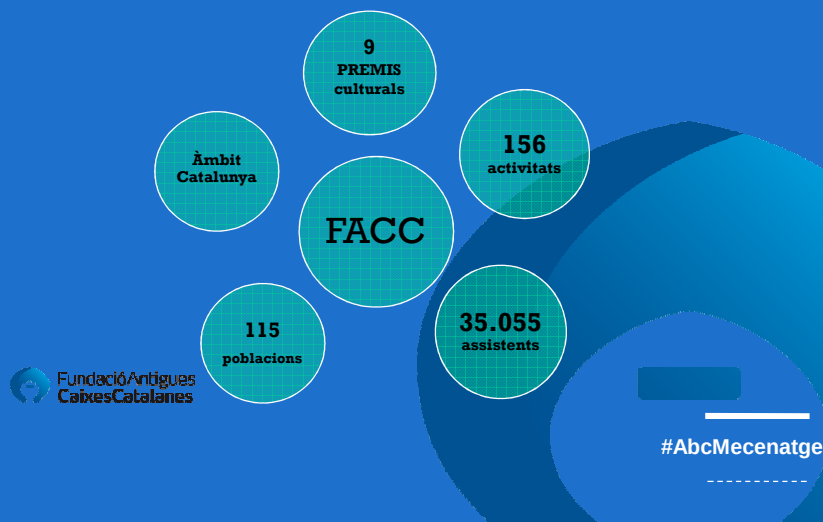


Fundació Antigues Caixes Catalanes



Objectius:

Detectar el talent

*Fomentar la
creativitat*

*Ajudar-los en la
seva projecció*

*Estendre la cultura
a través de les
gires*



Com ho fem:

**Definir: Qui volem que ens conegui?
Qui volem que ens col·labori?**



Pla de comunicació, d'acció i de mitjans
Públics objectius



Com ho fem:

- La pròpia activitat i actes de lliurament
- Visites de presentació
- Reunions i trobades regulars amb els col·laboradors
- Contactes a jornades, formacions



Amb qui ho fem:

- ❑ Acord de col·laboració amb BBVA CX
- ❑ Acords amb entitats del territori i altres fundacions
- ❑ Acords amb entitats professionals de cada disciplina
- ❑ Col·laboracions amb equipaments, biblioteques, espais culturals...
- ❑ Col·laboracions d'empreses
- ❑ Implicació d'entitats públiques



Fases:

Fase 1 Primer contacte

- Impressionar
- Generar confiança
- Punts de connexió
- No comprometre
- Observar i escoltar
- Ampliar xarxes

Fase 2 Segon contacte

- Presentar proposta personalitzada sòlida i viable.
- Plantejar vies de col·laboració i contraprestacions
- Continuar escoltant i generant confiança

Fase 3 Contacte regular

- Fidelitzar i seguir innovant
- Establir vincles
- Establir reunions regulars
- Preguntar què valoren
- Estar al seu costat



Un bon projecte però no un bon comunicador
Un bon comunicador però no un bon projecte amb les capacitats suficients per atraure.

Fase 1. Primer contacte:

- ☐ Anar de la mà d'algú
- ☐ Contactar per mail o telefon sense demanar res a canvi perquè ens coneguin i mirem punts de sinergia
- ☐ Anar preparars a la visites. Informar-nos de l'entitat o empresa, del que fa, del que li interessa
- ☐ Ser creïbles. Entitat amb un projecte sòlid
- ☐ Escoltar, ajudar
- ☐ Centrar-se en aquell tema que veiem que més els interessa o els encaixa

Fase 1. Primer contacte:

- ☐ Portar un dossier de presentació, fitxa amb les dades més importants, un llibre, mostrar un video, regalar un bolígraf, una bossa amb el nostre slogan... ser atractius!
- ☐ Que vegin que com a entitat som atractius per a altres entitats o empreses
- ☐ Que vegin que valorem tota col·laboració i establim compensacions segons l'aportació
- ☐ La relació per davant de la proposta. Generar confiança



Fundació Antiques
Caixes Catalanes
Compromesos amb la cultura i el territori

Descobreix la Plaça de la Cultura

Visita'ns a



fcaixescatalanes.cat

Amb el suport de

BBVA

CX

Què ens podem trobar si no ho fem bé?



*Porten 20 minuts explicant qui són i no sé
que volen de mi...*

No em deixen parlar ni explicar el que necessito o m'interessa

No he dit si m'interessa i ja em demanen diners!

*No m'expliquen com funciona l'activitat, l'impacte que té ni el
pressupost global ☹*

No veig com aquest projecte pot donar valor a la meua empresa

No s'han preparat la reunió. No tenen ni idea de qui som ni què fem.

**Premi BBVA Sant Joan
de literatura catalana**

Foto: Jordi Barja / La Vanguardia

El Premi BBVA Sant Joan de literatura catalana té per objectiu fomentar l'escriptura i la lectura en català.

El guardó és un dels pocs de la seva categoria i dotació que admet obres de les diferents modalitats de prosa literària escrites en llengua catalana.

La nòmina d'escriptors que l'han guanyat des de 1981 demostra la importància que ha tingut el premi en la literatura catalana moderna i en la projecció dels autors.

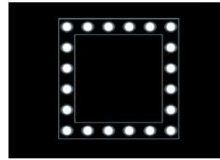
Entre els darrers guardonats del Premi trobem noms com Carme Riera, Najat El Hachmi, Melchor Comas, Ada Castells i Rafael Vallbona.

I A qui s'adreça:
escriptors i escriptores de llengua catalana
Presentació d'originals:
de novembre a febrer
Acte de lliurament: juny, al Saló Modernista de la Fundació Antiga Caixa Sabadell 1959

Premi: 30.000 €
Llibre és publicat per Edicions 62
Més informació i bases a: www.fcaescatalanes.cat

Col·labora:
Sabadell 1959
Consorci organitza:
Consorci Integrat de Conservadors de Catalunya

Amb el suport de:
BBVA CX

Premi BBVA de Teatre

El Premi BBVA de Teatre té per objectiu donar suport a les creacions teatrals, incentivar la creativitat i l'ofici i vetllar per la difusió dels espectacles guanyadors.

Des de la seva instauració (any 2001), el Premi ha volgut ser una plataforma de suport a la creació teatral i a la difusió del teatre, en qualsevol dels gèneres o estils.

El Premi al millor espectacle teatral és una gira per Catalunya en diversos teatres diferents, incloent-hi la participació al Festival Temporada Alta.

I A qui s'adreça:
compagnies professionals residents a Catalunya
Presentació de les obres:
d'octubre a novembre
Representació obres finalistes:
de març a abril

Acte de lliurament:
maig, a l'Ateneu de Vic
Premi: 20.000 € per a una gira per Catalunya
Més informació i bases a: www.fcaescatalanes.cat o www.premibbva.cat

Col·labora:
Mallorca
Consorci organitza:
Consorci Integrat de Conservadors de Catalunya

Amb el suport de:
BBVA CX

**Premi BBVA de Música
al Talent Individual**

Foto: J. Barja / La Vanguardia

El Premi BBVA de Música al Talent Individual té com a objectiu potenciar la formació musical dels joves músics, estudiants de grau professional per facilitar-los que puguin dedicar-se professionalment a la música.

Els Conservadors Professionals, Centres Autoritzats de Grau Professional i Centres Integrats de Catalunya seleccionen els millors talents per presentar-se a les proves.

I A qui s'adreça:
estudiants de grau professional que cursen estudis reglats, final de la convocatòria:
novembre
Inscripció al Premi:
fins al 20 de març a cada Centre

Proves i acte de lliurament:
cap de setmana d'abril
Premis:
- Categoria Adult: 1000 €
- Categoria Joven: 1000 €
- Categoria Joven: 1500 €
Més informació i bases a: www.fcaescatalanes.cat o conservadors.cat

Coorganitza:
Associació de Conservadors de Catalunya

Convoca i organitza:
Consorci Integrat de Conservadors de Catalunya

Amb el suport de:
BBVA CX

**Premi BBVA de Música de Cambra
Montserrat Alavedra**

El Premi BBVA de Música de Cambra Montserrat Alavedra té per objectiu ajudar els joves músics en la seva projecció professional.

Instaurat el 1992, el seu nom ret homenatge a la soprano lírica terrassenca Montserrat Alavedra. Els grups han de constar d'un mínim de tres músics, instrumentals o vocals, i un màxim de nou. El Premi al millor grup musical és una gira per Catalunya en quatre auditoris.

I A qui s'adreça:
joves músics de grau superior i professional. La mitjana d'edat dels components del grup no pot superar els 35 anys.
Inici de la convocatòria biennal:
novembre
Inscripció al Premi fins al juliol
Proves: novembre
Acte de lliurament:
novembre, al Centre Cultural Terrassa

Premis:
Grup guanyador: 20.000 € com a retribuïda d'una gira de 4 concerts per Catalunya
Segon premi: gira de 4 concerts retribuïda per Jovenuts Musicals de Catalunya
Més informació i bases a: www.fcaescatalanes.cat

Col·labora:
Consorci organitza:
Consorci Integrat de Conservadors de Catalunya

Amb el suport de:
BBVA CX

Fase 2. Segon contacte:



- ☐ Fer una proposta personalitzada
Que contingui objectiu, impacte social, singularitat, qualitat, àmbit d'actuació, valor econòmic, solidesa, viabilitat, innovador
- ☐ Presentar diverses vies de col·laboració. No tot són diners
- ☐ Presentar diverses opcions de contraprestacions
- ☐ Crear una relació de confiança
- ☐ Preguntar un cop explicat com veuen el projecte
Què valoren, què els interessaria
- ☐ Preguntar quin punt d'implicació desitjarien
- ☐ Convidar-los a viure l'activitat

I què valoren les empreses? Hem preguntat

- ✓ Que l'activitat estigui aliniada amb els NOSTRES VALORS corporatius i línies d'activitat
- ✓ Que l'activitat tingui VALOR COMUNICATIU (imatge, bona reputació)
- ✓ Que puguem fer COMUNICACIÓ Interna + implicar als nostres companys
- ✓ Que puguem fer comunicació externa + ressò en mitjans
- ✓ Que puguem fer comunicació online
- ✓ Que l'activitat i/o l'entitat ens permeti AMPLIAR LES RELACIONS institucionals, arribar a més públics o al públic que s'hagi marcat com a objectiu

I què valoren les empreses?

- ✓ Que sigui un PROJECTE SÒLID, VIABLE en el temps.
- ✓ Que s'estableixin mecanismes per tenir FEEDBACK honest i TRANSPARENT per les dues parts
- ✓ Que ens informi de les activitats, resultats, impactes, clipping... (transparència)
- ✓ Que l'entitat/fundació tingui CREDIBILITAT i ens mereixi CONFIANÇA.
- ✓ Valorem el PRESTIGI i VALOR de l'entitat
- ✓ Que tinguem una bona comunicació amb qui col·laborem
- ✓ Que l'entitat ens permeti "formar part del projecte", PARTICIPAR més enllà de l'aportació econòmica, estar presents en actes o participar com a voluntaris

Fase 3. Contacte regular. Fidelitzar

- ☐ Informar-los de les actuacions que fem, estat de l'activitat.
- ☐ Convidar-los a reunions inicials de disseny o preparació
- ☐ Ensenyar-los els elements gràfics, i enviar-los les comunicacions que se'n facin amb la seva marca
- ☐ Implicar-los en la difusió del projecte
- ☐ Que vegin que els tenim en compte sempre en totes les comunicacions



**Fundació Antiques
Cases Catalanes**

BBVA

CX

Sr. Jaume Ribera
President de la Fundació
Antiques Cases Catalanes



es complauen a convidar-vos al lliurament del

13^è Premi BBVA de Música de Cambra Montserrat Alavedra

La ceta tindrà lloc el proper divendres 16 de novembre, a les 20 hores,
al Centre Cultural Terrassa (Rambla d'Egara, 340)





Actuacions de:



Kibeyat Ensemble,
guanyadors en arquet del Premi BBVA de Música
de Cambra Montserrat Alavedra 2016 i
dels millors joves talents musicals de Catalunya.



Si us plau, confirmeu la vostra assistència
abans del 16 de novembre a:
fundacio@cccasescatalanes.cat
o en el telèfon: 93 734 47 34

Col·labora:











Patrocina:











Col·labora:













Fundació Antiques Cases Catalanes

Sr. Jaume Ribera
President de la Fundació
Antiques Cases Catalanes




Sr. Xavier Llinansa Miralles
Director Territorial
BBVA Catalunya

es complauen a convidar-vos al

13^è Premi BBVA de Música de Cambra Montserrat Alavedra

Concert inaugural



9
NOVEMBRE
19h

Audicions



10, 11
NOVEMBRE
19h i 20h

La Gala



16
NOVEMBRE
20h

Concert inaugural
Concert de grups de Música de Cambra de l'EMM Conservatori de Terrassa (Mús. Filar. de Montserrat - Terrassa)

Concursos de Música de Cambra
Els millors grups de Música de Cambra en seccions abans de 10 pèssols.
Lloc:
Dijous, a l'EMM-Conservatori de Terrassa
Dijumenge, al Centre Cultural Terrassa

Acta de lliurament del Premi
Lloc: Centre Cultural Terrassa
Any: 2014
Motiu: 10è aniversari del Premi BBVA de Música de Cambra 2004 i en honor a joves talents musicals de Catalunya.
Entrada lliure

col·labora

















Sobre a premiação

Sobre a convocatória do 13.º
Prêmio BDIVA de Matemática de Cambrá
Montes de Alvesta

1. **Objetivo** – A finalidade principal da premiação é estimular a produção científica em Matemática, com ênfase no ensino e na divulgação, e promover o desenvolvimento de projetos de pesquisa em Matemática, com ênfase no ensino e na divulgação, e promover o desenvolvimento de projetos de pesquisa em Matemática, com ênfase no ensino e na divulgação.
2. **Prêmio** – O prêmio será concedido ao autor ou autores do trabalho vencedor, com o valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais).
3. **Eligibilidade** – O prêmio será concedido a autores brasileiros, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior, e a autores estrangeiros, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior.
4. **Forma de inscrição** – Os interessados em inscrever seu trabalho devem enviar, até o prazo estabelecido, o seguinte material:
 - a) **Resumo** – Um resumo do trabalho, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - b) **Trabalho** – O trabalho completo, em português ou inglês, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - c) **Resumo** – Um resumo do trabalho, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - d) **Trabalho** – O trabalho completo, em português ou inglês, com no máximo 10% do total do trabalho.
5. **Forma de avaliação** – Os trabalhos serão avaliados por uma comissão julgadora, composta por especialistas em Matemática, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior.
6. **Forma de divulgação** – Os trabalhos vencedores serão divulgados em uma publicação científica, com o valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais).
7. **Forma de inscrição** – Os interessados em inscrever seu trabalho devem enviar, até o prazo estabelecido, o seguinte material:
 - a) **Resumo** – Um resumo do trabalho, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - b) **Trabalho** – O trabalho completo, em português ou inglês, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - c) **Resumo** – Um resumo do trabalho, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - d) **Trabalho** – O trabalho completo, em português ou inglês, com no máximo 10% do total do trabalho.
8. **Forma de avaliação** – Os trabalhos serão avaliados por uma comissão julgadora, composta por especialistas em Matemática, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior.
9. **Forma de divulgação** – Os trabalhos vencedores serão divulgados em uma publicação científica, com o valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais).
10. **Forma de inscrição** – Os interessados em inscrever seu trabalho devem enviar, até o prazo estabelecido, o seguinte material:
 - a) **Resumo** – Um resumo do trabalho, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - b) **Trabalho** – O trabalho completo, em português ou inglês, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - c) **Resumo** – Um resumo do trabalho, com no máximo 10% do total do trabalho.
 - d) **Trabalho** – O trabalho completo, em português ou inglês, com no máximo 10% do total do trabalho.

[illegible]

 Fundació Antiques
Caixa Catalunya
  BBVA
  CX
  Ajuntament de Barcelona
  Ajuntament de Sabadell
  es muc
  centre cultural
  Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
  Ajuntament de Caldes de Montserrat
  Ajuntament de Sant Sadurn de Noya

Fase 3. Contacte regular. Fidelitzar



- ☐ **Enviar links de vimeo i flicker**
- ☐ **Convidar-los a les reunions de valoració i propostes de millora o de futur**
- ☐ **Reportar resultats, clipping, nombre de beneficiaris**



Fase 3. Contacte regular. Fidelitzar



- ☐ Convidar-los als actes de lliurament de premis, jornades, activitats en què col·laboren
- ☐ Agrair públicament en parlaments l'aportació
- ☐ Facilitar espais i moments que els aportin relacions, nous contactes
- ☐ Enviar materials, memòria anual, newsletter, així com els materials referents a l'activitat (obsequis relacionats, invitacions)
- ☐ Enviar correus personalitzats del director, felicitacions Nadal, etc.
- ☐ Mantenir reunions anuals per valorar la relació i l'aportació

**No totes les empreses desitgen
ni demanen el mateix.**

**Cal fer un vestit a mida i anar-lo adaptant a
mesura que avança la relació i es consolida.**

**Com totes les relacions, aquestes s'han de
cuidar, basar-se en la confiança, per petita que
sigui l'aportació o la col·laboració.**

No deixar d'innovar i sorprendre.