



# TALLER DE FACEBOOK

*Com gestionar la xarxa per treure'n el millor profit*

3i SIC

**sde**

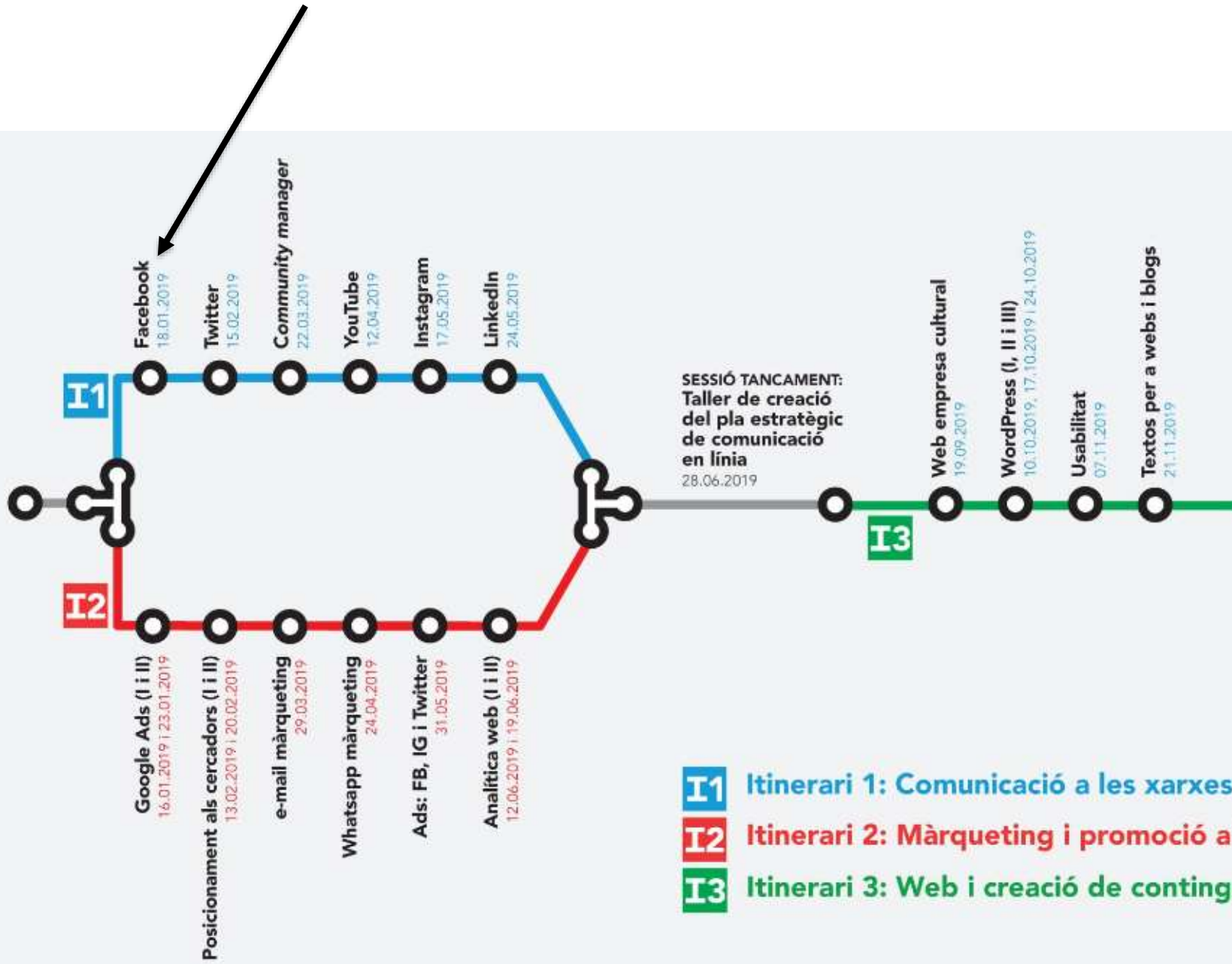
Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura



Prof. Montserrat  
Peñarroya  
Gener 2019



- I1** Itinerari 1: Comunicació a les xarxes socials
- I2** Itinerari 2: Màrqueting i promoció a internet
- I3** Itinerari 3: Web i creació de continguts

# Continguts de la sessió

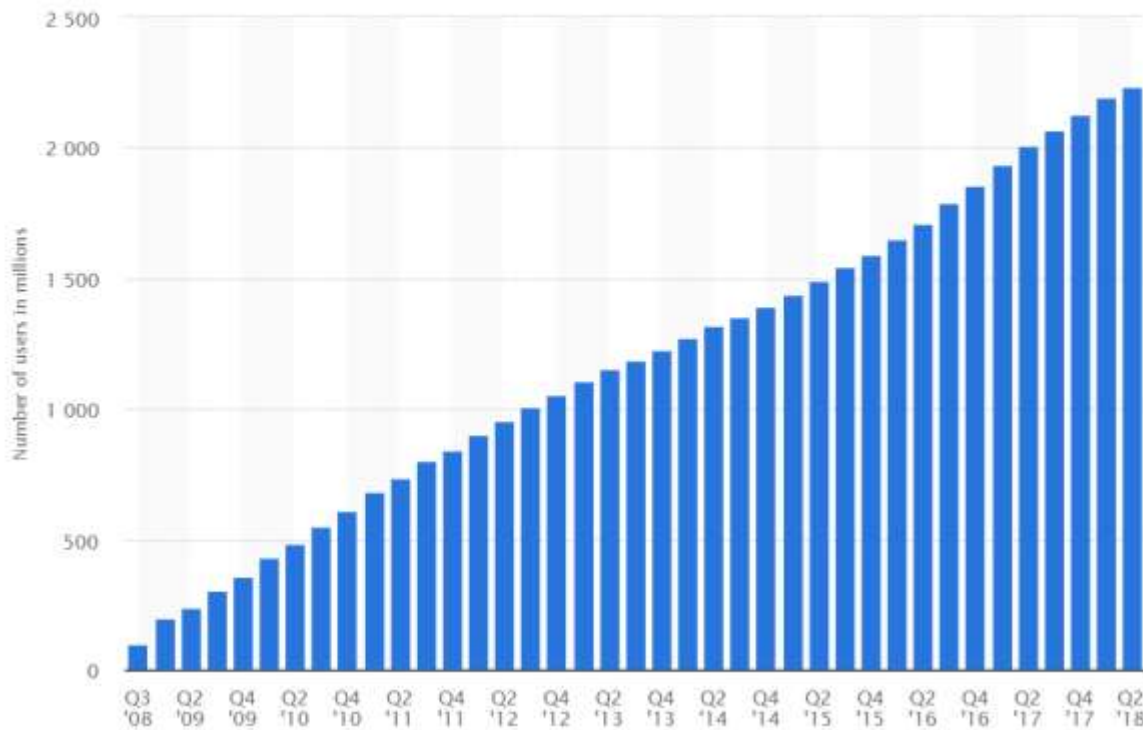
- Novetats 2018
  - Creant continguts
  - Les fotografies
  - Publicar, comentar, esmentar...
  - eProtocol
  - Connectat el nostre Facebook
  - L'algoritme
  - Anàlisi de referents i competidors
  - Programar continguts
  - Bones pràctiques
  - Facebook Analytics
  - La publicitat
  - Google Analytics
-



**Novetats 2018**

# Segueix creixent

Number of monthly active Facebook users worldwide as of 2nd quarter 2018 (in millions)



DOWNLOAD SETTINGS SHARE

PNG PDF XLS PPT

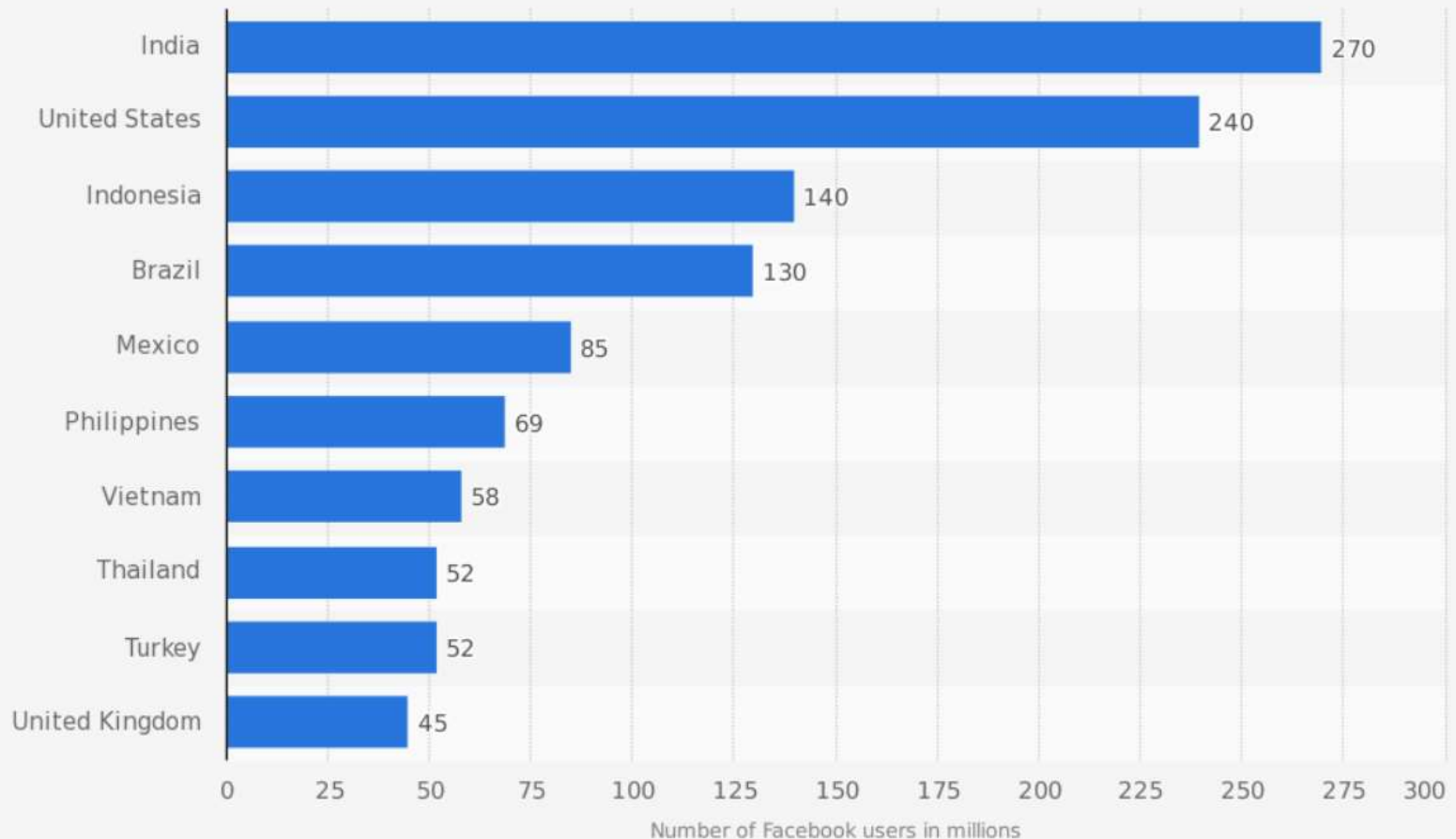
DESCRIPTION SOURCE MORE INFORMATION

This statistic shows a timeline with the worldwide number of monthly active Facebook users from 2008 to 2018. As of the second quarter of 2018, Facebook had 2.23 billion monthly active users. In the third quarter of 2012, the number of active Facebook users had surpassed one billion, making it the first social network ever to do so. Active users are those which have logged in to Facebook during the last 30 days. Furthermore, as of the previous quarter the [social network had 1.74 billion mobile MAU](#). The platform is also the [most popular social network worldwide](#).

<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

# Per països

Leading countries based on number of Facebook users as of April 2018 (in millions)



# Al 2017 va crear un Wallapop que els va la mar de bé



# Ara les pàgines poden crear grups

- Per crear-ne un:
  - Configuració → Templates & tabs → New tab → Group.
  - No totes les pàgines ho tenen activat.



# Ha creat el “Creator Studio” per gestionar les publicacions de varies pàgines

The screenshot shows the Facebook Creator Studio interface. At the top, the user is identified as Montserrat Peñarroya. The main header displays the page name 'BiciEscapa' and the section 'Content Library > Publicacions'. A blue notification banner states: 'Your Content Library is Now in Creator Studio. Creator Studio lets you view and manage content from all of your Pages at once. Click your Page's profile image to choose which Pages you manage.' Below this, there are tabs for 'Missatges', 'All Published' (selected), 'Scheduled', 'Esborrany', 'Caducat', and 'Expiring'. A search bar contains 'Cerca'. Below the search bar, there are columns for 'Publica', 'Data de creació ↓', 'Attributes', '3-Second...', and 'Interacció'. The main content area currently displays 'No results to show'.

# Estan treballant en...

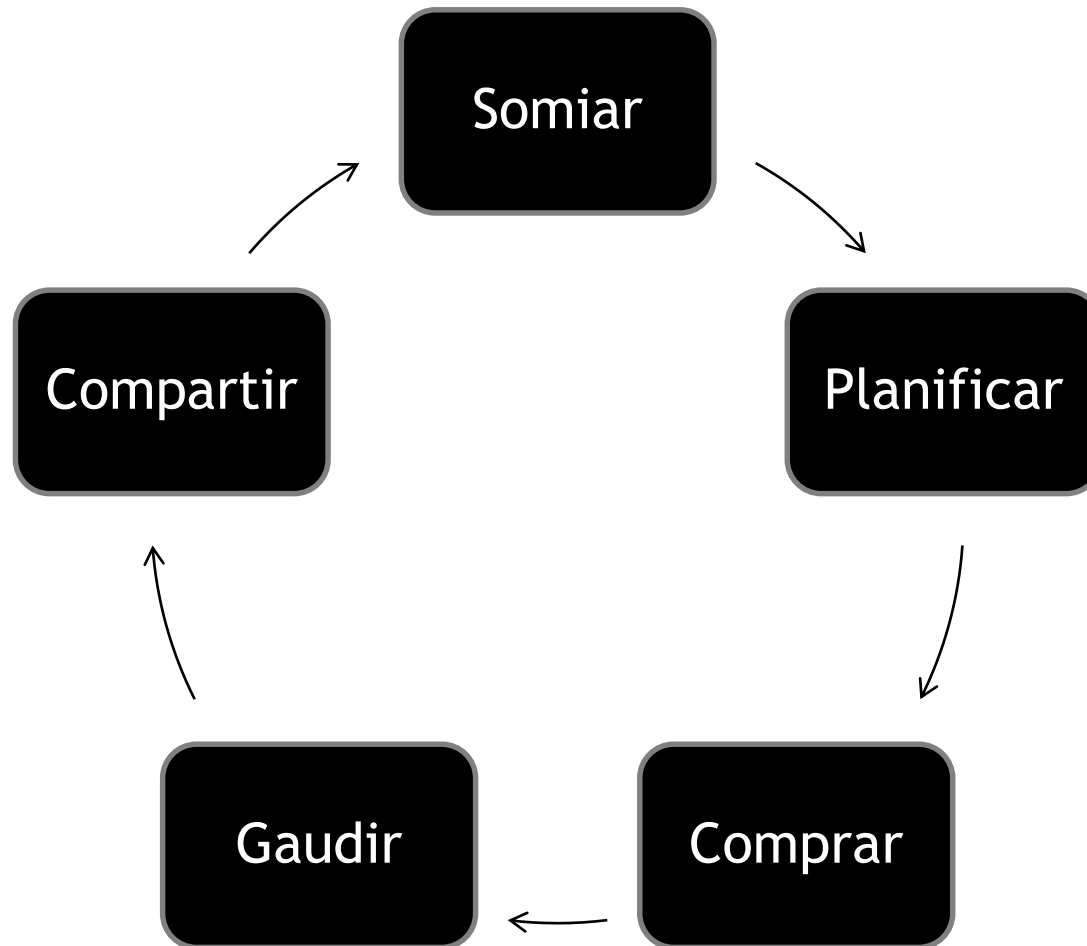
- Han demanat permís per a ser un banc (tindran el seu propi sistema de pagament). Al UK ja funciona.
- Treballa el temps real i la efimeritat.
- Prepara la nova generació de xarxes socials amb realitat virtual.



**Creant continguts**



# Marc de Treball per a la creació de continguts → El viatge del client.



**Exercici 1:** escriu al menys un tipus de contingut que podries crear per a cada pas del viatge del teu client

# Formats de contingut

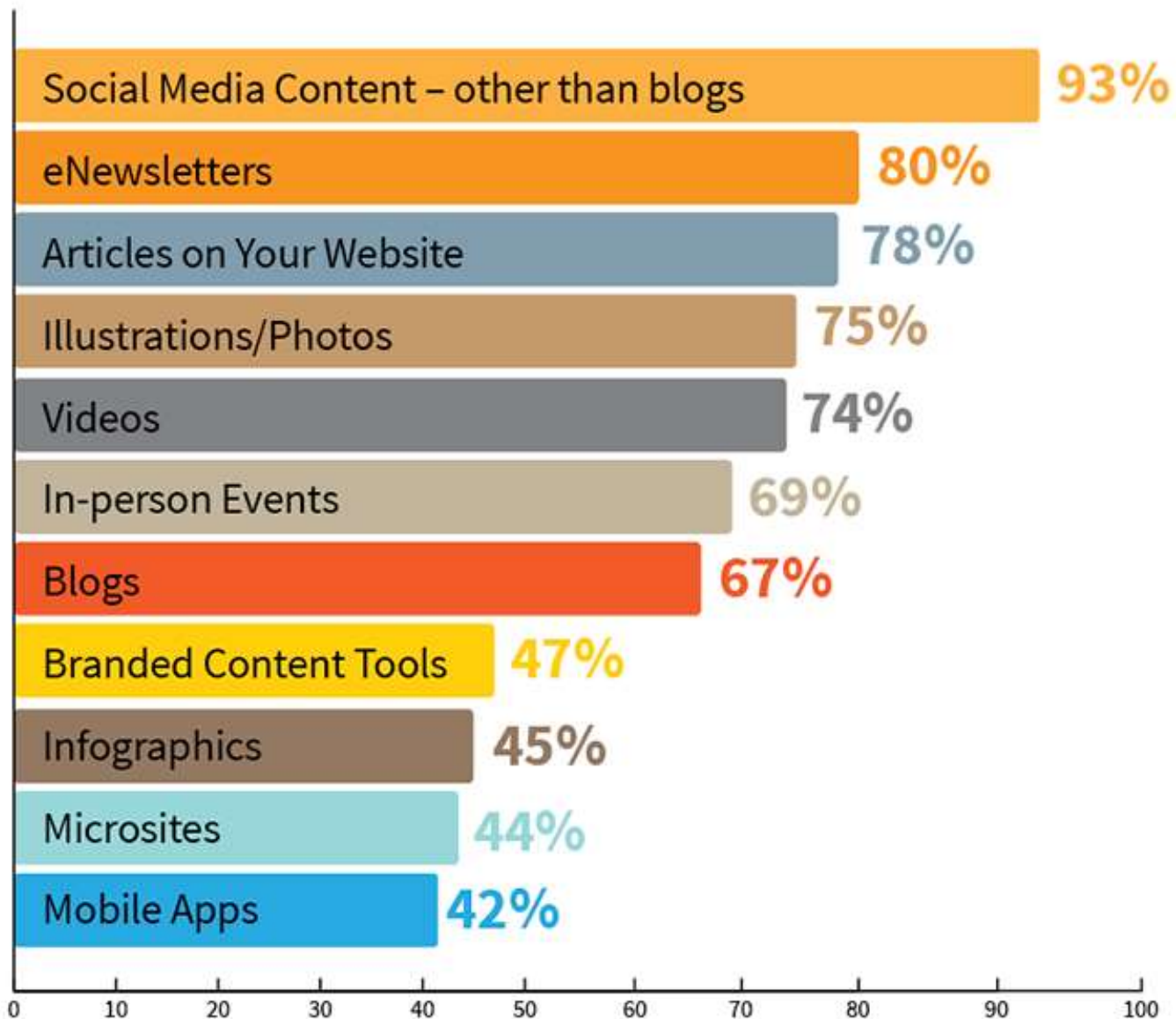
## List of Content Formats

-  How-to's
-  Content Curation
-  Case Studies
-  Charts/Graphs
-  Ebooks
-  Email Newsletters / Autoresponders
-  Cartoons / Illustrations
-  Book Summaries
-  Tool Reviews
-  Giveaways
-  FAQs
-  Q&A Session
-  Webinar
-  Guides
-  Dictionary
-  "Day in the Life of" Post
-  Infographics
-  Interview
-  Lists
-  Mind Maps
-  Meme
-  Online Game
-  Helpful Application / Tool
-  Opinion Post
-  White Papers
-  Vlog
-  Videos
-  Templates
-  Surveys
-  Slideshares
-  Resources
-  Quotes
-  Quizzes
-  Polls
-  Podcasts
-  Pinboards
-  Photo Collage
-  Original Research
-  Press releases
-  Photos
-  Predictions
-  User Generated Content
-  Company News
-  Timelines

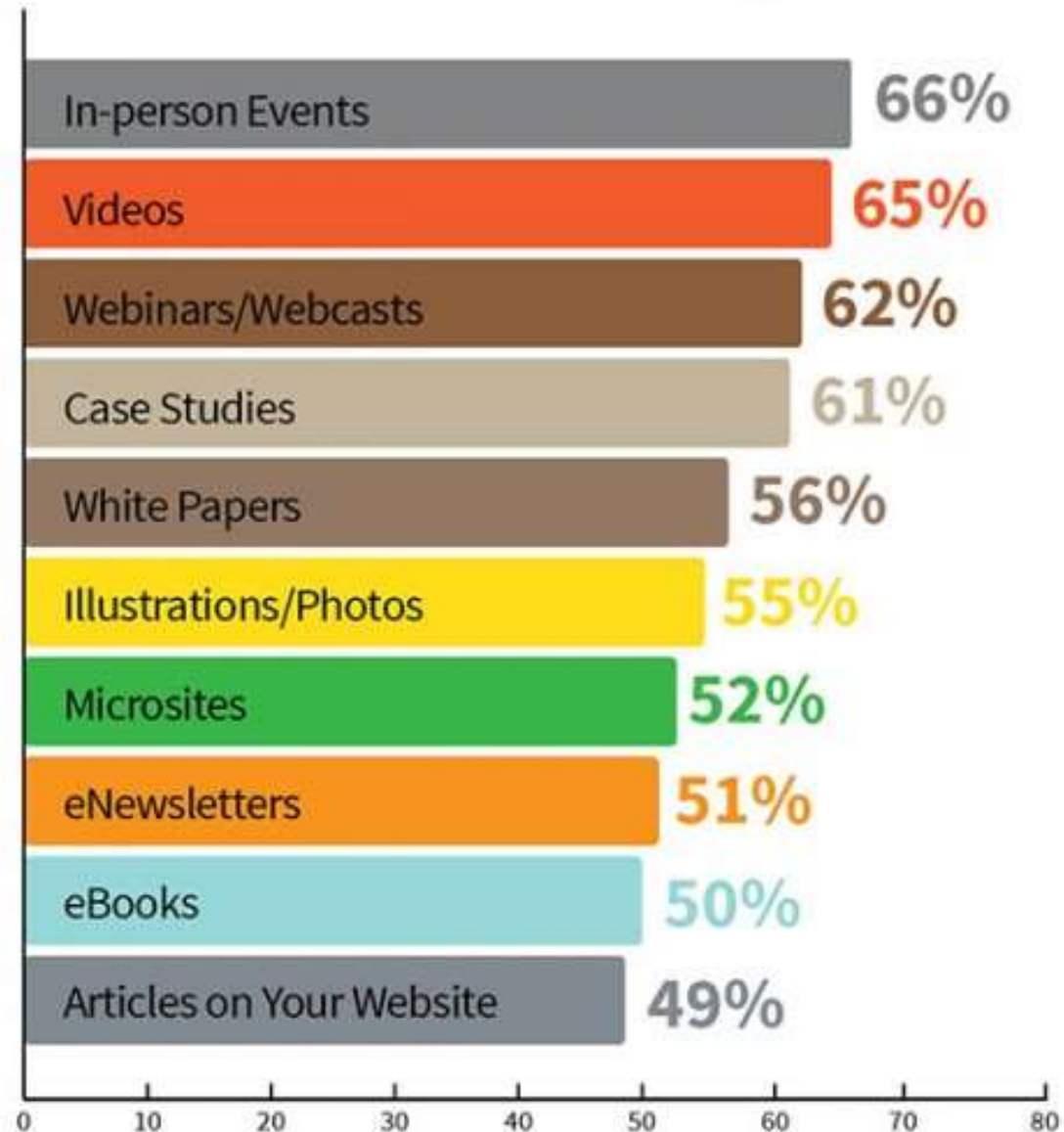
**Exercici 2:** Per a cada contingut que has pensat seguint el viatge del client, pensa un parell de formats en el que el podries publicar a Facebook.



# B2C Content Marketing Tactic Usage



## Manufacturers' Effectiveness Ratings for Content Marketing Tactics





# Les Fotografies

---

# Les fotografies

- Som el que compartim.
  - Una imatge val més que mil paraules.
  - Pensem què volem transmetre amb:
    - El logo de la pàgina
    - La foto de portada
    - Fotos esporàdiques
    - Directes d'Instagram
    - Els àlbums... parlem una mica del passat?
    - Mostrem els esdeveniments?
-

# Exemple



Evoeh

@evoeh

Inici

Quant a la pàgina

Publicacions

Esdeveniments

Fotos

Videos

Comunitat

Info and Ads

Newsletter



M'agrada Segueix Comparteix ...

Contacta'ns

Envia un missatge

## Publicacions



Evoeh

1 hora · 🌐

¡Feliz año nuevo a mitad de enero! 😊 Muy pronto Barcelona, Pontevedra, Ávila, Granada... ¡Os iremos contando!  
<http://evoeh.es/es/inicio/>

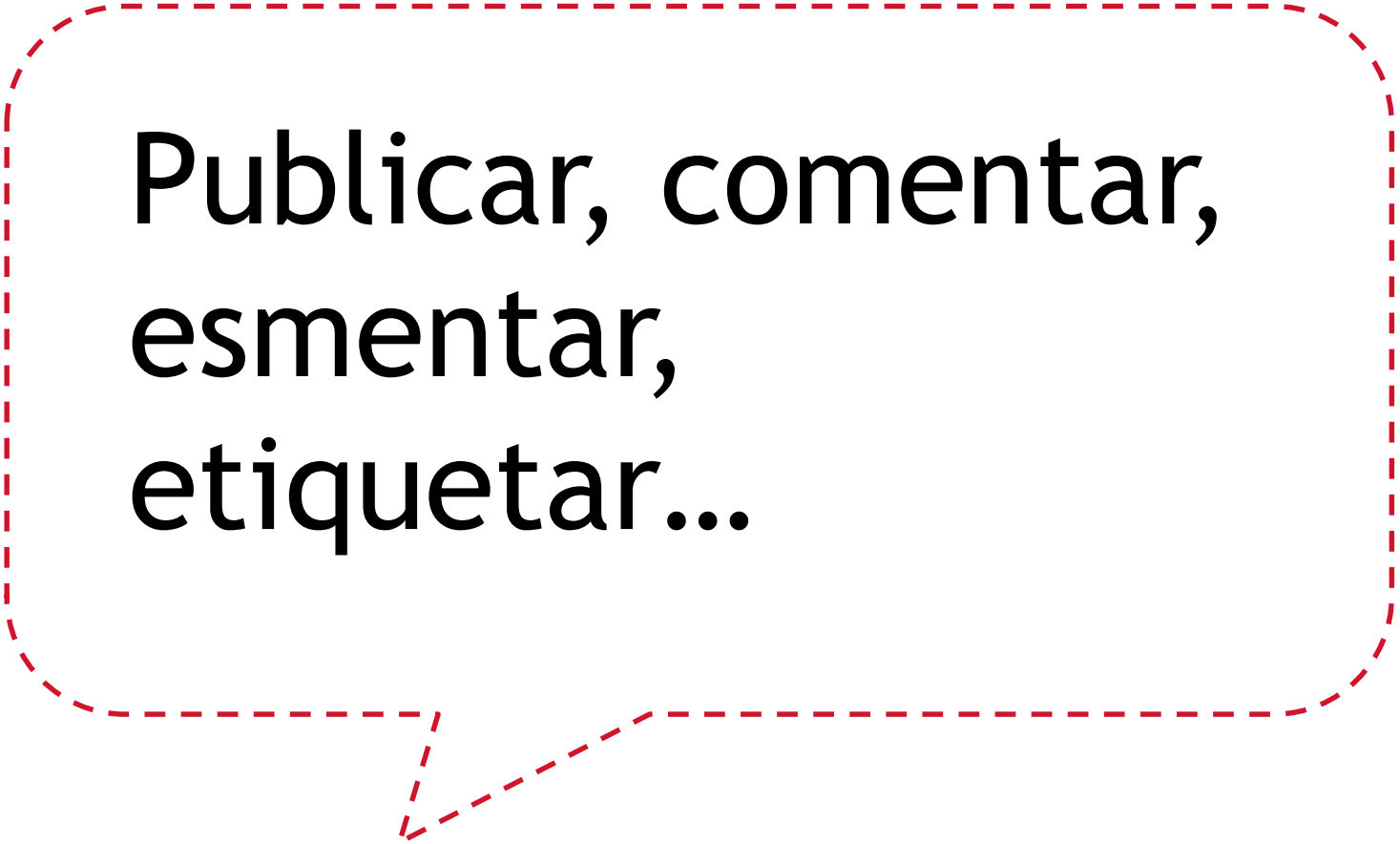
## Comunitat

Mostra-ho tot

- 👤 Convida les teves amistats a indicar que els agrada aquesta pàgina
- 👍 A 6256 persones els agrada
- 📡 6218 persones ho segueixen
- 👤 A Tati Cervià Vidal i 2 amics més els agrada

**Exercici 3:** Revisem bé les imatges que publiquem, el logo i el fons de portada.

Lliga amb els nostres valors com a marca?



Publicar, comentar,  
esmentar,  
etiquetar...

---

# Les publicacions

- No perdre de vista un mínim d'estratègia.
  - Pensem en el nostre públic.
  - Calcular el moment en què publiquem.
  - Sempre tindrà més repercussió  
acompanyar-ho de suport en foto o vídeo.
-

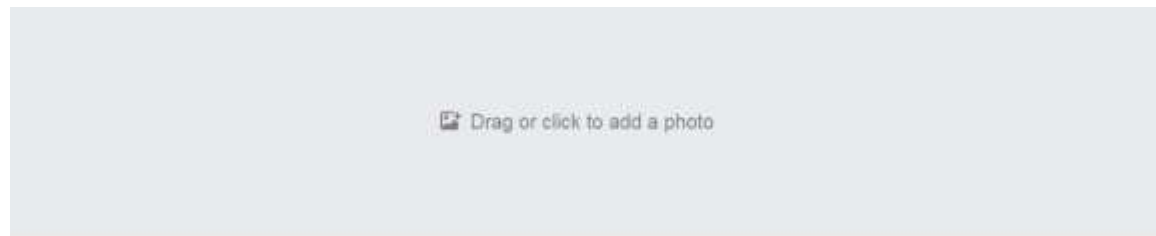


## ...Una mica de protocol

- En comentar publicacions de tercers.
  - No etiquetar en benefici comercial.
  - Si compartim un enllaç d'un contacte, fer-li "like" primer, i/o comentar-li.
  - Esmentar les persones i/o entitats/pàgines que formen part de les nostres publicacions.
-

# Altres funcionalitats en publicar

- Esdeveniments: convidar qui realment considerem.
- Anotacions (Notes): si encara no disposem d'un Blog.
  - Cal activar-ho des de la gestió de “Seccions”



Títol

 HELENA CASAS · DILLUNS, 4 / ABRIL · 2011

Escriu alguna cosa...



**E-protocol**

---

# Com comunicar-nos

- **Focalitzar-nos** en els temes de la nostra Marca.
  - Transmet missatges en **positiu**.
  - **NO ESCRIGUIS EN MAJÚSUCULES**, significa que estàs cridant, i també es detecta com Spam.
  - Comunicació **Bidireccional**.
  - Donar les **gràcies**.
-

# Exemple

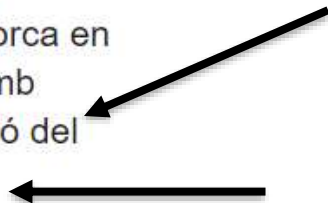
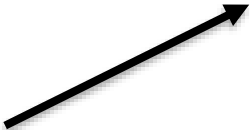


**Barcelona Ethnic Band** ha compartit un àlbum.



5 de juliol de 2017 · 🌐

Dissabte vam tocar a Perpinyà, als jardins del Palau del Rei de Mallorca en una vesprada dedicada a la música catalana, compartint escenari amb LLamp Te Frigui i Maria Arnal i Marcel Bagés. Gràcies a l'organització del festival Eté 66 per convidar-nos i a la Katya Naruson per les fotos!



# Cal tenir en compte

- Pensar en el **tipus de contingut i format** per a comunicar-nos a Facebook segons la seva essència.
  - No fer comentaris sobre **política, religió, temes socials**, si no formen part de què volem que sigui la nostra Marca.
-

# Aplicar tècniques d'Storytelling





Connectar el nostre  
Facebook amb altres  
xarxes socials

---



# Connectar amb Instagram

- És propietat de Facebook.
  - En publicar a Instagram podem decidir si replicar-la al Facebook.
  - El *feed* de la nostra activitat a Instagram també podrà ser visible en la secció corresponent si l'activem.
-

# Revisar les aplicacions connectades

**Configuració de les aplicacions**

Inici de sessió amb Facebook  Logged in Anonymously  Cerca aplicacions

On Facebook, your name, profile picture, cover photo, gender, networks, username, and user id are always publicly available to both people and apps. Més informació. Apps also have access to your friends list and any information you choose to make public.

App Icon	App Name	Access Level
	Alexa.com	Accés públic
	Antavo Platform Ga...	Accés públic
	Bandsintown	Accés públic
	Buffer	Accés públic
	Canva	Accés públic
	Causes	Accés públic
	Coach.me	Accés públic
	EasyPromos	Accés públic
	Encuesta	Accés públic
	Firebrand Store	Accés públic
	Herzio.com	Accés públic
	Hootsuite	Accés públic
	INK361 Viewer for In...	Accés públic
	Instagram	Accés públic
	Instagram feed tab f...	Accés públic
	Klout	Accés públic
	Notography	Accés públic
	Pagemodo	Accés públic
	Pinterest	Accés públic
	Pinterest Page App ...	Accés públic
	Quozio	Accés públic
	Skype	Accés públic
	Twitter	Accés públic
	Viratwoot for Pintere...	Accés públic
	WooBox	Accés públic
	YouTube	Accés públic

# Twitter

- Cal tenir en compte que “l’idioma” és diferent.
  - Podem vincular el Twitter amb el nostre perfil o pàgina d’empresa, per replicar les publicacions de Facebook en aquesta altra xarxa.
  - Ho podem fer accedint des d’aquí:  
<https://www.facebook.com/twitter/>
-

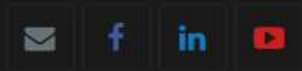
## Els # Hashtags

- Facebook també permet l'ús dels Hashtags, però aquesta xarxa no ha assimilat prou bé aquesta funcionalitat d'etiquetatge.
  - És preferible no abusar-ne.
  - Ens ajuda però a **fer cerca per conceptes** i no per persones / grups / pàgines.
-

# Recorda fer visible les Xarxes Socials al teu Web

## Contacto:

Tel.: 93 892 42 93  
Teléfono celular: 618 942 896



## Usted puede encontrarnos en:

C/Dos de Maig, 3 / 1 º local 3a  
08720 Vilafranca Del Penedès  
Barcelona

## Horario:

De lunes al viernes:  
de 9:00 en 14:00 y de la 16:00 en  
19:00

## Información:

Si necesita un presupuesto, Le recordamos que puede contactar con nosotros por teléfono, correo electrónico o usted puede llenar el formulario, ubicado en la pestaña "Contacto", nos dice la razón de su tema.

Muchas gracias!

**Exercici 4:** Revisem si tot és correcte: si tenim les xarxes referenciades des del lloc web (clicquem l'enllaç per comprovar-ho), si a les xarxes surt el lloc web.



**L'ALGORITME DEL  
FACEBOOK per  
empreses (pàgines)**

# L'algoritme de les pàgines de Facebook

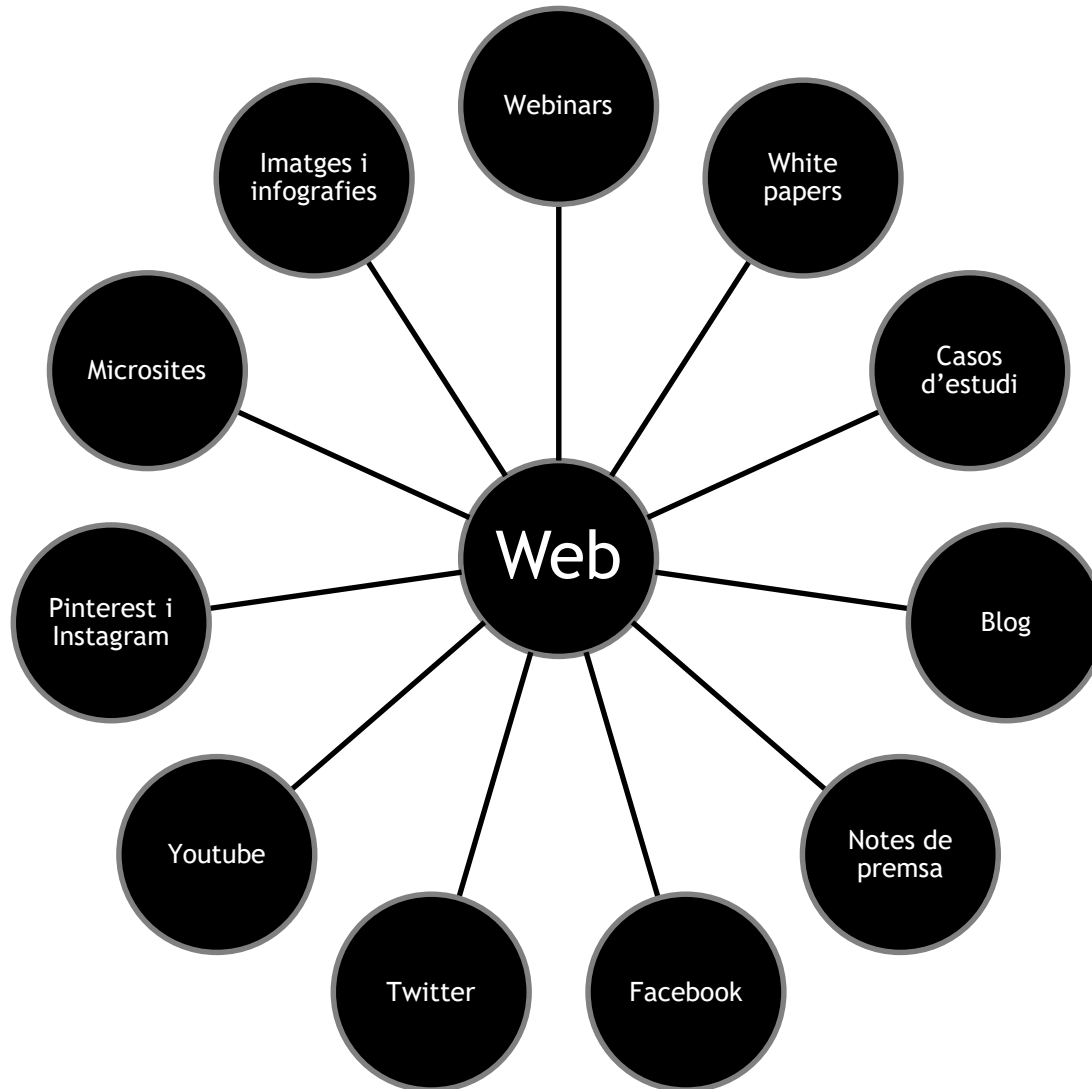
- Té més de 100.000 factors
- Determina els fans als que se li mostrarà les publicacions.
- 3 factors fonamentals:
  - **Afinitat:** interacció de l'usuari en vers la pàgina.
  - **Pes:** la rellevància de la publicació i també el tipus d'interacció dels usuaris. Cada publicació té un valor determinat per Facebook.
  - **Temps:** les publicacions més antigues tenen menys rellevància. Ens obliga a no deixar de publicar.



# L'algoritme del Facebook

- Fer ús de la publicitat si es tracta d'una promoció (detecta les paraules automàticament).
- No superar el 20% de text a la imatge.
- El canvi, pretén millorar l'experiència de l'usuari.
- Des d'agost 2016, FB penalitza les entrades amb links cap al nostre lloc web.

# L'estratègia del Hub & Spoke



# Recomanacions

- Publicar vídeos o imatges. Facebook hi atorga més pes a aquest tipus de publicacions atès que generen més interacció.
- Publicacions periòdiques per estar sempre present en els murs dels seguidors.
- Respondre als comentaris.
- Estimular la interacció dels usuaris amb la publicació → Com més interacció, més visibilitat. Per això és interessant que cada actualització porti implícita una crida a l'acció.
- L'única forma segura d'atraure l'atenció i interacció és escriure i publicar **contingut de qualitat** perquè els usuaris vulguin compartir-lo.



# Anàlisi de Referents i Competidors

---

# Abans de començar: un bon Benchmark

- Hem d'investigar la nostra competència o referents al Facebook:
    - Com es posicionen.
    - Quin tipus de publicacions fan:
      - Quantitat
      - Horaris
      - Qualitat, tipus.
      - Text, fotos, vídeo...
    - Volum d'interacció dels seus contactes.
-

# Des de les estadístiques podem seguir la nostra copetència

Pàgina Missatges Avisos **2** **Estadístiques** Eines de publ... Ad Center **4** Configuració Ajuda ▾

Presentació

Promocions

Seguidors

Gustos

Abast

Vistes de la pàgina

Page Previews

Accions a la Pàgina

Publicacions

Esdeveniments

Vídeos

Històries













Gent

Missatges

Mostra totes les publicacions

Pàgines per visitar  
Compare the performance of your Page and posts with similar Pages on Facebook.

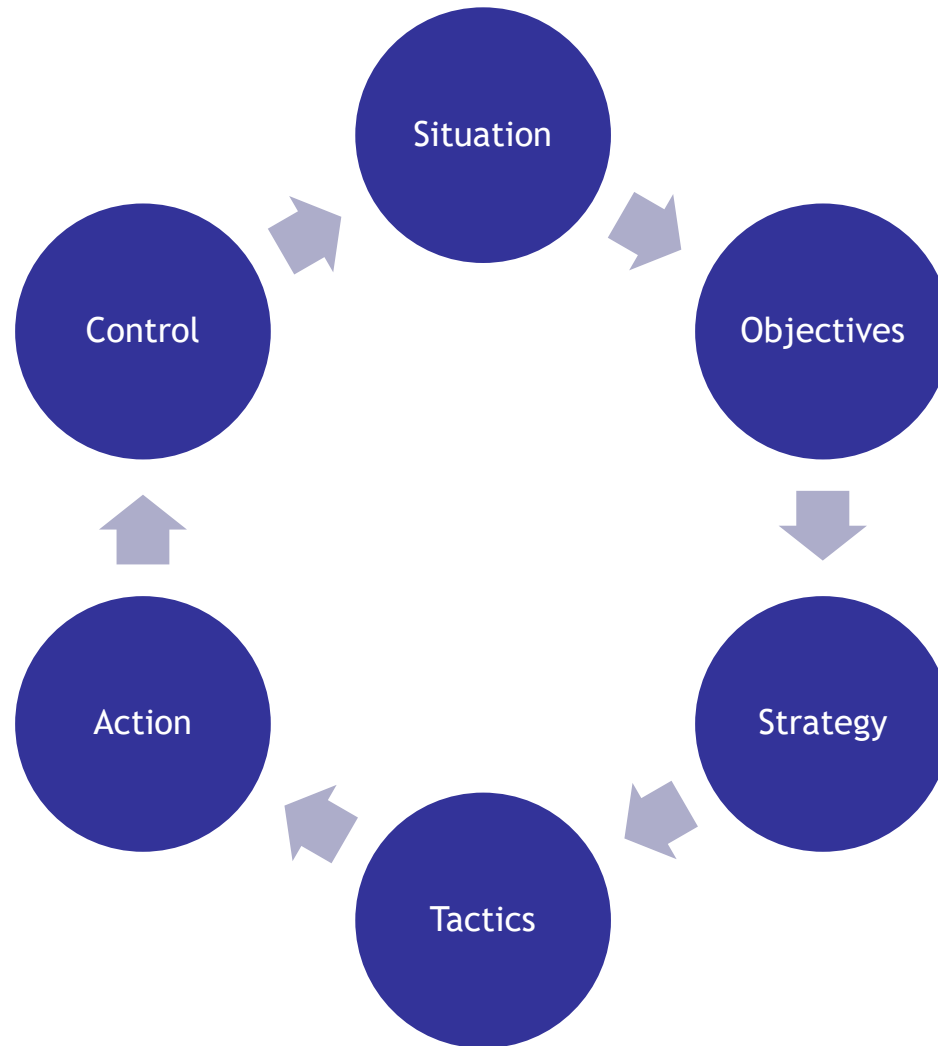
[Add Pages](#) Reactions, Comments & Shares

Pàgina	"M'agrada" totals	From Last Week	Posts This Week	Compromís aquesta setm
1  IH SABADELL	3,5K 	0%	5	23 
2  IH Terrassa	2,6K 	0%	8	13 
Tu 3  FIAC Idiomes	2,4K 	0%	9	23 
4  SALT Idiomes	2,4K 	0%	6	26 

# Ens ajudarà a tenir més clara la nostra estratègia

- Què fem i com ho volem transmetre?
  - Què volem explicar?
  - Quins són els nostres valors?
  - Quina és la nostra imatge?
  - A qui ens dirigim?
  - No perdre de vista els nostres objectius.
  - Detectar què vol el nostre públic.
  - DAFO
-

# Guia per fer una bona estratègia: SOSTAC







**Programar contingut**

---

# Eines per programar contingut



<https://buffer.com>

## Connect a Social Network

Share to many different places with Buffer and we make sure your posts look great everywhere. [Upgrade to Awesome](#) to connect up to 10 social networks at once!

Click the 'Connect' buttons below to begin connecting your account to Buffer:



twitter



facebook



linkedin



google+



pinterest

Connect

Connect a Profile

Connect a Profile

Connect a Page

Start a 7-day trial

Follow @buffer

Connect a Page

Connect a Page

Connect a Profile

Connect a Group

<https://hootsuite.com/es>

**Exercici 5:** Compartim amb els companys del voltant quines eines fem servir per programar i com ens funcionen.



**Algunes bones  
pràctiques**

---

# Compartir continguts d'altres

## Publicaciones



**Tàndem Entertainment** compartió la publicación de Showrunners BCN.

11 de marzo a las 11:46 · 🌐

Bones notícies per començar el cap de setmana 😊



**Showrunners BCN**

10 de marzo a las 16:30 · 🌐

👍 Me gusta esta página

Les sèries interactives de Netflix, la #masterclass de 'KMM' amb José Ramón Fernández, el #360VLCNEGRA del Valencia Negra i més a la nostra news!



Fomenta tu creatividad, impulsa tu talento |  
Newsletter n°142

# Transmissió del valors

 **Thermia Barcelona**  
22 de abril a las 12:47 · 🌐

Hoy es 22 el #diadelatierra.  
Thermia Barcelona se suma al objetivo 2016: : Plantar 7,8 millones de árboles en los próximos cinco años. Lo hacemos mediante el buscador Ecosia, un click, un árbol.



**22 de Abril – Día de la Tierra**  
Transformando el mundo con pequeños gestos. Hoy 22 de abril, es el día de la Tierra, día en que tomamos especial conciencia sobre los problemas de contaminación, sobrepoblación y cambio climático que están teniendo lugar en...  
THERMIABARCELONA.COM

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    

👍❤️ 759    Orden cronológico ▾

94 veces compartido

Ver 9 comentarios más

<https://www.facebook.com/thermiabarcelona>

# Compartir imatges relacionades

**Tarragonaturisme**  
Tarragona · Ayer

Bon dia! La #fotodeldia d'avui dimarts, 29 d'octubre, és aquesta imatge de la Rambla Nova ben d'hora, ben d'hora, ben d'hora, quan el sol comença a despuntar, obra de Meritxell Lluís (@fussi a Instagram). Felicitats!  
#Tarragona #Rambla #turisme #albada



**Compartir cada dia una foto amb # d'Instagram creada per algun usuari.**

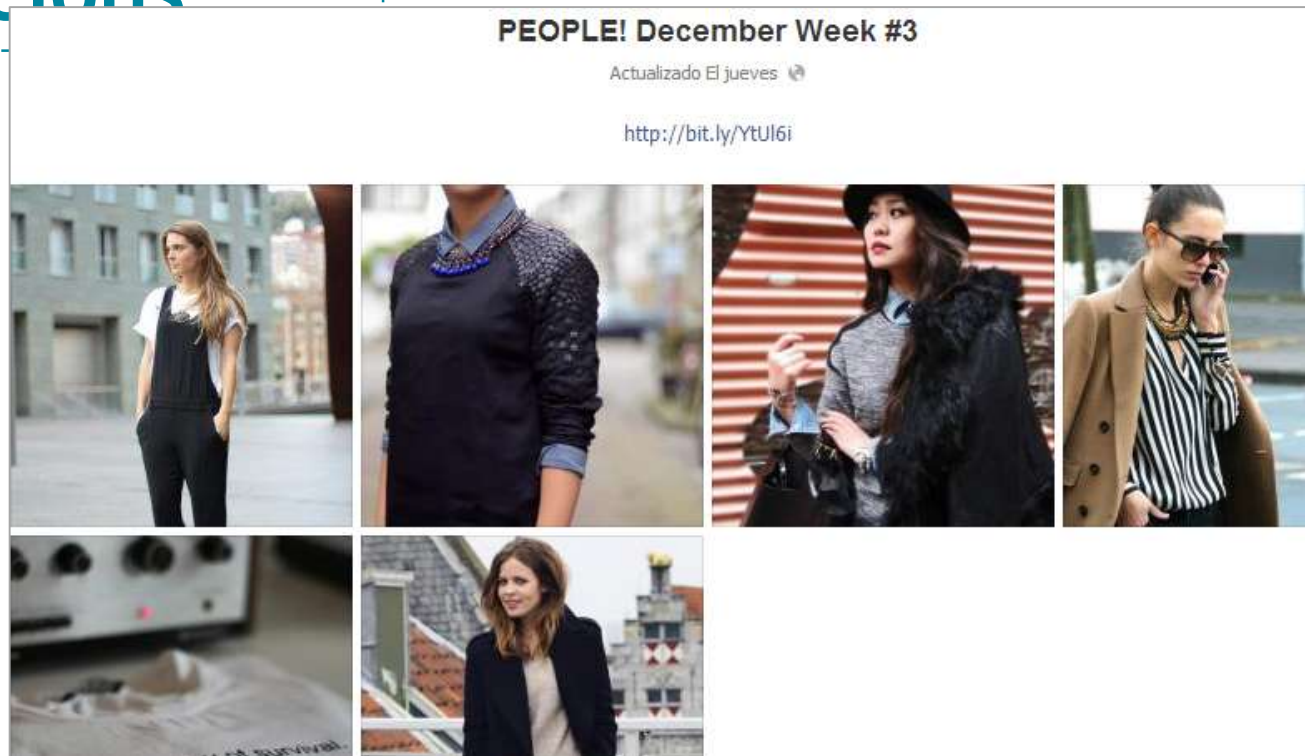
**Hotel Rull\*\*\*\***  
Hace 20 horas · Editado

Avui us portem aquesta evocadora imatge del pont entre Deltebre i Sant Jaume d'Enveja. La foto és del perfil a instagram de Montse Ferré, gràcies!!



# Envia'ns les teves fotos

People: fes les  
teves  
combinacions





# Testimonis

Penjar els testimonis



**Andrea Vilallonga**  
Hace 13 horas a través de móvil

Mónica:  
Va resultar alliberador!!  
Estava farta d'anar a les botigues i no ser capaç de trobar quelcom diferent, sempre comprava roba molt semblant. Volia fer un canvi però no sabia com i una amiga em va parlar de l'Andrea. Aquesta noia també havia fet un canvi d'imatge i estava fantàstica.  
Parlar amb l'Andrea va ser molt fàcil i divertit. Vam fer molta "feina": Em va ensenyar a mirar-me de manera... [Ver más](#)

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ti y a otras 25 personas más os gusta esto.

**Gaspar Garre Reyes** Monica, moltes Gracies!!! Teballar per a persones com tu fa que el significat de la paraula treball canviï per complert! Y si!!!! Que fariem sense l'andrea y l'estefania.... Moltes gracies!!!  
Hace 13 horas a través de móvil · Ya no me gusta · 3

**Ricardo Buriticá** Muchas gracias Mónica, a disfrutar y a potenciar todas tus magnificas cualidades de imagen que has descubierto. un saludo  
Hace 12 horas · Me gusta · 1

Escribe un comentario...

# Demandar la participació fent preguntes

**Joselito Ysevich Ledezma** Si lo primero Me gusta · Responder · Hace 5 horas

**Nutella España** 24 de febrero

Entrenamiento para ver si habéis empezado la semana despiertos.

¡Encontrad las diferencias!



Me gusta · Comentar · Compartir

**Nutella España** 28 de febrero

Queda poco para Carnaval, ¿de qué os vais a disfrazar?



**nutella**

Me gusta · Comentar · Compartir

A 1288 personas les gusta esto.

Mejores comentarios ·

**Julia De Miguel Amador** De huevo kinder! Kon mi barrigota de embarazada de 7 meses y medio! Jijiji

**Ebredrone** 3 de noviembre a las 13:14

Bon dia Ebredoners,

Després d'un període d'inactivitat seguim amb el concurs de desxifrar el lloc de les fotografies aèries.

RECORDEM QUE AVUI ÉS LA ÚLTIMA FOTOGRAFIA!!!... Ver más



Me encanta · Comentar · Compartir · Buffer

Tú y 15 personas más

15 veces compartido

- Laura AC** És l'església de Sant Bartomeu i Santa Tecla de Sitges!  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 13:38
- Marina Giné Monclús** Parròquia de Sant Bartomeu i Santa Tecla de Sitges  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 13:42
- Nerea SG** Parròquia de Sant Bartomeu i Santa Tecla de Sitges.  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 14:06
- Marta Genaro Muñoz Sitges**  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 14:11
- Joan A S** És l'església de Sant Bartomeu i Santa Tecla de Sitges!  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 14:22
- Edgar Bartolomé Escudero** És l'església de Sitges!  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 15:33
- David Bes Bes** Església Sant Bartolomeu i Santa tecla de Sitges  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 15:36
- Josep Espuny Sitges.**  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 17:45
- Toni Gallardo Favà** L'estampa més coneguda de Sitges, si bé des d'una perspectiva molt poc habitual.  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 17:50
- Joel Giménez Mulet** Es l'Esglesia de Sant Bartomeu i Santa Tecla de Sitges  
Me gusta · Responder · 3 de noviembre a las 20:19
- Mercè Salvadó Bonavida Sitges**

# Enquestes

## Creació d'enquestes



La manera más fácil de **crear una encuesta** en **Facebook**

**Empezar ahora**



### Total personalización de formularios

Haga preguntas a su estilo con imágenes y videos. No necesita saber nada de programación.



### Genere más «me gusta» en su página

Haga que sus participantes deban dar «me gusta» a su página y aumente sus fans.



### Se ve genial en cualquier dispositivo

Nos aseguramos de que sus encuestas se vean estupendas en PC, Tablet y dispositivos móviles.

[https://www.facebook.com/mis.encuestas/app\\_120455951349598](https://www.facebook.com/mis.encuestas/app_120455951349598)

# Exemple d'Enquesta

Elvis Tribute  
Band Barcelona

Exemple de Màrqueting  
Col·laboratiu

## ELIGE TUS TEMAS FAVORITOS / SELECT YOUR FAVOURITE SONGS

Me gusta 0 Enviar

Vota por tus temas favoritos! Los más votados formarán parte del repertorio!

\*\*\*\*\*

Vote for your favourite songs! The most voted ones will be part of the show!

++ Info: <https://www.facebook.com/events/319781354791978>

**Selecciona tantas como desees!! Select as much as you wish!! \***

- Adam & Evil
- All Shook Up
- American Trilogy
- (You're so Square) Baby I Don't Care
- Baby Let's Play House
- A Big Hunk O' Love
- Blue Moon
- Blue Moon Of Kentucky
- Blue Suede Shoes
- Bossa Nova Baby

<https://apps.facebook.com/mis-encuestas/elvisbyrequest>

# Ikea

During a two week period we uploaded 12 pictures of showrooms to his photo album.



The person that tagged their name on a product first, won it.

Etiquetat de les fotos = regal a la botiga



# Esdeveniments



The image shows a Facebook event page for 'SUDVINBIO Millésime Bio 2017'. The event is public and organized by Sudvinbio. It is scheduled for January 30 to February 1, 2017, from 10:00 to 17:00. The location is Marseille Chanot, Rond-Point du Prado, 13008 Marseille. There are 164 interested people, 177 attendees, and 29 invited people. The page includes options to 'Me interesa', 'Asistiré', and 'Compartir'. There is also a section for 'Invitar a amigos' with a button to '+ Agrega amigos a este evento'.

## SUDVINBIO

ENE 30 Millésime Bio 2017

Público · Organizado por Sudvinbio

★ Me interesa + Asistiré ➔ Compartir ...

🕒 30 de enero – 1 de febrero  
Del 30 de enero a las 10:00 al 1 de febrero a las 17:00

📍 Marseille Chanot  
Rond-Point du Prado, 13008 Marsella [Mostrar mapa](#)

🎫 Entradas disponibles  
[www.millesime-bio.com](http://www.millesime-bio.com) [Buscar entradas](#)

INVITADOS

164	177	29
interesados	asistentes	invitados

Invitar a amigos

+ Agrega amigos a este evento

# Esdeveniment sense funcionalitat

Crida a l'acció offline a una hora determinada.



**Starbucks**

Me gusta · 12 de enero

Hey, Boston! Have you tried our lighter, easy-drinking Blonde Roast? Have one on us -- look for us at the Frog Pond skating rink today from 11 am - 5 pm.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 798 personas les gusta esto.

Se ha compartido 107 veces

Ver 43 comentarios más

**Paulyn Vicente** its lovely  
20 de enero a la(s) 12:45 · Me gusta · 2

**Greg Trumpower** Thanks  
21 de enero a la(s) 3:31 · Me gusta

**Chí Nhân Nguyễn** Starbucks now on Vietnam!!!  
Yay!  
23 de enero a la(s) 16:08 · Me gusta · 5

**Mary Directioner Rodriguez Tapia** starbucks!!!  
23 de enero a la(s) 20:16 · Me gusta · 4

**Lan Salasnguyen** where in Vietnam  
Hace 12 horas · Me gusta

# Crònica d' esdeveniment

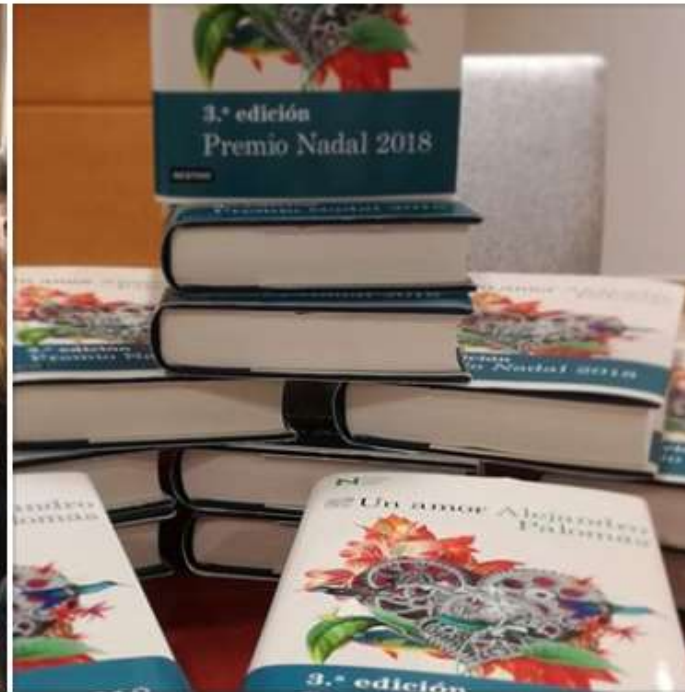


Campus Llibreria

8 de maig de 2018 · 🌐



Descubrimos con Alejandro Palomas las aventuras de sus mujeres, protagonistas en «Un amor», donde esta el amor muy presente. @ Hotel Cristal Palace, Barcelona





# El Photocall

Compartir imatges de Catalunya per promocionar-la.

Me gusta

Me gusta compartir - FITUR 2013

Actualizado Hace 51 minutos

Catalunya os espera en Fitur. Visitanos en los stands 7B02 y 7B04, pabellón 7 y comparte tu experiencia con nosotros. ¡Os esperamos!

FITUR - Ara Lleida - Val d'Aran - Centre del Romànic de la Vall de Boí - Osona Turisme - Envia de Catalogne



# Els vídeos al Facebook



Abre la puerta a la inspiración con el #CatálogoIKEA

Os presentamos el nuevo #catálogoIKEA. ¡Abre la puerta a la inspiración (y a tu carterero comercial) y consíguelo!

31 698 1185 1 967 213

Me gusta · Comentar ·

## Listas de reproducción

### Anuncios IKEA



El mediador de IKEA:  
#LaLaveDelOrden



10 familias, un experimento y una conclusión: ¿por qué...



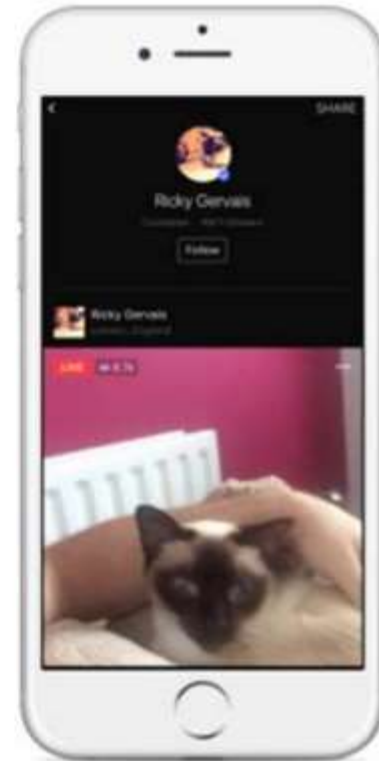
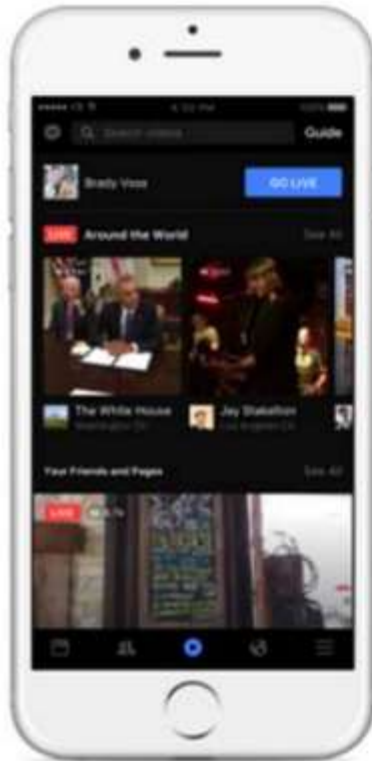
¿Y a ti qué te van a traer por Navidad? #LaOtraNavidad



TRÄHUS, la nueva edición limitada de IKEA a ri...

# I ... En directe!

- Facebook Live



# En diferents idiomes

## Abans:

 **Agrícola Sant Josep** con Denominació d'Origen Terra Alta.  
30 de abril a las 10:05 · 🌐

- > Ahir vam participar amb Llàgrimes de tardor blanc a la 10a Nit de les Garnatxes del Celler de Capçanes representant els vins DO Terra Alta fets amb Garnatxa Blanca. Organització i públic esplèndids!
- > Acompañamos la gran fiesta de la Garnacha del Priorat con unas botellas mágnum de la corta y expresiva cosecha 2013 de nuestro vino más emblemático
- > Celler Capçanes welcomes the most representative fine whites wines from Terra Alta at their Grenache Night festival... Ver más



## Ara

 Escribe algo...

 Escribir publicación en otro idioma [?]

Promocionar publicación  

# Fixar una entrada

Podem fixar  
entrades a la  
part superior

Lo más dest

Estado Foto / video Oferta, Evento +

¿Qué has estado haciendo?

**Cor Pare Vidal - Sabadell**  
30 de junio de 2013

El Cor Pare Vidal dirigit per en Marc Díaz Callau.  
Agraïments a Andreu Ferrandiz per la foto. Aviat, més imatges!

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 12 1

265 personas han visto esta publicación Promocionar publicación

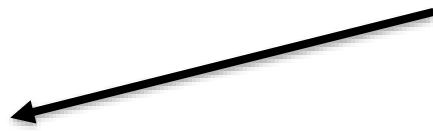
# Connectar amb Instagram

The image shows a screenshot of the Facebook settings interface. On the left is a sidebar menu with options: General, Mensajes, Atribución de publicación, Notificaciones, Roles de página, Personas y otras páginas, Público preferido de la página, Aplicaciones, **Anuncios de Instagram**, Destacados, Ayuda para páginas, and Registro de actividad. The main content area is titled 'Anuncios de Instagram' and contains a dialog box. The dialog box has the title 'Use selected Facebook Page to represent your business in your Instagram ad' and a close button (X). It contains two radio button options: 'Agregar una cuenta existente' (selected) with the subtext 'Conecta una cuenta existente de Instagram a esta página.', and 'Crear una cuenta nueva' with the subtext 'Crea una nueva cuenta de Instagram y conéctala a esta página.'. Below these options is a text prompt: 'Ingresa el nombre de usuario y la contraseña de tu cuenta de Instagram.' There are two input fields: 'Nombre de usuario' and 'Contraseña'. A link for '¿Olvidaste tu contraseña?' is located below the password field. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Cancelar' and 'Confirmar'.



**Les estadísticas:  
Facebook  
Analytics**

# Taller de Facebook per a Empreses Culturals



## Presentació

Promocions

Seguidors

Gustos

Abast

Vistes de la pàgina

Page Previews

Accions a la Pàgina

Publicacions

Contingut de marca

Esdeveniments

Vídeos

Històries

Gent

Local

## Resum de la pàgina Darrers 7 dies ↕

Exporta dades

Resultats del 9 Gen. 2019 al 15 Gen. 2019

Nota: No s'inclouen les dades d'avui. L'activitat relativa a les estadístiques es registra segons la zona horària del Pacífic. L'activitat relativa als anuncis es registra segons la zona horària del teu compte publicitari.

■ Orgànic ■ Pagat

### Accions on Page

9 de gener - 15 de gener

22

Total Accions on Page ▲ 5%



### Vistes de la pàgina

9 de gener - 15 de gener

525

Total Page Views ▼ 1%



### Page Previews

9 de gener - 15 de gener

24

Page Previews ▼ 35%



### "M'agrada" de la pàgina

9 de gener - 15 de gener

38

"M'agrada" de la pàgina ▲ 23%

### Abast de la publicació

9 de gener - 15 de gener

39,897

People Reached ▲ 64%

### Recomanacions

9 de gener - 15 de gener

2

Recommendations ▲ 100%



**Exercici 6:** Quina és la teva publicació amb rècord d'audiència i d'engagement? Comparteix-ho amb els teus companys.

### Contenido

Aspectos básicos de la medición de Facebook

Aspectos básicos de las estadísticas de la página

Estadísticas de la página: Me gusta

Estadísticas de la página: Alcance

Estadísticas de la página: Visitas

Estadísticas de la página: Publicaciones

Estadísticas de la página: Personas

Aspectos básicos de los informes de anuncios

Informes de anuncios: Rendimiento del anuncio

Informes de anuncios: Estructura de la campaña

Píxel de Facebook

# Aspectos básicos de la medición de Facebook

Con las herramientas de medición de Facebook, verás cómo responden las personas a tu página y a tus anuncios, lo que te permitirá tomar decisiones fundamentadas a la hora de llegar a los clientes.

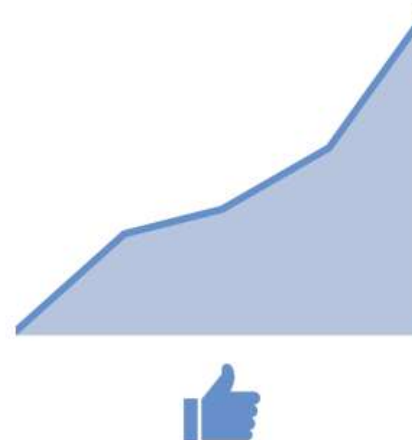
## Estadísticas de la página

Con las estadísticas de la página, puedes mejorar la forma de llegar y de hacer negocios con las personas a las que les gusta tu página.

Las estadísticas de la página muestran:

- Cuántas personas indicaron que les gusta tu página y el número de nuevos Me gusta.
- Cuántas personas vieron tu página y tus publicaciones.
- Cuántas personas hicieron clic en tu página o en tus publicaciones, indicaron que les gustan, las comentaron o las compartieron.

Consulta los aspectos básicos de las [estadísticas de la página](#).





# **LA PROMOCIÓ I LA PUBLICITAT AL FACEBOOK**

# Easy Promos



**Easypromos**

★★★★☆

Aplicación de negocios de Easypromos · 500 000 usuarios



**Usa esta aplicación**

- Compartir
- Sitio web de la aplicación
- Página de la aplicación
- Bloquear
- Comunica un problema

Disponible en Facebook.com



# SORTEO EN FACEBOOK

Organiza un sorteo entre los usuarios que **comentan** o hacen **Me Gusta** en una **publicación** de tu página de Facebook. Utiliza esta aplicación para **acciones puntuales y rápidas** con tus **actuales seguidores**, y así aumentarás la visibilidad de tus posts y generarás engagement con tu marca. Podrás exportar los comentarios y Me Gusta y seleccionar los ganadores automáticamente.

¡TU PRIMER SORTEO ES GRATIS!

EMPIEZA AHORA

VER VÍDEO

## INDICE DE CONTENIDOS

- > Características principales
- > Características completas
- > Versiones y precios



<http://www.easypromosapp.com/sorteo-en-facebook/>

# Sorteig amb viralitat

**¡HEY!**  
**SORTEO**  
REGALAMOS 4 REPORTAJES FOTOGRAFICOS  
ROMANTICOS BEBES GATUNO  
FAMILIAR EMBARAZOS PERRUNO CON AMIGOS  
**LAS REGLAS**  
SER SEGUIDOR DE NUESTRA PAGINA  
**COMPARTE ESTA FOTO**  
DEJA COMENTARIO EN LA PAGINA CON TU NOMBRE  
Y EL REPORTAJE QUE TE GUSTARIA GANAR  
VALIDO PARA BARCELONA Y GIRONA

**La Sonrisa De Julieta**  
Me gusta · 31 de enero · Editado

Hey! SORTEO!!! en Febrero estamos "DE REGALADOS" SORTEAMOS 4 reportajes fotograficos. Solo teneis que seguir las bases del concurso " SIGUEME,COMPORTE,COMENTA" recordad que si no sois seguidores no podreis participar. VALIDO HASTA 12/02/14!! SUERTEEEE !!! a compartir!!!

Me gusta · Comentar · Compartir

A 30 personas les gusta esto. Mejores comentarios -

Se ha compartido 97 veces

**La Sonrisa De Julieta** Acordaros de seguir todos los pasos " SER FAN , COMPARTIR , COMENTAR " para poder participar. SUERTEEEE!!!  
Me gusta · Responder · 3 · 2 de febrero a la(s) 12:53

**Lucas Freitas Rodriguez** Si me toca para mi sobrina Andrea Freitas Cantizano para las mamás de fútbol no q son mu feas! Jejejeje  
Me gusta · Responder · 3 · 1 de febrero a la(s) 18:35

**Sonia Belmonte Lopez** Reportaje con amigos.Sonia Belmonte  
Me gusta · Responder · 3 · 1 de febrero a la(s) 16:51

# La Publicitat

Promou



## How would you like to grow your business?

Creating an ad helps get you more of the business results you want.



**Boost a Post**



**Promote Your Page**  
Envia un missatge  
Button



**Promociona la teva pàgina**



**Promote Your Business Locally**



Recomanat

**Promote Your Page**  
Compra Button



Recomanat

**Get More Website Visitors**

[Centre d'ajuda](#)

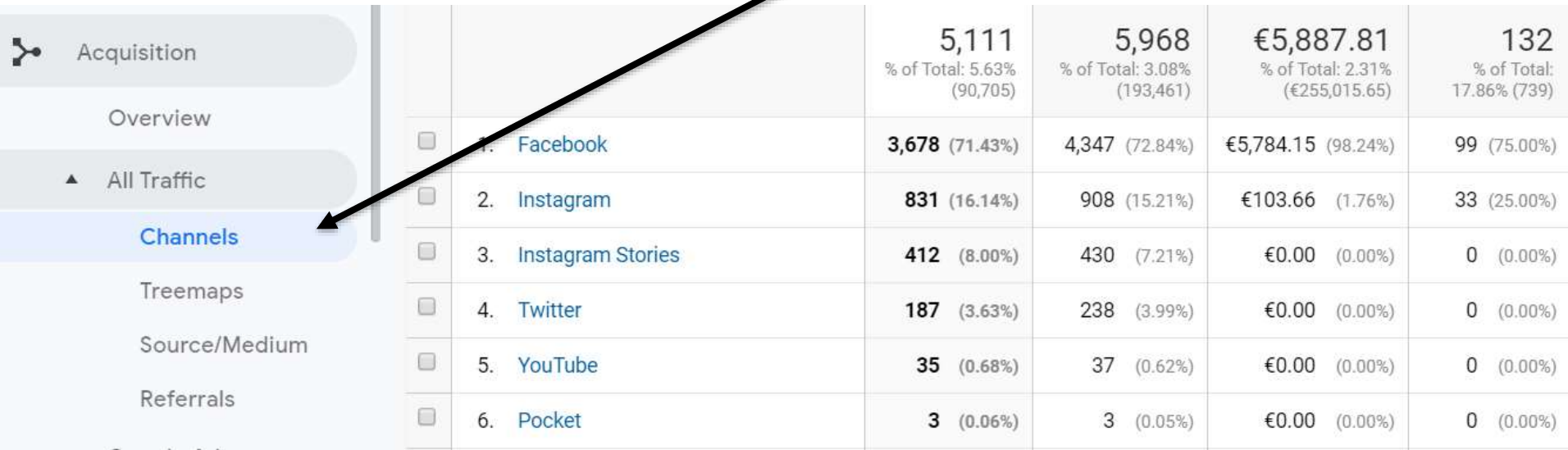
Tanca



# **El Control des de Google Analytics**

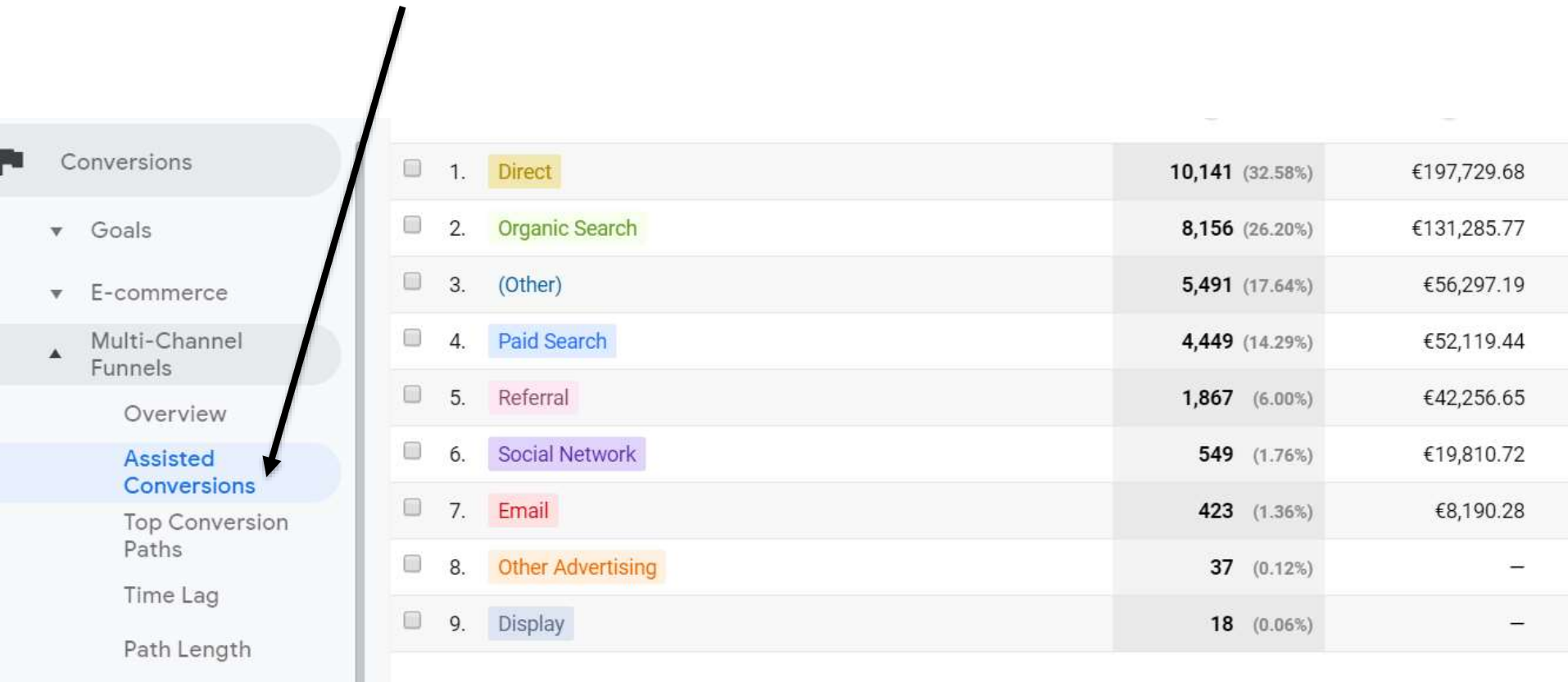


# Cal gestionar bé les visites i les vendes



	5,111 % of Total: 5.63% (90,705)	5,968 % of Total: 3.08% (193,461)	€5,887.81 % of Total: 2.31% (€255,015.65)	132 % of Total: 17.86% (739)
<input type="checkbox"/> 1. Facebook	3,678 (71.43%)	4,347 (72.84%)	€5,784.15 (98.24%)	99 (75.00%)
<input type="checkbox"/> 2. Instagram	831 (16.14%)	908 (15.21%)	€103.66 (1.76%)	33 (25.00%)
<input type="checkbox"/> 3. Instagram Stories	412 (8.00%)	430 (7.21%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 4. Twitter	187 (3.63%)	238 (3.99%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 5. YouTube	35 (0.68%)	37 (0.62%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 6. Pocket	3 (0.06%)	3 (0.05%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)

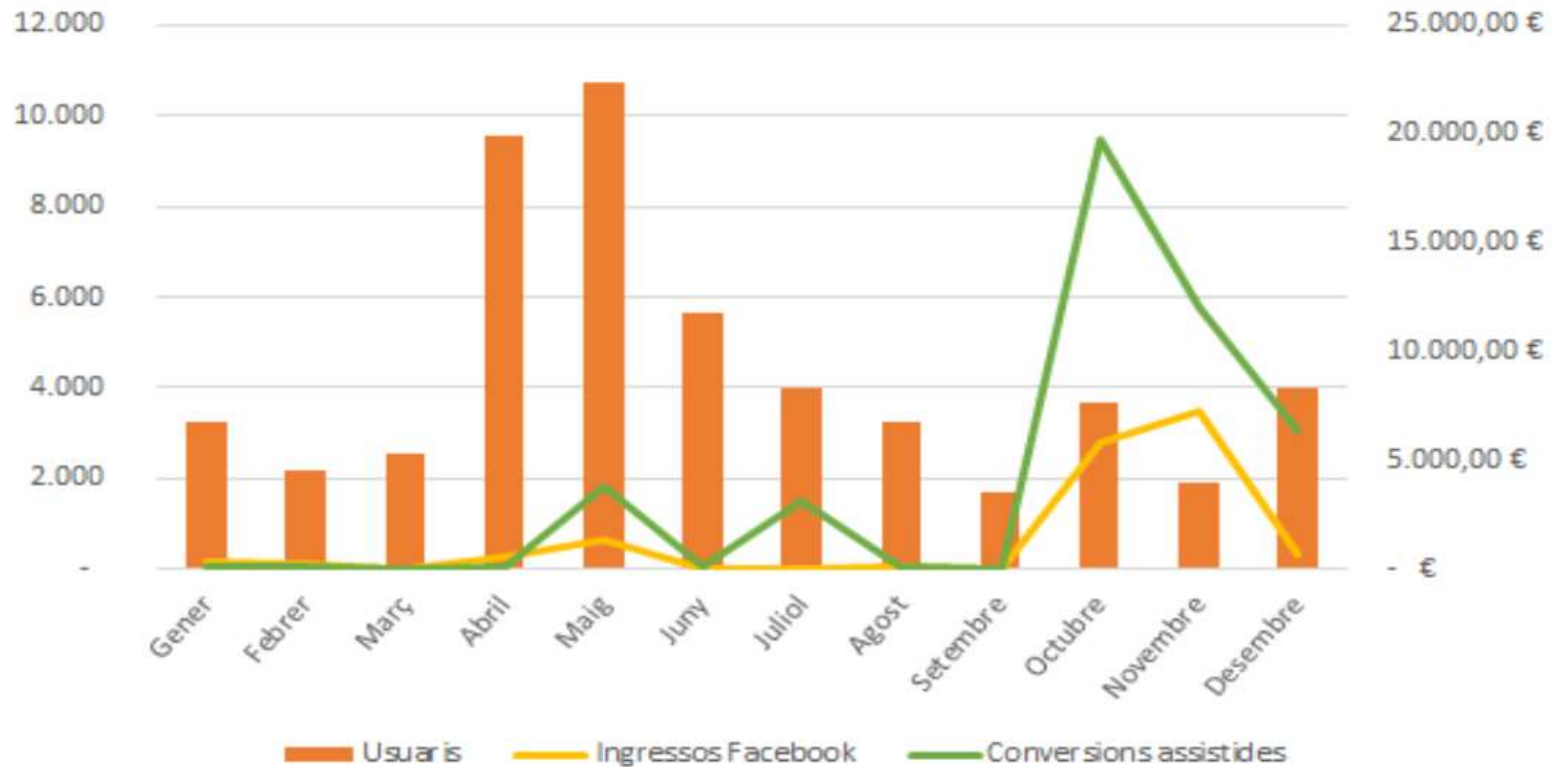
# També les vendes assistides



1.	Direct	10,141 (32.58%)	€197,729.68
2.	Organic Search	8,156 (26.20%)	€131,285.77
3.	(Other)	5,491 (17.64%)	€56,297.19
4.	Paid Search	4,449 (14.29%)	€52,119.44
5.	Referral	1,867 (6.00%)	€42,256.65
6.	Social Network	549 (1.76%)	€19,810.72
7.	Email	423 (1.36%)	€8,190.28
8.	Other Advertising	37 (0.12%)	—
9.	Display	18 (0.06%)	—

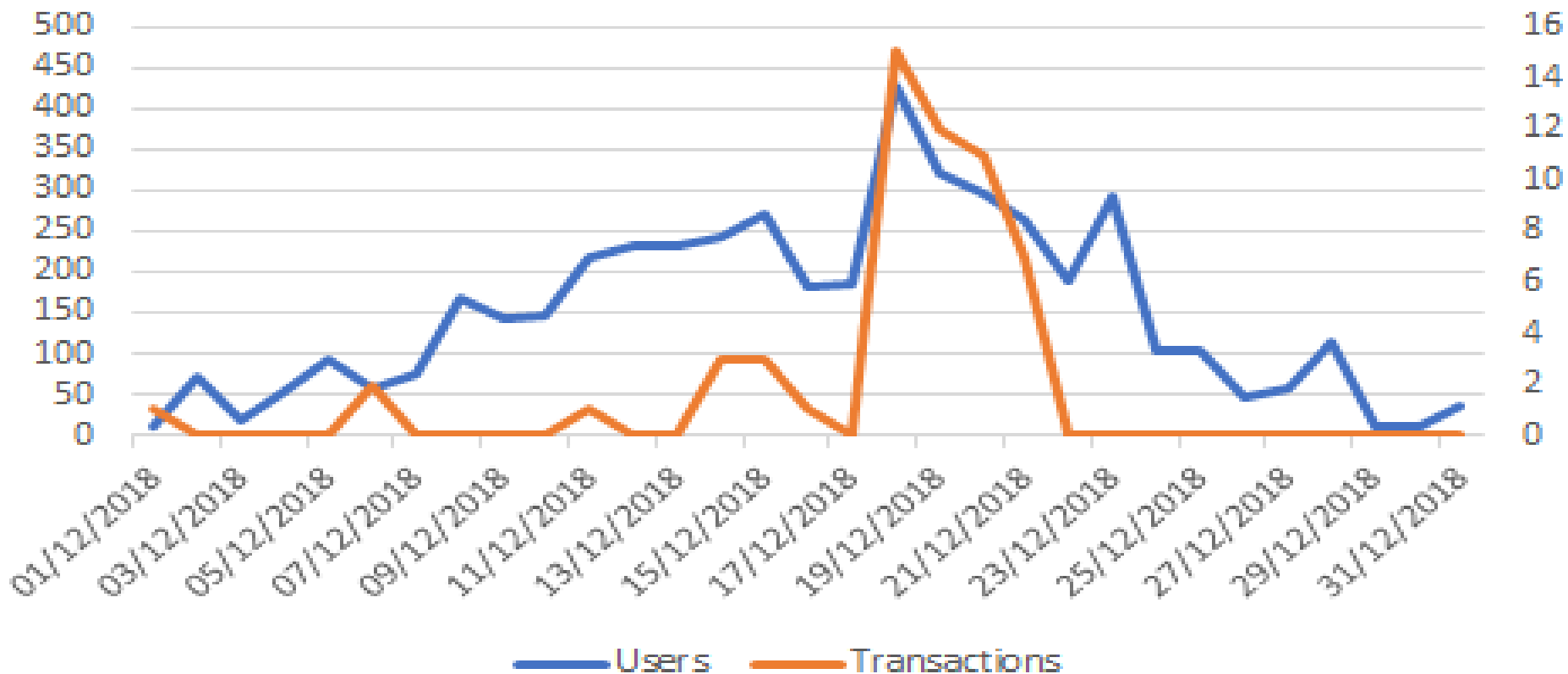
# Exemple cas real 2018

Facturació gràcies a Facebook



	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
<b>Usuaris</b>	3.248	2.165	2.527	9.566	10.733	5.647	3.989	3.238	1.697	3.678	1.909	3.991
<b>Ingressos Facebook</b>	305,00 €	225,00 €	59,00 €	600,00 €	1.412,00 €	- €	- €	116,00 €	- €	5.784,00 €	7.262,00 €	691,00 €
<b>Conversions assistides</b>	119,00 €	101,00 €	59,00 €	185,00 €	3.809,00 €	135,00 €	3.195,00 €	175,00 €	- €	19.810,00 €	12.106,00 €	6.366,00 €

# Usuarios vs Transacciones FB diciembre 2018



Social Network ?	Users ? ↓	Sessions ?	Revenue ?	Transactions ?	Avg. Order Value ?	E-commerce Conversion Rate ?	Per Session Value ?
	3,991 % of Total: 4.58% (87,157)	4,834 % of Total: 2.57% (187,793)	€690.93 % of Total: 0.19% (€357,625.26)	56 % of Total: 3.33% (1,683)	€12.34 Avg for View: €212.49 (-94.19%)	1.16% Avg for View: 0.90% (29.26%)	€0.14 Avg for View: €1.90 (-92.49%)
Facebook	3,991(100.00%)	4,834(100.00%)	€690.93(100.00%)	56(100.00%)	€12.34	1.16%	€0.14



**Com començar**

---

## Ens ajudarà a tenir més clara la nostra estratègia

- Què fem i com ho volem transmetre?
- Què volem explicar?
- Quins són els nostres valors?
- Quina és la nostra imatge?
- A qui ens dirigim?
- No perdre de vista els nostres objectius.
- Detectar què vol el nostre públic.
- DAFO
- Treballar la programació i la creació dels continguts.
- Mesurar i aprendre què és el que funciona.

# Moltes gràcies



**Montserrat Peñarroya**

Tel. 935377605

[montse@quadrantalfa.com](mailto:montse@quadrantalfa.com)

[www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

[www.3isic.com](http://www.3isic.com)

[www.facebook.com/Montserrat.Penarroya](https://www.facebook.com/Montserrat.Penarroya)

[www.Twitter.com/montsepenarroya](https://www.Twitter.com/montsepenarroya)

**3i sic**