

3

TENDÈNCIES DIGITALS

#tendigitals18
@alex_sola



Web 1.0 / 2.0 / 3.0 Summary

Crawl	Walk	Run
Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
Mostly Read-Only	Wildly Read-Write	Portable & Personal
Company Focus	Community Focus	Individual Focus
Home Pages	Blogs / Wikis	Lifestreams / Waves
Owning Content	Sharing Content	Consolidating Content
Web Forms	Web Applications	Smart Applications
Directories	Tagging	User Behavior
Page Views	Cost Per Click	User Engagement
Banner Advertising	Interactive Advertising	Behavioral Advertising
Britannica Online	Wikipedia	The Semantic Web
HTML/ Portals	XML / RSS	RDF / RDFS / OWL

DEL 1.0 AL 3.0

Web 1.0 Estàtica, informació indexada, entrada pels buscadors.

Web 2.0 Dinàmica, informació horitzontal, entrada per XXSS.

Web 3.0 Lloc, dades i coses; Apps i web semàntica.

WEB 4.0

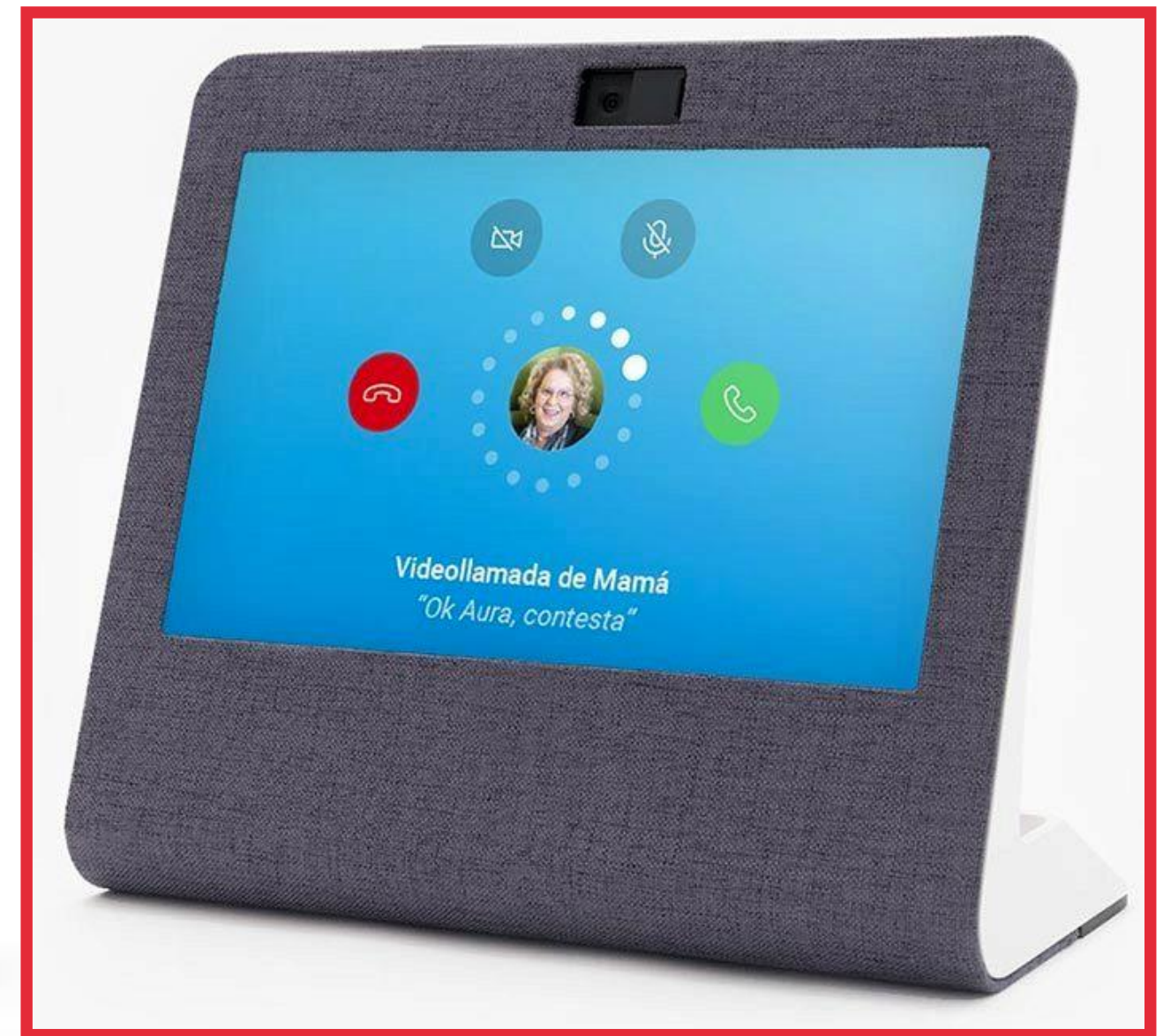
Comprensió llenguatge natural. Parlar amb les màquines.

Nous sistemes comunicació M2M. Parlen entre elles.

Informació de context. GPS i nova generació de sensors.

Nova interacció usuari. Nous models de relació.

ASSISTENTS



LES NOVES APPS

SKILLS = ACTIONS = SHORTCUTS

Skills, Actions, Shortcuts. Software que s'instal·la en l'assistent.

Desenvolupadors. Nou mercat, equivalent a les apps, verge.

Continguts. Falten killer-apps. No perdem el temps.

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

ROTHNIK STUDIOS PRESENTS IN INDIO
COACHELLA
COACHELLA VALLEY MUSIC AND ARTS FESTIVAL
INDIO CALIFORNIA  EMPIRE
POLO CLUB

Fanch

FRIDAY APRIL 13 @ 20

Hoop of Gomb · Lab Raid · Jacked Like A Man · Giraffics · Ben Sex
Hissing in the Suite · Fistopia · Slaw Bomb · Bing the Bung · Dw · House of the Gavins · Big Big Sting
Glopoline · Murf of Style · Empt-Ti · Goody Fyne · Bark · Sagging Lack · Psychic Gloria · Bouse Glous · Boys Harden
Giant N · I/Me/Blood · Belt · Furious Band · Don't Kiss · John Party x4 · Mother Acid · Jonathan Is High · Hottie Baghdad
Math Moon · Barry Sky People · Cumpo · Coma On Hay · Drunk June · In the Noise of Electric City · Matt Rock Danger · Jonathan Jazz
Bassbench · Dave Dump McDan · Labratross · Say Kids · Jonathan Mushboy · Lord House · Matt Drummer · Starque · Belly Sisters
Girls of Parks · Lisanasia · Savid Bowry · Postwolves · Nello Buttrott · Man Mist

SATURDAY APRIL 14 @ 21

One of Pig

Horse Choir · Beth Factory · Glothongz · Smushy Twin · Backwanzus
Bendy B · Bood Hooges · Eric Knows · Flangs · Baddwurds · Mighty Gross · Bogwolf · Max Beaf
Dickerow Gang · Gunkets · Joey Bread · Killow · Bushfuk · P-90F · Boy/Boys · Only We Bad Are · Scenemy
Steven Gallweed · Bonky Gorman · Project Mayor · Digistain · Gentle Charley · M. Horsie · All For Wilson · Nate Yourself
Bobbi+ · Creepwell · Then Sleepwell · Sale Boys · U? P! · I Love You, the Wait · Grampman · Lad Love · Dopeway · Bobbusiac
Don't Be Wild Less · Dash Buckman · Babystician · Megadeck · Beak Friends · Lake Wave · Baby Margellius · Maja, Thou Bald
Lungo · Mikki Rockets · No Brack · Bengelman · Larry Presents · Benchmark Stramplosen

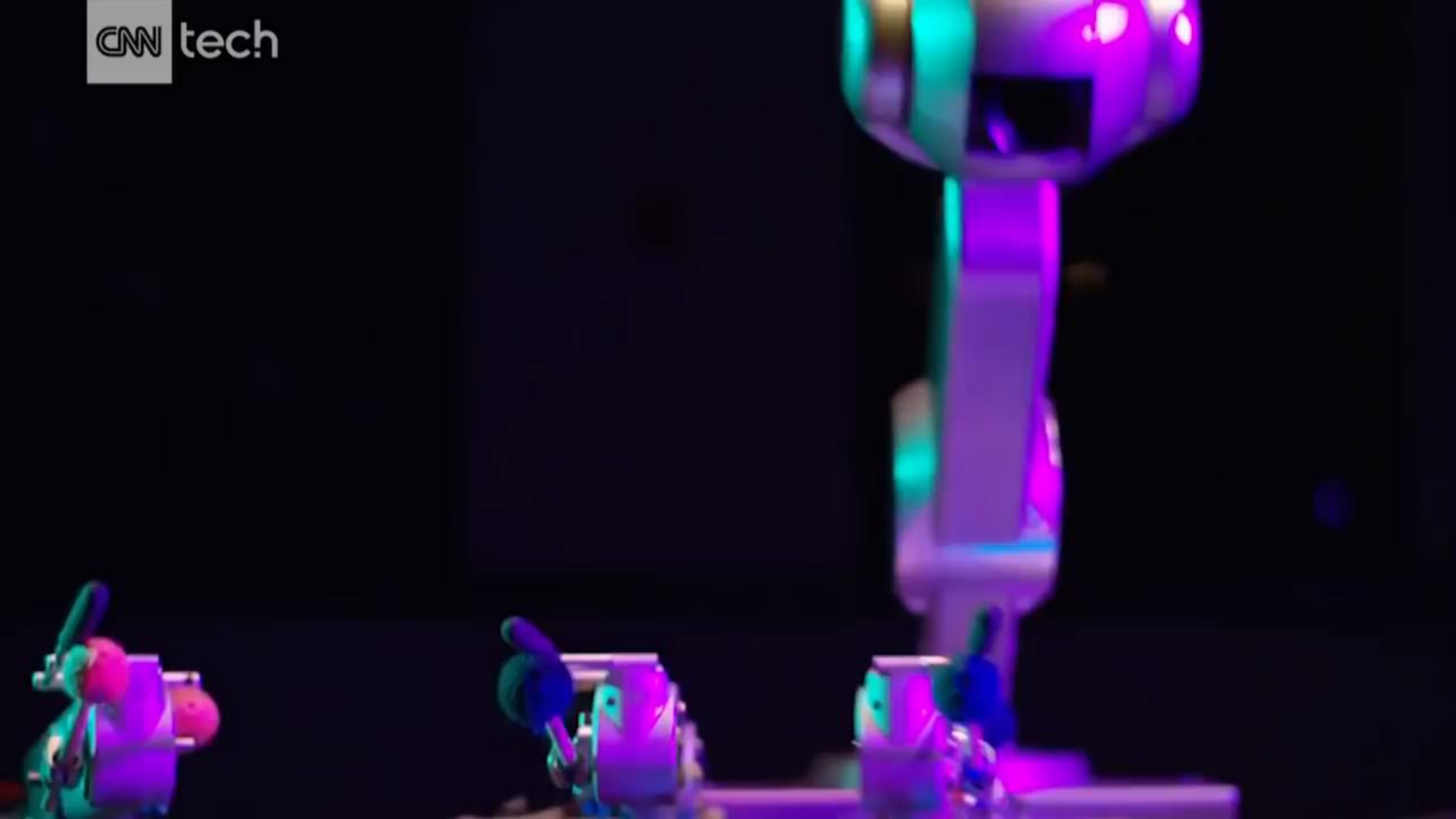
Lil Hack

SUNDAY APRIL 15 @ 22

Mild By Boys · Beachfeel · Paper Cop · Boneo · the Bootleg Tims
Hoon · McMunch · Here Comes the Death · Mike Gunk · Billions of Mario · Mindlass · Skin Clump
Automute · Da-Chinger · Halfway Starch · Cedargut · Mega Batman · Otherfax · Boobmet · "Food" Thoyd
Dryps · Slup · Carnal Dogs · Boody Quookes · Bampis · Throw Art · Gunk · Arm · Foodstop · Bustles Muckson · Dinotot
Killers of Tiffard · Cawn Wootheisson · Gravy House · Pegged · Bowel Prank · Mickey Lice · Boi Hoy · Donut Shookworth · Plaguebrig
Jeff Loud · Missie Dis Shite · Cob · Original Motion · Mousic · Deep Harris · Manthem Spones · Nam Troop · Screepy Boys
Goof Alibi · Manace · Mark Sound · Chesty Squifers · Glove

With large-scale art installations by
Mr. Wall · Belly Legroom · Ed the Bjown · Benus Jackson · Melon Sexprane · Aunt Luke







content

is KING

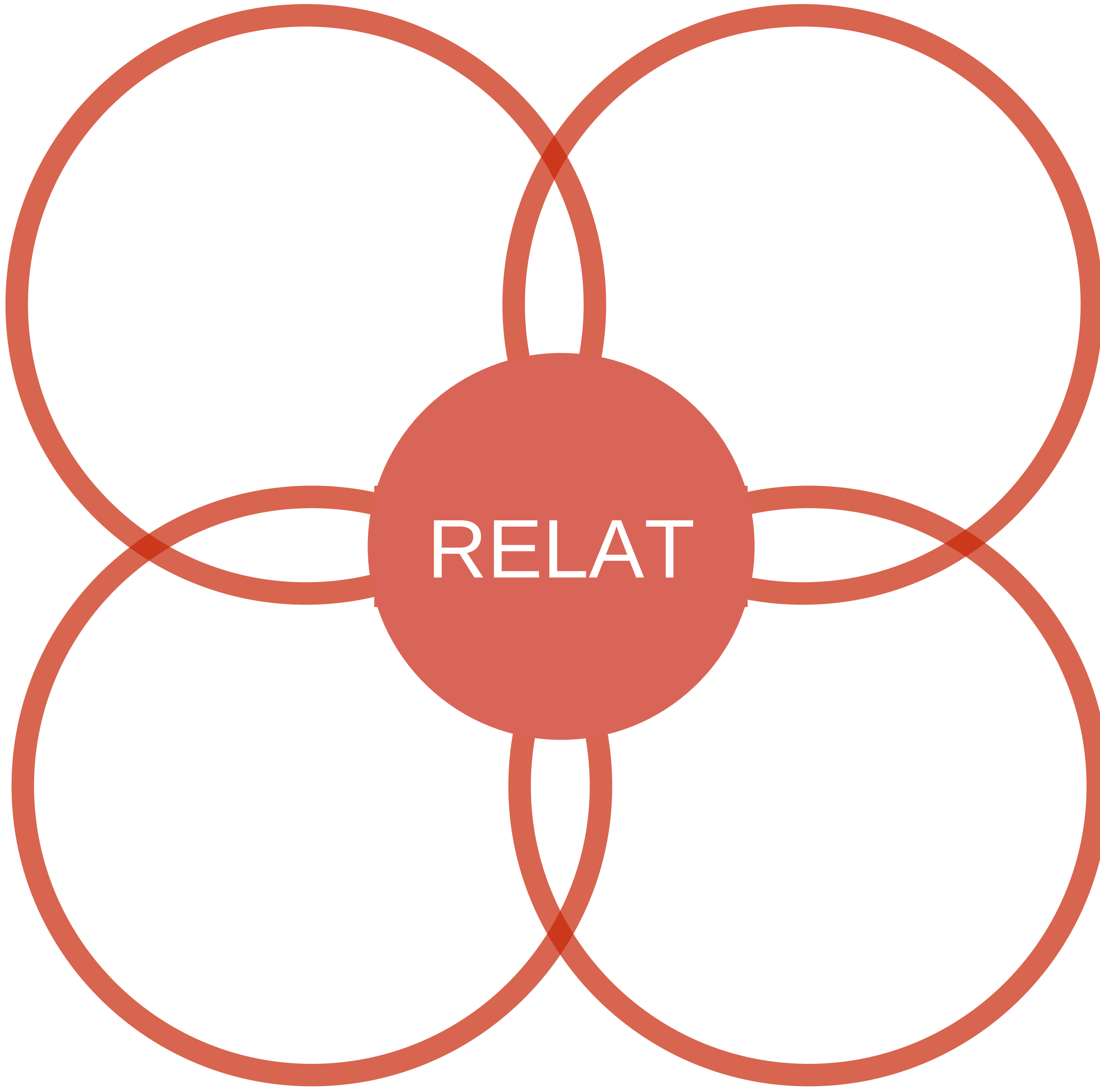
MITJANS
TRADICIONALS

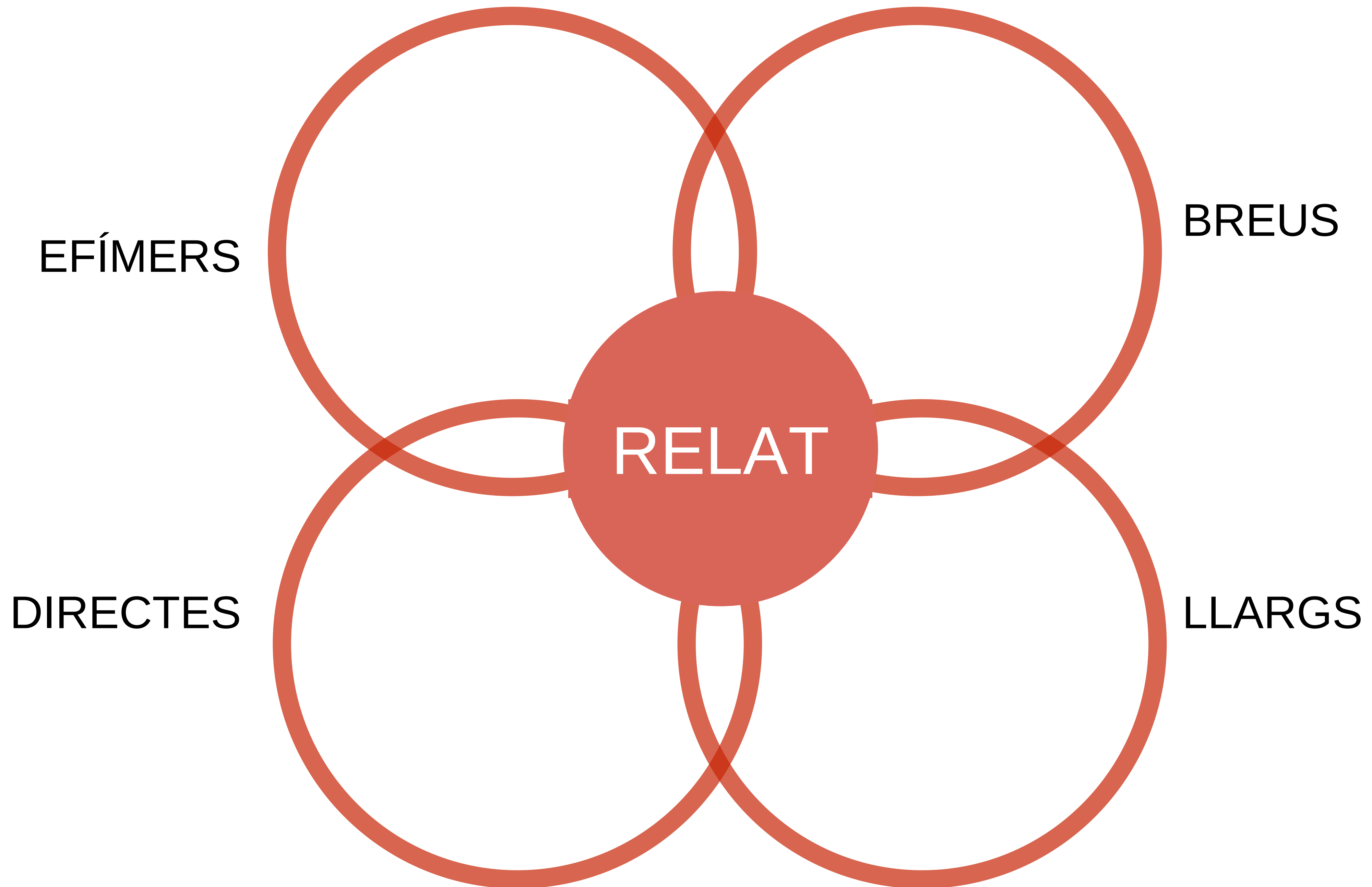
MITJANS
SOCIALS

MITJANS
TRADIGITALS

MITJANS
PROPIS

RELAT





VÍDEOS LLARGS

Accessibles. Un terç del consum mòbil i creixent (4G).

Pull. L'usuari va a buscar-los. Captació en xarxes.

VÍDEOS CURTS

Breus. Destacats i resums. Un sol missatge.

Push. L'usuari ho encaixa, però és infidel. Potencial viral.

EFÍMERS

Exclusivitat i escassetat. Espontani, fresc, original.

Storytelling. Instagram. Iniciatives amb influenciadors.

DIRECTES

Push. Per norma general, l'usuari ho enganxa.

Opcions. FB Live, Periscope, YouTube Live, Instagram.

ALLÒ D'AHIR

TD1 (Març) <http://ves.cat/enBs>

TD2 (Juny) <http://ves.cat/enBt>



#tendigitals18

AIXÒ D'AVUI

SOCIAL MEDIA TRENDS

BIG DATA I CULTURA

CASOS D'INSPIRACIÓ



#tendigitals18

SOCIAL MEDIA TRENDS 2019

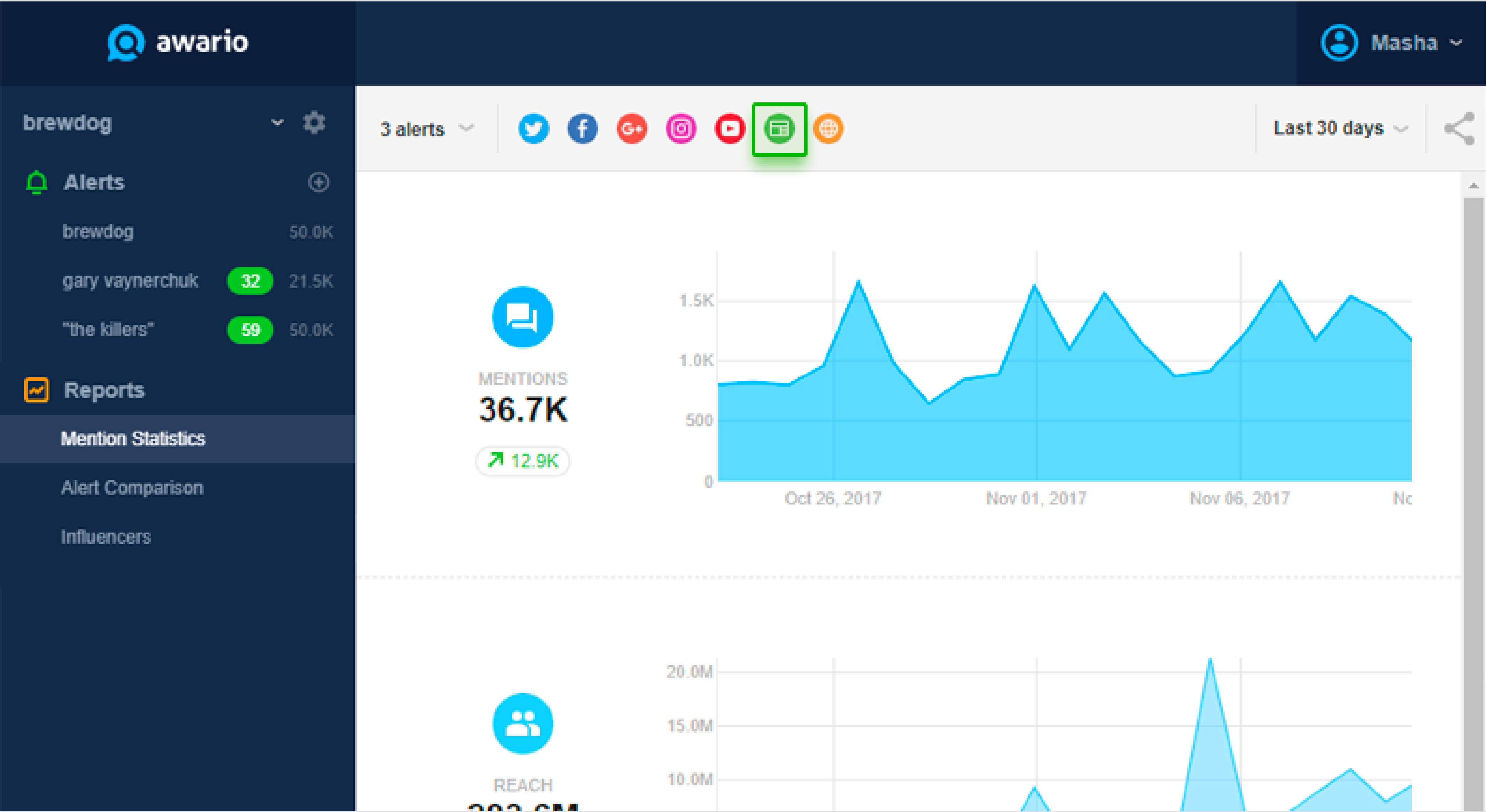
1 SOCIAL LISTENING

Més enllà de monitoritzar @mencions.

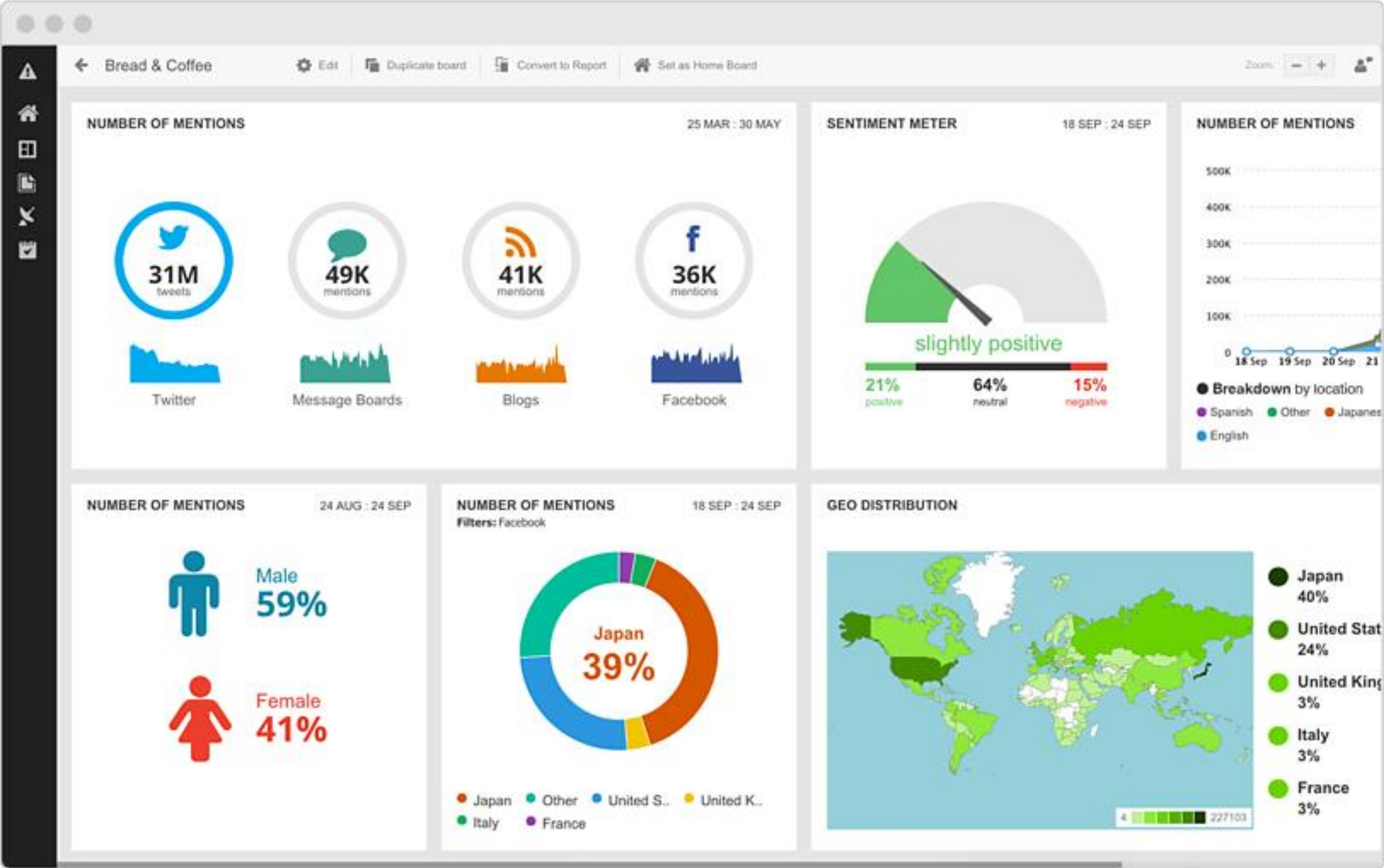
Analitzar per treure conclusions, amb anàlisi qualitatiu.

Brandwatch: el 96% conversa marca passa
fora perfils corporatius.

Eines bàsiques; Google Alerts, Trends + Insights.



HOOTSUITE



SOCIAL LISTENING

IA ENS AJUDARÀ

Facilitarà les converses automatitzades per una comunicació amb el client més ràpida i flexible.

Identificarà quines plataformes funcionen millor per cada acció.

Generarà oportunitats noves en base al Big Data per als vostres equips de Social Media.

2 CERCA PER VEU

Al 2020, la meitat de cerques seran per veu.

A Espanya, un 86% dels usuaris fa cerques per veu almenys 1 cop al mes i un 15% a diari.

Primers resultats de Google.

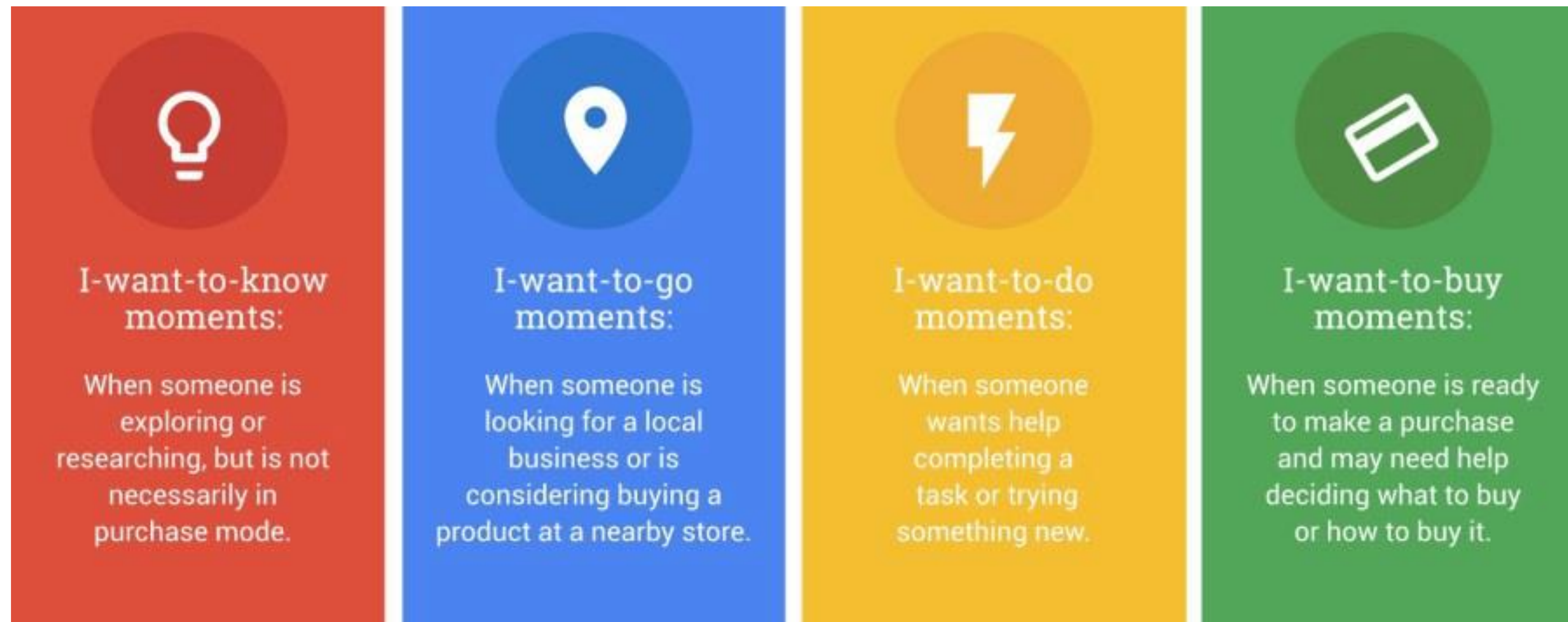
Google (o Siri) no ens llegirà les vint pàgines de resultats.

CERCA PER VEU: COM

Entendre i adaptar-se als micro-moments

Adaptar el SEO apuntant als micro-moments.

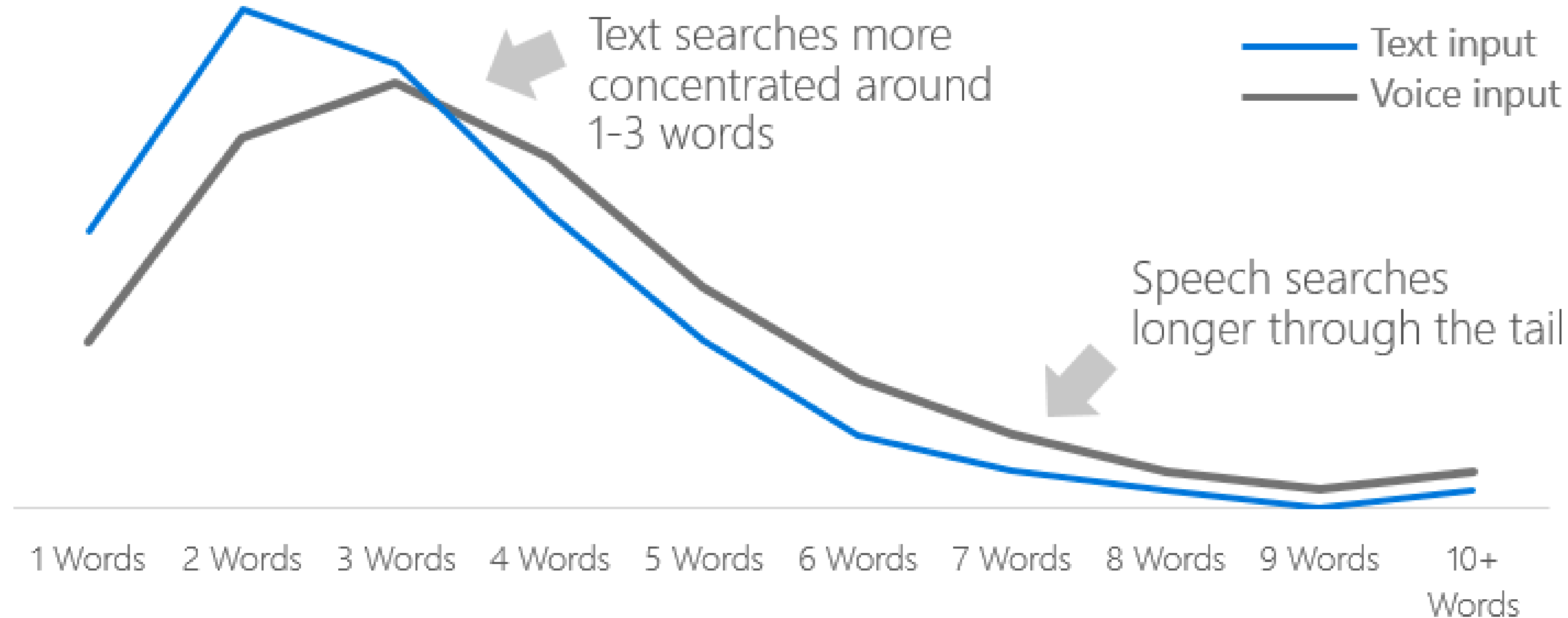
Són mobile-moments: 150 al dia i Google els divideix en



CERCA PER VEU: COM

Longtail dels keywords

El llenguatge natural s'allarga més que l'escriptura.



CERCA PER VEU: COM

Càrrega de pàgina

Les pàgines de càrrega lenta es veuen perjudicades a la cerca per veu.

Web mobile-friendly

Ja era important fa 8 anys, però avui és fonamental perquè la majoria de les cerques per veu es fan en mòbil.

3 INFLUENCIADORS

Nous influenciadors.

Raça de TOPs fora del nostra abast. Buscar Low-Profile
A través del Social Listening.

Establir-hi una relació.

Anar-los a trobar i no a buscar. Demanar opinió, implicar-los
i després oferir col·laboració.

INFLUENCIADORS EVOLUCIÓ

Diversitat d'estatus. Expandir-nos a través dels nivells.

Grups d'influenciadors. Espais d'influència i sinergia.

Autenticitat. Públic demana legitimitat a tothom.

Transparència. Xarxes ofereixen gestió i transparència.

TRES CLAUS FINALS

Coneix audiència. Escull bé a quin canal dirigir-te.

Coneix les metes. Cal marcar objectius concrets i mesurables.

Coneix ambaixadors. Especialment els espontanis.

4 USER-GENERATED CONTENT

UGC.

El crea l'audiència de forma no remunerada.

Sempre ha existit però resorgeix amb les noves eines.

Facebook. Vídeos, peça menys castigada per l'orgànic.

Twitter. Imatges i fotografies, fàcils de fer i compartir.

Instagram. La meca del UGC, moltes opcions.



Shot on iPhone 6





来自 Séamus S.



来自 Steph B



Someone made
a playlist called
“**sorry I lost your cat**”
when they could
have been
making flyers.

Discover, follow and maybe
even create your own playlists.



“I don’t know how to
make a playlist” is a
playlist someone
made, somehow.

Discover, follow and maybe
even create your own playlists.



“**DO NOT DELETE THIS
AGAIN POOTY OR I WILL
END YOU**” is a playlist.
Be careful, Pooty. They
seem serious.

Discover, follow and maybe
even create your own playlists.



Someone made a
“**root canal songs**” playlist.
Probably because they
never had a “flossing
songs” playlist.

Discover, follow and maybe
even create your own playlists.



There’s a playlist called
“**Peaceful Piano.**”
For when you’re sick
of all that violent,
in-your-face piano.

Discover, follow and maybe
even create your own playlists.





5 VÍDEOS EFÍMERS (+LIVE)

Valors importants en mkt

Exclusivitat i escassetat.

Generen efecte FOMO (Fear Of Missing Out)

¿Quins missatges podem vehicular-hi?

5 VÍDEOS EFÍMERS (+LIVE)

Anunciar llançament de productes.

Compartir novetats dels teus productes (com una pròrroga teatral)

Crear ofertes time-sensitive.

Sessions de Q&A Live.

Livestream events offline.

Agraïr al públic la seva implicació.

6 MESSENGER MARKETING



#tendigitals18

ELS XATBOTS

Programa d'IA. Fa tasques autònomes sense un humà.

2019. El 25% de la població mundial farà servir apps.

63%. Considera acceptable parlar amb un robot en comunicar-se amb una marca o empresa.

+100.000 xatbots. Només a Facebook Messenger.

TIPOLOGIES

Regles. En cada pas de la conversa, la persona ha d'escollir opcions.

IA. Més complex, capaç d'oferir resultats en funció de les converses anteriors.

AVANTATGES

Interfície conversacional. Comunicació acceptada per usuari.

Atenció 24/7. Permet que la marca sempre estigui disponible.

Cost-wise. Gestiona moltes sol·licituds i estalvia costos.

Respecta la marca. L'hem ensenyat la forma de comunicar.

CATEGORIES

Operativa. Millorar els processos que l'usuri fa amb nosaltres.

Servei atenció. Donar resposta a consultes.

Respondre FAQs. Contestar les preguntes més habituals.

Màrketing. Promocionar productes concrets.

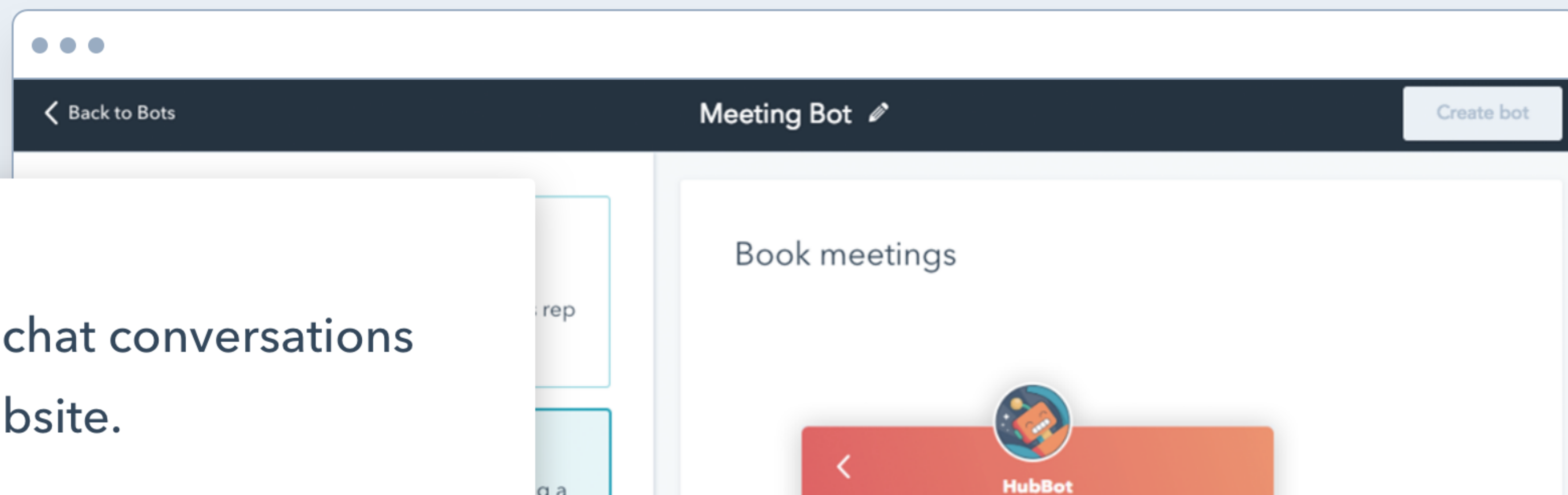


HUBSPOT

Chatbot Builder

Qualify leads, book meetings, provide customer support, and scale your one-to-one conversations – all with bots.

Automate and scale the chat conversations
on your website.





PRODUCT

SOLUTIONS

RESOURCES

COMPANY

PRICING

TALK TO SALES

SMOOCH

The heart of conversation

Smooch connects your business software to all the world's messaging channels for a more human customer experience.

Talk to Sales



Build natural and rich conversational experiences

DIALOGFLOW

popular platforms and devices.

[SIGN UP FOR FREE](#)

Powered by Google's machine learning

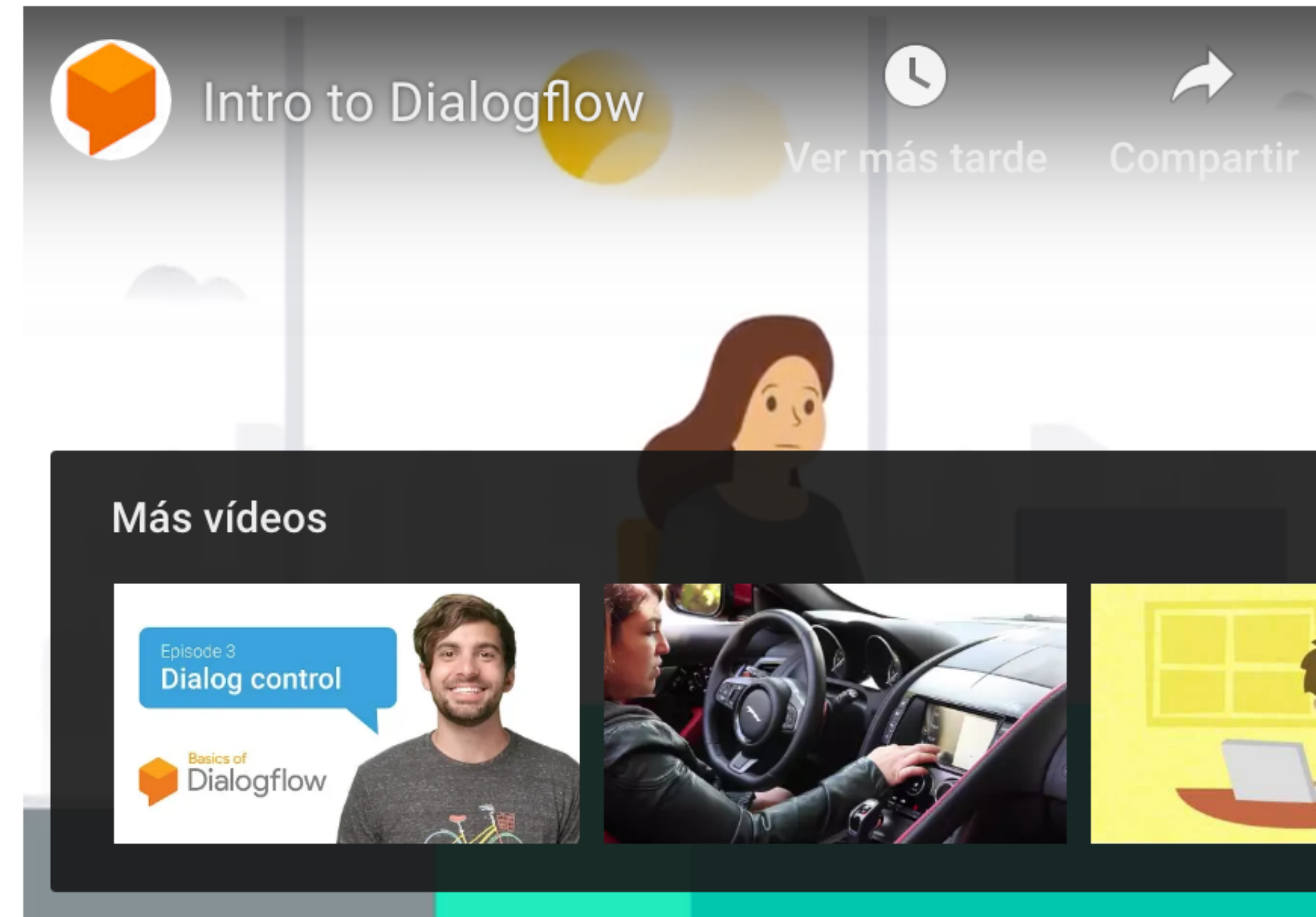
Dialogflow incorporates Google's machine learning expertise and products such as Google

Built on Google infrastructure

Dialogflow is backed by Google and runs on Google Cloud Platform, letting you scale to

Optimized for the Google Assistant

Dialogflow is the most widely used platform for building conversational experiences for more than 400M+ Google Assistant users.



Relationship-based Messenger marketing

Create a Messenger bot for marketing, sales and support on the world's leading chatbot platform. 🙋 Get started for free.

 Continue with Facebook

no registration required

CHATFUEL

Meet Messenger Marketing

ManyChat lets you create a Facebook Messenger bot for marketing, sales and support. It's easy and free.

Get Started Free

MANYCHAT



A TENIR EN COMPTE

Què volem explicar. Quina funció tindrà el xatbot.

On ho volem explicar. Quin canal farem servir.

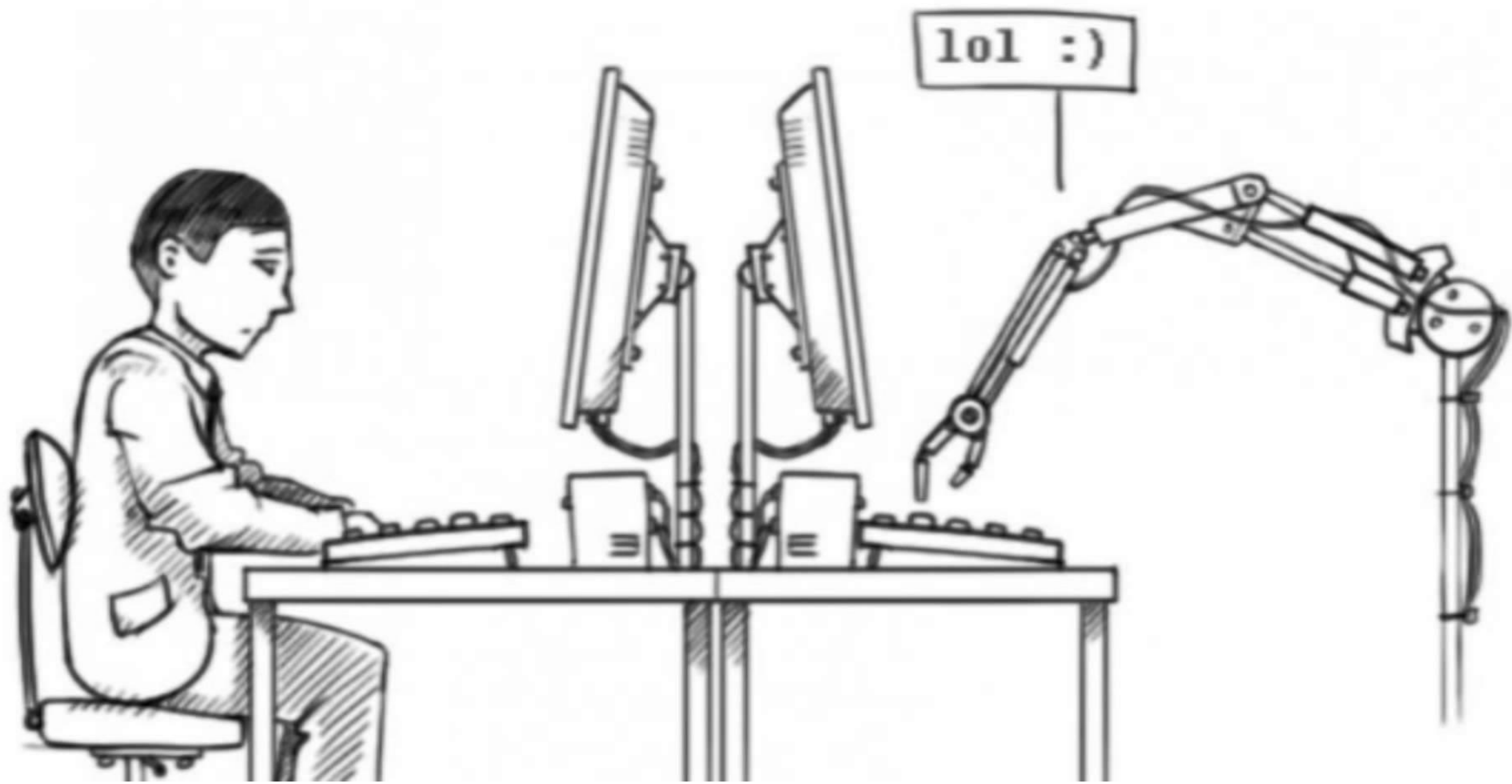
Com ho volem explicar. Quina personalitat tindrà el xatbot.

XP D'USUARI

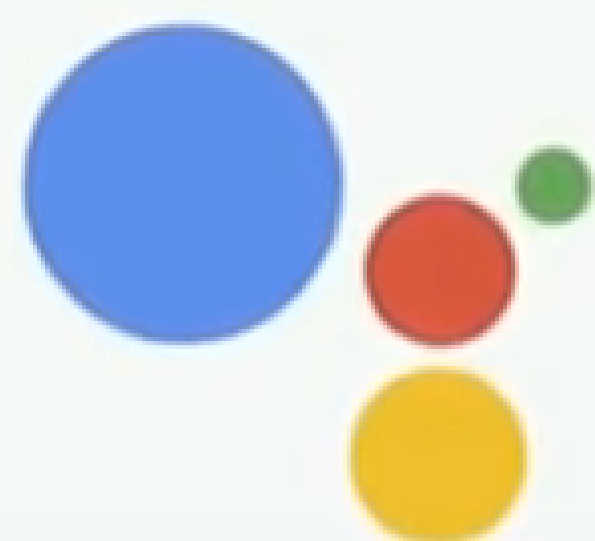
Conversa fluida. Evitar arribar a punts morts..

Naturalitat. Evitar rigideses i repeticions.

Servicial. Percebre'l com una mà amiga en cas d'ajuda.



GOOGLE



"Just a women's haircut, for now."

Mashable



RESUM XXSS 2019

Social Listening. Interpretar més enllà de les @mencions.

Cerca per veu. Adaptar el nostre SEO i continguts.

Influenciadors. Anar a trobar-ne de nous i autèntics..

UGC. Promoure'l en campanyes aprofitant el hype.

Vídeos efimers. Diferents usos no excolents.

Messener marketing. El moment de fer xatbots.

BIG DATA I CULTURA

QUÈ ÉS EL BIG DATA

Gran volum de dades més o menys estructurades que tenen el potencial de ser extreses per obtindre informació.



NETFLIX

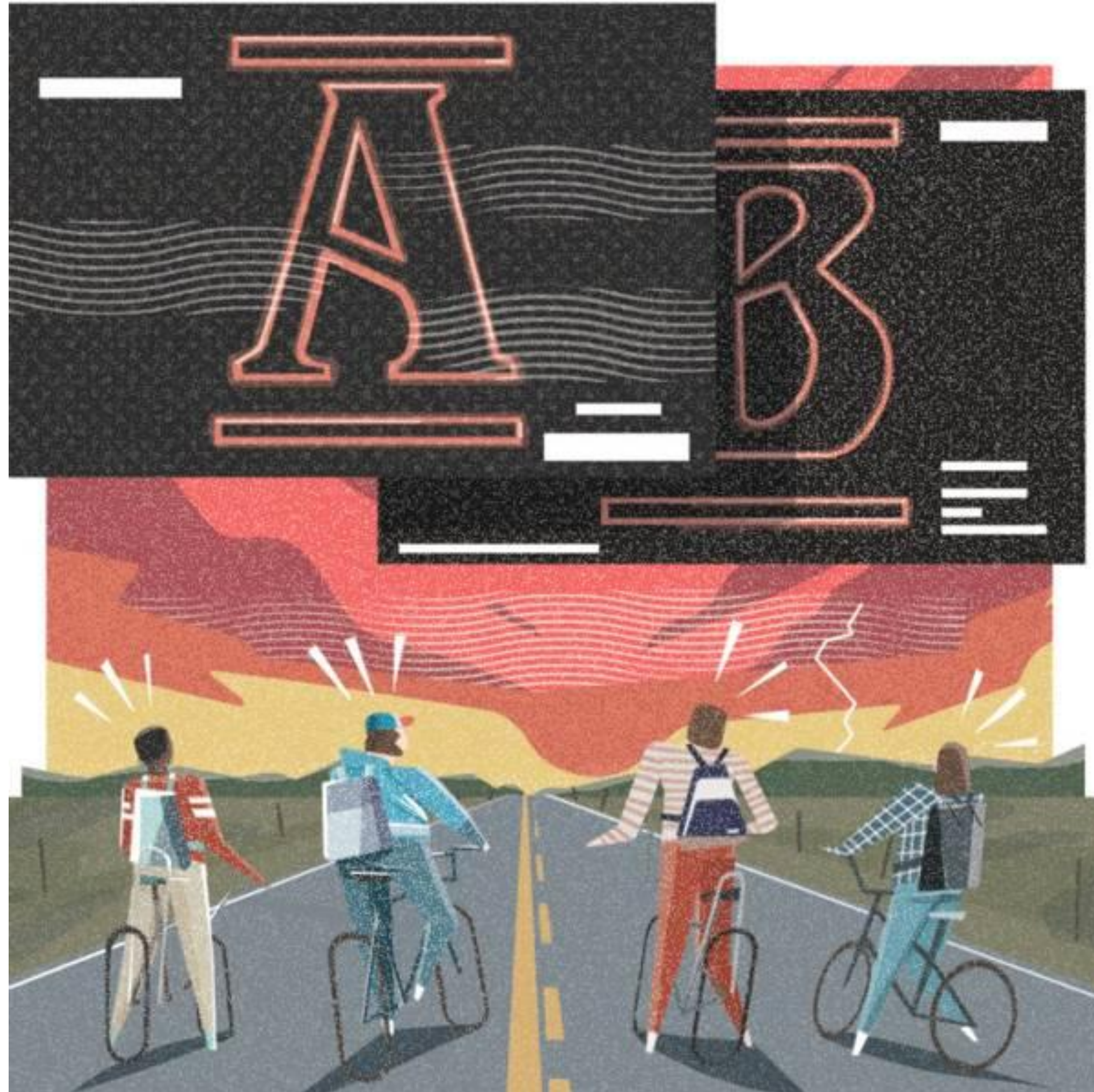
Crear continguts. Primera sèrie dissenyada en base a dades.

BIG DATA + CREATIVITAT = House of Cards

Catàleg d'èxit. Només cancel·len 20% produccions

Recomanacions. 80% sèries es descobreix per recomanacions de la pròpia plataforma.

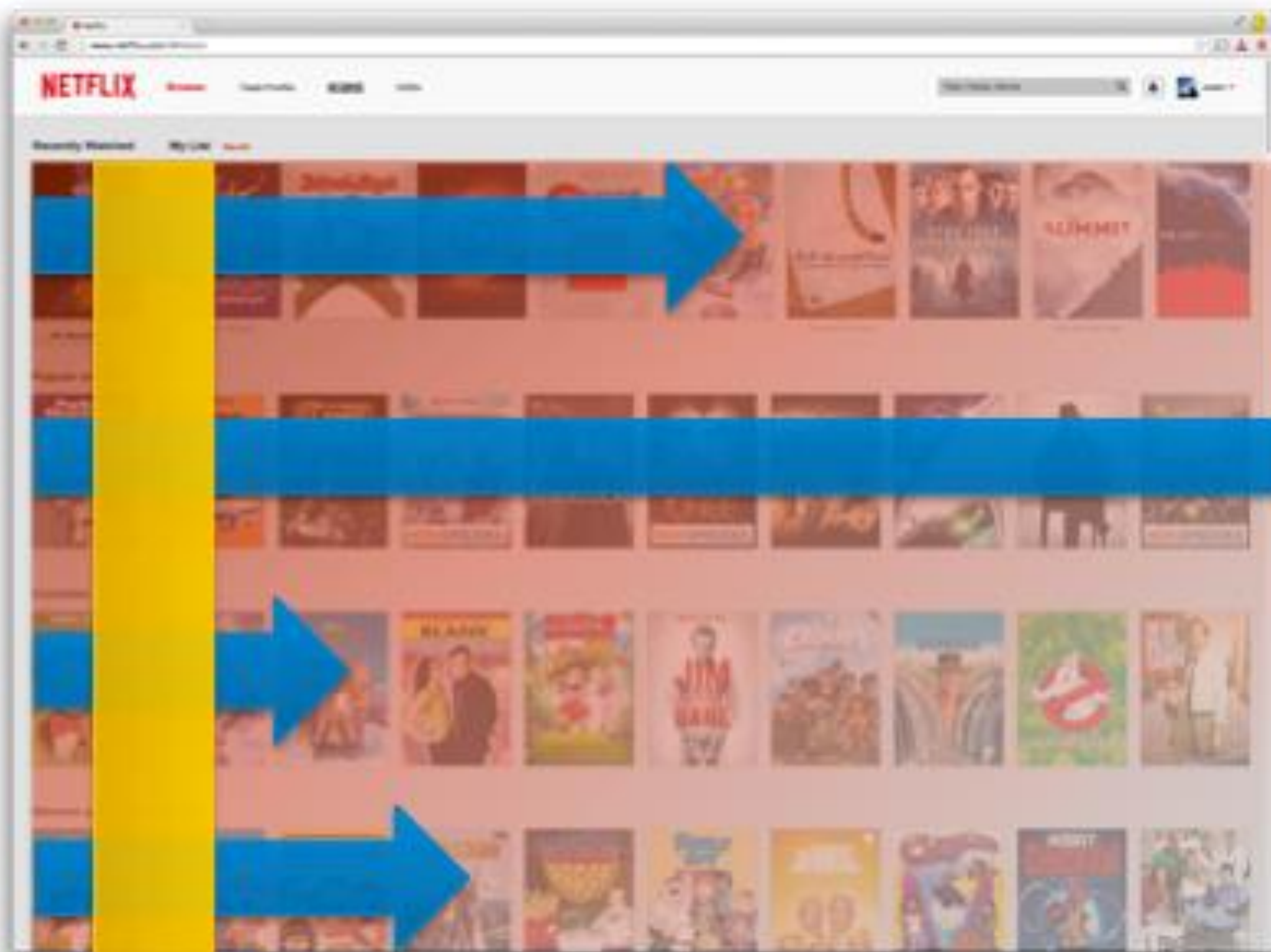
A/B



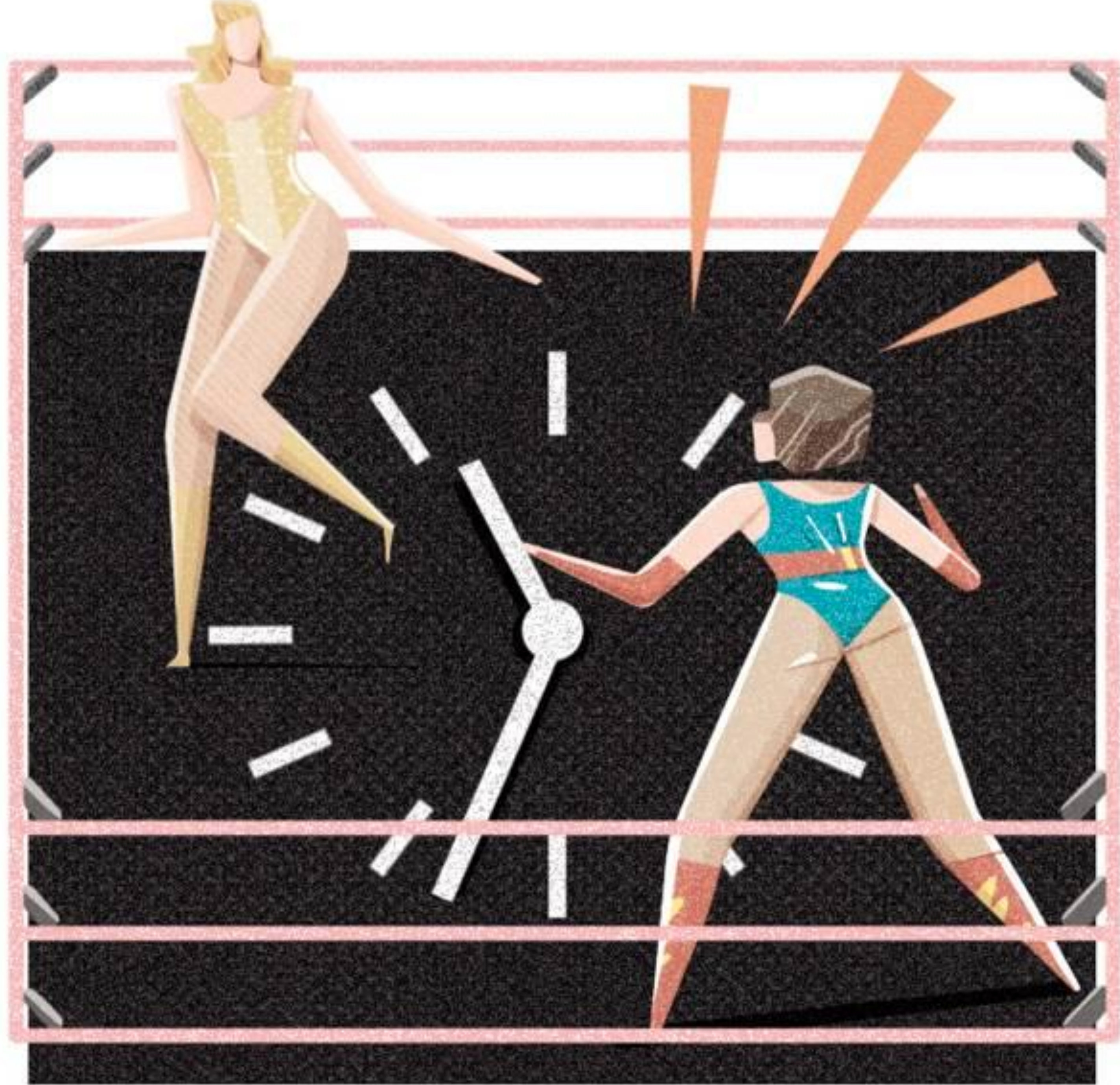
Landing Cards

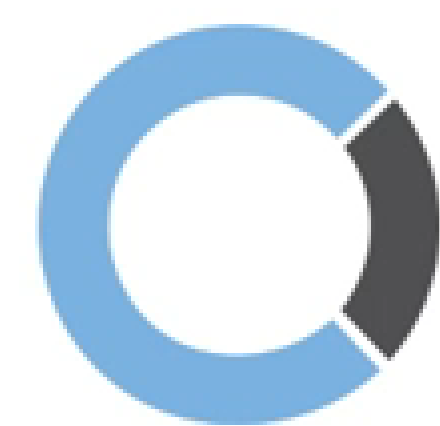


More likely
to see



Less likely





tekneultura

Damos sentido a los datos

www.tekneultura.com



CASOS INSPIRACIONALS



PORTRAIT
CAUCASIAN

MALE

FACIAL HAIR

30-40 YEARS OLD

DARK CLOTHING











#tendigitals18
@culturadigital
@sdeicec

@laviniagroup
alex.sola@lavinia.tc
@alex_sola

GRÀCIES!