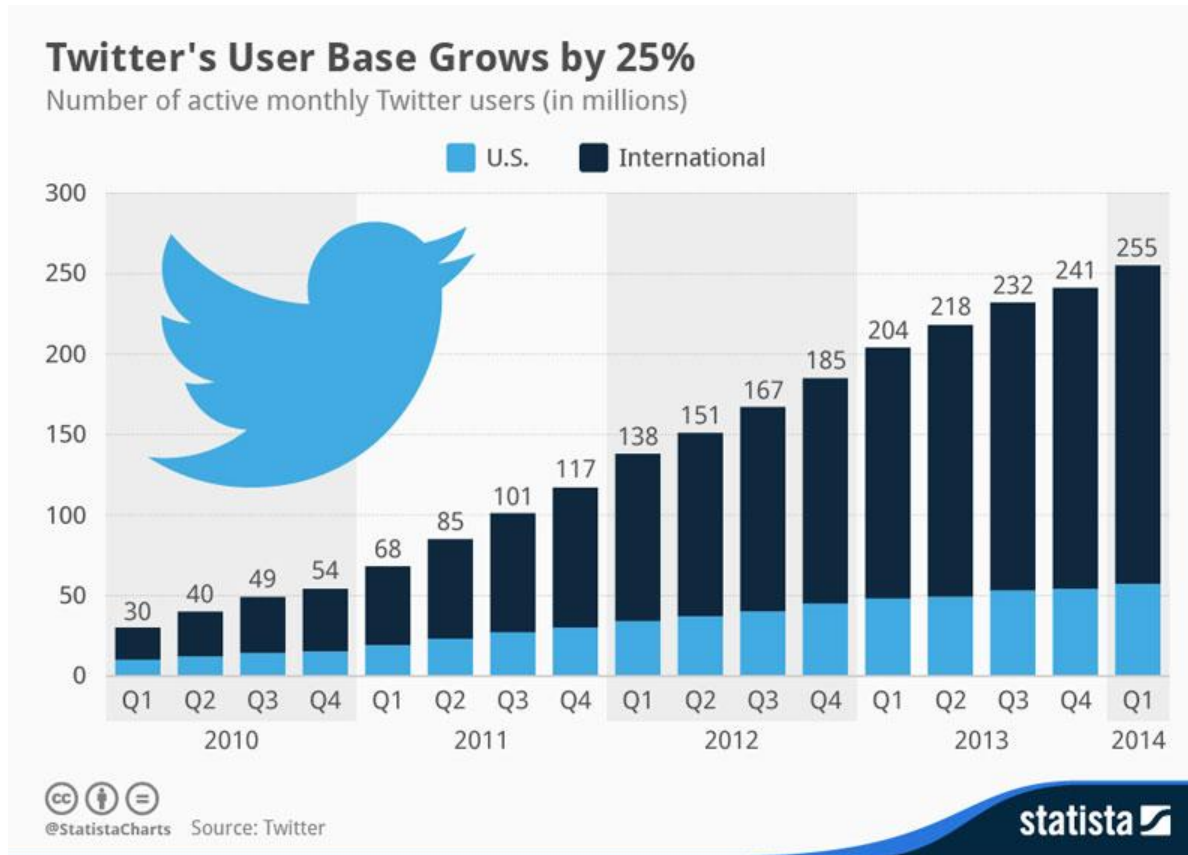


# TweetDeck i Hootsuite: gestiona la informació als teus comptes de Twitter

Sessió formativa per al Servei de Desenvolupament Empresarial

Data: 29/06/2016 - Jaume Pla

# Al principi, va ser Twitter



# El seu èxit provoca el naixement d'aplicacions per millorar-ne la gestió professional

- Monitoritzar i gestionar diversos comptes des d'un sol lloc.
- Integrar-hi la gestió de comptes d'altres xarxes socials.
- Seguir fàcilment hashtags o termes diversos inclosos als tweets.
- Programar tweets.

Els més reeixits...



VS



# TweetDeck i Hootsuite, dues opcions vàlides

<b>TweetDeck</b>	<b>Hootsuite</b>
<b>Naixement: 2008 (comprat per Twitter el 2011)</b>	<b>Naixement: 2008</b>
<b>Gratuïta</b>	<b>Gratuïta (amb millores de pagament)</b>
<b>Visualització de la informació: columnes personalitzables</b>	<b>Visualització de la informació: columnes personalitzables (inclou columna de RTs)</b>
<b>Gestió de diversos comptes de Twitter</b>	<b>Gestió de diversos comptes de Twitter</b>
<b>Permet programar tweets</b>	<b>Permet programar tweets</b>

# Algunes opcions diferencials

<b>TweetDeck</b>	<b>Hootsuite</b>
Opcions notificació spammer + Mute user	Només notificació d'spammer
Opció Slot timeline	Opció d'integrar Storify (pagament)
Perfecta integració amb Twitter, però no admet altres xarxes socials	Gestió de diversos comptes de Twitter i d'altres xarxes socials
No es poden integrar apps de tercers	Es poden integrar apps de tercers (SocialBro, Storify...)
No disposa de gestió d'equips	Sí disposa de gestió d'equips (pagament), conversa inclosa
No disposa d'opcions de segmentació de tweets.	Moltes opcions de segmentació de tweets (país, edat, etc...)
No disposa de seguiment i gestió d'RSS	Sí disposa de seguiment i gestió d'RSS

# Hootsuite - plans

The screenshot shows the Hootsuite pricing page. At the top, there is a navigation bar with links for Products, Solutions, Plans (highlighted), Services, Resources, About Us, and a Dashboard button. Below the navigation, the page is divided into three columns representing the Free, Pro, and Enterprise plans. The Pro plan is highlighted with a green bar and a '30 day free trial' offer. A table below compares features across the plans, with checkmarks indicating which features are included in each plan. At the bottom of the table, there are buttons for 'Current Plan', 'Upgrade to Pro', and 'Request a demo'.

	Free	Pro — 30 day free trial —	Enterprise
	Great for: Personal Use	Great for: Businesses (from €7.99/month)	Great for: Corporations, Organizations, Governments
	<a href="#">Current Plan</a>	<a href="#">Upgrade to Pro</a>	<a href="#">Request a demo</a>
Social Profiles	Up to 3	50 included, up to 100	Unlimited
Enhanced Analytics Reports	Basic	1 included, up to 10	Unlimited
Message Scheduling	Basic	Advanced	Advanced
Team Members	None	1 included, up to 9	Up to 500,000
App Integrations	Basic	Basic	Unlimited
RSS	Up to 2	Unlimited	Unlimited
Hootsuite University	Optional	Optional	✓
Security		✓	Advanced
Vanity/Custom URL's		Optional	Optional
Message Archiving		100 included, up to 100,000	Unlimited
Enhanced technical support		Optional	✓
Professional services			✓
Dedicated account rep.			✓
Compliance integrations			✓
Geo-targeting			✓
	<a href="#">Current Plan</a>	<a href="#">Upgrade to Pro</a> (from €7.99/month)	<a href="#">Request a demo</a>

<https://hootsuite.com/plans>

# Exercici 1 - TweetDeck

- Afegir un segon compte a TweetDeck
- Fer tres columnes personalitzades
- Fer un tweet amb text, hashtag, esment i URL
- Programar un tweet amb text, hashtag, esment i URL



## Exercici 2 - HootSuite

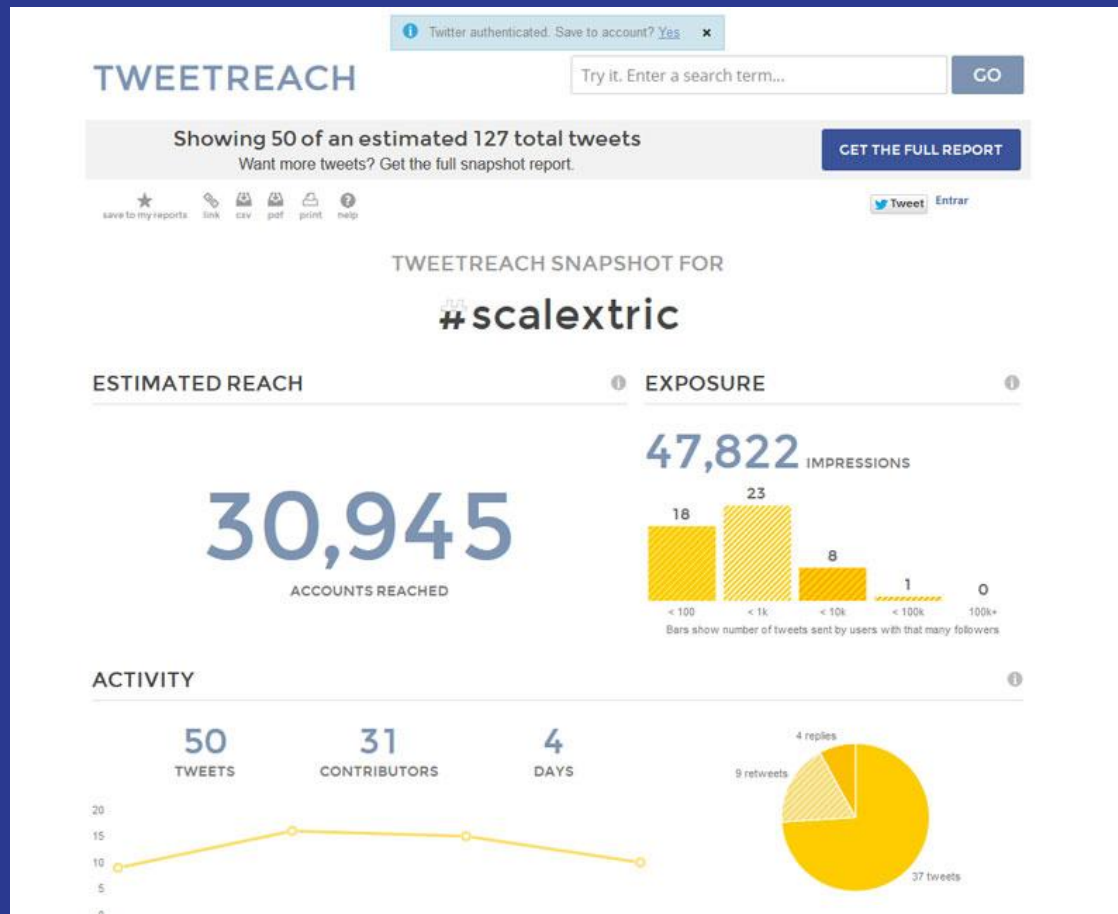
- Obrir un compte a Hootsuite.com
- Fer tres columnes personalitzades. Una de les columnes ha de correspondre a una altra xarxa social que no sigui Twitter.
- Fer un tweet amb text, hashtag, esment i URL
- Fer un tweet amb els elements anterior + segmentació
- Programar un tweet amb text, hashtag, esment i URL

# Alguns exemples de bones pràctiques

- Sónar Festival: <https://twitter.com/SonarFestival>
- CCCB Lab: <https://twitter.com/CCCBLab>
- Interacció (Diputació de Barcelona): <https://twitter.com/interaccio>
- Revista Cultural Hänsel i Gretel: <https://twitter.com/HanselGretelBCN>

Mides imatges xarxes socials: [https://www.40defiebre.com/medidas-  
imagenes-redes-sociales/](https://www.40defiebre.com/medidas-<br/>imagenes-redes-sociales/)

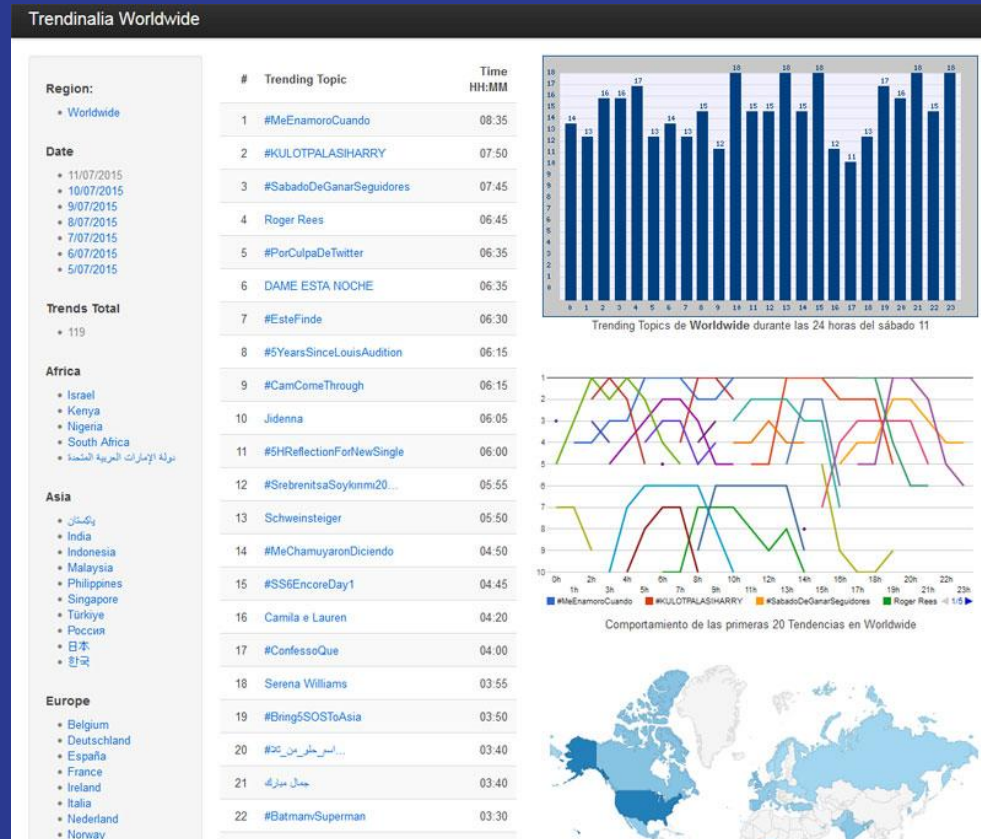
# Aplicacions i serveis complementaris - TweetReach



# Aplicacions i serveis complementaris - TweetReach

- Eina gratuïta (amb upgrade de pagament) accessible via web.
- Serveix per veure l'abast d'un terme o hashtag. Admet recerques.
- La versió gratuïta inclou un informe bàsic que no admet modificacions de dates o altres paràmetres:
  - Abast
  - Impressions
  - Activitat
  - Usuaris més actius
  - Tweets amb més RT
  - Recull de tweets
- Permet exportació a CSV o a PDF, entre d'altres (cal estar loginat)

# Aplicacions i serveis complementaris - Trendinalia



# Aplicacions i serveis complementaris - Trendinalia

- Eina gratuïta (amb *upgrade* de pagament) accessible via web
- Serveix per veure els trending topics en diferents períodes o regions del món. No admet recerques.
- La versió gratuïta inclou un informe bàsic amb poques possibilitats de personalització:
  - Regió
  - Data
  - Visualització de les tendències també sobre un mapamundi
  - Possibilitat de tuitejar des de la mateixa aplicació.
- Permet exportació a CSV o a PDF, entre d'altres (cal estar loginat)

# Aplicacions i serveis complementaris - Storify

The screenshot displays the Storify web application interface. At the top, the 'Storify' logo is on the left, and navigation links for 'New story' and 'My stories' are in the center. On the right, there are buttons for 'Keep as draft' and 'Publish Story'. Below the navigation, there are tabs for 'My tweets', 'Timeline', 'Search', 'Fav', and 'User/list'. A vertical sidebar on the left contains social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and RSS. The main content area shows a list of tweets from user @burtherman, including mentions of @Scobleizer and @xdamman, with timestamps ranging from November 19, 2010, to November 21, 2010. On the right side, there is a 'New version of Storify' announcement box with a small image and text stating: 'We just deployed a new version of the beta preview for Storify with some key features requested by users.' Below this is a rich text editor with a toolbar containing 'B', 'I', 'S', 'U', and 'link' icons. The editor contains the text: 'We're excited to deploy the latest version of Storify with features requested by our users, including auto-save, draft mode and user settings.' At the bottom of the editor are 'cancel' and 'Done' buttons. The footer of the page includes copyright information: '© 2010 Storify.com. All rights reserved.' and a series of links: 'FAQ', 'Terms of Service', 'Developers', 'Blog', 'Team', 'Contact Us', 'Bookmarklet: Storify This', and 'Follow us on Twitter'.

# Aplicacions i serveis complementaris - Storify

- Eina gratuïta (amb *upgrade* de pagament) accessible via web
- Serveix per fer reculls personalitzats de tweets (o de continguts d'altres xarxes socials) i publicar-los en webs o blogs.
- Permet veure l'evolució d'esdeveniments diversos a través de la publicació dels tweets en una línia de temps.
- També permet fer RT o respondre des de la mateixa aplicació.



# Aplicacions i serveis complementaris - Twitter Analytics

**Twitter Analytics** Inicio Tweets Seguidores Cards de Twitter Herramientas

SCALEXTRIC OFIC [Registrarse en Twitter Ads](#)

**SCALEXTRIC** @SCALEXTRIC\_OFIC Página actualizada diariamente

**Resumen de 28 días** mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets <b>49</b> ↑40,0%	Impresiones de Tweets <b>31,5K</b> ↑6,0%	Visitas al perfil <b>1.288</b> ↓6,9%	Menciones <b>49</b> ↓55,5%	Seguidores <b>4.153</b> ↑45
-------------------------	--	--------------------------------------	----------------------------	-----------------------------

julio 2015 • 11 días hasta la fecha.

**DATOS DESTACADOS DEL TWEET**

**Tweet principal** tuvo 976 impresiones

Recordando nuestros legendarios **#DuelosScalextric**.  
¿Cuál era tu preferido?  
**@Audi #Quattro** -> Fav **@Lancia\_es 037**  
-> RT [pic.twitter.com/IFM109pzGe](#)

**Mención principal** tuvo 110 interacciones

**Wifredo Seller** @Wifredo - 7 de jul.  
Mi primer **@SCALEXTRIC\_OFIC** vuelve a estar conmigo 30 años después, este ya no se va. [pic.twitter.com/MJidhDGG0E](#)

**Seguidor principal** Seguido por 4.127 personas

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 741 impresiones

**ANÍCIESE EN TWITTER**

Haga que sus Tweets lleguen más gente  
El contenido y los Tweets Promocionados extienden su alcance a más de 1 200 millones de personas.  
[Comenzar](#)

**JULIO 2015 RESUMEN**

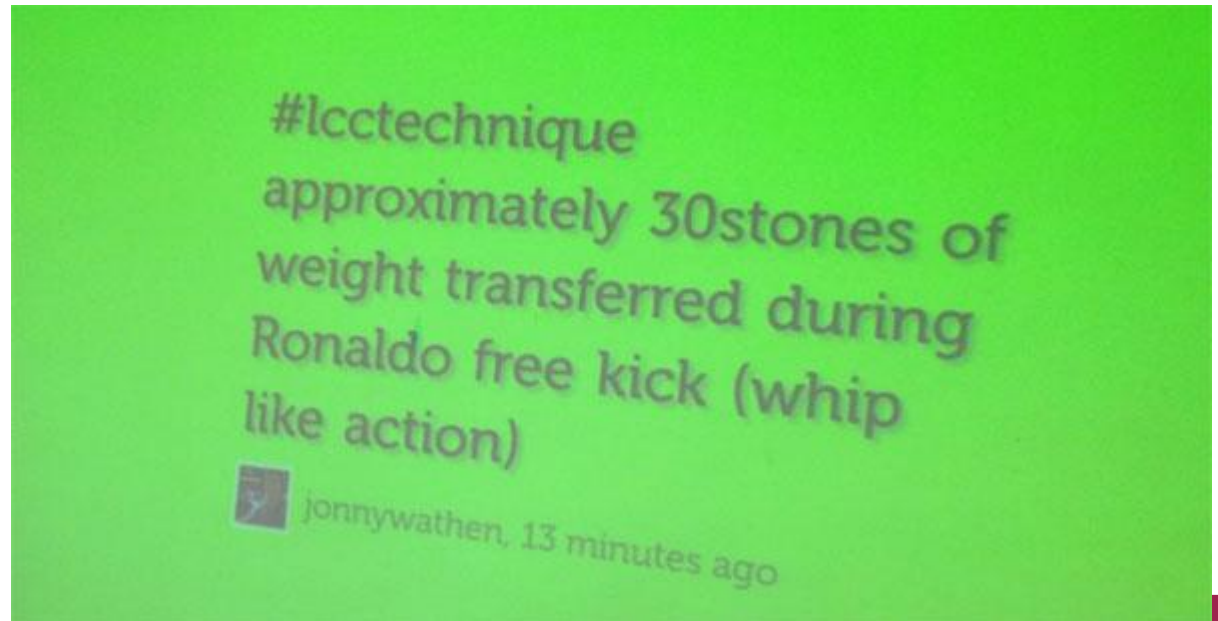
Tweets <b>13</b>	Impresiones de Tweets <b>9.183</b>
Visitas al perfil <b>411</b>	Menciones <b>21</b>
Nuevos seguidores <b>6</b>	

# Aplicacions i serveis complementaris - Twitter Analytics

- Servei d'analítiques gratuït (abans era premium) nadiu i propi de Twitter
- Accessible a <https://analytics.twitter.com/>
- Resums d'activitat dividits per mes:
  - tweet principal
  - esment principal
  - seguidor principal
  - tweet amb contingut multimèdia principal
- resum de total de tweets, impressions, visites al perfil, esments i guany de seguidors

# Aplicacions i serveis complementaris - projecció de tweets

- [TweetBeam.com](https://www.tweetbeam.com)
- [TwitterFontana.com](https://twitterfontana.com)
- [VisibleTweets.com](https://www.visibletweets.com)



## Per saber-ne més. Alguns recursos

- Hootsuite o TweetDeck para Twitter, ¿cuál escoger?: <http://comunidad.iebschool.com/lauracarbonell/hootsuite-o-tweetdeck-para-twitter-cual-escoger/>
- 7 reasons not to use Hootsuite: <http://iag.me/socialmedia/reviews/7-reasons-not-to-use-hootsuite/>
- 7 Best Twitter Tools to Dominate Twitter Marketing in 2015: <http://www.problogtricks.com/2015/02/best-twitter-tools.html>
- Storify: convierte los tweets en conversaciones: <https://ijnet.org/es/stories/storify-convierte-las-noticias-en-conversaciones>

# Gràcies!

Jaume Pla

@jaume\_pla

[divendres@hotmail.com](mailto:divendres@hotmail.com)