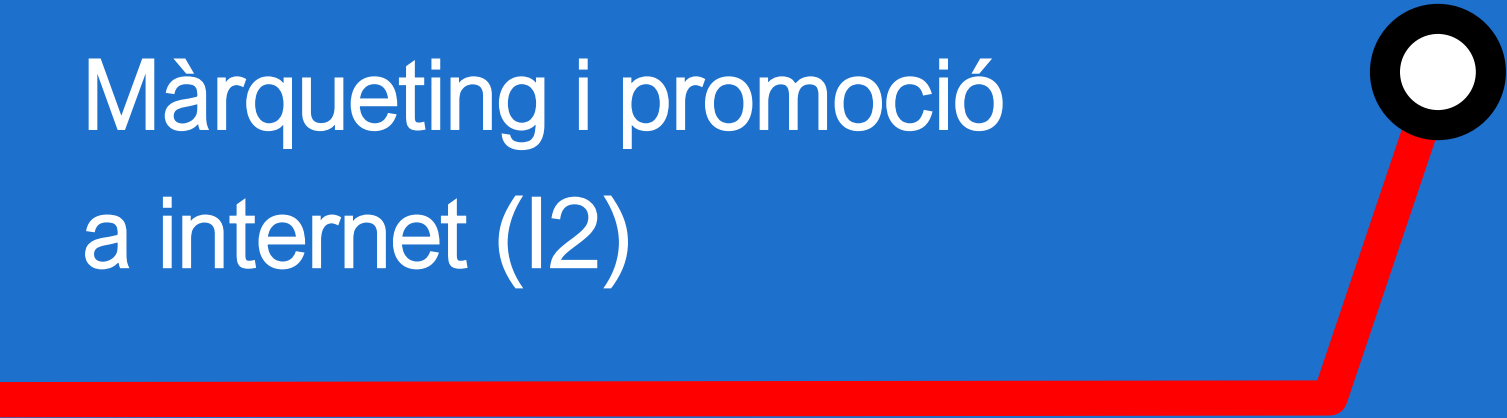


# Itineraris formatius SDE 2019

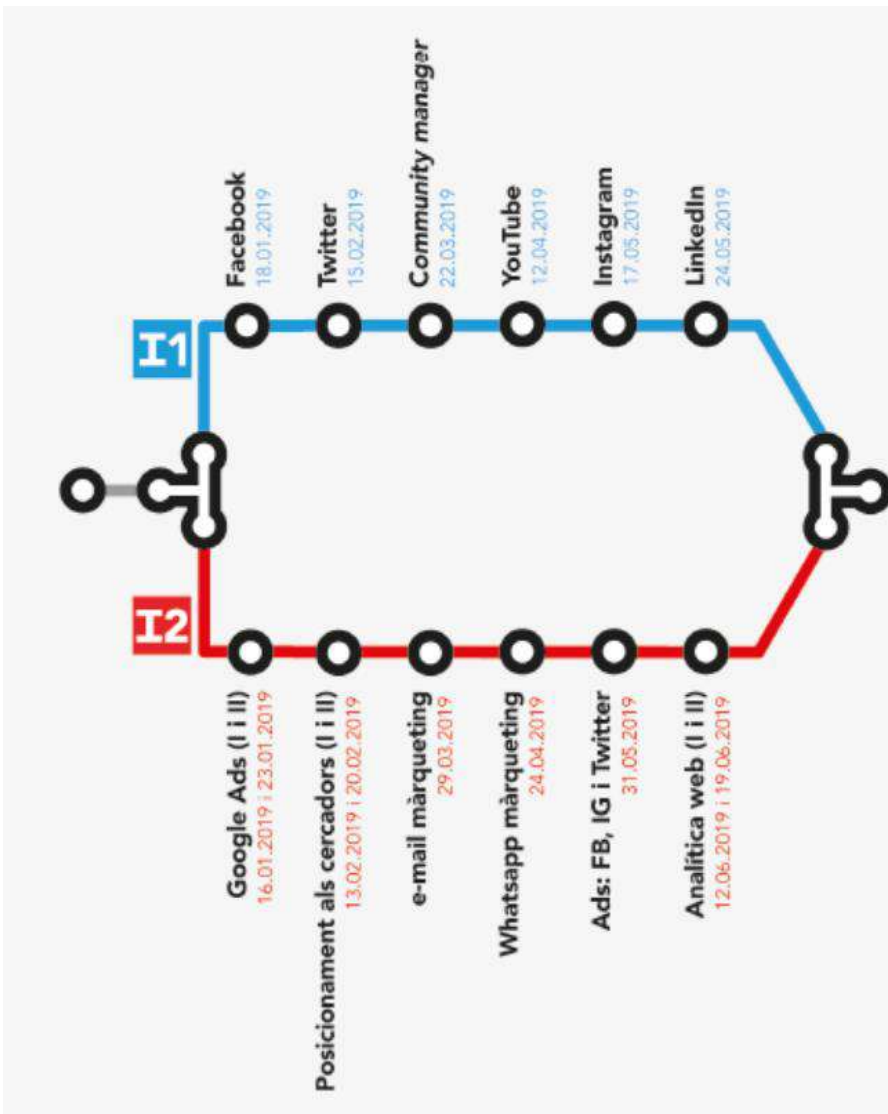
## Màrqueting i promoció a internet (I2)



Wifi:



#itinerarisSDE  
#sdeicec



### Google Ads

Campanyes per promocionar la nostra empresa

**(16.01.2019)** Part I: Campanyes d'Ads a la xarxa de cerca

Alguns pensen que aquesta eina publicitària només és per als qui venen productes d'alt consum, però, en realitat, és una eina molt estratègica per dur a terme accions locals i mòbils en qualsevol país del món. Si voleu saber com una empresa cultural pot utilitzar Google AdWords per fer publicitat en qualsevol país del món, heu de fer aquest taller.

**(23.01.2019)** Part II: Campanyes d'Ads a la xarxa de Display, el remàrqueting i els anuncis en vídeo

Google Ads no només serveix per fer campanyes de paraules clau (xarxa de cerca), sinó que ofereix altres tipus de campanyes, de les quals una empresa cultural en pot treure profit. En aquest curs d'Ads (II), ens centrarem en les campanyes a la xarxa de Display (anuncis rich media), el remàrqueting i el vídeo (inclou la publicitat a YouTube).

# Google Ads: campanyes per promocionar la nostra empresa

Part II: Campanyes a la  
xarxa de Display, el remarketing, i  
els anuncis en vídeo

**Víctor de Francisco**

vdf@reexporta.com

@victordf



Wifi:



#itinerarisSDE  
#sdeicec

- Introducció
- Anàlisi i estratègies
- Crear campanyes de display, video i remarketing
- Administrar campanyes
- Resultats, control i seguiment

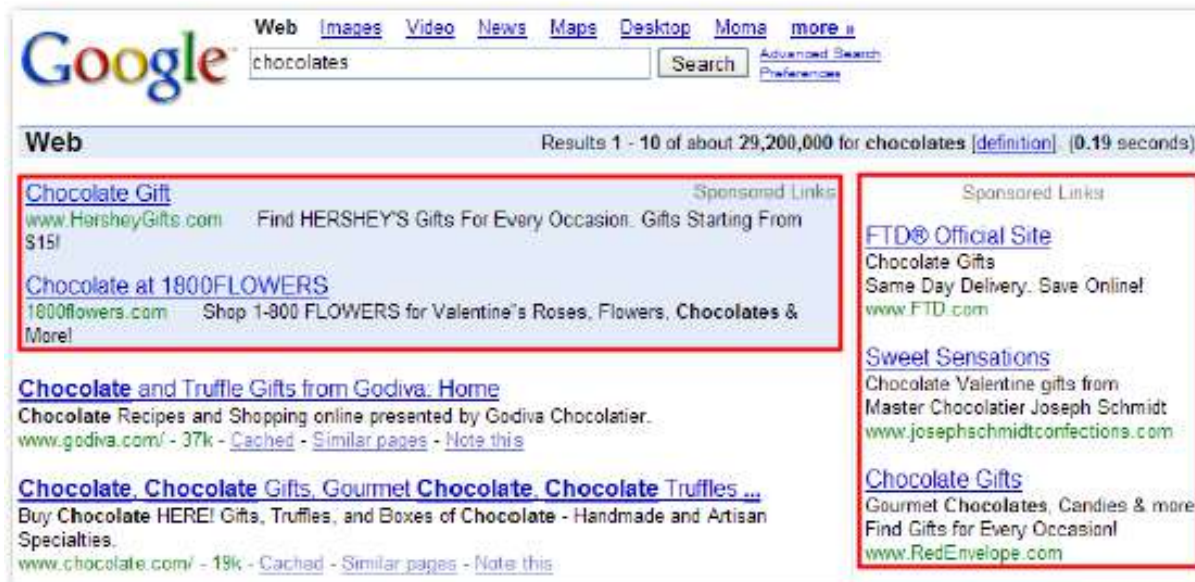


## Google Launches AdWords

In 2000, Google launched a keyword-targeted advertising program called AdWords, revolutionizing the online advertising industry. AdWords made search engine marketing (SEM) effective. AdWords showed ads on Google.com that were related to a person's specific search (Image 1-2). And Google disallowed pop-up and pop-under ads of any kind.

**More:** SEM is also called search advertising or search marketing.

**More:** The success of AdWords allows Google to provide many free services (including its top-ranked search service). To see (and try out) the full range of free Google services, go to [www.google.com/options/](http://www.google.com/options/).

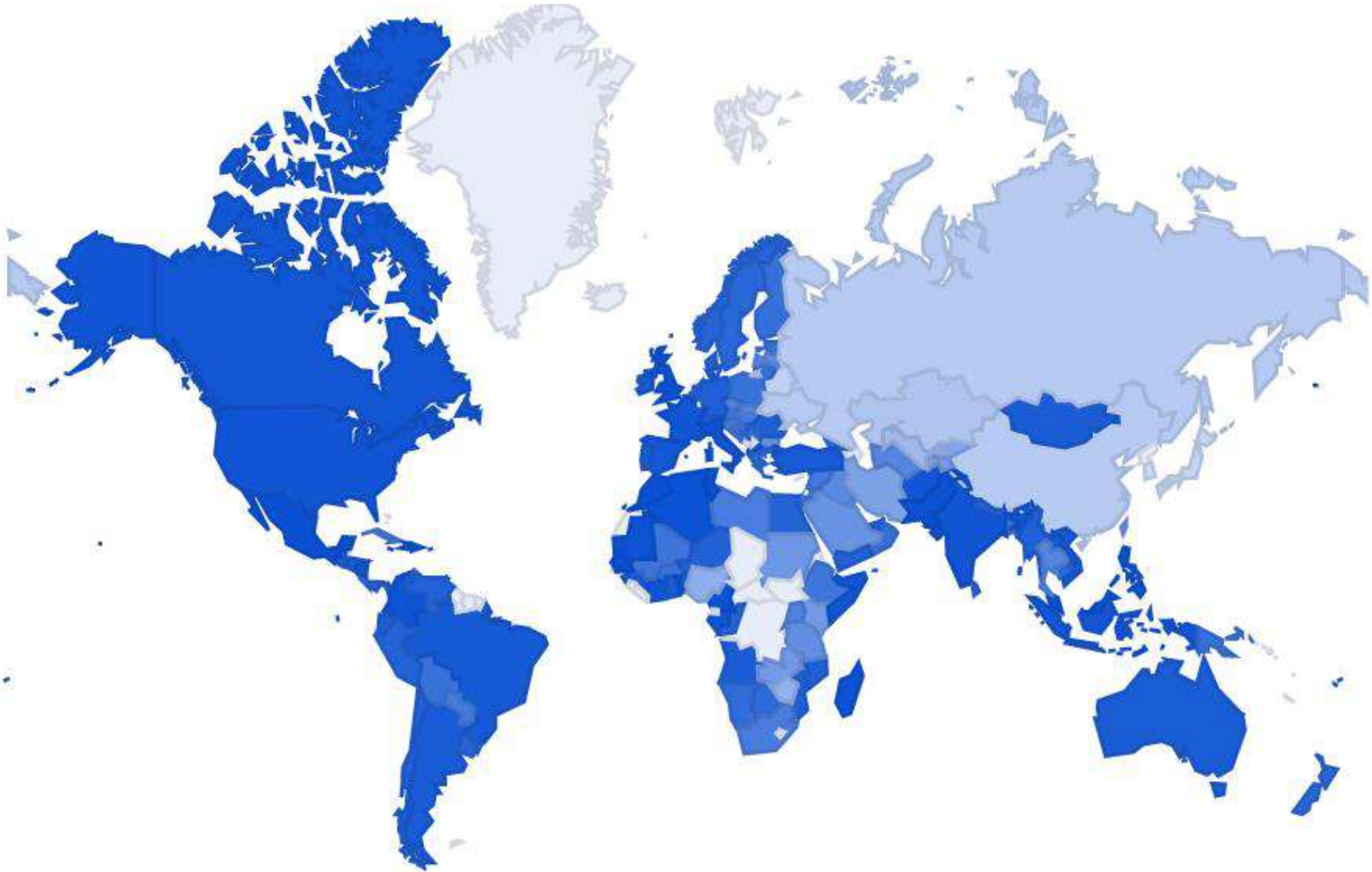


The screenshot shows a Google search interface with the search term 'chocolates'. The results page displays several sponsored links, which are highlighted with red boxes. The sponsored links include:

- Chocolate Gift** (Sponsored Links): [www.HersheyGifts.com](http://www.HersheyGifts.com) Find HERSHEY'S Gifts For Every Occasion. Gifts Starting From \$15!
- Chocolate at 1800FLOWERS** (Sponsored Links): [1800flowers.com](http://1800flowers.com) Shop 1-800 FLOWERS for Valentine's Roses, Flowers, Chocolates & More!
- Chocolate and Truffle Gifts from Godiva: Home** (Sponsored Links): [www.godiva.com/](http://www.godiva.com/) - 37k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)  
Chocolate Recipes and Shopping online presented by Godiva Chocolatier.
- Chocolate Gifts** (Sponsored Links): [www.RedEnvelope.com](http://www.RedEnvelope.com) Gourmet Chocolates, Candies & more! Find Gifts for Every Occasion!
- FTD® Official Site** (Sponsored Links): [www.FTD.com](http://www.FTD.com) Chocolate Gifts Same Day Delivery. Save Online!
- Sweet Sensations** (Sponsored Links): [www.josephschmidtconfections.com](http://www.josephschmidtconfections.com) Chocolate Valentine gifts from Master Chocolatier Joseph Schmidt

Image 1-2: Google AdWords ads shown on Google.com. Ads are marked with the words 'Sponsored Links.'

# Introducció a Ads





## The Display Landscape

# Display Network: Definition

A group of more than 2 million websites, videos, and apps where your Ads can appear.

Display Network sites reach over 90% of Internet users worldwide\*. With the Display Network, you can use targeting to show your Ads in particular contexts (like “outdoor lifestyles” or “cnn.com”), to particular audiences (like “young moms” or “people shopping for a new sedan”), in particular locations, and more.



# Introducció a Ads

CÁDIZ  
**MELIÁ SANCTI PETRI**  
mejor precio online garantizado

RESERVAR

Gestión anuncios

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continua navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información](#)

Redes Sociales Hemeroteca Edición impresa Hoy en el periódico

# La Voz de Galicia.es

Actualizado: 19:01 h. martes, 24 de septiembre de 2013

Edición en Castellano

**renfe**

Información y Reservas  
902 555 902 y 902 090 117  
[www.trenes.turisticosdelujo.com](http://www.trenes.turisticosdelujo.com)

Portada Galicia Deportes Economía Opinión Política Vida digital Televisión Ocio y Cultura Gente Emprende El Tiempo Tendencias Más

Juan Carlos I Elecciones en Alemania Novagalicia Banco Pescanova Incendios en Galicia Camino de Santiago

Publicidad

**GADIS** Melocotón amarillo, categoría 1ª Kilo **0,69 €** 24 Septiembre **OportuniGADIS**

GO

...a la salida del tanatorio. A la derecha, en una imagen de archivo A. BALLESTEROS | S. ALONSO

**Oferplan**  
La Voz de Galicia

Envío a domicilio

Descuento **47%**

**Máquina de abdominales**  
Envío a domicilio

vodafone ES 18:56

**OOKLA SPEEDTEST**

PING 46 ms DESCARGA CARGA

8.7 Megabits

Compra Primeras marcas desde tu tableta. Descarga la app de Privalia

SPEEDTEST RESULTADOS CONFIGURACIÓN ACERCA DE





Google AdSense

Página principal Ventajas Cómo funciona Casos de éxito Recursos Empezar

Conoce a nuestros clientes de AdSense.

Convierte tu afición en beneficios.

AdSense es una forma gratuita y sencilla de obtener ingresos poniendo anuncios en tu sitio web.

REGÍSTRATE AHORA

Estadística	Valor
Impresiones	100
Clicks	50%
Conversiones	25%
Revoluciones	100
Conversiones	50%



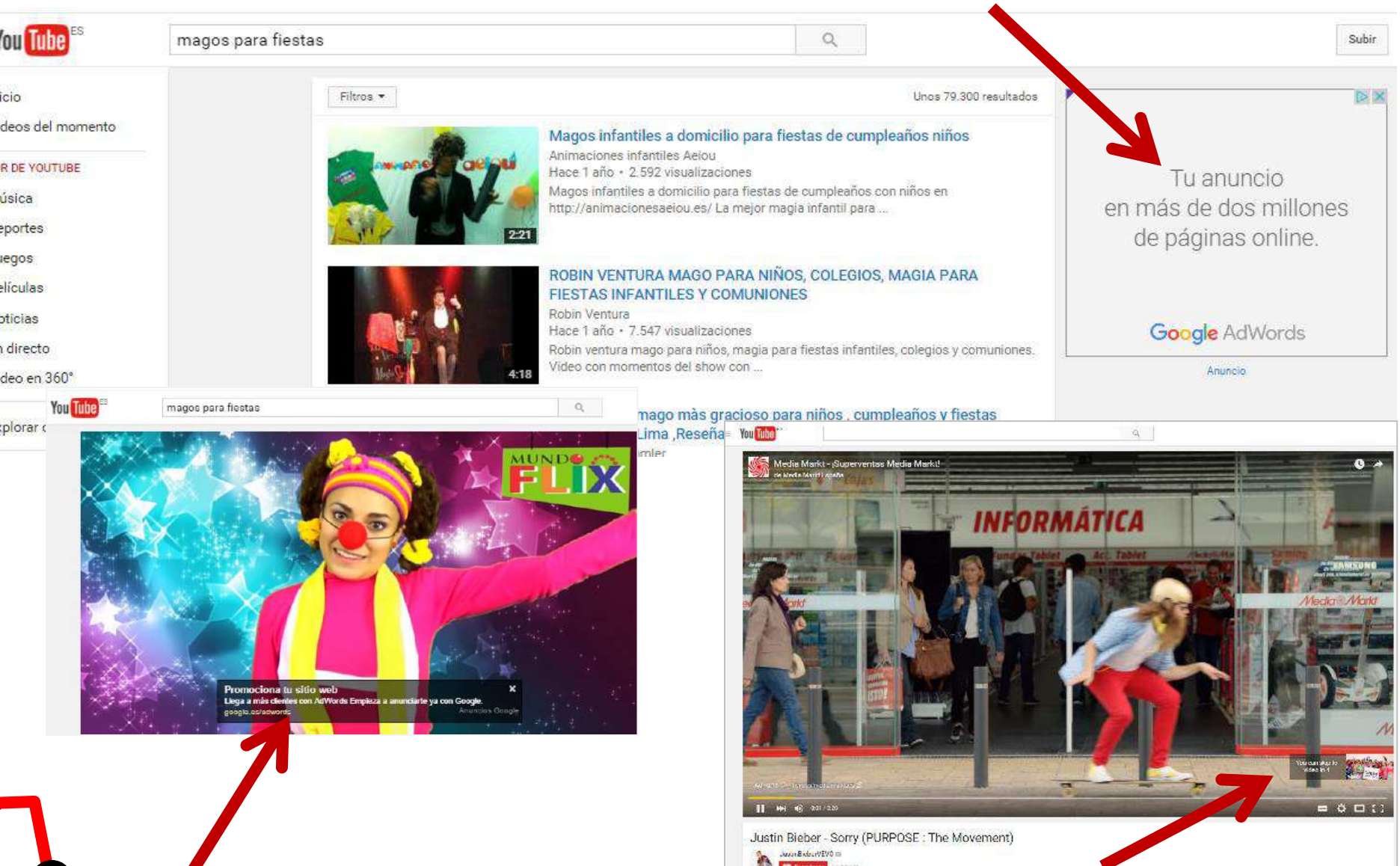
**+800 mill**  
Unique users/month



**2º**

Search Engine

# Introducció a Ads - Video



The image shows a YouTube search interface for 'magos para fiestas'. The search results list two videos: 'Magos infantiles a domicilio para fiestas de cumpleaños niños' and 'ROBIN VENTURA MAGO PARA NIÑOS, COLEGIOS, MAGIA PARA FIESTAS INFANTILES Y COMUNIONES'. A red arrow points from the search bar area to a large white box on the right containing the text: 'Tu anuncio en más de dos millones de páginas online.' Below this text is the 'Google AdWords' logo and the word 'Anuncio'. Below the search results, there are two video thumbnails. The left one shows a woman in a pink outfit with a red nose and a yellow headband, with a 'MUNDO FLIX' logo. A red arrow points to a small Google AdWords advertisement overlaid on this video. The right one shows a man in a blue shirt and red pants performing a stunt on a skateboard in front of a store named 'INFORMÁTICA'. A red arrow points to the video player controls at the bottom of this video, which shows the title 'Justin Bieber - Sorry (PURPOSE : The Movement)'.



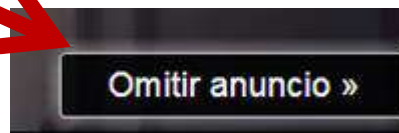
# Campanyes de Video



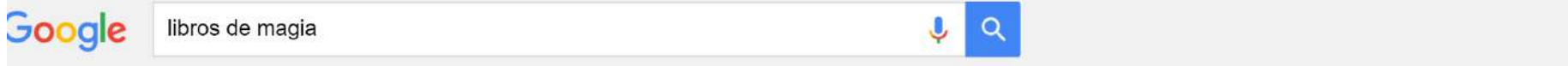
The Curse of Mr. Bean (Blestemul lui Mr. Bean)

Ionuț Dumitru  
 Suscribise 268.639

126.630.578 visualizaciones

A screenshot of a YouTube search results page for 'Mr. Bean'. At the top, there is a red arrow pointing from the 'sde' logo to a SHEIN clothing store advertisement. The SHEIN ad shows various clothing items like hoodies and t-shirts. Below the ad, the search results for 'Mr. Bean' are displayed. A red arrow points to the search results. The results include:

- Mr.Bean - Top 3-15 by abo5ybsh (25.816.115 visualizaciones)
- Mix - The Curse of Mr. Bean
- Lotte Reiniger Doodle by Nat and Lo (1.102.580 visualizaciones)
- Lo mejor de Mr Bean by Mariano Garcia (11.217.994 visualizaciones)
- Goodnight Mr. Bean by Khaled Alfari (56.138.062 visualizaciones)
- Mr. Bean - Shopping by Khaled Alfari (45.956.646 visualizaciones)



Todo Imágenes Vídeos Maps Libros Más ▼ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 597.000 resultados (0,55 segundos)

## Web de Páginas Libros de Magia

[www.librosdemagia.com/](http://www.librosdemagia.com/)

Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir entre más de 20 materias. Visítanos y ...

Catálogo de Libros - Contacto - Somos

## Catálogo de libros Web de Páginas Libros de Magia

[www.librosdemagia.com/catalogo/libros](http://www.librosdemagia.com/catalogo/libros)

Catálogo de libros en Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir entre más de 20 ...

## Catálogo de Ebooks Gratuitos Web de Páginas Libros de Magia

[www.librosdemagia.com/catalogo/ebooks-gratuitos](http://www.librosdemagia.com/catalogo/ebooks-gratuitos)

Catálogo de Ebooks Gratuitos en Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir ...

## Imágenes de libros de magia

Denunciar imágenes



Resultados de Google Shopping para Enlaces Patrocinados

libros...

Magia Negra	La magia (Crecimiento ...	Los Mejores Trucos De ...	Magia Natural
22,80 €	13,30 €	9,99 €	11,40 €
Amazon.es	Amazon.es	Casadellibro.c...	Amazon.es

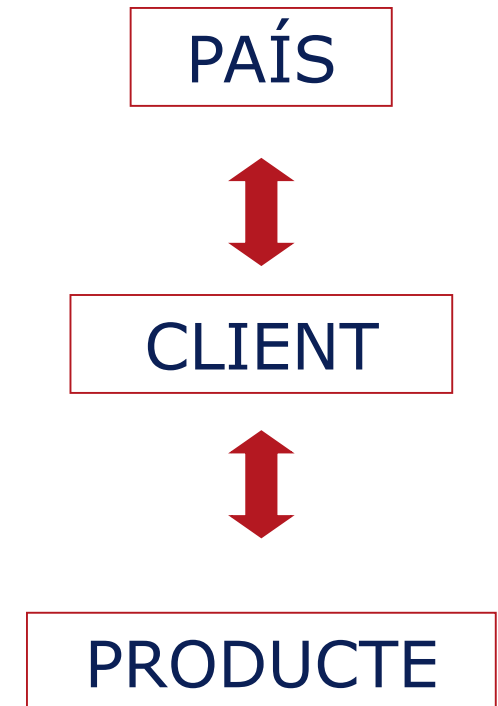
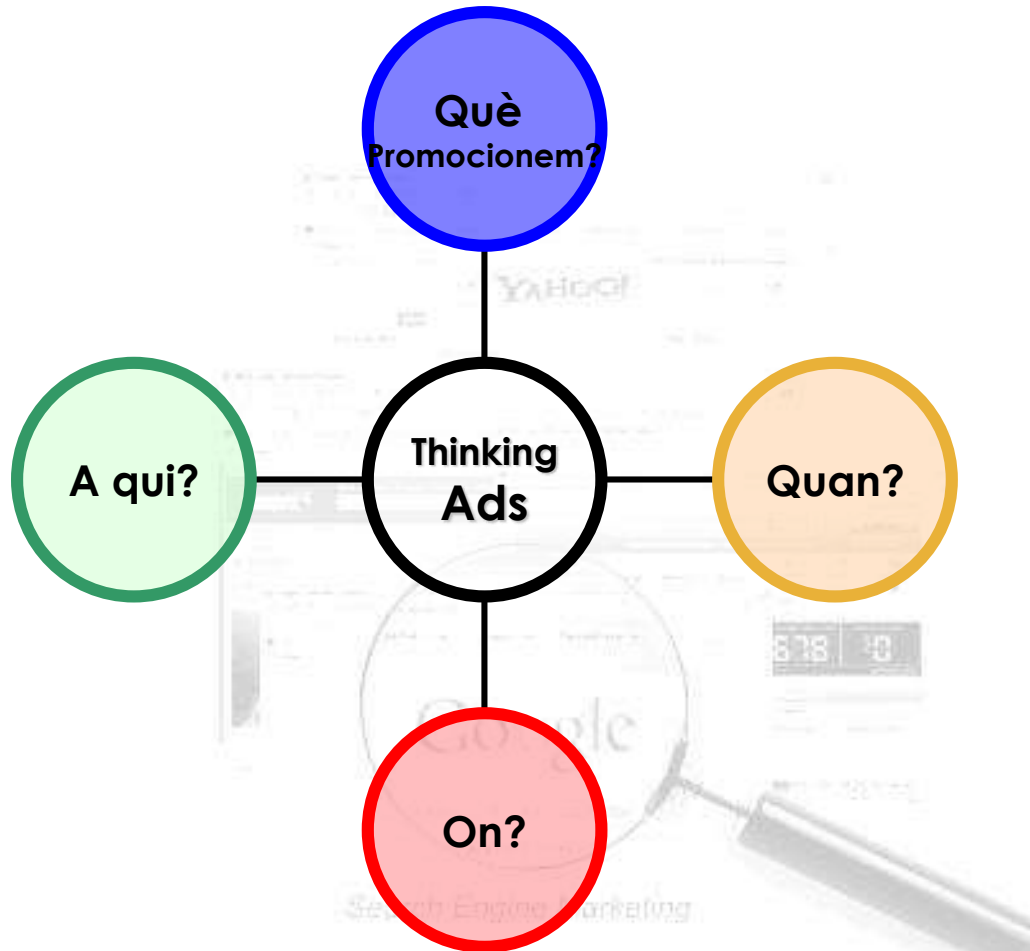
Shopping

## Terminologia bàsica

- CPC**: el cost per clic.
- Impressions**: el nombre de vegades que es mostra un anunci.
- CTR**: percentatge, que es calcula dividint el nombre de clics entre el nombre d'impressions (%).
- Campanya**: un conjunt de grups d'anuncis (anuncis, paraules clau i ofertes) que comparteixen un pressupost, una orientació per ubicació i altres configuracions. El vostre compte d'Ads pot tenir una o més campanyes en publicació.
- Grup d'anuncis**: un conjunt de paraules clau, d'anuncis i d'ofertes que és una part clau de la manera com s'organitza el vostre compte. Cada campanya publicitària està formada per un o més grups d'anuncis.
- Oferta de CPM màxim**: una oferta que estableix per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per 1.000 impressions (vegades que es mostren els vostres anuncis).
- Oferta de CPC màxim**: una oferta que estableix per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per un clic a l'anunci.
- URL visible**: l'adreça de la pàgina web que apareix al vostre anunci, que normalment es mostra en text de color verd.
- URL de destinació**: l'adreça URL de la pàgina del vostre lloc web on voleu que s'enviïn els usuaris un cop facin clic al vostre anunci.
- ROI**: Retorn de la inversió

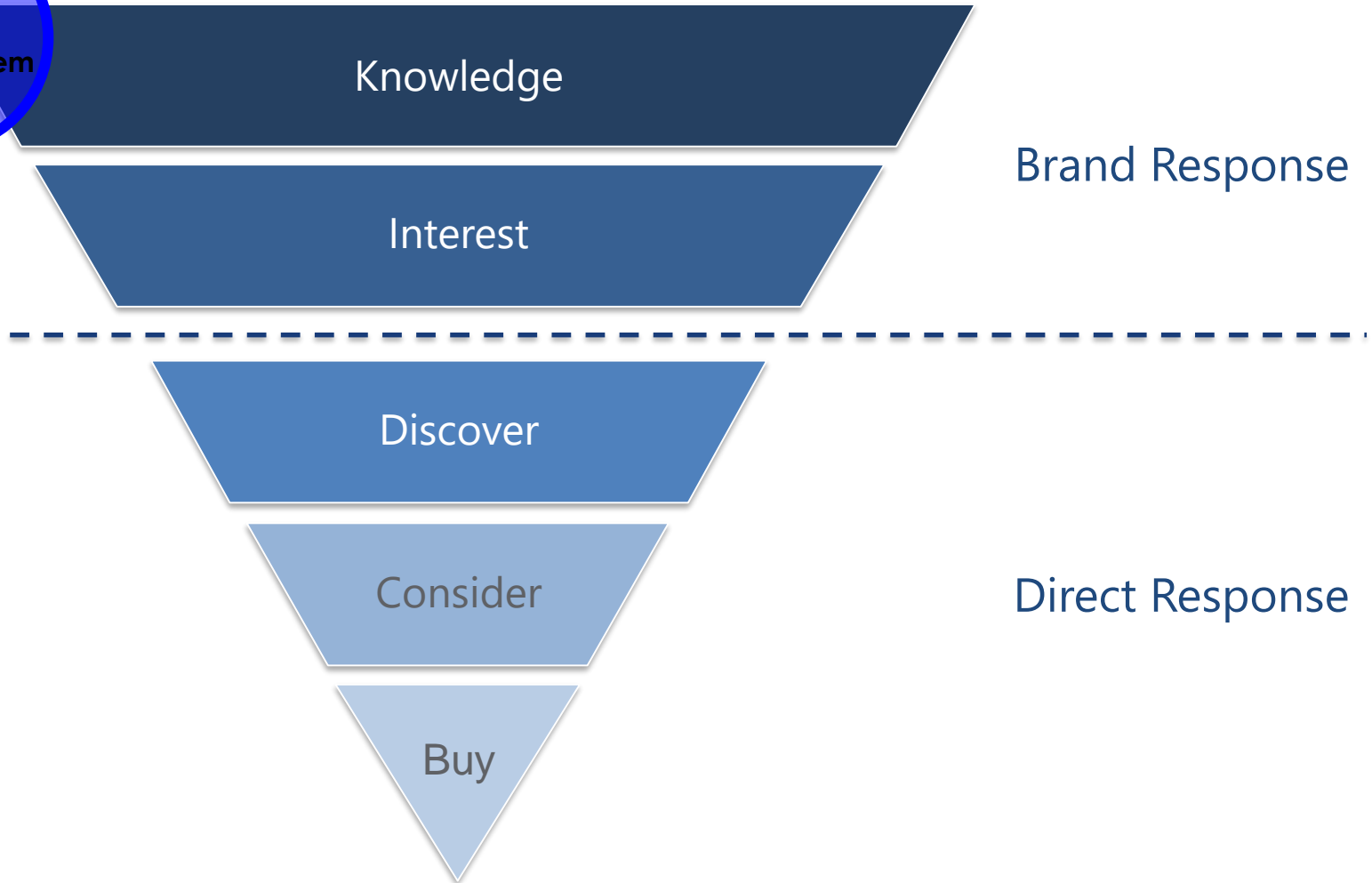


## Segmentar és la clau

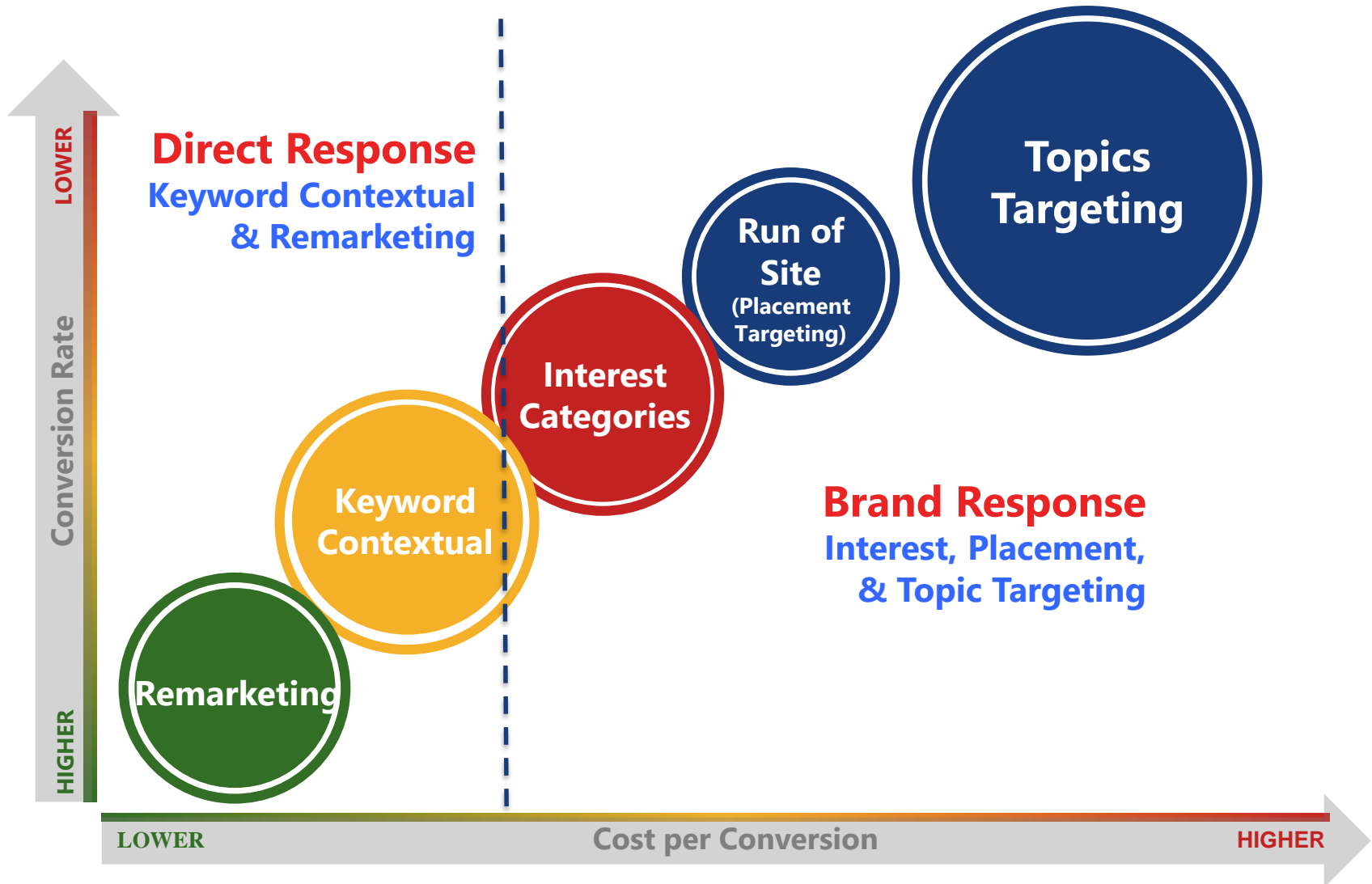


## Objectius de Display

Què?  
promocionem



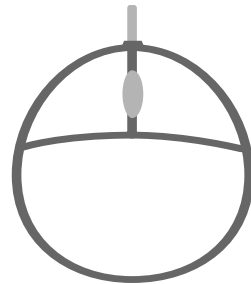
## Configuració





A qui?

## Right person (Audience)



Interests



geographic



Demographics

## Dues formes d'arribar al *target* la Xarxa de Display

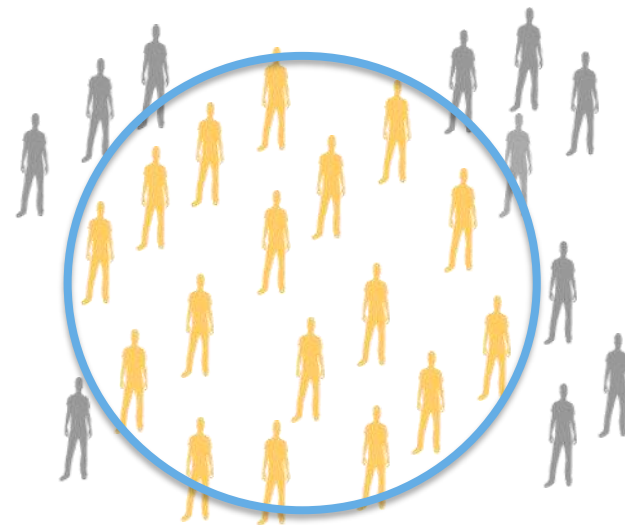
A qui?

### Content

Where they are

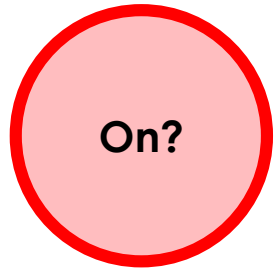
### Audience

Who they are



*Use web content to reach your audience at the point of relevancy*

*Target audience based on online behavior using cookie data*



Display planner: <https://Ads.google.com/da/DisplayPlanner/How>

Quan?



Lunes	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Martes	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Miércoles	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Jueves	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Viernes	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Sábado	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Domingo	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕



# Crear una campaña de DISPLAY

Tipo de campaña Selecciona un tipo de campaña ?

Red de Búsqueda  Red de Display  Shopping  Vídeo  Universal de

Selecciona el objetivo de esta campaña ?

<input type="checkbox"/> Ventas	Cuando seleccionas un objetivo, se muestran funciones y ajustes recomendados y personalizados para que la campaña funcione correctamente. Si no quieres obtener recomendaciones de objetivos, puedes crear una campaña sin objetivo.
<input type="checkbox"/> Oportunidades de venta	
<input type="checkbox"/> Tráfico del sitio web	
<input type="checkbox"/> Consideración de la marca y del producto	
<input type="checkbox"/> Notoriedad de marca y cobertura	

No se ha seleccionado ningún objetivo para esta campaña ?

Subtipo de campaña Selecciona cómo quieres continuar. Ten en cuenta que no podrás cambiar esta selección más tarde.

Campaña de display estándar  
Selecciona tu configuración y tus opciones de segmentación, y elige algunas opciones de automatización. [Más información](#)

Campaña de Gmail

## Configuració

### Ubicaciones

- Atenció amb la segmentació geogràfica molt específica segons el país
- Pensa amb el teu client al definir els idiomes



Selecciona las ubicaciones geográficas a las que orientar la publicidad ?

- Todos los países y territorios
- España
- Introducir otra ubicación

[Búsqueda avanzada](#)

Ubicación  Radio

Añadir varias ubicaciones

Segmentación geográfica (4)	Cobertura ?	
Barcelona, Cataluña, España ciudad	10.408.011	<input type="checkbox"/>
Sevilla, Andalucía, España ciudad	6.062.950	<input type="checkbox"/>
Bilbao, País Vasco, España ciudad	1.021.983	<input type="checkbox"/>
Madrid, Comunidad de Madrid, España ciudad	12.834.741	<input type="checkbox"/>



CANCELAR GUARDAR

## Configuració

- Configurar les opcions d'idioma en funció del client.



Selecciona los idiomas que hablan tus clientes ?

Español x

Introduce un idioma o selecciónalo

Según las ubicaciones de segmentación, quizás te interese añadir estos idiomas:

Inglés

Catalán

[AÑADIR TODOS](#)

- Estudia i aplica l'estratègia de puja en funció de les característiques de la teva campanya.
- Aplica el pressupost diari.



Pujas

Selecciona tu estrategia de puja ?

Estrategias de pujas automatizadas

CPA objetivo

ROAS objetivo

Maximizar clics

CPM visibles

Estrategias de puja manuales

CPC manual

Presupuesto diario

las manuales para intentar maximizar las

Con las pujas de CPC manuales, tú decides el coste por clic (CPC) máximo que quieres pagar por tus anuncios.

[Más información](#)

El presupuesto diario es lo máximo que estás dispuesto a invertir cada día en la campaña. La inversión diaria real puede variar. ?

▼ Forma de publicación

## Configuració



Rotación de anuncios	Optimizar: mostrar preferiblemente los anuncios con mejor rendimiento	▼
Programación de anuncios	Todos los días	▼
Fechas de inicio y de finalización	Fecha de inicio: 19 de noviembre de 2017    Fecha de finalización: Sin definir	▼
Dispositivos	Mostrar en todos los dispositivos	▼
Limitación de frecuencia	Sin límite de impresiones visibles	▼
Opciones de ubicación	Orientadas: Personas que se encuentran en tus u...    Excluidas: Personas que se encuentran en tus ub...	▼
Opciones de URL de campaña	No hay configurada ninguna opción	▼
Anuncios dinámicos	Sin feed de datos	▼
Exclusiones de contenido	Mostrar anuncios en todo el contenido	▼



## Configuració

- Crea els grups d'anuncis en funció de la segmentació; audiències i/o contingut



### Crear un grupo de anuncios

Para orientar mejor cada uno de tus grupos de anuncios, organízalos según un tema o un mensaje específicos [?](#)

Nombre del grupo de anuncios

Nombre del grupo de anun...

### Personas: a quién quieres llegar

Define las audiencias, los datos demográficos o ambos

Audiencias

Llega a las personas en función de sus intereses o sus acciones online [?](#)

Datos demográficos

Llega a las personas en función de la edad, el sexo, el estado parental o los ingresos familiares [?](#)

### Contenido: dónde quieres que se muestren tus anuncios

Limita la cobertura con palabras clave, temas o emplazamientos

+ Palabras clave

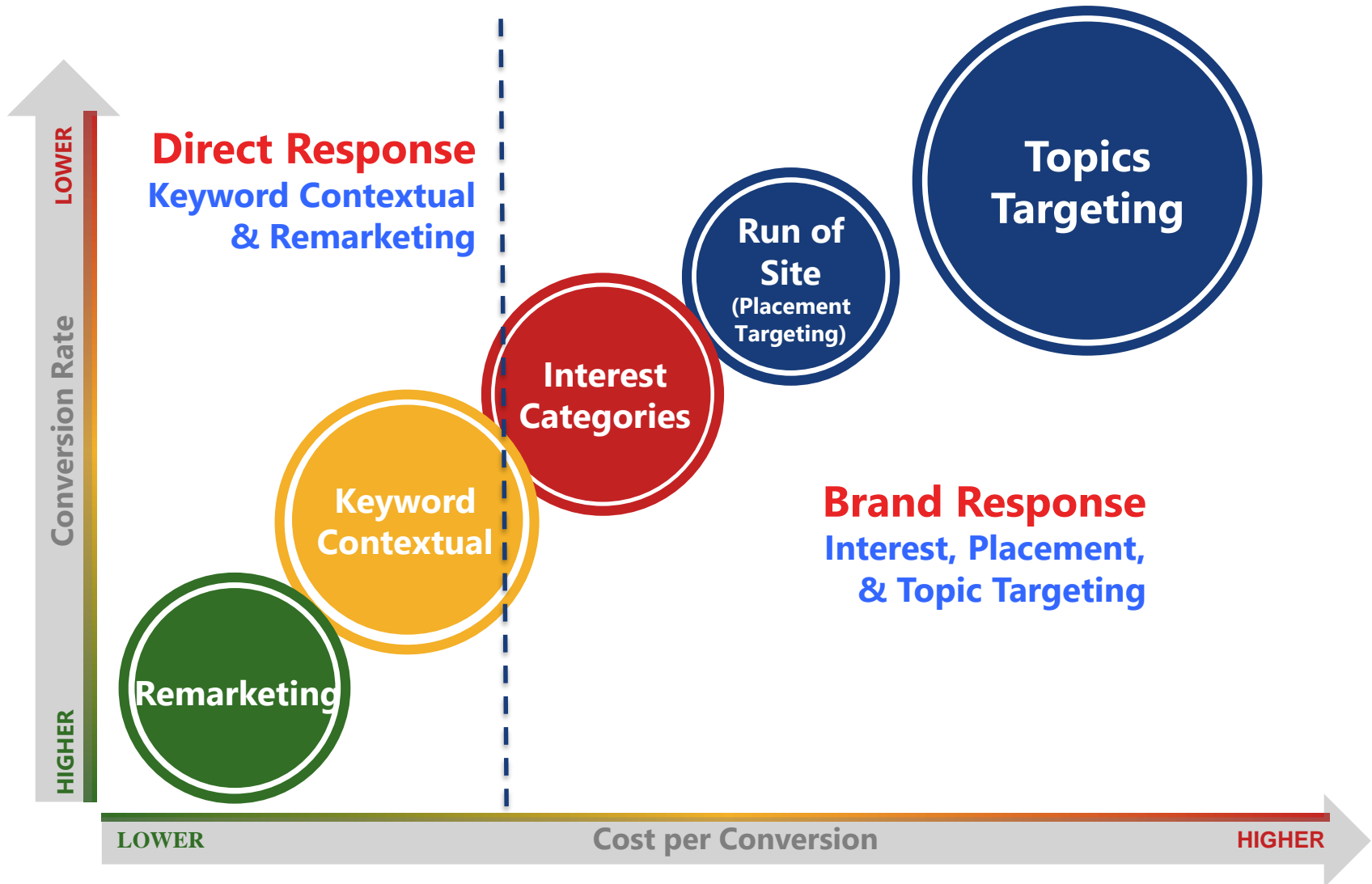
+ Temas

+ Emplazamientos

DE DISPLAY

Automatización conservadora

## Configuració



# Crear una campaña de DISPLAY

## Configuració

- Audiències i demografia
- No cal configurar-ho tot, només la segmentació indispensable



**Personas:** a quién quieres llegar  
Define las audiencias, los datos demográficos o ambos

### Audiencias

Llega a las personas en función de sus intereses o sus acciones online ?

**Editar audiencias de segmentación** **GUARDAR**

Todas las audiencias: No hay nada seleccionado **BORRAR TODO**

**Afinidad**  
Grupos de usuarios en función de su interés a largo plazo > Tu anuncio se puede mostrar a todas las audiencias que coincidan con tu otra segmentación. Añade audiencias específicas para acotar la segmentación.

**Intención**  
Consumidores que buscan productos de forma activa

**Remarketing**  
Personas que han interactuado anteriormente con tu empresa y audiencias similares

**Datos demográficos** Llega a las personas en función de la edad, el sexo, el estado parental o los ingresos familiares ?

**Editar datos demográficos de orientación** **GUARDAR**

Sexo	Edad	Hijos	Ingresos familiares
<input checked="" type="checkbox"/> Mujer	<input checked="" type="checkbox"/> 18 - 24	<input checked="" type="checkbox"/> Sin hijos	<input checked="" type="checkbox"/> 10% más alto
<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> 25 - 34	<input checked="" type="checkbox"/> Con hijos	<input checked="" type="checkbox"/> 11 - 20%
<input checked="" type="checkbox"/> Desconocido ?	<input checked="" type="checkbox"/> 35 - 44	<input checked="" type="checkbox"/> Desconocido ?	<input checked="" type="checkbox"/> 21 - 30%
	<input checked="" type="checkbox"/> 45 - 54		<input checked="" type="checkbox"/> 31 - 40%
	<input checked="" type="checkbox"/> 55 - 64		<input checked="" type="checkbox"/> 41 - 50%
	<input checked="" type="checkbox"/> +65		<input checked="" type="checkbox"/> 50% más bajo
	<input checked="" type="checkbox"/> Desconocida ?		<input checked="" type="checkbox"/> Desconocido ?

## Concepte

### HOW REMARKETING WORKS



Add a remarketing tag, a small snippet of code you get from AdWords, across all your site pages.

Build remarketing lists for any of your webpages, such as your most popular product category.



Build your remarketing list

When people visit these pages on your site, they'll be added to your remarketing lists.



Create a campaign to show ads only to those on the "dress shoes" list when they search for "dress shoes" or related terms on Google or while they browse the Display Network. These messages can be tailored based on pages they've visited.



Remarketing can help you bring customers back to your website and drive sales.



Ready to learn more? Visit [support.google.com/adwords](http://support.google.com/adwords)

## Configuració

- Podem crear les audiències de remarketing directament a Ads o via Analytics.



## Create remarketing lists

After you've tagged your website or app, you'll create remarketing lists.

For example, you can create a remarketing list for visitors to your most popular product category page. The remarketing tag tells AdWords to save visitors to your "Popular category list." When people visit that page, their **cookie ID** is added to the remarketing list.



PROPIEDAD

Actualización a Universal Analytics  
Transferencia realizada

Configuración de la propiedad

Gestión de usuarios

Información de seguimiento

ENLACE CON OTROS PRODUCTOS

Enlace de AdWords

Enlaces de AdSense

Enlace de Ad Exchange

Todos los productos

Notificaciones

Definiciones de la audiencia

Definiciones personalizadas

Importación de datos

Configuración social



PLANIFICACIÓN

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

VISTA PREVIA Y DIAGNÓSTICO DE ANUNCIOS

BIBLIOTECA COMPARTIDA

**Gestor de audiencias**

Estrategias de puja de primera

Listas de palabras clave negativas

Presupuestos compartidos

Listas de exclusiones de emplazamientos

ACCIONES EN BLOQUE

Todas las acciones en bloque

Reglas

Secuencias de comandos

Subidas

MEDICIÓN

Conversiones

Google Analytics

Buscar por atribución

CONFIGURACIÓN

Facturación y pagos

Datos empresariales

Acceso a la cuenta

Cuentas vinculadas

Preferencias





## Configuració



Listas de audiencia								
Estadísticas de la audiencia  Fuentes de audiencia	+	Audiencias habilitadas ▾						
	<input type="checkbox"/>	Nombre de la audiencia	Tipo	Estado de afiliación	Tamaño: Búsqueda	Tamaño: YouTube	Tamaño: Display	Tamaño: Gmail
	No se usa							
	<input type="checkbox"/>	AdWords optimized list <small>Combined audience based on available data sources</small>	Combinación personalizada <small>Creada automáticamente</small>	Abierta	<1000	<1000	<1000	<1000
	<input type="checkbox"/>	Todos los convertidores <small>Las personas que realizaron conversiones en su sitio web. Se basa en su etique...</small>	Visitantes de sitio web <small>Creada automáticamente</small>	Abierta	0	0	0	0
	<input type="checkbox"/>	Conversiones	Visitantes de sitio web <small>Basado en etiquetas</small>	Abierta	0	0	0	0
	<input type="checkbox"/>	Interesados en Padel	Visitantes de sitio web <small>Basada en reglas</small>	Abierta	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Interesados en padel que NO han comprado	Combinación personalizada <small>Combinación</small>	Abierta	<1000	<1000	<1000	<1000	

**Nombre de la audiencia**

---

**Miembros de la lista** Selecciona el tipo de visitantes con el que quieras crear la audiencia. [Más información](#)  
 Visitantes de una página ▾

**Página visitada** Incluir a las personas que hayan visitado una página con las siguientes reglas:

URL ▾ contiene ▾  Y

**Tamaño de lista inicial** Incluir a las personas de los últimos 30 días ▾

**Duración de la afiliación** 30 días ▾

**Descripción** Añade una descripción de la audiencia (opcional) ▾



## Configuració

- Contingut; paraules clau, temes i emplaçaments (ubicacions).
- És recomanable, si escau, separar cada estratègia en diferents grups d'anuncis.



**Contenido:** dónde quieres que se muestren tus anuncios  
Limita la cobertura con palabras clave, temas o emplazamientos

Palabras clave	Elige términos relacionados con tus productos o servicios para orientar anuncios a los sitios web relevantes	?	▼
Temas	Elige áreas temáticas específicas para orientar tus anuncios a un gran número de páginas web, aplicaciones y vídeos relacionados con un tema concreto	?	▼
Emplazamientos	Elige sitios web, aplicaciones o vídeos concretos donde quieras que se muestren tus anuncios	?	▼

Palabras clave

Elige términos relacionados con tus productos o servicios para orientar anuncios a los sitios web relevantes

Editar palabras clave de orientación

GUARDAR

Introduce o pega las palabras clave, una por línea

Ideas para palabras clave

Introduce un sitio web relacionado

Emplazamientos

Elige sitios web, aplicaciones o vídeos concretos donde quieras que se muestren tus anuncios

Editar ubicaciones de orientación

GUARDAR

Buscar por palabra, frase, URL o ID de vídeo

No hay nada seleccionado

Sitios web

Canales de YouTube

Videos de YouTube

Tu anuncio se puede mostrar en cualquier emplazamiento de YouTube o de la Red de Display que coincida con tu otra segmentación. Añade emplazamientos específicos para acotar la segmentación.

Temas

Elige áreas temáticas específicas para orientar tus anuncios a un gran número de páginas web, aplicaciones y vídeos relacionados con un tema concreto

Editar temas de orientación

GUARDAR

Buscar por palabra, frase o URL

No hay nada seleccionado

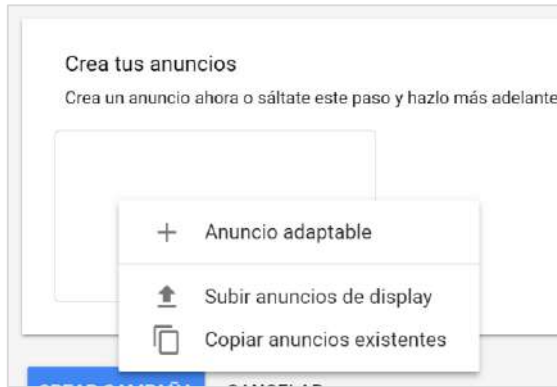
Aficiones y tiempo libre

Alimentación y bebidas

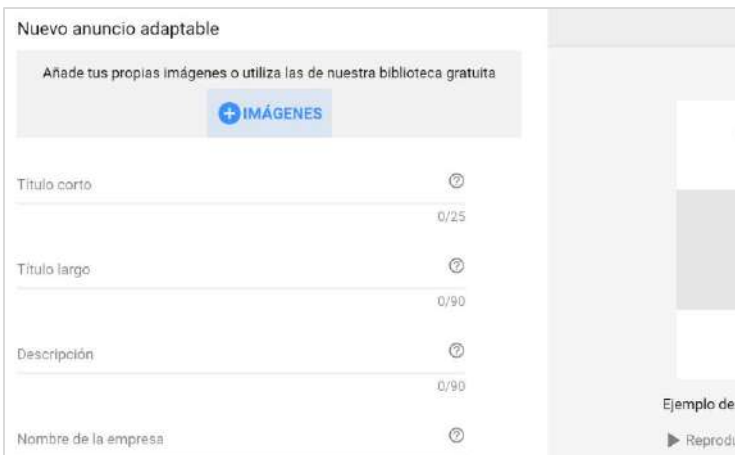
Animales y mascotas

Tu anuncio mostrará todos los temas que coincidan con tu otra segmentación. Añade temas específicos para acotar la segmentación.

## Configuració



- Anuncis gràfics / imatges / gif animats...
- Sigues creatiu i segueix els criteris de rellevància, sigues transparent, i crida a l'acció.
- Crea com a mínim tots els formats recomanats per Google.



## Tamaños y formatos compatibles

### Tipos de archivo

Formatos de imagen GIF, JPG y PNG

Formatos de HTML5 ZIP con archivos HTML y archivos opcionales CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG o SVG

Tamaño máximo 150 kB

### Dimensiones del anuncio

#### Cuadrado y rectángulo

200 × 200	Cuadrado pequeño
240 × 400	Rectángulo vertical
250 × 250	Cuadrado
250 × 360	Pantalla panorámica triple
300 × 250	Rectángulo integrado
336 × 280	Rectángulo grande
580 × 400	Tablero

#### Skyscraper

120 × 600	Skyscraper
160 × 600	Skyscraper ancho
300 × 600	Media página
300 × 1050	Vertical

#### Skyscraper horizontal

468 × 60	Banner
728 × 90	Skyscraper horizontal
930 × 180	Banner superior
970 × 90	Skyscraper horizontal grande
970 × 250	Billboard
980 × 120	Panorámica

#### Móvil

300 × 50	Banner para móviles
320 × 50	Banner para móviles
320 × 100	Banner para móviles grande

## Configuració

Tipo de campaña Selecciona un tipo de campaña ?

Red de Búsqueda  Red de Display  Shopping  Video  Universal de

Selecciona el objetivo de esta campaña ?

Consideración de la marca y del producto

Notoriedad de marca y cobertura

Cuando seleccionas un objetivo, se muestran funciones y ajustes recomendados y personalizados para que la campaña funcione correctamente. Si no quieres obtener recomendaciones de objetivos, puedes crear una campaña sin objetivo.

[Crear una campaña sin objetivo ?](#)



## Configuració

- Mateixa configuració que una campanya a la xarxa de display amb alguna configuració addicional.
- Entendre el funcionament del CPV màxim; si “omite” no tens cost...



Tipo: Campaña de vídeo	
Nombre de la campaña	Nombre de la campaña
Presupuesto	Tipo Diario Importe € Forma de publicación
Fechas de inicio y de finalización	Fecha de inicio: 16/11/2017 Fecha de finalización
Redes	Resultados de búsqueda de YouTube, Vídeos de
Idiomas	Todos los idiomas
Ubicaciones	España (país)
Estrategia de puja	CPV máximo
Dispositivos	Todos los dispositivos aptos (ordenadores, móv
Limitación de frecuencia	Ninguna
Exclusiones de contenido	El filtro de contenido estándar está habilitado
Programación de anuncios	Todos los días

### Crear un grupo de anuncios

[Saltar la creación del grupo de anuncios y del anuncio](#)


Nombre del grupo de anuncios	Nombre
Pujas	Puja de CPV máximo € Ajuste de la puja de vídeos populares ⓘ El CPV máximo es la cantidad más elevada que estás dispuesto a pagar para que alguien vea tu anuncio de vídeo. <a href="#">Más información</a>
Personas: a quién quieres llegar	Define las Audiencias, los Datos demográficos o ambos criterios de segmentación
Datos demográficos	Cualquier edad, Cualquier sexo, Cualquier estado parental, Cualquier tipo de ingresos familiares
Audiencias	Cualquier interés
Contenido: dónde quieres que se muestren tus anuncios	Restringe la cobertura con Palabras clave, Temas o Emplazamientos
Palabras clave	Cualquier palabra clave
Temas	Cualquier tema
Emplazamientos	Cualquier emplazamiento



## Configuració

Crea tu anuncio de vídeo Omitir creación de anuncio

Tu vídeo de YouTube

 **Oticon OPN Recargable**  
de Cottet Óptica · 64 visualizaciones

Formato del anuncio de vídeo

- Anuncio in-stream
- Anuncio video discovery
- Anuncio bumper

URL visible

URL final

▼ Opciones de URL de anuncio (avanzado)

Banner complementario

- Generar automáticamente con vídeos de tu canal (recomendado)
- Subir una imagen

Nombre del anuncio:

0/255

**EN YOUTUBE** **PARTNERS DE VÍDEO DE GOOGLE**

Ir al sitio web del anunciante

CARGA DE NOCHE  
ENERGIA PARA TODO EL

Saltar anuncio

Anuncio Cottet Óptica

Móvil Ordenadores

Los anuncios video discovery pueden mostrarse en los resultados de búsqueda de la página principal de YouTube, junto a los vídeos relacionados. Invitan a los usuarios a hacer clic en una miniatura (un elemento formado por una imagen y texto) para ver el anuncio.

[Más información](#)

## Configuració

1

### Submit your product information

- a. Create your Merchant Center account ([help](#))
- b. Verify and claim your website URL ([help](#))
- c. Create a products data feed ([help](#))
- d. Register and upload your data feed ([help](#))
- e. Link Merchant Center and AdWords accounts ([help](#))

2

### Create your campaign

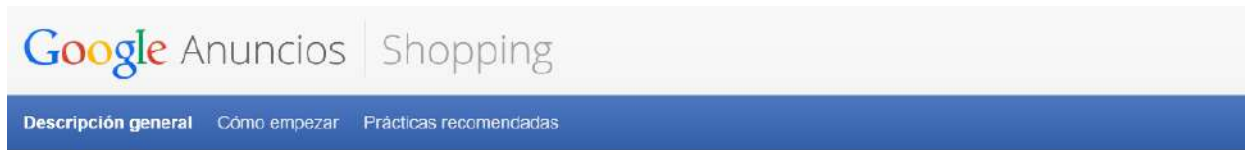
- a. Create a Shopping campaign ([help](#))
- b. Select your settings (on-screen instructions)

3

### Subdivide inventory into product groups ([help](#))

## Configuració

1



### Venda sus productos en Google

#### Incremente las ventas

Lleve su catálogo a la Web con los anuncios de ficha de producto.

#### Descubra nuevos clientes

Conecte con sus clientes potenciales en ordenadores, teléfonos móviles y tablets.

Cómo empezar



Su tienda en google.es



Su tienda en google.es/shopping



Su tienda en dispositivos móviles y tablets

[https://www.google.es/intl/es\\_es/Ads/shopping/](https://www.google.es/intl/es_es/Ads/shopping/)

## Configuració

2

Select campaign settings


Create an ad group

### Type: Shopping - Product Listing Ads

Campaign name

Type

**Product Listing Ads** - Ads promoting your product inventory from Google Merchant Center

 This campaign type comes with a new tool that lets you intuitively organize and promote your product inventory using Product Listing Ads. [Learn more about campaign types](#)

or load settings from

Merchant identifier

Country of sale

# Crear una campaña de SHOPPING

## Configuració

Product groups Products Settings Ads Keywords Dimensions

Columns

Clicks VS None Daily [View Change History](#)

1

0 Saturday, March 1, 2014

Edit

Product group	Max. CPC	CTR	Impr.
All products	\$0.40	0.00%	

Product group	Max. CPC	Benchmark
All products	-	
bikes	-	
mens	-	
cruisers	\$1.35	<input checked="" type="checkbox"/>
road	\$2.00	<input checked="" type="checkbox"/>
triathlon	\$2.15	<input checked="" type="checkbox"/>
Everything else in 'mens'	\$1.25	<input checked="" type="checkbox"/>
womens	\$1.50	<input checked="" type="checkbox"/>
Everything else in 'bikes'	\$1.15	<input checked="" type="checkbox"/>
clothing	\$1.00	<input checked="" type="checkbox"/>
parts	\$1.10	<input checked="" type="checkbox"/>
Everything else in 'All products'	\$0.65	<input checked="" type="checkbox"/>

3

Subdivide All products by:

- Category
- Brand
- Item ID
- Condition
- Product type
- Custom label 0
- Custom label 1
- Custom label 2
- Custom label 3
- Custom label 4

Category +

- Animals
- Apparel & Accessories
- Arts & Entertainment
- Baby & Toddler
- Business & Industrial
- Cameras & Optics
- Electronics 163
- Food, Beverages & Tobacco 122
- Furniture 89
- Hardware 59

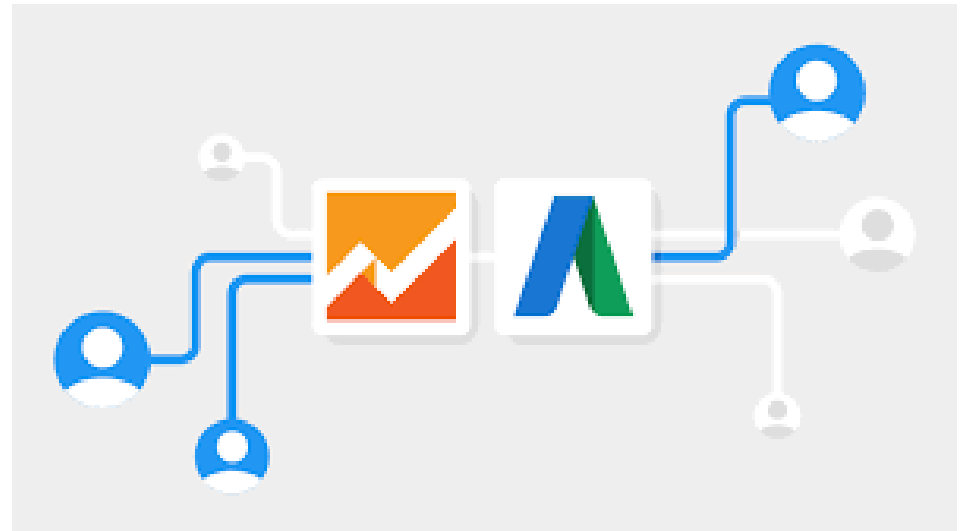
Some products may be miscategorized. [Learn more](#)

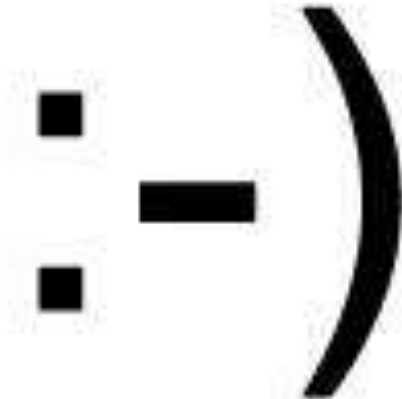
Save Cancel



## Configura correctament Google Analytics

1. Alta a Google Analytics.
2. Etiquetar totes les pàgines.
3. Comprovar que tot funcioni.
4. Integrar amb Google Ads.





The first use of :-)

happened in 1982.

Now say :-) to your friends!

# Gràcies!

# REEXPORTA Brands

Podeu comprovar que som professionals qualificats des de l'any 2005 per Google en la següent URL:

[https://www.google.com/partners/#a\\_profile:idth=06646718938928437653](https://www.google.com/partners/#a_profile:idth=06646718938928437653):



També vam ser la primera empresa espanyola en obtenir el permís de facturació pel buscador principal de la Xina, **Baidu.com**, podent crear campanyes aquest cercador.

A més de la qualificació de Google, l'empresa REEXPORTA ha estat la primera empresa espanyola en obtenir el segell de **Authorized Google AdWords Seminar Leader** per impartir els seminaris oficials de Google AdWords a Espanya (2007).

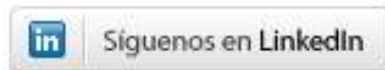


Y professionals qualificats pel cercador més important de Rússia, i alguns països amb arrel ciríl·lica: **Yandex.com**.





**@victordf**



**<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>**

Join Google+ to add this page to a circle

**<https://plus.google.com/+reexporta>**

**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
Think About Export,s.l.  
**[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)**

BARCELONA – ALICANTE  
902 104 184

