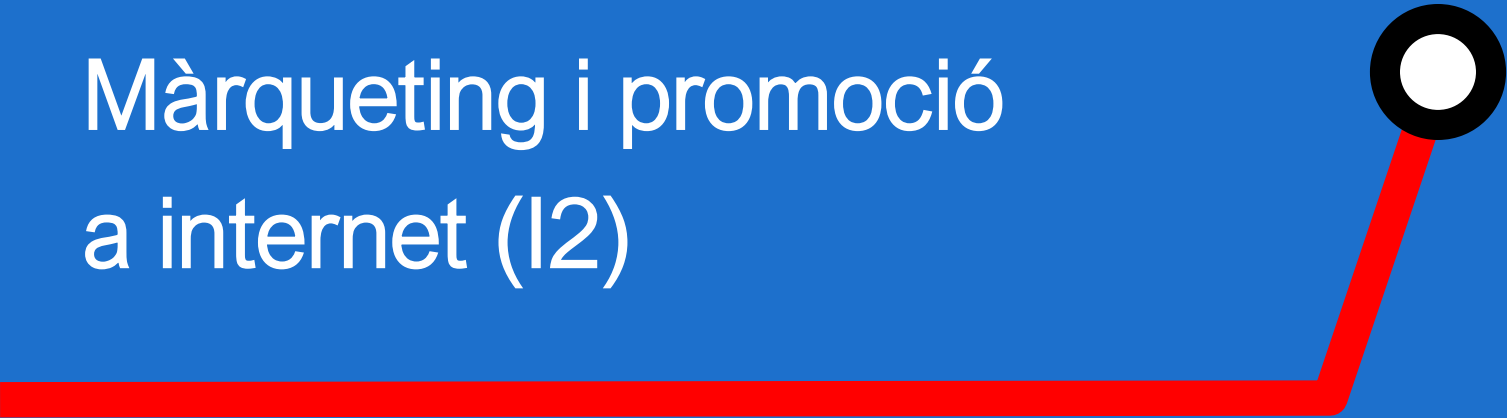


Itineraris formatius SDE 2018

Màrqueting i promoció
a internet (I2)



Wifi:



#itinerarisSDE
#sdeicec

I1 Itinerari 1: Comunicació a les xarxes socials

I2 Itinerari 2: Màrqueting i promoció a internet



Analítica Web II: amb Google Analytics

Nivell avançat: Creació d'informes personalitzats, configuració d'objectius avançats i embuts de conversió, creació de quadres de comandament.

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

@victordf



Wifi:



#itinerarisSDE
#sdeicec

1. Configuració inicial avançada.

Descobrir les diferents definicions i mètriques avançades personalitzades.

2. Configuració de filtres.

Filtres més usuals; control de l'spam, IP pròpia, subdominis..., i aplicació a les vistes.

3. Configuració d'objectius i conversions avançat.

Funnels i objectius intel·ligents. Configuració de l'e-commerce.

4. Configuració de segments avançats.

Creació de segments personalitzats i combinats per comparar i analitzar dades concretes.

5. Navegació per les opcions avançades.

Descobrimet de les mètriques més adients per a cada negoci.

6. Informes personalitzats i creació d'un quadre de comandament.

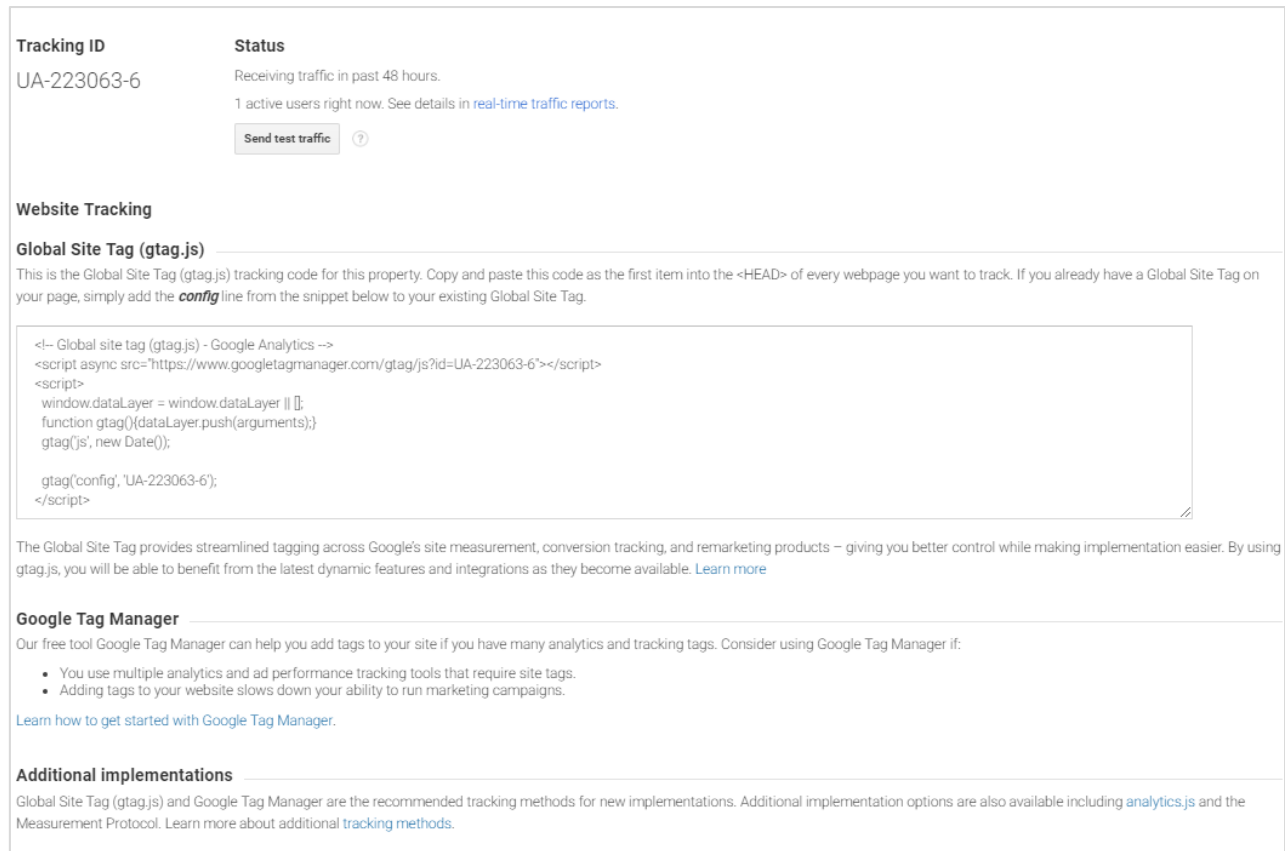
Com definir i configurar informes per crear un quadre de comandaments personalitzat.



Alta / inserció correcta del codi

2. Etiquetar totes les planes.

3. Comprovar que tot funcioni !!



Tracking ID
UA-223063-6

Status
Receiving traffic in past 48 hours.
1 active users right now. See details in [real-time traffic reports](#).

?

Website Tracking

Global Site Tag (gtag.js)

This is the Global Site Tag (gtag.js) tracking code for this property. Copy and paste this code as the first item into the <HEAD> of every webpage you want to track. If you already have a Global Site Tag on your page, simply add the **config** line from the snippet below to your existing Global Site Tag.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-223063-6"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-223063-6');
</script>
```

The Global Site Tag provides streamlined tagging across Google's site measurement, conversion tracking, and remarketing products – giving you better control while making implementation easier. By using gtag.js, you will be able to benefit from the latest dynamic features and integrations as they become available. [Learn more](#)

Google Tag Manager

Our free tool Google Tag Manager can help you add tags to your site if you have many analytics and tracking tags. Consider using Google Tag Manager if:

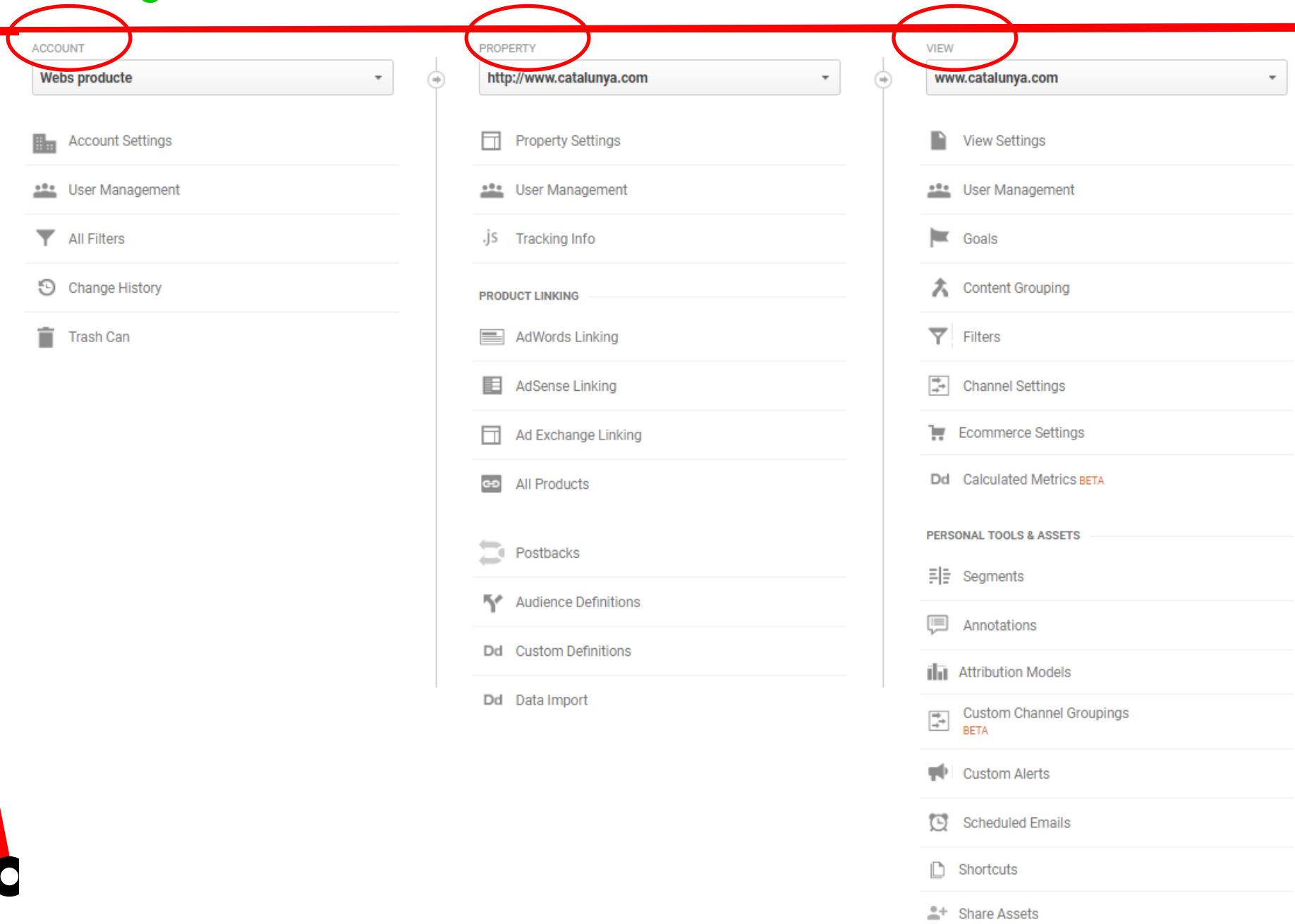
- You use multiple analytics and ad performance tracking tools that require site tags.
- Adding tags to your website slows down your ability to run marketing campaigns.

[Learn how to get started with Google Tag Manager.](#)

Additional implementations

Global Site Tag (gtag.js) and Google Tag Manager are the recommended tracking methods for new implementations. Additional implementation options are also available including [analytics.js](#) and the Measurement Protocol. [Learn more about additional tracking methods.](#)

Configuració Inicial



The screenshot displays the initial configuration interface for Google Analytics 4, organized into three vertical columns: ACCOUNT, PROPERTY, and VIEW. Each column has a header and a dropdown menu. The ACCOUNT column is set to 'Webs producte', the PROPERTY column to 'http://www.catalunya.com', and the VIEW column to 'www.catalunya.com'. Each column contains a list of configuration options with icons. A red horizontal line is drawn across the top of the interface, and red circles highlight the 'ACCOUNT', 'PROPERTY', and 'VIEW' headers.

ACCOUNT	PROPERTY	VIEW
Webs producte	http://www.catalunya.com	www.catalunya.com
<ul style="list-style-type: none">Account SettingsUser ManagementAll FiltersChange HistoryTrash Can	<ul style="list-style-type: none">Property SettingsUser ManagementTracking InfoPRODUCT LINKINGAdWords LinkingAdSense LinkingAd Exchange LinkingAll ProductsPostbacksAudience DefinitionsCustom DefinitionsData Import	<ul style="list-style-type: none">View SettingsUser ManagementGoalsContent GroupingFiltersChannel SettingsEcommerce SettingsCalculated Metrics BETAPERSONAL TOOLS & ASSETSSegmentsAnnotationsAttribution ModelsCustom Channel Groupings BETACustom AlertsScheduled EmailsShortcutsShare Assets

Repassem la configuració de la propietat



Property Settings

User Management

.js Tracking Info

PRODUCT LINKING

Adwords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

Postbacks

Audience Definitions

Audiences

Dynamic Attributes

Custom Definitions

Data Import

.js Tracking Info

- Tracking Code
- Data Collection
- User-ID
- Session Settings
- Organic Search Sources
- Referral Exclusion List
- Search Term Exclusion List

+ NEW LINK GROUP

Link group name	Linked accounts
vdf@reexporta.com(7327497660)	1 linked account

+ NEW AUDIENCE Import from Gallery

Status: All Open Search

<input type="checkbox"/>	Name	Description	Date created	Last modified	Membership	Type
<input type="checkbox"/>	Entre 35 - 54 años	Edad: 35-44, 45-54	Jun 4, 2018	Jun 4, 2018	Open	Analytics
<input type="checkbox"/>	Todos los usuarios	Todos los usuarios	May 8, 2015	May 8, 2015	Open	AdWords
<input type="checkbox"/>	Todos los usuarios .br	Todos los usuarios	Jun 3, 2016	Jun 3, 2016	Open	AdWords



Repassem la configuració de la vista

- View Settings
- User Management
- Goals
- Content Grouping
- Filters
- Channel Settings
- Ecommerce Settings
- Calculated Metrics BETA
- PERSONAL TOOLS & ASSETS**
- Segments
- Annotations
- Attribution Models
- Custom Channel Grouping BETA
- Custom Alerts
- Scheduled Emails

Bot filtering
Site search Tracking

 Next page

Ecommerce set-up

- Enable Ecommerce Edit
Status: ON
Related Products: OFF
- Enhanced Ecommerce Settings
Enable Enhanced Ecommerce Reporting
 ON OFF

Checkout Labeling OPTIONAL
Create labels for the checkout-funnel steps you identified in your ecommerce tracking code. Use easily understood, meaningful names as these will appear in your reports.

FUNNEL STEPS

+ Add funnel step



Creació

Per que una vista mostri les especificacions desitjades, hem de crear filtres i assignar-los a cada vista.

Els filtres són condicions que assignem a un perfil de trànsit, i s'apliquen a la informació del compte per tal de manipular els resultats finals (**alteren les dades d'origen**).

Tipus de filtres:

Filter Type Pre-defined filter Custom filter

Exclude that are equal to

From ISP Domain

- traffic from the ISP domain
- traffic from the IP addresses
- traffic to the subdirectories
- traffic to the hostname

Case-sensitive Yes No

Web Content and Traffic

- Request URI
- Hostname
- Page Title
- Referral
- Campaign Target URL

Campaign or AdGroup

- Campaign Source
- Campaign Medium
- Campaign Name
- Campaign AdGroup
- Campaign Term
- Campaign Content
- Campaign Code
- Campaign Referral Path

E-Commerce

- E-Commerce Transaction Country

Exemple: Filtre anti-spam

Edit Filter

Filter Information

Filter Name

Filter Type

Exclude

Filter Field

Filter Pattern

Case Sensitive

Include

Lowercase

Uppercase

Search and Replace

Advanced

Filter Help: Exclude > Referral

Filter Verification

[Verify this filter](#) See how this filter would affect the current view's data, based on traffic from the previous 7 days.

(success-seo.com|burbuja.info|mimi.hu|100dollars-seo.com)

Es un llenguatge formal format per un conjunt de caràcters que formen un patró de cerca de cadenes o substitucions.

Metacaràcters de les expressions regulars

Comodins

.	Coincideix amb qualsevol caràcter (lletra, número o símbol)	1. coincideix amb 10, 1A 1.1 coincideix amb 111, 1A1
?	Coincideix amb el caràcter anterior 1 o 0 vegades	10? coincideix amb 1, 10
+	Coincideix amb el caràcter anterior 1 vegada com a mínim	10+ coincideix amb 10, 100
*	Coincideix amb el caràcter anterior 0 vegades o més	1* coincideix amb 1, 10
	Genera una coincidència 0 No es poden utilitzar al final d'una expressió	1 10 coincideix amb 1, 10

Grups

()	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en el mateix ordre en qualsevol posició de la cadena També es fa servir per agrupar altres expressions	(10) coincideix amb 10, 101, 1011 ([0-9])[a-z] coincideix amb qualsevol número o lletra en minúscula
[]	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en qualsevol i en qualsevol posició de la cadena	[10] coincideix amb 012, 123, 202, 120, 210
-	Crea un interval de caràcters entre claudàtors per cercar coincidències en qualsevol posició de la cadena	[0-9] coincideix amb qualsevol número del 0 al 9

Altres

\	Indica que el caràcter adjacent s'ha d'interpretar literalment i no com un metacaràcter d'expressió regular	\. indica que el punt adjacent s'ha d'interpretar com un punt o decimal i no com a comodí. 216\239\32\34 coincideix amb 216.239.32.34
---	---	--



Configuració d'objectius

✓ Goal setup [Edit](#)

Template:

2 Goal description

Name

Please specify the goal name.

Goal slot ID

Goal Id 8 / Goal Set 2 ▾

Type

- Destination ex: thanks.html
- Duration ex: 5 minutes or more
- Pages/Screens per session ex: 3 pages
- Event ex: played a video
- Smart Goal Smart Goal not available.
Measure the most engaged visits to your website and automatically turn improve your AdWords bidding. [Learn more](#)

Please pick a Goal type.

3 Goal details

Destination

Equals to ▾ Case sensitive

Equals to
 Begins with
 Regular expression

Funnel optional

OFF

Specify a path you expect traffic to take towards the destination. Use it to analyze the entrance and exit points that impact your Goal.

Verify this Goal See how often this Goal would have converted based on your data from the past 7 days.



Embuts d'objectius

✓ Descripción del objetivo [Editar](#)
Nombre: *Proceso de calculadora de precio*
Tipo de objetivo: *Destino*

2 Información del objetivo

Destino

Igual a Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Valor opcional

DESACT Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

ACTIVA

Utilice un nombre visible de aplicación o una URL de página web para cada paso. Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Paso	Nombre	Pantalla/página	¿Es obligatorio?
1	Inicio Calculadora	/calculadora-precio-pintar-coche	<input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/>
2	Daños	/calculadora-precio-pintar-coche#/paso2*	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
3	Localización	/calculadora-precio-pintar-coche#/paso3*	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

Segments personalitzats

És l'eina que ens permet **segmentar o comparar** dades, per analitzar-les per separat, fer proves, i poder disposar resultats més precisos.

NO alteren les dades originals, sempre podem tornar a la segmentació anterior.



Segment Name Save Cancel Preview Segment is visible in any View Change

Demographics
Segment your users by demographic information.

Age ? 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Gender ? Female Male Unknown

Language ?

Affinity Category (reach) ?

In-Market Segment ?

Other Category ?

Location ?

Summary

100.00%
of users

Users
-

Sessions
-
100.00% of sessions

Conditions
Segment your users and/or their sessions according to single or multi-session conditions.

Filter Sessions Include

% Conversion Probability =


+ Add Filter

Segments personalitzats


Casos pràctics

- Analitzar els usuaris de Barcelona que venen de Facebook
- Comparar els usuaris que venen de Facebook des-del mòbil vs escriptori
- Analitzar els usuaris amb conversions superiors a 5 (o ingressos superiors a 150€)
- Anàlisi de les paraules branding
- Anàlisi de les paraules clau no branding
- Comparar els usuaris amb durada superior a 30 segons o 1 conversió amb mòbil vs escriptori
- Anàlisi dels usuaris que visiten algunes planes concretes de la web y que provenen d'una campanya especifica
- Anàlisi de les paraules clau long-tail (expressió regular)
-


Repàs d'algunes opcions avançades

 **AUDIENCIA**

- Visión general
- Usuarios activos
- Valor del tiempo de vida del
- Análisis de cohortes **BETA**
- Audiencias **NUEVO**
- Explorador de Usuarios
- ▶ Datos demográficos
- ▶ Intereses
- ▶ Información geográfica
- ▶ Comportamiento
- ▶ Tecnología
- ▶ Dispositivos móviles
- ▶ Personalizado
- ▶ Comparativas

 **ADQUISICIÓN**

- Visión general
- ▶ Todo el tráfico
- ▶ AdWords
- ▶ Search Console
- ▶ Medios sociales
- ▶ Campañas

 **COMPORTEAMIENTO**

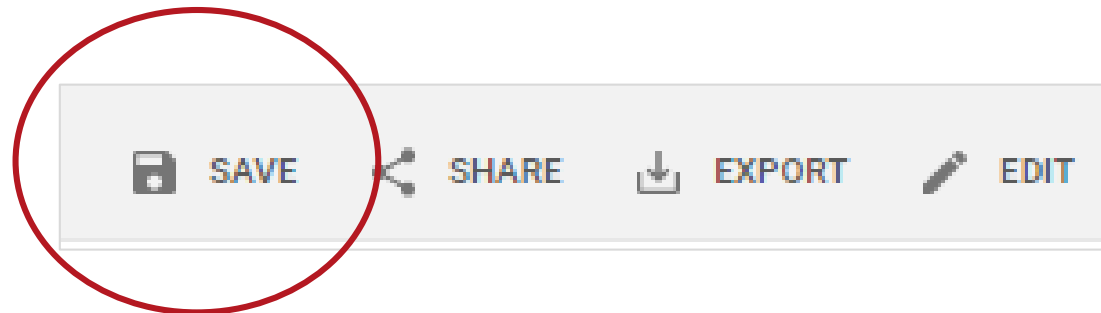
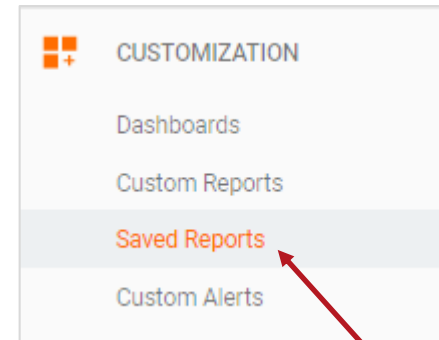
- Visión general
- Flujo del comportamiento
- ▶ Contenido del sitio
- ▶ Velocidad del sitio
- ▶ Búsquedas en el sitio
- ▶ Eventos
- ▶ Editor
- Experimentos

 **CONVERSIONES**

- ▶ Objetivos
- ▶ Comercio electrónico
- ▶ Embudos multicanal
- ▶ Atribución

Saved Reports

**Anem guardant el
nostres propis
informes a mesura
que descobrim les
opcions...**



Creació d'esdeveniments (Event)

Serveix per controlar esdeveniments asíncrons, és a dir que s'executen en un mateix moment.

Flash, descargas, etc.

Visión general

¿Cómo realizo el seguimiento de los eventos de Flash?

¿Qué debo hacer para realizar un seguimiento de los archivos (como PDF, AVI o WMV) que se descargan en mi sitio web?

¿Cómo se realiza el seguimiento de los clics en los enlaces salientes de forma manual?

¿Cómo realizo el seguimiento de los eventos de JavaScript?

¿Cómo puedo realizar el seguimiento de las salidas a través de anuncios de banner?

Field Name	Value Type	Required	Description
eventCategory	text	yes	Typically the object that was interacted with (e.g. 'Video')
eventAction	text	yes	The type of interaction (e.g. 'play')
eventLabel	text	no	Useful for categorizing events (e.g. 'Fall Campaign')
eventValue	integer	no	A numeric value associated with the event (e.g. 42)

```
ga('send', 'event', [eventCategory], [eventAction], [eventLabel], [eventValue]);
```

<https://support.google.com/analytics/answer/1033068?hl=es>

Creació d'esdeveniments (Event)

Casos pràctics

- Descarregar documents PDF

```
ga('send', 'event', 'Download', 'PDF', 'Programa');
```

```
<a onClick="ga('send', 'event', 'Download', 'PDF', 'Programa');">Descargar Programa</a>
```

- Enllaç extern
- Botó d'enviament de qüestionari
- Control d'*scroll*
- Play* d'un vídeo

Etiquetes d'enllaços (URL)

Serveix per controlar unitàriament les campanyes que podem fer a diferents mitjans, fins i tot el butlletí o newsletter...

URL builder

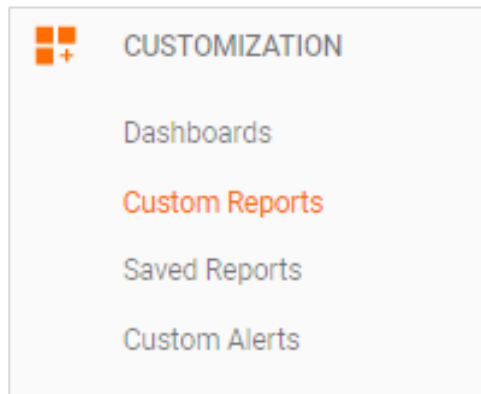
Campaign Source (utm_source)	Required. Use utm_source to identify a search engine, newsletter name, or other source. <i>Example:</i> utm_source=google
Campaign Medium (utm_medium)	Required. Use utm_medium to identify a medium such as email or cost-per-click. <i>Example:</i> utm_medium=cpc
Campaign Term (utm_term)	Used for paid search. Use utm_term to note the keywords for this ad. <i>Example:</i> utm_term=running+shoes
Campaign Content (utm_content)	Used for A/B testing and content-targeted ads. Use utm_content to differentiate ads or links that point to the same URL. <i>Examples:</i> utm_content=logolink or utm_content=textlink
Campaign Name (utm_campaign)	Used for keyword analysis. Use utm_campaign to identify a specific product promotion or strategic campaign. <i>Example:</i> utm_campaign=spring_sale

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Exemples

La funció d'informes personalitzats permet dissenyar informes a mida.

També es pot organitzar dimensions i indicadors per obtenir una vista específica de les dades.



A screenshot of the 'Create Custom Report' form. The form is titled 'Create Custom Report' and has several sections:

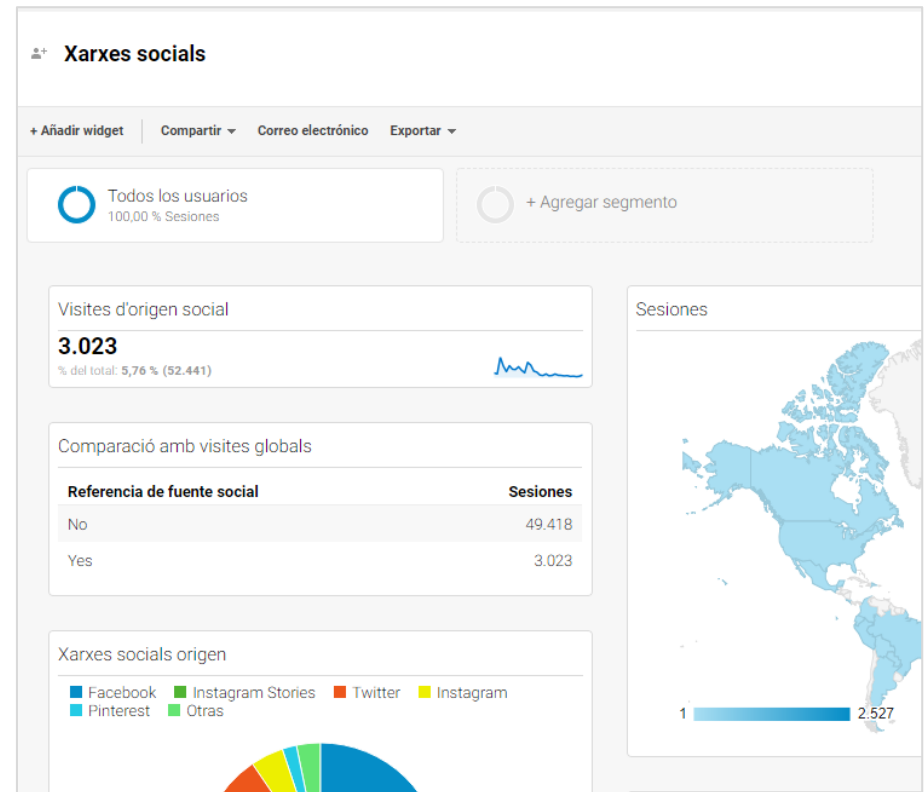
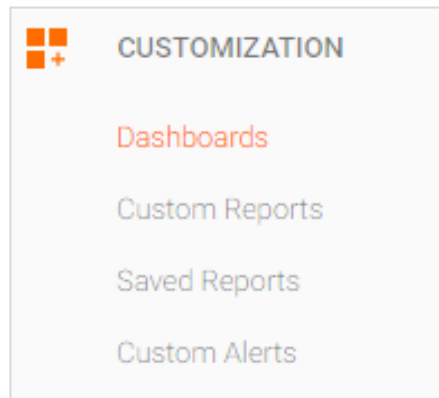
- General Information:** A text input field for 'Title' with the value 'New Custom Report'.
- Report Content:** A section with a 'Report Tab' tab and a '+ add report tab' button. Below this is a 'Name' input field with the value 'Report Tab' and a 'Type' selector with 'Explorer' selected and 'Flat Table' as an alternative.
- Metric Groups:** A section with a 'Metric Group' input field, a '+ add metric' button, and a '+ Add metric group' button.
- Dimension Drilldowns:** A section with a '+ add dimension' button.
- Filters - optional:** A section with a '+ Add a filter' button.
- Profiles - optional:** A section with no visible content.

Casos pràctics

- Hores del dia amb més visites (o més conversions/vendes)
- Dies de la setmana amb més visites (o més conversions/vendes)
- Planes amb més visites amb mòbil
- Resum de campanyes SEM
- Títol de les planes amb paraula clau (not provided) i (not set)
-

Dashboards

Els panells contenen un o més Widgets (fins a 12 per panell), que ofereixen un resum de les dimensions i de les mètriques que més importants.



Casos pràctics

- Panell d'estratègia SEO
- Panell de rendiment SEM
- Panell d'evolució de les Xarxes Socials
- Panell de rendiment del Blog
-

Un consell...

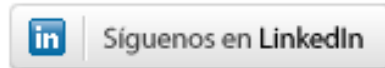


Alerta, amb el temps real... Que enganxa!

Gràcies!



@victordf



<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>



Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
Think About Export,s.l.
vdf@reexporta.com

BARCELONA – ALICANTE
902 104 184