



TALLER DE TWITTER
Com gestionar aquesta xarxa per treure'n el millor profit

sde

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

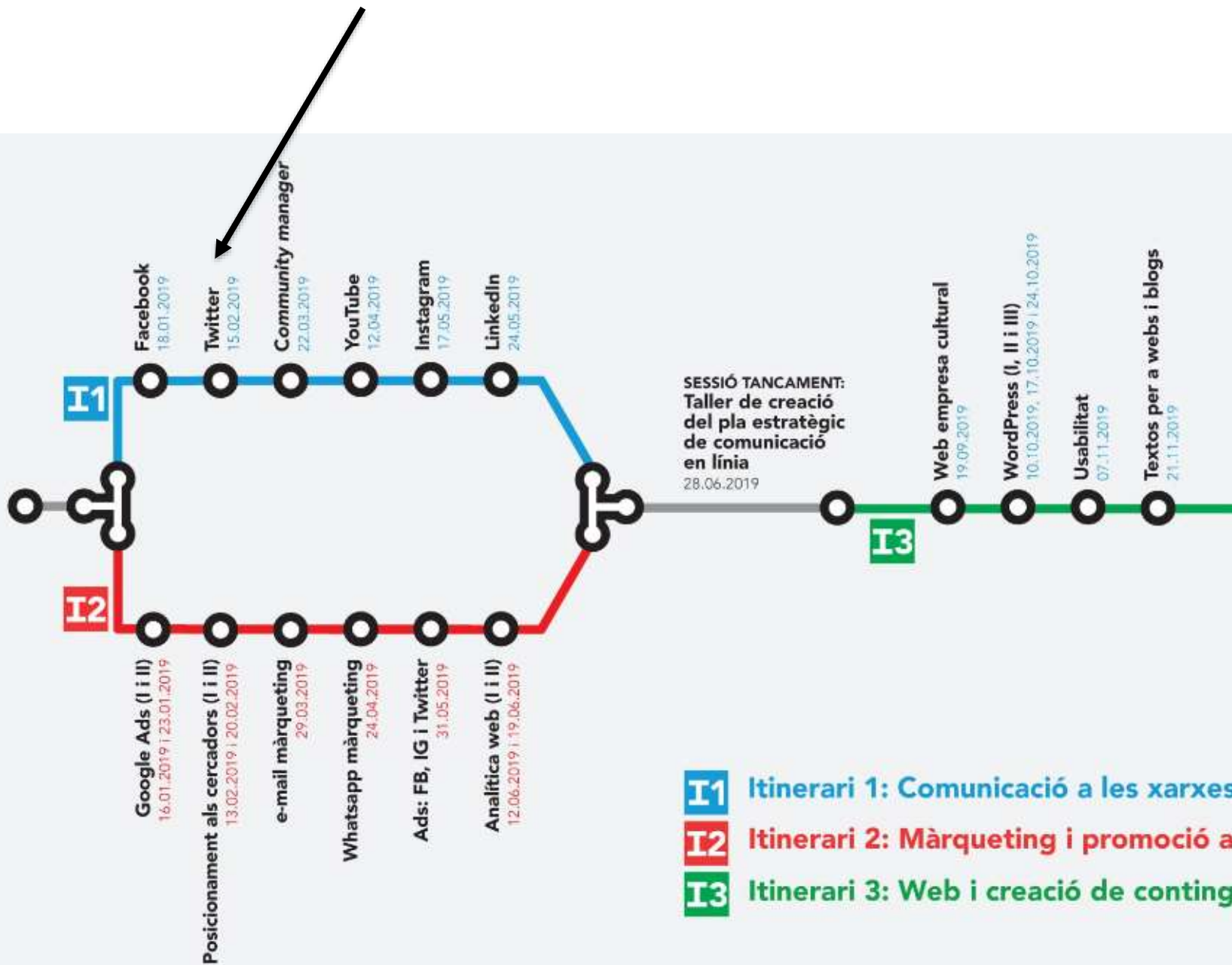


Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura



Prof. Montserrat
Peñarroya
Febrer 2019

3i SIC



- I1** Itinerari 1: Comunicació a les xarxes socials
- I2** Itinerari 2: Màrqueting i promoció a internet
- I3** Itinerari 3: Web i creació de continguts

Sumari

- Algunes dades sobre Twitter
 - Canvis al 2018.
 - La interfície de Twitter.
 - Com comunicar-nos al Twitter.
 - Els Hashtags i les tendències.
 - Seguidors i seguint.
 - La publicitat.
 - Bones pràctiques.
-

ALGUNES DADES SOBRE TWITTER

Ja no és una xarxa social, és un mitjà de comunicació

Top Free iPhone Apps

Paid Free Top-Grossing

Next >

1. Twitter
News
Download

2. Reddit: The Official App
News
Download

3. CNN Politics - Get exclusive...
News
Download

4. CNN App for iPhone
News
Download

5. theSkimm
News
Download

6. AOL Mail, News, Weather...
News
Get

7. Fox News
News
Download

8. BuzzFeed
News
Download

9. Yahoo - News, Finance...
News
Download

10. Police Scanner Free
News
Get

11. NYTimes - Breaking Local...
News
Download

12. WFAA - North Texas News...
News
Get

13. Flipboard: Your Social...
News
Download

14. NPR News
News
Download

15. Scanner Radio Deflux
News
Download

16. The New Yorker Today
News
Get

17. USA TODAY
News
Get

18. BBC News
News
Download

19. NPR One
News
Download

20. Daily for Craigslist App...
News
Download

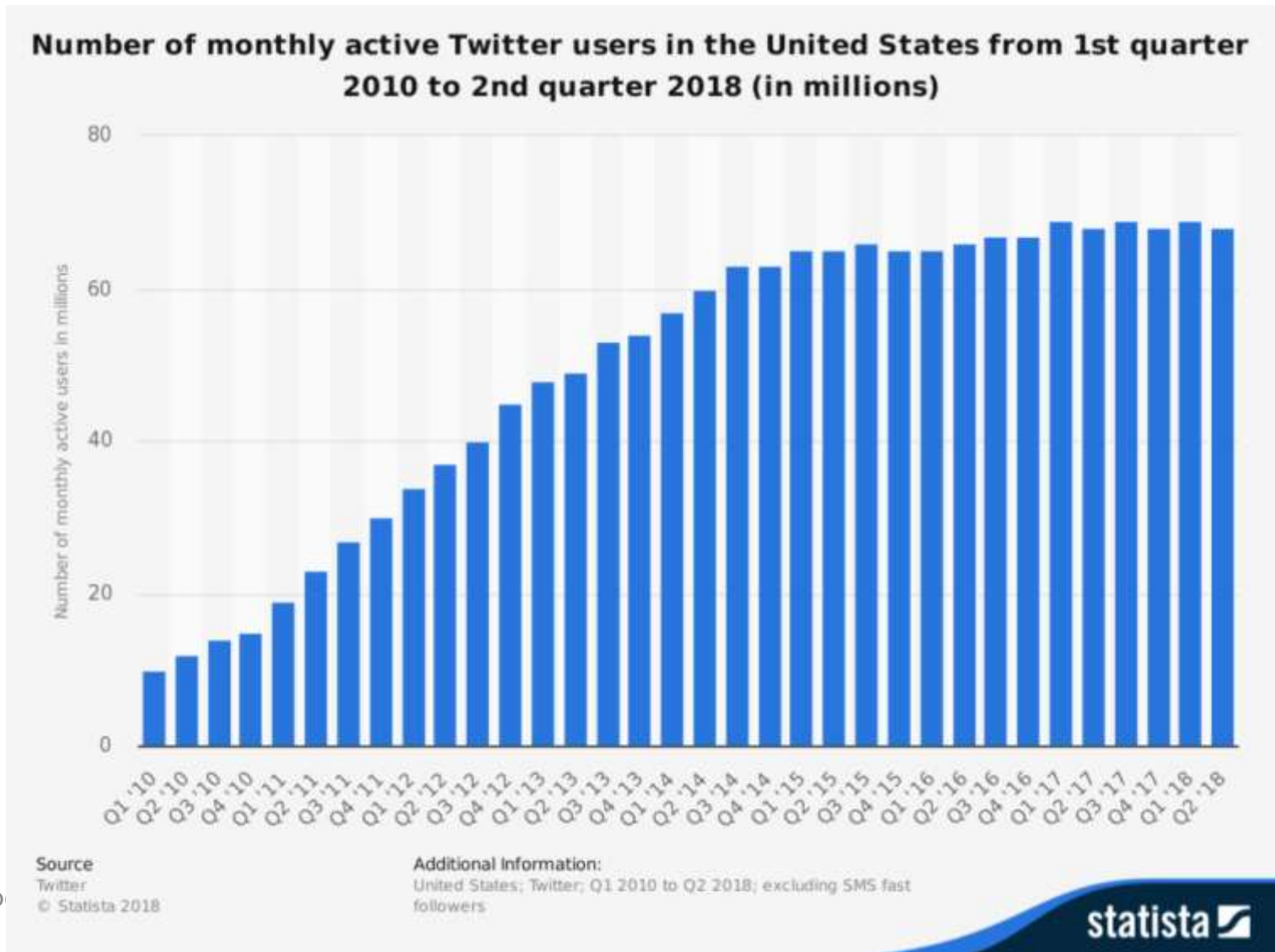
21. The Wall Street Journal...
News
Download

22. News 9 Oklahoma's Own News
News
Get

Raons pel canvi

- Creixement baix d'usuaris (només un 3% el darrer any). Ara no volen que els mesurin amb creixement respecte a les altres xarxes socials... Es volen comparar amb els diaris.
- Estan eixugant els deutes, però segueixen perdent diners. (Han reduït el dèficit a la meitat)

Està estancat

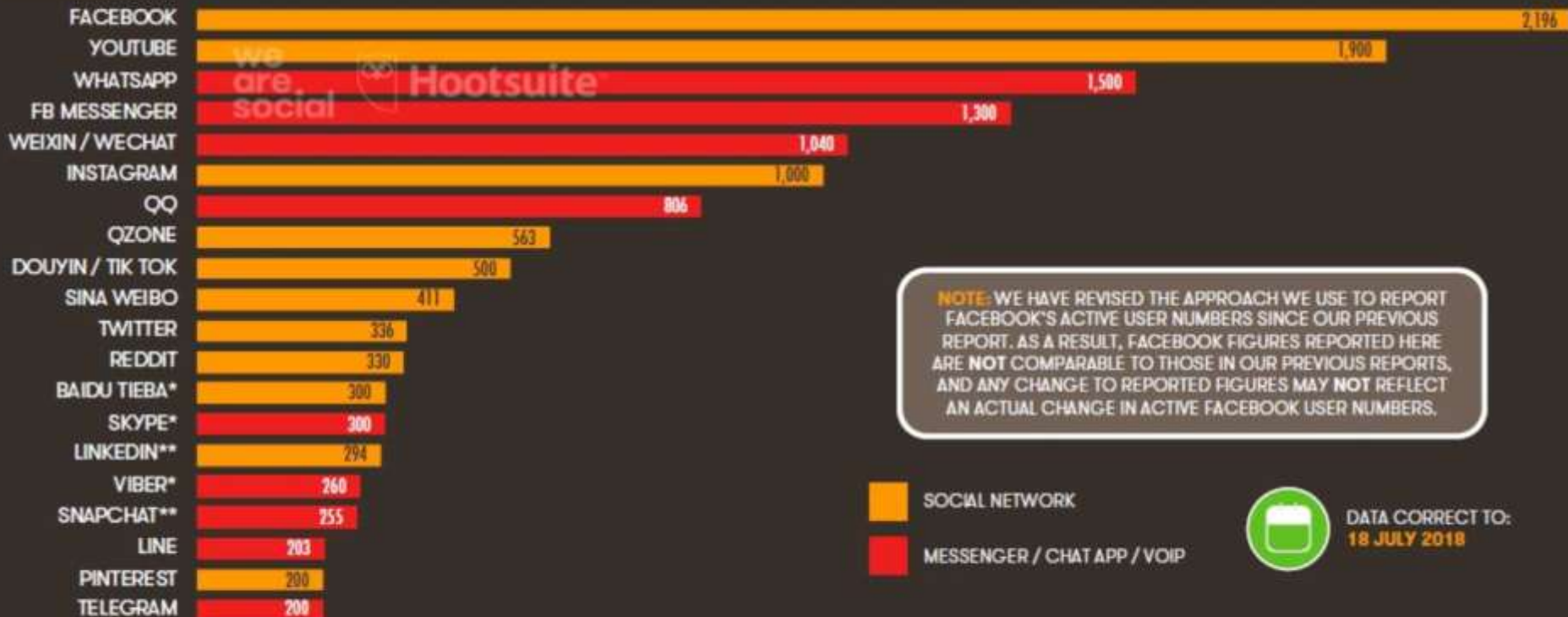


Vist en conjunt, ha baixat...

JUL
2018

SOCIAL PLATFORMS: ACTIVE GLOBAL ACCOUNTS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USERS, USER ACCOUNTS, OR UNIQUE VISITORS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



CANVIS 2017 - 2018

Més caràcters per poder escriure

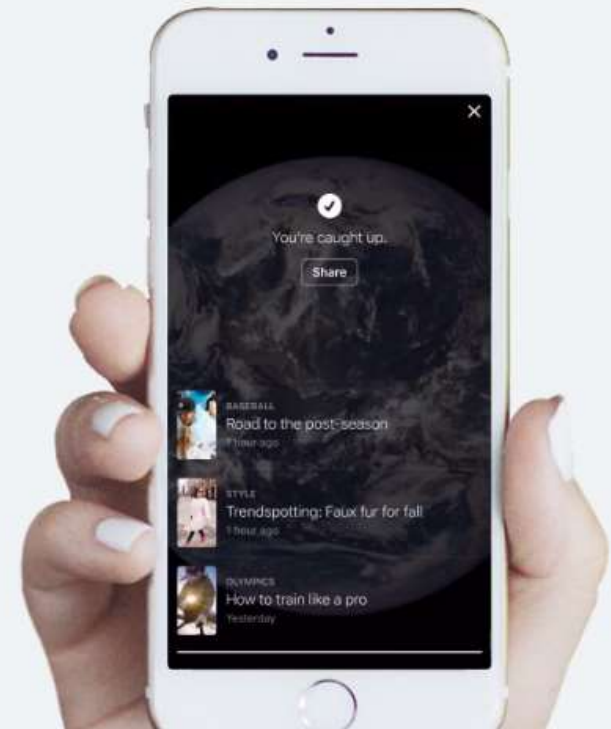
- Els links i les URL de les imatges no contenen com a caràcter (juny 2016)
- 280 caràcters en lloc de 140.

Twitter moments

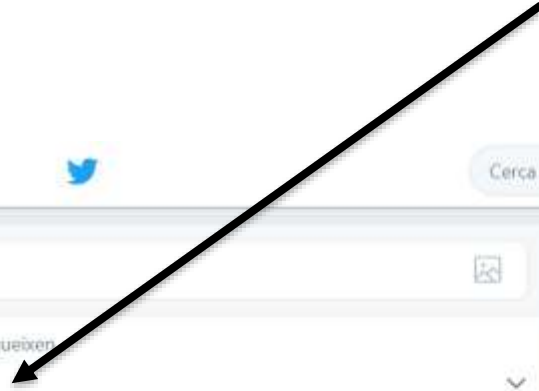


The best of Twitter
in an instant.

If it happens in the world, it happens on Twitter. Go right to the biggest stories in the world, no matter where you are.



Algoritme ja no ordena només per cronologia



Montserrat Peñarroya
@montsepenarroja

Tuits: 4.490 | Seguint: 406 | Seguidors: 5.748

Tendències a Espanya · Canvia

- Frozen 2
Elsa regresa en el primer adelanto de Frozen 2
- #VotanNO
14,8m tuits
- Elsa
Las expectativas sobre el futuro amoroso de Elsa

Qui seguir · Actualitza · Mostra-ho tot

- clickmeeting** @clickmeeting ×
Segueix
Patrocinat
- Xantal Llavina** @xantallavi... ×
Segueix
- Insólita Editorial** @Insolita... ×
Segueix

Troba gent que coneixes

© 2019 Twitter · Quant a · Centre d'ajuda · Condicions · Política de privacitat · Galetes · Informació d'anuncis · Marca · Blog · Estat

Turisme @turismecat · 7 h

Seguim formant els professionals del turisme del futur. Avui, al workshop de l'@eutdh, expliquem als seus estudiants els programes de #BequesACT i #BequesDGT perquè es formin en promoció turística a les nostres oficines a l'exterior o rebin suport si escullen un màster en turisme

REPASSEM LA INTERFICIE

Entrem dins...



The screenshot shows the Twitter account settings page for Montserrat Peñarroya. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Inici', 'Moments', 'Notificacions', and 'Missatges', along with the Twitter logo and a search bar labeled 'Cerca al Twitter'. Below the navigation bar, the user's profile picture and name 'Montserrat Peñarroya' are visible. The main content area is divided into two sections: 'Compte' and 'Seguretat'. The 'Compte' section includes fields for 'Nom d'usuari' (montsepenarroja), 'Correu electrònic' (montse@quadrantalfa.com), 'Llengua' (Català - català), and 'Zona horària' ((GMT+01:00) Paris). The 'Seguretat' section includes a button for 'Configura la verificació de l'inici de sessió' and a checkbox for 'Demana informació personal per restablir la contrasenya'. A sidebar on the left contains a list of settings categories with right-pointing arrows.

Compte

- Nom d'usuari: **montsepenarroja**
<https://twitter.com/montsepenarroja>
- Correu electrònic: **montse@quadrantalfa.com**
L'adreça electrònica no es mostrarà de manera pública. Més informació.
- Llengua: **Català - català**
- Zona horària: **(GMT+01:00) Paris**

Seguretat

- Verificació d'entrada: **Configura la verificació de l'inici de sessió**
- Verificació del restabliment de la contrasenya: **Demana informació personal per restablir la contrasenya**
Per a més seguretat, quan restableixis la contrasenya se't demanarà que confirmis l'adreça electrònica o el número de telèfon.

Compte >

- Privadesa i seguretat >
- Contrasenya >
- Notificacions per correu >
- Notificacions >
- Notificacions web >
- Troba amistsats >
- Comptes silenciats >
- Paraules silenciades >
- Comptes blocats >

CONFIGURAR BÉ EL COMPTE

Un compte ben creat

- Triar un nom / usuari que sigui fàcil de trobar.
 - Hem de ser molt **breus** en l'extracte.
 - No oblidar la url del nostre lloc Web, Blog.
 - Personalitzar = Fer-ho corporatiu = Marca
 - La foto de perfil
 - La portada
 - El color dels links
-

Edita el perfil

(botó sota el costat dret de la foto de portada)

- Només disposem de 160 caràcters per presentar-nos

Inici Moments Notificacions Missatges Cerca al Twitter Tuita

Tuits 4.416 Seguint 397 Seguidors 5.792 Agradaments 883 Més

Edita el perfil

Montserrat Peñarroya
@montsepenarroya

Strategist expert in Marketing and Technology in the Tourism & Culture sectors. UNWTO facilitator. Lecturer & speaker at UVic, UdG, UAB, UB & UPF.

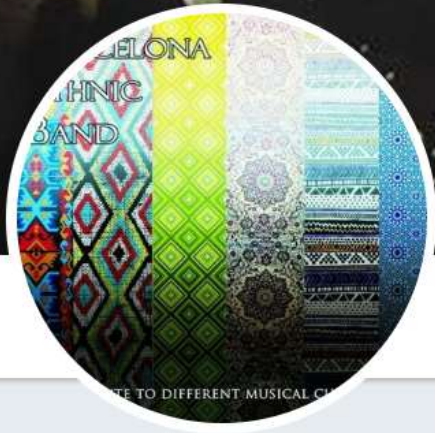
Tuits Tuits i respostes Continguts

Tu has retuïtat

U Formació Continua @uvic_fcontinua · 19 de maig

Aprèn a planificar una estratègia en #PersonalBranding per millorar la teva trajectòria professional i gestionar correctament la teva Marca Personal a internet 100% online i 100% pràctic! @helenacasas @montsepenarroya @alba_espejoraya @UVic_FEC @UVic_UST
bit.ly/2nF13hF

Bon exemple



Tweets **124** Siguiendo **284** Seguidores **192** Me gusta **103**

Barcelona EthnicBand

@BcnEthnicBand

Barcelona Ethnic Band is a group of young people playing music inspired from different traditions and cultures from all over the world

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Barcelona EthnicBand retwitteó



diprizshop @diprizshop · 11 sept. 2017

A new favorite: Cajé Sukarije by @BcnEthnicBand soundcloud.com/barcelonaethnicband ... on #SoundCloud

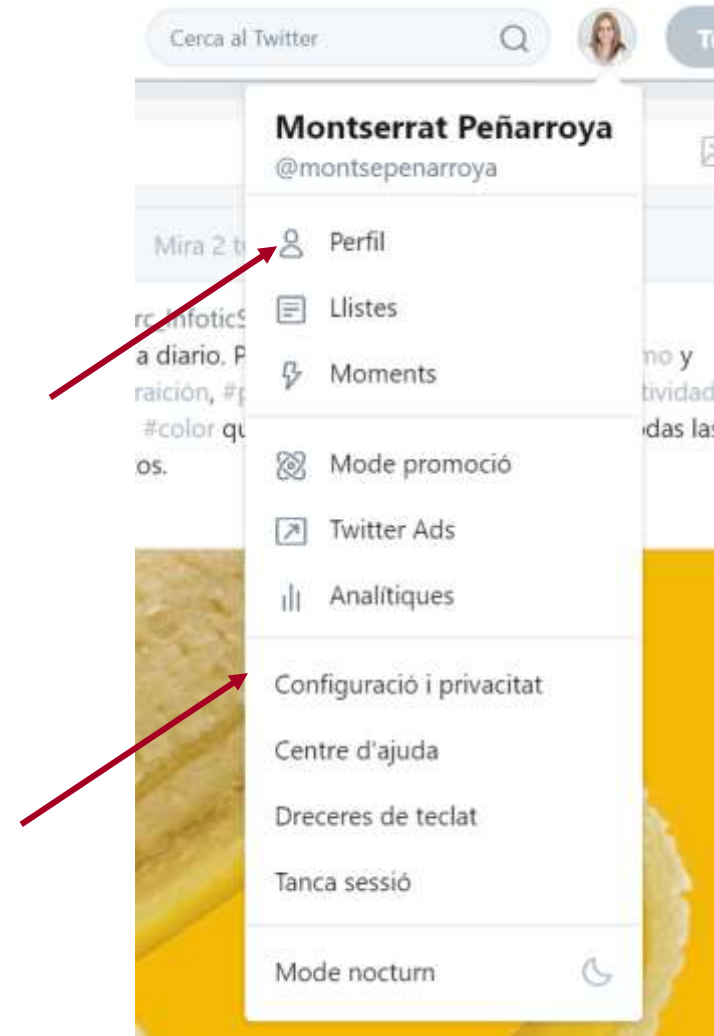
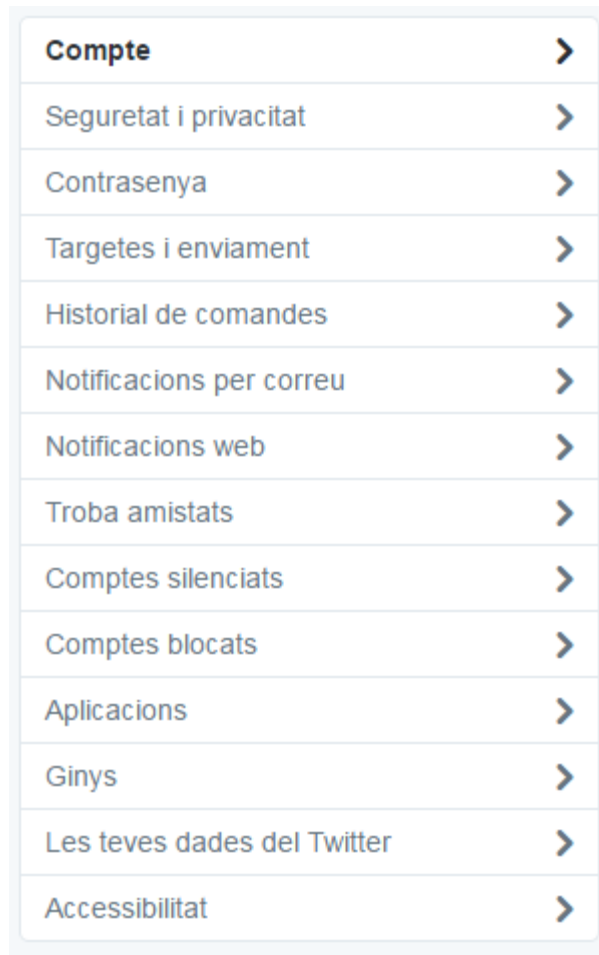


Cajé Sukarije

Les cerques també es fan al perfil:

**Cal optimitzar els
Keywords del nostre
perfil (nom, URL i
descripció)**

Configuració del Compte



Compte

- Nom d'usuari (es pot canviar)

Contingut

País

Selecciona el teu país. Aquesta opció es desarà en aquest navegador.

Tuits amb contingut
multimèdia

No m'informis abans de mostrar material que pot ser sensible
Veuràs totes les fotos o vídeos inclús si contenen material sensible.

Marca els meus tuits com a susceptibles de contenir material sensible

Marca aquesta casella si els teus tuits contenen material sensible, així els usuaris podran ser informats abans de veure-ho.

Tuits de vídeos

Autoreproducció de vídeo

El vídeos es reproduiran automàticament a les cronologies de tota la web del Twitter. A banda de la teva configuració de reproducció automàtica de vídeo, els vídeos, GIFs i vines sempre es reproduiran automàticament al Moments.
[Més informació.](#)

Cronologia

Mostra'm primer els millors tuits

Els tuits que podrien ser del teu interès apareixeran a dalt de la cronologia.
[Més informació.](#)

El teu arxiu del
Twitter

Demana l'arxiu

Pots sol·licitar un arxiu que conté la teva informació, començant pel teu primer tuit. T'enviarem un enllaç per correu electrònic quan l'arxiu estigui disponible per ser descarregat.

*No has de configurar-ho segons la imatge, però és convenient que revisis les preferències.

Privacitat

Privacitat

Etiquetatge de fotos

- Permet que qualsevol m'etiqueti a les fotos
- Permet només que m'etiqueti gent que segueixo
- No permetis que ningú m'etiqueti en fotos

Privacitat dels tuits

- Protegeix els meus tuits

Si està seleccionat, només aquells que aprovis rebran els teus tuits. Els teus tuits futurs no seran públics. Els tuits fets prèviament encara podran ser visibles en alguns llocs. [Més informació.](#)

Ubicació del tuit

- Afegeix una ubicació als meus tuits

Quan tuites amb una ubicació, el Twitter l'emmagatzema. Pots activar/desactivar la ubicació abans de cada tuit. [Més informació](#)

Eborra tota la informació d'ubicació

Això esborrarà tota la informació de les ubicacions dels tuits anteriors. Això pot trigar fins a 30 minuts.

Detectabilitat

- Permet que em trobin per l'adreça de correu electrònic
- Permet que em trobin pel número de telèfon

[Més informació](#) sobre com aquestes dades es fan servir per connectar-te amb la gent.

Llibreta d'adreces

Gestiona els contactes

Contactes que has pujat al Twitter des de la teva llibreta d'adreces.

Personalització

No està disponible per a tu la funcionalitat de fer-te el Twitter a mida segons les visites recents a pàgines web.

Contingut patrocinat

- Anuncis fets a mida segons la informació compartida pels socis anunciants.

Això permet al Twitter mostrar anuncis sobre coses per les que has mostrat interès. [Més informació](#) sobre com funciona i els controls addicionals de privacitat.

Twitter per a equips

- Permet que qualsevol m'afegeixi al seu equip
- Permet només que m'afegeixi al seu equip gent que segueixo
- No permetis que ningú m'afegeixi al seu equip

Les organitzacions poden convidar a qualsevol al Twitter des dels seus comptes amb la característica d'equips del TweetDeck. [Més informació.](#)

Missatges directes

- Rebre missatges directes de qualsevol

Si es selecciona, podràs rebre missatges de qualsevol usuari del Twitter, encara que no el segueixis.

*No has de configurar-ho segons la imatge, però és convenient que revisis les preferències.

Revisar las aplicaciones conectadas

Aplicaciones

Estas son las aplicaciones que tienen acceso a tu cuenta de Twitter. [Más información.](#)



Conectarse con Facebook.

Tu cuenta está conectada a Facebook.

Desconectar

Permitir a Twitter:

- publicar retweets en Facebook
- publicar en mi perfil de Facebook

Permitir la publicación de una de tus páginas.

Las @respuestas y los mensajes directos no serán publicados.

¿Tienes algún problema? [Más información.](#)

Des de “configuració/aplicacions”



Flipboard por

Flipboard is a fast, beautiful way to flip through the news, photos and updates your friends are sharing.

Revocar acceso

Permisos: leer y escribir

Aprobado: miércoles, 6 de enero de 2016, 23:49:13



500px por 500px

500px is a photo community and a marketplace for discovering, sharing, buying, and selling inspiring photography powered by creative people around the world.

Revocar acceso

Permisos: leer y escribir

Aprobado: domingo, 24 de febrero de 2013, 23:47:35



Followerwonk por

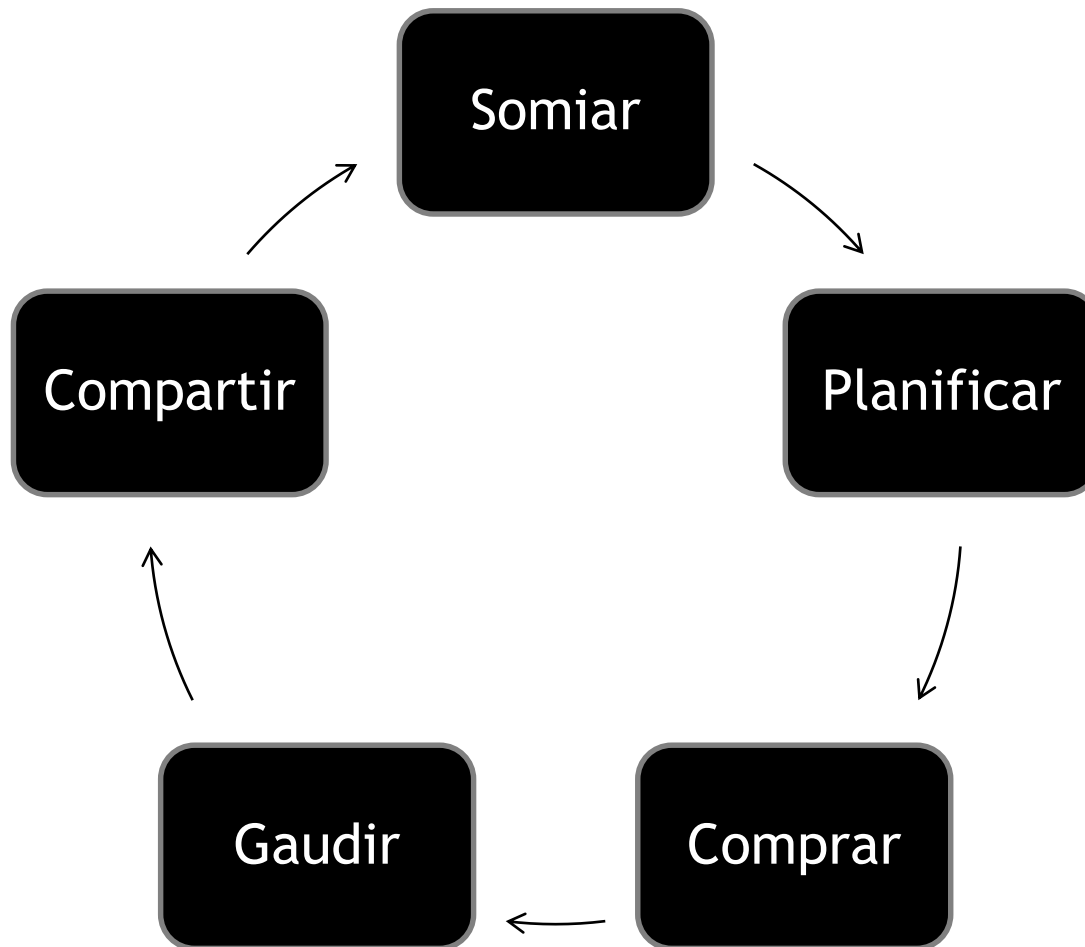
Our app lets you search Twitter bios; measure yourself to competitors; audit & track followers; and find & cultivate

Revocar acceso

CREANT CONTINGUTS



Marc de Treball per a la creació de continguts → El viatge del client.



Exercici 1: escriu al menys un tipus de contingut que podries crear per a cada pas del viatge del teu client/usuari

Formats de contingut

List of Content Formats

-  How-to's
-  Content Curation
-  Case Studies
-  Charts/Graphs
-  Ebooks
-  Email Newsletters / Autoresponders
-  Cartoons / Illustrations
-  Book Summaries
-  Tool Reviews
-  Giveaways
-  FAQs
-  Q&A Session
-  Webinar
-  Guides
-  Dictionary
-  "Day in the Life of" Post
-  Infographics
-  Interview
-  Lists
-  Mind Maps
-  Meme
-  Online Game
-  Helpful Application / Tool
-  Opinion Post
-  White Papers
-  Vlog
-  Videos
-  Templates
-  Surveys
-  Slideshares
-  Resources
-  Quotes
-  Quizzes
-  Polls
-  Podcasts
-  Pinboards
-  Photo Collage
-  Original Research
-  Press releases
-  Photos
-  Predictions
-  User Generated Content
-  Company News
-  Timelines

Exemple d'ús d'infografia



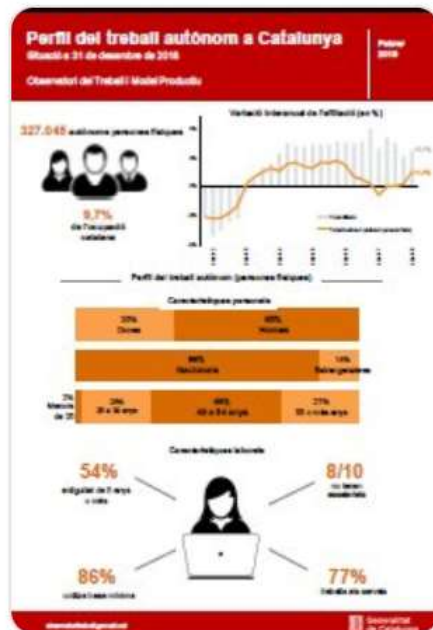
Economia social @econ_socialcat · 12 feb.

#Sabiesque el treball per compte propi representa el 16,3% del total d'afiliacions a la Seguretat Social de Catalunya. Consulta la nota informativa

observatoritreball.gencat.cat/web/.content/g...

@treballcat @ocupaciocat

Traducir Tweet



https://twitter.com/econ_socialcat/status/1095276024181547011

8 11

Exercici 2: Per a cada contingut que has pensat seguint el viatge del client, pensa un parell de formats en el que el podries publicar a Twitter.

Les enquestes a Twitter



Montserrat Peñarroya
@montsepenarroya

Tuits	Seguint	Seguidors
4.491	406	5.748

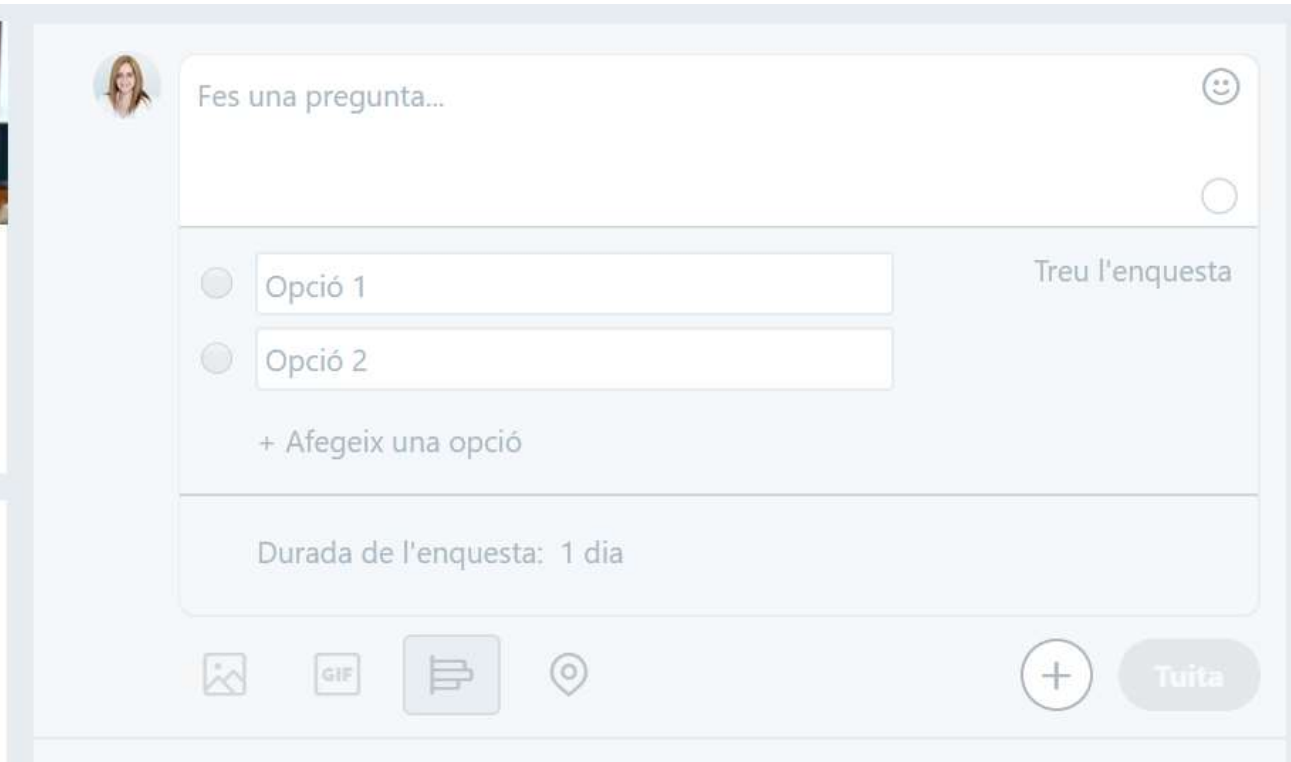
Tendències a Espanya · Canvia

Frozen 2

Elsa regresa en el primer adelanto de Frozen 2

#VotanNO

15,5m tuits



Fes una pregunta...

Opció 1

Opció 2

+ Afegeix una opció

Treu l'enquesta

Durada de l'enquesta: 1 dia

Buttons: Image, GIF, Lists, Location, +, Tuita

Copiar notícies no es crear continguts

- Copiar notícies no és crear continguts.
 - Els usuaris perceben que només sindiquem continguts.
- El que hauríem de fer, és **aprofitar la notorietat de la notícia** per donar a conèixer el nostre contingut → se'n diu fer “*Newsjack*”

Cicle de vida d'una notícia

HOW TO NEWSJACK

Life of a news story



Com es fa “Newsjack”?

1. Es llegeix bé la notícia.
 2. S’escriu un article explicant què ha passat, amb les nostres paraules.
 3. S’expliquen les repercussions per als nostres clients.
- Hem de donar la impressió que estem al dia.
- No hem de donar la impressió de que som uns voltors girant al voltant d’un cadàver.




Exercici 3: Se t'acut alguna noticia que puguis aprofitar ara mateix?

Què és el “Content curation”?

- És una tècnica que consisteix en reunir en un article que publicarem al nostre lloc web o a les nostres xarxes socials, **continguts de moltes fonts diverses i en molts formats**, però tots relacionats amb el nostre sector i amb els temes que interessen als nostres usuaris.

El secret: Planificar



Red	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte
	Consells Albums	Compartim	Consells càmeres	Oferta	esdeveniment	Post esdeveniment
	Notícies del sector	Oferta	Consells	Preguntes obertes	Festes i tradicions	
	Imatges creatives	Consells	Imatges creatives	Consells	Oferta	

COM COMUNICAR-NOS AL TWITTER

Centrar-nos en els nostres objectius!!

- Transmetre confiança i coneixements.
- Comunicació bidireccional amb el nostre públic objectiu.
- Crear vincles.
- Atraure visites al nostre Blog / Web.

La piulada perfecta

- **Titular** Exemple d'estructura:
- **Enllaç** Aquesta és la meva
- **Menció** opinió/titular en relació a
- **Hashtag** aquest enllaç
- **Imatge** <https://:www.enlaceinteresante.com> vía @usuario
#ejemplodetwitt + imatge

Exemple impecable

↳ La Carbonera Llibres retwitteó



Gremi de LlibreTERS @LlibreTERScat · 12 feb.

Avui 12 de febrer s'ha fet pública tota la programació del II Cicle de literatura feminista i escrita per dones de @_LaCarbonera , Comptarà amb un total de 15 actes durant tot el mes de març. #marçlila

TOTA LA INFO AQUÍ: bit.ly/2E7vWha

#literatura #feminisme

🌐 Traducir Tweet



<https://twitter.com/LlibreTERScat/status/1095387782103687169>

Comunicació a Twitter

- No escriure en majúscules.
- **Repiular** piulades interessants.
 - Preferiblement repiular **amb cita**, si s'escau.
- **Mencionar:** @nomd'usuari
- Contestar les repiulades i mencions que ens facin.
- Fer “favorit” si ens mencionen o ens interessa una piulada (és públic).

Comunicació a Twitter

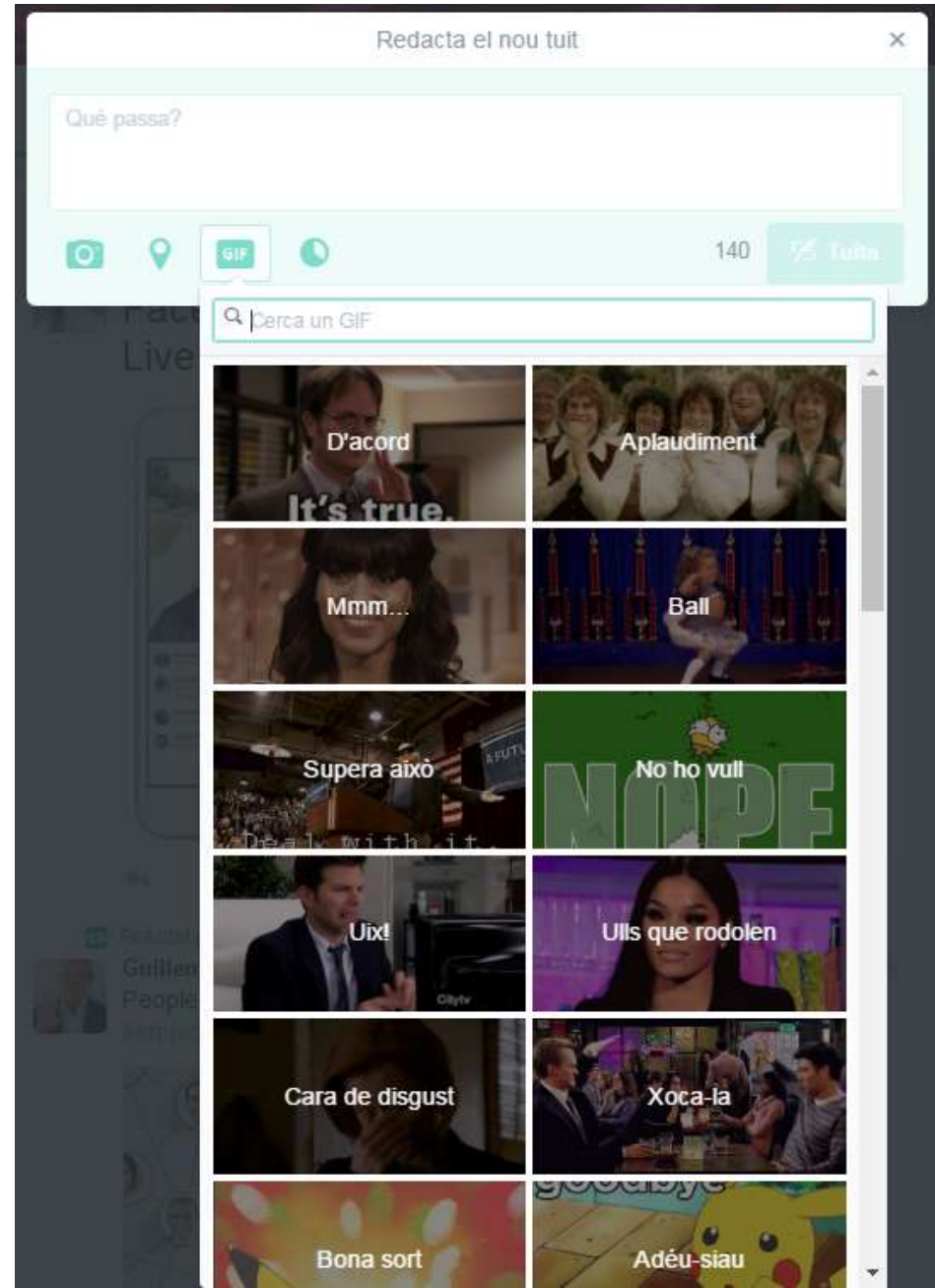
- No fer un ús excessiu dels # (màxim 2)
- Cercar els #corresponents a un esdeveniment o moviment en el qual ens involucrem.
- No fer un ús banal del Twitter: atenció amb la Marca!
- Podem connectar-lo amb altres xarxes socials, però cal tenir en compte que “l’idioma” és diferent.

Fotos i vídeos

- Cada cop es dóna més protagonisme a les imatges.
 - Ens permet mostrar fins a 4 fotos.
 - Podem etiquetar a les imatges (compte!!!)
 - Vídeos també prenen protagonisme.
 - Es poden afegir directament en piular al Twitter.
 - A tenir en compte Periscope.
-

Els GIF

- Una forma d'expressar-se més divertida.
- Es poden trobar dins el repositori de Twitter, o pujar-ne de propis.



+ Funcionalitats

- Fixar una piulada a la part superior.
 - Es poden veure les estadístiques per cada piulada.
 - Permet fer enquestes incloent fins a 4 opcions.
 - Però... encara no es pot editar una piulada! Compte!
-

Abans de publicar...

- Pensar en el **tipus de contingut i format** per a comunicar-nos al Twitter segons la seva essència.
 - Valorar el fet de fer comentaris esporàdics sobre **política, religió, temes socials**, si no formen part de què volem que sigui la nostra Marca Personal i/o d'empresa.
-

Una eina molt útil per conèixer les tendències d'arreu del món



<http://trendsmap.com/>

Exercici 4: Quines eines fas servir per cercar els #hashtags que més t'interessen?

ACONSEGUIR MÉS SEGUIDORS

Per començar a guanyar seguidors

- Tingues configurat correctament el teu compte i imatge abans de començar.
 - Twitter té un llenguatge particular. Abans de piular, escolta!
 - Observa com es comuniquen les persones i marques que t'interessen.
 - Segueix comptes del teu interès:
 - Referents.
 - Públic objectiu.
 - Seguidors dels teus referents.
- Repiula'ls, fes “fav”...

Quan ens comencen a seguir...

- Mirar de **seguir** a qui ens segueix, si:
 - Forma part de:
 - Els nostres **interessos** reals.
 - El nostre **públic objectiu**.
 - Podem **silenciar** comptes que comencem a seguir per cortesia, però que no piulen res que ens interessi (trenca en part l'essència del Twitter).

Les cerques avançades

teatre barcelona

Populars Més recent Gent Fotos Vídeos Notícies Emissions

Filtres de la cerca · Amaga

De qualsevol

A tot arreu

Tots els idiomes

S'ha activat el filtre de qualitat

Cerca avançada

Qui seguir · Actualitza · Mostra-ho tot

Seguit per Silvia Foix i més



SiteGround España @Site...

Segueix

Sala Ars Teatre BCN @salaarsteatre · 15 m



Veganos - jueves 20.30

Abel, un chico moderno, un poco friki, conoce por casualidad a Clara en un McDonalds. Ella es todo lo que el estaba buscando, es perfecta, excepto por una cosa... ¡Es Vegana!

Entradas en la bio

#teatro #theatre #teatrebarcelona #teatrebcn #bcnes...

Tradueix el tuit



EINES

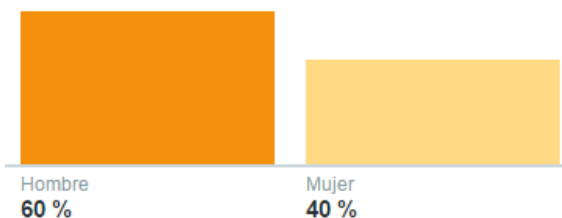
Estadístiques a Twitter

<https://analytics.twitter.com>

Intereses



Género



Exercici 5: quin és el teu rècord d'abast i interacció? Compartim aquesta experiència amb els nostres companys.

Eina per programar i treballar amb múltiples comptes

hootsuite Características | Plans & Pricing | Blog | Recursos Registro Acceder

Social Media Management

El Social Media Dashboard líder en la gestión y medición de tus redes sociales

- Gestiona múltiples redes sociales
- Programa mensajes y tuits
- Monitoriza menciones de marca
- Analiza el tráfico de medios sociales
- 6 million+ satisfied users

Plans & Pricing

Regístrate hoy - GRATIS

f Sign Up Using Facebook

— or —

Correo electrónico

Nombre completo

Contraseña

Confirmar contraseña

He leído y acepto las [Condiciones de uso](#)

Me gustaría recibir el boletín de noticias de HootSuite

Regístrate ahora

¿Quién utiliza HootSuite?

McDonald's Pepsico Sony Music Lamborghini Virgin WWF

"HootSuite is an essential tool for managing social networks by allowing teams to efficiently track conversations and measure campaign results."

Gratuït
fins a 3
comptes

<https://hootsuite.com/>

TweetDeck (propi de Twitter)



TweetDeck

by Twitter

The most powerful Twitter tool for real-time tracking, organizing, and engagement.

Start Tweeting like a pro. [Learn more.](#)

New to Twitter? [Sign up](#)

Log in with your Twitter account

Remember me [Forgot password?](#)

<https://tweetdeck.twitter.com/>

Buffer

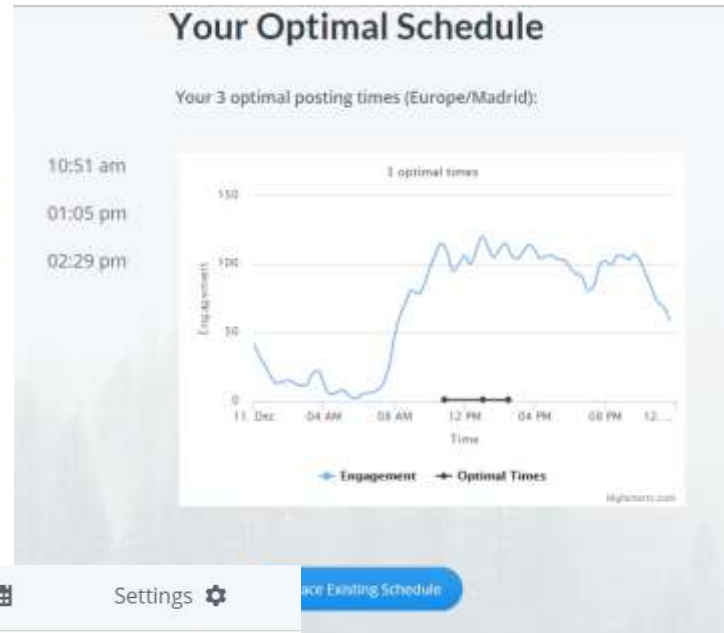
Every Day | New Posting Schedule

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
--------	---------	-----------	----------	--------	----------	--------

Post at these 3 times **Every Day** :

🕒 10 51 AM
🕒 01 05 PM
🕒 02 29 PM

Add Posting Time



Content | Analytics | Schedule | Settings | [Use Existing Schedule](#)

Queue | Contributions | Feeds | [Create Images With Pablo](#)

What do you want to share?

Add photos or a video **NEW** Create an image [Add to Queue](#)

<https://buffer.com>

Exercici 6: i tu, quines eines fas servir? Compartim aquest coneixement...

LA PUBLICITAT

Entrar al compte...

Montserrat Peñarroya
@montsepenarroya

Only show items that delive

Funding source: All ×

Objective: All ×

Status: All ×

+ Add Filter

Spend
\$23.17

Impressions
13,483

Campaigns
Ad Groups
Ads
Audience

Me

Name	Status	Campaign start	Campaign end	Total budget
Summary for 2 items				
	-	-	-	\$50.00
<input type="checkbox"/> Web semántica i música Followers	• Expired	May 23, 2016 1:28 PM	May 26, 2016 8:59 AM	-

BONES PRÀCTIQUES

Repiular qui parla de nosaltres

Crònica de l'esdeveniment

20

Gran Teatre Liceu @Liceu_cat · 13 de febr.
Avui hem rebut als alumnes d'Instal·lacions de Telecomunicacions de @fundacionexit per oferir-los una Màster Class al Liceu en clima, tècniques de so i configuració de les instal·lacions del Gran Teatre. Un plaer obrir les portes a joves plens de vocació! 🍷👏



Repiulada de qui en parla

Gran Teatre Liceu ha retuitat



Fundación Exit @fundacionexit · 13 de febr.
"Hemos visto lo que nadie ve 🤩, las entrañas del Gran Teatre Liceu". Visita y #masterclass de gala esta mañana en el @Liceu_cat 🍷 Gracias por mostrar vuestra profesión a los jóvenes de 1r curso de GM #FP de Instalaciones de Telecomunicaciones @EdTbarcelona en el nuevo #eDuoExit

Tradueix el tuit



Piular des d'un altre lloc web



Tweets **9.557** Siguiendo **1.138** Seguidores **3.660** Me gusta **2.897** Listas **3**

Lavola

@Lavola1981

soluciones en sostenibilidad integral /
soluciones en sostenibilidad integral /
sustainability solutions

Barcelona - Manlleu - Madrid

lavola.com

Se unió en mayo de 2011

Twittear a Lavola

9 Seguidores que conoces

Tweets **Tweets y respuestas** Multimedia



Lavola @Lavola1981 · 7 h

The road ahead to building a more sustainable world
weforum.org/agenda/2019/02... via @wef

Traducir Tweet



The road ahead to building a more sustainable world

The Fourth Industrial Revolution can speed up progress towards the Sustainable Development Goals, writes UNDP Administrator Achim Steiner.

weforum.org



Ús de #hashtags genèrics



Som Gastronomia @SomGastronomia · 3 h

#Sabiesque hi ha proves que demostren la presència d'una indústria oleica a l'Empordà des de l'Edat de Bronze? L'activitat no ha parat mai. Descobreix aquesta cultura mil·lenària... Fes una ruta de l'oli!

catalunya.com/que-fer/tasta/...

Traducir Tweet



Sorteig a Twitter

 **Lacasitos** @Lacasitos · 10 h
❤️ ¡SÚPER SORTEO #SANVALENTÍN! ❤️
Puedes ganar este #MegaPackRomántico de @lacasitos @Conguitos @grefusa @llaollao @popitas @EnergySystem @Hiditec @VideojuegosGAME @Donettes
➔ ¿CÓMO PARTICIPAR? ➔
1 RT
2 Menciona a la persona con la que lo compartirías usando #MegaPackRomántico



SÚPER sorteo
#MegaPackRomántico

DONETTES
1 pack de Donettes Match Challenge

GAME
5 tazas GAME

llaollao:
natural frozen yogurt.
Take Away de 1 Litro y 2 frappés con la APP llaollao

HIDITEC
Auricular bluetooth COOL

Lacasitos
Megatubo

GREFUSA
Grefucaja con surtido variado

popitas
1 Bolsa Expansionadas Caramelo y Dulces +3 un. de Punto de Sal, Zero y Mantequilla

conguitos
1 Megatubo

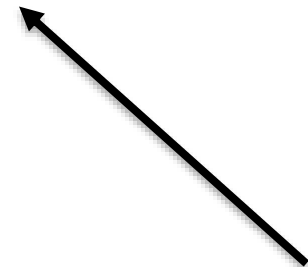
ENERGY SYSTEM
Altavoz Energy Fabric Box 3 +Trend Cherry

Lacasitos

1,4K 1,4K 545

<https://twitter.com/Lacasitos/status/1095996292369731584>

Buscar “Sorteo” a Twitter I mirar com els fan.




Esdeveniment




AntropologiaUB @AntropologiaUB · 5 de febr.

Dijous: Col·loqui - La humanitat: una noció **universal**? Conservem sobre el llibre Humanidad. Categoría o condición. Un viaje antropológico

 14 febrer

 19h



 **Llibreria** Altaïr (Gran Via de les Corts Catalanes, 616)
de Montserrat Ventura, Josep Lluís Mateo Dieste i Montserrat Clua





Col·loqui
**La humanitat:
una noció universal?**

Tots els humans som iguals i així ho recull la ciència i el dret internacional, però en diferents contextos culturals la humanitat es conceptualitza de forma diferent. Amb motiu de la publicació del llibre *Humanidad. Categoría o condición. Un viaje antropológico* (Ed. Bellaterra), de Ventura, M., Mateo, J.-LL. i Clua, M., conversarem sobre les diferents maneres d'entendre la humanitat en el temps i l'espai, des de l'Amèrica indígena, el món islàmic, la Índia, l'Europa colonial i la ciència, entre d'altres. Participaran a l'acte **Montserrat Clua** (UAB), **Araceli Gonzalez** (IMF, CSIC), **Josep Lluís Mateo** (UAB), **Verena Stolcke** (Catedràtica Emèrita UAB), **Alice Van den Bogaert** (UAB) i **Montserrat Ventura** (UAB).

DIJOUS 14 DE FEBRER 19:00 hores

altair LLIBRERIA ALTAÏR    Gran Via 616. 08007 Barcelona
www.altair.es  altairviajes  @altairviatges

COL·LABOREN:   

<https://twitter.com/AntropologiaUB/status/1092717196210593794>

Exercici 7: Vols compartir algunes de les teves bones pràctiques?

PER ON COMENÇAR?

Abans de res: un bon Benchmark

- Hem d'investigar la nostra competència o referents al Twitter:
 - Com es posicionen.
 - Quin tipus de publicacions fan:
 - Quantitat
 - Horaris
 - Qualitat, tipus.
 - Text, fotos, vídeo...
 - Volum d'interacció.
-

Ens ajudarà a tenir més clara la nostra estratègia

- Què fem i com ho volem transmetre?
 - Què volem explicar?
 - Quins són els nostres valors?
 - Quina és la nostra imatge?
 - A qui ens dirigim?
 - No perdre de vista els nostres objectius.
 - Detectar què vol el nostre públic.
 - DAFO
 - Treballar la programació i la creació dels continguts.
-

Moltes gràcies



Montserrat Peñarroya

Tel. 935377605

montse@quadrantalfa.com

www.montsepenarroya.com

www.3isic.com

www.facebook.com/Montserrat.Penarroya

www.Twitter.com/montsepenarroya

3i sic