Taller de Periscope

Emetre en directe

Periscope com a eina de màrqueting 3.0

Sílvia Llombart

www.silviallombart.net

Correu: sllombart@gmail.com

Facebook: https://www.facebook.com/silviallombartcomunicacio

Objectius de la sessió d'avui

- Què és Periscope?
- Avantatges
- Desavantatges
- Com fer servir Periscope en la teva empresa. El convertim en una eina de màrqueting
- Exemples
- Consells
- Com funciona Periscope

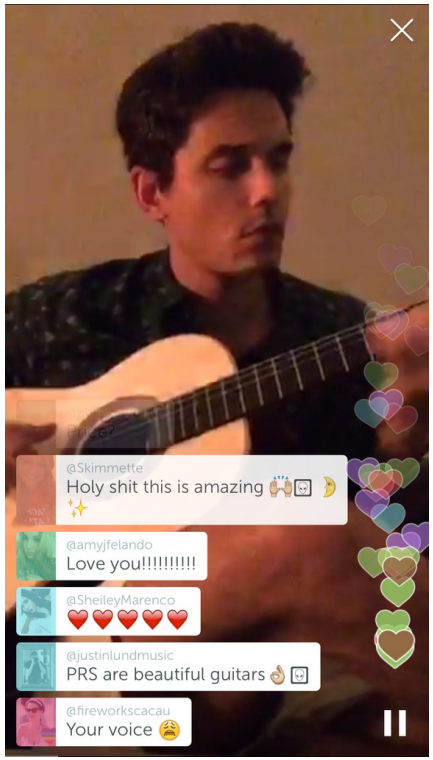
Comencem!

Què és Periscope?

- Una aplicació que ens permet fer vídeo en directe i compartir-ho amb tothom

Què és Periscope?

- La gent que ho veu pot posar cors (m'agrada) i fer comentaris.



Què és Periscope?

- Per fer-la servir t'has de baixar l'aplicació

Què és Periscope?

- La idea va néixer el 2013 a la plaça Taksim, on hi era Kayvon Beykpour.

Què és Periscope?

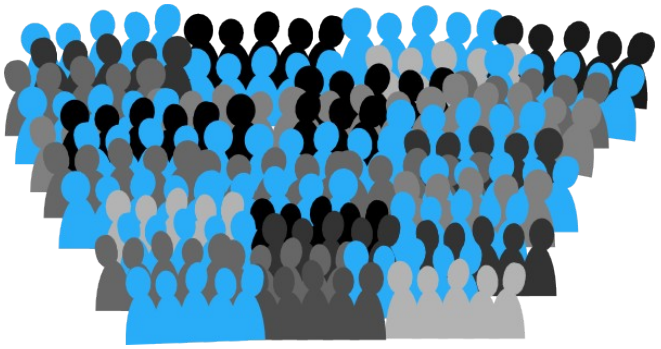
- Va veure la llum el març de 2015

Què és Periscope?

- Gener 2016 la compra Twitter i decideix integrar vídeos Periscope al seu timeline

Què és Periscope?

- Actualment, més de 10 milions d'usuaris.
- Més de 200 milions de retransmissions el primer any
- Cada dia es visualitzen l'equivalent a més d'11 anys de vídeo en directe



Què és Periscope?

- 75% dels usuaris tenen entre 16 i 34 anys.
- Poc a poc la dada evoluciona.
- Els més grans perden por.

Avantatges

Avantatges

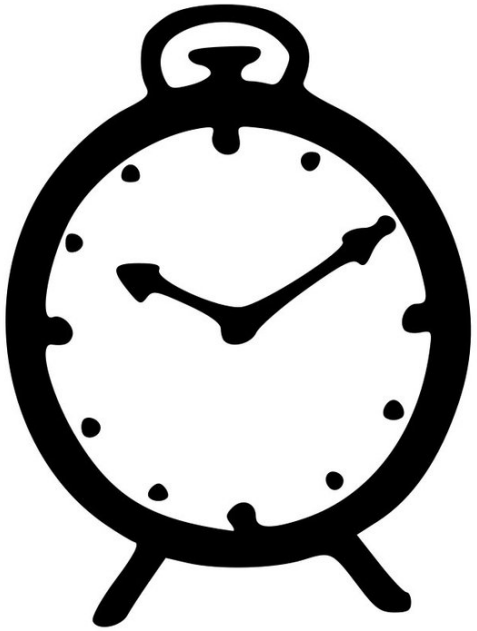
- Les retransmissions es poden veure a Periscope i també a Twitter.

Avantatges

- Pots controlar la privacitat del que emets.
  - Pot ser per al públic general..
  - …o visible només per als contactes que tu triïs,

Avantatges

- Durada? Sense límit



Avantatges

- Quant temps es pot consultar el meu vídeo?

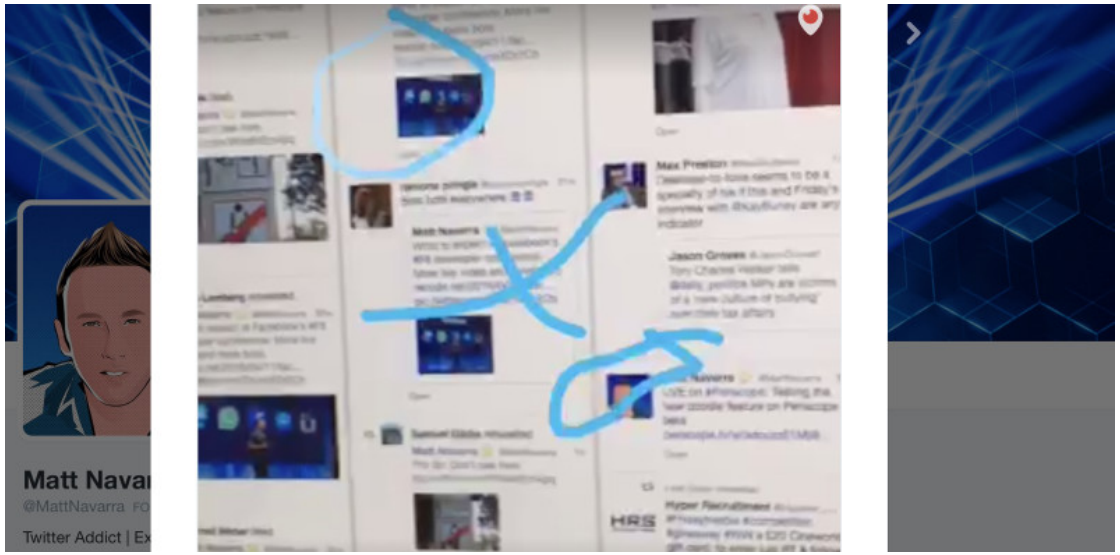
ó

Avantatges

- Podem geolocalitzar la nostra retransmissió.
- Permet descobrir retransmissions a la zona que vols mitjançant un mapa.

Avantatges

- Podem dibuixar sobre el que estem retransmetent.



Avantatges

- El contingut és sense edició: transmet frescor i potencia veracitat.

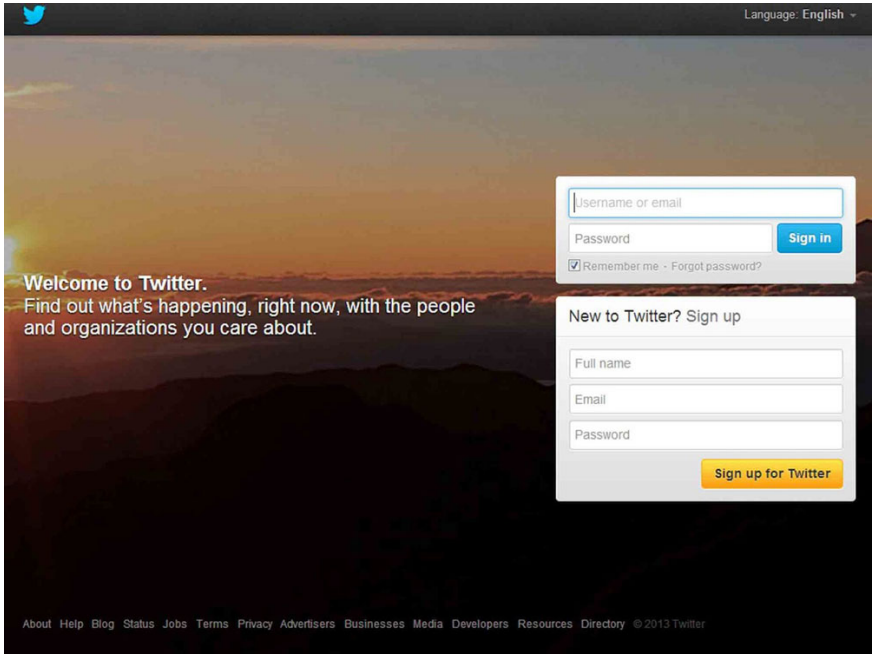
Avantatges

- Ara es poden integrar GoPro (i drons). Afegeix espectacularitat als directes.

Desavantatges

Desavantatges

- És obligatori tenir compte a Twitter per fer servir Periscope.



Desavantatges

- Consumeix dades i bateria. Mireu de fer-lo servir amb wifi.

Desavantatges

- Si no teniu una bona connexió, les rertransmissions es poden pixelar o en algun moment aturar-se.

Només Periscope?

- També tenim Facebook Live
- I també Instagram! (només 24 hores)
- On és la teva audiència?

Com fer servir Periscope a la teva empresa

Convertim-lo en una eina de màrqueting!

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- **En general, anuncieu sempre prèviament la retransmissió**

Com fer servir Periscope a la teva empresa

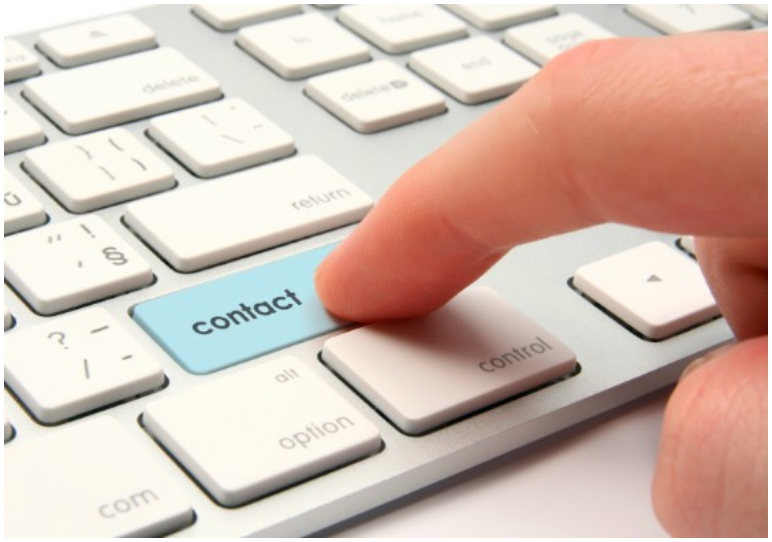
- **Anuncieu sempre prèviament la retransmissió**

- **No només a la xarxa on retransmeteu. En les diferents xarxes i espais de comunicació que tingueu: butlletí, web, etc.**

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- **Manera més personal de contactar amb els clients potencials**

- **I molt econòmica**



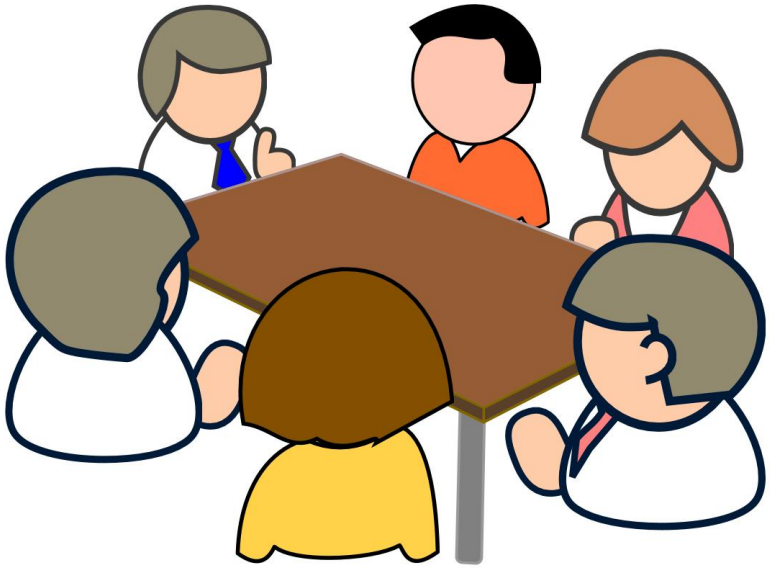
Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Gran oportunitat per humanitzar la marca
- Fem visible l'invisible.
- Fora opacitat → Transparència
- T'estic ensenyant una cosa que d'altra manera mai veuries.
- O bé, ensenyem la "cara B" d'un esdeveniment.

We are Human.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Com és el dia a dia a l'oficina.
- Compartir coses divertides que passen, començament de reunió de planificació, etc.



Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Mostra el teu producte.
- Com arriba a “casa” teva, perquè el col.loques on el col.loques, etc.
- El teu client només veu el producte final. Ara li pots mostrar un valor afegit que pot enfortir el compromís amb la teva marca.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Què passa abans que arribi el públic?
- Posem llum on abans tot era fosc.
- Genera ganes al públic. Enganxa.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

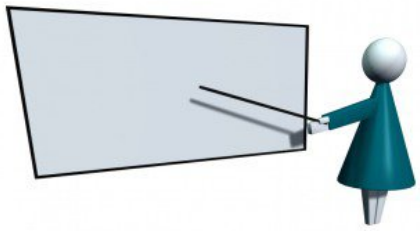
- Les retransmissions amb Periscope permeten fer preguntes o escriure comentaris mentre es fan. Un pas més enllà del vídeo màrqueting → Interacció

- I tot això amb espontaneïtat i transparència del directe.

- Impressió més fiable i creïble que amb vídeo molt treballat. No hi ha enganys.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Tutorials en directe o petites sessions de formació (i amb interactivitat).
- Els usuaris reben una cosa de valor de manera gratuïta.
- Qui ho fa es posiciona com un expert en el sector i guanya credibilitat.
- Si aportes valor, i a més gratis, la gent et seguirà i parlarà de tu → més clients.



Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Compartir esdeveniments en directe (alguna cosa que organitzis, si fas una xerrada, etc.).
- A més, permets als espectadors formar part d'un esdeveniment on no hi són físicament.
- Mou-te, demana a la gent que hi ha a l'esdeveniment que saludin, etc. Així no serà una retransmissió avorrida.
- Mantenir un ull al mòbil per contestar comentaris si cal.
- O pots preguntar què volen veure i tu anar on diguin.
- Fer que qui miri la retransmissió senti que hi és a través teu.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Fer sessió de preguntes. Espectadors poden preguntar sobre els seus problemes o necessitats relacionades amb la teva activitat.
- Gran manera d'incrementar el compromís: transmet a la gent que t'interesses per opinions i/o preocupacions.
- Menciona el nom de l'usuari, agraeix: relació més propera i personal.
- Clau de l'èxit: fer sessió de preguntes sobre tema específic, no general.
- Si hi ha trolls, els ignorem fins que s'avorreixen.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Anunciar novetats, llançament nou producte o esdeveniment.
- Els clients es poden sentir especials quan anuncies aquesta notícia per primera vegada a Periscope → continguts exclusius.
- Aquesta pràctica farà augmentar número de seguidors, hi ha expectació, esperen la propera retransmissió.
- Ho fem per construir una comunitat de seguidors fidels.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

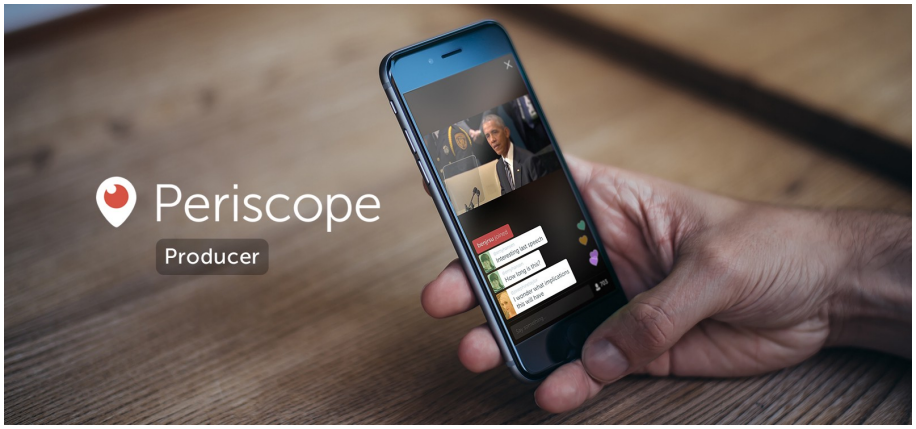
- Ofertes exclusives.
- Codi de descompte per usuaris Periscope (permet fer seguiment de l'èxit de l'acció)

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Clau de l'èxit: títol cridaner i interessant.
- Paraules clau.
- Etiquetes i mencions.
- Número de caracters.

Com fer servir Periscope a la teva empresa

- Periscope Pro
- Per a software i hardware professional
- https://medium.com/@periscope/periscope-producer-a-new-way-to-broadcast-live-video-d8d4f43204a7#.a75zjalqr



Exemples

- Mostrem en exclusiva i d'una manera que mai s'havia pogut veure.

Exemples

- El públic és el nostre aliat… i a més ens ajuda a escalar el missatge.
- Fidelitzem, som propers.

Exemples

- El públic és el nostre aliat… i a més ens ajuda a escalar el missatge.
- Fidelitzem, som propers.

Exemples

- British Museum: historiador, reporter i “periscoper” va fer recorregut guiat per l’exposició “Defining beauty: the body in ancient Greek art”

Exemples

- En qualsevol empresa o entitat cultural, moltes possibilitats:
  - Retransmissions de proves de so de concerts.
  - Cas U2
  - Assajos de teatre.
  - Lectures de poemes.
  - Què passa abans d'una estrena, d'un esdeveniment: et deixem passar abans que a la resta.
  - Entrevistes a protagonistes (actors, escriptors, etc.)
  - Mostrar el backstage d'un esdeveniment.
  - Etc.

Exemples

- Idees?
- Què podeu fer en el vostre cas?

Consells

- Fes l'enregistrament en vertical.

- Normalment es fa servir des del mòbil i llavors es veurà millor, a pantalla complerta.

Consells

- A partir de 150 espectadors, les persones que s'uneixin no podran deixar comentaris.

Consells

- Si has de fer entrevista o similar, pensa en un trípode.

Consells

- Has de tenir la bateria carregada.
- Pensa en bateria extra

Consells

- Si pots, fes servir wifi. Sinó, estigues segur que tens sufiecients dades. Fa servir moltes dades.

Consells

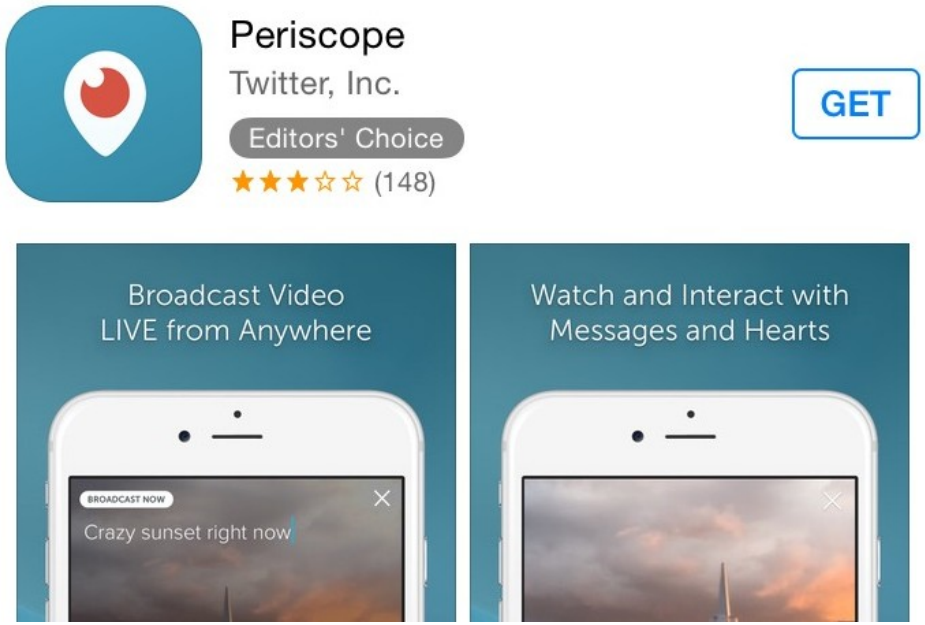
- Pots fer proves abans per veure si hi ha prou llum, se sent bé, etc.

Com funciona Periscope?

Com funciona Periscope?

- Cal descarregar l'aplicació des de l'App Store o Google Play

- Buscar Periscope i triar l'aplicació que és propietat de Twitter.

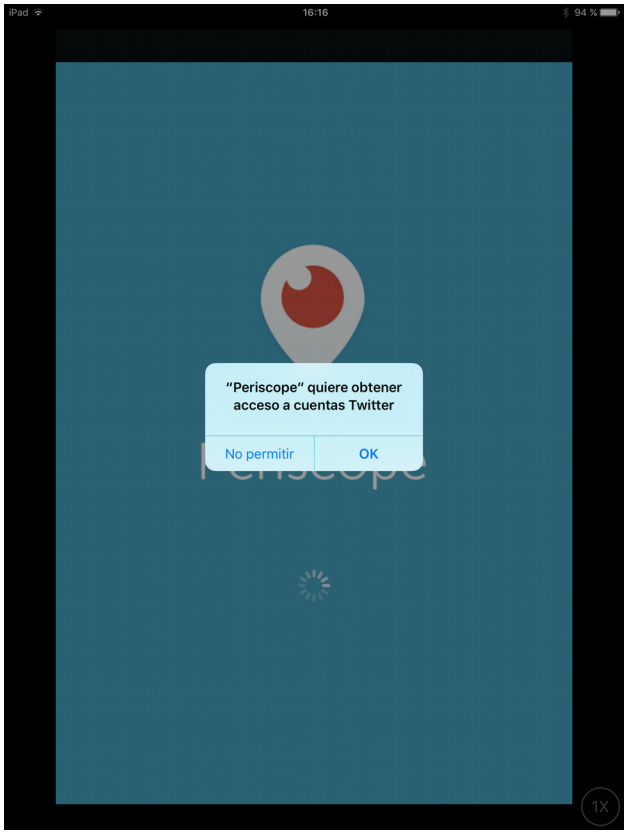


Com funciona Periscope?

- Quan la tenim instal·lada, obrir i accedir amb el nostre compte de Twitter.

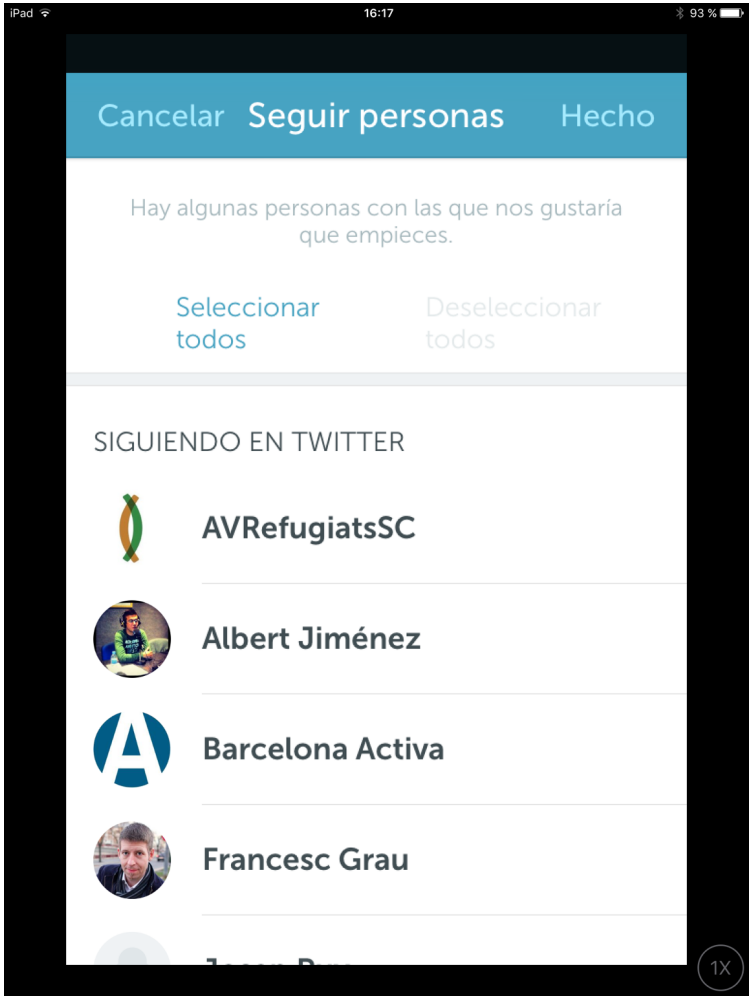
Com funciona Periscope?

- Donem permís per connectar a Twitter



Com funciona Periscope?

- La primera pantalla ens mostra gent que nosaltres seguim a Twitter i són a Periscope.
- Podem decidir seguir-los o no.
- Quan hem fet una cosa o altra, li diem “Hecho”

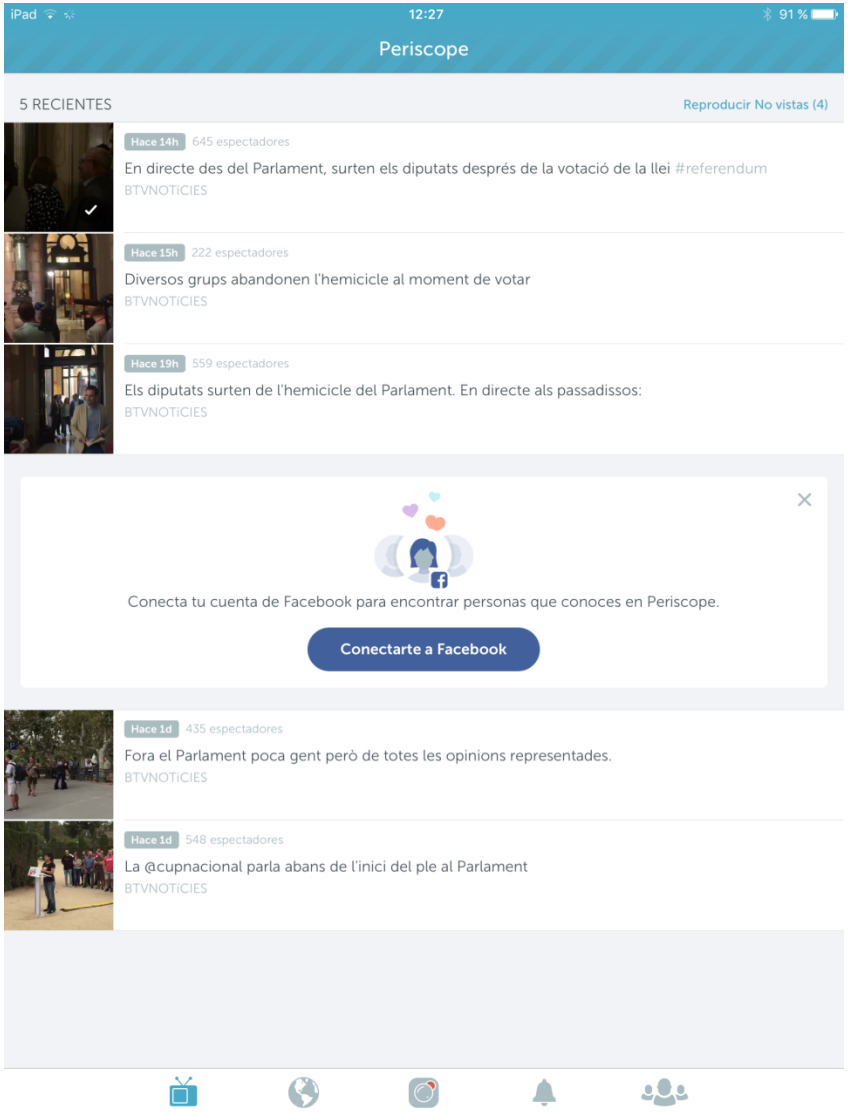


Com funciona Periscope?

La següent pantalla és per configurar les notificacions.

Com funciona Periscope?

- Apareixem a la pàgina principal. Veiem el menú punt per punt.



Com funciona Periscope?

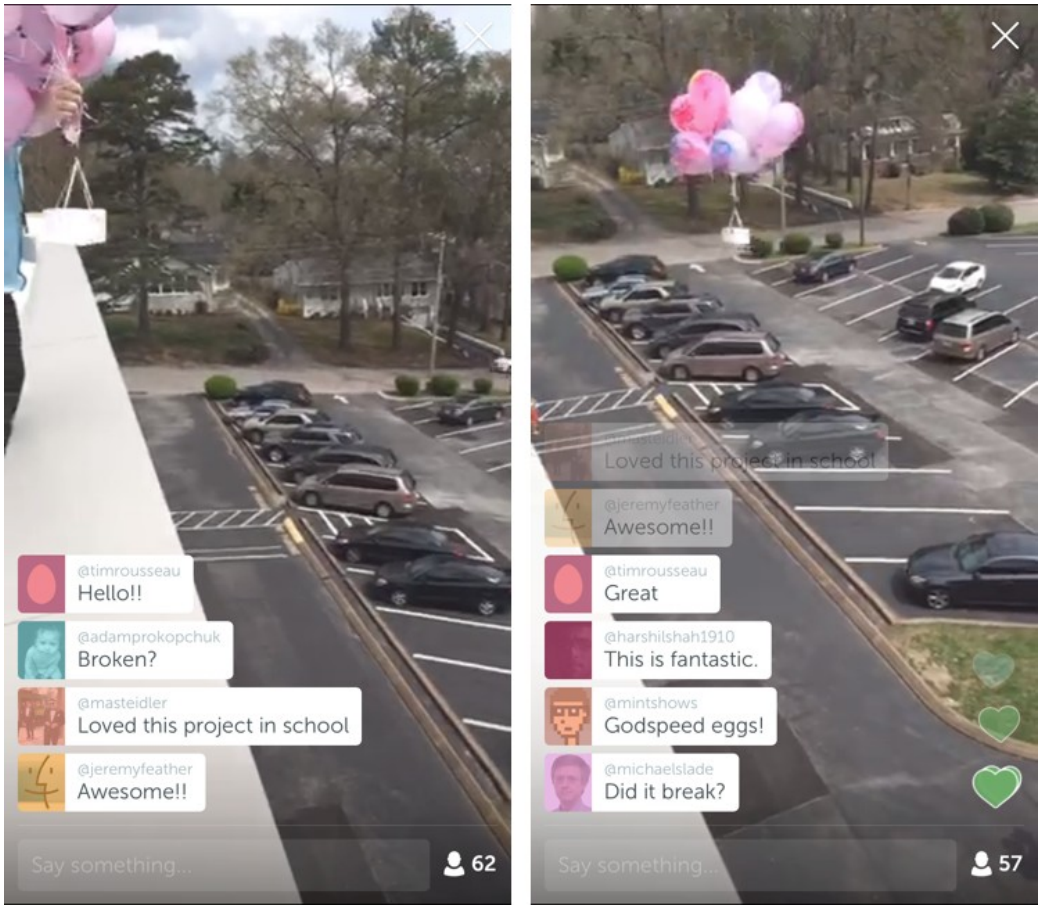
La primera vegada que fem clic al botó d'iniciar una transmissió.

Com funciona Periscope?

- A punt d'iniciar una transmissió
- Quan comencis una retransmissió els teus seguidors rebran una notificació.

Com funciona Periscope?

- Durant la retransmissió veiem quanta gent hi ha connectada.
- Qui es connecta.
- Les coses que diuen per xat i hem de contestar.
- Els cors que ens donen.



Com funciona Periscope?

Mentre estem en directe

- Podem fer que la càmera giri (davant o nosaltres)
- Podem dibuixar! (amb IOS)
- Podem interactuar en xarxes

Com funciona Periscope?

Al final de la transmissió ens dóna aquesta informació: “estadístiques”

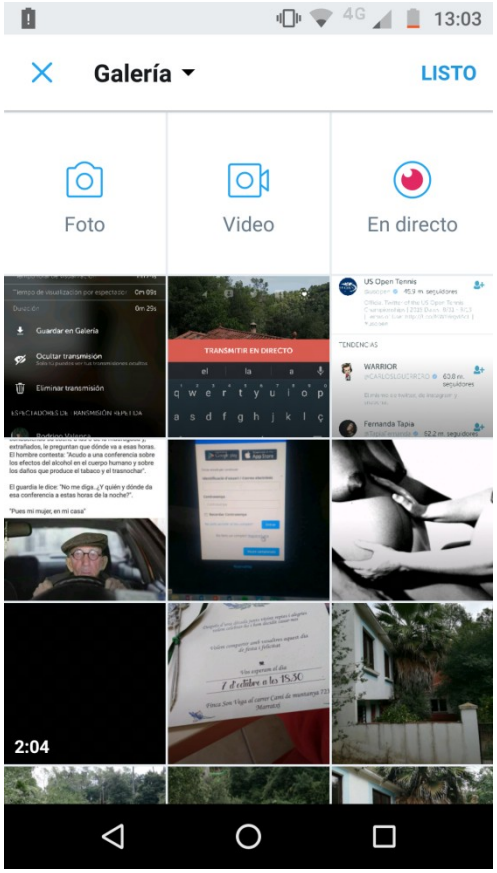
Com funciona Periscope?

- Després, des del meu perfil , puc veure les meves transmissions i veure les “estadístiques” i el vídeo
- Espectadors en directe
- Espectadors posteriors
- Temps total de visualització
- Temps de visualització per espectador
- Durada
- Ocultar transmissió
- Eliminar
- Qui ho ha vist en directe / Qui ho ha vist després

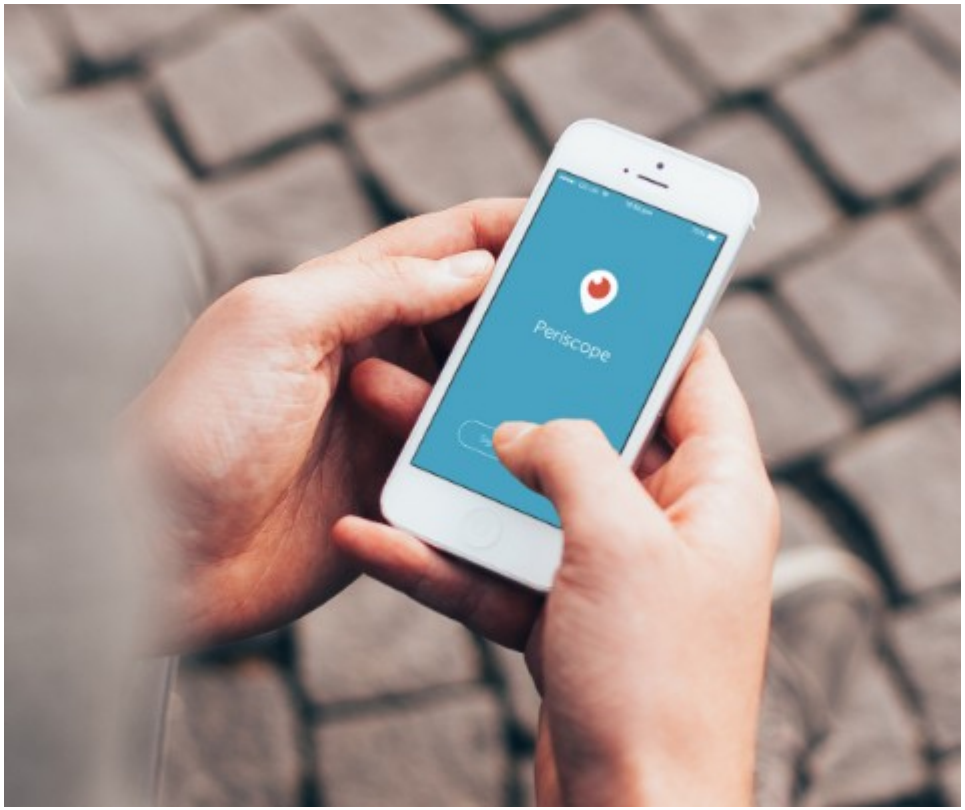
I Twitter Live?

- També podem retransmetre des de Twitter, però sense interactivitat.

1. Escriure tuit
2. Fotografia
3. En directe



Comencem a retransmetre amb Periscope?



Moltes gràcies!

Sílvia Llombart
www.silviallombart.net
Correu-e: sllombart@gmail.com
Twitter: @sllombart