Youtube: taller de vídeo Marketing

Montserrat Peñarroya

2018

I1 Itinerari 1: Comunicació a les xarxes socials
I2 Itinerari 2: Màrqueting i promoció a internet
Taller de Facebook i Twitter
17.01.2018
YouTube: taller de videomàrqueting
07.02.2018
Eines per al community manager
14.03.2018
Taller d'iniciació a Instagram
11.04.2018
Taller de Spotify
09.05.2018
Taller de LinkedIn
16.05.2018
Taller de Periscope i Facebook Live
13.06.2018
I1
I2
Google Adwords I i II: campanyes
24.01.2018 i 26.01.2018
Posicionament als cercadors (SEO) I i II
21.02.2018 i 23.02.2018
Lloc web d'una empresa cultural
23.03.2018
Taller d'e-mail màrqueting
27.04.2018
La web 3.0 - La internet mòbil
25.05.2018
Analítica web I i II
06.06.18 i 08.06.2018
SESSIÓ TANCAMENT:
Taller de creació del pla estratègic de comunicació *online*
29.06.2018

Agenda

- Què és el Vídeo Marketing
- Per què comunicar amb vídeo
- Com el podem utilitzar en la promoció dels nostres productes o serveis
- Com funciona Youtube.
- Quins són els factors clau d'èxit d'una bona estratègia de vídeo màrqueting

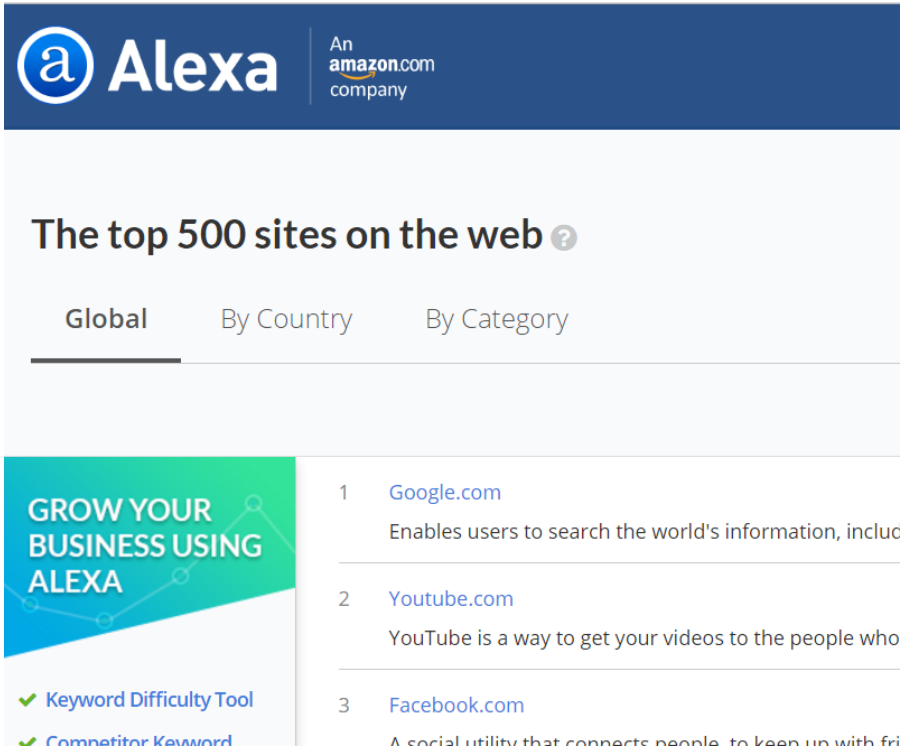
QUÈ ÉS EL VÍDEO MARKETING

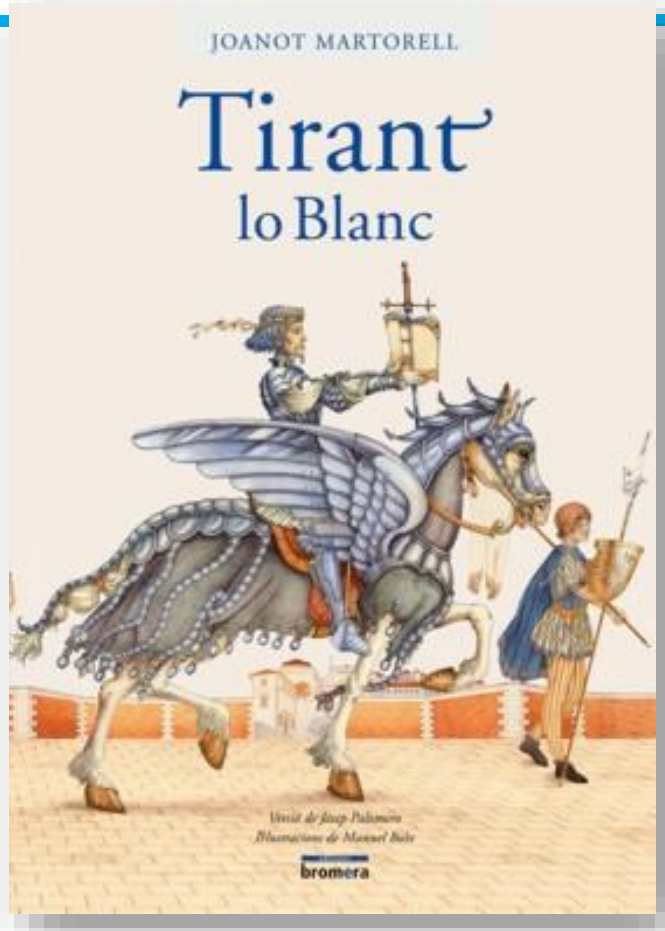
Definició

- És una tècnica de Marketing Digital que consisteix en crear contingut en forma de vídeo, per després distribuir-lo a través d'eines específiques.
- Les principals eines són:
  - Youtube
  - Vimeo
  - Facebook
- Però també el nostre lloc web és un bon espai a través del que donar-lo a conèixer.

PER QUÈ COMUNICAR AMB VÍDEO

- **Youtube** ha esdevingut el lloc web número 2 del món (darrera Google i davant de Facebook).





- Els joves **no volen llegir**, volen escoltar i veure.

- És una manera fàcil de comunicar:
  - Podem explicar el nostre producte /servei.
  - Podem mostrar com diferents segments de mercat consumeixen el nostre producte / servei.

- La relació inversió / obtenció de resultats és **molt positiva**.
- No calen grans actors. L'important és **comunicar i connectar** amb l'usuari.

- És una molt bona manera de transmetre una **millor imatge de l'empresa** i de millorar la seva reputació.

- Google hi dóna molta importància.

- És una molt bona eina de relacions públiques

02B
El diario de la industria turística

Portada | Mercado | Alojamiento | Transporte | Intermediación | Destinos | Opinión | Buscar | English | Economia

Un reportaje en un diario inglés dispara un 33% las reservas turísticas a Menorca

IGNASI JORRO

El vídeo sobre la isla en el Evening Standard recibe 3,5 millones de visitas

Twittear | Me gusta 41 | +1 0 | Share 31 | 0 Comentarios

Enviar | Imprimir | Leer más tarde | Enviar Corrección | Compartir

19/05/2013 18:27

QUÈ COMUNICAR

Un vídeo serveix per a moltes coses...

- Descripció de productes i serveis.
- Presentació de novetats.
- Esdeveniments futurs o passats.
- Com arribar.
- Opinió dels nostres usuaris.
- Memòria històrica.
- Formació.
- Publicitat.

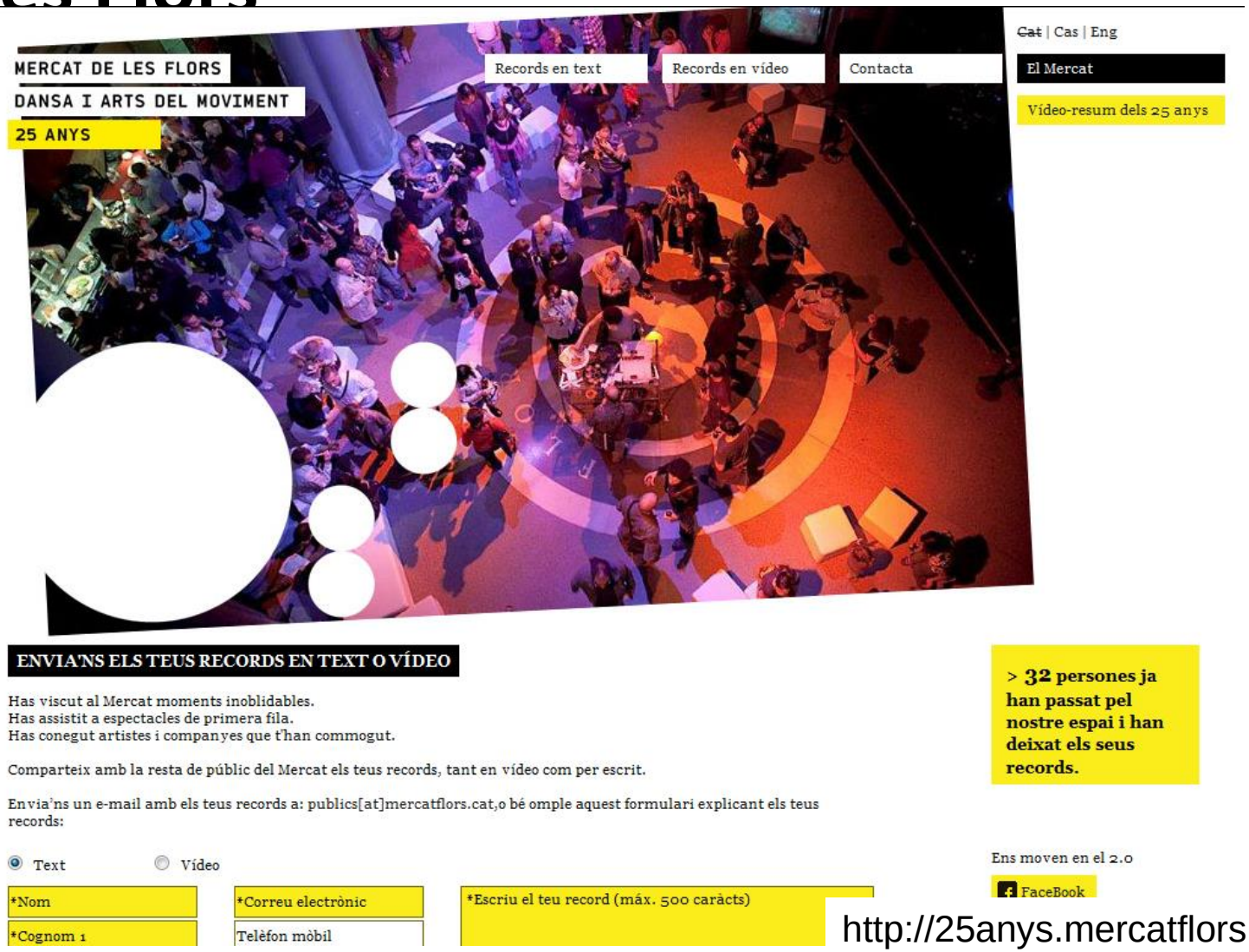
Vídeo sobre “qui som”

http://www.youtube.com/watch?v=raxNmq6z7PU

Com arribar

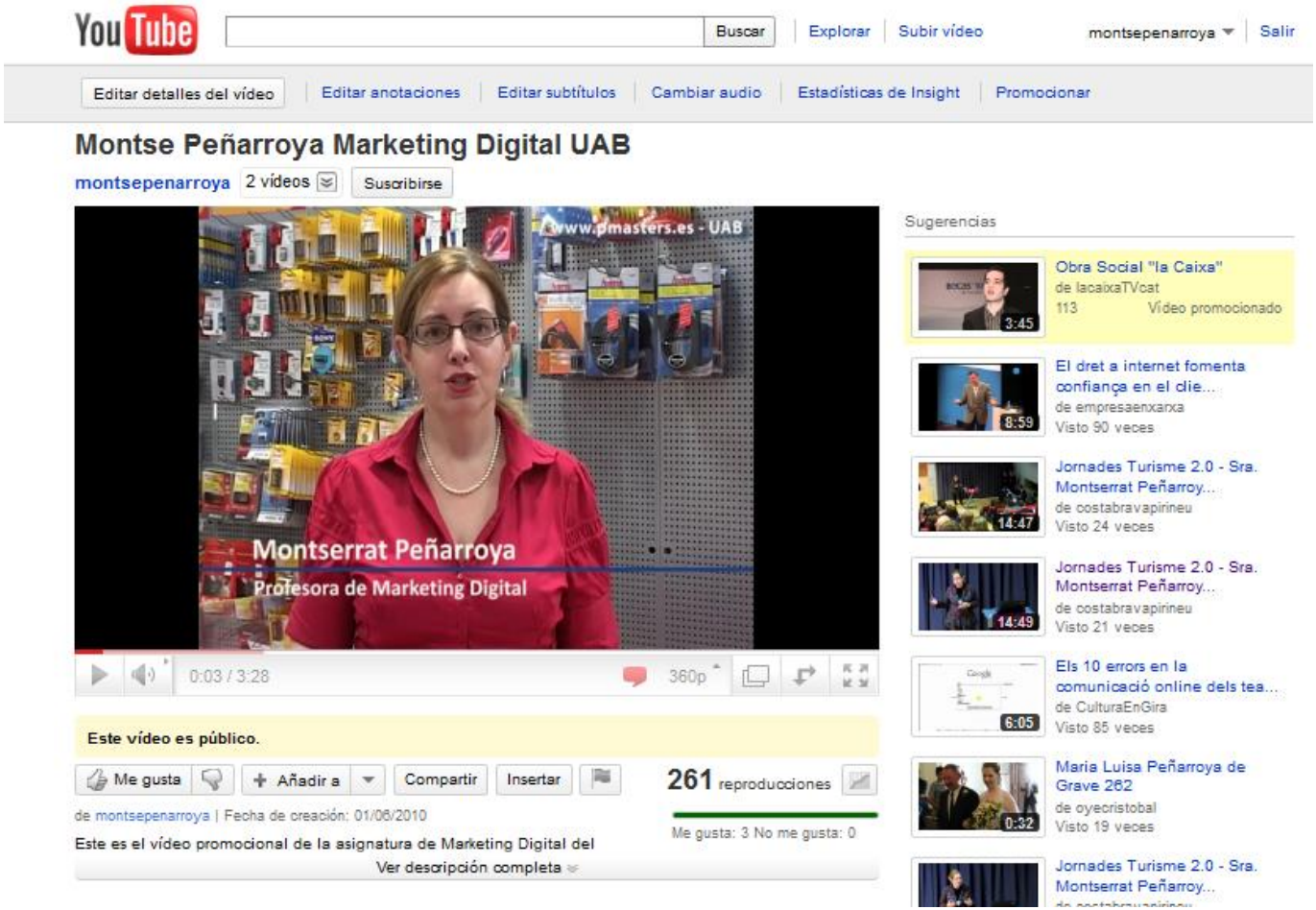
http://www.youtube.com/watch?v=rDih8Fu1Kuo

Vídeo blog del 25è aniversari del Mercat de les Flors



http://25anys.mercatflors.cat/

És una forma més personal de comunicar-se



Permet explicar millor el funcionament de les coses

Permet participar en esdeveniments

eCommerce: 1 producte → 1 vídeo

Vídeo promocional

http://www.youtube.com/watch?v=w0ffwDYo00Q

TIPUS DE VÍDEO

Time Lapse

- Hi ha programaris específics per fer-lo, però també APP Mobil com ara iMotion HD

https://www.youtube.com/watch?v=PGW5Edzl2TY&feature=youtu.be

Manequin challenge

Tothom està quiet i el vídeo es filma d'una sola tirada passejant entre les estàtues.

https://www.youtube.com/watch?v=Ommk4TvObmQ

Flash Mob

http://www.youtube.com/watch?v=GBaHPND2QJg

Flash Mob de promoció de Mar i Cel

https://www.youtube.com/watch?v=x-8iGS5g1wc

Harlem Shake

(està una mica passat de moda)

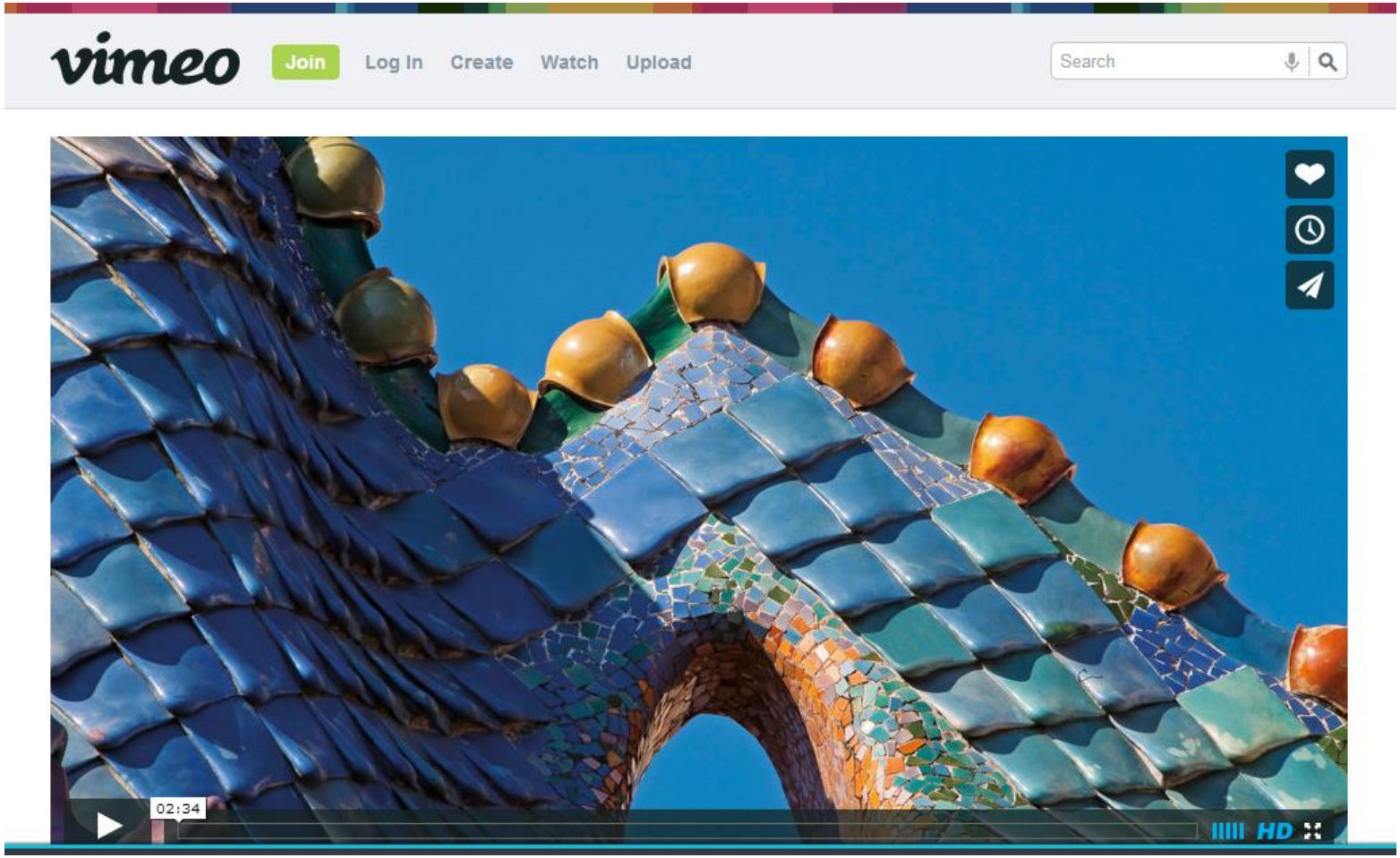
http://www.youtube.com/watch?v=8f7wj_RcqYk

Lip Dub

(passat de moda també)

http://www.youtube.com/watch?v=vhzH9z7tVqc

Vídeos amb realitat virtual



http://vimeo.com/81086090

Trailers

https://www.youtube.com/watch?v=jaxSAwxddY0

Vídeos promocionals

https://www.youtube.com/watch?v=Iw6t0g4erJM

Formació

Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat
sde
Servei de Desenvolupament Empresarial
Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Identifica't
correu
contrasenya
entrar
DONA'T D'ALTA
Has oblidat la teva clau?
SDE
Històric SDE
Formació
Canal SDE
Agenda
Cercador
Contacta
Home
IN: FORMACIÓ
GESTIÓ EMPRESARIAL
INTERNACIONALITZACIÓ
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ
CREATIVITAT I INNOVACIÓ
TRANSFORMACIÓ DIGITAL
COMPETÈNCIES TRANSVERSALS
CONSULTORIA
Convocatòria 2018
del 8 de febrer al 8 de març
Activitats programades:
Transformació digital
YouTube: taller de videomàrqueting
07-02-2018
INSCRIPCIONS TANCADES. Dins l'estratègia de comunicació en línia és fonamental que les empreses culturals sàpiguen com utilitzar YouTube i, en general, com fer videomàrqueting. En aquesta sessió analitzarem les bases del videomàrqueting i aprendrem totes les funcions tant d'edició com de promoció que ens ofereix YouTube.
més informació [+]
Gestió empresarial
Presentació de la Consultoria Cultura 2018
14-02-2018
Presentació de línia de subvencions per a la realització de consultories adreçades a les empreses i a les entitats del sector cultural i creatiu.
més informació [+]
Gestió empresarial
Claus per protegir les creacions en el món digital
15-02-2018
INSCRIPCIONS OBERTES. En aquesta sessió s'explicaran les normatives ja existents per protegir la feina dels creadors. Després d'una introducció al tema i una visió general sobre els riscos, s'aprofundirà en la matèria a través de casos reals.
més informació [+]
Transformació digital
Posicionament orgànic als cercadors (SEO) I i II
NOVETAT!
MODULS FORMATIUS 2018
Dret digital i continguts creatius
Intangibles i privacitat en el món digital
Montserrat Peñarroya
Directora del 3iSIC
TUTORIALS SDE

Manuals

YouTube ES

air music

AIR Xpand2

51.497 visualizaciones 43 17 COMPARTIR

Russ Hughes
Publicado el 23 dic. 2008

SUSCRIBIRSE 125

https://www.youtube.com/watch?v=r-cZ8d3XofY

EL VÍDEO MARKETING I EL SEO

El Vídeo Marketing i el SEO

- El contingut en vídeo cada vegada és més important per Google (al 2006 Google va comprar Youtube).
- Des de 2007 el vídeo es va incorporar a les cerques.

L'ordenació dels vídeos

- Youtube ordena els vídeos per **categoria**, **paraula clau**, i con tingut del vídeo.
- També té en compte quins vídeos són més vistos i **quins es veuen fins al final [Novetat 2016: en nombre de minuts]**.
- A la categoria "entreteniment" també té en compte quins fan més gràcia.
- Les paraules dels subtítols també es tenen en compte.

CREATOR STUDIO

- PANEL DE CONTROL
- GESTOR DE VÍDEOS
  - Vídeos
  - Listas de reproducción
- EMISIÓN EN DIRECTO
- COMUNIDAD
- CANAL
- ANALYTICS
- TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES
- CREAR
- TUS CONTRIBUCIONES

Ayuda y sugerencias

VERSIÓN BETA DE YOUTUBE STUDIO

Información y configuración | Mejoras | Audio | Pantalla final y anotaciones | Tarjetas | Subtítulos

Cómo crear un Resumen Ejecutivo

Cancelar

INFORMACIÓN DEL VÍDEO

Canal:	Montse Peñarro
Hora de la subida:	3 de January de
Duración:	11:46
Archivo sin procesar:	Como crear un Resumen Ejecutivo.m
Visualizaciones:	1765
Me gusta:	4
No me gusta:	0
Comentarios:	1
URL del vídeo:	https://youtu.

Información básica | Traducciones | Configuración avanzada

Cómo crear un Resumen Ejecutivo

Cómo crear un buen resumen ejecutivo para un plan de empresa o para un proyecto de máster. Paso a paso y con ejemplos. Encontrarás más información en https://www.montsepenarroya.com/como-hacer-un-resumen-

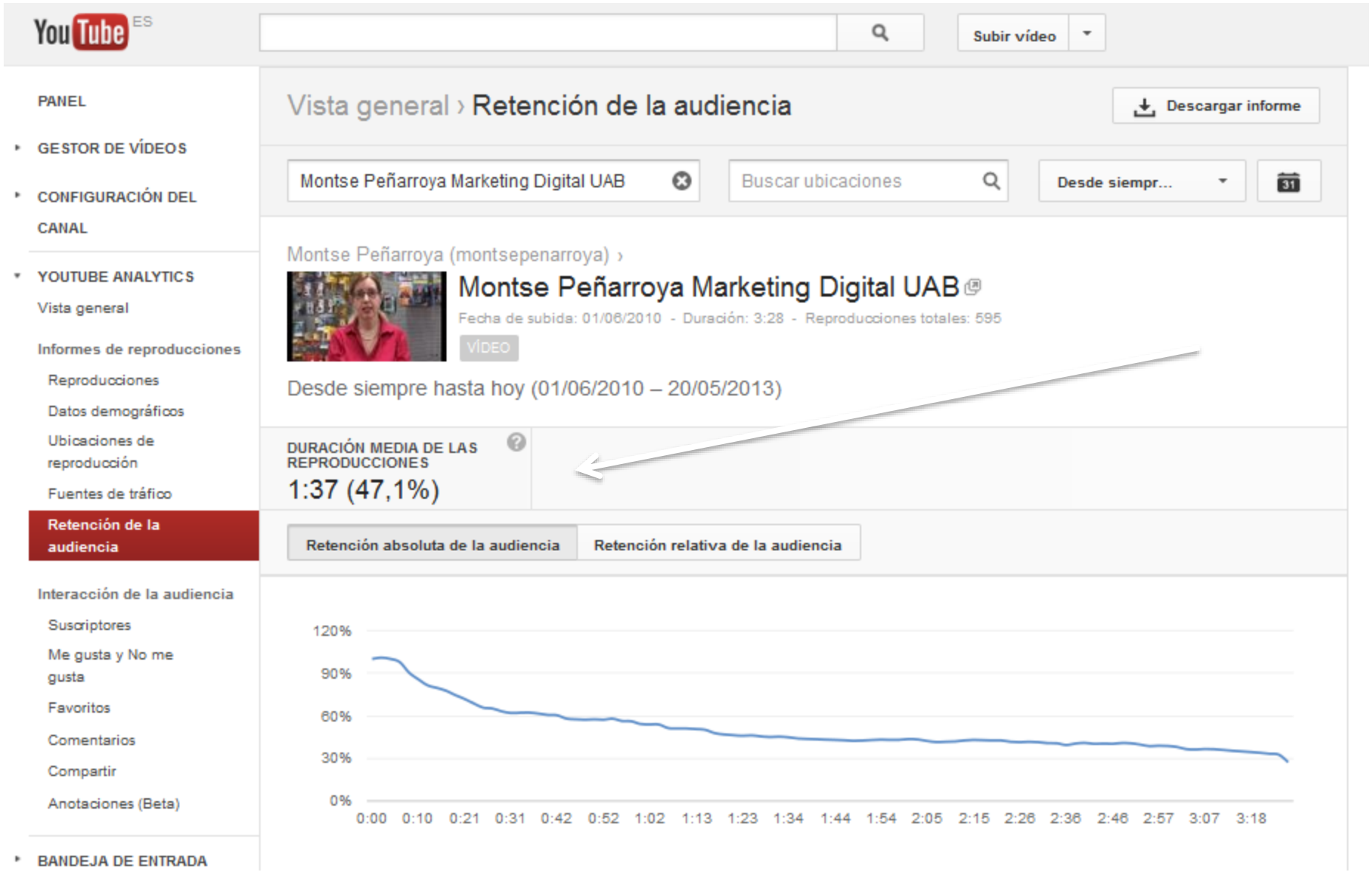
resumen ejecutivo × | plan de empresa ×
proyecto de fin de máster × | como crear un resumen ... ×
como hacer un resumen... × | cómo se elabora un res... ×

Público

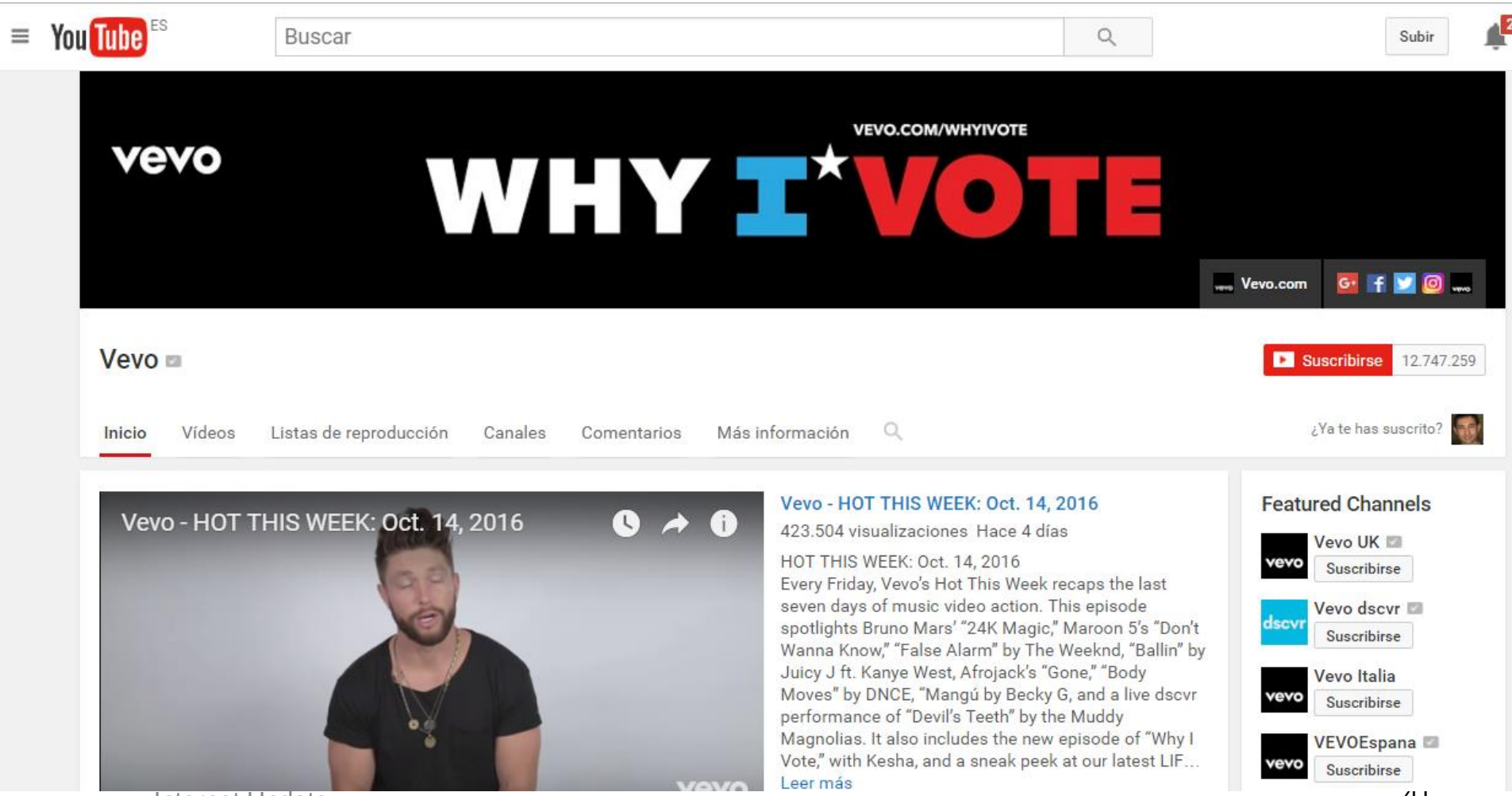
También compartir con

Añade un mensaje a tu vídeo

+ Añadir a lista de reproducción


YouTube ES
Subir vídeo
PANEL
GESTOR DE VÍDEOS
CONFIGURACIÓN DEL CANAL
YOUTUBE ANALYTICS
Vista general
Informes de reproducciones
Reproducciones
Datos demográficos
Ubicaciones de reproducción
Fuentes de tráfico
Retención de la audiencia
Interacción de la audiencia
Suscriptores
Me gusta y No me gusta
Favoritos
Comentarios
Compartir
Anotaciones (Beta)
BANDEJA DE ENTRADA
Vista general › Retención de la audiencia
Descargar informe
Montse Peñarroya Marketing Digital UAB
Buscar ubicaciones
Desde siempr...
Montse Peñarroya (montsepenarroya) ›
Montse Peñarroya Marketing Digital UAB
Fecha de subida: 01/06/2010 - Duración: 3:28 - Reproducciones totales: 595
VÍDEO
Desde siempre hasta hoy (01/06/2010 – 20/05/2013)
DURACIÓN MEDIA DE LAS REPRODUCCIONES
1:37 (47,1%)
Retención absoluta de la audiencia
Retención relativa de la audiencia
120%
90%
60%
30%
0%
0:00 0:10 0:21 0:31 0:42 0:52 1:02 1:13 1:23 1:34 1:44 1:54 2:05 2:15 2:26 2:36 2:46 2:57 3:07 3:18

Vevo sempre va per sobre



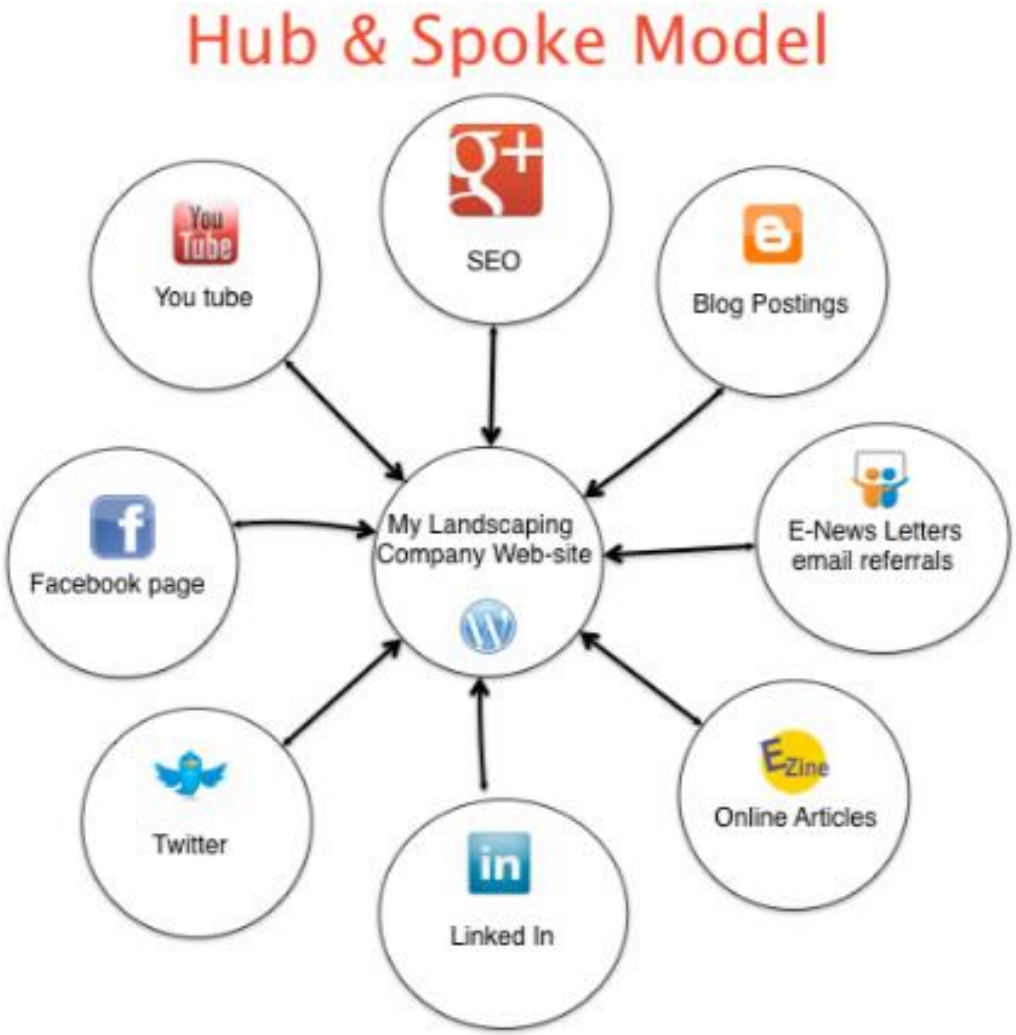
COM COMENÇAR

Definir l'objectiu del vídeo

- Donar a conèixer la nostra empresa/obra.
  - L'edifici/producte
  - Els interiors
  - El nostre personal.
  - Els nostres processos.
- Donar-nos a conèixer nosaltres.
- ...

→ En general: **...per què fem aquest vídeo?**

ESTRATÈGIA DEL HUB&SPOKE



Definir el públic objectiu

Definir en quin estil i to el volem fer

- Divertit.
- Seriós.
- Elegant.
- Jove.
- Instructiu.
- ...

Definir la proposta de valor per a cada segment

- Què ens fa únic des del punt de vista d'aquell segment.

Preparar un guió

- Pensar on el volem filmar.
- Què volem dir.
- En quin ordre ho direm.
- La estructura que tindrà (les preses que farem).
- La duració del vídeo.
- No oblidar proposta de valor.

Storytelling i el vídeo

Esta es la secuencia de "La jornada del héroe"

1. El Mundo Ordinario	Los héroes viven en el MUNDO COTIDIANO, donde
2. La llamada de la ventura	reciben una INVITACION A LA AVENTURA.
3. Rehuir la llamada	Primero, ofrecen RESISTENCIA o RECHAZO a la invitación, pero
4. Encuentro con el Maestro.	en un encuentro con el MENTOR son animados a
5. Cruzando el primer umbral	ATREVESAR UNA PRIMERA PUERTA y entrar en un mundo especial,
6. Examen. Aliados y enemigos	donde encuentran PRUEBAS, ALIADOS Y ENEMIGOS.
7. Acercamiento a la cueva secreta	Cuando se APROXIMAN A LA CAVERNA OCULTA, cruzan una segunda puerta
8. Prueba suprema	donde se enfrentan a la PRUEBA SUPREMA.
9. Recompensa	Obtienen su RECOMPENSA y
10. El camino de regreso	son perseguidos en el CAMINO DE VUELTA al mundo cotidiano.
11. La resurrección	Cruzan entonces la tercera puerta, experimentan una RESURRECCIÓN y son transformados por la experiencia vivida.
12. Retorno con el elixir	Llega entonces el momento del RETORNO CON EL ELIXIR, la bendición o el tesoro que les ayudará en su regreso al mundo.

Exercici:

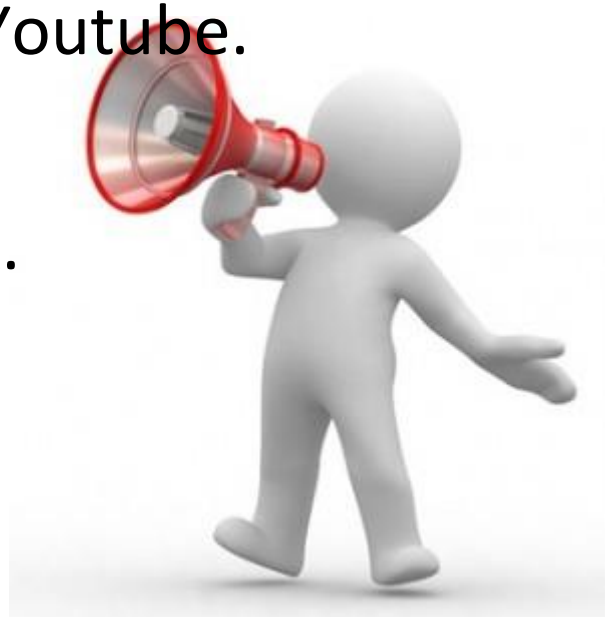
- Anem a crear el guió d'una història curta d'un minut.

Vídeos educatius

- Escriure una llista de temes.
- Triar un tema i fer-nos 4 preguntes que l'audiència podria tenir sobre el tema.
- Desenvolupar la resposta a 1 pregunta en 4 passes:
  1) Perquè allò és important.
  2) una cita d'algú.
  3) Context (quant és important allò)
  4) Crida a l'acció.

El “call to action”

- Alguns exemples:
  - Subscriu-te al nostre butlletí.
  - Subscriu-te al nostre canal de Youtube.
  - Mira el següent vídeo.
  - Fes-te amic nostre al Facebook.
  - Visita el nostre lloc web.
  - Vine’ns a veure a Sabadell.
  - ….



FILMAR ELS VÍDEOS

Què necessitem per gravar

- Trípode.
- Càmera.
- Bona il·luminació.
- Micròfon (el de la càmera... Tot i que va millor tenir-ne un de solapa)

A l'hora d'enregistrar

- Estudiar l'enquadrament.
- Vigilar amb els contrastos de llum.
- Evitar fons que distreguin.
- Estudiar els colors del fons/roba/producte
- Ús del Trípode o recolzament fem.
- Ser originals, però no marejar.

TIPOS DE PLANOS

PLANO ENTERO

PLANO AMERICANO

PLANO MEDIO

PLANO MEDIO CORTO

PRIMER PLANO

PRIMERISIMO P. PLANO

PLANO DETALLE

La qualitat

- Cal anar en compte en fer-lo massa sofisticat o massa poc sofisticat.
  - **Massa** → sembla que siguem una agència de comunicació professional i li treu autenticitat i credibilitat... I a més mai podrem oferir un producte professional!!!
  - **Poc** → la imatge que transmetem és massa pobre (... I és molt pesat veure vídeos sense editar)

Cal gravar relaxat

- La primera vegada sempre és difícil, però hem de pensar que **l'important és connectar amb l'usuari**, no pas participar en un casting.

Estabilitzar la imatge

A l'aire lliure

- Cal vigilar el contra llum.
- És millor posar focus per compensar el sol.
- Cal vigilar amb els sorolls externs.

MIREM-NE UNS QUANTS

Corporatiu original

https://www.youtube.com/watch?v=ZUG9qYTJMsI

Excel·lent vídeo d'un bed&breakfast

https://player.vimeo.com/video/101913193

Vídeo original

https://www.youtube.com/watch?v=MOXQo7nURs0

Un altre del mateix estil...

https://www.youtube.com/watch?v=Sn276Zk5B40

Vídeo només imatges i música

https://www.youtube.com/watch?v=PjGkVCAo8Fw

EDITAR ELS VÍDEOS

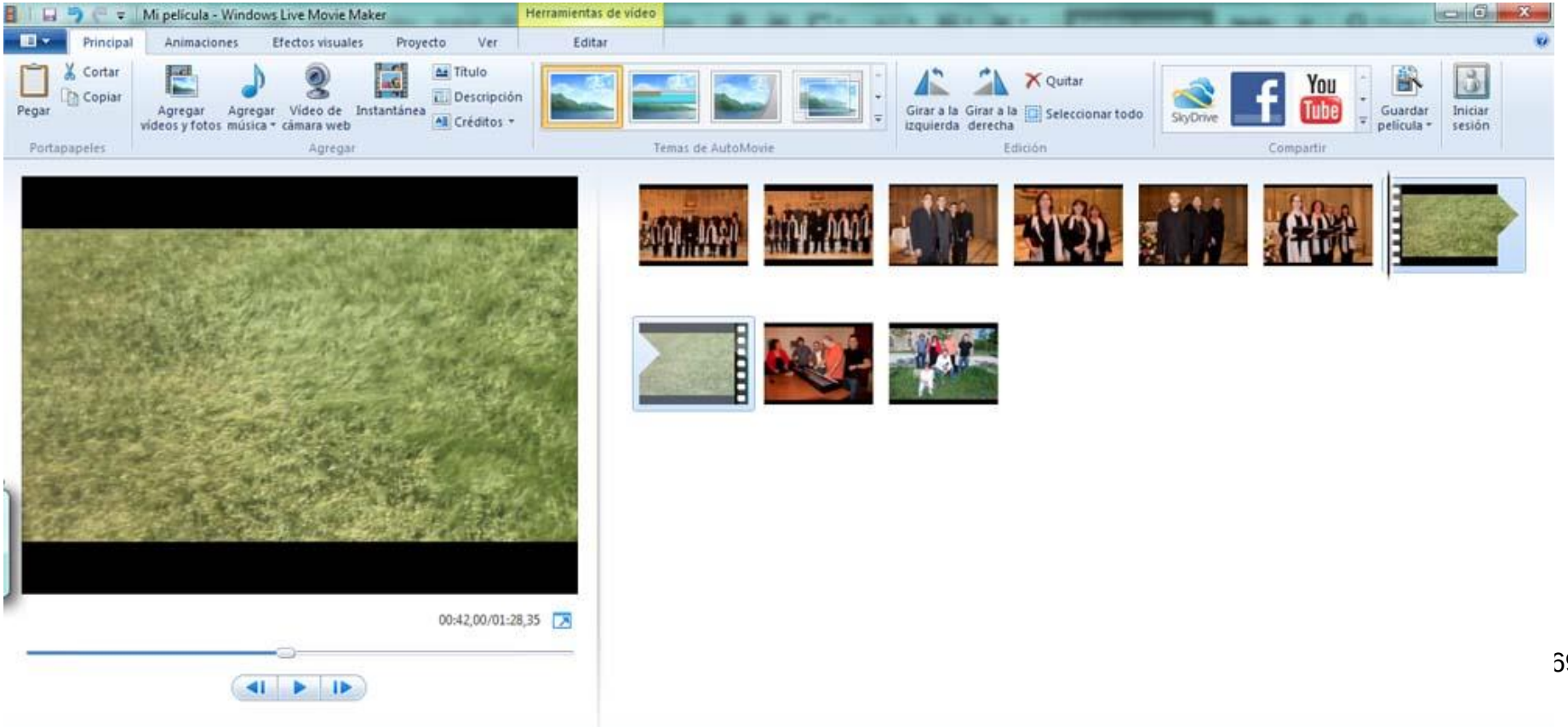
Editors de vídeo

- Windows Movie Maker
- iMovie d'Apple
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Camtasia Studio

→ Algunes coses es poden fer des de Youtube.

Windows Live Movie Maker

- Eina per editar vídeos.



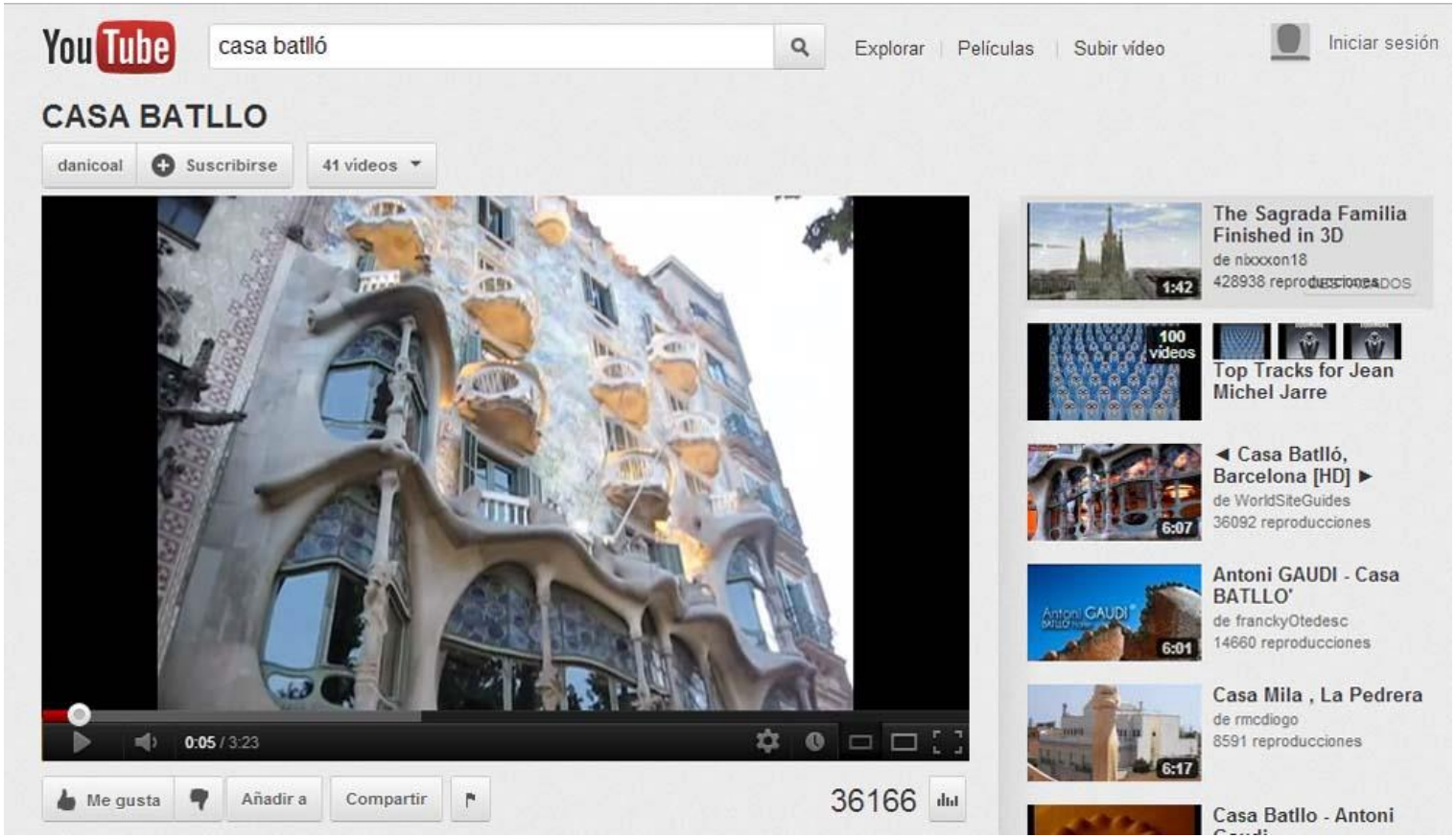
Windows Live Movie Maker

- Podem afegir fàcilment:
  - Videos i fotos.
  - Portada, amb títol i descripcions.
  - Transicions entre videos/fotos i zoom.
  - Personalització dels textes.
  - Música de fons.

  És una eïna molt senzilla, i com tots els programes, podem trobar tutorials per ajudar-nos a fer-ne'n us http://www.youtube.com/watch?v=gSWXaT7rsSQ

Exemple Video fet amb Windows Movie Maker

- http://youtu.be/R97chBzKEzk



iMovie

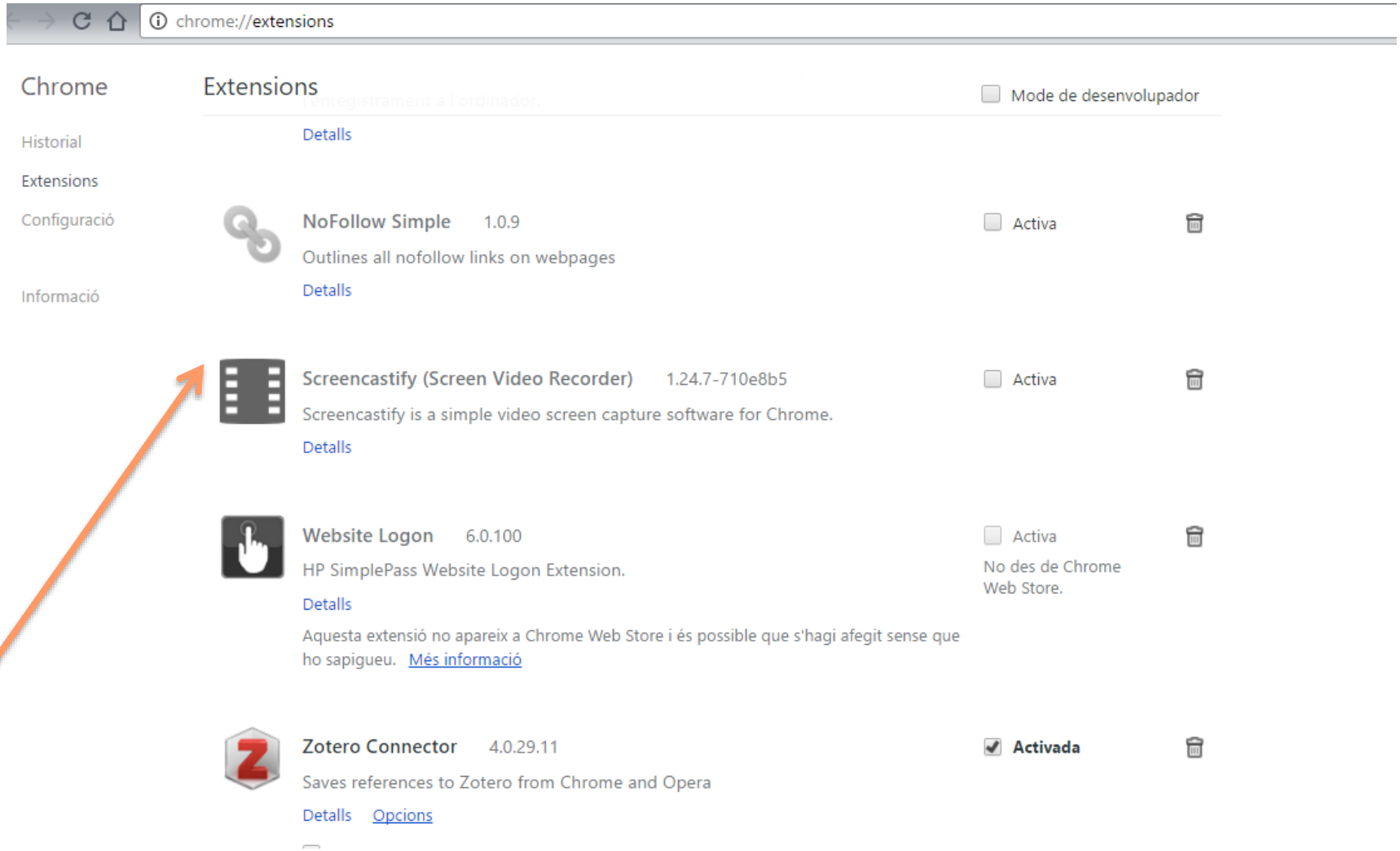
- Ofereix possibilitats d'edició similars al Movie Maker de Windows, però per a Mac.
- Exemple de Turorial per fer-ne us: http://youtu.be/vTgr2M8ScX4

Triar la plataforma

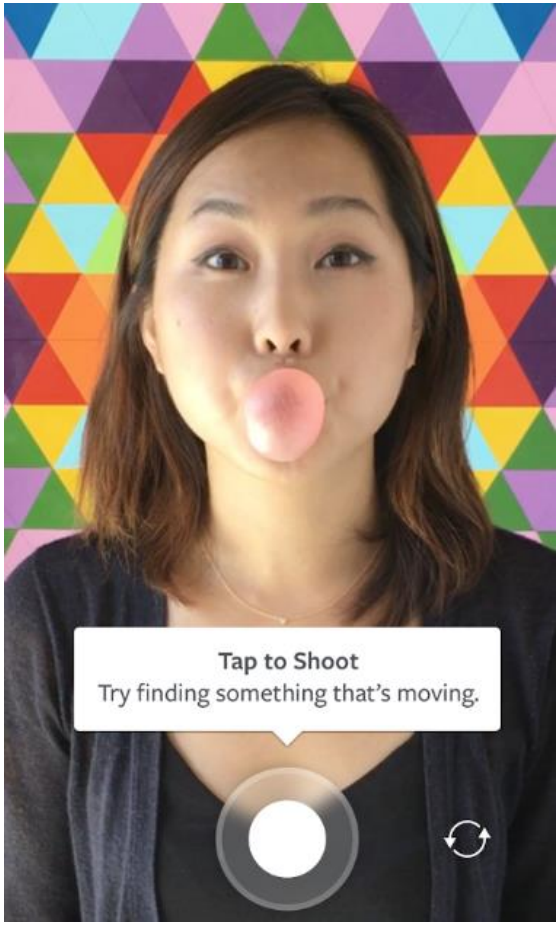
- Pensem què es el que volem si només una eina que ens permeti incrustar vídeos al nostre lloc web, o bé volem totes les funcionalitats 2.0 i el trànsit que visita els lloc web repositoris de vídeos.
- Les opcions són diverses, però sobre tot:
  - Youtube i Vimeo.
  - ...ara també Facebook

ALGUNES EINES QUE ENS AJUDARAN

Gravador de pantalla



Eina per fer vídeos repetitius de 3 segons



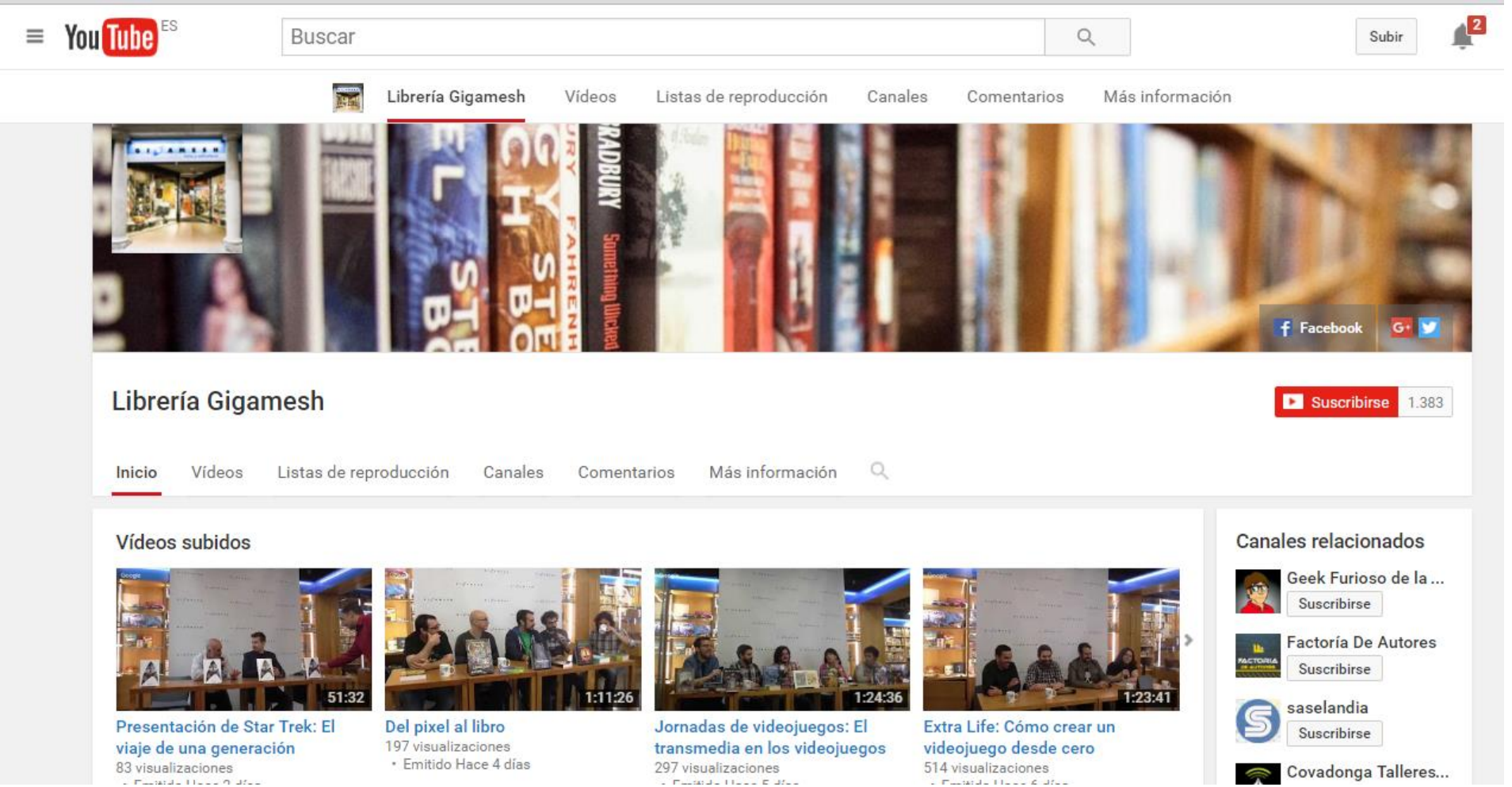
L'app Bommerang

COMENÇAR A YOUTUBE

Per començar...

- Hauríem de crear un canal.
- Personalitzar el canal.
- Pujar els nostres vídeos.
- Cercar vídeos afins als nostres i posar-los entre els nostres favorits.
- Crear llistes.
- Interactuar amb altres.

Nou disseny dels canals



Primers passos en obrir un Canal de Youtube

- Nom del Canal = url d'usuari.

- Mi Canal:
  - Configuració del Canal
    - Avatar / Logo / Foto de Perfil
    - Fons personalitzat, o canviar el color.
    - Informació: Títol, descripció i etiquetes.
    - Pestanyes i info. a compartir.

Configuració del Compte de Youtube

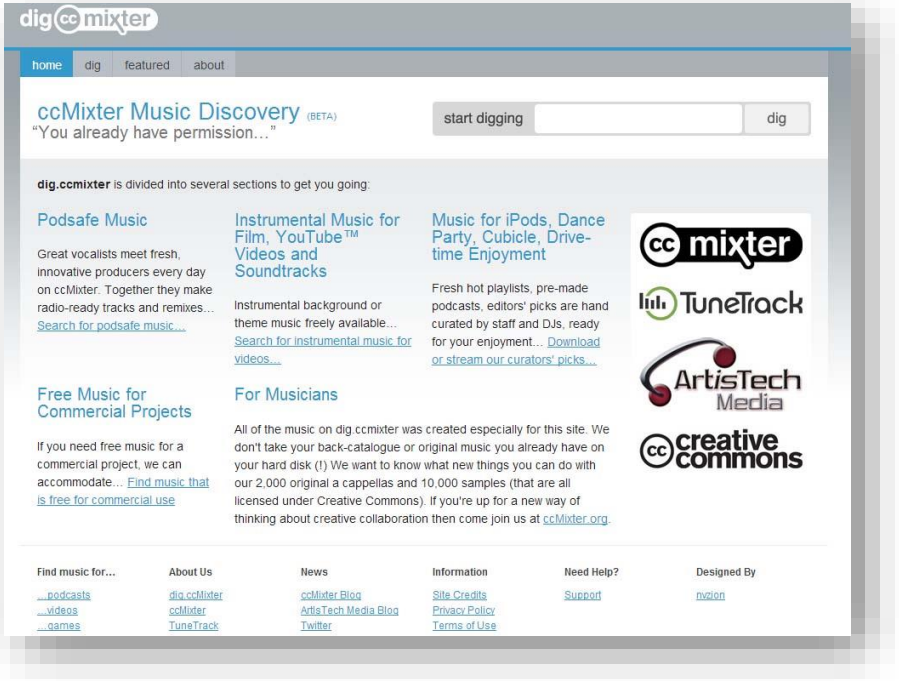
- Descripció General.
  - No permetre anuncis. Cal que el video sigui 100% “nostre”: sense edició Youtube i música “sense drets”
- Valors Predeterminats.
  - Facilita la tasca d’estar ben descrit. Incloure WEB
- Programació Intergada en Video

Editar la informació / Format d'un Video

- Podem fer-ho m'entre s'està pujant.
- O des de Gestor de Videos.

Inserir Música de fons

- Podem descarregar-ne de gratuita a Youtube mateix o a:
  - http://dig.ccmixter.org/



El títol del vídeo

- Ha de ser clar i atractiu (pensem si el clicaríem si el veiéssim retuitejat)
- Ha d'incloure **paraules clau** que seran cercades pel nostre públic objectiu.

El contingut

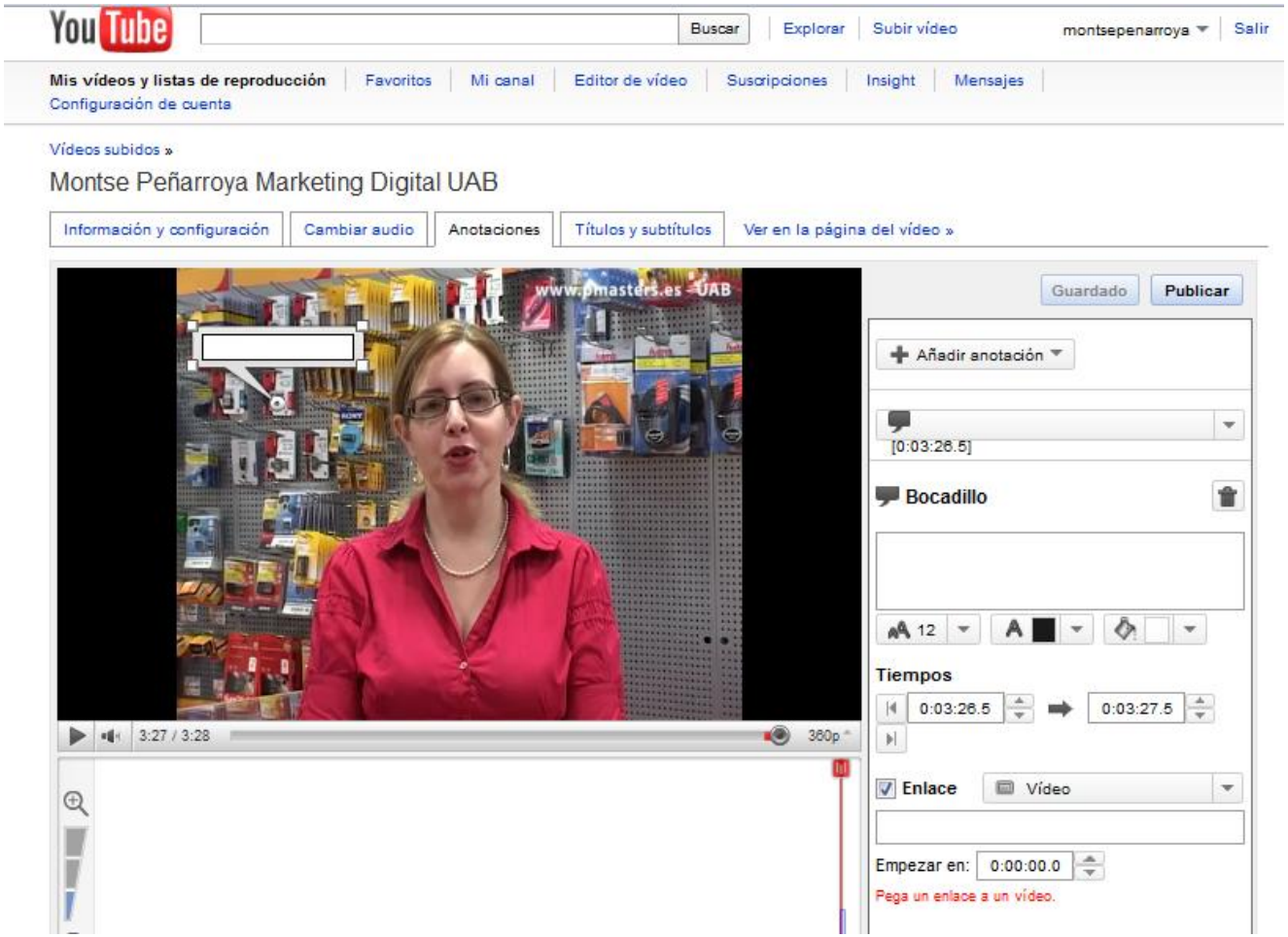
- La duració: el promig de vídeo mirat per la gent és de 2 minuts.... Però recordem que ara prima els vídeos llargs.
- El tema:
  - transmet coneixements?
  - És entretingut?
  - És engrescador?
- Funcionalitats extres:
  - Fer-hi anotacions.
  - Incloure links a altres vídeos o al nostre lloc web.

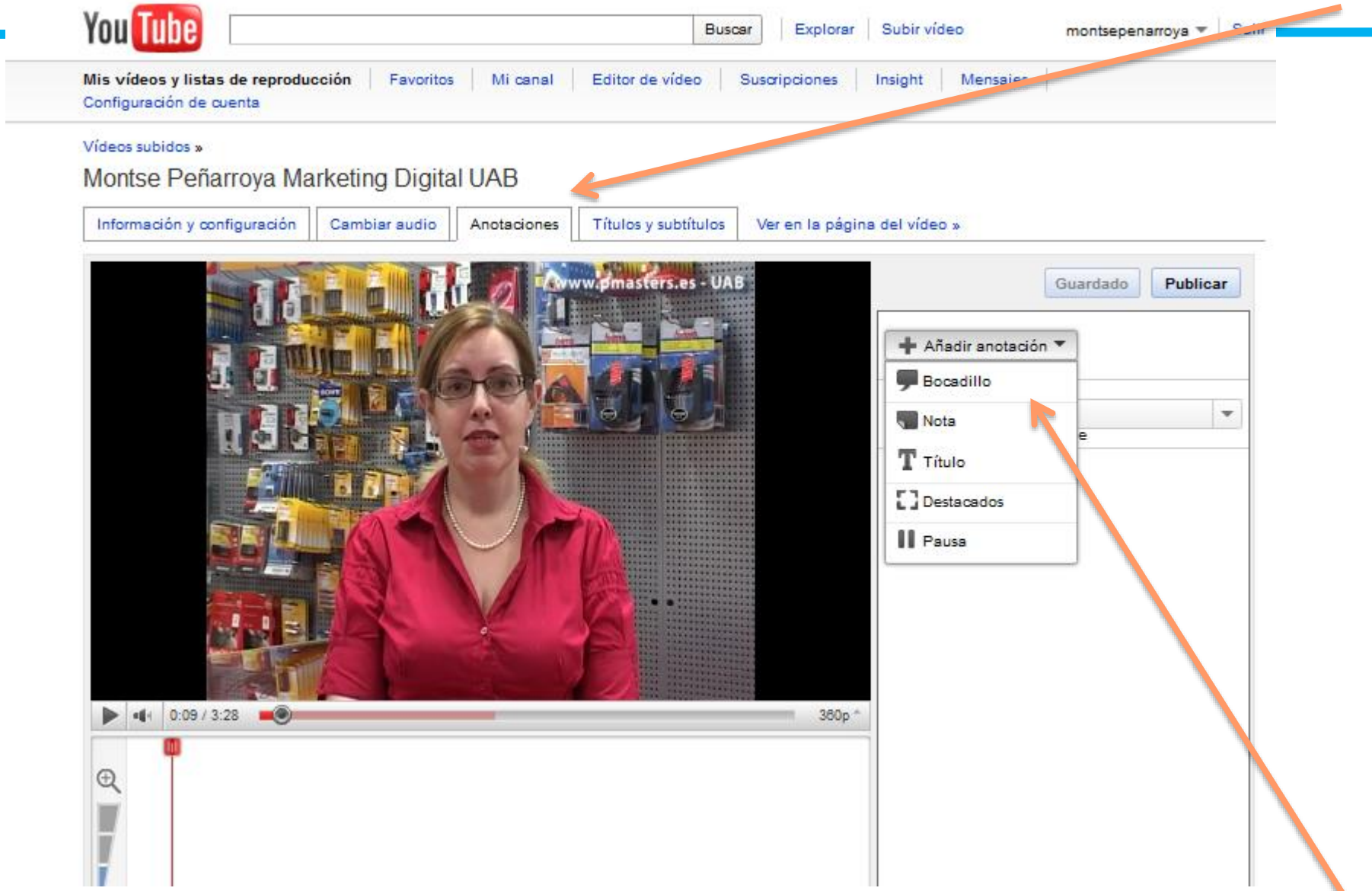
Subtítols

- Els subtítols fan el vídeo més accessible.
- Connecten amb les persones a partir de la lectura.
- Ajuda a conèixer quins són els factors clau.

→ La subtitulació es fa l'editar el vídeo o al penjar-lo a l'eina.

Anotacions: ara no es poden fer si no tens 1.000 subscriptors.




YouTube
Buscar
Explorar
Subir vídeo
montsepenarroya
Mis vídeos y listas de reproducción
Favoritos
Mi canal
Editor de vídeo
Suscripciones
Insight
Configuración de cuenta
Vídeos subidos »
Montse Peñarroya Marketing Digital UAB
Información y configuración
Cambiar audio
Anotaciones
Títulos y subtítulos
Ver en la página del vídeo »
www.pmasters.es - UAB
0:09 / 3:28
360p
Guardado
Publicar
Añadir anotación
Bocadillo
Nota
Título
Destacados
Pausa

Revisar els primers dies del vídeo

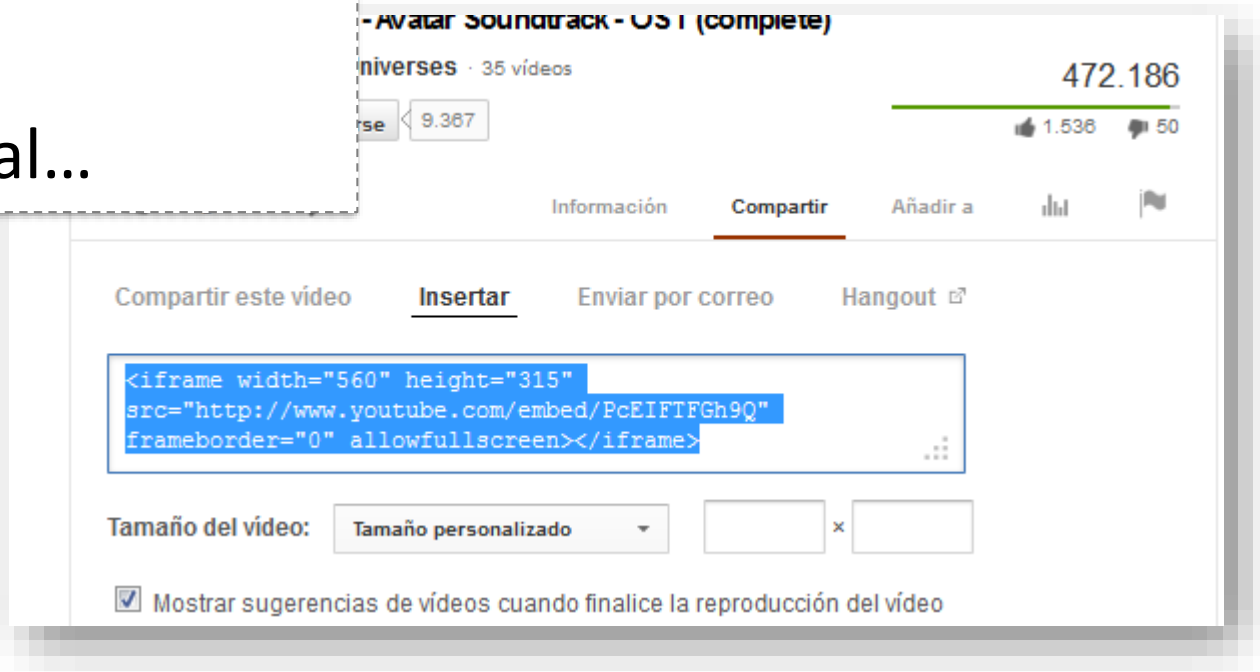
- Analitzar les estadístiques per veure en quin moment del vídeo la gent l'abandona.
- Canviar el que calgui perquè la gent es quedi més estona.

Aconseguir viralitat

- Hi ha certs vídeos que de forma natural la gent fa córrer per Internet:
  - Les paròdies de coses familiars.
  - La música és maca (però anem amb compte amb el copyright)
  - Són vídeos molts curts.
  - Escenes de menys de 15 segons.
  - Humor general (no propi de la nostra empresa, tot i que sí pot ser del sector)
  - No cal obsessionar-se per la qualitat.
  - Impressionar durant els 5 primers segons.
  - Vídeos no comercials (sense el logo a totes les pàgines i sense llenguatge comercial).

PROMOCIONAR UN VÍDEO

- Incrustar el vídeo en el nostre lloc web:
  - Qui som? Equip de persones.
  - Què fem? Productes i serveis.
  - Visita Virtual…



- Compartir el vídeo.

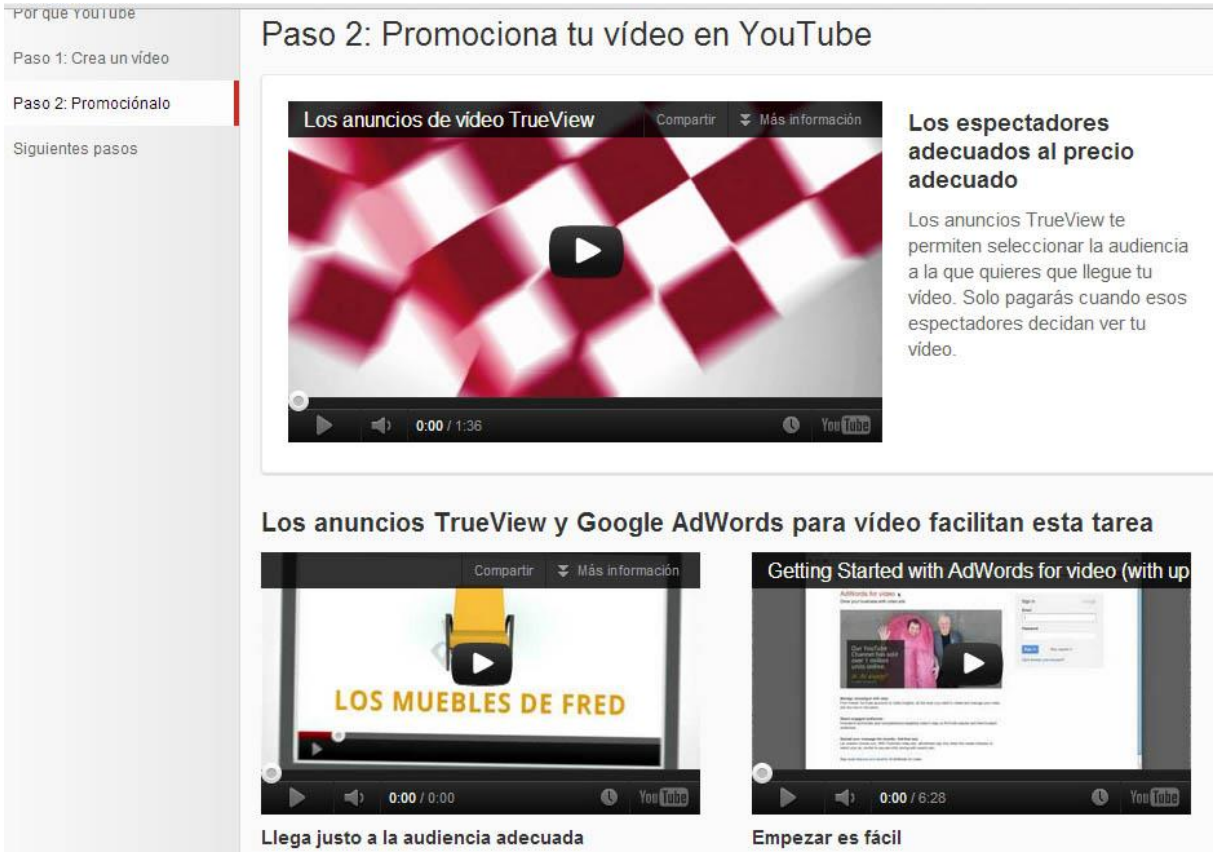
- Codi QR que porta al vídeo.

Fer QR amb www.qrstuff.com

http://www.youtube.com/watch?v=ungNOZX9IkQ&feature=player_embedded

Google Adwords para Video

- Promocionar un Video, l'últim de Youtube + Google
- http://www.youtube.com/yt/advertise/es/promote.html



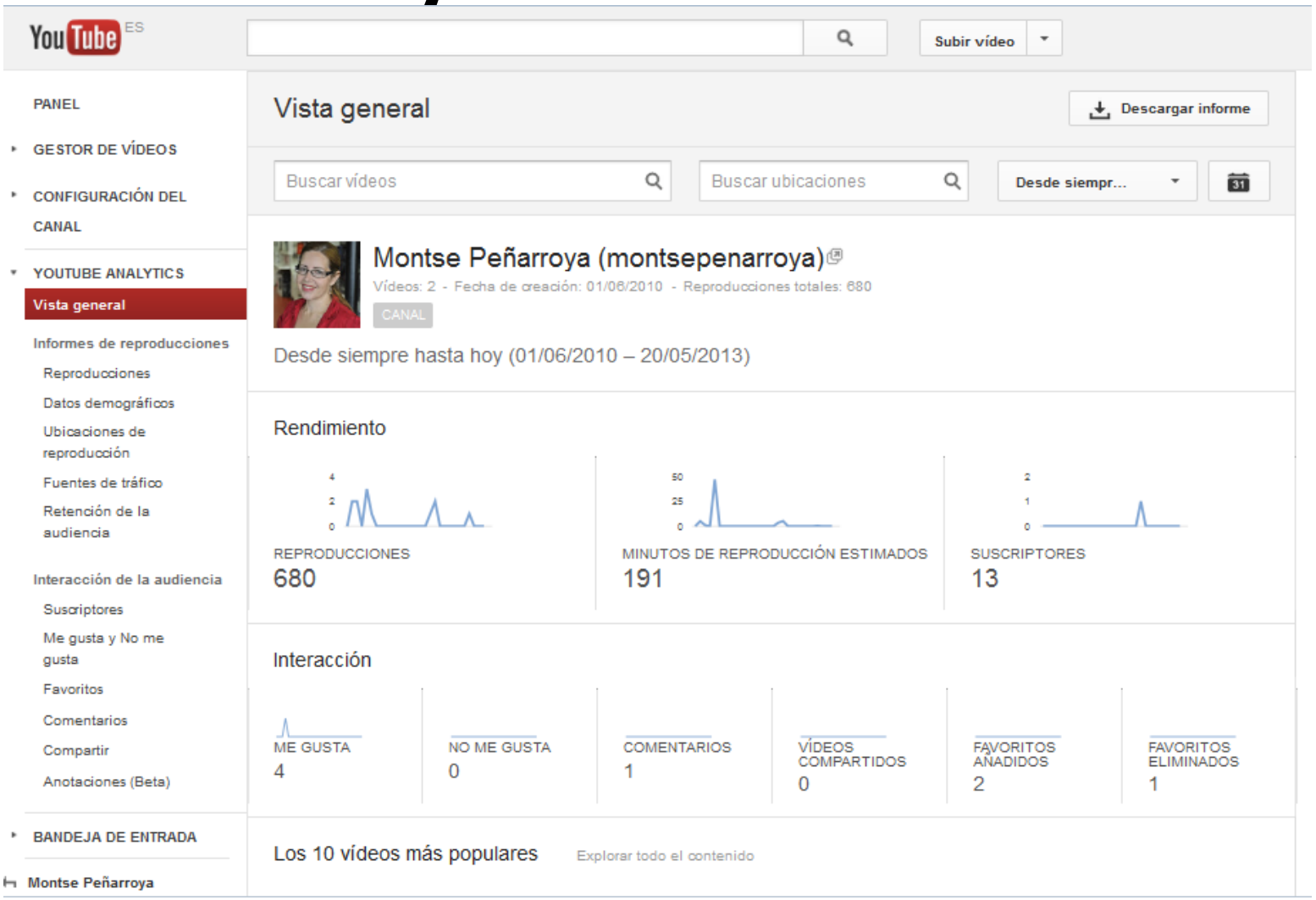
Facebook Ads per a Vídeo

MESURAR L'ÈXIT DEL VÍDEO

Mesurar el resultat a la plataforma

- El primer mes, quantes vegades han vist el vídeo?
- En un mes, quantes vegades han vist el vídeo?
- Quanta gent s'ha subscrit al canal?
- Quants comentaris tenim.
- A quanta gent li agrada.

Youtube Analytics

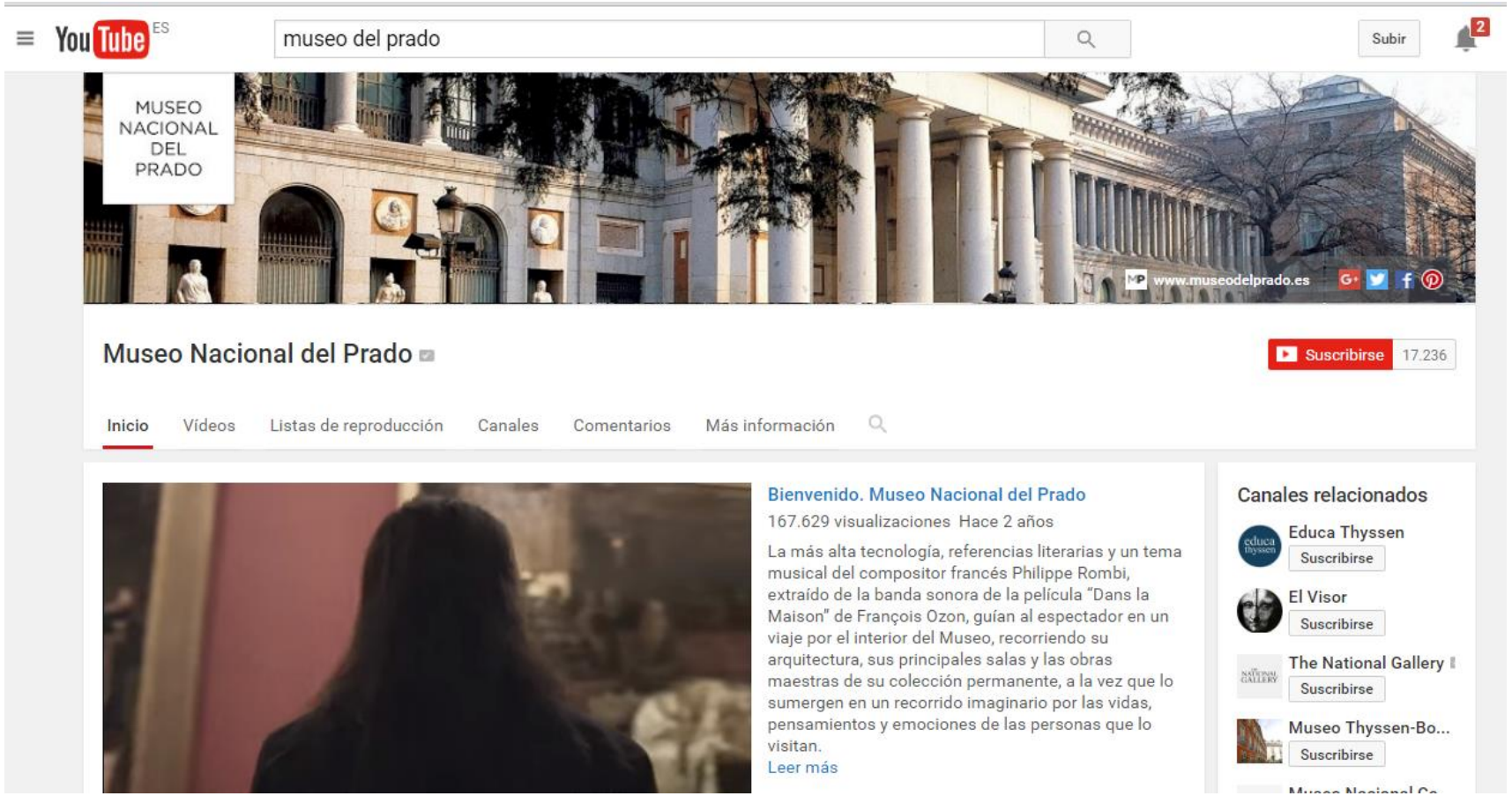


Mesurar el resultat al lloc web

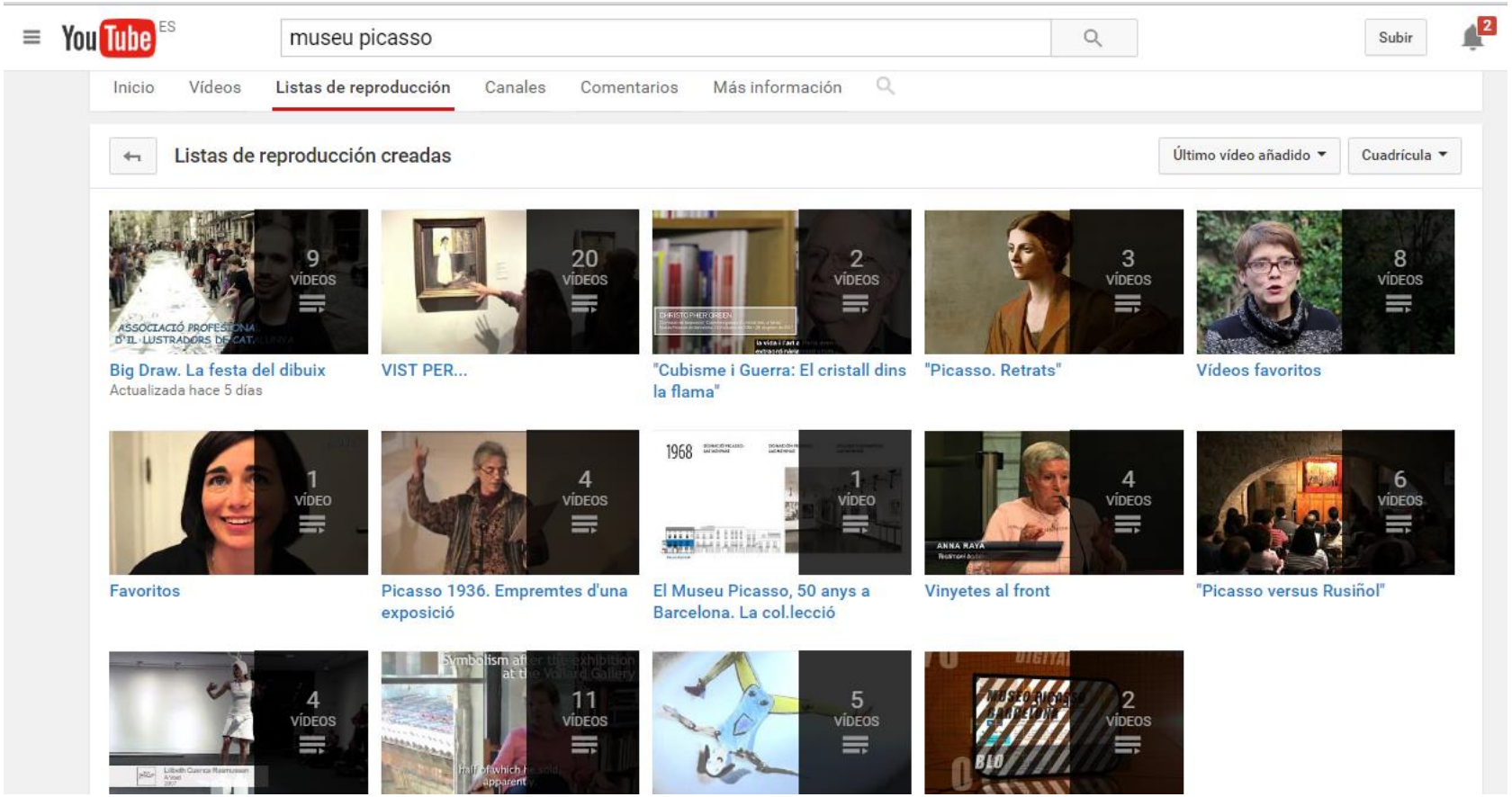
- Quantes visites han arribat al lloc web a través de la plataforma de vídeo.
- Quanta gent s'ha subscrit al teu RSS gràcies als vídeos.
- Quants links has aconseguit gràcies als vídeos (ho pots veure a Google Webmasters)
- Quantes conversions has aconseguit gràcies als vídeos (ho veurem a Google Analytics si creem una landing page per la campanya)

ALGUNS CONSELLS I EXEMPLES

Crear un vídeo d'introducció

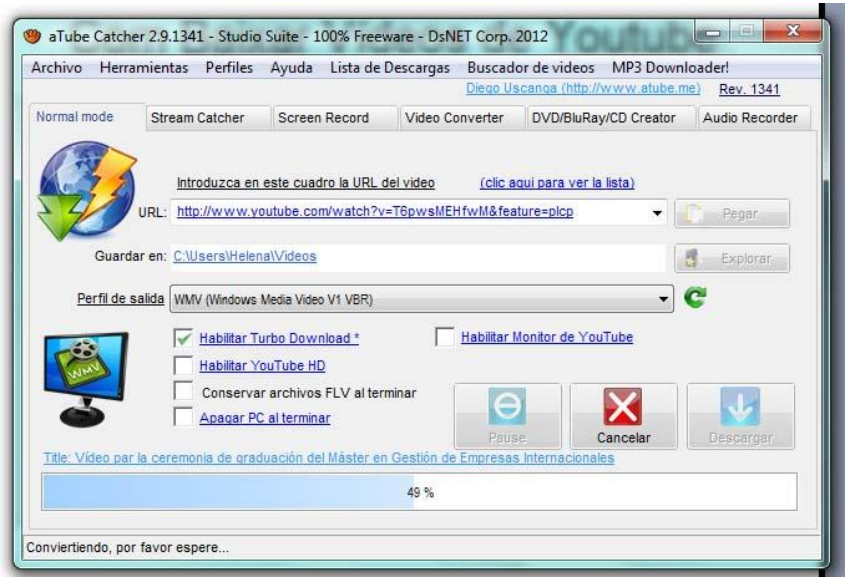


Llista de vídeos del Museu Picasso

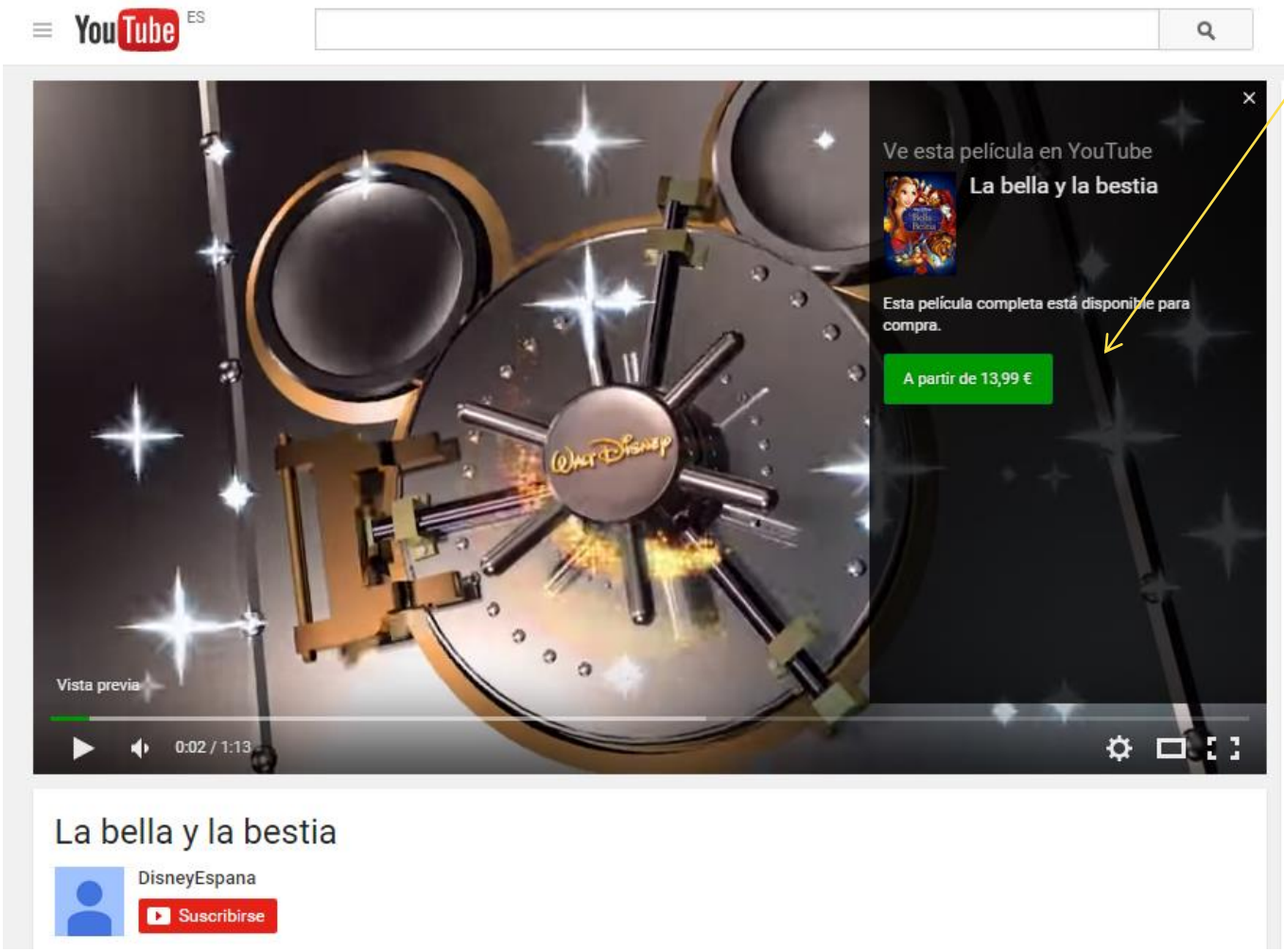


Com Baixar Vídeos de Youtube

- ATube Catcher http://www.softonic.com/f/bajar-videos-de-youtube



Nova funció


YouTube ES
Ve esta película en YouTube
La bella y la bestia
Esta película completa está disponible para compra.
A partir de 13,99 €
Vista previa
0:02 / 1:13
La bella y la bestia
DisneyEspana
Suscribirse

EN RESUM

Què hem de fer?

- Tenir en compte el vídeomarketing en les nostres estratègies de Marketing Online.
- Generar continguts en forma de vídeo.
- Penjar els continguts en una de les plataformes de vídeo.
- Incrustar-los al nostre lloc web i donar-lo a conèixer.
- Analitzar els resultats i seguir treballant ☺

Moltes gràcies

Montserrat Peñarroya

Tel. 935377605
montse@quadrantalfa.com
www.montsepenarroya.com
www.3isic.com
www.facebook.com/Montserrat.Penarroya
www.Twitter.com/montsepenarroya