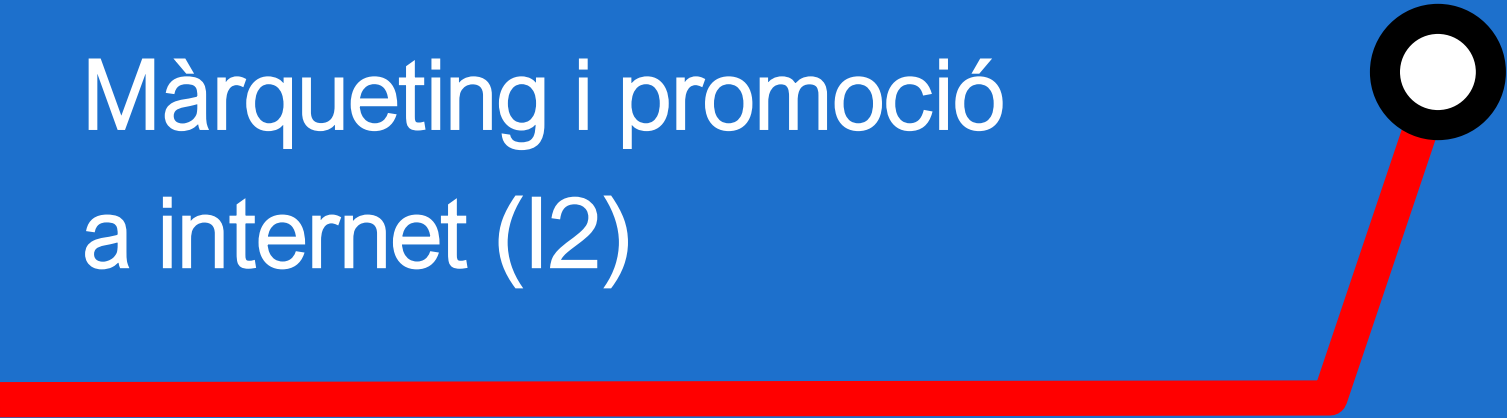


# Itineraris formatius SDE 2019

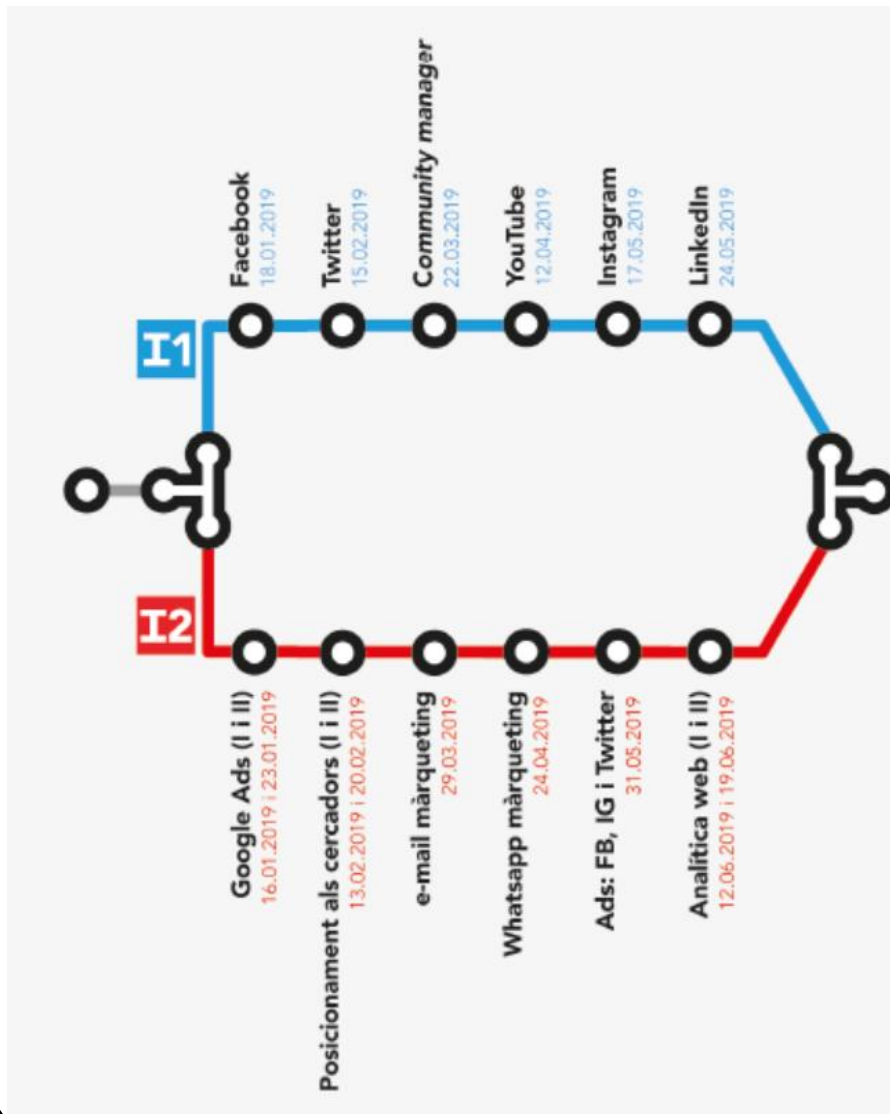
Màrqueting i promoció  
a internet (I2)



Wifi:



#itinerarisSDE  
#sdeicec



**I2**

(16.01.2019)

## Google Ads

Campanyes per promocionar la nostra empresa

### Part I: Campanyes d'Ads a la xarxa de cerca

Alguns pensen que aquesta eina publicitària només és per als qui venen productes d'alt consum, però, en realitat, és una eina molt estratègica per dur a terme accions locals i mòbils en qualsevol país del món. Si voleu saber com una empresa cultural pot utilitzar Google AdWords per fer publicitat en qualsevol país del món, heu de fer aquest taller.

(23.01.2019)

### Part II: Campanyes d'Ads a la xarxa de Display, el remàrqueting i els anuncis en vídeo

Google Ads no només serveix per fer campanyes de paraules clau (xarxa de cerca), sinó que ofereix altres tipus de campanyes, de les quals una empresa cultural en pot treure profit. En aquest curs d'Ads (II), ens centrarem en les campanyes a la xarxa de Display (anuncis rich media), el remàrqueting i el vídeo (inclou la publicitat a YouTube).

# Posicionament orgànic als cercadors (SEO)

## *Part I: L'estratègia del SEO*

**Víctor de Francisco**

vdf@reexporta.com

@victordf



Wifi:



#itinerarisSDE  
#sdeicec

## PART I

1. **Introducció** als cinc cercadors més importants del món: Google, Baidú, Yandex, Yahoo i Bing.  
L'estratègia per països: **la tendència local del SEO global** i la importància d'una selecció i organització bona de noms de dominis i idiomes.
2. **Anàlisi competitiu (benchmark)** de l'entorn a Internet en funció de la zona, regió o país destí. Metodologia de recerques avançades.
3. Com fer una **selecció bona i eficient de paraules clau** per idiomes i països. Tècniques per descobrir les més rellevants per al nostre negoci, metodologia i eines de descobriment de paraules clau.
4. Conclusions i establiment d'**objectius** smart de l'estratègia SEO.
5. Com **mantenir el SEO** local o internacional al llarg del temps. Planificació i metodologia.

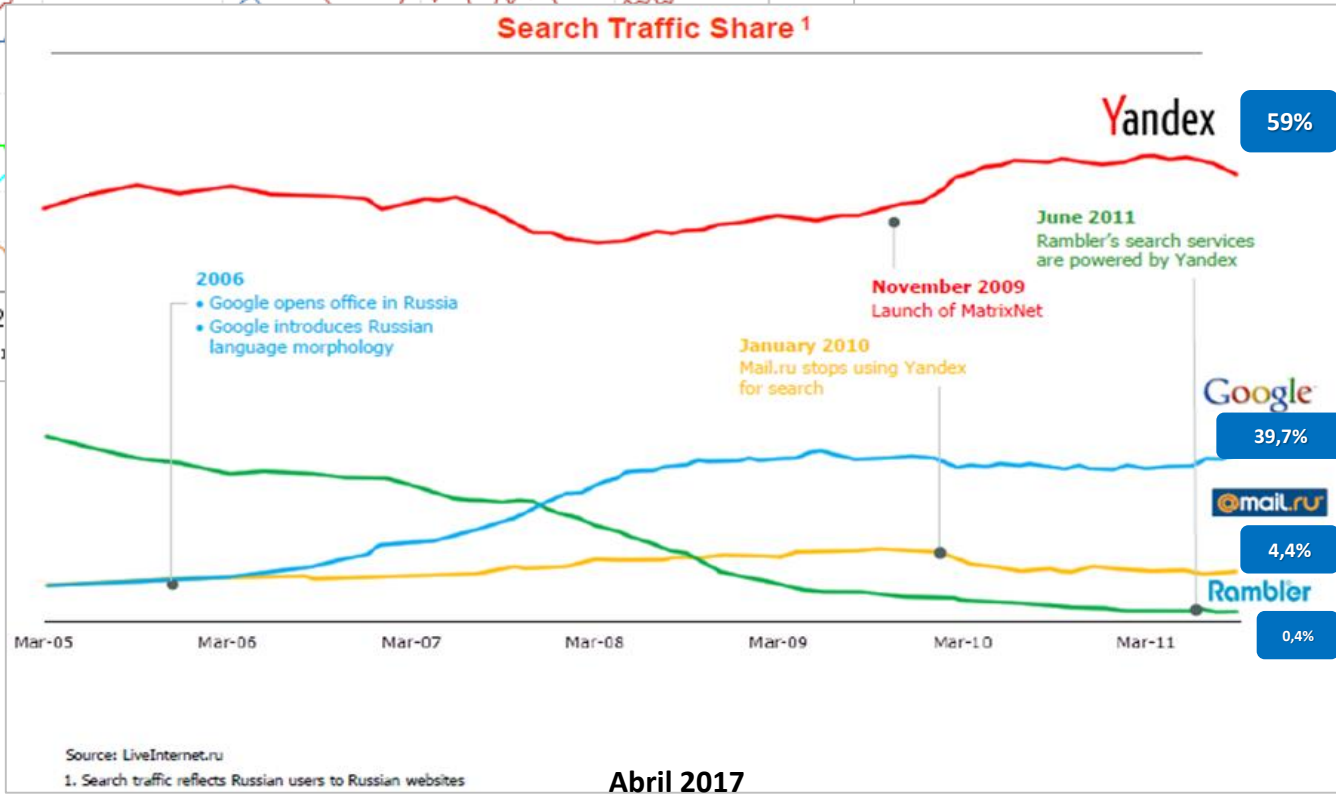
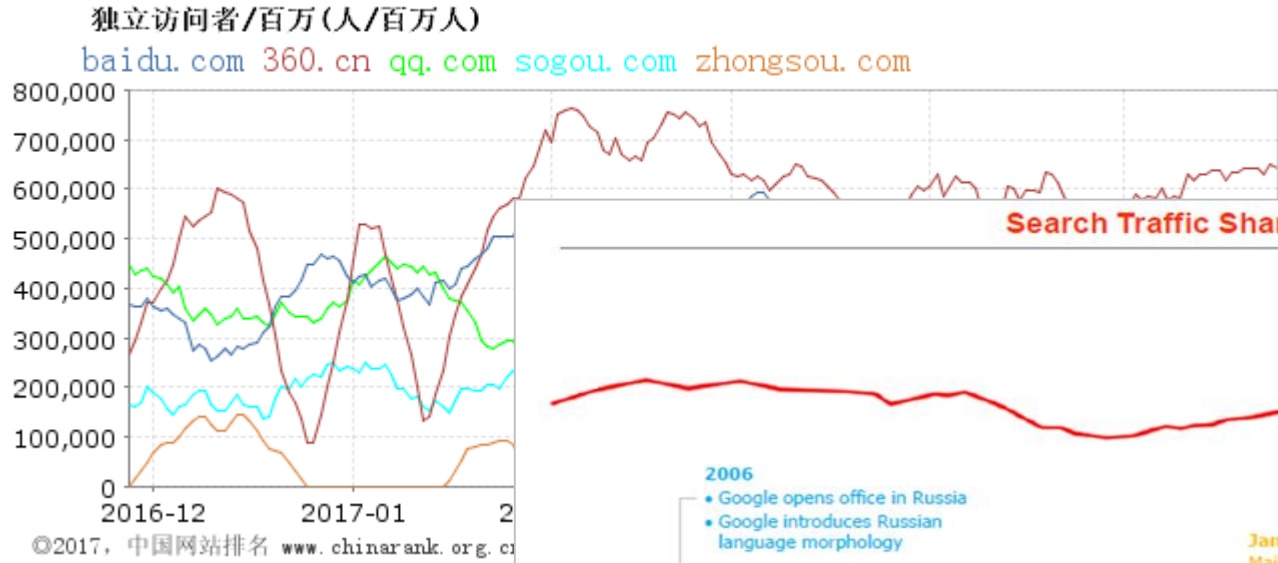
# Introducció i tendències

L'estratègia internacional utilitzant els 5 cercadors; Google, Baidú, Yandex, Yahoo i Bing.



# Alguns exemples

## TOP5网站流量趋势 查看全部网站排名



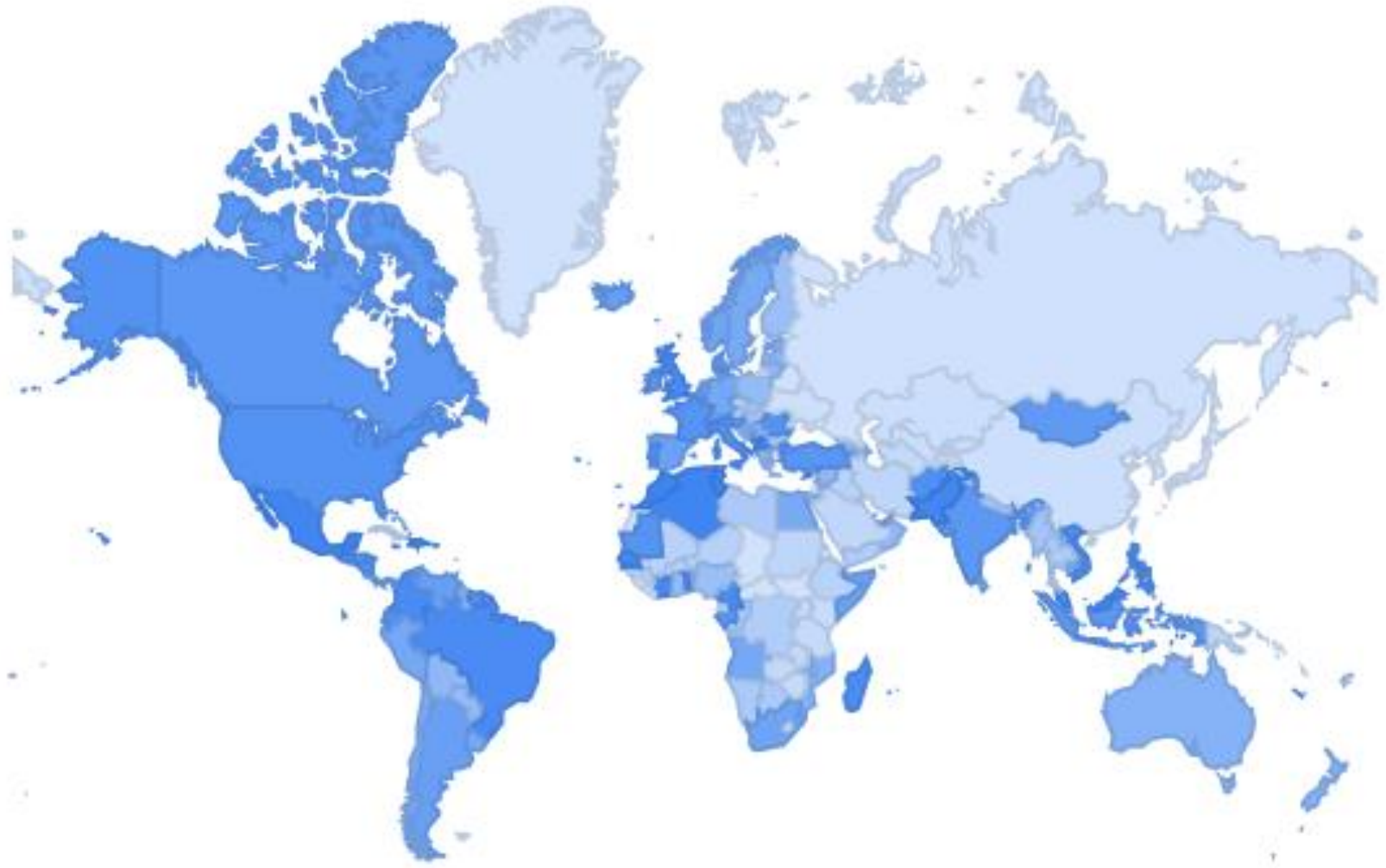
Abril 2017

**Alexa** An amazon.com company

The top 500 sites on the web

Global By Country By Category

# Alguns exemples – Google al món

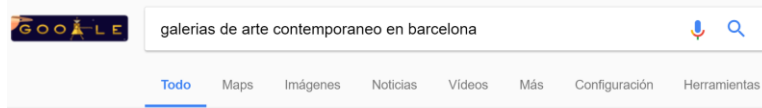


Google Trends





# Què és el S.E.O?



Aproximadamente 39.200 resultados (0,95 segundos)

**Subasta Arte Contemporáneo - Ràfols Casamada - setdart.com**

[Anuncio](#) [www.setdart.com/contemporaneo/rafols-casamada](http://www.setdart.com/contemporaneo/rafols-casamada) · 932 46 32 41  
Accede a una selecta colección del legado familiar de Albert Ràfols Casamada  
+2500 lotes mensuales · 45000 usuarios nos avalan · La subasta online líder  
📍 Carrer d'Aragó 346, Barcelona

**The New SFMOMA - SF Museum of Modern Art - sfmoma.org**

[Anuncio](#) [www.sfmoma.org/](http://www.sfmoma.org/) ·  
Buy your tickets today!  
Newly Renovated · Large Group Visits · 18 & Under · Free Entry · Museum Tours · Art For Kids  
"Impressive structure, impressive art collection!" – www.tripadvisor.com  
Exhibitions & Events · Plan Your Visit · Become a Member · SFMOMA Museum Store  
Age 18 and under · 0,00 \$ · Free · Más ▾

**Tienda ArteSOSolidario - Obras de arte solidarias - artesolidario.org**

[Anuncio](#) [tienda.artesolidario.org/](http://tienda.artesolidario.org/) ·  
Compra obras artístico-culturales. Dona el precio de compra a una ONG  
Soporte Online · Sin Ánimo De Lucro · Creaciones Artísticas · Opción Recogida En Mano  
Categorías: Acrílico, Acuarela, Cerámica, Escultura, Dibujo...

**Art Barcelona**

[www.artbarcelona.es/es/](http://www.artbarcelona.es/es/) ·  
Barcelona Contemporary Art tour. A creative journey that ... 3 Puntos Galeria · JAS. Portraits  
Generation. 12.04.17 – 13.05.17 · Víctor Lope Arte Contemporáneo ...

**Galerias de Arte Barcelona - Arte y Exposiciones en Barcelona ...**

[www.galeriasdeartebarcelona.com/](http://www.galeriasdeartebarcelona.com/) ·  
Toda la información que necesitas sobre Arte en Barcelona.

**Galerías de arte - Visit Barcelona - Barcelona Turisme**

[www.barcelonaturisme.com/wv3/es/page/1518/galerias-de-arte.html](http://www.barcelonaturisme.com/wv3/es/page/1518/galerias-de-arte.html) ·  
Barcelona y el territorio catalán acogen un gran número de galerías de arte de prestigio. ... Arte contemporáneo, artistas emergentes internacionales. Datos de ...

**Galerías - Time Out Barcelona**

[www.timeout.es/barcelona/es/arte/galerias-arte-barcelona](http://www.timeout.es/barcelona/es/arte/galerias-arte-barcelona) ·  
Las galerías Marlborough de Barcelona y Madrid trabajan conjuntamente. ... 3 Puntos Galeria trabaja en la promoción del arte contemporáneo en sus diversas ...

**10 Mejores Galerías de Arte de Barcelona - OK Apartment Barcelona**

[www.barcelonacheckin.com](http://www.barcelonacheckin.com) · Home · Comunidad · Arte & Arquitectura ·  
14 oct. 2013 · Hay mucho más arte en Barcelona que las obras de Antonio Gaudí y ... es una de las pioneras en la ciudad en cuanto a arte contemporáneo.

**Las mejores galerías de arte de Barcelona | Diario de viaje Barcelona ...**

<https://www.shbarcelona.es/blog/es/mejores-galerias-arte-barcelona/> ·  
★★★★★ Valoración: 5 - 1 voto  
22 feb. 2016 · Las galerías de arte son el escenario que andas buscando. ... En Barcelona fue la pionera en arte contemporáneo y se ha ido consolidando ...



Valoración ▾ Horario ▾

**Víctor Lope Arte Contemporáneo**

5,0 ★★★★★ (23) · Galería de arte  
Carrer d'Aribau, 75 · 936 67 55 59  
Cerrada ahora

[SITIO WEB](#) [CÓMO LLEGAR](#)

**Art Barcelona Asociación de Galerías**

3,5 ★★★★★ (2) · Galería de arte  
C/ Consell de Cent, 315 - Entl 1ª · 931 05 57 02  
Cerrada ahora

[SITIO WEB](#) [CÓMO LLEGAR](#)

**PLOM Gallery - Galería de arte contemporáneo para niños**

4,3 ★★★★★ (3) · Galería de arte  
Carrer de Sèneca, 31 · 932 37 78 65  
Cerrada ahora

[SITIO WEB](#) [CÓMO LLEGAR](#)

[Más sitios](#)



Posicionament orgànic SEO



Vídeos →

**Mago infantil para cumpleaños, comuniones, fiestas infantiles ...**



[www.youtube.com/watch?v=NPjUIL\\_d8UE](http://www.youtube.com/watch?v=NPjUIL_d8UE)  
14/11/2011 - Subido por animacionsjajejijoju  
Animaciones infantiles JAJEJIOJU Barcelona • Fiestas infantiles ... Mago infantil para cumpleaños ...

**Magos Para Eventos y Fiestas Infantiles "Espectáculos Cortina ...**



[www.youtube.com/watch?v=IOjkaUExmNE](http://www.youtube.com/watch?v=IOjkaUExmNE)  
17/10/2011 - Subido por EspectaculosCortina  
Le ofrecemos los Mejores **Magos para** Eventos y Fiestas. ... y Fiestas Infantiles "Espectáculos Cortina ...

[Mago Infantil A Dor](#)  
[12/27 animacionesjajej](#)  
Cumpleaños. Eventos.  
Animaciones infantiles

[para Colegios](#)  
[esdo an coman maciones](#)  
[magos para Colegios.](#)  
[s. Show. Espectáculos](#)

**Magos Barcelona**

Más vídeos de magos para fiestas infantiles barcelona »

[12/27 espectaculo cortina](#)  
Espectáculos de Magia Participativa Para Niños Y Adultos Tel: 608223481  
» Mapa de Passeig de Gràcia 42 Barcelona

[magos.com](#)  
(Magia moderna y clásica aseguradas  
con Magia xavi (649...074)



**Magia Fies**

[12/27 magos](#)  
Especialista e

[Magia de salón y de cerca](#)

Imatges →

**Imágenes de magos para fiestas infantiles** - Informar sobre las imágenes



**Payaso para Fiestas infantiles en Barcelona**

[12/27 unaduso.com](#) y Payaso para Fiestas infantiles en Barcelona  
Buscas a un payaso para Fiestas infantiles en Barcelona? Los mejores payasos para Fiestas infantiles en Barcelona con vídeos y fotos clasificados.

**Una propuesta diferente**

[12/27 ochenteofrasedo.com](#)  
¿Busca algo original y lúdico que además añada valor a sus eventos?

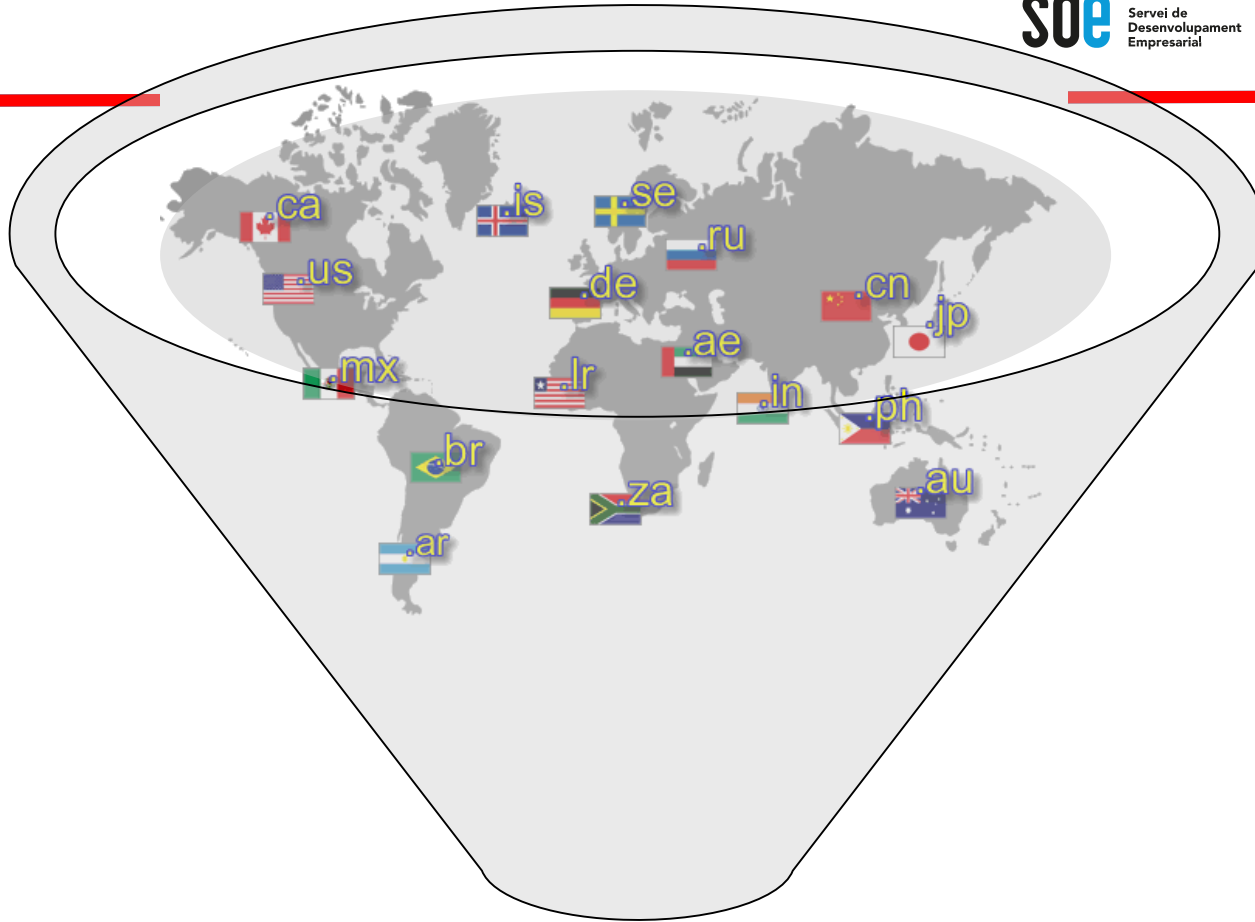
**Fiestas infantiles JAJEJIOJU Barcelona magos payasos animado...**

[animacionesjajejioju.es](#)  
Fiestas infantiles en Barcelona animación infantil Barcelona payasos a ... con magos payasos animadores infantiles guión y cuentacuentos para niños ...

**Mago Perete**

[12/27 magoperete.com](#)  
Premio Nacional e Internacional  
Humor y Magia

Estratègia –  
La tendència local del SEO



**Going Local**

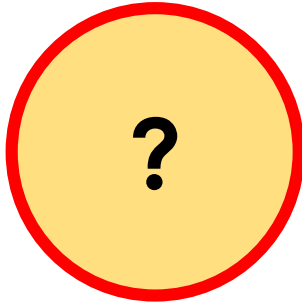


## Cercadors locals

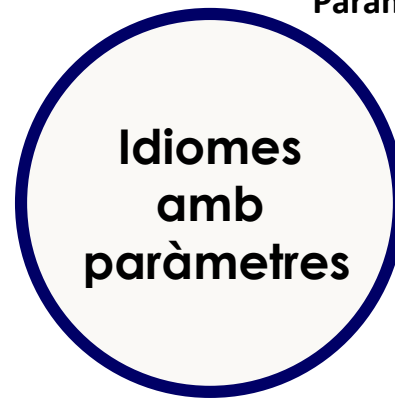
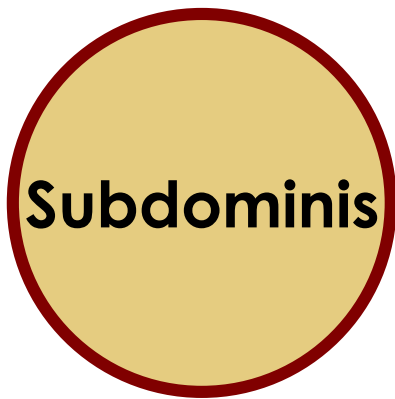
 Ascension Island	.AC	<a href="http://www.google.ac">http://www.google.ac</a>	 Dominica	.DM	<a href="http://www.google.dm">http://www.google.dm</a>
 Andorra	.AD	<a href="http://www.google.ad">http://www.google.ad</a>	 Dominican Republic	.DO	<a href="http://www.google.com.do">http://www.google.com.do</a>
 United Arab Emirates	.AE	<a href="http://www.google.ae">http://www.google.ae</a>	 Algeria	.DZ	<a href="http://www.google.dz">http://www.google.dz</a>
 Afghanistan	.AF	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a>	 Ecuador	.EC	<a href="http://www.google.com.ec">http://www.google.com.ec</a>
 Antigua and Barbuda	.AG	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a>	 Estonia	.EE	<a href="http://www.google.ee">http://www.google.ee</a>
 Anguilla	.AI	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a>	 Egypt	.EG	<a href="http://www.google.com.eg">http://www.google.com.eg</a>
 Armenia	.AM	<a href="http://www.google.am">http://www.google.am</a>	 Spain	.ES	<a href="http://www.google.es">http://www.google.es</a>
 Angola	.AO	<a href="http://www.google.it.ao">http://www.google.it.ao</a>	 Ethiopia	.ET	<a href="http://www.google.com.et">http://www.google.com.et</a>
 Argentina	.AR	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a>	 Finland	.FI	<a href="http://www.google.fi">http://www.google.fi</a>
 American Samoa	.AS	<a href="http://www.google.as">http://www.google.as</a>	 Fiji	.FJ	<a href="http://www.google.com.fj">http://www.google.com.fj</a>
 Austria	.AT	<a href="http://www.google.at">http://www.google.at</a>	 Federated States of Micronesia	.FM	<a href="http://www.google.fm">http://www.google.fm</a>
 Australia	.AU	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a>	 France	.FR	<a href="http://www.google.fr">http://www.google.fr</a>
 Azerbaijan	.AZ	<a href="http://www.google.az">http://www.google.az</a>	 Gabon	.GA	<a href="http://www.google.ga">http://www.google.ga</a>
 Bosnia and Herzegovina	.BA	<a href="http://www.google.ba">http://www.google.ba</a>	 Grenada	.GD	<a href="http://www.google.gd">http://www.google.gd</a>
 Bangladesh	.BD	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a>	 Georgia	.GE	<a href="http://www.google.ge">http://www.google.ge</a>
 Belgium	.BE	<a href="http://www.google.be">http://www.google.be</a>	 French Guiana	.GF	<a href="http://www.google.gf">http://www.google.gf</a>
 Burkina Faso	.BF	<a href="http://www.google.bf">http://www.google.bf</a>	 Guernsey	.GG	<a href="http://www.google.gg">http://www.google.gg</a>
 Bulgaria	.BG	<a href="http://www.google.bg">http://www.google.bg</a>	 Ghana	.GH	<a href="http://www.google.com.gh">http://www.google.com.gh</a>
 Bahrain	.BH	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a>	 Gibraltar	.GI	<a href="http://www.google.com.gi">http://www.google.com.gi</a>
 Burundi	.BI	<a href="http://www.google.bi">http://www.google.bi</a>	 Greenland	.GL	<a href="http://www.google.gl/">http://www.google.gl/</a>
 Benin	.BJ	<a href="http://www.google.bj">http://www.google.bj</a>	 Gambia	.GM	<a href="http://www.google.gm/">http://www.google.gm/</a>

# La tendència local del SEO

Dominis i idiomes



Parameters: <https://twitter.com/?lang=pl>



Subdomain: <https://pl-pl.facebook.com/>



Folders: <http://www.ryanair.com/pl/>



## hreflang for language and regional URLs

It's a good idea to provide a generic URL for geographically unspecified users if you have several alternate URLs targeted at users with the same language, but in different locales. For example, you may have specific URLs for English speakers in Ireland (`en-ie`), Canada (`en-ca`), and Australia (`en-au`), but want all other English speakers to see your generic English (`en`) page, and everyone else to see the homepage. In this case you should specify the generic English-language (`en`) page for searchers in, say, the UK. You can annotate this cluster of pages using a [Sitemap](#) file or using HTML link tags like this:

```
<link rel="alternate" href="http://example.com/en-ie" hreflang="en-ie" />  
<link rel="alternate" href="http://example.com/en-ca" hreflang="en-ca" />  
<link rel="alternate" href="http://example.com/en-au" hreflang="en-au" />  
<link rel="alternate" href="http://example.com/en" hreflang="en" />
```

For language/country selectors or auto-redirecting homepages, you should add an annotation for the hreflang value "x-default" as well:

```
<link rel="alternate" href="http://example.com/" hreflang="x-default" />
```

<https://support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=en>

## Per Yandex.ru

### Recomanacions: crear subdirectoris, subdominis o dominis

Domain	Regional Folders	Region
afisha.ru	http://www.afisha.ru/spb/	St. Petersburg
	http://www.afisha.ru/samara/	Samara
	http://www.afisha.ru/msk/	Moscow

Domain	Regional Subdomains	Region
menu.ru	http://spb.menu.ru	St. Petersburg
	http://nsk.menu.ru/	Novosibirsk
	http://ekb.menu.ru/	Ekaterinburg



## Per Baidu.com

### Recomanacions pels dominis:

- Dominis sencills en Pingying o números.
- Servidor / hosting de la web xinès.



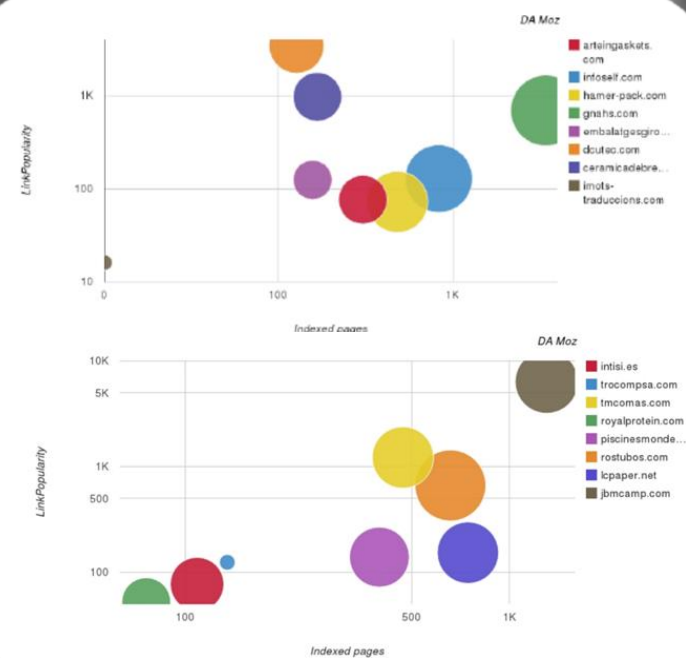
# Anàlisi competitiu a Internet (benchmarking)



# La competència

Coneixem la  
competència tradicional,  
però...

Hem considerat els  
nous competidors  
orgànics al cercadors?





## Procediment recomanat de recerca a Google



**0) SORT!**



**1) GOOGLE PAIS \***



**2) IDIOMA PAIS**



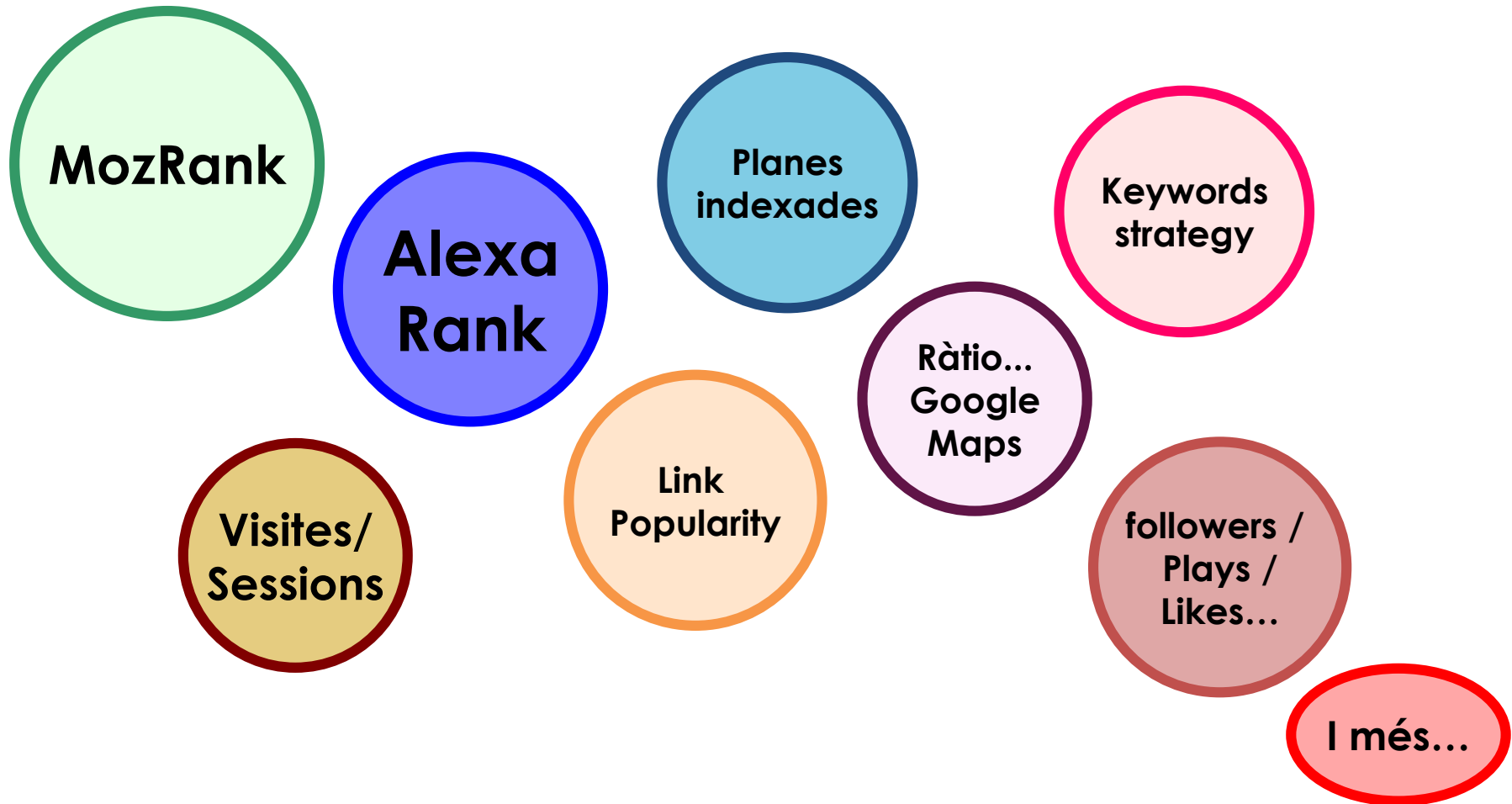
**3) TERMINOLOGIA CORRECTA**



**4) UTILITZAR LES RECCERQUES  
AVANÇADES**



## Definició dels Indicadors quantitativs competitius



# Tècniques benchmarking

**SimilarWeb** Discover any Website or App

Products Solutions Resources Comp

Download PDF All countries Last month (December 16)

reexporta.com [+ Add Competitors](#)

A ayudamos a las empresas a utilizar internet para exportar. Nuestro objetivo principal consiste en utilizar internet para conseguir el máximo ...

**INTERNET ARCHIVE**  
**WayBackMachine**

Global Rank ⓘ  
Worldwide  
**#14,374,237** ↓

Country Rank ⓘ  
Spain 🇪🇸  
**#1,358,560** ↓

Category Rank ⓘ  
Internet and Telecom [edit](#)  
**#592,467** ↓

**Components of Google's Ranking Algorithm**  
(According to 72 SEOs Surveyed for SEMoz's Biennial Search Ranking Factors)

Component	Percentage
Trust / Authority of the Host Domain	23.87%
Link Popularity of the Specific Page	22.33%
Anchor Text of External Links to the Page	20.26%
On-Page Keyword Usage	15.04%
Registration + Hosting Data	6.91%
Traffic + CTR Data	6.29%
Social Graph Metrics	5.30%

Influence on Google's Algorithm

**Alexa** An amazon.com company

Find Website Traffic Statistics:

**etsy.com Traffic Statistics**

Find similar sites to etsy.com

**GROW YOUR BUSINESS USING ALEXA**

How popular is etsy.com?

Alexa Traffic Ranks  
How is this site ranked relative to other sites?

Global Rank ⓘ  
**177** ↓ 25

Rank in United States ⓘ  
**42**

Monthly Unique Visitor Metrics

Try 7 days Free

**MAJESTIC BETA**

Herramientas Asistencia Planes y precios Contrata

Introduzca un dominio, URL o frase de búsqueda. [o compare](#)

Utilizar Fresh Index  Utilizar Historic Index

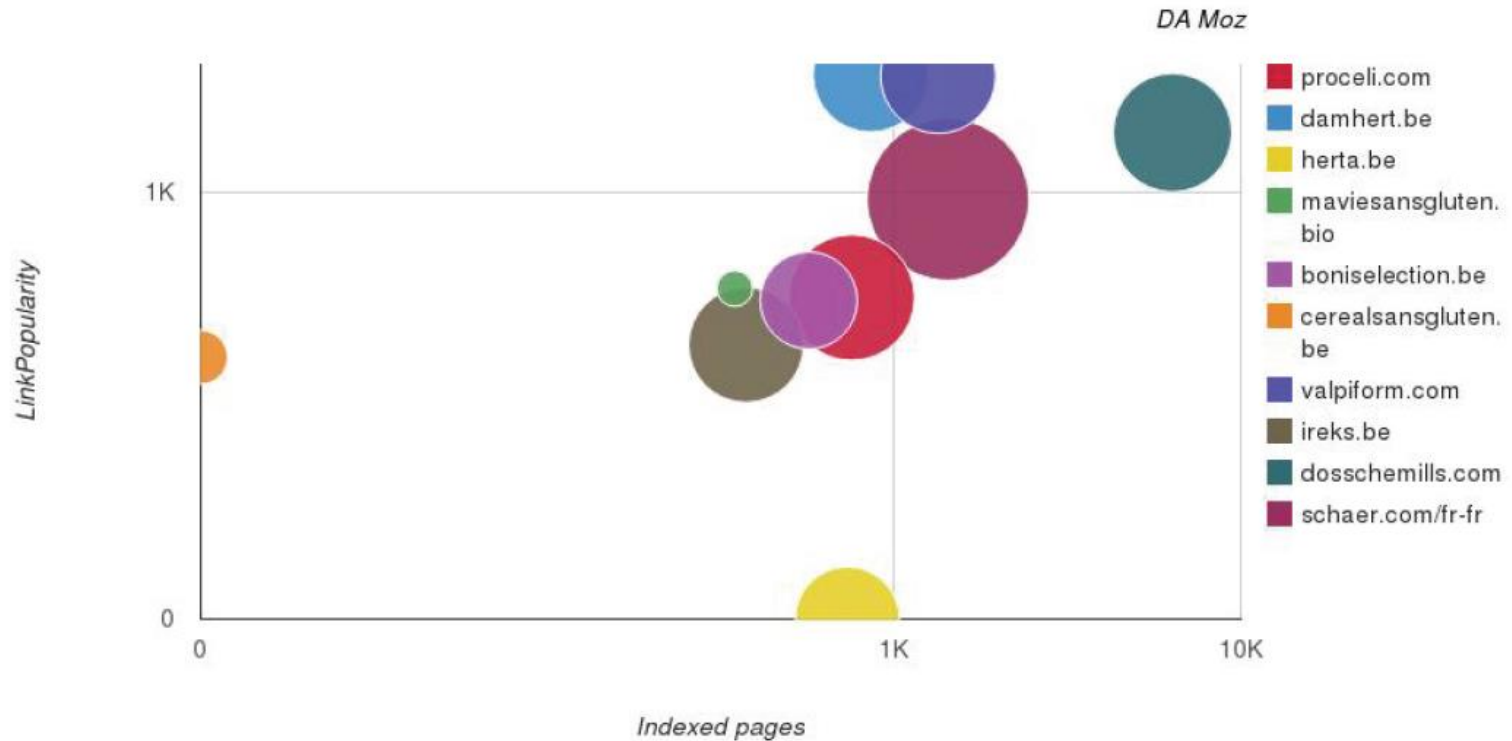
Site Explorer Search Explorer™ Herramientas para webmasters Herramientas del mapa de enlaces

**La mayor base de datos de índices de enlaces del mundo**

**El buscador de marketing de M**

[Profesionales SEO](#) Estand

## Selecció dels indicadors més visuals



	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
20	0,0001773	0,0215394	261784,1323	73936968,81	647205914,8	259971666,32	104,6781466	792178870	3522	0,87704	4016
21	0,0003523	0,0181490	156400,1868	243301618	362474020,8	544703560,31	122,7327003	621543900,3	3047	0,85981	3544
22	0,0003882	0,0177065	145481,3613	270470957,4	341742191,9	565435389,21	164,4265175	542479514,1	2819	0,85217	3308
23	0,0004263	0,0172896	135664,8564	291556923,7	316971646,2	590205934,87	192,2327924	496194379,4	2680	0,84774	3162
24	0,0004962	0,0166418	121094,7619	395544569,1	172707397	734470183,65	226,2842493	362175821,6	2246	0,83483	2690
25	0,0006042	0,0158743	104260,5311	436108521,9	129532121	777645460,09	247,9545947	312606040,3	2076	0,83019	2500
26	0,0009156	0,0146533	74531,23448	521928569,3	48639251,63	858538329,45	291,0981664	220801219,3	1747	0,82187	2125

## Algunes eines:

### Moz Rank:

<https://moz.com/learn/seo/mozrank>

### Similar web:

<https://www.similarweb.com/>

### Majestic:

<https://es.majestic.com/>

### Who Is:

<https://whois.domaintools.com/>

### Alexa Rank:

<http://www.alexa.com/>

## Google's tools:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

<https://testmysite.thinkwithgoogle.com/>

<https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>

## Keywords:

<https://www.semrush.com>

# Anàlisi de paraules i conceptes clau per SEO



## 1

### Paraules pròpies i del teu entorn

- **Llistat propi de l'empresa:** categories, subcategories, productes
- **Llistat subjectiu:** com buscarien els usuaris; com buscaria a empreses de la competència
- **Llistat de tercers persones:** empleats, amics, coneguts
- Llistat de clients
- Llistat de paraules clau de competidors:

The screenshot shows a web browser with multiple tabs. The active tab is 'Galería Artevistas - Arte contemporáneo en Barcelona'. The search bar in the browser is highlighted with a red circle. Below the browser, the website header for 'artevistas|gallery' is visible. The navigation menu includes: inicio, conocer la galería, nuestros artistas, exposiciones, las obras, nuestras noticias, cómo adquirir una obra, and contactar. There are also social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Google+. The main content area features the text 'EXPOSICIÓN EN CURSO' and a small image of an artwork. At the bottom right, there are flags for Spain, France, and the UK, and a button labeled 'ARTISTAS DE LA GALERÍA'.

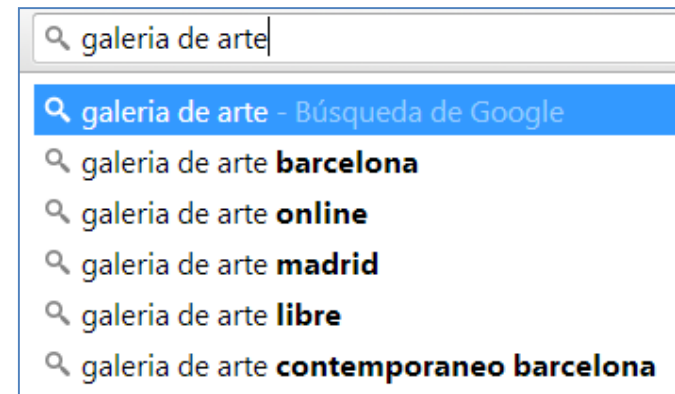
## 2

### Google instant (suggest)

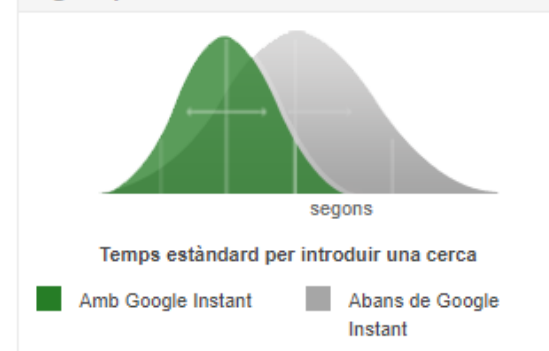
Són les paraules que apareixen a la barra de cerca de Google quan comencem a realitzar una recerca.



<https://www.google.com/intl/es/insidesearch/features/instant/about.html>



Google Instant permet estalviar entre 2 i 5 segons per cerca



## 3

### Cerques relacionades

#### Búsquedas relacionadas con **galerias de arte barcelona**

[exposiciones de arte en barcelona](#) [artistas arte barcelona](#)  
[subastas de arte barcelona](#) [tiendas virtuales arte barcelona](#)  
[galerias de arte barcelona españa](#) [taller arte barcelona](#)  
[galerias virtuales arte barcelona](#) [fotografia barcelona](#)

#### Searches related to **barcelona art galleries**

[barcelona art galleries modern](#) [barcelona contemporary art galleries](#)  
[guide to barcelona](#) [museums in barcelona](#)  
[spanish art barcelona](#) [museum of contemporary art barcelona](#)  
[spanish art galleries](#) [miro museum barcelona](#)

Exposicions · Notícies d'Art · Notícies del GGAC · Exclushi GGAC · calendar newsletter contact. calendar. newsletter.

Gremi de Galeries d'Art de Catalunya | Guia BCN: agenda de ...  
[guia.barcelona.cat/.../gremi-de-galerias-d-art-de-catalunya\\_92...](#) Tradueix aquesta pàgina  
Direcció: Rbla Catalunya 68 (Eixample) - Telèfono: 932160003 - Web: [www.galeriascatalunya.com](#).

Galerías - Time Out Barcelona  
<https://www.timeout.es/barcelona/es/arte/galerias-arte-barcelona> Tradueix aquesta pàgina  
10 **galerías** para disfrutar del **arte** sin pagar un euro.

Sala Parés – Galeria d'Art des de 1877, Barcelona  
[salapares.com/ca/](#)  
La Sala Parés és una **galeria d'art** ubicada al barri Gòtic de **Barcelona**, on exposen un gran nombre d'artistes contemporanis que treballen a l'entorn de l'**art** figuratiu i realista. Té, a més, un ampli fons de **galeria** i hi han exposat alguns dels artistes espanyols i catalans més destacats. És la **galeria d'art** d'Espanya amb més ...

Exposiciones galerías de Arte en Barcelona - Artssspot.com  
[www.artssspot.com/barcelona/eventos/categoria/galerias/](#) Tradueix aquesta pàgina  
La asociación de **galerías de Barcelona** reúne los nombres más establecidas y mantiene un circuito de **arte** contemporáneo, marcado en las calles de la ciudad, pero merece mucho la pena descubrir también las **galerías** independientes y sobre todo las jóvenes **galerías** fundadas en los últimos años que suelen presentar ...



#### Cerques relacionades amb galeries d'art barcelona

[galeries d'art contemporani barcelona](#) [barcelona gallery weekend](#)  
[art barcelona asociación de galerías barcelona](#) [galeria mayoral barcelona](#)  
[sala parés](#) [galeria senda](#)  
[gremi galeries d'art de catalunya](#) [galeria marlborough](#)

## 4

### Google keyword planner

<https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Google AdWords

1 Sobre su empresa — 2 Su primera campaña — 3 Facturación — 4 Revisión

**Bienvenido a Google AdWords.**

Le ayudaremos a registrarse y a **empezar a anunciarse** siguiendo unos sencillos pasos.  
¿Ya es un usuario experto de AdWords? [Omitir las instrucciones de configuración](#)

¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

¿Cuál es su sitio web?

Sí, deseo recibir consejos y recomendaciones personalizadas para mejorar el rendimiento de mis anuncios

No, no deseo recibir consejos y recomendaciones personalizadas para mejorar el rendimiento de mis anuncios

[Continuar](#)

Empiece a anunciarse en Google en tan solo cuatro pasos.

# Selecció de paraules clau

## Google keyword planner

<https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave		Descargar	Añadir las todas (206)
Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
galería de arte barcelona	10	Media	0,27 €	0%	»

1 - 1 de 1 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
galerías de arte barcelona	20	Media	-	0%	»
galerías de arte en barcelona	10	Alta	0,21 €		
museo de arte moderno barcelona	110	Baja	-		
galeria de arte barcelona	110	Media	0,33 €		
galerias arte barcelona	140	Media	0,27 €		
exposiciones en barcelona	390	Media	0,10 €		
galeria arte barcelona	90	Media	0,30 €		

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
magos para fiestas infantiles	50	Alta	1,42 €	0%	»

1 - 1 de 1 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
mago para fiestas infantiles	50	Alta	1,10 €	0%	»
articulos para fiestas infantiles	260	Alta	0,24 €	0%	»
mago para fiestas	90	Alta	0,94 €	0%	»
juegos para fiestas infantiles	390	Baja	0,51 €	0%	»
magos para fiestas	110	Media	1,08 €	0%	»



# Selecció de paraules clau

Altres eines de paraules clau (moltes amb base keyword planner):

- <http://www.semrush.com/>
- <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>
- <http://www.keywordspy.com>
- <http://www.adgooroo.com/>
- <http://www.ispionage.com/>
- <http://www.spyfu.com/>

### Page Analyzer

Shows keyword density and placement of web pages. Among other things the tool features options to show the page's headers, page elements, outgoing links, Google Pagerank, the guessed language, location of the server and more!

\*Extra features for Ranks Friends

VIDEO TOUR | FAQ

### Article Analyzer

Check Text or HTML before pu or have your authors use it be hand in their articles to you. F text or HTML into the HTML editor and will let you know what words and phras repeated more then once.

\*Extra features for Ranks Friends

## Discover Your Competitor's Strategy & Adopt SEO Best P

Top Organic Competitors In

Google Bing/Yahoo!

Website	SEO Traffic Value	Overlap Keywords	Keyword Count
swifkeyboards.com	\$1,541,000	1,428	6,308
namecheap.com	\$2,367,710	1,070	2,442
thekeyword.com	\$1,438,580	818	4,106
registor.com	\$1,038,230	546	2,920
domains.com	\$1,019,510	616	2,577
smallbusiness.yahoo.com	\$3,390,410	530	8,050
adlaw.domains.com	\$810,110	480	1,938
webdesign.about.com	\$1,387,204	440	7,730

comercio-externo.es

comercio-externo.es - Informe principal de SEMrush para el dominio (para la base de datos de)

Ranking: 571/1158

Traffic (buscador): 397

Precio de tráfico (buscador): \$606

Traffic (Ads): 0

Precio de tráfico (Ads): €0

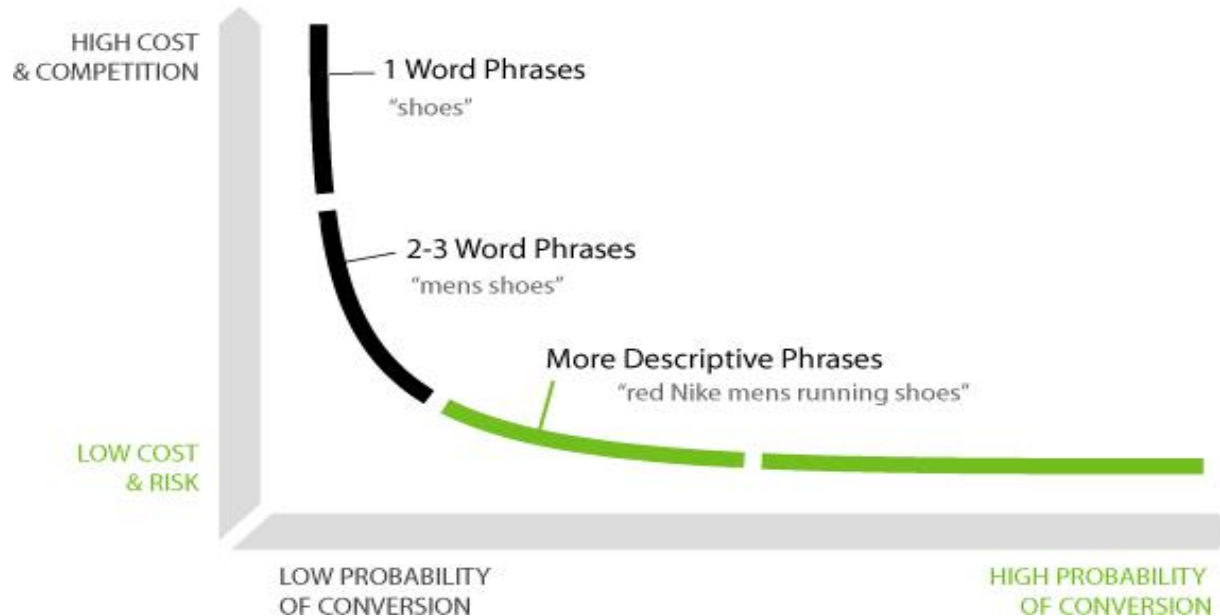
Competitor	Traffic Value
swifkeyboards.com	\$1,541,000
namecheap.com	\$2,367,710
thekeyword.com	\$1,438,580
registor.com	\$1,038,230
domains.com	\$1,019,510
smallbusiness.yahoo.com	\$3,390,410
adlaw.domains.com	\$810,110
webdesign.about.com	\$1,387,204

## Alguns consells:

- Crea una llista de termes inicials (20-30)
- Depura la llista de termes inicials (10-15)
- Identifica patrons de paraules clau
- Identifica estacionalitat
- Identifica tendències
- Identifica localitzacions

## Classifica:

- Paraules clau *branded* / tràfic cde marca
- Paraules clau *no branded*
- Paraules genèriques
- Semi genèriques
- Long tail



# Selecció de paraules clau

I no oblidem la Web 3.0.

Google ¿Qué es la semántica?

Todo Imágenes Vídeos Libros Noticias Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 481.000 resultados (0,40 segundos)

Diccionario

semántica

**semántica**

*nombre femenino*  
Parte de la lingüística que estudia el significado de las expresiones lingüísticas.

Traducciones, origen de palabras y más definiciones

## Semántica - Wikipedia, la enciclopedia libre

<https://es.wikipedia.org/wiki/Semántica>

En principio las expresiones del lenguaje formal o de una lengua natural admiten algún tipo de correspondencia con situaciones o conjuntos de cosas **que** se encuentran en el mundo físico o abstracto **que** puede ser descrito por dicho medio de expresión. La **semántica** puede estudiarse desde diferentes puntos de vista..

Semántica · Semántica lingüística · Semántica generativa

Des-del 2012, amb la introducció de l'algoritme Hummingbird o Colibrí, Google també va començar la seva evolució cap a la 3.0.

messi

Todo Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 208.000.000 resultados (0,40 segundos)

Noticias destacadas

Messi, Piqué y Cesc: aquella gran generación del 87

Chelsea vs Barcelona: Las cuentas pendientes de Leo Messi

Hazard: "¿Messi y Ronaldo? Yo soy diferente"

**Lionel Messi**

Futbolista

Lionel Andrés Messi Cuccittini, conocido como Leo Messi, es un futbolista argentino nacionalizado español, que juega como delantero en el F. C. Barcelona de la Primera División de España y en la selección argentina, de la que es capitán. Wikipedia

Fecha de nacimiento: 24 de junio de 1987 (edad 30) Rosario

Lionel Messi - Wikipedia, la enciclopedia libre

[https://es.wikipedia.org/wiki/Lionel\\_Messi](https://es.wikipedia.org/wiki/Lionel_Messi)

Lionel Andrés **Messi** Cuccittini (Rosario, 24 de junio de 1987), conocido como futbolista argentino nacionalizado español, que juega como delantero en el F. C. Primera División de España y en la selección argentina, de la que es capitán. frecuencia el mejor...

Rivalidad Messi-Ronaldo · Anexo Récords de Lionel Messi · Jean Marie Dong

de donde viene messi

Todo Noticias Vídeos Imágenes Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 377.000 resultados (0,60 segundos)

Lionel Messi / Lugar de nacimiento

Rosario, Argentina

También se buscó

Argentina · Provincia de Santa Fe · Buenos Aires · Córdoba (Argentina) · Santa Fe · La Plata

Más información sobre Rosario

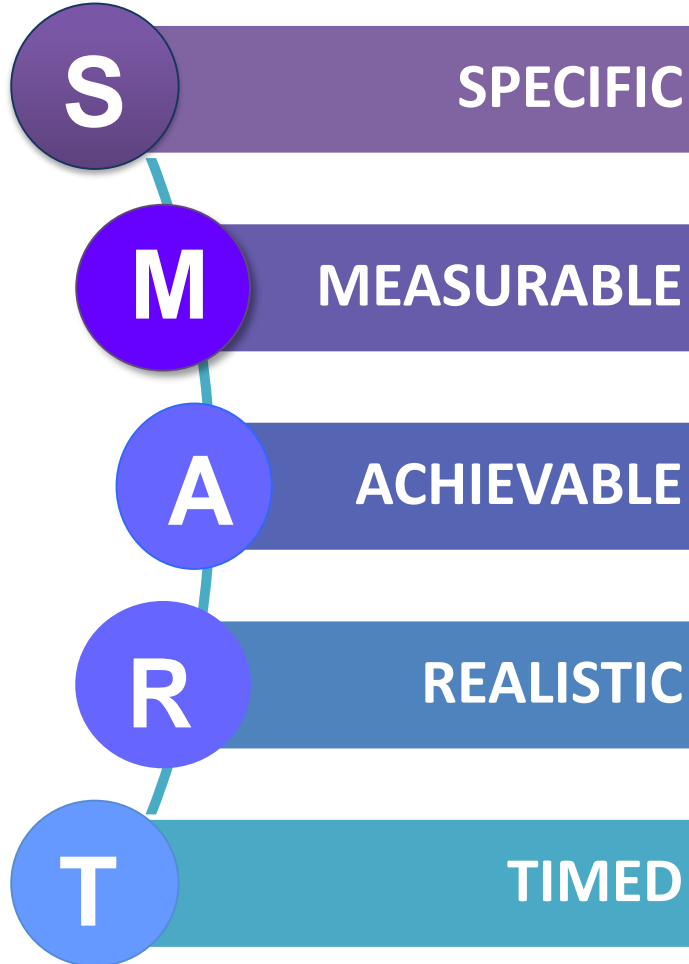
Otras preguntas de los usuarios

¿Cómo llego Messi al Barcelona?



# Objectius i Estratègia del SEO

## Cal que siguin Smart



Indica exactament el que cal aconseguir

És un objectiu que pot ser mesurat

L'objectiu és acceptat pels que tenen la responsabilitat d'aconseguir-lo

L'objectiu es pot aconseguir (és important per a la motivació de l'equip)

El temps per aconseguir-lo està clarament detallat

## Millorar el SEO

*Objectiu : 36.000 visites al mes amb un creixement sostingut del 5% mensual.*

Què	Quan	Qui	Quant
Aconseguir indexar tot el lloc web	Setmana 1	Webmaster	Intern
Revisar que totes les pàgines siguin SEO friendly	Setmana 1	Webmaster	Intern
Cada pàgina de producte ha de posicionar-se pel nom del producte	Setmana 1	Webmaster	Intern
Per a cada pregunta natural que es faci un client, crearem una entrada al blog.	Cada setmana	Continguts	Intern
Etc....			

## Google Places

### *Objectiu: Fitxa impecable*

Què	Quan	Qui	Quant
Reclamar el compte	Setmana 1	Continguts	Intern
Incloure els horaris	Semana 1	Continguts	Intern
Canviar de categoria	Setmana 1	Continguts	Intern
Millorar les fotografies	Semana 1	Continguts	Intern
Respondre als comentaris	Sempre	Continguts	Intern
...			

## El camino fuerte

Posicionarse en un palabra clave genérica muy competitiva

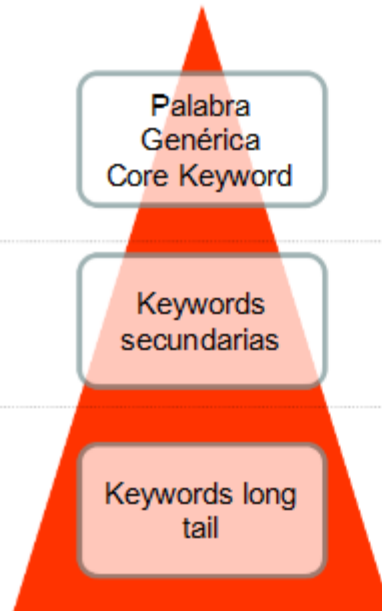


## El camino inteligente

Posicionarse en el cluster de palabras clave menos competidas



## Planificació de l'arquitectura Web



# Manteniment i control del posicionament

SEO General

7 oct. 2017 - 5 nov. 2017

+ Añadir widget Compartir Correo electrónico Exportar

Personalizar panel Eliminar panel

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

+ Agregar segmento

Visites totals

**167.158**  
% del total: 100,00 % (167.158)

Visites SEO

**126.700**  
% del total: 75,80 % (167.158)

Canals

Agrupación de canales predeterminada	Sesiones	Usuarios nuevos
Organic Search	126.700	95.611
Direct	13.128	10.678
Paid Search	11.638	9.700
Referral	10.234	7.870
(Other)	4.108	3.361
Social	1.309	1.067

Principales páginas visitadas amb tràfic orgànic

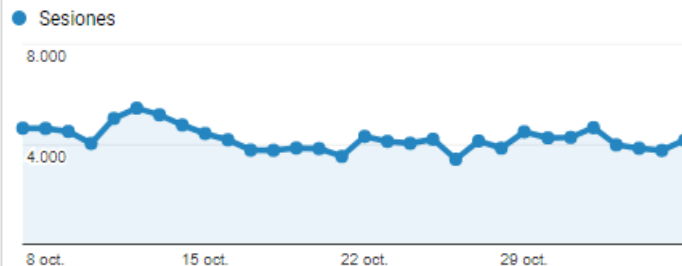
Página	Número de visitas a páginas	Promedio de tiempo en la página
1	95.603	00:02:03
2	16.971	00:02:11
3	5.265	00:02:03
4	2.293	00:02:11

Origen visitas orgànicas

**El veiem al final de la part II**



Evolució visites SEO

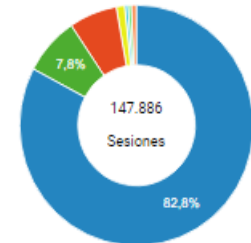


Visites orgàniques que aporta la marca Catalunya

**4.318**  
% del total: 2,58 % (167.158)

Gàfic orgànic respecte el total (sense marca)

organic referral cpc Native-Ads  
Email Parallax Otras



Freqüència visites SEO

Número de sesiones	Sesiones	Promedio de tiempo en la página
1	95.603	00:02:03
2	16.971	00:02:11
3	5.265	00:02:03
4	2.293	00:02:11



# Deures pel proper dia:

Analitzar amb Woorank la vostra web, i portar informe imprès o en PDF:

<https://www.woorank.com/es>

Tenir accés al *Google Search Console* (Webmastertools) de la vostra web:

<https://www.google.com/webmasters/tools>

# REEXPORTA Brands

Podeu comprovar que som professionals qualificats des de l'any 2005 per Google en la següent URL:

[https://www.google.com/partners/#a\\_profile:idth=06646718938928437653;](https://www.google.com/partners/#a_profile:idth=06646718938928437653;)



També vam ser la primera empresa espanyola en obtenir el permís de facturació pel buscador principal de la Xina, Baidu.com, podent crear campanyes aquest cercador.



A més de la qualificació de Google, l'empresa REEXPORTA ha estat la primera empresa espanyola en obtenir el segell de Authorized Google AdWords Seminar Leader per impartir els seminaris oficials de Google AdWords a Espanya (2007).

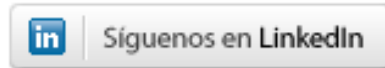


Y professionals qualificats pel cercador més important de Rússia, i alguns països amb arrel ciríl·lica: Yandex.com.





**@victordf**



**<http://www.linkedin.com/company/reexporta>**



**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
Agencia de Digital Performance Marketing  
**[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)**

**BARCELONA – ALICANTE**  
**902 104 184**