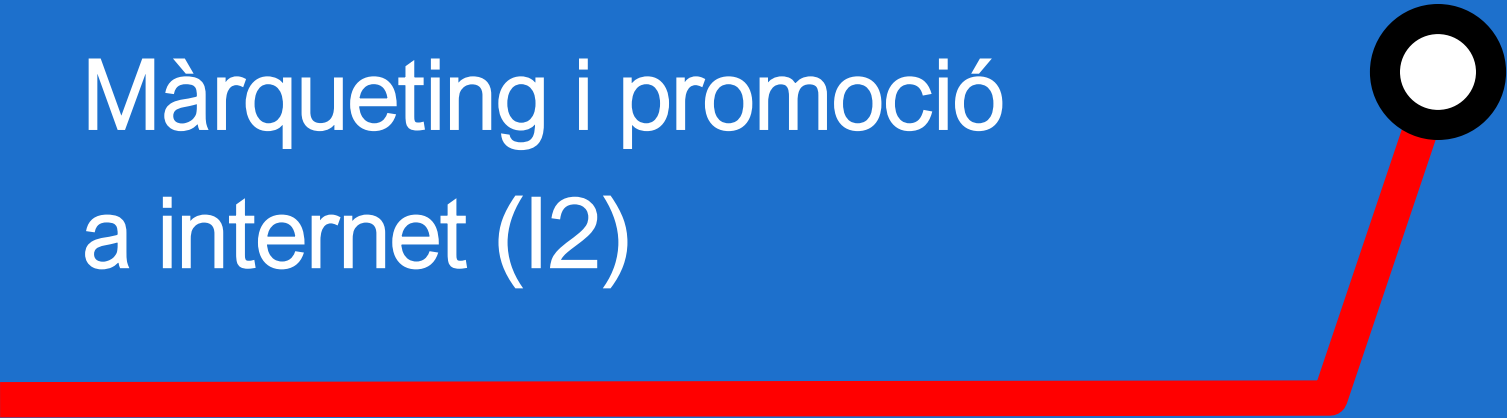


Itineraris formatius SDE 2019

Màrqueting i promoció
a internet (I2)



Wifi:



#itinerarisSDE
#sdeicec



Posicionament orgànic als cercadors (SEO)

Aprèn les tècniques que fan servir els professionals del SEO per aparèixer en qualsevol cercador i en qualsevol país del món.

En aquest seminari establirem les bases per a la creació d'una estratègia de posicionament natural i orgànic (SEO) als cercadors des del punt de vista d'una empresa cultural que vol fer accions a escala local o internacional. Descobrirem els cercadors més importants per països i les tècniques que hem de seguir per planificar, configurar i fer el seguiment d'una estratègia de posicionament.

Part I: L'estratègia del SEO. Organització de noms de dominis i idiomes, benchmarking, selecció de paraules clau i els passos necessaris per arribar a posicionar-se.

Part II: La tècnica del SEO. Pràctica del SEO-on-page i off-page, l'aplicació dels continguts, l'autoritat i els rànquings. Com mantenir el SEO al llarg del temps

Posicionament orgànic als cercadors (SEO)

Part II: La tàctica del SEO

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

@victordf



Wifi:



#itinerarisSDE
#sdeicec

PART II

6. Passos necessaris per arribar a posicionar-se; les aranyes (spiders) i **la indexació**. Punts bàsics conceptuals i tecnològics, així com les eines d'indexació bàsiques que ajuden en aquesta tasca.
7. Les tècniques del SEO amb els **fragments enriquits**.
8. La importància de **la rellevància dels continguts**: la densitat i la prominència. Com redactar continguts pensant en el SEO. Aplicació de l'estratègia de paraules clau per idiomes i països.
9. **L'autoritat i els rànquings**: entendre el funcionament dels algoritmes dels cercadors i què els diferencia.
10. Analítica web per **controlar el posicionament**. Creació d'un tauler de control SEO d'aplicació immediata.

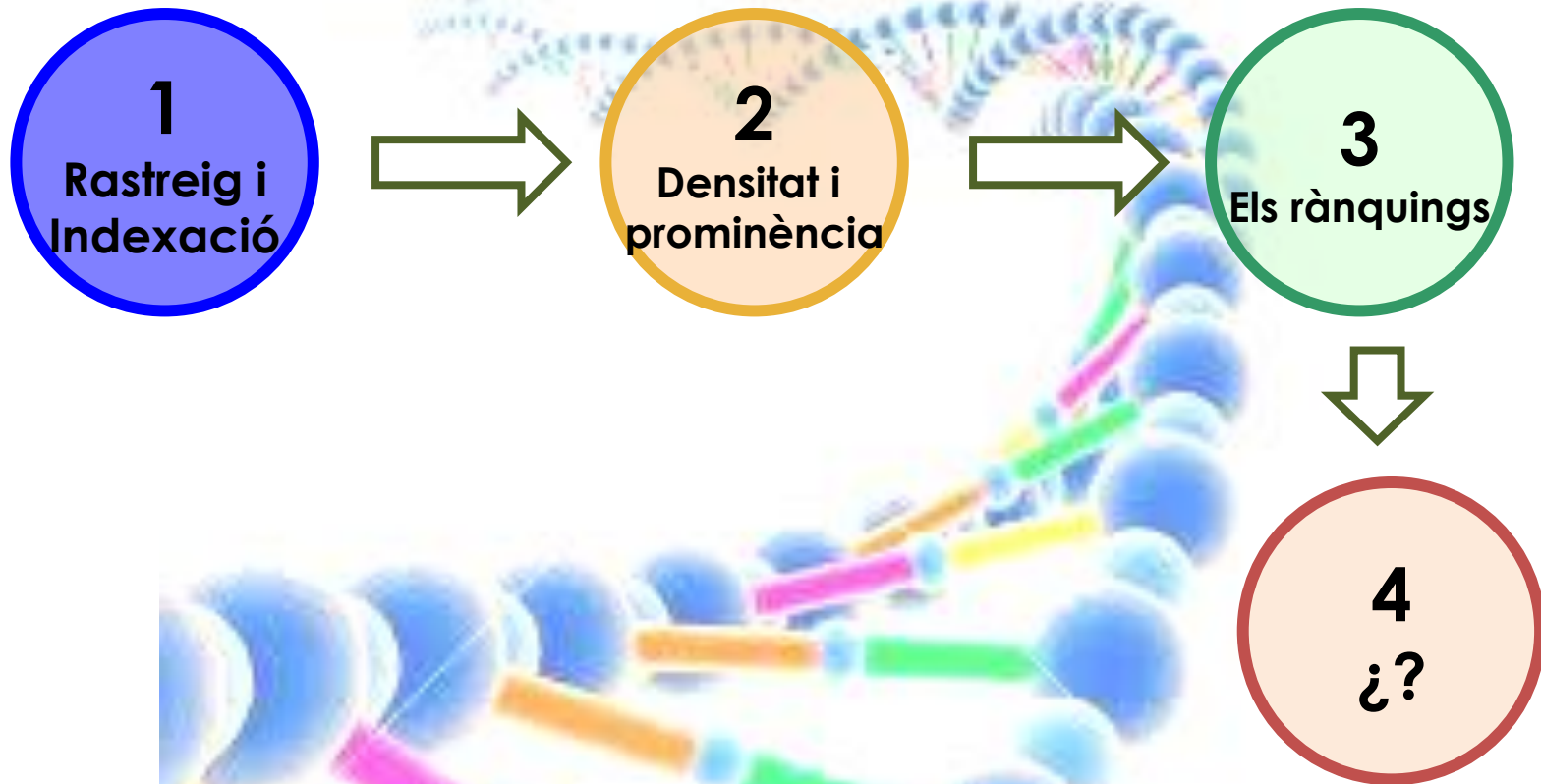
Heu fet els deures? 😊:

Analitzar amb Woorank la vostra web, i portar informe imprès o en PDF:

<https://www.woorank.com/es>

Tenir accés al *Google Search Console* (Webmastertools) de la vostra web:

<https://www.google.com/webmasters/tools>



1

Rastreig i Indexació

El protocol d'exclusió de robots (Exclusion Robots Protocol) o **robots.txt** és un arxiu creat pels administradors web per donar instruccions als robots (normalment els robots dels cercadors) de com rastrejar i indexar un lloc web.

```
User-agent: Googlebot-Mobile  
Allow: /m/  
Disallow: /
```

```
User-agent: Googlebot  
Disallow: /m/
```

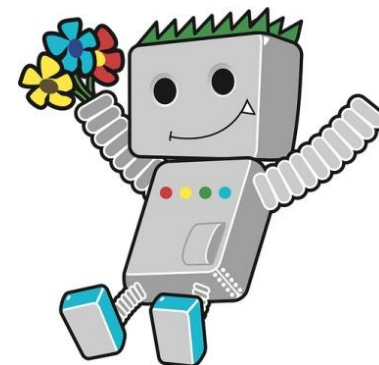
```
User-agent: *
```

```
Allow: /londres-2012/module/parrilla/dias/
```

```
Allow: /londres-2012/module/parrilla/deportes/
```

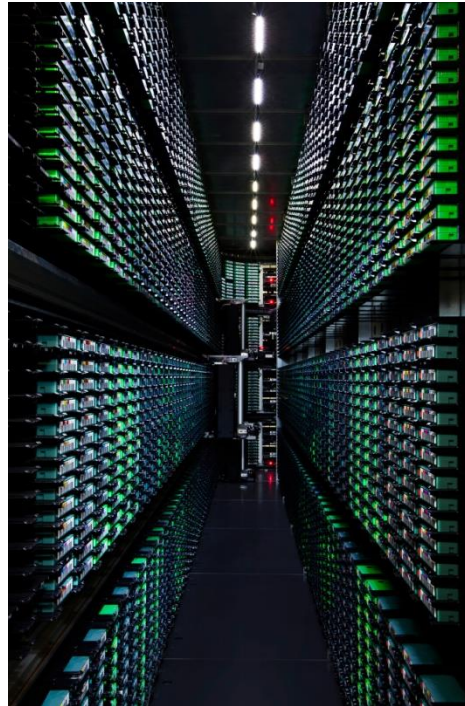
```
Disallow: /buscadorWeb
```

Robots txt



Meta NoIndex

Indexar - Indexing



Els cercadors troben totes les planes del meu web?



Feu un:
site:lamevaempresa.com

Les aranyes entren pels enllaços, i no accedeixen bé per:

- Javascripts
- Flash
- Pop Up's
- Botons
- Imatges



Cóm arriben els robots a la meva plana?

1. O fem servir les eines d'indexació dels cercadors

<http://www.google.com/webmasters/>

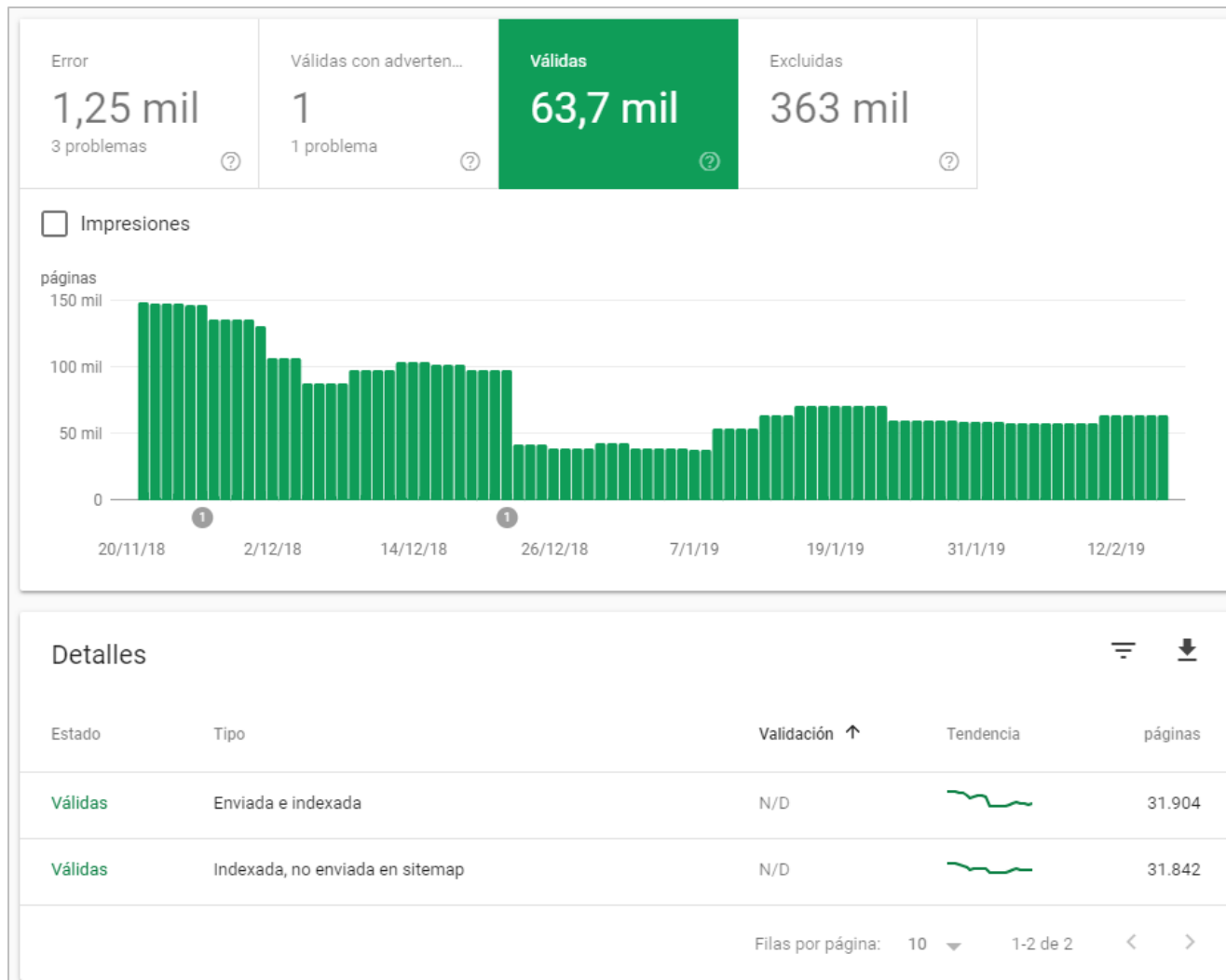
2. O bé arriba a la nostra web a través d'un enllaç a una altra web.



Search Console

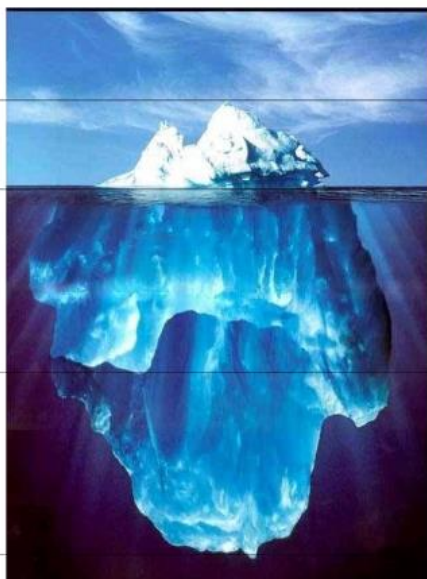
Google Search Console

- Descripción general
- Rendimiento
- Inspección de URLs
- Índice
 - Cobertura
 - Sitemaps
- Mejoras
 - Usabilidad móvil
- Seguridad y Acciones manuales
- Enlaces
- Configuración



No totes les pàgines s'indexen

Saturación



Páginas rastreables del sitio Web

Páginas indexadas

Páginas visibles

Páginas no indexadas

Cobertura

Error

1,25 mil

3 problemas

Válidas con adverten...

1

1 problema

Válidas

63,7 mil

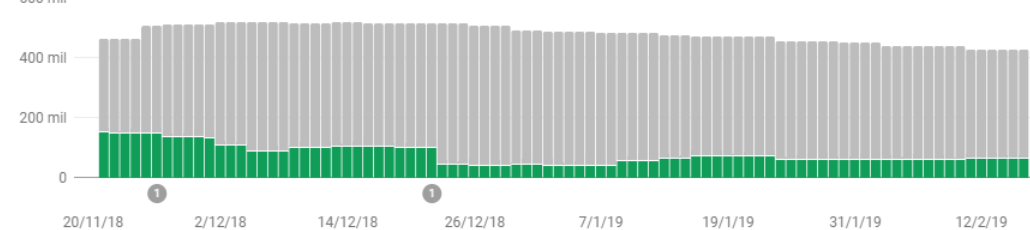
Excluidas

363 mil

Impresiones

páginas

600 mil



Detalles

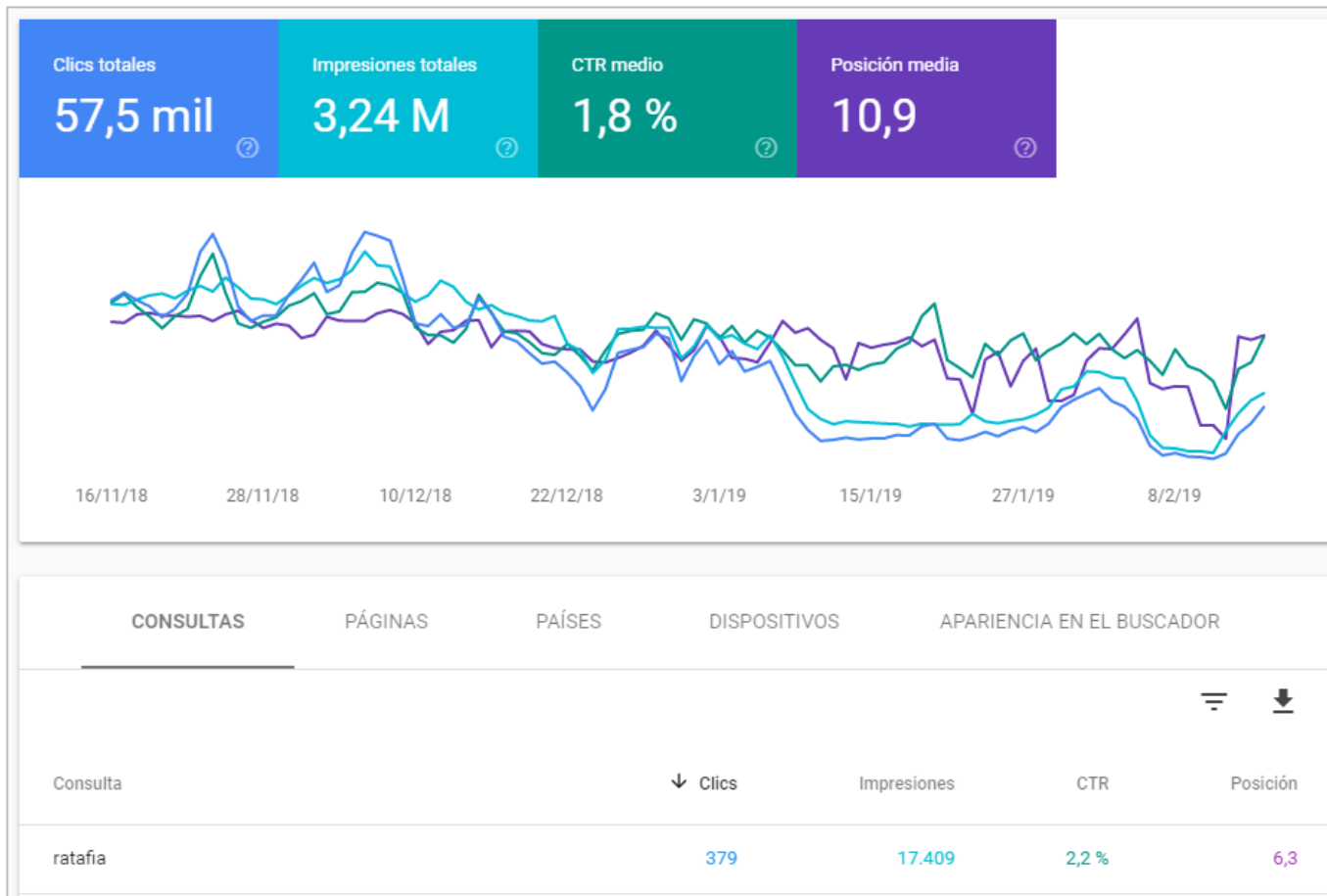
Estado	Tipo	Validación ↑	Tendencia	páginas
Excluidas	Página con redirección	N/D		108.456
Excluidas	Rastreada: actualmente sin indexar	N/D		105.855
Excluidas	Duplicada: la URL enviada no se ha seleccionado como canónica	N/D		74.862
Excluidas	Duplicada: el usuario no ha indicado ninguna versión	N/D		32.066

Rastreig (crawling) i indexació

Search Console

Google Search Console

- Descripción general
- Rendimiento
- Inspección de URLs
- Índice
 - Cobertura
 - Sitemaps
- Mejoras
 - Usabilidad móvil
- Seguridad y Acciones manuales
- Enlaces
- Configuración



Tecnologies amigables als cercadors



<https://es.wordpress.org/plugins/>

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

<https://addons.prestashop.com>

<https://extensions.joomla.org/>



Un sitemap és un arxiu en format .xml amb un llistat de totes les diferents pàgines que es troben en un lloc web, amb algunes instruccions detallades per als motors de recerca, de com tractar a cada enllaç, per exemple, l'estimació de temps de visita, freqüència de canvis, prioritat, etc.

```
- <urlset>
- <url>
  <loc>http://www.inmesol.es/</loc>
  <lastmod>2012-11-06</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.9</priority>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.inmesol.es/registro/registro.asp</loc>
  <lastmod>2012-11-06</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.inmesol.es/inmesol/historia-inmesol.asp</loc>
  <lastmod>2012-11-06</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
- <url>
  - <loc>
    http://www.inmesol.es/noticias/noticias-inmesol.html
```

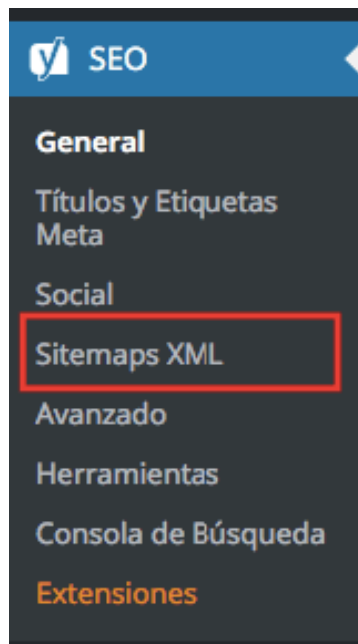
← → ↻ 🏠 ⓘ No es seguro | edition.cnn.com/robots.txt

```
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-index.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-news.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-video-index.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-section.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-interactive.xml
User-agent: *
Allow: /partners/ipad/live-video.json
Disallow: /editionssi
Disallow: /ads/
Disallow: /aol
Disallow: /audio
Disallow: /beta
Disallow: /browsers
Disallow: /cl
Disallow: /cnews
Disallow: /cnn_adspaces
Disallow: /cnnbeta
Disallow: /cnnintl_adspaces
Disallow: /development
Disallow: /help/cnnx.html
Disallow: /NewsPass
Disallow: /NOTA
```


Exemple de generar sitemap en Wordpress amb Yoast

Després donar d'alta el sitemap al Search Console:

<https://www.google.com/webmasters/tools/sitemap-list>



Añadir un sitemap nuevo

http://www. ENVIAR

Sitemaps enviados

Sitemap	Tipo	Enviado ↓	Última lectura	Estado	URL descubiertas
/sitemap.xml	Índice de sitemaps	28 ene. 2019	13 feb. 2019	Correcto	170.529

Filas por página: 10 1-1 de 1





Introduction to Structured Data



Structured data refers to kinds of data with a high level of organization, such as information in a relational database. When information is highly structured and predictable, search engines can more easily organize and display it in creative ways. *Structured data markup* is a text-based organization of data that is included in a file and served from the web. It typically uses the schema.org vocabulary—an open community effort to promote standard structured data in a variety of online applications.

Structured data markup is most easily represented in [JSON-LD](#) format, which stands for JavaScript Object Notation for Linked Data. The following is a simple JSON-LD structured data example you might use for contact information for your company:

Datos estructurados
ayuda a Google a
entender el contenido
de tu sitio, que se
puede usar para
mostrar fragmentos
enriquecidos en los
resultados de la
búsqueda.

Fragments enriquits: plug-ins

WordPress

- Yoast SEO (Alguns marcatges automàtics)
- All in One Schema Rich Snippets (Molts marcatges semi automàtics)
- Schema Creator by Raven (ideal per codi manual)
- Schema Pro (El top, de pagament)

Joomla

- J4Schema

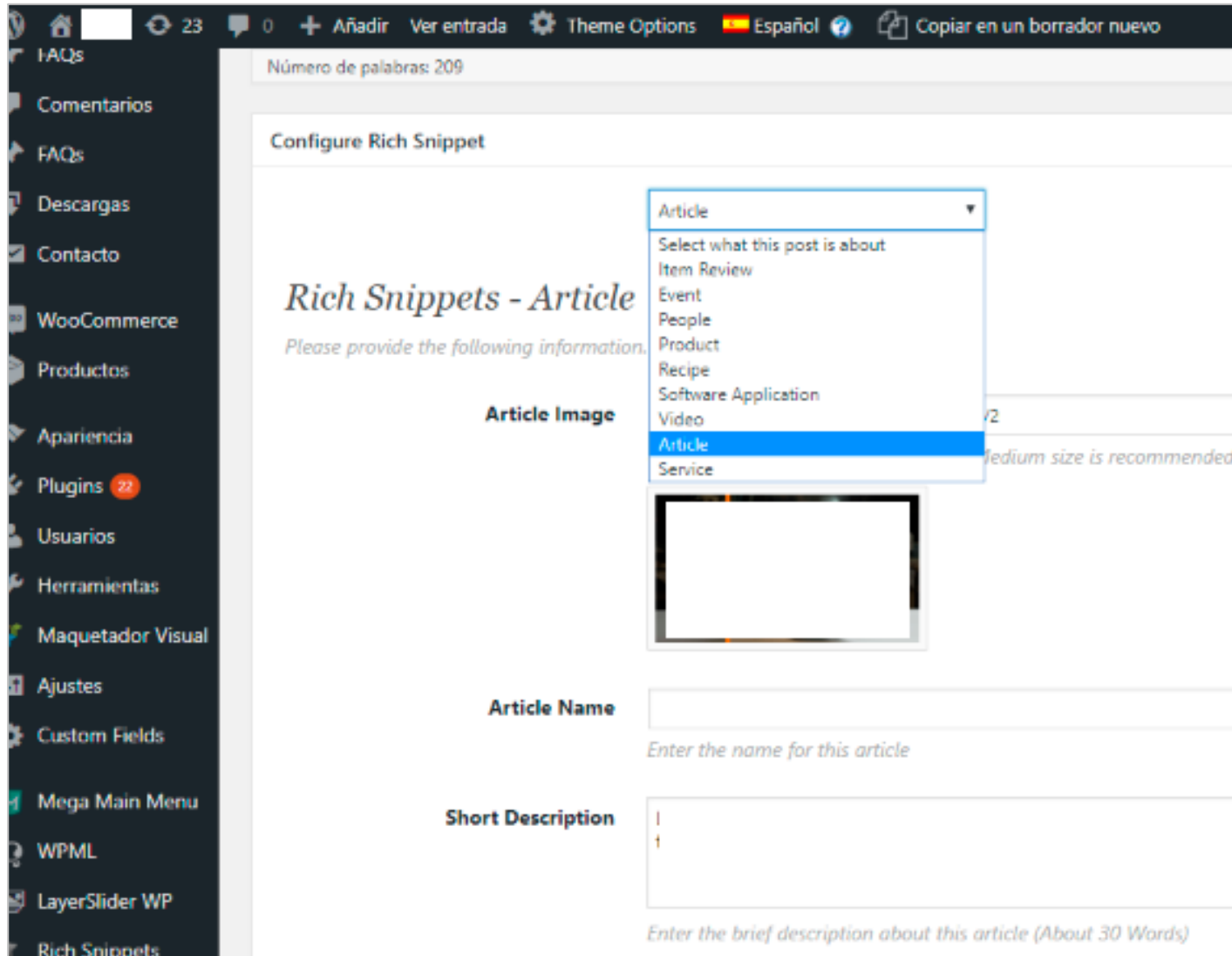
Drupal

- Schema.org

Magento

- MSemantic

Exemple de All in One Schema Rich Snippets



The screenshot shows the 'Configure Rich Snippet' interface for an 'Article' type. The interface includes a sidebar with navigation options like 'FAQs', 'Comentarios', 'FAQs', 'Descargas', 'Contacto', 'WooCommerce', 'Productos', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Herramientas', 'Maquetador Visual', 'Ajustes', 'Custom Fields', 'Mega Main Menu', 'WPML', 'LayerSlider WP', and 'Rich Snippets'. The main content area is titled 'Configure Rich Snippet' and shows the following configuration options:

- Rich Snippets - Article**: The selected schema type, with a dropdown menu open showing options: 'Article', 'Select what this post is about', 'Item Review', 'Event', 'People', 'Product', 'Recipe', 'Software Application', 'Video', 'Article', and 'Service'. The 'Article' option is highlighted.
- Article Image**: A placeholder for an image with a note: 'medium size is recommended'.
- Article Name**: A text input field with a placeholder: 'Enter the name for this article'.
- Short Description**: A text area with a placeholder: 'Enter the brief description about this article (About 30 Words)'.

At the top of the interface, there is a 'Número de palabras: 209' indicator and a toolbar with options like 'Añadir', 'Ver entrada', 'Theme Options', 'Español', and 'Copiar en un borrador nuevo'.

Asistente de marcado de datos estructurados

Sitio web

Correo electrónico

Esta herramienta te ayudará a añadir marcado de datos estructurados a una página web de muestra. [Más información](#)

Para comenzar, selecciona un tipo de datos y pega la URL o la fuente HTML de la página que quieras marcar a continuación:

- Aplicaciones de software
- Artículos
- Empresas locales
- Episodios de TV
- Eventos
- Películas
- Productos
- Reseñas de libros
- Restaurantes
- TV Episodes with Ratings

URL

HTML

url

Empezar a etiquetar

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/u/0/?hl=es>



Castellano English

• Inicia sessió

Newsletter >

Entrades >

CREAR HTML >

Visita

Exposicions > Exposicions

Exposicions

EXPOSICIÓ

— En itinerància

— Anteriors

— MACBA al món

Programa d'Estudis
Independents

Activitats

Educació

Col·lecció

Arxiu i Biblioteca

Publicacions

AKRAM ZAATARI — CONTRA LA FOTOGRAFIA. HISTÒRIA ANOTADA DE L'ARAB IMAGE FOUNDATION

— 07 abr.
set.



Planifica la visita



Elementos de datos (1)

Evento ?

Nombre: Akram Zaatari

Fecha de inicio: 07 abr

Año: obligatorio

Ubicación

Nombre:

Dirección

Dirección postal:

Localidad/Ciudad:

Región/Estado:

País:

Código postal:

Imagen:


Descripción:

URL:

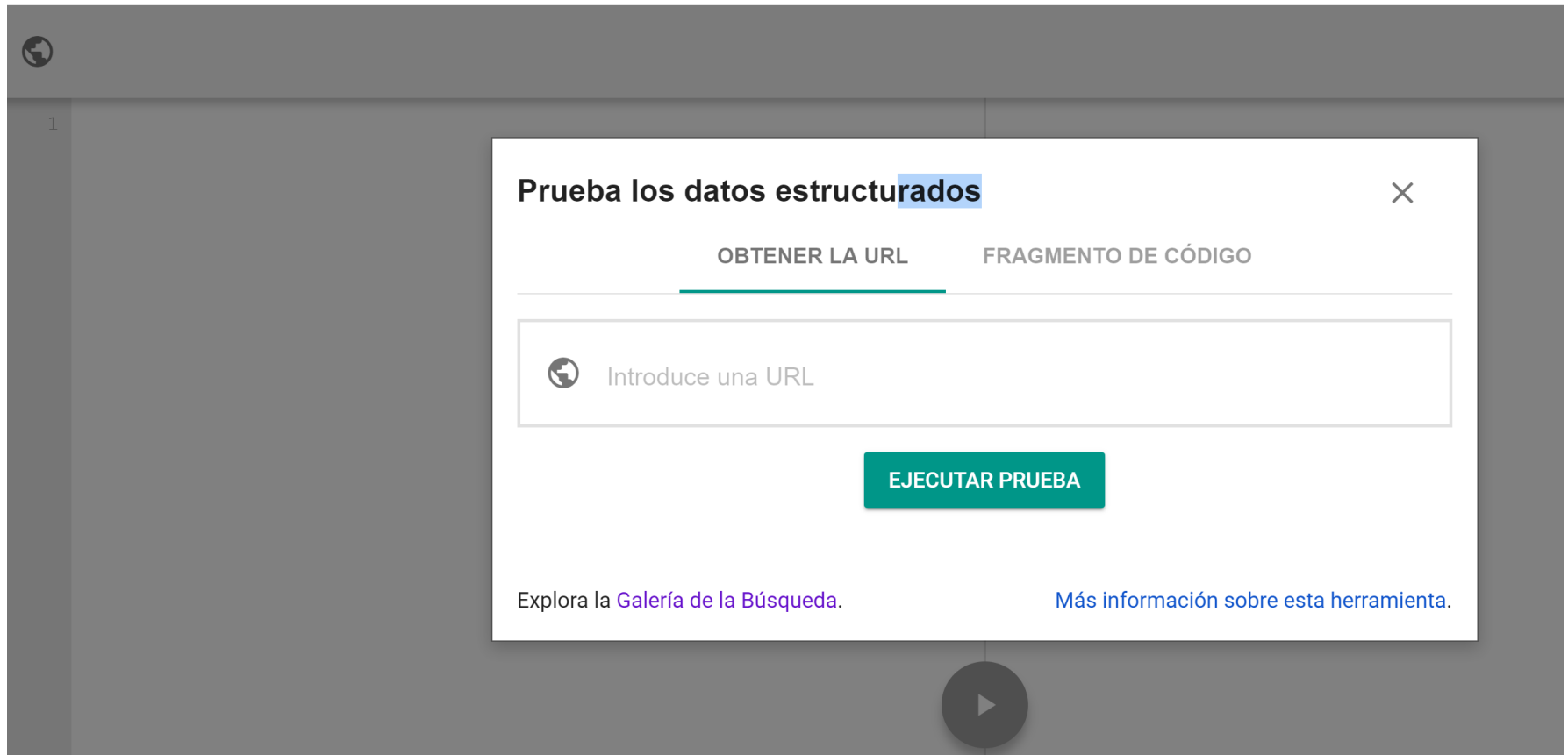
Artista:

Oferta

Precio:


← → ↻ 🏠  Es seguro | <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

Google Herramienta de pruebas de datos estructurados



Prueba los datos estructurados ×

OBTENER LA URL FRAGMENTO DE CÓDIGO

 Introduce una URL

EJECUTAR PRUEBA

Explora la [Galería de la Búsqueda.](#) [Más información sobre esta herramienta.](#)

Book

Book actions that make Google Search an entry point for discovering books and authors, enabling Search users to buy the books that they find directly from Search results.

READ THE GUIDE

The screenshot shows a Google search result for the book "To Kill a Mockingbird" by Harper Lee. The search bar contains the text "to kill a mockingbird" and the search button is active. Below the search bar, there are tabs for "ALL", "IMAGES", "BOOKS", "NEWS", and "VIDEOS". The main result card features the book title "To Kill a Mockingbird" and the author "Novel by Harper Lee". It displays two ratings: 4.2/5 from Goodreads and 4.5/5 from Barnes & Noble. A brief description follows: "To Kill a Mockingbird is a novel by Harper Lee published in 1960. It was immediately successful, winning the Pulitzer Prize, and has become a classic of modern American literature. Wikipedia". Below the description, it states "Originally published: July 11, 1960" and "Author: Harper Lee". At the bottom, there is a "Buy e-book" section with four options: iBooks (\$12.99), Barnes & Noble (\$12.99), Play Books (\$12.99), and Kobo (\$10.99).

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/book>

Event

An organized event, such as a concert or art festival, that people may attend at a particular time and place.

READ THE GUIDE

Jazz concerts

● Near you [Edit location](#)

This weekend

Free

Within 0.5 mi

FILTERS

24 APR Jan Lieberman Concert
Series: Journey in Jazz
Sat, 7:30–11 PM
Central Park Library, Santa C...



26 APR Anton Schwarz Quintet
Sat, 7–10 PM
Portolo Vineyards, Portola V...



27 APR Contemporary Jazz Orchestra
Fri, Apr 27–Sun, Apr 29
1015 Folsom Street



<https://developers.google.com/search/docs/data-types/event>

Music

Displays detailed musical album or artist information in a rich result, with links to play music or perform other actions.

READ THE GUIDE


The screenshot shows a Google search result for 'bruno mars unorthodox'. The search bar contains the text 'bruno mars unorthodox' and a search icon. Below the search bar are navigation tabs for 'Web', 'Images', 'Videos', 'News', and 'More'. The main result is a rich snippet for the album 'Unorthodox Jukebox' by Bruno Mars. It features a small album cover image on the left and a larger portrait of Bruno Mars on the right. The text below the images reads 'Unorthodox Jukebox' and 'Musical album'. There is a 'Listen now on Spotify' button with a Spotify logo. Below that, it says 'Release date: December 7, 2012' and 'Artist: Bruno Mars'. A section titled 'People also search for:' lists 'Doo-Wops & Hooligans', 'Unapologetic', and others. At the bottom, there is a 'Songs' section with a list of three tracks: '1 Young Girls' (3:42), '2 Locked Out of Heaven' (3:34), and '3 Gorilla' (3:25).

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/music>

TV y película

Muestre información detallada sobre una película o programa, con la opción de ver o comprar un episodio.

LEE LA GUÍA







Her
[R] 2h 6m · Drama/Romance · 2013

▶ Play trailer on YouTube

8.1/10 IMDb	94% Rotten Tomatoes	90% Metacritic
----------------	------------------------	-------------------

Available on

 Netflix	Subscription
 Crackle	Free
 Google Play	From \$3.99
 Redbox Instant	From \$5.99

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/tv-movie>

Exemple de e-mail event registration:

https://developers.google.com/gmail/markup/reference/event-reservation#sports_or_music_event_with_ticket

The screenshot shows the Gmail Event Reservation documentation page. The page title is "Event Reservation" with a 5-star rating. The main content area contains the text: "Use this type to declare a reservation for one or more guests at an event. Tickets may be declared as well." Below this text is a mobile device mockup showing an email notification for "Tempus" on Jan 1, 4:30 PM, with a "View Tickets" link. The left sidebar lists "Markup Types" with "Event" selected under "Reservations". The right sidebar lists "Contenido" with "Use cases" and "Specification" sections.

Gmail > Email Markup

Buscar

TODOS LOS PRODUCTOS

INICIO GUÍAS REFERENCIA ASISTENCIA ENVIAR COMENTARIOS

Event Reservation

☆☆☆☆☆

Use this type to declare a reservation for one or more guests at an event. Tickets may be declared as well.

Markup Types

- Actions
- Articles
- Orders
- Reservations
 - Event
 - Flight
 - Hotel
 - Rental Car
 - Restaurant
- Supported Formats
- Schema.org Proposals
- Release Notes

Contenido

- Use cases
 - Basic event reminder without a ticket
 - Event with ticket & no reserved seating
 - Sports or Music Event with ticket
 - Event with ticket & reserved seating
 - Multiple tickets
 - Update a event
 - Cancel a event
- Test your markup
- Specification

I molts més!:

<https://developers.google.com/search/docs/guides/search-gallery>

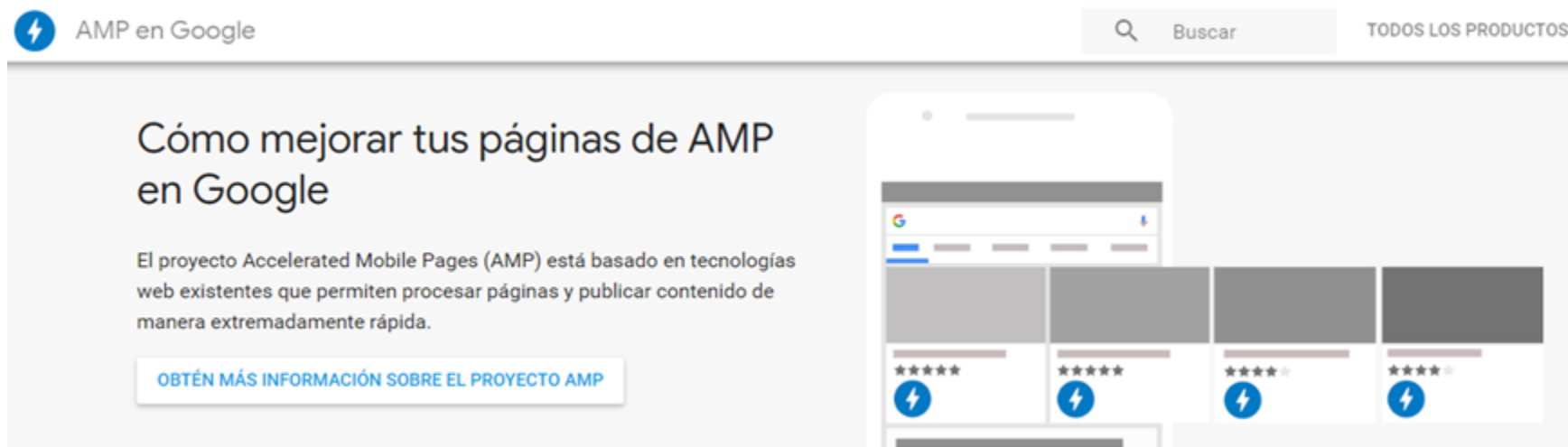
The screenshot shows the Google Search console search gallery page. At the top, there is a search bar with the text "Búsqueda de Google" and a search icon. Below the search bar, there is a navigation menu with the following items: INICIO, GUÍAS, REFERENCIA, HERRAMIENTAS, and AYUDA. The "GUÍAS" item is highlighted. On the left side, there is a sidebar with several categories and sub-items, including "USA GOOGLE", "Comprende los aspectos básicos.", "Optimiza tu contenido para dispositivos móviles", "Cuéntale a Google qué cambios harías", "Mejora los resultados de JavaScript", "Mejora los resultados de AMP", "DESARROLLA TU PRESENCIA EN LA BÚSQUEDA", "Comprende las funciones de búsqueda", and "Habilitar resultados enriquecidos con datos estructurados.". The main content area is divided into two columns. The left column contains two sections: "Migaja de pan" (Breadcrumbs) and "Crítica" (Critique). The "Migaja de pan" section includes a description: "Navegación que indica la posición de la página en la jerarquía del sitio." and a blue "EMPEZAR" button. The "Crítica" section includes a description: "Un fragmento de un artículo de revisión más largo que un solo editor ha creado, curado o compilado para un editor. Las críticas pueden ser sobre libros, acciones de medios y negocios locales." and a blue "EMPEZAR" button. The right column contains two sections: "News | Life With Cats" and "CRITIC REVIEWS". The "News | Life With Cats" section includes a sub-section "Life With Cats > TV > News" and a snippet of text: "December 10, 2017 Posted by Adrea Leave a Comment · Is This What Your Cat Does When You Aren't Home? Do you know what your cat does when you aren't home? Perhaps this kitty will give you a bit of insight." The "CRITIC REVIEWS" section includes a snippet of text: "Like Taika Waititi before him, Ryan Coogler gives the Marvel template a bold auteurist twist with an African extravaganza that packs a muscular intensity and challenges as much as it exhilarates." and a review snippet for "Empire" by Jimi Famurewa with a rating of 4/5. Below the review snippet, there is another snippet of text: "Virtually everything that distinguishes 'Black Panther' from past Marvel pics works to this standalone entry's advantage."

Indexació mòbil AMP

<https://es.wordpress.org/plugins/amp/>

<https://developers.google.com/amp/?hl=es-419>

<https://support.google.com/webmasters/answer/6340290?hl=es>



AMP en Google

Buscar

TODOS LOS PRODUCTOS

Cómo mejorar tus páginas de AMP en Google

El proyecto Accelerated Mobile Pages (AMP) está basado en tecnologías web existentes que permiten procesar páginas y publicar contenido de manera extremadamente rápida.

OBTÉN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO AMP

The screenshot shows a mobile search interface with a search bar at the top. Below the search bar, there are four search results cards. Each card displays a lightning bolt icon (representing AMP), a star rating (all are 5 stars), and a blue lightning bolt icon at the bottom. The cards are arranged in a grid, with the first card being larger than the others.

Bones pràctiques

<https://www.woorank.com/es/www/xxxxxxx.com>

The screenshot shows the Woorank website analysis tool. The top navigation bar includes the Woorank logo, a search bar with 'Analizar una URL', an 'Analizar' button, a language dropdown set to 'Español', and buttons for 'Acceder' and 'Prueb'. The left sidebar contains a navigation menu with 'Volver arriba', 'Plan de Marketing', 'Optimizar' (with sub-items: SEO, Móvil, Usabilidad, Tecnologías, Errores de rastreo), and 'Publicitar' (with sub-items: Backlinks, Redes sociales, Local). The main content area is titled 'SEO' and lists several items:

- Etiqueta Título:** Ediciones Obelisco | Libros de espiritualidad, psicología y autoayuda. Longitud: 69 caracteres. Status: Green checkmark.
- Meta Descripción:** No disponible. Status: Red X.
- Encabezados:** No se ha encontrado ningún encabezado HTML (<H1> to <H6>) en esta web. Status: Red X.
- Nube de palabras clave:** A cloud of keywords with counts: zohar (16), voces (11), obelisco (10), ediciones (10), enseñanzas (10), caballero (9), vivir (9), muerte (8), cábala (8), corazón (8), autor (8), almas (8), librería (7), bebé (7), relación (7), armadura (7), sentido (7), equilibrio (7), formato (7), familiares (7).

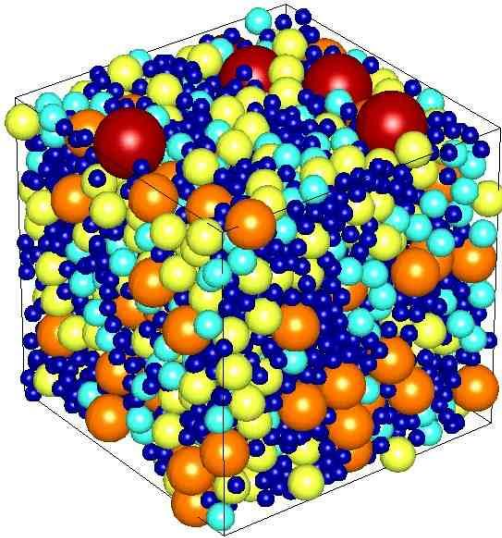
2

**Densitat i
prominència**

La densitat:

Google mira les vegades que es repeteix una paraula en el context general de la web

Google mira les vegades que es repeteix una paraula a cada una de les pàgines.



¿Cóm comprovar la densitat?

Existeixen moltes eines (keyword density) però una interpretació manual ja dona una idea.

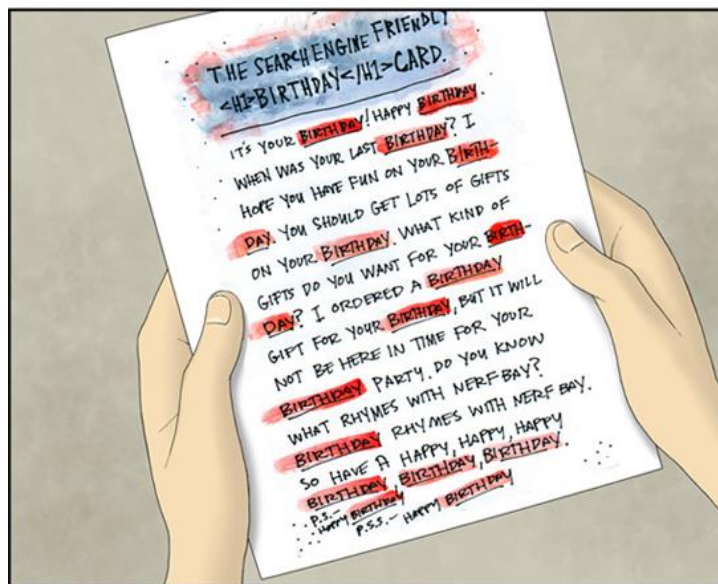
La prominència:

Google dóna més importància a les paraules que tercers fan servir per enllaçar la nostra web.

Google dóna més importància a les paraules que ocupen certs llocs dins la pàgina web.

- Url
- Títol
- Descripció
- Capçaleres
- Nom dels enllaços
- Paraules en negreta...

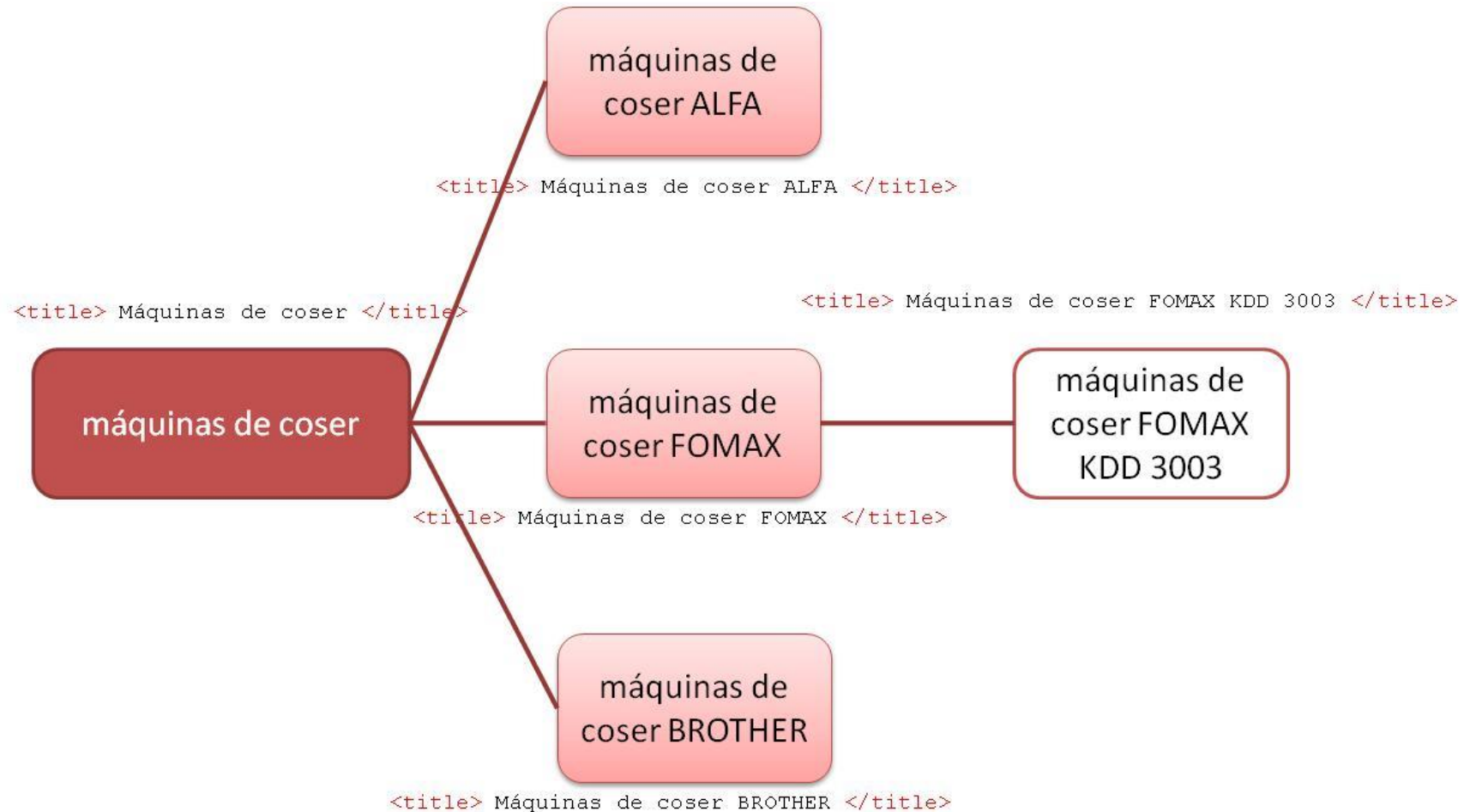
Bones pràctiques



- ✓ Única per a cada plana
- ✓ Redacció descriptiva
- ✓ Ha de contenir les paraules clau
- ✓ Ha de contenir entre 65-75 caràcters (mostren els cercadors)
- ✓ Redacció amigable per a l'usuari (atractiu)
- ✓ Coherent amb el contingut de la pàgina
- ✓ Les paraules clau al principi (esquerra) més rellevants

Bones pràctiques

Titles i URL's úniques



Bones pràctiques

Descripcions úniques

L'etiqueta description, si bé no té un alt impacte en el posicionament si afecta el CTR, ja que apareix als resultats de cerca.

- ✓ Mida voltant de 150 caràcters
- ✓ Text descriptiu i atractiu
- ✓ Contingut únic per pàgines

Libros de Psicología y Pedagogía - Psicología - Psicología social ...

<https://www.casadellibro.com/libros/psicologia.../psicologia/psicologia-social/1300060...> ▼

Compra online los Mejores **Libros de Psicología y Pedagogía - Psicología - Psicología social**: más vendidos, recomendados y novedades. Envío GRATIS desde 19€ o con Casadellibro plus.

Bones pràctiques

Capçaleres - headings

Les etiquetes de jerarquia (header) indiquen als cercadors que seccions de paraules són les més importants dins el contingut.

- ✓ Utilitzar el H1 només 1 cop
- ✓ Utilitza paraules clau de manera esglaonada
- ✓ El title i l'H1 poden coincidir
- ✓ Poden haver-hi diversos H2...H3

```
<div class="tit_libro"><h1>CUANDO EL CIELO TOCA LA TIERRA</h1></div>
```


3

Els rànquings

Cada cercador té els seus propis algorismes

Els algorismes són secrets, l'únic que podem aconseguir són aproximacions amidant els factors que tenen en compte mitjançant la "prova i error".

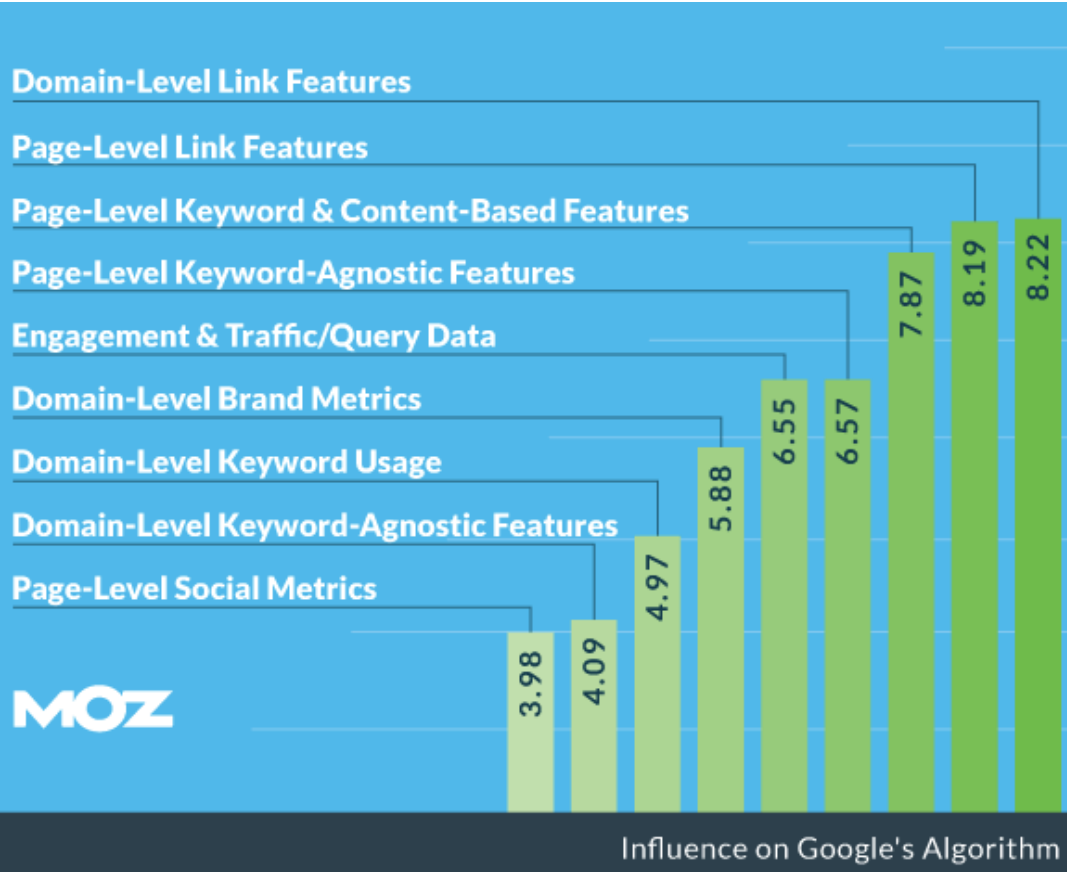
MOZ

<https://moz.com/learn/seo/mozrank>

<https://moz.com/researchtools/ose/>



$$\text{PageRank}(p_i) = \frac{q}{N} + (1 - q) \sum_{p_j \in L(p_i)} \text{PageRank}(p_j)$$



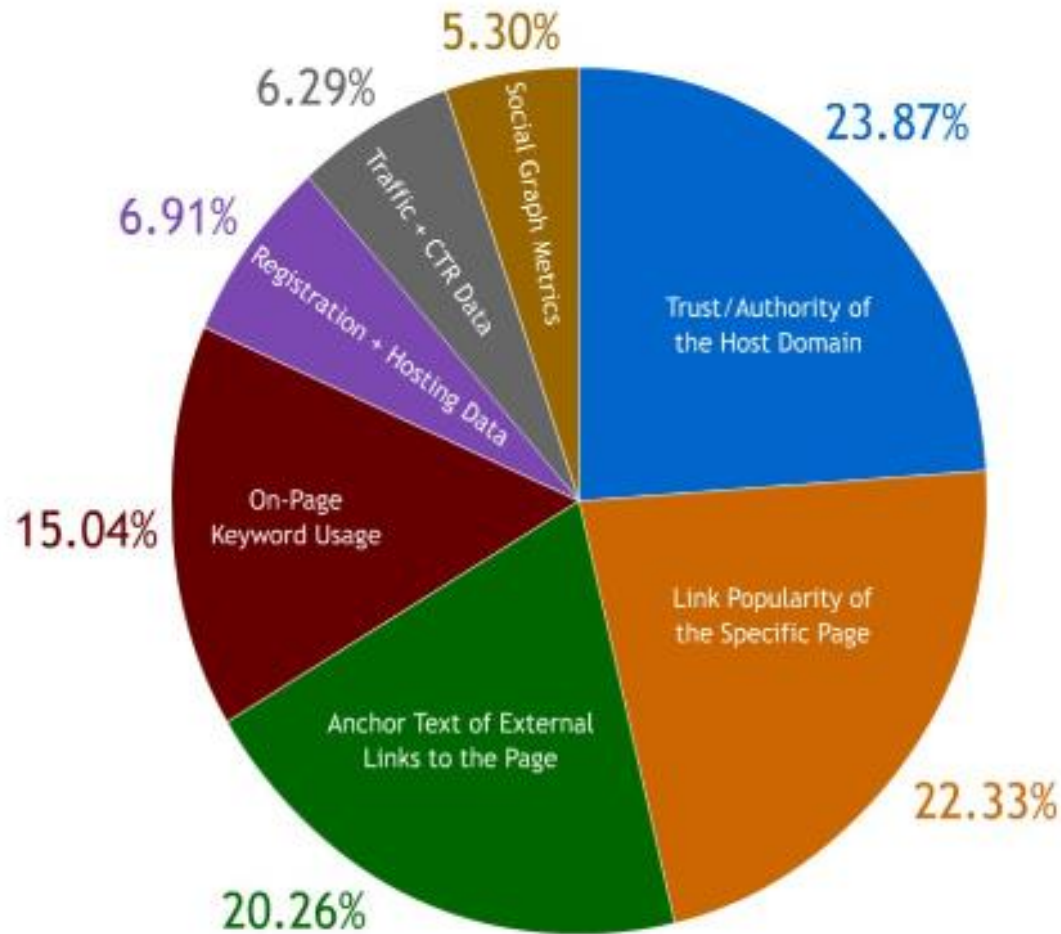
- 1. Domain-Level Link Features: 8.22 / 10**
Based on link/citation metrics such as quantity of links, trust, domain-level PageRank, etc.
- 2. Page-Level Link Features: 8.19 / 10**
PageRank, trust metrics, quantity of linking root domains, links, anchor text distribution, quality/spamminess of linking sources, etc.
- 3. Page-Level Keyword & Content-Based Features: 7.87 / 10**
Content relevance scoring, on-page optimization of keyword usage, topic-modeling algorithm scores on content, content quantity/ quality/ relevance, etc.
- 4. Page-Level Keyword-Agnostic Features: 6.57 / 10**
Content length, readability, Open Graph markup, uniqueness, load speed, structured data markup, HTTPS, etc.
- 5. Engagement & Traffic/Query Data: 6.55 / 10**
Data SERP engagement metrics, clickstream data, visitor traffic/usage signals, quantity/diversity/CTR of queries, both on the domain and page level
- 6. Domain-Level Brand Metrics: 5.88 / 10**
Offline usage of brand/domain name, mentions of brand/domain in news/media/press, toolbar/browser data of site usage, entity association, etc.
- 7. Domain-Level Keyword Usage: 4.97 / 10**
Exact-match keyword domains, partial-keyword matches, etc.
- 8. Domain-Level Keyword-Agnostic Features: 4.09 / 10**
Domain name length, TLD extension, SSL certificate, etc.
- 9. Page-Level Social Metrics: 3.98 / 10**
Quantity/quality of tweeted links, Facebook shares, Google +1s, etc. to the page

<https://moz.com/learn/seo/mozrank>

<https://moz.com/researchtools/ose/>

Components of Google's Ranking Algorithm

(According to 72 SEOs Surveyed for SEOmoz's Biennial Search Ranking Factors)



Enlaces > Sitios web con más enlaces

Total de enlaces externos ?

271.145

Sitios web con más enlaces ☰ ⬇		
Sitio	↓ Páginas con enlaces	Páginas de destino
costabrava.org	61.480	3
barcelonaesmoltmes.cat	37.292	3
apartmentsandvillascostabrava.com	19.725	3
lloretdemar.org	17.816	5
tarragonaturisme.cat	10.053	2
83.247.156	7.380	4
costadaurada.info	6.703	3
terresdelebre.travel	5.001	2
barnaclinic.com	4.648	1



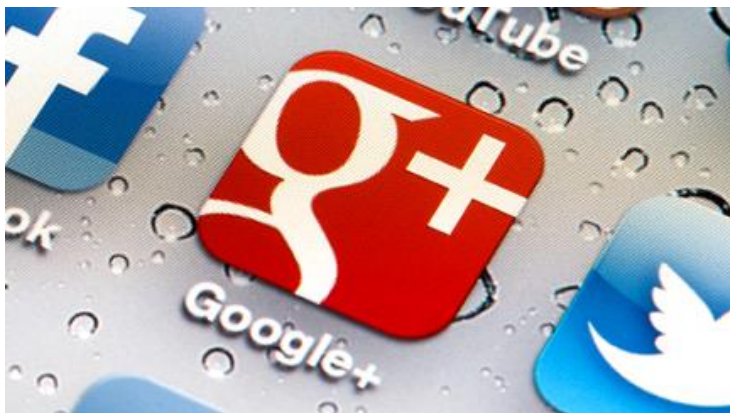
L'ORIGEN DEL ENLLAÇ

- Llocs web amb alts nivells de popularitat (MOz Rank)
- Llocs web amb un alt numero de visites
- Llocs web sense atribut no follow
- Llocs web de temàtica similar



QUALITAT DE L'ENLLAÇ

- Antiguitat de l'enllaç
- Anchor text de l'enllaç
- Posició de l'enllaç
- Proximitat amb el text

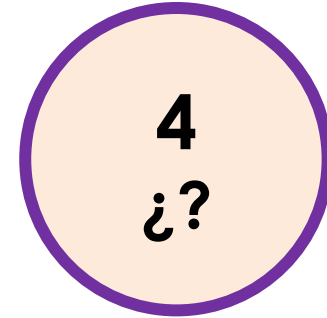


Diversitat de fonts - tenir 50 tweets d'1 link provinent d'un únic compte, no tindrà el mateix valor que 50 tweets de 50 comptes diferents

Contingut relacionat - el contingut textual del missatge que acompanya el link pot facilitar informació rellevant als cercadors de la importància del tema

Nivell de vinculació (engagement) - la quantitat de clics, retwets, likes, etc (sempre que es puguin mesurar) poden impactar en l'autoritat que se li concedeix a l'enllaç.





123.45.67.89 - 25/Aug/2011 10:15:32 -

http://www.google.com/search?q=cars -

Chrome 2.0.0.7; WindowsNT 5.1-

740674ce2123e969.



Dirección IP



Cookies



**Browser – historial
web**



Logged In

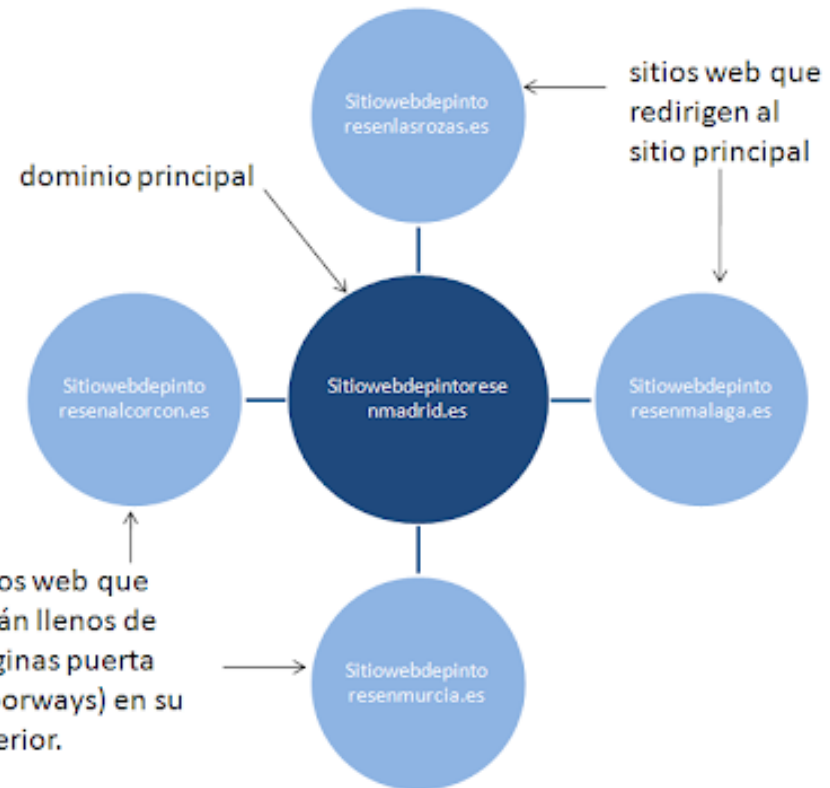


BLACK HAT SEO

Trying to stay one step ahead of the game (and Matt Cutts.)

10ANNR8P0RES8U0G8R.COM

- ❑ Cloaking, text invisible
- ❑ pàgines porta
- ❑ Links schemes: link farms, 3 way linking
- ❑ Social mitjana schemes
- ❑ spam
- ❑ contingut duplicat



Manteniment i control del posicionament

Right now

6

active visitors on site



Metric Total: 6

	Country	Active Visitors
1.	Spain	3
2.	Ecuador	1 16.67%
3.	Guatemala	1 16.67%
4.	Mexico	1 16.67%

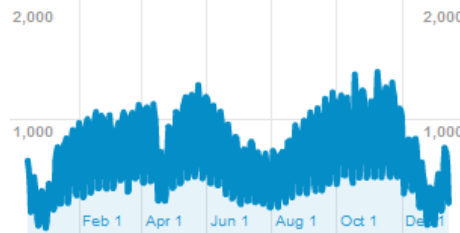
Pageviews

Per minute

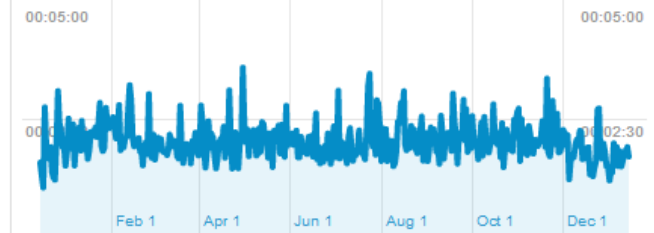
6

My Dashboard

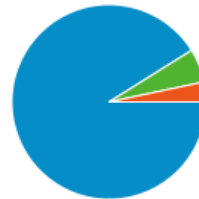
Daily Visits



Avg. Time on Site



Traffic Types



- 91.06% organic
254,637 Visits
- 5.60% direct
15,663 Visits
- 3.33% referral
9,313 Visits
- 0.01% Other
5 Visits

Time on Site by Country

Country/Territory	Visits	Avg. Time on Site
Spain	89,669	00:01:48
Mexico	48,502	00:01:52
Colombia	35,548	00:02:17
Peru	22,760	00:02:05
Argentina	13,331	00:01:46
Chile	12,698	00:03:12
Venezuela	11,012	00:01:56
Ecuador	10,052	00:02:16

Mobile Visits

om...

SEO General

20 abr. 2017 - 26 abr. 2017

+ Añadir widget Compartir Correo electrónico Exportar

Personalizar panel Eliminar panel

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

+ Agregar segmento

Visitas totals

8.838
% del total: 100,00 % (8.838)

Visitas SEO

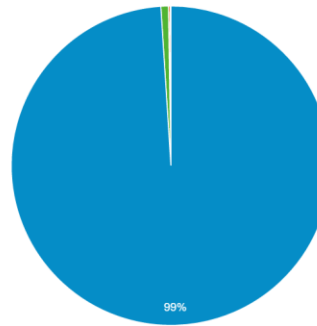
8.167
% del total: 92,41 % (8.838)

Canals

Agrupación de canales predeterminada	Sesiones	Nuevos usuarios
Organic Search	8.167	7.052
Direct	583	521
Referral	73	52
Social	15	12

Origen visitas orgániques

google bing yahoo ask rambler Otras

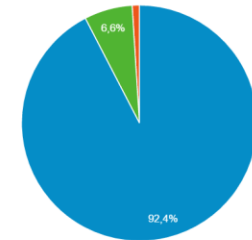


Visitas orgániques que aporta la marca Catalunya

0
% del total: 0,00 % (8.838)

Gàfic orgànic respecte el total (sense marca)

organic (none) referral



Principals pàgines visitades amb tràfic orgànic

Pàgina	Número de visitas a páginas	Promedio de tiempo en la página
/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+lf+p-858+pag-/Diccionario+de+comercio+exterior/factura+comercial.htm	969	00:05:24

Evolució visites SEO



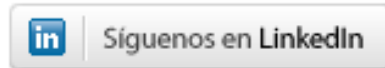
Freqüència visites SEO

Número de sesiones	Sesiones	Promedio de tiempo en la página
1	7.052	00:02:26
2	751	00:02:37
3	170	00:03:01





@victordf



<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>

Join Google+ to add this page to a circle

<https://plus.google.com/+reexporta>



Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
Think About Export,s.l.
vdf@reexporta.com

BARCELONA – ALICANTE
902 104 184