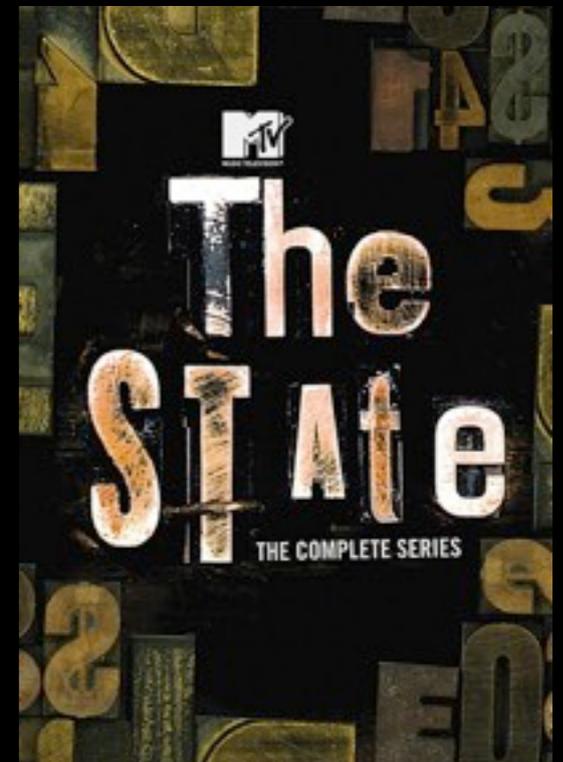
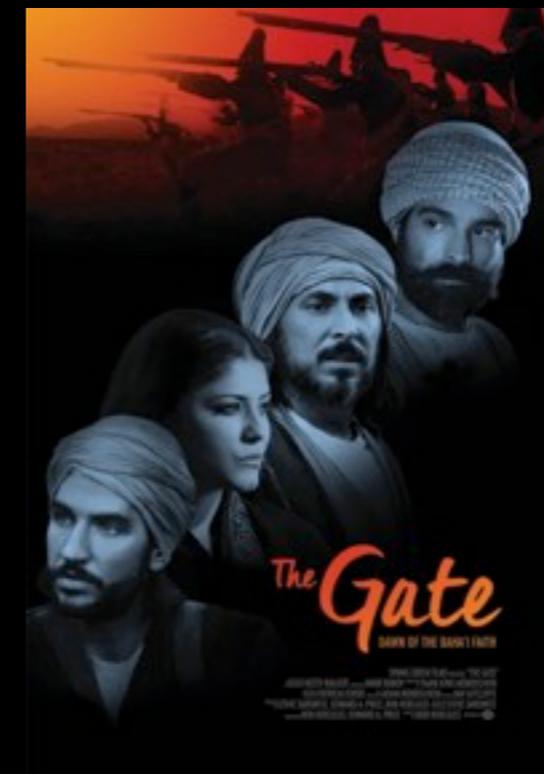
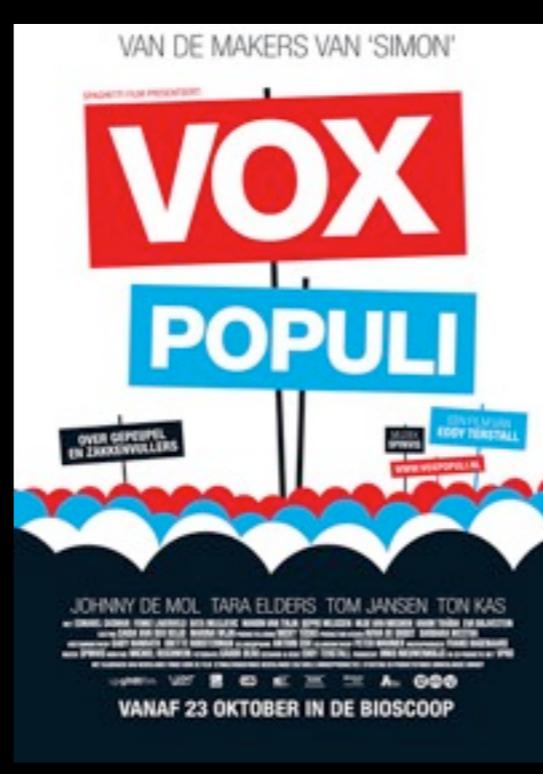
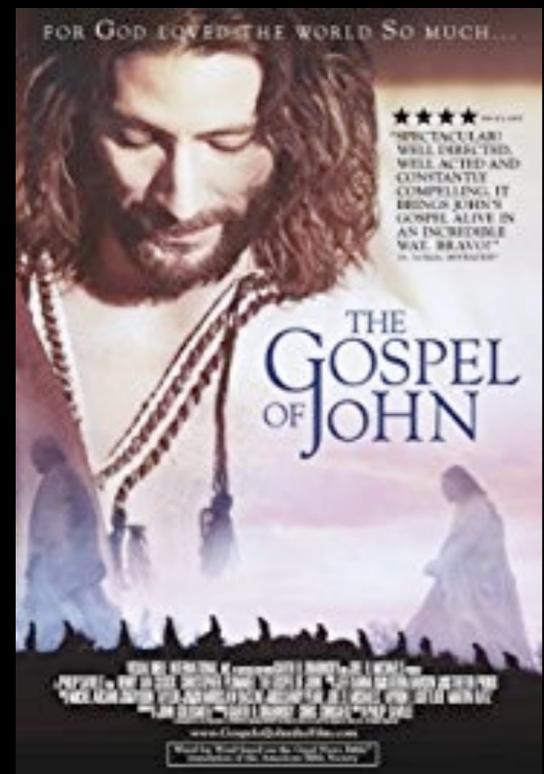
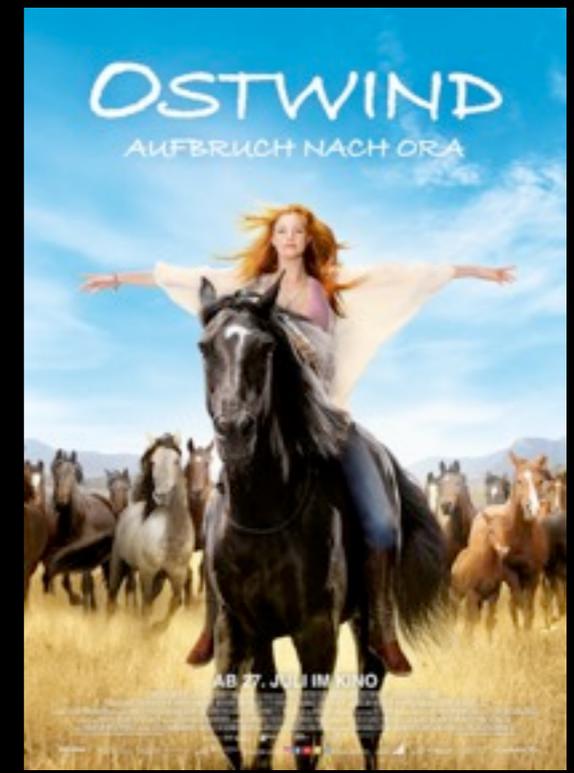
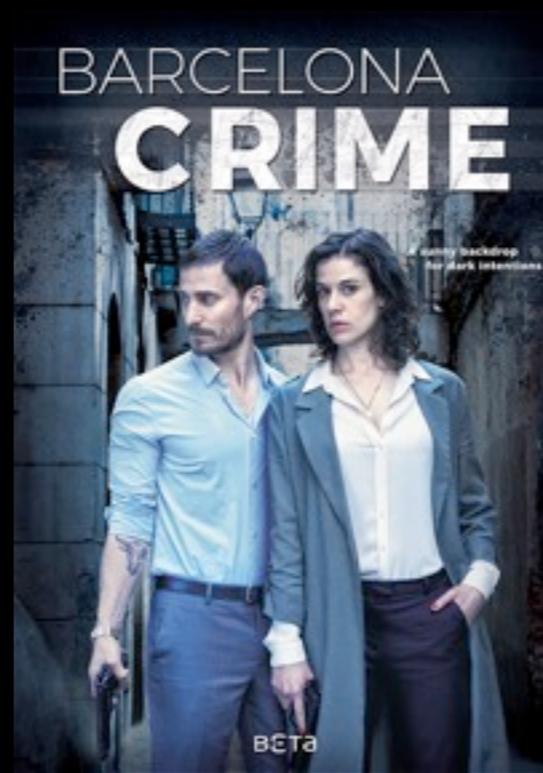




GO GREEN!

Sustainable FILM Production







FRESCO ADN



Nuestro objetivo reducir
en cada rodaje nuestra
huella medioambiental

Pequeños pasos pero con un gran objetivo

ZERO PLASTIC FILM PRODUCTION

PRODUCTION PAPERLESS

100% RECICLE

Desde 2015

- *Implatación de **estrategias sostenibles**
- *Plantación de árboles tras rodaje de Juego de Tronos
2016 plantación de árboles para compensar CO2
- *Máximo respeto y **protección de los paisajes naturales** y monumentos históricos
- *En 2018 creación del **departamento medioambiental**
 - ***Estandarización de los procesos**
 - *Comunicación y control



SUSTAINABILITY
DEPARTMENT



 FRESCOFILM

¿Qué hacemos?



1. Logística- coordinación con los jefes de departamentos
2. Comunicación- concienciación crew
3. Control-Medición

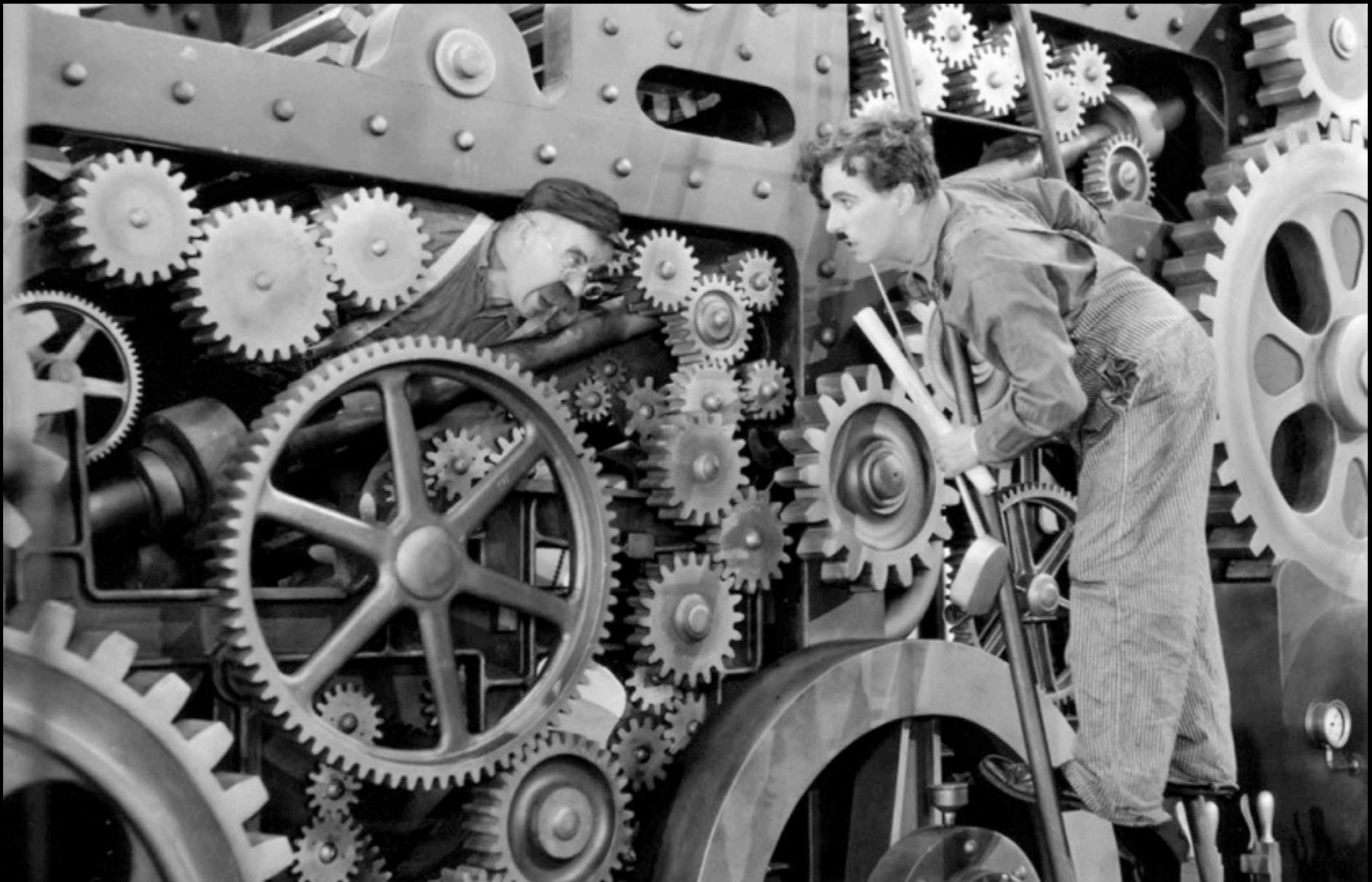


Logística- coordinación
con los (HOD)
Jefes de departamentos



Dpto Producción

Dpto Localizaciones



Producción-Localizaciones- Arte- Construcción-
Catering-Alojamiento- Transporte-
Efectos especiales-Vestuario-Maquillaje

PRODUCCIÓN

1. **Comunicación** de los objetivos de sostenibilidad a todos los HOD's para su difusión y concienciación.
2. Reducción de uso de papel al máximo, objetivo **paperless**
3. **Coordinación con localizaciones** para instalación de puntos de **reciclaje**, en set y en todos los departamentos
4. Creación en la/s **oficinas de producción** punto de reciclaje de :
 - Envases, papel, vidrio, orgánico, pilas reciclaje, punto limpio tintas
 - Dispensadores de agua en oficina y set
 - Reparto de botellas corporativas de Fresco



LOCALIZACIONES

- Puntos de **reciclaje** en cada localización
- Control de la recogida de residuos y contabilización
- Uso de coches híbridos para los scout
- Uso de productos no tóxicos de limpiezas de las localizaciones
- Instalación de **fuentes** de agua en set





ARTE-CONSTRUCCIÓN

Uso, compra, alquiler de material de segunda mano.

Compra de maderas con certificado medioambiental

Compra de pintura ecológicas.

Selección de proveedores con certificados medioambientales, tipo AENOR, ISO, registro de los mismos.

VESTUARIO

- Evita el lavado en seco cuando sea posible
- Usa productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente
- Siempre que sea posible, alquila o usa ropa de segunda mano
 - Donación de ropa que se vaya a desechar

TRANSPORTE

Miniban de 9 plazas
para recogidas de
crew

Evitamos el uso
individual del
transporte

Intentamos el uso del
tren frente a trayectos
de avión.



CATERING

- Fuentes de agua en zona
- Contenedores de reciclaje, para envases, orgánicos
- Uso de tazas, platos, cubiertos, reutilizables, reciclado o materiales naturales
- Selección de productos – proveedores locales para evitar el viaje de los productos. KM 0
- Selección de menú basados en productos de temporada, orgánicos.
- Opciones de menús, vegetarianas, veganas.
- Reducción del uso de carnes rojas.
- Evita cápsulas de café , recomendable compra de Fair Trade, comercio Justo
- Tazas de papel o loza para que se puedan lavar





GREENS

- Usa contenedores para compostaje
- Plantas arbustos se recomienda donación

HAIR- MAQUILLAJE

- Se recomienda la elección de productos, orgánicos, “cruelty Free”, sin experimentación de animales
 - Uso de aerosoles libres de CFC.
 - Reciclaje de envases



ALOJAMIENTO

- Dentro de las posibilidades de cada rodaje, elegir hoteles cercanos al set de rodaje para minimizar el transporte.
- Selecciona alojamientos que estén concienciados con el medio ambiente y si es posible sello de calidad medioambiental
- Uso responsable dentro del alojamiento de aire acondicionado-calefacción, agua y lavandería.





Comunicación

cocienciación crew



Envío de manuales a todos los departamentos

Comunicación -Concienciación- Reconocimiento

FRESCOFILM

¿Cómo podemos evitar el consumo de 84.600 botellas de plástico en el rodaje T6?

En una jornada de 10 horas una persona puede beber 4 botellas de agua de 33cl

El rodaje serán 47 días

Una media de 150 personas trabajado en el rodaje

84.600

84.600 botellines de plástico de agua, se habrían consumido en este periodo.

Esta botella es un tesoro para el medio ambiente

Entregamos a cada persona del equipo una botella de acero inoxidable térmica, que conserva tanto el frío como el calor más de 12 horas. Instalamos fuentes de agua mineral en el set, en la zona de catering, en las zonas de oficinas, para que se pudiera rellenar siempre que se necesitara.

Apostando por producciones audiovisuales sostenibles.

Envío previo al inicio del rodaje

FRESCOFILM

Ensuring sustainable audiovisual productions.

3059 LITRES OF WATER

Were consumed during the prep and the shoot of "Faith" between 6 april to 15 may 2018.

We gave every person on the Faith team a thermal, stainless steel bottle that conserves both cold and hot drinks for more than 12 hours.

We installed mineral water sources on the set; in the catering and office areas, so the bottles could be filled whenever needed, ensuring sustainable audiovisual productions.

We avoided using 9270 33cl plastic bottles during the preproduction and the filming

WE START WITH A SMALL STEP BUT WE HAVE AN HUGE OBJETIVE:
ZERO PLASTIC FILM PRODUCTION

The little things make a difference

Thank you to all of you for your colaboration!!

Envío después del rodaje

snatch **FRESCOFILM**

¿Cómo hemos evitado el consumo de 45.000 botellas de plástico en el rodaje de la segunda temporada de Snatch?

En una jornada de 10 horas una persona puede beber 4 botellas de agua de 33cl

La segunda temporada de Snatch empezó la pre-producción el 1 de diciembre y acabará el 28 de mayo, 75 días laborables

Una media de 150 personas trabajado en el rodaje

45.000

45.000 botellines de plástico de agua, se habrían consumido en este periodo.

Esta botella es un tesoro para el medio ambiente

Hemos entregado a cada persona del equipo SNATCH una botella de acero inoxidable térmica, que conserva tanto el frío como el calor más de 12 horas. Instalamos fuentes de agua mineral en el set, en la zona de catering, en las zonas de oficinas, para que se pudiera rellenar siempre que se necesitara.

Apostando por producciones audiovisuales sostenibles.

Envío después del rodaje



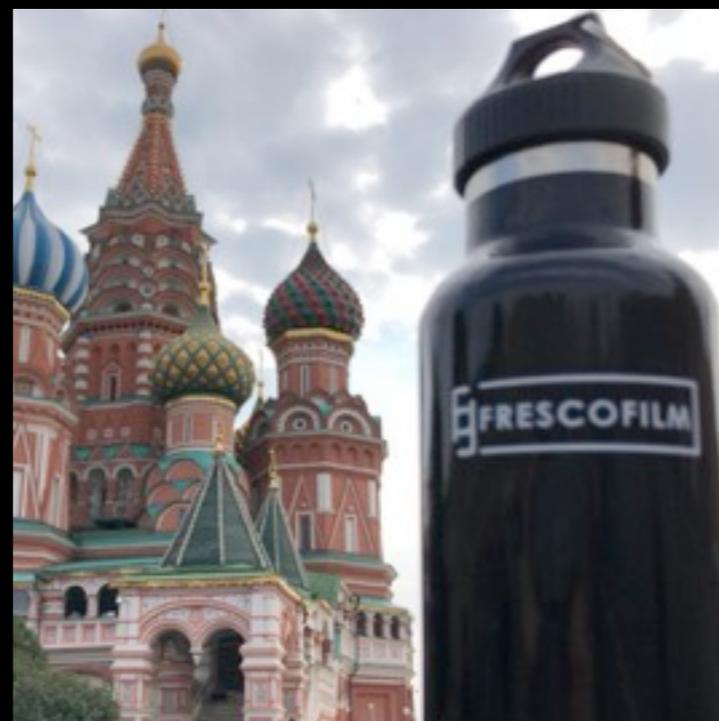
Más que una botella

Un tesoro para el
medioambiente



En lo que va de 2018
hemos evitado el consumo de
200.000 botellas de plástico

Campaña en redes sociales Instagram @frescofilm



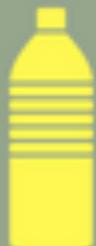
Algunos datos de producciones....

snatch
a crackle original series

FJ FRESCO FILM

¿Cómo hemos evitado el consumo de 45.000 botellas de plástico en el rodaje de la segunda temporada de Snatch?



4  x 150  x 75 

45.000 

Rodaje de TERMINATOR en el verano 2018



1576 BIDONES

x 20 litros = 31520 litros de agua

Hemos evitado el consumo de más de 95.000 botellas de plástico.



pero no todo es como lo
deseamos....

Queda mucho por hacer

Algunos datos más de Terminator..

Rodaje en una extensión de 5 km de autovía en pleno verano, complicada logística

Cientos de extras en múltiples localizaciones

Rodaje non-stop donde necesitamos el running buffet

Hemos consumido 65.000 botellines de agua

Dependemos de los proveedores de la inversión
que ellos hagan para la sostenibilidad (ejemplo
coches híbridos)

No hay ningún tipo de ayuda ni apoyo
institucional.

Los productos sostenibles son más caros.

**SER RESPETUOSO CON EL
MEDIOAMBIENTE
ENCARECE LA PRODUCCION
pero merece la pena el esfuerzo**



Control y medición

You can't manage what
you can't measure

Datos que estamos recopilando

Litros consumo de agua

Litros de consumo de gasolina-diesel

Número de habitaciones, estancias

Número de menús ofrecidos

Viajes en avión

Número de días vehículos- coches- camiones

Metros cúbicos de reciclaje-plástico-papel

Objetivo controlar el consumo

Analizarlos datos

Ver posibles mejoras para el siguiente

Que usan nuestros clientes para
controlar la huella de CO2 en los
rodajes



albert
**sustainable
production
certification**

What is albert?

albert exists to support the UK production and broadcast industry's transition to environmental sustainability, working in collaboration to accelerate the adoption of best practice.



GREEN PRODUCTION GUIDE

A PROJECT OF THE PRODUCERS GUILD OF AMERICA

What is the Green Production Guide?

The Green Production Guide was developed by the Producers Guild of America Foundation and PGA Green with primary support from Disney, DreamWorks Studios, 20th Century Fox, NBC Universal, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment and Warner Bros.



PEACH: Production Environmental Actions Checklist

Congratulations for incorporating the Green Production Guide's PEACH into your production! Utilizing this worksheet and the other resources on the Green Production Guide's (GPG) website will help organize your production to be a **sustainable production**.



Gracias