support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=en&answer=1033867>

# Ajuda i recursos addicionals

---

Sitio web de Google Analytics: <http://www.google.com/analytics/es-ES>

- Crear una cuenta, buscar instrucciones de implementación y preguntas frecuentes

Blog oficial de Google Analytics: <http://analytics.blogspot.com/>

- Obtener noticias de las nuevas funciones y consejos de los profesionales de Google

Sitio web del Optimizador de sitios web: [www.google.es/websiteoptimizer](http://www.google.es/websiteoptimizer)

- Obtener información acerca de cómo empezar con pruebas A/B y multivariantes

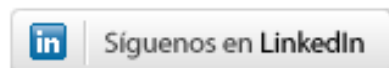
Occam's Razor by Avinash Kaushik: [www.kaushik.net](http://www.kaushik.net)

- Blog del “evangelista de Analytics” de Google que proporciona entradas útiles para analistas web y publicistas con cualquier nivel de experiencia

# Gràcies



**@victordf**



**<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>**

Join Google+ to add this page to a circle

**<https://plus.google.com/+Reexporta>**

**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
Think About Export, s.l.  
**[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)**



**REEXPORTA**  
Think About Export

BARCELONA – ALICANTE  
902 104 184