



Servei de
Desenvolupament
Empresarial

L'abecé del camí del mecenatge

fundació () catalunya cultura



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Com elaborar un dossier de patrocini

fundació () catalunya cultura

‘Pedirólogo’

‘Darólogo’





fundació

() catalunya cultura



Donant ideal

Connexió

Motivació

***Capacitat/ganes
d'ajudar***

fundació

() catalunya cultura



Per què necessitem els diners

Per què JO (projecte)?
Per què TU (mecenes/patrocinador)?
Per què JUNTS?

De què va el projecte?

fundació

() catalunya cultura

Quina
oportunitat/problema
resol el projecte?



MISSATGES FORÇA
Qui som / Perquè
nosaltres

Com el projecte dona
resposta a
l'oportunitat?



PROJECTES = SOLUCIÓ

Què us legitima i
diferencia per aconseguir
aquest repte?



DIFERENCIACIÓ
Experiència / Dades clau

Com poden els mecenes
/ patrocinadors recolzar
el projecte?



BENEFICIS / RETORN /
IMPACTE

Eslògan des del NOSALTRES



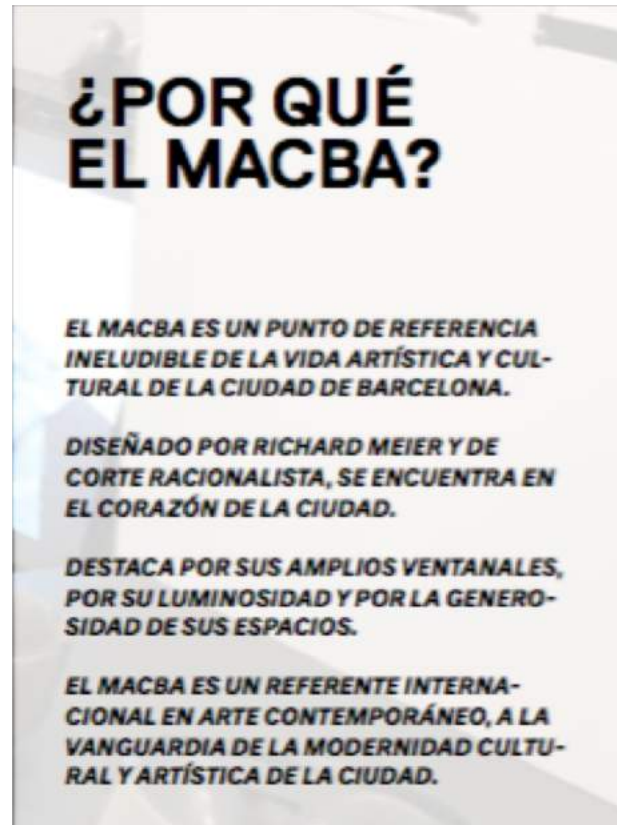
SOMOS MIRADAS INQUIETAS

SOMOS ESCUELA	SOMOS CIUDADANÍA	SOMOS CULTURA	SOMOS REFLEXIÓN	SOMOS ARTE	SOMOS INDUSTRIA	SOMOS TALENTO	SOMOS REALIDAD	SOMOS INTERNACIONALES
		SOM PASIÓN	SOMOS PROFESIONALES	SOMOS LATINOS	SOMOS DOCUMENTAL			

WWW.DOCSBARCELONA.COM

2

Qui som i perquè recolzar-nos



I'm different

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

DocsBarcelona és:

1. L'únic Festival Internacional de Cinema Documental de Barcelona
2. El 2017 se celebra la 20a edició en un moment d'auge de l'interès social pel gènere.
3. Una eina de canvi i apoderament social a través de la construcció de ments crítiques.
4. Apropar l'art a la ciutadania.
5. Un espai de formació i participació per als joves estudiants de la ciutat a través de Docs&Teens.
6. DocsBarcelona situa Barcelona com a capital del Documental a Catalunya i Espanya, així com al Sud d'Europa.
7. Porta a les pantalles de la ciutat títols inèdits que d'altra manera no arribarien mai a les sales, ni televisions.
8. Atrau una gran diversitat de públic gràcies a la diversitat temàtica i de format dels seus continguts.
9. Posiciona la ciutat com a centre d'innovació i de les noves narratives del documental, a través de l'InterDocsBarcelona.
10. La trobada més important de la indústria documental a l'Estat: 500 professionals i els 30 principals finançadors del món.
11. Oportunitat per al sector que necessita trobar noves fórmules de producció i finançament.
12. Aparador nacional i internacional de la producció catalana.



Quins projectes desenvolupem?




QUÉ ES LA RED
PROYECTOS
Fomento y difusión
de las artes escénicas

La Red lleva a cabo diferentes **proyectos** de ámbito nacional que fomentan, forman y cohesionan las artes escénicas:

Danza a Escena
Círculo que desarrolla el sector de la danza e impulsa su visibilidad.

Escuela de Verano
Formación especializada que acoge a técnicos y gestores de las artes escénicas.

Redescena
La web de La Red que sirve de vínculo entre los diferentes agentes que intervienen en las artes escénicas así como con sus públicos.

Jornadas de Inclusión Social y la Educación en las Artes Escénicas
Ayudan a mostrar la situación de la inclusión social en las artes escénicas en España y en diversos países de nuestro entorno cultural.

Escenium
Espacio de debate y reflexión sobre la realidad de las artes escénicas.

El círculo Danza a Escena, la Escuela de Verano y Redescena son tres de los proyectos más potentes de La Red. Son los que presentamos en esta propuesta de patrocinio.

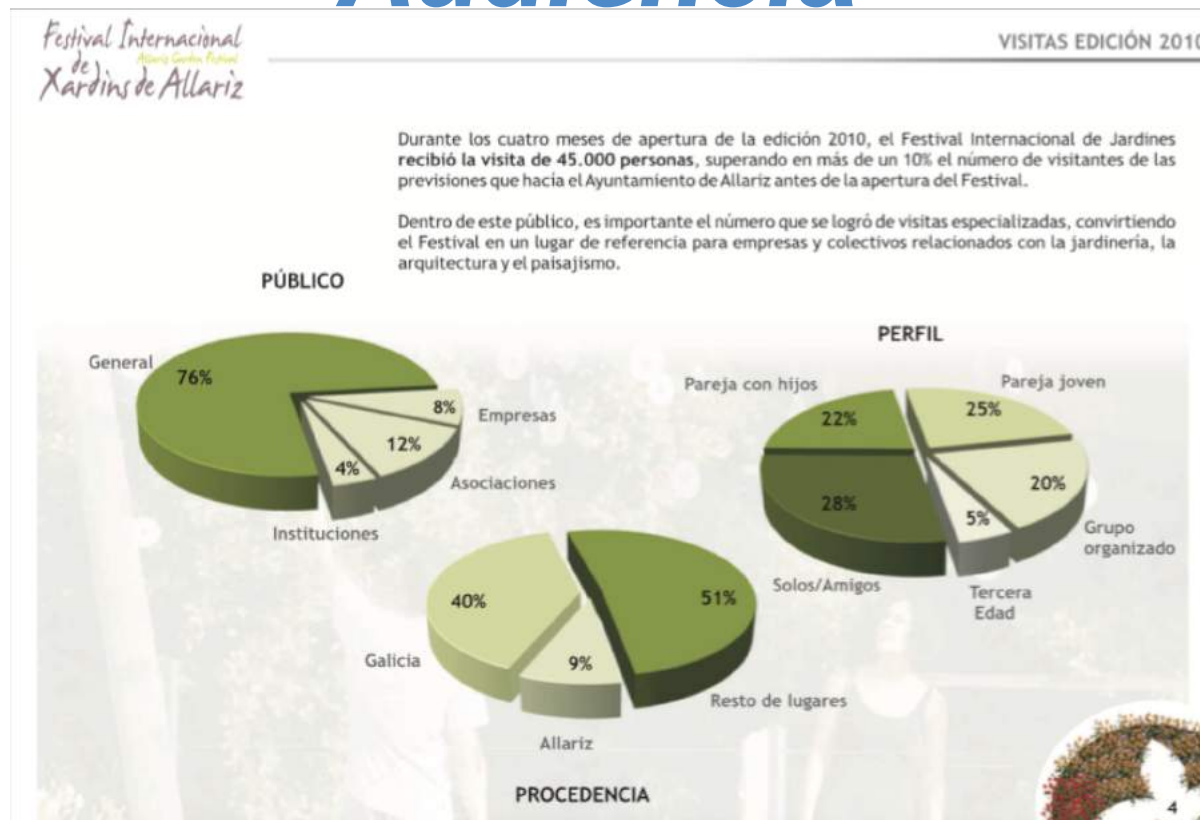
Dades i transparència



fundació

() catalunya cultura

Audiència



Rangs d'aportació

13

DANZA A ESCENA

Circuito de Danza

Opciones de patrocinio

Presupuesto para 2014__ 550.000 €

___Danza a Escena permite a las empresas implicarse con un proyecto en funcionamiento y estable que prepara su próxima edición.

___Ofrece gran visibilidad y difusión, y la vinculación a una marca con gran prestigio a nivel nacional, y en concreto al mundo de la danza.

___Ofrecemos a las empresas diferentes opciones de apoyar Danza a Escena, siendo siempre flexibles a otras modalidades que la empresa desee.

Patrocinador 75.000 €	Protector 50.000 €
Benefactor 25.000 €	Colaborador 12.000 €
Entidad amiga Entre 2.000 y 6.000 €	



Casos d'èxit

FundacióMuseu d'Art Contemporani
de Barcelona**MAC
BA**

“De la mateixa manera que la roba d'Uniqlo està feta per a tothom, creiem que l'art és un bé social que ha d'estar a la disposició de la societat, Shu Hung, directora creativa d'Uniqlo”.

Què guanya el donant/patrocinador?

Perquè col·laborar amb el 48h Open House Bcn?

**48H
OPEN
HOUSE
BCN**

Per a....

- ... fer arribar al ciutadà **coneixements bàsics d'arquitectura**, assignatura pendent a les escoles, per a millorar el seu nivell de vida
- ... difondre **la cultura arquitectònica** i el seu vessant social
- ... **associar-se als valors** de la marca 48H Open House a través de les nostres eines de comunicació i tenir una repercussió d'imatge i continguts en el 8è. Festival de Bcn
- ... fer una **acció cultural diferent i creativa** de reconeixement de la ciutat a través dels canals i de la comunitat 48H OHB amb transmissió de **valors ètics, estètics i cívics**
- ... poder **ser visibles arreu del món** des de **la xarxa Open House World Wide**
- ... fomentar **la participació ciutadana** i el voluntariat, tant d'estudiants com de professionals, i amb el sentiment d'orgull d'estar col·laborant a fer un bé col·lectiu
- ... fomentar l'ús cultural i lúdic de l'espai urbà **des d'un esdeveniment que afavoreix la identitat personal i col·lectiva**
- ... fomentar el **coneixement responsable del patrimoni** i la cerca de **nous referents**

fundació () catalunya cultura

Beneficis

AMIC	AMIC PROFESSIONAL	PATROCINADOR D'EDIFICI	PATROCINADOR D'ACTIVITAT	PATROCINADORS OFICIALS	PATROCINADOR GLOBAL	
1 any	1 any	1 any	1 any	1 any	1 any	Termini
50 €	500 €	des de 1.000€	des de 6.000€	des de 12.000€	40.000,00 €	Preu
CONTRAPRESTACIONS GENERALS						
PRESENCIA DEL LOGOTIP DEL PATROCINADOR						
					SI	a l'armilla del voluntariat (més de 1.000 voluntaris i col·laboradors)
					SI	a les polseres d'acreditació (1.500 unitats)
					SI	als 15 edificis més visitats durant el cap de setmana
					SI	a les bosses de roba del voluntariat (més de 1.000 voluntaris col·laboradors)
				SI	SI	a les banderoles dels fanals de Barcelona, espai públic (aprox. 400 cares 8 x tota la ciutat)
				SI	SI	als flyers de promocions específiques (si s'escauen)
				SI	SI	als video que s'editin (si s'escauen, tipo CanalMetro, BTV, ...)
			SI	SI	SI	als newsletter de l'associació, com a col·laborador, segons categoria
			SI	SI	SI	a les postals de promoció prèvia al festival 48h OHB (aprox. 40.000 unitats)
		SI	SI	SI	SI	als mapes/guies impreses amb la programació del festival
		SI	SI	SI	SI	a la seu del 48h Open House Bcn: Rambla Catalunya, 87
		SI	SI	SI	SI	a les notes i dossiers de premsa, memòria de l'exercici i document de patrocini
		SI	SI	SI	SI	a la roda de premsa, aparició en la presentació, segons categoria
	SI	SI	SI	SI	SI	al web del festival segons categoria, amb enllaç al web desitjat
PRESENCIA DE CONTINGUTS A TRAVÉS DELS CANALS DE L'OPEN HOUSE						
			SI	SI	SI	Entrada a pàgina del web
			SI	SI	SI	Entrada a pàgina del blog
		SI	SI	SI	SI	Entrada de fitxa informativa a l'app del Festival
SI	SI	SI	SI	SI	SI	Destacats a la nota de premsa del Festival
SI	SI	SI	SI	SI	SI	Mencions als perfils dels patrocinadors des de les xarxes socials digitals del 48h Open House
ASSOCIACIÓ DE VALORS I ESPAIS DE CONTACTE DEL PATROCINADOR						
	SI	SI	SI	SI	SI	Posicionament de marca + acció de Responsabilitat Social Corporativa
	SI	SI	SI	SI	SI	Vincle amb agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i culturals
	SI	SI	SI	SI	SI	Visibilitat en múltiples espais i plataformes: promoció i difusió
SI	SI	SI	SI	SI	SI	Accés a esdeveniment internacional, Open House World Wide (més de 30 ciutats)

No t'amaguis darrera del dossier





Demano o no demano



Vèncer el no per resposta





www.silviabueso.com
silvia@silviabueso.com



Silvia Bueso

**Captadora de fons, Conferenciant i
Formadora**

Experta en El Arte de PEdir

Thank you



SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat
