# Web i Màrqueting Digital per a Empreses Culturals

- La part més publicitària

VÍCTOR DE FRANCISCO
vdf@reexporta.com
@victordf



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Servei de Desenvolupament Empresarial sde

# Taula de Continguts:

**1. La part més publicitària als cercadors**

1.L'estratègia publicitària als cercadors a nivell local i internacional (SEM-Search Engine Marketing)
    1.Estratègia per països... o per barris, viles o ciutats.
    2.Terminologia bàsica, funcionament i metodologia de la subhasta i del CPC.
2.Com planificar una campanya de recerca i *display* a Google AdWords amb garanties d'èxit.
    1.L'estratègia i definició és el més important.
    2.Configuració i aplicació al sistema.
    3.Tècniques o "trucs" més comuns d'optimització de campanyes.
    4.Cóm interpretar i mesurar els resultats per millorar.
3.Cóm arribar a configurar campanyes a d'altres cercadors, per altres països d'actuació amb Yahoo, Baidu i/o Yandex.

**2. La part més publicitària a les xarxes socials i altres 2.0.**

1.Com planificar i optimitzar una campanya a Facebook Ads .
2.Com planificar i optimitzar una campanya a Youtube.
3.Com planificar i optimitzar una campanya a Twitter.
4.Com planificar i optimitzar una campanya a Linkedin Ads.

**3. La part més analítica i de control**

1.Bàsics del funcionament de Google Analytics;
    1.Com planificar i configurar Analytics per arribar al ROI.
    2.Com definir objectius clars, que funcionin.
    3.Com seccionar les dades de Google Analytics, fer proves, i obtenir resultats mes precisos.
2.Com mesurar el retorn de la inversió (ROI)

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

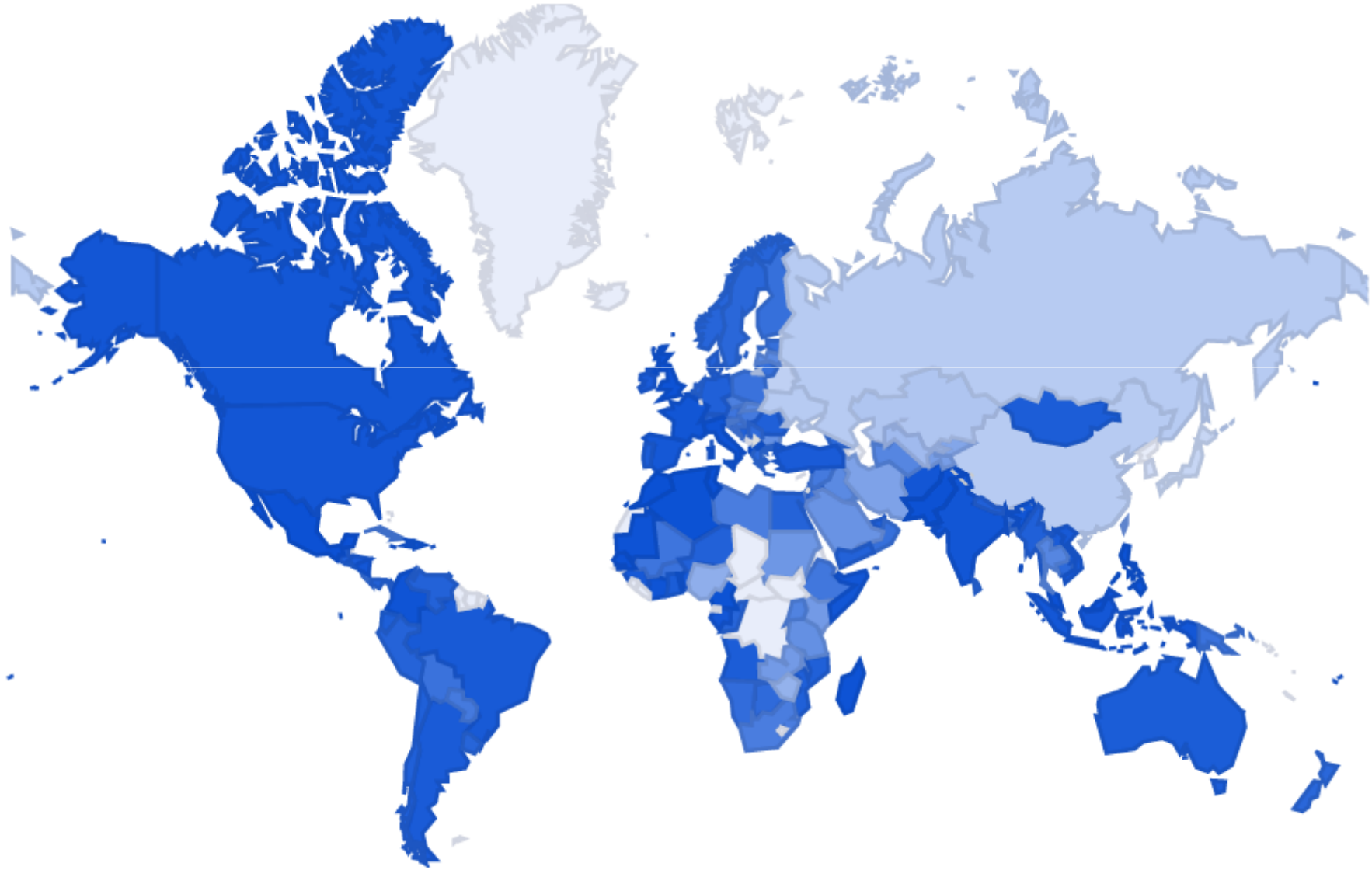
Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial
sde

# LA PART MÉS PUBLICITÀRIA ALS CERCADORS

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT

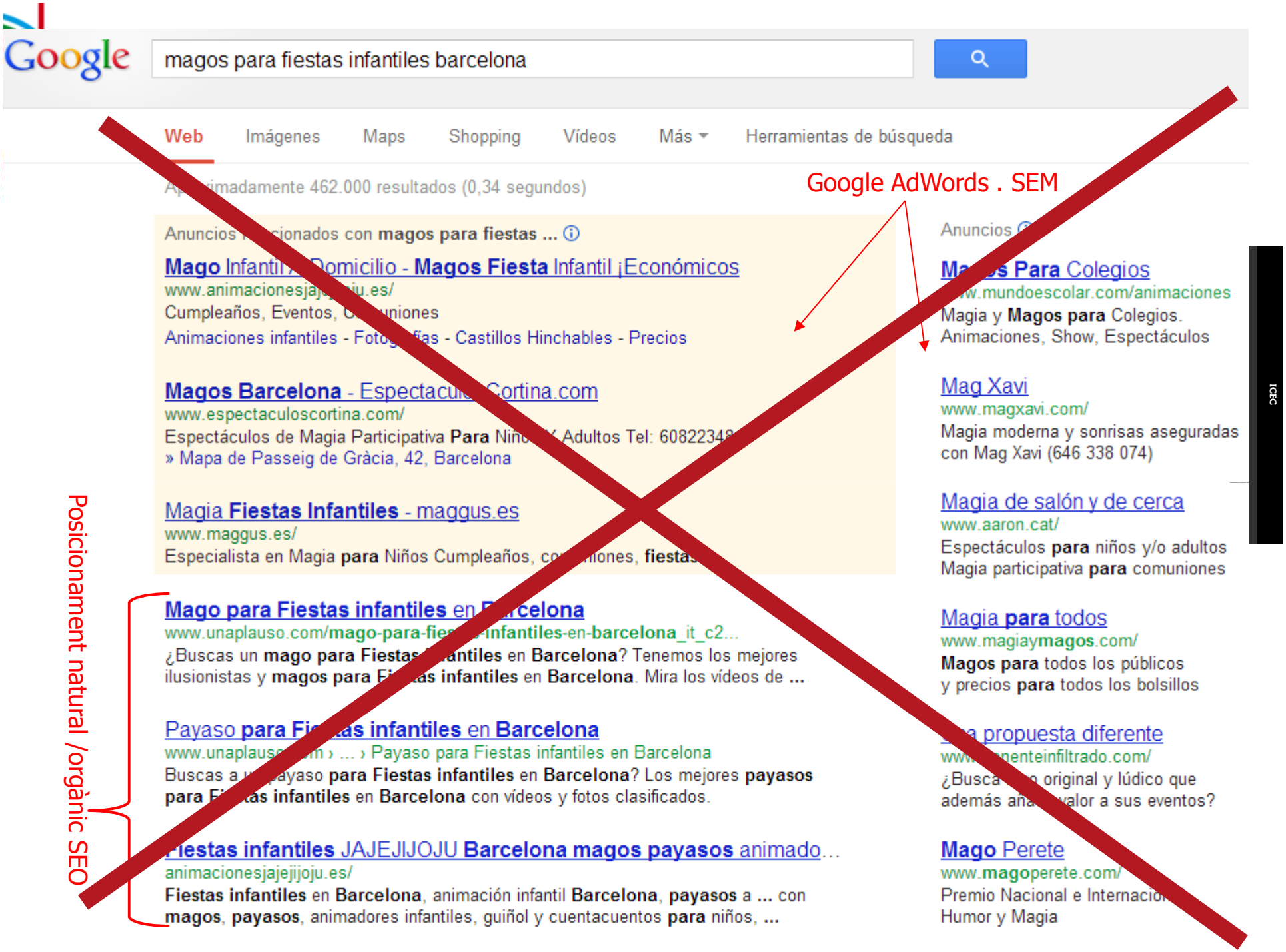
# L'estratègia publicitària als cercadors (SEM-Search Engine Marketing)



Google al món (aprox)

ene-jun 2013

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT


Google
magos para fiestas infantiles barcelona
Web
Imágenes
Maps
Shopping
Vídeos
Más
Herramientas de búsqueda
Google AdWords . SEM
Posicionament natural /orgànic SEO
Anuncios
Mago Infantil A Domicilio - Magos Fiesta Infantil ¡Económicos
Cumpleaños, Eventos, Comuniones
Animaciones infantiles - Castillos Hinchables - Precios
Magos Barcelona - Espectaculos Cortina.com
Espectáculos de Magia Participativa Para Niños y Adultos Tel: 60822348
» Mapa de Passeig de Gràcia, 42, Barcelona
Magia Fiestas Infantiles - maggus.es
www.maggus.es/
Especialista en Magia para Niños Cumpleaños, comuniones, fiestas
Mago para Fiestas infantiles en Barcelona
¿Buscas un mago para Fiestas Infantiles en Barcelona? Tenemos los mejores ilusionistas y magos para Fiestas infantiles en Barcelona. Mira los vídeos de ...
Payaso para Fiestas infantiles en Barcelona
Buscas a un payaso para Fiestas infantiles en Barcelona? Los mejores payasos para Fiestas infantiles en Barcelona con vídeos y fotos clasificados.
Fiestas infantiles JAJEJIJOJU Barcelona magos payasos animado...
animacionesjajejijoju.es/
Fiestas infantiles en Barcelona, animación infantil Barcelona, payasos a ... con magos, payasos, animadores infantiles, guiñol y cuentacuentos para niños, ...
Magos Para Colegios
www.mundoescolar.com/animaciones
Magia y Magos para Colegios. Animaciones, Show, Espectáculos
Mag Xavi
www.magxavi.com/
Magia moderna y sonrisas aseguradas con Mag Xavi (646 338 074)
Magia de salón y de cerca
www.aaron.cat/
Espectáculos para niños y/o adultos
Magia participativa para comuniones
Magia para todos
www.magiaymagos.com/
Magos para todos los públicos y precios para todos los bolsillos
Mago Perete
www.magoperete.com/
Premio Nacional e Internacional Humor y Magia

Google magos para fie

Vídeos →

**Mago** infantil **para** cumpleaños, comuniones, **fiestas infantiles** ...

www.youtube.com/watch?v=NPjUIL_d8UE
14/11/2011 - Subido por animacionsjajejijoju
Animaciones infantiles JAJEJIJOJU **Barcelona** - **Fiestas infantiles** ... **Mago** infantil **para** cumpleaños ...

**Magos Para** Eventos y **Fiestas Infantiles** "Espectáculos Cortina ...

www.youtube.com/watch?v=lOjkaUExmNE
17/10/2011 - Subido por EspectaculosCortina
Le ofrecemos los Mejores **Magos para** Eventos y Fiestas. ... y **Fiestas Infantiles** "Espectáculos Cortina ...

Más vídeos de **magos para fiestas infantiles barcelona** »

Mago Infantil A
Cumpleaños. Eve
Animaciones infantiles - Fotografías - Castillos Hinchables - Precios

...s Para Colegios
y Magos para Colegios
Animaciones. Show. Espectáculos

Magos Barcelon
Espectáculos de Mag
» Mapa de Passeig d

Maps/Local + →

Mapa de **fiestas infantiles barcelona**

...g Xavi
...gia moderna y sonrisas aseguradas
...Mag Xavi (646 338 074)

Magia Fiestas Inf
Especialista en Magia

...gia de salón y de cerca
...ectáculos para niños y/o adultos
...gia participativa para comuniones

Mago para Fiesta
¿Buscas un mago para Fiestas infantiles en Barcelona? Tenemos los mejores ilusionistas y magos para Fiestas infantiles en Barcelona. Mira los vídeos de ...

...gia para todos
Magos para todos los públicos
...cios para todos los bolsillos

**Imágenes de magos para fiestas infantiles** - Informar sobre las imágenes

Imatges →

Payaso para F
...Busca un payas
para Fiestas infa

...propuesta diferente
...ca algo original y lúdico que
...ás añada valor a sus eventos?

Fiestas infant
Fiestas infantiles en Barcelona animación infantil Barcelona payasos a ... con magos payasos animadores infantiles guiñol y cuentacuentos para niños ...

...o Perete
Premio Nacional e Internacional
Humor y Magia

Google magos para fiestas infantiles barcelona

Web | Tu ubicación: Barcelona - Modificar | Ordenar por: Relevancia

Shopping

Más

**Mostrar solo**
- Envío gratuito
- Productos nuevos

**Cualquier precio**
- Hasta 10 €
- 10 € – 20 €
- Más de 20 €
- € a €
- Ir

Shopping →

**Libro De Magia. Guía Práctica**
**Libro de magia**. Guía práctica. Un espectacular **libro**-juego con el que los niños podrán divertirse durante horas. Este manual contiene todo lo que ...

**22,95 €**
25,95 € incluidos gastos de envío
Agapea.com

**El gran libro de magia de las tres mellizas**
Las Mellizas y sus amigos se han matriculado en la Escuela Superior de **Magia** de la Bruja Aburrida. Si vosotros también queréis conocer los ...

**15,00 €**
20,90 € incluidos gastos de envío
El Corte Inglés
5 tiendas cercanas

**El Libro De Magia De La Bruja Moderna : Hechizos, Conjuros Y...**
Autor : Montse Osuna Editor : Martinez Roca 2007 Formato : De cartón Núm páginas : 256 Páginas Lengua : Español Description : El **Libro De Magia** De ...

**15,20 €**
19,20 € incluidos gastos de envío
Priceminister España - Imosver

Google | libros de magia | Inicia

Web | Imágenes | Maps | Shopping | **Libros** | Más | Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 76.300 resultados (0,41 segundos)

Llibres →

Anuncios relacionados con **libros de magia**

**Libros De Magia** - Millones de **libros** a precios bajos
www.amazon.es/**libros**+de+**magia**
Envío gratis en **libros** desde 19 €

**Libros** | casadel**libro**.com
www.casadel**libro**.com/
Compra todos tus **libros** desde casa ¡Todas las novedades y de fondo!

El **Libro** Completo de **Magia**, Hechizos, y Ceremonias
books.google.es/books?isbn=1567182704
Migene González-Wippler, Edgar Rojas - 2001 - Sin vista previa - Más ediciones
¿Sabe usted la diferencia entre magia negra y blanca?

Anuncios

**Magia** Blanca con Elena
www.ritualesyamarres.com/
Amarres de Amor, Recuperar Pareja
**Magia** para Dinero, Amor y Suerte

**Libros De Magia**
www.ask.com/**Libros**+De+**Magia**
Busca **Libros De Magia** ¡Rápidos Resultados en Ask.com!

Descubre el amor gratis

Fiestas infantiles en Barcelona animación infantil Barcelona payasos a ... con magos payasos animadores infantiles guiñol y cuentacuentos para niños ...

Humor y Magia

Google magos para fiestas infantiles barcelona

Gmail

Mago Infantil A Dor
Cumpleaños Eventos
Animaciones infantiles

Magos Barcelona

Los
Colegios
Espectaculos

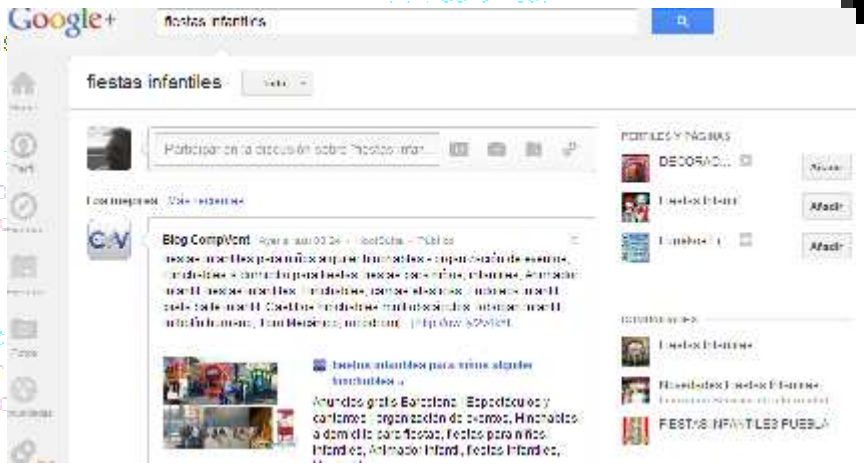
Y Adultos Tel 608223481

Magia moderna y sonrisas aseguradas con Mag Xavi (646 338 074)

Magia de salón y de cerca

Mòbil

1 mes




Mago Perete
Premio Nacional e Internacional Humor y Magia

# Funcionament de la subhasta

## Concepte

Cada vegada que apareix un anunci d'AdWords, passa pel que anomenem **subhasta**, un procés mitjançant el qual es decideixen els anuncis que apareixeran i l'ordre amb què ho faran. No es tracta d'una subhasta com les de les obres d'art, on qui fa l'oferta més alta guanya, sinó que AdWords segueix un procediment una mica més interessant:

| **1. Algú fa una cerca:** | **2. El nombre d'anuncis es redueix:** | **3. El nombre d'anuncis encara es redueix més:** |
|---|---|---|
| En Josep cerca "repartiment de pizzes", perquè ja comença a tenir gana. | El sistema d'AdWords cerca tots els anuncis que contenen paraules clau que coincideixen el més aproximadament possible amb l'expressió "repartiment de pizzes". | A partir d'aquest conjunt d'anuncis amb coincidències, el sistema descarta els que no són aptes, com ara els anuncis orientats a un altre país o els anuncis rebutjats. |
| **4. Els anuncis s'ordenen:** | **5. Els anuncis apareixen.** | **6. Es repeteix el procés:** |
| Els anuncis que queden es mostren a la pàgina ordenats segons una combinació de la quantitat y la qualitat de l'oferta (el que anomenem fórmula de Classificació de l'anunci). | En Josep veu com apareixen els anuncis rellevants i demana la pizza per la qual es deleix. | Cada vegada que algú vol una pizza i fa una cerca, torna a iniciar-se tot el procés de subhasta, tot i que els resultats poden ser diferents cada vegada segons la competència que hi hagi en el moment concret. |

# Terminologia Bàsica SEM

-**CPC:** el cost per clic.
-**Impressions:** el nombre de vegades que es mostra un anunci.
-**CTR:** percentatge, que es calcula dividint el nombre de clics entre el nombre d'impressions (%).
-**Campanya:** un conjunt de grups d'anuncis (anuncis, paraules clau i ofertes) que comparteixen un pressupost, una orientació per ubicació i altres configuracions. El vostre compte d'AdWords pot tenir una o més campanyes en publicació.
-**Grup d'anuncis:** un conjunt de paraules clau, d'anuncis i d'ofertes que és una part clau de la manera com s'organitza el vostre compte. Cada campanya publicitària està formada per un o més grups d'anuncis.
-**Oferta de CPM màxim:** una oferta que establiu per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per 1.000 impressions (vegades que es mostren els vostres anuncis).
-**Oferta de CPC màxim**: una oferta que establiu per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per un clic a l'anunci.
-**URL visible:** l'adreça de la pàgina web que apareix al vostre anunci, que normalment es mostra en text de color verd.
-**URL de destinació**: l'adreça URL de la pàgina del vostre lloc web on voleu que s'enviïn els usuaris un cop facin clic al vostre anunci.
-**ROI**: Retorn de la inversió

# Funcionamient d'AdWords

## Cóm determina Google l'ordre dels anuncis?

Ara, imaginem que diversos anunciants utilitzen la mateixa paraula clau per activar els seus anuncis o que volen que els seus anuncis apareguin als mateixos llocs web. Com determina Google quins anuncis apareixeran i en quin ordre? Aquest és un procés automàtic que es basa en el que anomenem **classificació de l'anunci**.

La classificació de l'anunci es determina a partir d'una combinació de l'oferta (els diners que esteu disposat a pagar) i del **Nivell de qualitat** (una mesura de la qualitat dels vostres anuncis, les paraules clau i el lloc web). En funció del lloc on es mostri el vostre anunci i del tipus d'orientació que utilitzeu, la fórmula de classificació de l'anunci pot variar una mica, però sempre inclou l'oferta i el Nivell de qualitat.

Un valor que s'utilitza per determinar la posició de l'anunci on es mostren els vostres anuncis en una pàgina. La classificació de l'anunci es calcula utilitzant els imports d'oferta i el Nivell de qualitat.

Una mesura de la rellevància dels anuncis, de les paraules clau i de la pàgina de destinació per a una persona que vegi el vostre anunci. Els Nivells de qualitat superiors poden conduir a uns preus inferiors i a posicions de l'anunci superiors.

Formula bàsica:

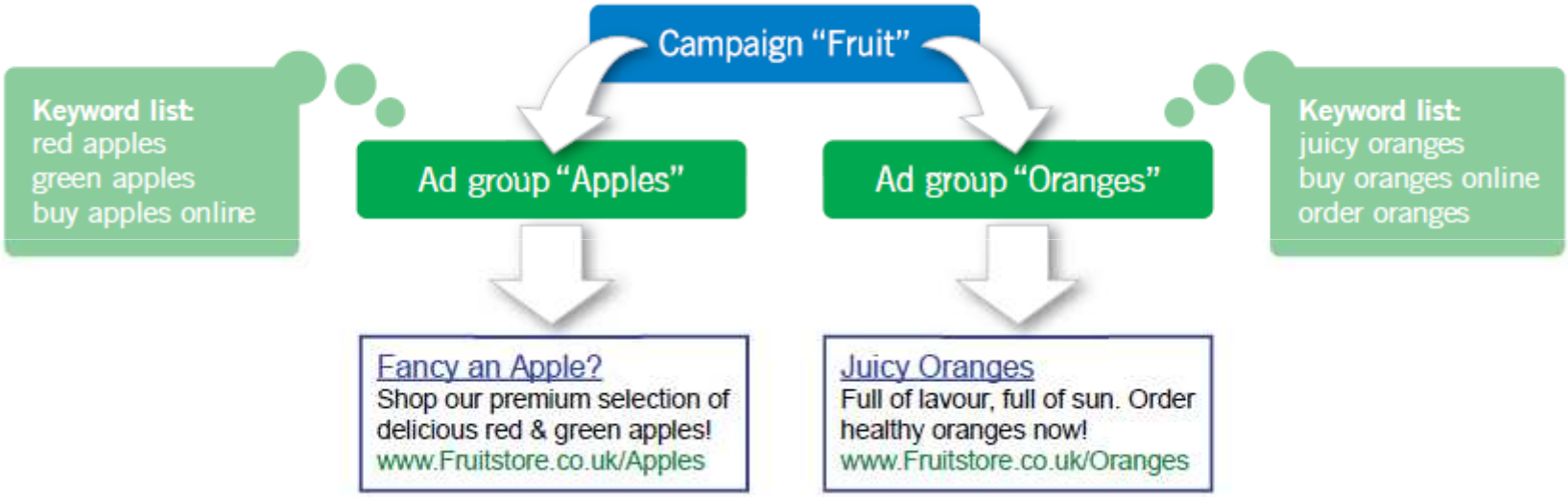
**AdRank = CPC máx × Quality Score (Qs)**

ICEC SERVEI DESENVOLUPAMENT

Servei de Desenvolupament Empresarial sde

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

## Estructura del compte d'AdWords

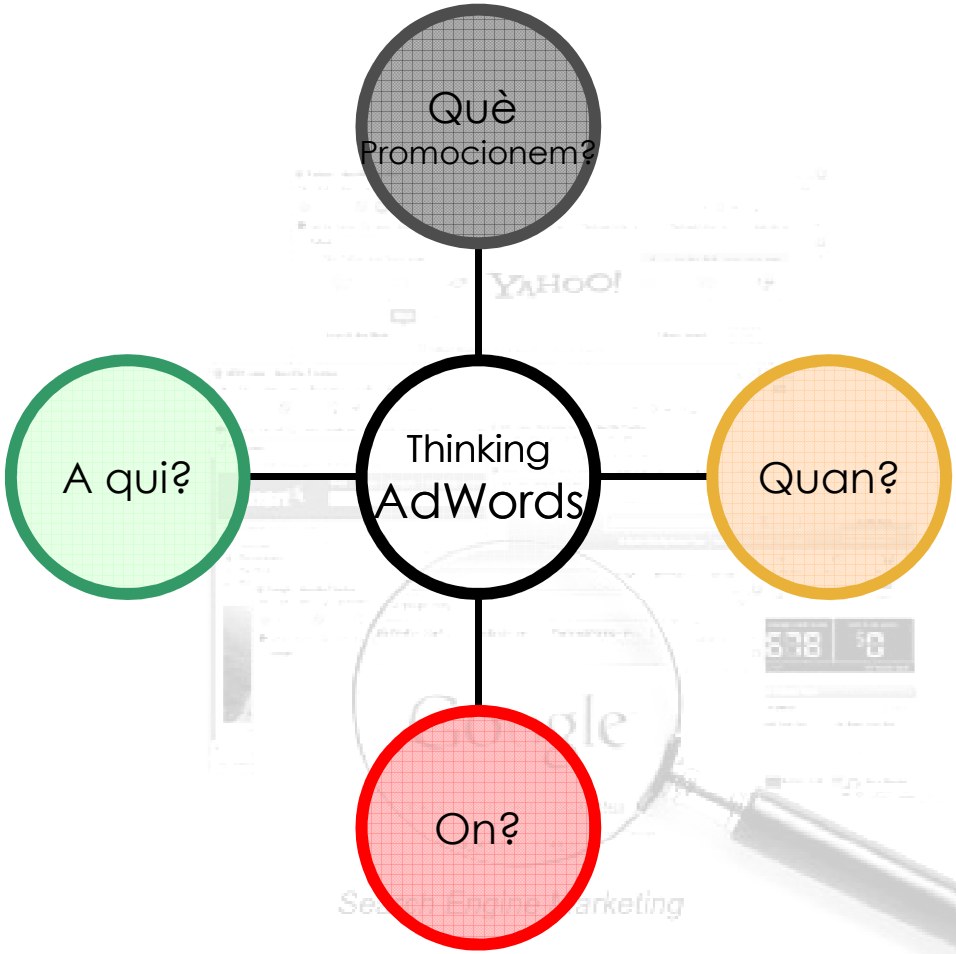



PRESSUPOST DIARI
I
CPC MÀX.

+ LES XARXES!

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

## Segmentar és la clau




PAÍS

CLIENT

PRODUCTE

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

Què? promocionem

## Utilitza la “keyword tool”

| Keyword | Competition | Local Monthly Searches | Ap |
|---|---|---|---|
| galeria de arte barcelona | Medium | 1,900 | |

Save all **Keyword ideas (201)**

| Keyword | Competition | Local Monthly Searches |
|---|---|---|
| galerias arte barcelona | Medium | 1,900 |
| galeria arte barcelona | Medium | 1,900 |
| museo de arte contemporaneo de barcelona | Low | 880 |
| galerias de arte de barcelona | Medium | 1,900 |
| galeria de arte en barcelona | Medium | 1,900 |
| galerías de arte en barcelona | Medium | 1,600 |
| galerías de arte barcelona | Medium | 1,600 |
| arte online | Medium | 8,100 |

| Keyword | Competition | Local Month |
|---|---|---|
| espectaculos barcelona | High | 33,100 |

Save all **Keyword ideas (448)**

| Keyword | Competiti |
|---|---|
| cena espectaculo en barcelona | High |
| guia del ocio barcelona | Low |
| cenas con espectaculo en barcelona | High |
| espectaculos musicales en barcelona | High |
| restaurantes **espectaculos barcelona** | High |
| espectaculo barcelona | High |
| teatre a barcelona | Low |
| teatros barcelona cartelera | Medium |
| musical barcelona | Medium |
| atrapalo.com **espectaculos barcelona** | Medium |
| entradas **espectaculos barcelona** | High |
| **espectaculos barcelona** 2011 | Medium |
| servicaixa | Low |

| Keyword | Competition | Local Monthly Searches | |
|---|---|---|---|
| barcelona art galleries | Low | 480 | 170 |
| | | | 58 |
| | | | 9,900 |

Save all **Keyword ideas (500)**

| Keyword | Competition | Local Monthly Searches |
|---|---|---|
| art galleries barcelona | Low | 480 |
| barcelona art gallery | Low | 480 |
| dali museum barcelona | Low | 590 |
| art galleries in barcelona | Low | 480 |
| art gallery | Low | 27,100 |
| macba barcelona | Low | 1,900 |
| art gallery barcelona | Low | 480 |
| barcelona art | Low | 27,100 |
| caixaforum barcelona | Low | 14,800 |
| barcelona modern art | Low | 480 |
| barcelona caixaforum | Low | 14,800 |
| art barcelona | Low | 27,100 |
| barcelona art museum | Low | 880 |
| barcelona guide | Low | 4,400 |

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

Què? promocionem

## I també les recerques relacionades:

Búsquedas relacionadas con **galerias de arte barcelona**

| | |
|---|---|
| **exposiciones** de arte **en** barcelona | **artistas** arte barcelona |
| **subastas** de arte barcelona | **tiendas virtuales** arte barcelona |
| galerias de arte barcelona **españa** | **taller** arte barcelona |
| galerias **virtuales** arte barcelona | **fotografia** barcelona |

Searches related to **barcelona art galleries**

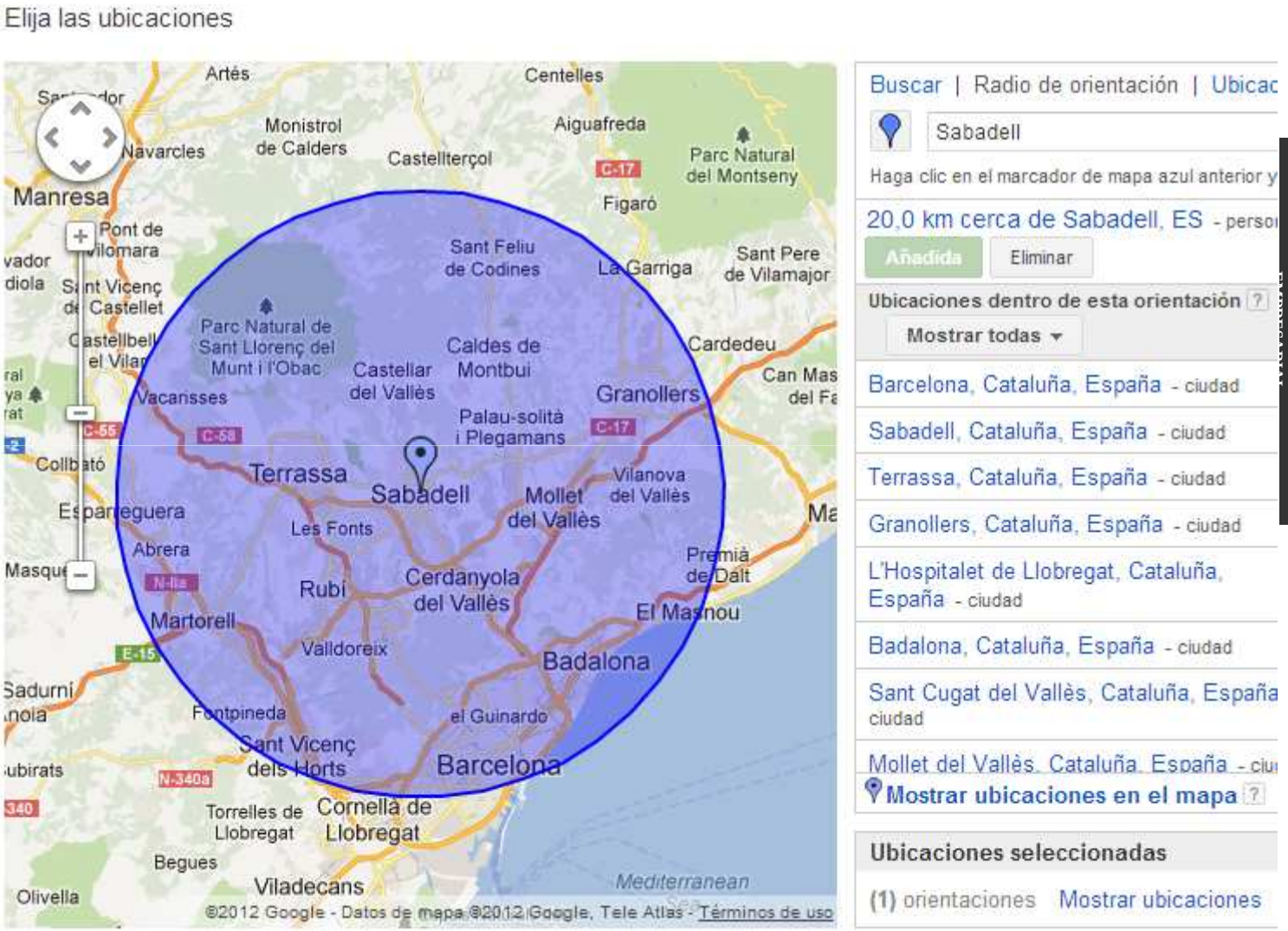
| | |
|---|---|
| barcelona art galleries **modern** | barcelona **contemporary** art galleries |
| **guide to** barcelona | **museums in** barcelona |
| **spanish** art barcelona | **museum of contemporary** art barcelona |
| **spanish** art galleries | **miro museum** barcelona |

I els “metes” d’altres...

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

A qui?

On?



# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya

Quan?

Sen se estratègia i

**Programación de anuncios**

Edite los días y las horas a continuación. Cuando esté satisfecho con los ajustes de programación, haga clic en "Guardar". Para aumentar o reducir las ofertas de determinados períodos, cambie al modo de ajuste de la oferta (puede volver al modo anterior cuando lo desee).

Restablecer a todos los días y horas

Modo: **Básico** | Ajuste de la oferta | Modo horario: **12 horas** | 24 horas

| Día | Período de tiempo | Medianoche | 4:00 a.m. | 8:00 a.m. | Mediodía | 4:00 p.m. | 8:00 p.m. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lunes | 07:00 a.m. - 03:00 p.m.<br>04:00 p.m. - Medianoche | | | | | | |
| Martes | 07:00 a.m. - 03:00 p.m.<br>04:00 p.m. - Medianoche | | | | | | |
| Miércoles | 07:00 a.m. - 03:00 p.m.<br>04:00 p.m. - Medianoche | | | | | | |
| Jueves | 07:00 a.m. - 03:00 p.m.<br>04:00 p.m. - Medianoche | | | | | | |
| Viernes | 07:00 a.m. - 03:00 p.m.<br>04:00 p.m. - Medianoche | | | | | | |
| Sábado | 07:00 a.m. - 03:00 p.m.<br>04:00 p.m. - Medianoche | | | | | | |
| Domingo | 07:00 a.m. - 03:00 p.m. | | | | | | |

Europe/Madrid

SERVEI DESENVOLUPAMENT ICEC

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial sde

# Configuració i aplicació al sistema

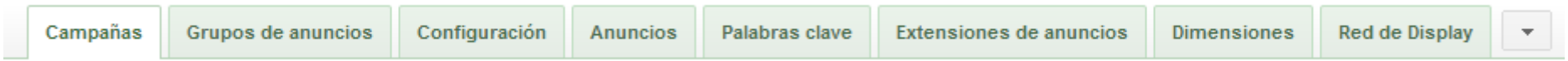
## Tipus de campanyes

**Redes de Búsqueda y Display**
La mejor oportunidad para llegar a la mayor cantidad posible de clientes

**Solo para la Red de Búsqueda**
Búsqueda de Google y socios de búsqueda

**Solo para la Red de Display**
Red de Google de sitios web de socios

**Vídeo online**




ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

# Configuració i aplicació al sistema

**Ubicaciones, idiomas y datos demográficos**

Ubicaciones — ¿En qué ubicaciones geográficas desea que aparezcan sus anuncios?

- ○ Grupo: **Todos los países y territorios**
- ◉ País: **España**

Seleccione una o más ubicaciones

Puede incluir información adicional de la ubicación en los anuncios. Una vez que haya

Idiomas — ¿En qué idiomas hablan sus clientes?
**Español** Editar

⊟ Configuración demográfica (avanzada)

Sectores demográficos — Establezca las preferencias de ofertas para sectores demográficos específicos en sitio
Sólo la red de contenido
**No se estableció la configuración demográfica.** Editar

**Redes, dispositivos y extensiones**

Redes y dispositivos

- ○ Todos los sitios y dispositivos disponibles (Recomendado para nuevos anunciantes)
- ◉ Permítame elegir...

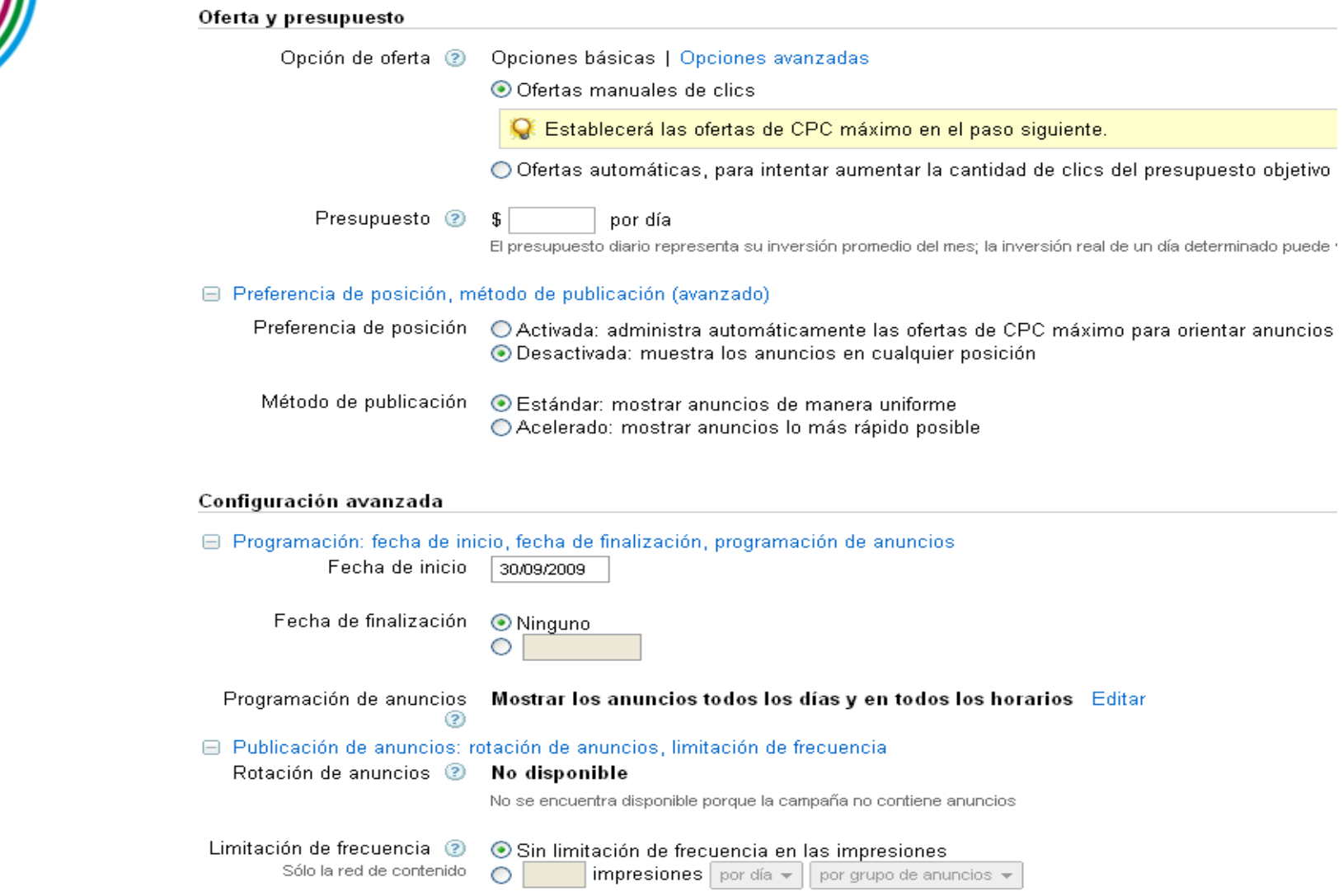
Buscar
- ☑ Búsqueda en Google
- ☑ Asociados de búsqueda (requiere de la búsqueda de Google)

Contenido
- ☑ Red de contenido
  - ◉ Páginas relevantes en toda la red
  - ○ Páginas relevantes sólo en las ubicaciones que administro

Dispositivos
- ☑ Computadoras de escritorio o portátiles
- ☑ iPhones y otros dispositivos celulares que tengan navegadores de

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

# Configuració i aplicació al sistema




ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial

sde

# Configuració i aplicació al sistema

**Nombre del grupo de anuncios**

Un grupo de anuncios debe centrarse en un producto o servicio. Cada grupo de anuncios puede incluir uno o varios anuncios y u

Nombre del grupo de anuncios: Grupo de anuncios nº 1

**Crear un anuncio**

Introduzca aquí el primer anuncio. Más adelante, podrá crear otros. Ayúdenme a redactar un anuncio de texto efectivo.

Para crear otro tipo de anuncio, guarde la grupo de anuncios incompleta y, a continuación, vaya a la pestaña "Anuncios" para cr

Título
Línea descriptiva 1
Línea descriptiva 2
URL Visible
URL de destino (http://)

**Vista previa del anuncio**

Hotel económico en Madrid
Limpio y cerca del metro.
Descuento del 20% para estudiantes.
www.example.com

**Palabras clave**

Seleccione las palabras clave.

Su anuncio podrá mostrarse en Google cuando los usuarios realicen búsquedas con las palabras clave que elija aquí. Estos té anuncios. Empiece con 10 o 20 palabras clave que estén directamente relacionadas con el anuncio. Más adelante, podrá añad

Introduzca una palabra clave por línea.

<Introduzca una nueva palabra clave>

Estimar tráfico de búsqueda

Opción avanzada: tipos de concordancia

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

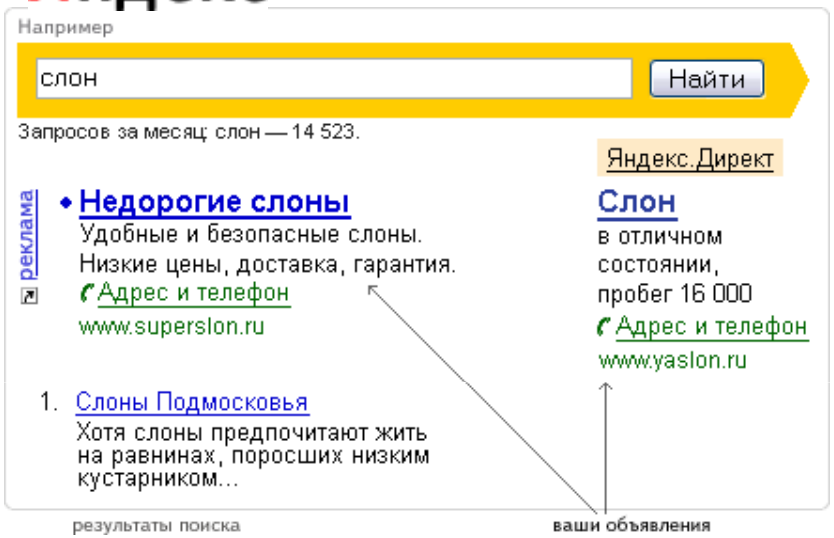
Servei de Desenvolupament Empresarial sde

# Com mesurar els resultats

| Keyword | Status | Max. CPC | Clicks | Impr. | CTR | Avg. CPC | Cost | Avg. Pos. | Conv. (1-per-click) | Cost / conv. (1-per-click) | Conv. rate (1-per-click) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total - all keywords** | | | **6,425** | **3,539,494** | **0.18%** | **€0.36** | **€2,344.06** | **4.6** | **93** | **€25.20** | **1.45%** |
| adwords | Campaign paused | €0.50 | 1,980 | 376,050 | 0.53% | €0.47 | €921.79 | 6.1 | 36 | €25.61 | 1.82% |
| cursos google | Campaign paused | €0.40 | 757 | 70,798 | 1.07% | €0.17 | €129.18 | 2.8 | 4 | €32.30 | 0.53% |
| curso adwords | Campaign paused | €0.80 | 611 | 8,175 | 7.47% | €0.45 | €276.30 | 3.8 | 12 | €23.02 | 1.96% |
| cursos adwords | Campaign paused | €0.80 | 491 | 7,011 | 7.00% | €0.42 | €208.37 | 3.7 | 14 | €14.88 | 2.85% |
| curso google | Campaign paused | €0.40 | 364 | 36,863 | 0.99% | €0.35 | €128.77 | 3.9 | 4 | €32.19 | 1.10% |
| seminario google | Campaign paused | €0.40 | 123 | 4,651 | 2.64% | €0.29 | €35.92 | 2.7 | 6 | €5.99 | 4.88% |
| seminario adwords | Campaign paused | €0.60 | 119 | 1,735 | 6.86% | €0.31 | €36.68 | 3.7 | 2 | €18.34 | 1.68% |
| [adwords] | Campaign paused | €0.40 | 102 | 100,258 | 0.10% | €0.47 | €47.83 | 7 | 1 | €47.83 | 0.98% |
| seminarios adwords | Campaign paused | €0.40 | 98 | 2,370 | 4.14% | €0.35 | €33.85 | 4.4 | 5 | €6.77 | 5.10% |
| seminarios google | Campaign paused | €0.40 | 83 | 2,334 | 3.56% | €0.32 | €26.54 | 3 | 1 | €26.54 | 1.20% |

# Com arribar a configurar una campanya a altres cercadors com Yahoo, Baidu i/o Yandex.

Yadex direct




FORMERLY Microsoft Advertising

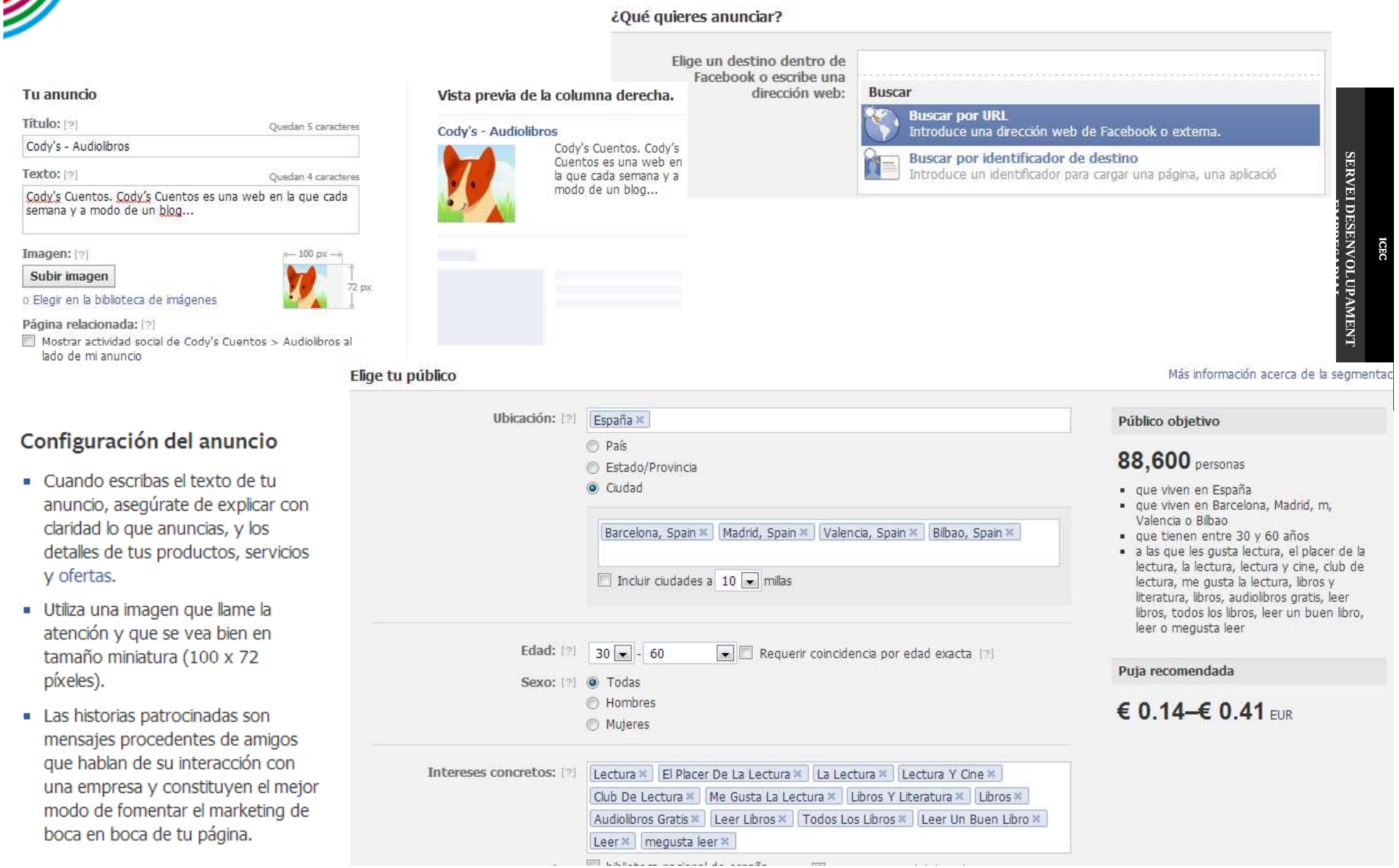
Phoenix Nest

# LA PART MÉS PUBLICITÀRIA A LES XARXES SOCIALS I ALTRES 2.0.

# Com crear i optimitzar una campanya de CPC a Facebook

https://es-es.facebook.com/advertising

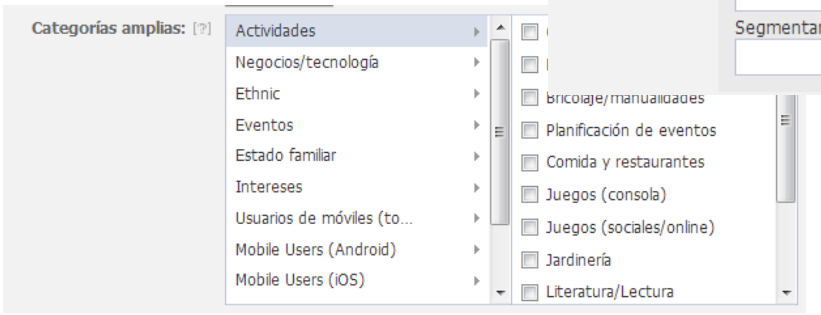
# Com crear i optimitzar una campanya de CPC a Facebook




## Configuración del anuncio

- Cuando escribas el texto de tu anuncio, asegúrate de explicar con claridad lo que anuncias, y los detalles de tus productos, servicios y ofertas.
- Utiliza una imagen que llame la atención y que se vea bien en tamaño miniatura (100 x 72 píxeles).
- Las historias patrocinadas son mensajes procedentes de amigos que hablan de su interacción con una empresa y constituyen el mejor modo de fomentar el marketing de boca en boca de tu página.

# Com crear i optimitzar una campanya de CPC a Facebook




## Llega al público adecuado

- Ten claro el perfil del cliente ideal al que te quieres dirigir. Una vez seleccionados los anuncios y las historias patrocinadas, podrás elegir el público específico para tu anuncio.
- El tamaño del público estimado indica el número total de personas que podrá alcanzar tu anuncio si tu puja y tu presupuesto son suficientes.
- **Ubicación, edad y sexo**: te permite elegir los datos demográficos básicos del público al que te quieres dirigir.

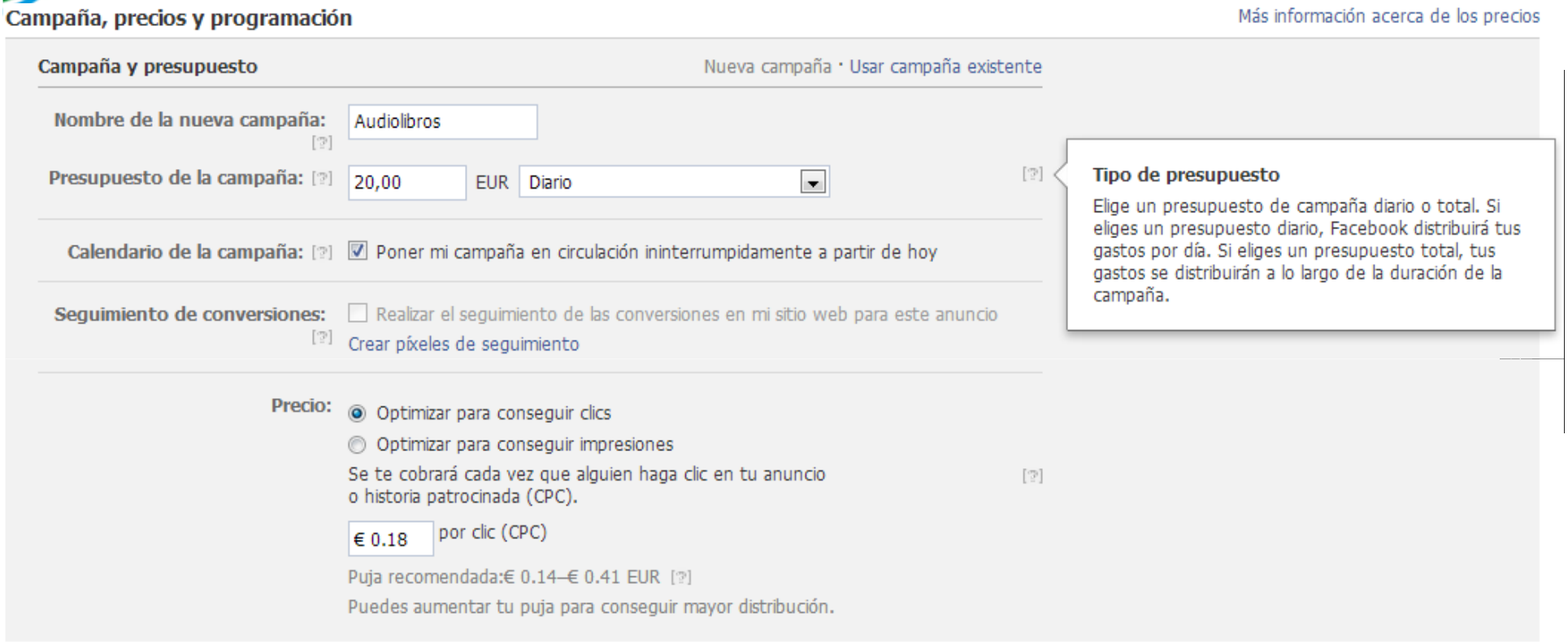
Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial

sde

ICEC

# Com crear i optimitzar una campanya de CPC a Facebook

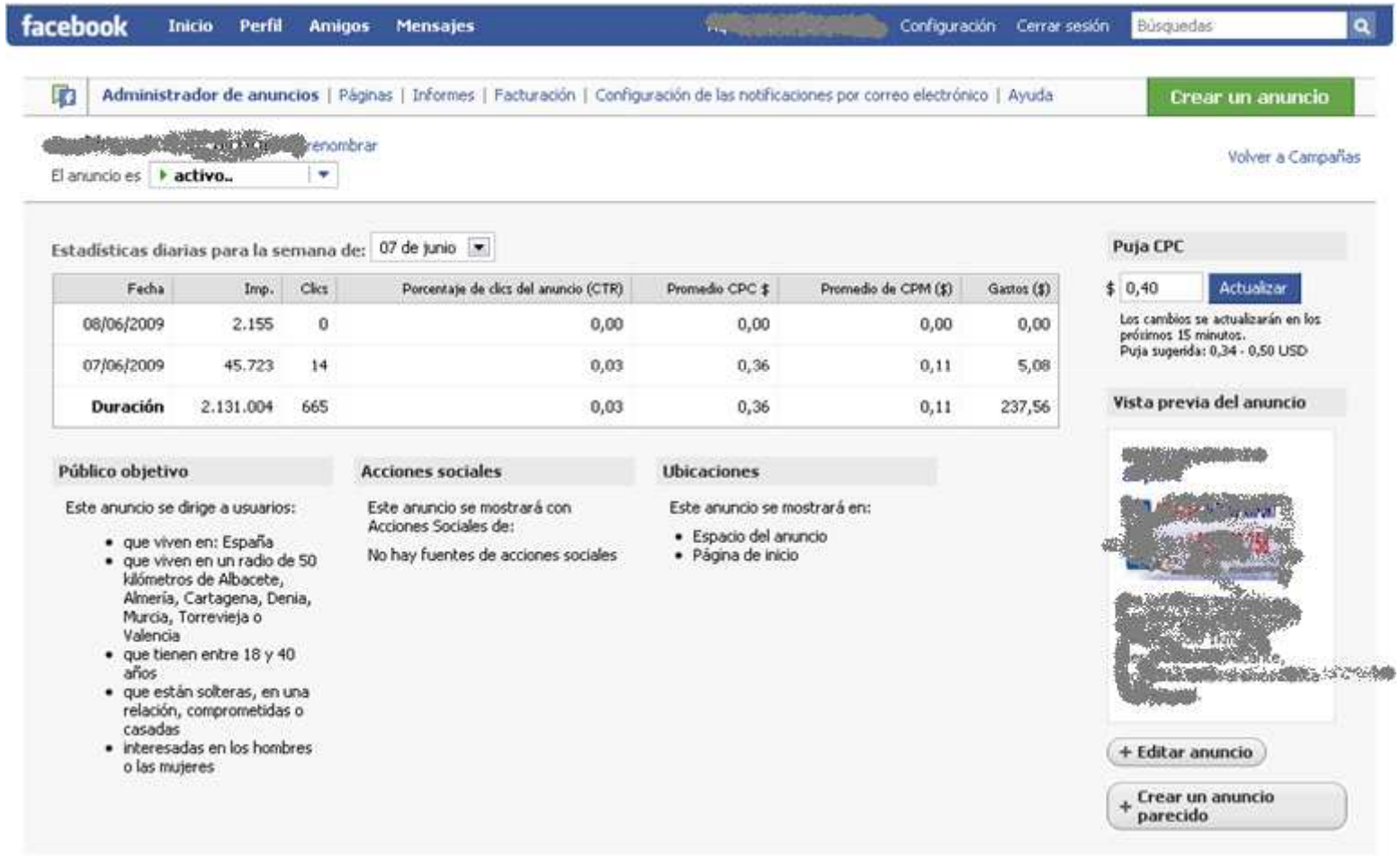



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial
sde

VISA · AMERICAN EXPRESS · MasterCard · Maestro · VISA Electron

# Com crear i optimitzar una campanya de CPC a Facebook




ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

# Com crear i optimitzar una campanya a Youtube

http://www.youtube.com/yt/advertise/es/

# Com crear i optimitzar una campanya a Youtube

Google Video Ads

Todas las campañas online

Todas las campañas de vídeo

Nueva campaña de vídeo

Crear campaña y anuncio | Seleccione la orientación

Crear una nueva campaña de vídeo

| Ad Format | Viewer Experience | Pricing Model | How It Appears on YouTube |
|---|---|---|---|
| **TrueView In-search**<br>Ads appear on the YouTube search page. | Viewers see your ad above or next to YouTube's search results when they search for content related to your video. | Pay only when someone clicks your ad to watch your video. | |
| **TrueView In-display**<br>Ads appear next to videos on the YouTube watch page. | Viewers can click the display ad to watch the video in the ad or on a YouTube watch or channel page. | Pay only when someone clicks your ad to watch your video. | |
| **TrueView In-stream**<br>Ads play as a pre-, mid-, or post-roll on YouTube partner videos of all lengths. | Ad plays and viewers can skip after 5 seconds. | Pay only when someone watches 30 seconds of your ad or to completion if the ad is under 30 seconds. | |
| **TrueView In-slate**<br>Ads play before long-form YouTube partner videos over 10 minutes. | Before a video plays, viewers choose to watch one of three ads, or to see regular commercial breaks during the video. | Pay only when someone clicks your ad to watch your video. | |

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial sde

# Com crear i optimitzar una campanya a Youtube

Generalitat de
Departament

# Com crear i optimitzar una campanya a Youtube

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial
sde

# Com crear i optimitzar una campanya a Twitter

**Tweets promovidos**
Extiende el alcance de tus Tweets a un público más amplio.

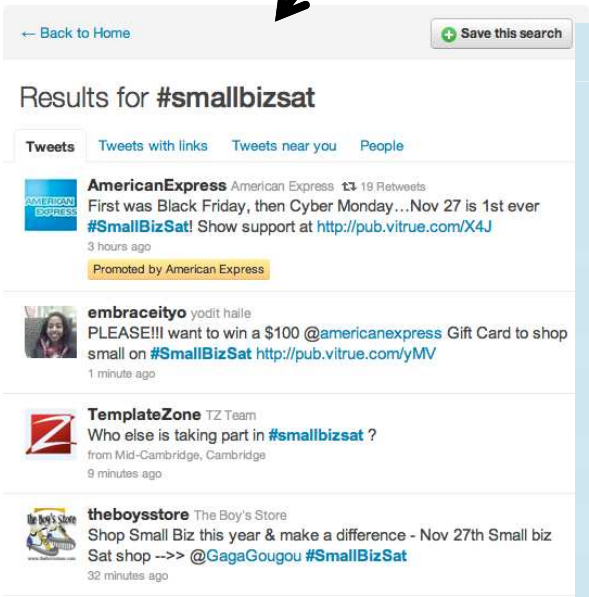
**Temas del Momento Promovidos**
Pon un Tema del Momento al tope de nuestra lista de tendencias.

**Cuentas Promovidas**
Potencia tu número de seguidores y construye una base fuerte.

**docpemberton** Doc Pemberton
I'd like to raise a glass (of Coke) to all those who love and drink my invention. #youdeserveashoutout
1 hour ago
Promoted by Coca-Cola

**Get Notified**
Promoted Tweets are currently in beta with a small selection of advertisers. Sign up here and get notified when Promoted Tweets launches for all advertisers.

Notify me



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial
sde

https://business.twitter.com/index_es.html

# Com crear i optimitzar una campanya a LinkedIn

http://www.linkedin.com/advertising

**Consejo**: Tener al menos dos criterios de segmentación te ayudará a que tu anuncio se muestre al público adecuado.

**Consejo**: Evita enfocarte en un público demasiado limitado.

**Consejo**: Asegúrate de enfocarte en el público adecuado al segmentar por función laboral y antigüedad.

**Consejo:** Prueba con una campaña para grupos solamente. Segmenta la campaña a todos los grupos posibles que tengan el mismo enfoque y resalta el tema de tu campaña en el texto del anuncio.

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

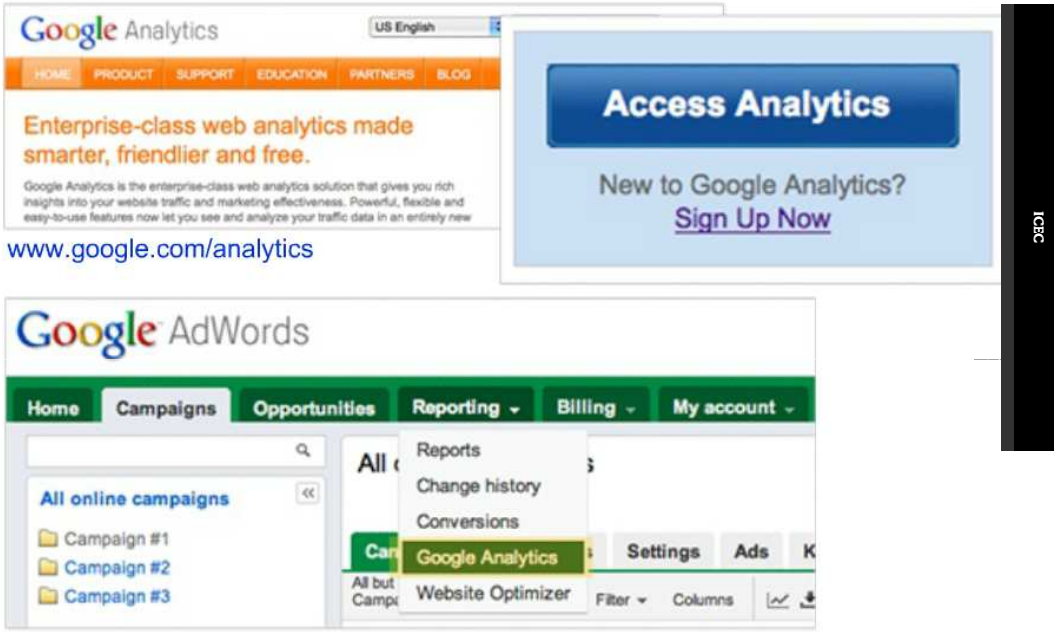
Servei de Desenvolupament Empresarial sde

# LA PART MÉS D'ANALÍTICA I DE CONTROL

# Bàsics de Google Analytics

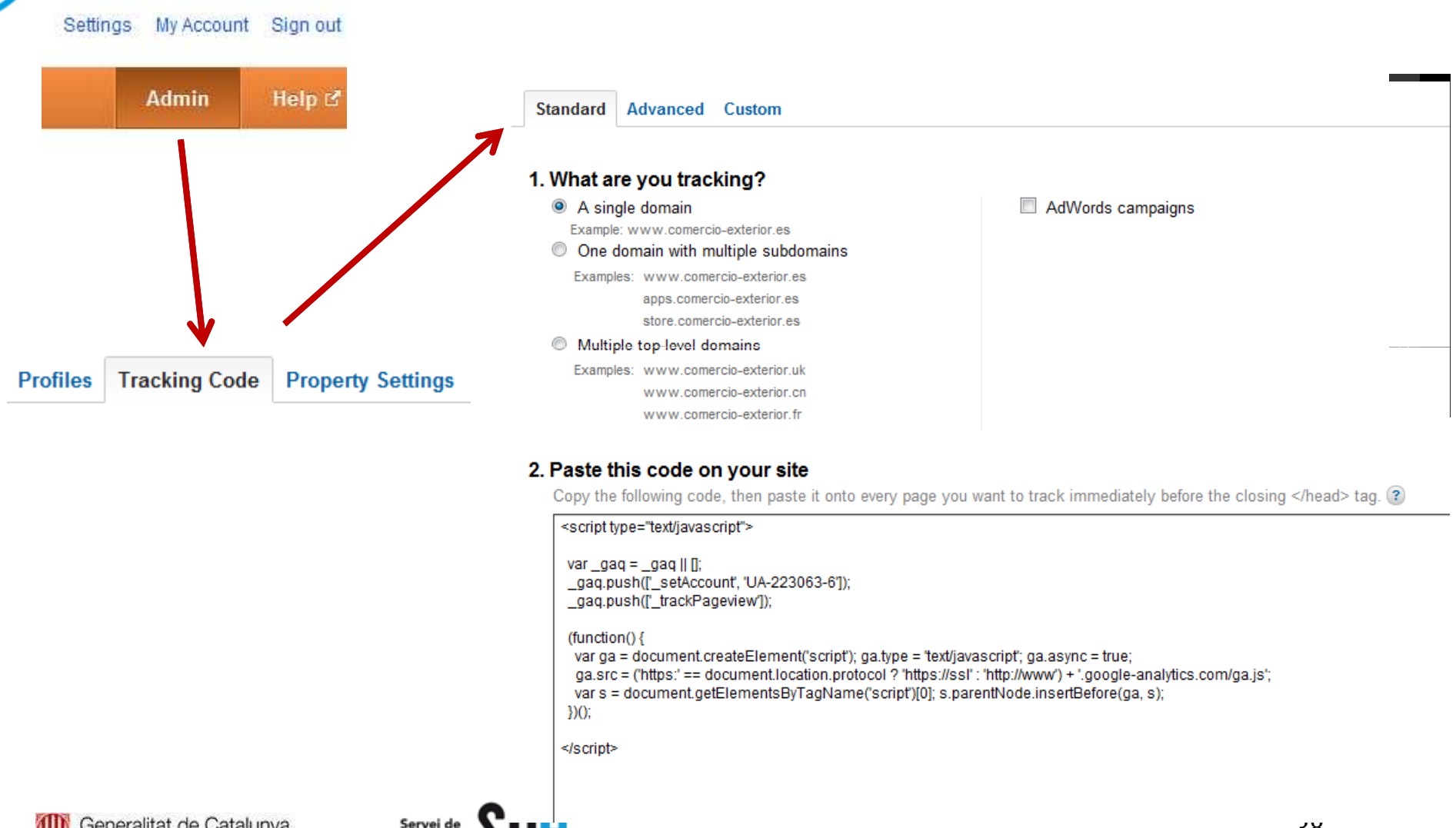
## Alta / inserció correcta del codi

1. Alta a Google Analytics.
2. Etiquetar totes les planes.
3. Comprovar que tot funcioni.



# Bàsics de Google Analytics

## Configuració inicial - Editar



# Bàsics de Google Analytics

## Panell de control

# Com definir objectius clars i que funcionin

•**Definir objectius:** Què vols aconseguir amb el teu lloc Web?

•**Quantificar objectius:** Quines accions tenen un valor directe o indirecte?

•Exemples d'objectius de lloc Web:

•Compra de productes, descàrrega de programari, registre nou client, contacte, subscripció al butlletí de notícies, selecció de pàgines concretes, etc.

# Com mesurar el retorn de la inversió (ROI)

Uso del sitio | Conversión de objetivos | **Comercio electrónico** — Vistas:

| Visitas | Ingresos | Transacciones | Valor medio | Porcentaje de conversiones de comercio electrónico | Valor por visita |
|---|---|---|---|---|---|
| **5.267**<br>Porcentaje del total del sitio: 100,00% | **€ 31.654,00**<br>Porcentaje del total del sitio: 100,00% | **799**<br>Porcentaje del total del sitio: 100,00% | **€ 39,62**<br>Promedio del sitio: € 39,62 (0,00%) | **15,17%**<br>Promedio del sitio: 15,17% (0,00%) | **€ 6,01**<br>Promedio del sitio: € 6,01 (0,00%) |

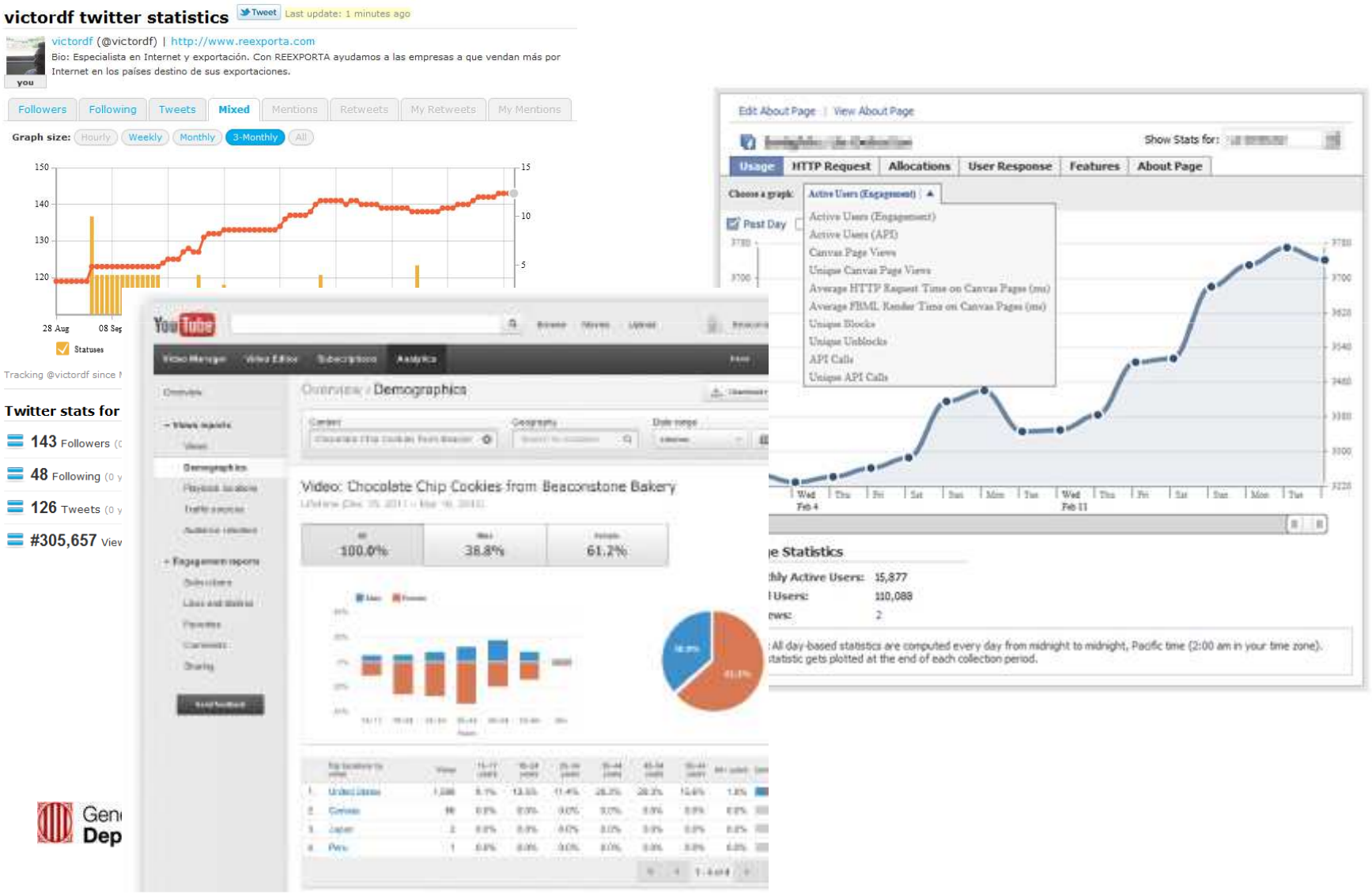
| | Origen/Medio — Ninguna | Visitas | Ingresos ↓ | Transacciones | Valor medio | Porcentaje de conversiones de comercio electrónico | Valor por visita |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | google / organic | 1.713 | € 17.068,00 | 422 | € 40,45 | 24,64% | € 9,96 |
| 2. | google / cpc | 2.429 | € 6.423,00 | 195 | € 32,94 | 8,03% | € 2,64 |
| 3. | (direct) / (none) | 446 | € 5.569,00 | 110 | € 50,63 | 24,66% | € 12,49 |
| 4. | [redacted] referral | 164 | € 1.943,00 | 52 | € 37,37 | 31,71% | € 11,85 |
| 5. | [redacted] / referral | 14 | € 158,00 | 5 | € 31,60 | 35,71% | € 11,29 |
| 6. | yahoo / organic | 69 | € 138,00 | 5 | € 27,60 | 7,25% | € 2,00 |
| 7. | [redacted] referral | 10 | € 80,00 | 1 | € 80,00 | 10,00% | € 8,00 |
| 8. | [redacted] / referral | 50 | € 60,00 | 2 | € 30,00 | 4,00% | € 1,20 |
| 9. | search / organic | 30 | € 60,00 | 2 | € 30,00 | 6,67% | € 2,00 |
| 10. | [redacted] live.com / referral | 2 | € 40,00 | 1 | € 40,00 | 50,00% | € 20,00 |

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de Desenvolupament Empresarial sde

# Altres eines




ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT

síguenos en twitter

@victordf

Síguenos en LinkedIn

http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export

Join Google+ to add this page to a circle

https://plus.google.com/111947649068409142515

ICEC
SERVEI DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
Think About Export,s.l.
vdf@reexporta.com

BARCELONA – ALICANTE
902 104 184