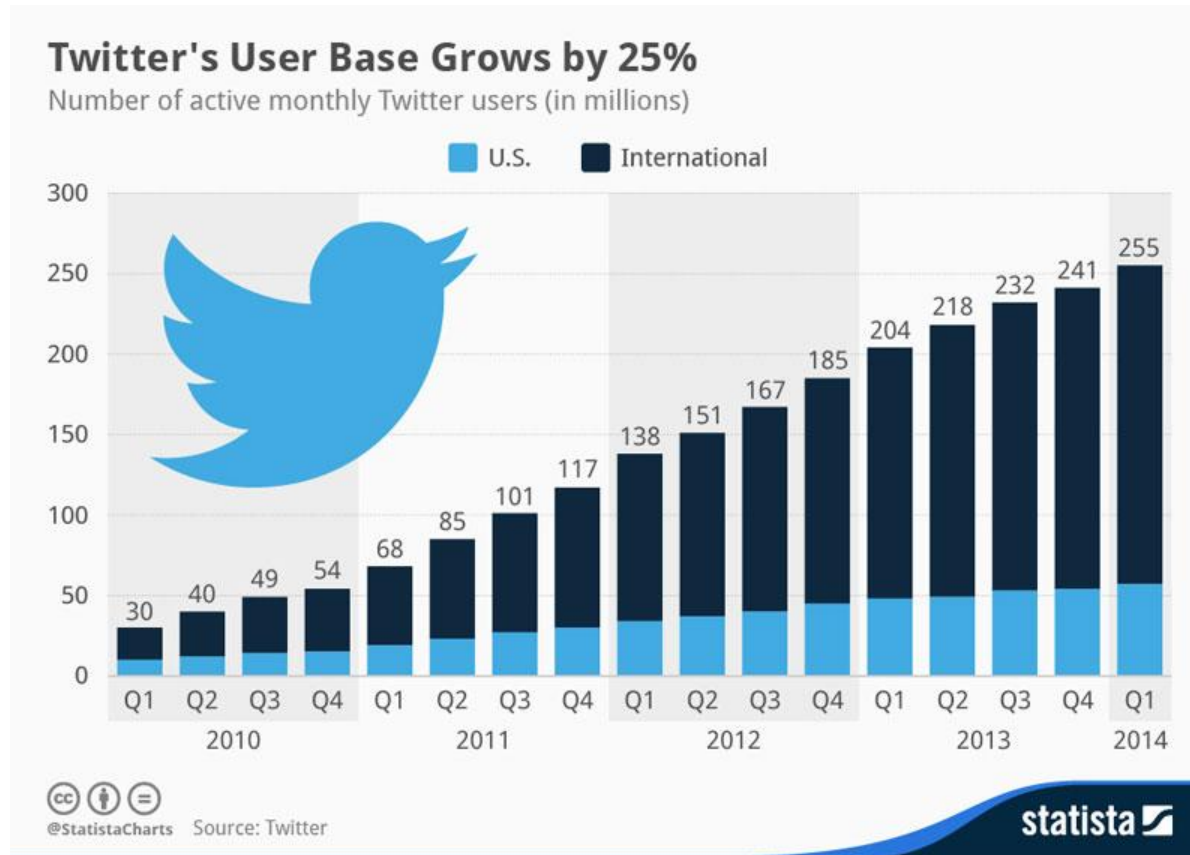


# TweetDeck i Hootsuite: eines per al community manager

Sessió formativa per al Servei de Desenvolupament Empresarial

Jaume Pla

# Al principi, va ser Twitter



# El seu èxit provoca el naixement d'aplicacions per millorar-ne la gestió professional

- Monitoritzar i gestionar diversos comptes des d'un sol lloc.
- Integrar-hi la gestió de comptes d'altres xarxes socials.
- Seguir fàcilment hashtags o termes diversos inclosos als tweets.
- Programar tweets.

# Twitter bàsic (1)



- *Timeline* o *stream*. Hi veig els tweets de qui segueixo.
- Tweet.
  - 140 caracters (excloses mencions, imatges i enllaços).
  - Llenguatge directe.
  - No ens passem amb el *clickbait*.
  - Fins i tot podem fer fils de tweets.
- Tweet amb multimèdia: molt més efectiu.
  - Imatge/s. Elaboració pròpia o Creative Commons: [http://cat.creativecommons.org/?page\\_id=184](http://cat.creativecommons.org/?page_id=184)
  - Vídeo.
  - Gifs animats ([giphy.com](http://giphy.com))
  - Emissió en directe via Periscope.
- Respostes, retweet (RT), esments (mencions), missatges directes, *hashtags* i *trending topics*.

# Twitter bàsic (2)



- Fem xarxa. Qui seguir?
  - Líders d'opinió del sector.
  - Publicacions de referència.
  - Altres actors de sectors complementaris (arts, música, economia, etc.).
  - Competència?
  - No començar a seguir és millor que deixar de seguir.
  - Elaborem llistes (privades o públiques).

Els perfils que seguirem són matèria primera per a les nostres publicacions, a més d'un termòmetre del sector

# Els cinc elements ideals del tweet



- Text.
- Esmment/menció.
- Hashtag (dos o tres, màxim).
- Enllaç (escurçadors) -> bit.ly, goo.gl...
- Multimèdia.

## Els continguts a Twitter...

- S'han de poder entendre sense necessitat d'anar a llegir a una altra banda.
- Podem aprofitar recursos d'altres xarxes socials (p.e. Spotify, YouTube).
- No a la republicació automàtica: els continguts d'altres xarxes socials han d'adaptar-se a la gramàtica i regles pròpies de Twitter.
- Tenim marge per a la repetició.



# Què més podem fer amb un tweet?



Jose Cervera ha retuïtat

**CTXT** @cxtx\_es · 19 m  
El @ErnestoRodera de hoy: Vistas  
cxtx.es/es/20170412/Mu...

Y en días claros sin muchos jueces se puede ver la democracia de otros sitios.

Un espectáculo.




Comparteix via missatge directe  
Copia l'enllaç del tuit  
Incrusta el tuit  
Silencia @cxtx\_es  
Bloca @cxtx\_es  
Reporta tuit  
Afegeix-ho a un Moment nou


← ↻ 10 ❤️ 4





# Altres elements: Twitter Moments





 **Twitter Moments** ✓  
@TwitterMoments [Seguint](#) ▼

Watch the best of last night's [#StanleyCup](#)  action, including [@jakenbake20](#)'s hattie and [@RADUL22](#)'s one-hander.


 Tradueix del anglès



Catch up on last night's NHL action   
Stanley Cup Playoffs  
A rookie makes the crowd go crazy, a sniper wins the game in overtime and more!

 Moments

RETUITS **3** AGRADA A **8**



# Altres elements: enquestes



Redacta el nou tuit

Fes una pregunta...

Opció 1

Opció 2

+ Afegeix una opció

Treu l'enquesta

Durada de l'enquesta: 1 dia

140 Tuita

**Daily Voting Poll** @DailyVotingPoll · Apr 15  
Do you like Subway?

Yes

No

**Vote** 9,524 votes · 5 days left

5 24 33

**Daily Voting Poll** @DailyVotingPoll · Apr 15  
Do you like Subway?

**76% Yes** ✓

**24% No**

9,525 votes · 5 days left

5 24 33

# Altres elements: concursos/sortejos



SCALEXTRIC @SCALEXTRIC\_OFIC · 16 gen. 2014

Para optar al **sorteo**: tweet "Me gusta el #planazoScalextric y quiero un #AstonMartin Vantage" + foto. ¡Sólo hoy!

Tradueix del espanyol



11 17 2

Els més reeixits...



VS



# TweetDeck i Hootsuite, dues opcions vàlides

<b>TweetDeck</b>	<b>Hootsuite</b>
<b>Naixement: 2008 (comprat per Twitter el 2011)</b>	<b>Naixement: 2008</b>
<b>Gratuïta</b>	<b>Gratuïta (amb millores de pagament)</b>
<b>Visualització de la informació: columnes personalitzables</b>	<b>Visualització de la informació: columnes personalitzables (inclou columna de RTs)</b>
<b>Gestió de diversos comptes de Twitter</b>	<b>Gestió de diversos comptes de Twitter</b>
<b>Permet programar tweets</b>	<b>Permet programar tweets</b>

# Algunes opcions diferencials

<b>TweetDeck</b>	<b>Hootsuite</b>
<b>Opcions notificació spammer + Mute user</b>	<b>Només notificació d'spammer</b>
<b>Opció Slot timeline</b>	<b>Opció d'integrar Storify (pagament)</b>
<b>Perfecta integració amb Twitter, però no admet altres xarxes socials</b>	<b>Gestió de diversos comptes de Twitter i d'altres xarxes socials</b>
<b>No es poden integrar apps de tercers</b>	<b>Es poden integrar apps de tercers (SocialBro, Storify...)</b>
<b>Gestió d'equips bàsica</b>	<b>Sí disposa de gestió d'equips (pagament), jerarquia i conversa inclosa</b>
<b>Sense estadístiques d'audiència</b>	<b>Amb estadístiques d'audiència (pagament)</b>
<b>No disposa de seguiment i gestió d'RSS</b>	<b>Sí disposa de seguiment i gestió d'RSS</b>

# Hootsuite - plans

The screenshot shows the Hootsuite pricing page. At the top, there are navigation links for Products, Solutions, Plans (active), Services, Resources, About Us, and a Dashboard button. The main content is a table comparing three plans: Free, Pro, and Enterprise. The Pro plan is highlighted with a green bar and a '30 day free trial' badge. Below the plan headers, there are buttons for 'Current Plan', 'Upgrade to Pro', and 'Request a demo'. The table lists various features and their availability across the plans.

	Free	Pro — 30 day free trial —	Enterprise
	Great for: Personal Use	Great for: Businesses (from €7.99/month)	Great for: Corporations, Organizations, Governments
	Current Plan	Upgrade to Pro	Request a demo
Social Profiles ?	Up to 3	50 included, up to 100	Unlimited
Enhanced Analytics Reports ?	Basic	1 included, up to 10	Unlimited
Message Scheduling ?	Basic	Advanced	Advanced
Team Members ?	None	1 included, up to 9	Up to 500,000
App Integrations ?	Basic	Basic	Unlimited
RSS ?	Up to 2	Unlimited	Unlimited
Hootsuite University ?	Optional	Optional	✓
Security ?		✓	Advanced
Vanity/Custom URL's ?		Optional	Optional
Message Archiving ?		100 included, up to 100,000	Unlimited
Enhanced technical support ?		Optional	✓
Professional services ?			✓
Dedicated account rep. ?			✓
Compliance integrations ?			✓
Geo-targeting ?			✓
	Current Plan	Upgrade to Pro (from €7.99/month)	Request a demo

<https://hootsuite.com/plans>

# Exercici 1 - TweetDeck

- Afegir un segon compte a TweetDeck
- Fer tres columnes personalitzades
- Fer un tweet amb text, hashtag, esment i URL
- Programar un tweet amb text, hashtag, esment i URL



## Exercici 2 - HootSuite

- Obrir un compte a Hootsuite.com
- Fer tres columnes personalitzades. Una de les columnes ha de correspondre a una altra xarxa social que no sigui Twitter.
- Fer un tweet amb text, hashtag, esment i URL
- Fer un tweet amb els elements anterior + segmentació
- Programar un tweet amb text, hashtag, esment i URL

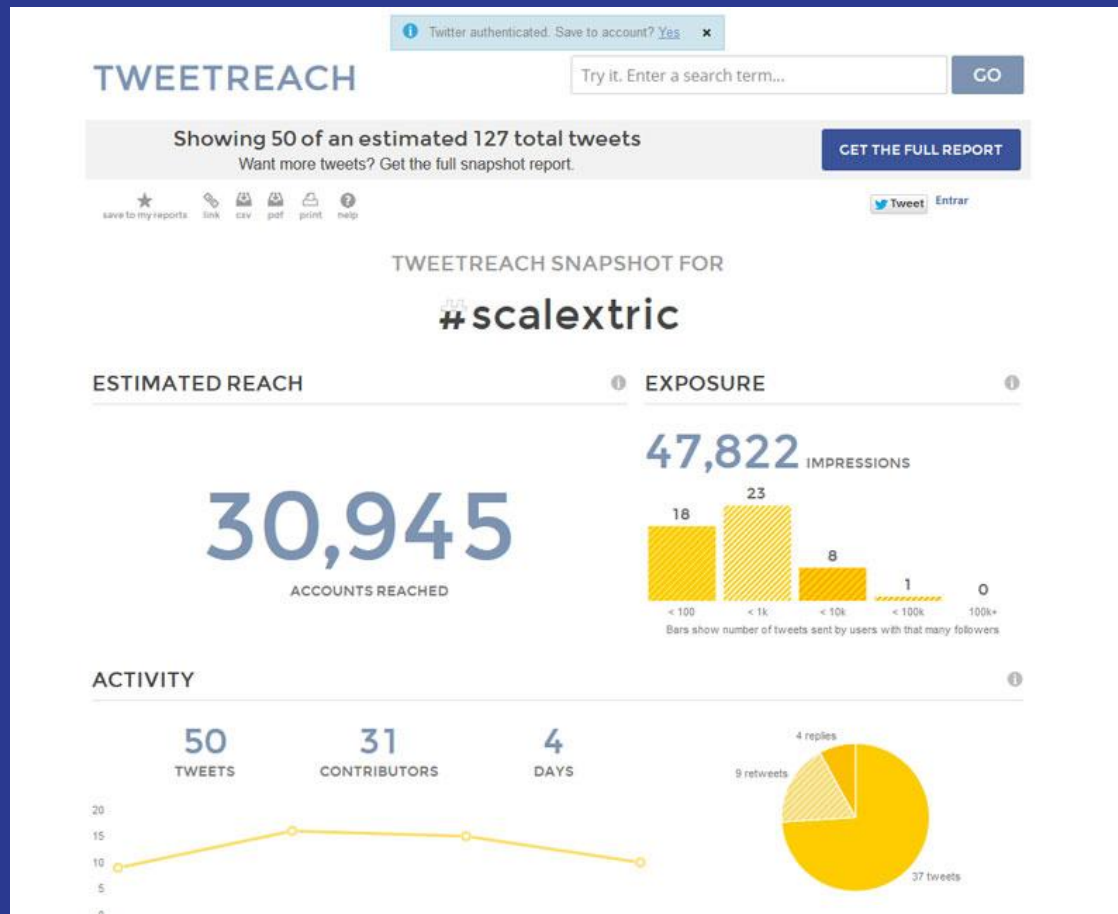
# Alguns exemples de bones pràctiques

- Sónar Festival: <https://twitter.com/SonarFestival>
- CCCB Lab: <https://twitter.com/CCCBLab>
- Interacció (Diputació de Barcelona): <https://twitter.com/interaccio>
- Revista Cultural Hänsel i Gretel: <https://twitter.com/HanselGretelBCN>

Mides imatges xarxes socials:

<https://www.40defiebre.com/medidas-imagenes-redes-sociales/>

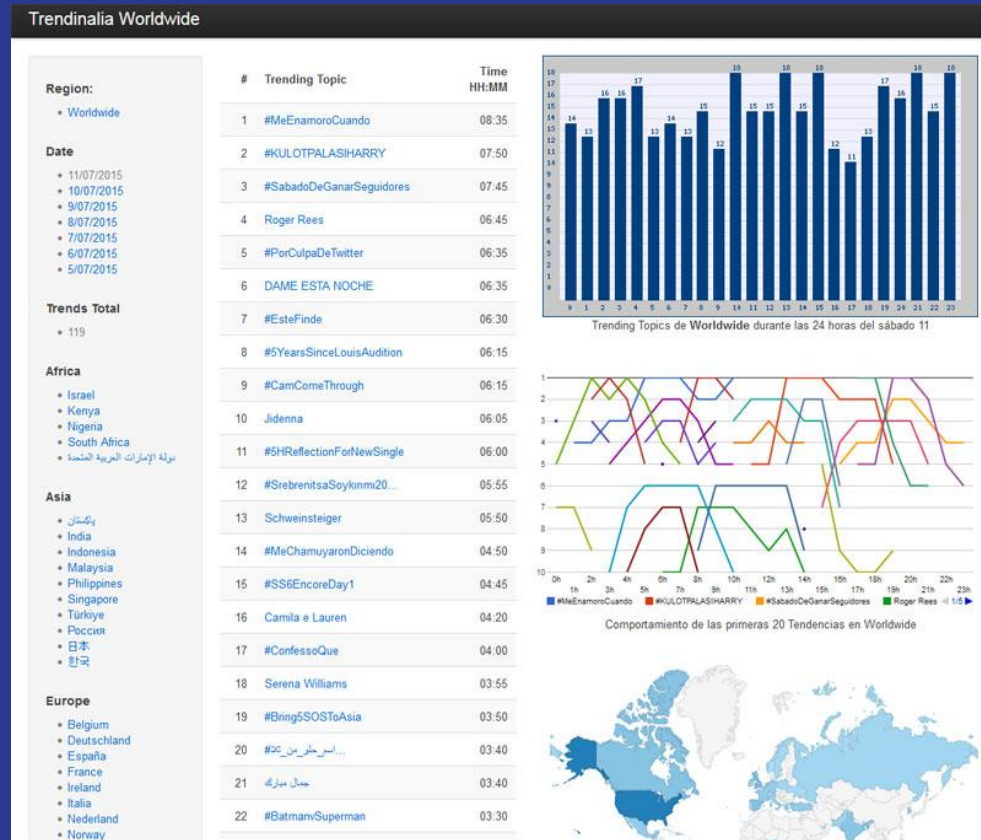
# Aplicacions i serveis complementaris - TweetReach



# Aplicacions i serveis complementaris - TweetReach

- Eina gratuïta (amb upgrade de pagament) accessible via web.
- Serveix per veure l'abast d'un terme o hashtag. Admet recerques.
- La versió gratuïta inclou un informe bàsic que no admet modificacions de dates o altres paràmetres:
  - Abast
  - Impressions
  - Activitat
  - Usuaris més actius
  - Tweets amb més RT
  - Recull de tweets
- Permet exportació a CSV o a PDF, entre d'altres (cal estar loginat)

# Aplicacions i serveis complementaris - Trendinalia



# Aplicacions i serveis complementaris - Trendinalia

- Eina gratuïta (amb *upgrade* de pagament) accessible via web
- Serveix per veure els trending topics en diferents períodes o regions del món. No admet recerques.
- La versió gratuïta inclou un informe bàsic amb poques possibilitats de personalització:
  - Regió
  - Data
  - Visualització de les tendències també sobre un mapamundi
  - Possibilitat de tuitejar des de la mateixa aplicació.
- Permet exportació a CSV o a PDF, entre d'altres (cal estar loginat)

# Aplicacions i serveis complementaris - Twitter Analytics

**Twitter Analytics** Inicio Tweets Seguidores Cards de Twitter Herramientas

SCALEXTRIC Registrarse en Twitter Ads

**SCALEXTRIC** @SCALEXTRIC\_OFIC Página actualizada diariamente

**Resumen de 28 días** mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets <b>49</b> ↑40,0%	Impresiones de Tweets <b>31,5K</b> ↑6,0%	Visitas al perfil <b>1.288</b> ↓6,9%	Menciones <b>49</b> ↓55,5%	Seguidores <b>4.153</b> ↑45
-------------------------	--	--------------------------------------	----------------------------	-----------------------------

julio 2015 • 11 días hasta la fecha.

**DATOS DESTACADOS DEL TWEET**

**Tweet principal** tuvo 976 impresiones

Recordando nuestros legendarios **#DuelosScalextric**.  
¿Cuál era tu preferido?  
**@Audi #Quattro -> Fav @Lancia\_es 037**  
-> RT [pic.twitter.com/IFM109pzGe](https://pic.twitter.com/IFM109pzGe)

**Mención principal** tuvo 110 interacciones

**Wifredo Seller** @Wifredo - 7 de jul.  
Mi primer **@SCALEXTRIC\_OFIC** vuelve a estar conmigo 30 años después, este ya no se va. [pic.twitter.com/MJidhDGGQ0E](https://pic.twitter.com/MJidhDGGQ0E)

**Haga que sus Tweets lleguen más gente**

El contenido y los Tweets Promocionados extienden su alcance a más de 1 200 millones de personas.

[Comenzar](#)

**JULIO 2015 RESUMEN**

Tweets <b>13</b>	Impresiones de Tweets <b>9.183</b>
Visitas al perfil <b>411</b>	Menciones <b>21</b>
Nuevos seguidores <b>6</b>	

**Seguidor principal** Seguido por 4.127 personas

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 741 impresiones

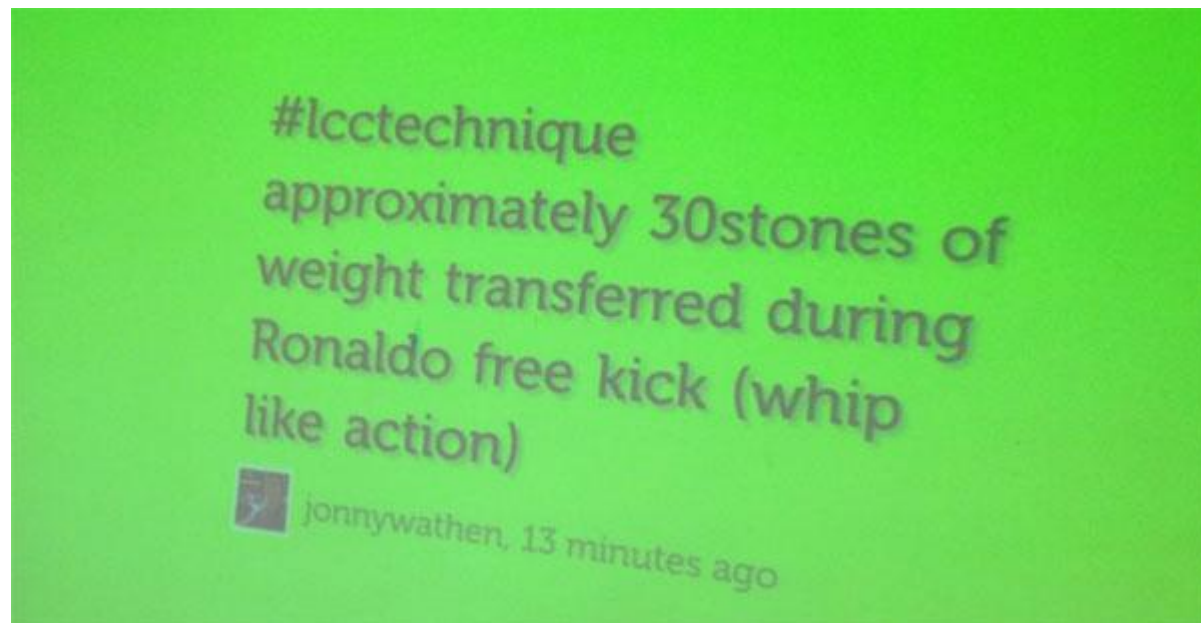
# Aplicacions i serveis complementaris - Twitter Analytics

- Servei d'analítiques gratuït (abans era premium) nadiu i propi de Twitter
- Accessible a <https://analytics.twitter.com/>
- Resums d'activitat dividits per mes:
  - tweet principal
  - esment principal
  - seguidor principal
  - tweet amb contingut multimèdia principal
- resum de total de tweets, impressions, visites al perfil, esments i guany de seguidors



# Aplicacions i serveis complementaris - projecció de tweets

- [TweetBeam.com](http://TweetBeam.com)
- [Livetweetapp.com](http://Livetweetapp.com)
- [Walls.io](http://Walls.io)
- [Tweetwallpro.com](http://Tweetwallpro.com)



# Per saber-ne més. Alguns recursos

- Hootsuite o TweetDeck para Twitter, ¿cuál escoger?:  
<http://comunidad.iebschool.com/lauracarbonell/hootsuite-o-tweetdeck-para-twitter-cual-escoger/>
- 7 reasons not to use Hootsuite:  
<http://iag.me/socialmedia/reviews/7-reasons-not-to-use-hootsuite/>
- 7 Best Twitter Tools to Dominate Twitter Marketing in 2015:  
<http://www.problogtricks.com/2015/02/best-twitter-tools.html>
- Storify: convierte los tweets en conversaciones:  
<https://ijnet.org/es/stories/storify-convierte-las-noticias-en-conversaciones>

# Gràcies!

Jaume Pla

@jaume\_pla

[divendres@hotmail.com](mailto:divendres@hotmail.com)