

Taller de Periscope i Facebook Live i Instagram Live

Sílvia Llombart

www.silviallombart.net

Correu: sllombart@gmail.com

Twitter: @sllombart

Facebook: <https://www.facebook.com/silviallombartcomunicacio>

Objectius de la sessió d'avui

- Què és: Periscope, Facebook Live i Instagram Live?
- Avantatges i desavantatges
- Com els pots fer servir en la teva empresa.
- Com funciona Periscope
- Com funciona Facebook Live?
- Com funciona Instagram Live?
- Consells
- Comencem a retransmetre!



Comencem!



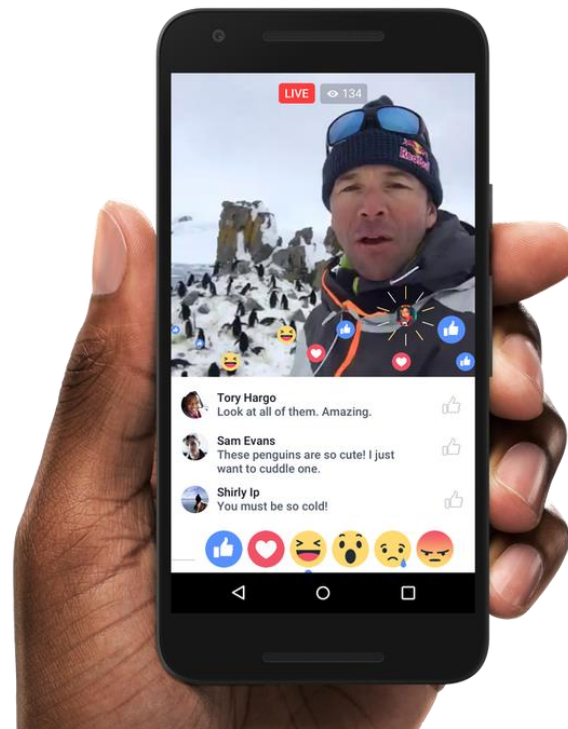
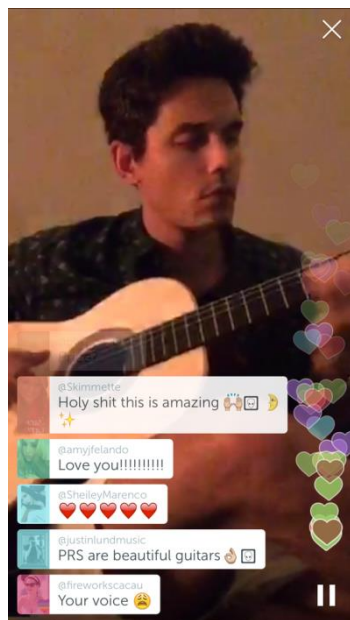
Què són Periscope, Facebook Live i Instagram Live?

- Aplicacions que ens permeten fer vídeo en directe i compartir-ho amb tothom



Periscope i Facebook Live: molt similars

- Periscope: La gent que ho veu pot posar cors (m'agrada) i fer comentaris.
- Facebook live: La gent que ho veu pot posar cors, m'agrada i caretes i fer comentaris.



Instagram stories: 24 hores

- Molt diferent als posts d'Instagram. No perfecció. Naturalitat.
- Vídeo en directe, la gent pot fer comentaris. Un cop acabat el directe pots decidir deixar-lo al Stories 24 hores. Després desapareix.
- No es veu al teu perfil.
- També fotos i vídeos de 10 segons : pots posar filtres, stickers, dibuixar, escriure, etc.
- Pots fer enquestes.

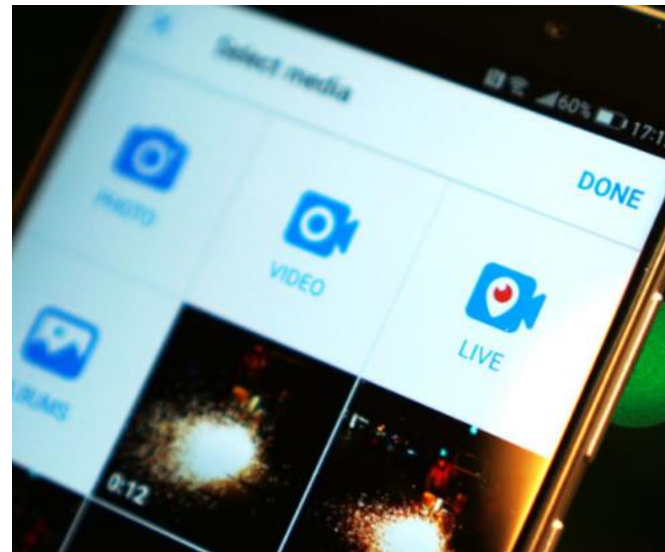


Periscope

- Per fer-la servir t'has de baixar l'aplicació

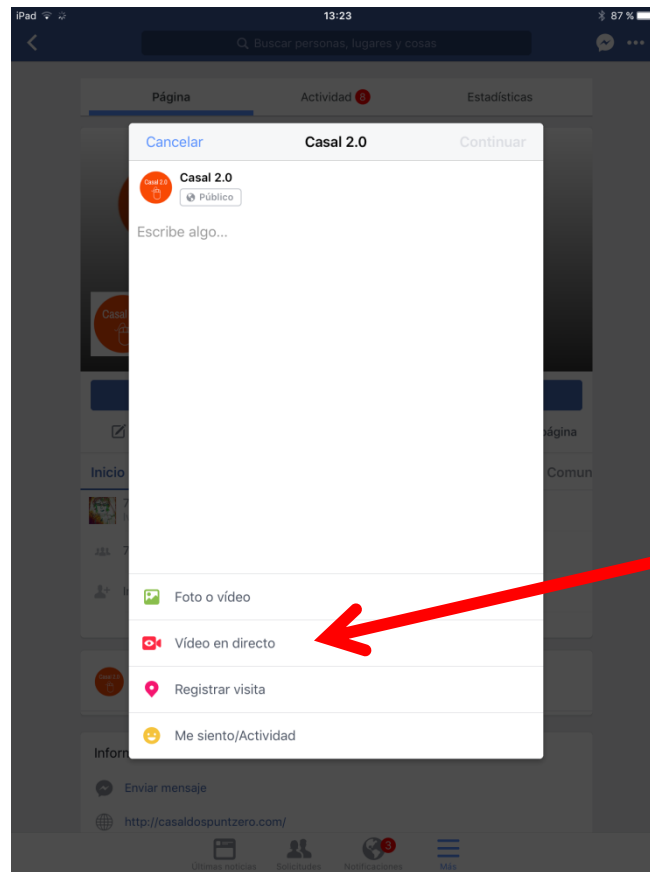


- També podem retransmetre en directe des de Twitter



Facebook Live

- Per fer-la servir ho fas des de la teva pàgina de Facebook



Instagram Stories - Live

- Has de fer clic a la càmera o signe “+” a dalt de les stories, a dalt de tot d’Instagram.
- Seguir instruccions.



Història Periscope

- La idea va néixer el 2013 a la plaça Taksim, on hi era Kayvon Beykpour.



Història Periscope

- Va veure la llum el març de 2015



Història Periscope

- Gener 2016 la compra Twitter i decideix integrar vídeos Periscope al seu timeline



Història Facebook Live

- Al principi només per a estrelles de música i cine
- Quan Twitter va adquirir Periscope ho van obrir a tothom



Història Instagram Stories

- 2015 neix Snapchat
- Facebook la vol comprar. Ells diuen que no.
- 2016 neix Instagram Stories.
- Utilitzat per més de 200 milions de persones cada dia.



Avantatges

Avantatges

- La competència entre les eines ens assegura una millora constant. Benefici absolut per als usuaris → NOSALTRES



Avantatges

- Periscope: Les retransmissions es poden veure a Periscope i també a Twitter.
- Facebook: Les retransmissions es veuen al timeline de Facebook de l'usuari i a la teva pàgina.
- Instagram Stories: estan tenint un èxit aclaparador. Es veuen més que els posts.



Avantatges

- A Periscope pots controlar la privacitat del que emets. Pot ser per al públic general o visible només per als teus contactes.
- A Facebook és públic per a tothom sempre (a perfil personal pots triar públic, amics o només jo).
- A Instagram Stories pots enviar Stories només a algú concret o un grup, o decidir que algú no ho pot veure.



Durada

- Periscope: sense límit
- Facebook live: 4 hores
- Instagram Stories: Directe, sense límit. Vídeos, 10 segons.



Durada

- Quant temps es pot consultar el meu vídeo?



Periscope i
Facebook Live



Instagram Stories



Tots

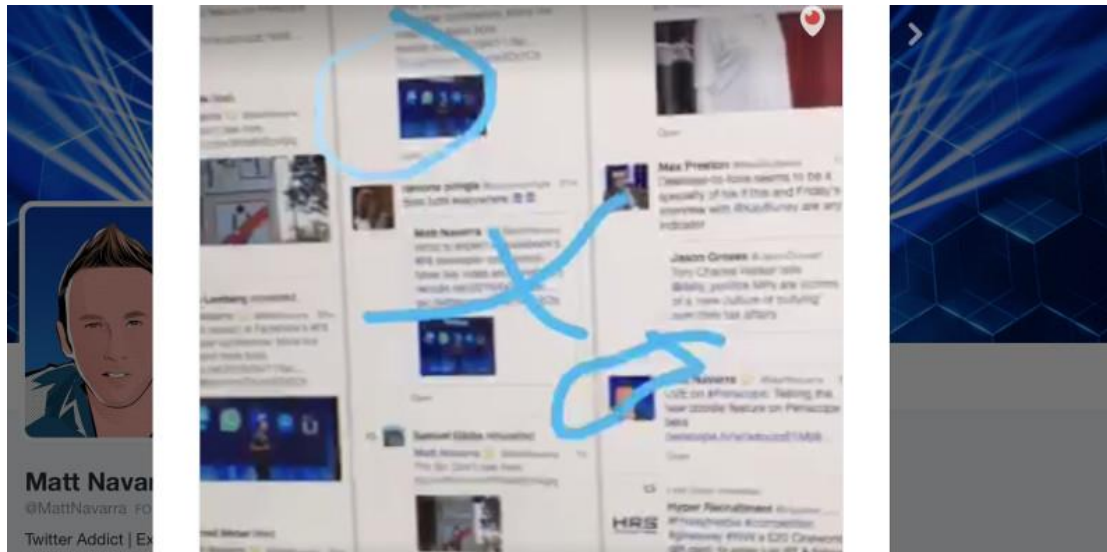
Avantatges

- A Periscope podem geolocalitzar la nostra retransmissió. Permet descobrir retransmissions a la zona que vols mitjançant un mapa.
- A Facebook pots indicar on ets i et poden trobar per cercador. El mapa només en versió web: <https://www.facebook.com/livemap> (general, no exacte).
- A Instagram Stories pots posar ubicació i després apareixerà al cercador d'ubicació.



Avantatges

- Podem dibuixar sobre el que estem retransmetent.



Avantatges

- Facebook Live i Instagram Stories permet filtres i altres eines.
- Periscope no té filtres.



Avantatges

- Visibilitat:
 - Periscope i Twitter funcionen sense algoritme.
 - Facebook funciona amb algoritme. Premia vídeo en directe.
 - Instagram Stories funciona amb algoritme. Mostra primer stories amb més interaccions i que veus més.



Avantatges

- En tots tres: El contingut és sense edició: transmet frescor i potencia veracitat.



#nofilter

Desavantatges

Desavantatges

- Consumeix moltes dades i bateria. Mireu de fer-lo servir amb wifi.



Desavantatges

- Si no teniu una bona connexió, les rertransmissions es poden pixelar o en algun moment aturar-se.



Periscope, Facebook Live o Instagram Stories?

- On és la teva audiència?



Com fer-los servir a la teva empresa

Convertim-los en una eina de màrqueting!



Com fer-los servir a la teva empresa

- En general, anuncieu sempre prèviament la retransmissió. En totes les vostres xarxes, en butlletins, a la web, etc.



Com fer-los servir a la teva empresa

- En general, anuncieu sempre prèviament la retransmissió



Btvmeteo @btvmeteo Seguint

Pels volts de les 08.30 h farem un [@periscopeco](#) [@BTVcat](#) [@BTVradio](#) des de la platja BCN.Podreu preguntar-nos el temps a la carta, en directe



RETUITS 2 AGRADA A 3



btv el temps @btveltemps Seguint

En uns minuts us explicarem (i contestarem) tot el que pot passar amb la situació de la setmana vinent. Ho podreu seguir a [#Periscope](#) i al facebook live de [@btvnoticies](#) i [@btveltemps](#)



Com fer-los servir a la teva empresa

- **Manera més personal de contactar amb els clients potencials (i molt econòmica)**



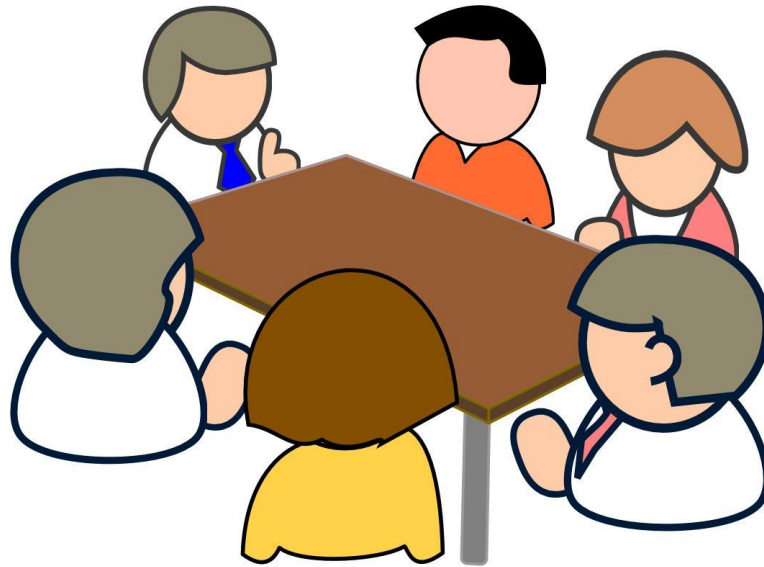
Com fer-los servir a la teva empresa

- Gran oportunitat per humanitzar la marca
- Fem visible l'invisible.
- Fora opacitat → Transparència
- T'estic ensenyant una cosa que d'altra manera mai veuries.
- O bé, ensenyem la “cara B” d'un esdeveniment.

We are Human.

Com fer-los servir a la teva empresa

- Com és el dia a dia a l'oficina.
- Compartir coses divertides que passen, començament de reunió de planificació, etc.



Com fer-los servir a la teva empresa

- Mostra el teu producte.
- Com arriba a “casa” teva, perquè el col.loques on el col.loques, etc.
- El teu client només veu el producte final. Ara li pots mostrar un valor afegit que pot enfortir el compromís amb la teva marca.



Com fer-los servir a la teva empresa

- Què passa abans que arribi el públic?
- Posem llum on abans tot era fosc.
- Genera guanys al públic. Enganxa.



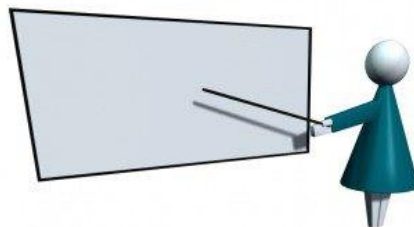
Com fer-los servir a la teva empresa

- Les retransmissions permeten fer preguntes o escriure comentaris mentre es fan. Un pas més enllà del vídeo màrqueting → Interacció
- I tot això amb espontaneïtat i transparència del directe.
- Impressió més fiable i creïble que amb vídeo molt treballat. No hi ha enganys.



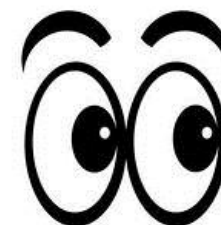
Com fer-los servir a la teva empresa

- Tutorials en directe o petites sessions de formació (i amb interactivitat).
- Els usuaris reben una cosa de valor de manera gratuïta.
- Qui ho fa es posiciona com un expert en el sector i guanya credibilitat.
- Si aportes valor, i a més gratis, la gent et seguirà i parlarà de tu → més clients.



Com fer-los servir a la teva empresa

- Compartir esdeveniments en directe (alguna cosa que organitzis, si fas una xerrada, etc.).
- A més, permetes als espectadors formar part d'un esdeveniment on no hi són físicament.
- Mou-te, demana a la gent que hi ha a l'esdeveniment que saludin, etc. Així no serà una retransmissió avorrida.
- Mantenir un ull al mòbil per contestar comentaris si cal.
- O pots preguntar què volen veure i tu anar on diguin.
- Fer que qui miri la retransmissió senti que hi és a través teu.



Com fer-los servir a la teva empresa

- Fer sessió de preguntes. Espectadors poden preguntar sobre els seus problemes o necessitats relacionades amb la teva activitat.
- Gran manera d'incrementar el compromís: transmet a la gent que t'interessa per opinions i/o preocupacions.
- Menciona el nom de l'usuari, agraeix: relació més propera i personal.
- Clau de l'èxit: fer sessió de preguntes sobre tema específic, no general.
- Si hi ha trolls, els ignorem fins que s'avorreixen.



Com fer-los servir a la teva empresa

- Ofertes exclusives.
- Codi de descompte per usuaris Periscope, Facebook Live o Instagram (permet fer seguiment de l'èxit de l'acció)



Com fer-los servir a la teva empresa

- Periscope i Facebook Live donen un extra per als professionals del vídeo
- Per a software i hardware professional
- Periscope: <https://medium.com/@periscope/periscope-producer-a-new-way-to-broadcast-live-video-d8d4f43204a7#.a75zjalqr>
- Facebook Live: <https://media.fb.com/2015/07/21/updates-for-video-publishers/>

Exemples

Exemples

- Mostrem en exclusiva i d'una manera que mai s'havia pogut veure.



Exemples

- El públic és el nostre aliat... i a més ens ajuda a escalar el missatge.
- Fidelitzem, som propers.



Exemples

- El públic és el nostre aliat... i a més ens ajuda a escalar el missatge.
- Fidelitzem, som propers.



Exemples

- British Museum: historiador, reporter i “periscoper” va fer recorregut guiat per l’exposició “Defining beauty: the body in ancient Greek art”



Exemples

- El Museo del Prado triomfa a Instagram explicant quadres en directe cada dia.
@museoprado
- Expliquen coses que passen desapercebudes per les visites



Exemples

- La gent pregunta. To informal
- Comunitat fidel
- Calendari de directes segons agenda del museu
- Guió amb dades bàsiques, no tot escrit. Espontani
- Asseguren que els porta més visites

Exemples

- En qualsevol empresa o entitat cultural, moltes possibilitats:
 - Retransmissions de proves de so de concerts.
 - Cas U2
 - Assajos de teatre.
 - Lectures de poemes.
 - Què passa abans d'una estrena, d'un esdeveniment: et deixem passar abans que a la resta.
 - Entrevistes a protagonistes (actors, escriptors, etc.)
 - Mostrar el backstage d'un esdeveniment.
 - Etc.

Consells

Consells

- Fes l'enregistrament en vertical.
- Normalment es fa servir des del mòbil i llavors es veurà millor, a pantalla completa.



Consells

- Si has de fer entrevista o similar, pensa en un trípode.



Consells

- Has de tenir la bateria carregada. Pensar en bateria externa.



Consells

- Si pots, fes servir wifi. Sinó, estigues segur que tens suficients dades. Fa servir moltes dades.



Consells

- Clau de l'èxit (Periscope): títol cridaner i interessant.
- Paraules clau.
- Etiquetes i mencions.
- Número de caràcters.



Com funciona Periscope?



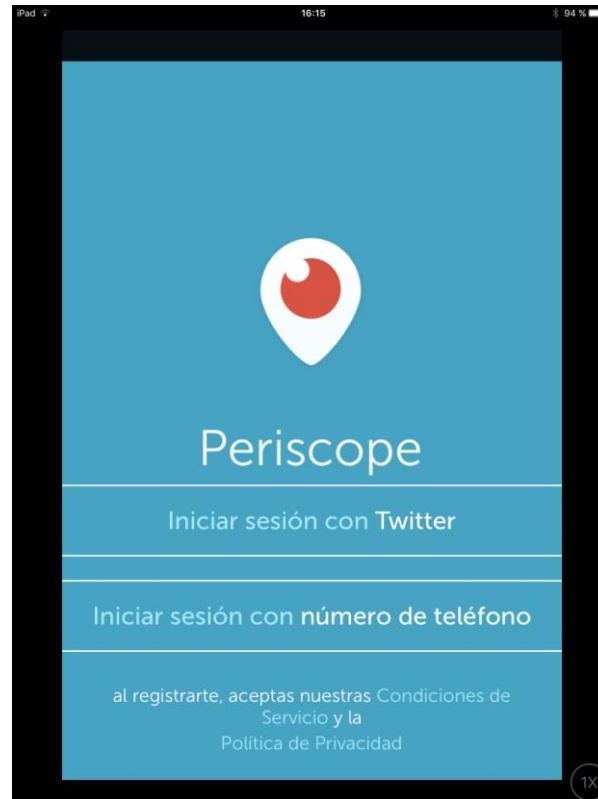
Com funciona Periscope?

- Cal descarregar l'aplicació des de l'App Store o Google Play
- Buscar Periscope i triar l'aplicació que és propietat de Twitter.



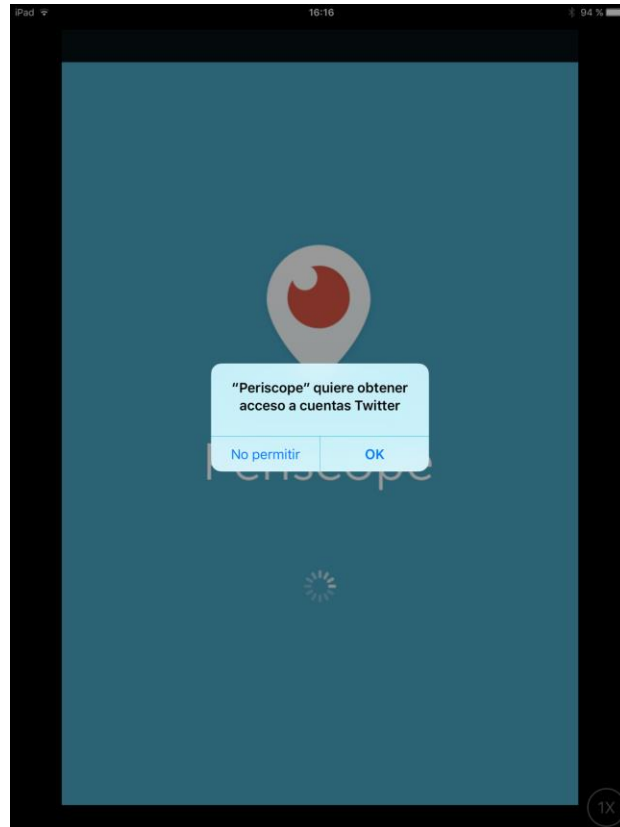
Com funciona Periscope?

- Quan la tenim instal·lada, obrir i accedir amb el nostre compte de Twitter.



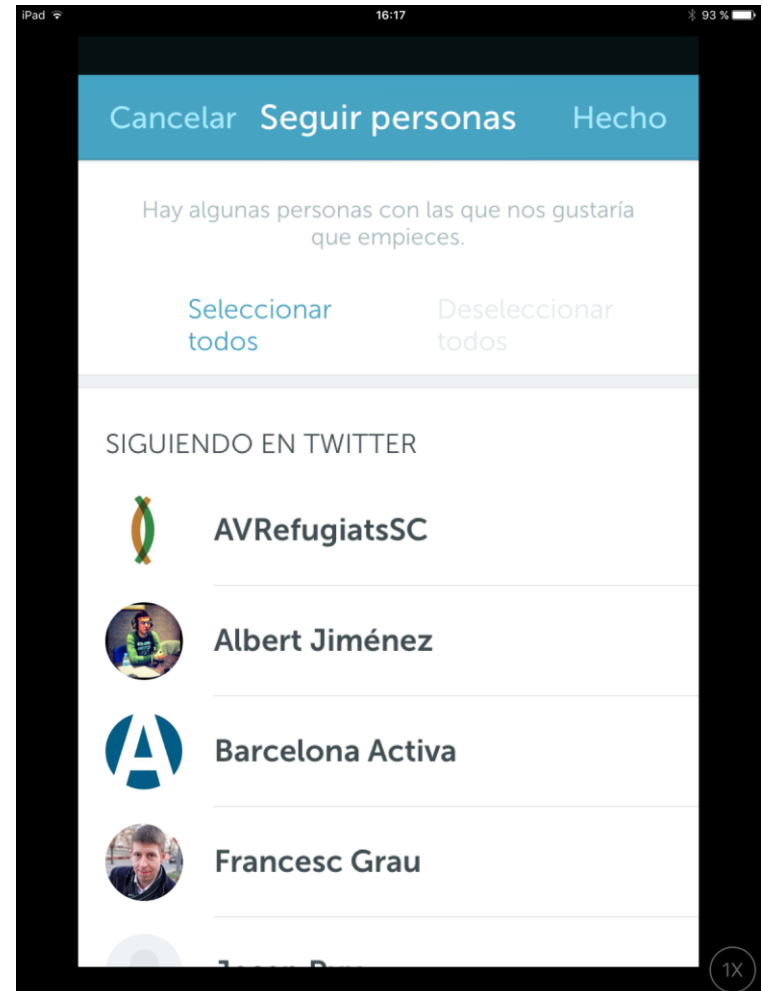
Com funciona Periscope?

- Donem permís per connectar a Twitter



Com funciona Periscope?

- La primera pantalla ens mostra gent que nosaltres seguim a Twitter i són a Periscope.
- Podem decidir seguir-los o no.
- Quan hem fet una cosa o altra, li diem “Hecho”



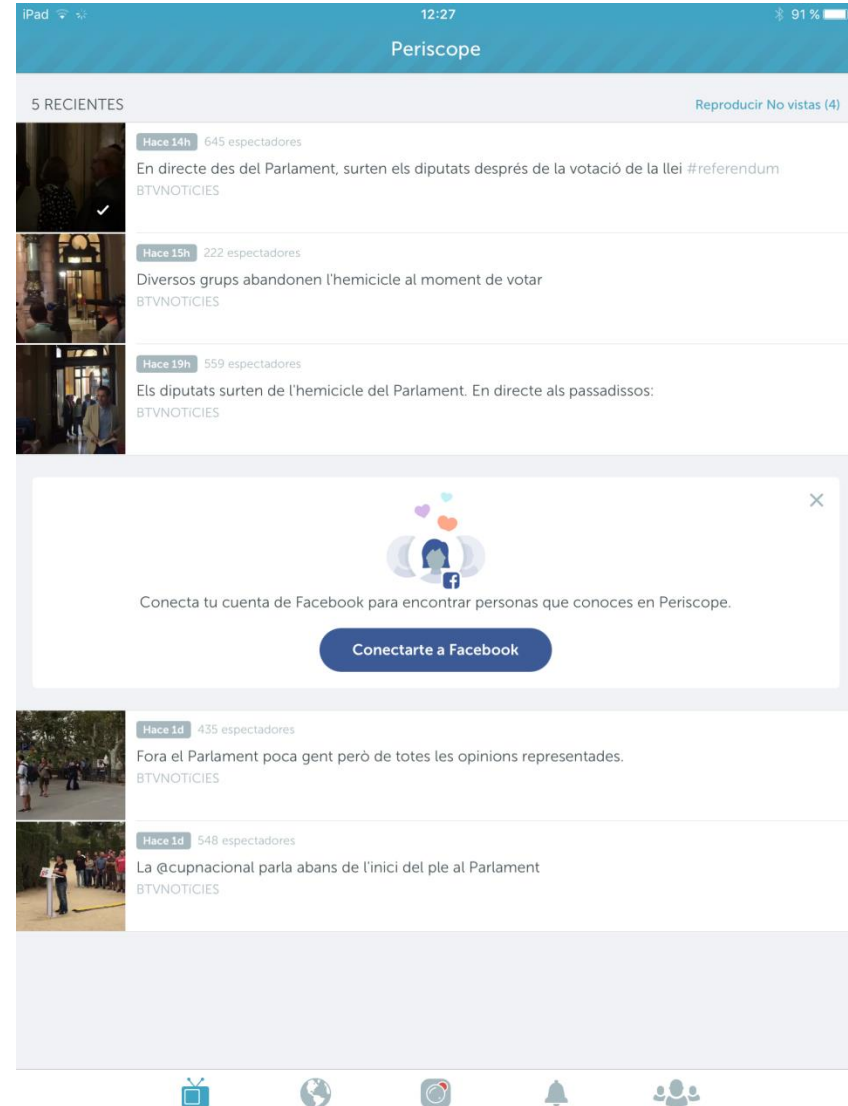
Com funciona Periscope?

La següent pantalla és per configurar les notificacions.



Com funciona Periscope?

- Apareixem a la pàgina principal. Veiem el menú punt per punt.



Com funciona Periscope?

La primera vegada que fem clic al botó d'iniciar una transmissió.



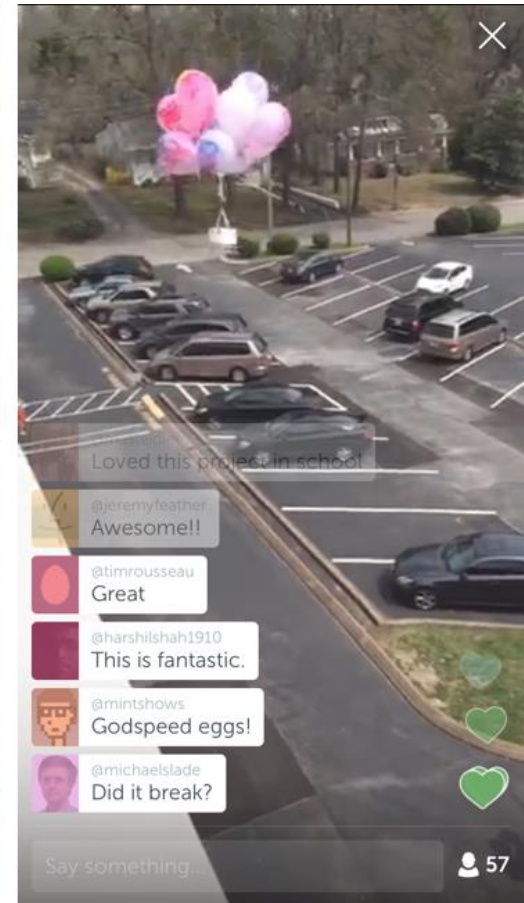
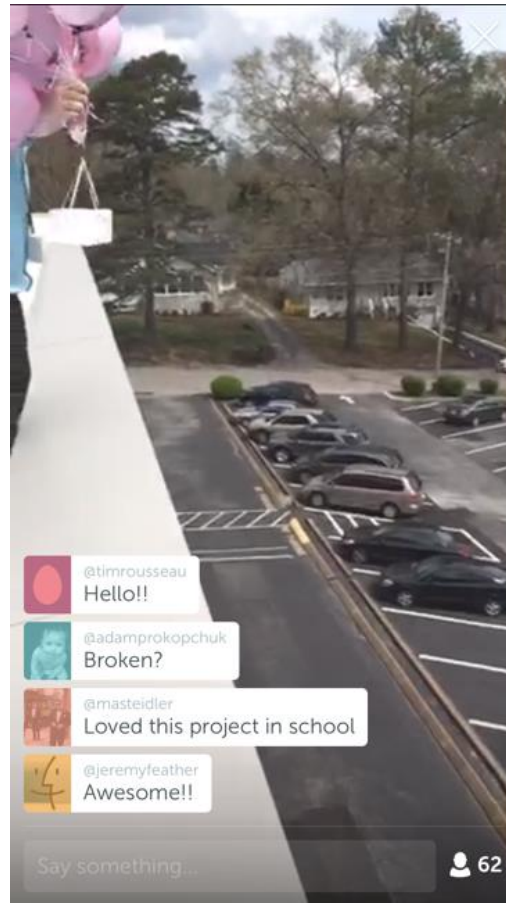
Com funciona Periscope?

- A punt d'iniciar una transmissió
- Quan comencis una retransmissió els teus seguidors rebran una notificació.



Com funciona Periscope?

- Durant la retransmissió veiem quanta gent hi ha connectada.
- Qui es connecta.
- Les coses que diuen per xat i hem de contestar.
- Els cors que ens donen.

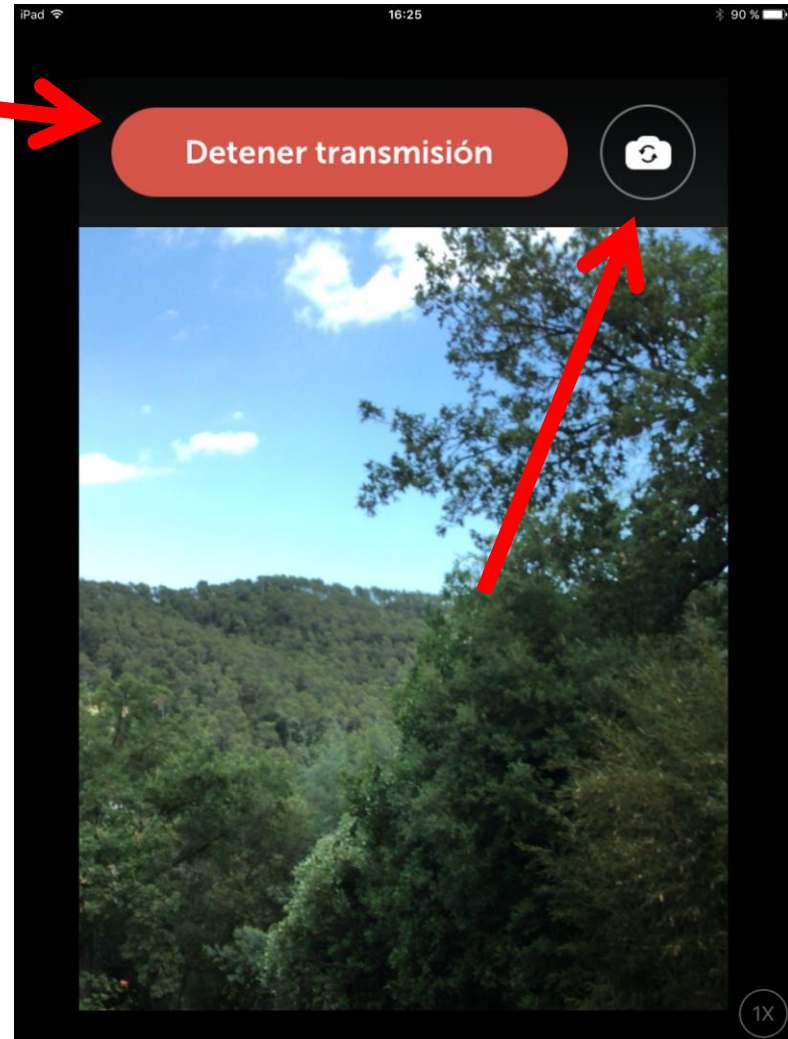


Com funciona Periscope?

O creu superior dreta (tancar)

Mentre estem en directe

- Podem fer que la càmera giri (davant o nosaltres)
- Podem dibuixar! (amb IOS)
- Podem interactuar en xarxes



Com funciona Periscope?

Al final de la transmissió ens
dóna aquesta informació:
“estadístiques”



Com funciona Periscope?

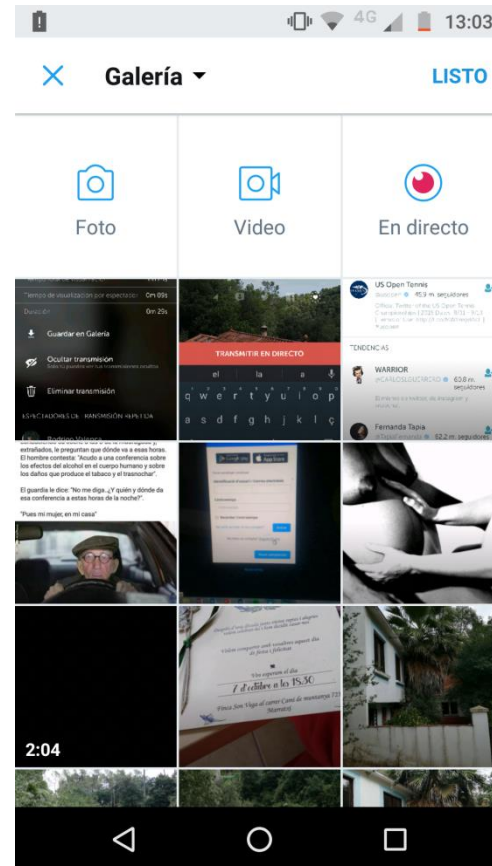
- Després, des del meu perfil , puc veure les meves transmissions i veure les “estadístiques” i el vídeo
- Espectadors en directe
- Espectadors posteriors
- Temps total de visualització
- Temps de visualització per espectador
- Durada
- Ocultar transmissió
- Eliminar
- Qui ho ha vist en directe / Qui ho ha vist després



I Twitter Live?

- També podem retransmetre des de Twitter, però sense interactivitat.

1. Escriure tuit
2. Fotografia
3. En directe



Com funciona Facebook Live?



Com funciona Facebook Live?

- També li hem de donar permís per accedir a la nostra càmera i micròfon.
- Escriviu text de presentació abans de començar el directe



Live Video

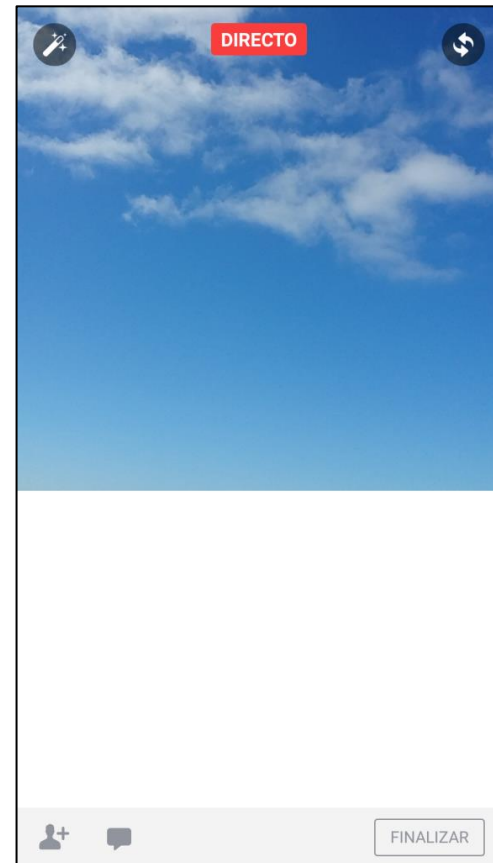
Com funciona Facebook Live?

- Igual que a Periscope, a sota aniran apareixent comentaris i m'agrades, etc.
- També ens indiquen quanta gent ens està veient.



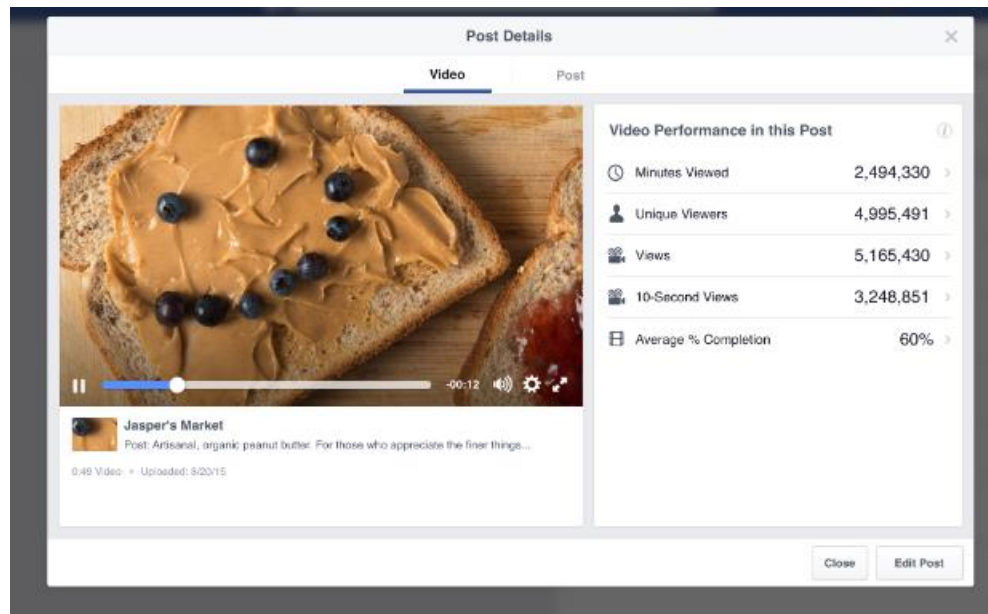
Com funciona Facebook Live?

- Els botons superiors ens permeten usar els filtres, escriure, girar la càmera, etc.



Com funciona Facebook Live?

- Estadístiques molt millors que Periscope. No al moment.



The screenshot shows the 'Post Details' window for a video post. The video is titled 'Jasper's Market' and features a close-up of artisanal, organic peanut butter spread on bread with blueberries. The video player shows a progress bar at 0:49 and a timestamp of -00:12. The post text reads: 'Post, Artisanal, organic peanut butter. For those who appreciate the finer things...'. Below the video, it says '0:49 Video · Uploaded: 9/20/15'. On the right side, the 'Video Performance in this Post' section provides the following statistics:

Metric	Value
Minutes Viewed	2,494,330
Unique Viewers	4,995,491
Views	5,165,430
10-Second Views	3,248,851
Average % Completion	60%

At the bottom right of the window, there are 'Close' and 'Edit Post' buttons.

Com funciona Instagram Stories?



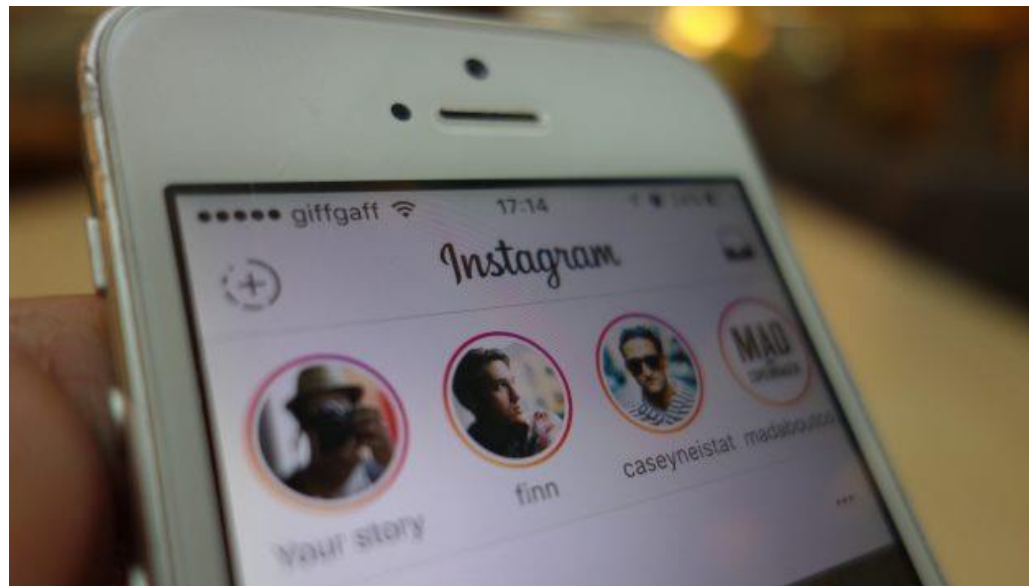
Com funciona Instagram Stories?

- A més de Live...
- Instagram Stories permet fer enquestes. Afegeix un extra d'interactivitat amb la comunitat.
- Pots fer després alguna cosa amb les repostes.
- Pots veure qui vota i què vota.
- Fas foto normal i després des de sticker tries.



Com funciona Instagram Stories?

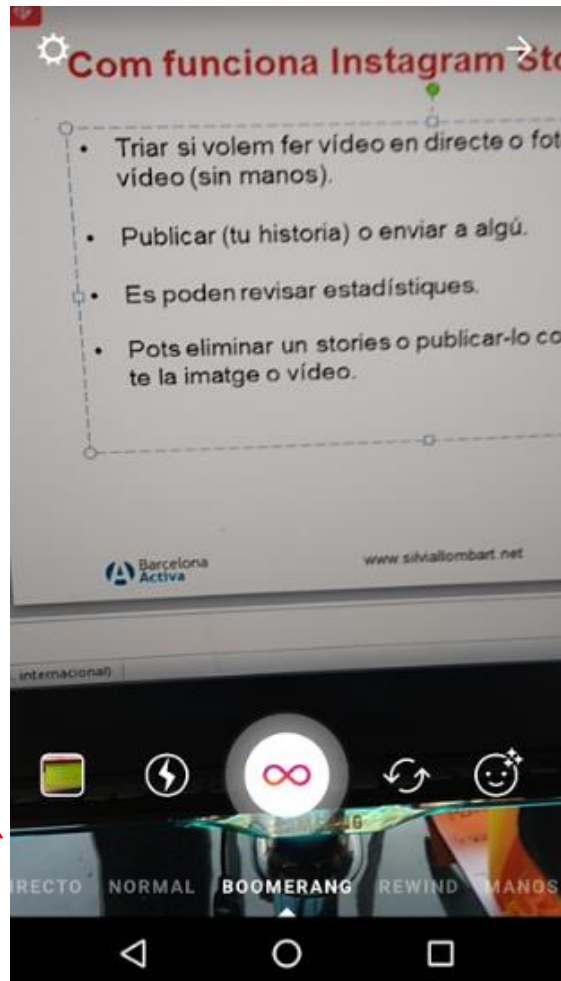
- Per Instagram Live
- Has de fer clic a la teva foto de perfil o a la càmera que hi ha sobre les stories.
- Mirem el menú



Com funciona Instagram Stories?

- Triar si volem fer vídeo en directe o foto o boomerang o vídeo (sin manos).
- Publicar (tu historia) o enviar a algú.
- Vídeo en directe es pot deixar a Stories (24 hores) després de fer el directe. Usuaris també poden fer comentaris.
- Es poden revisar estadístiques.
- Pots eliminar un stories o publicar-lo com a post o baixar-te la imatge o vídeo.
- Veiem la imatge

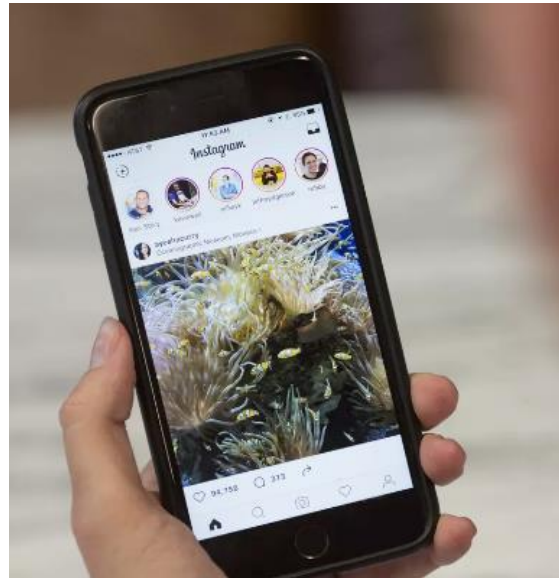
Com funciona Instagram Stories?



Com funciona Instagram Stories?

- Com saber qui veu els meus stories? Obre la història i arrosega amb el dit cap a dalt.
- Es poden enviar Stories en privat (publicar o enviar).
- Pots mencionar (etiquetar) fins a 10 comptes en un stories (reben notificació).

Comencem a retransmetre?



Moltes gràcies!

Sílvia Llombart

www.silviallombart.net

Correu-e: sllombart@gmail.com

Twitter: [@sllombart](https://twitter.com/sllombart)