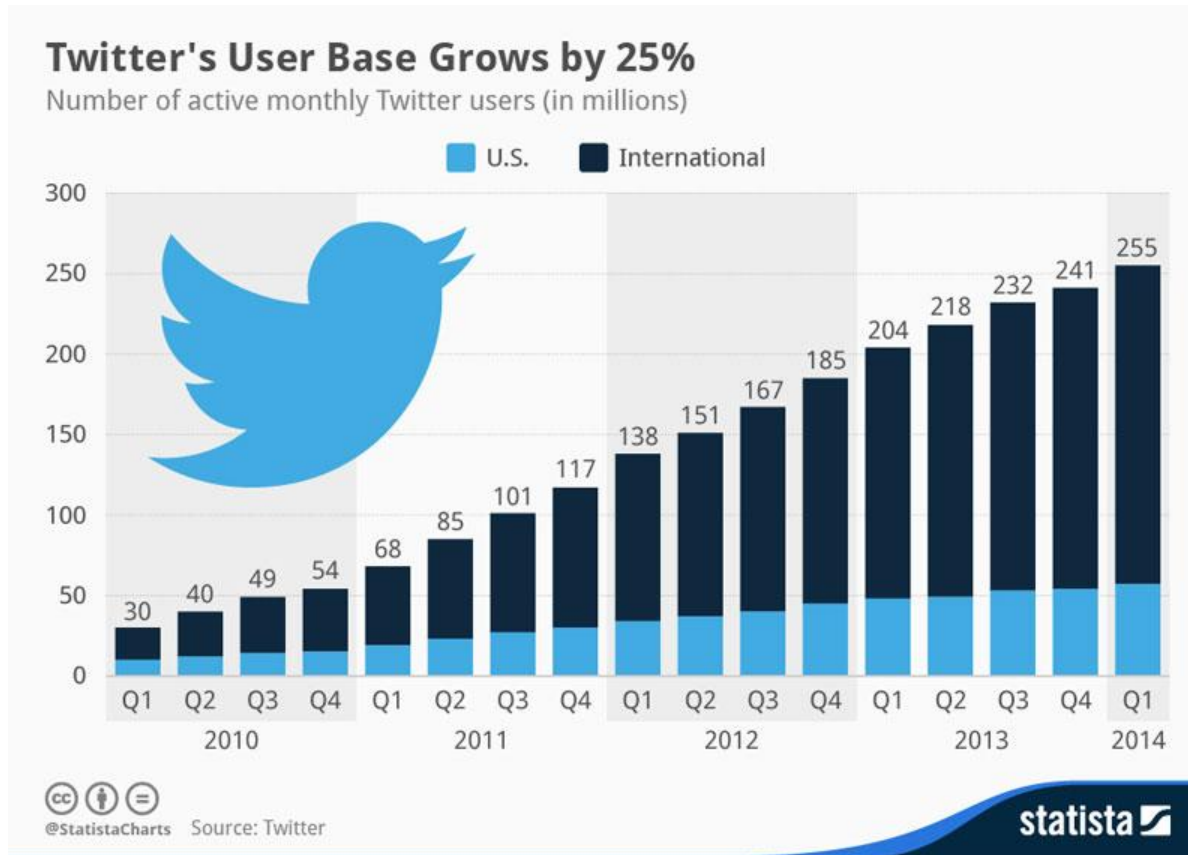


# TweetDeck i Hootsuite: eines per al community manager

Sessió formativa per al Servei de Desenvolupament Empresarial

Jaume Pla

# Al principi, va ser Twitter



# El seu èxit provoca el naixement d'aplicacions per millorar-ne la gestió professional

- Monitoritzar i gestionar diversos comptes des d'un sol lloc.
- Integrar-hi la gestió de comptes d'altres xarxes socials.
- Seguir fàcilment hashtags o termes diversos inclosos als tweets.
- Programar tweets.

# Twitter bàsic (1)



- *Timeline* o *stream*. Hi veig els tweets de qui segueixo.
- Tweet.
  - 140 caracters (excloses mencions, imatges i enllaços).
  - Llenguatge directe.
  - No ens passem amb el *clickbait*.
  - Fins i tot podem fer fils de tweets.
- Tweet amb multimèdia: molt més efectiu.
  - Imatge/s. Elaboració pròpia o Creative Commons: [http://cat.creativecommons.org/?page\\_id=184](http://cat.creativecommons.org/?page_id=184)
  - Vídeo.
  - Gifs animats ([giphy.com](http://giphy.com))
  - Emissió en directe via Periscope.
- Respostes, retweet (RT), esments (mencions), missatges directes, *hashtags* i *trending topics*.

# Twitter bàsic (2)



- Fem xarxa. Qui seguir?
  - Líders d'opinió del sector.
  - Publicacions de referència.
  - Altres actors de sectors complementaris (arts, música, economia, etc.).
  - Competència?
  - No començar a seguir és millor que deixar de seguir.
  - Elaborem llistes (privades o públiques).

Els perfils que seguirem són matèria primera per a les nostres publicacions, a més d'un termòmetre del sector

# Els cinc elements ideals del tweet



- Text.
- Esment/menció.
- Hashtag (dos o tres, màxim).
- Enllaç (escurçadors) -> bit.ly, goo.gl...
- Multimèdia.

## Els continguts a Twitter...

- S'han de poder entendre sense necessitat d'anar a llegir a una altra banda.
- Podem aprofitar recursos d'altres xarxes socials (p.e. Spotify, YouTube).
- No a la republicació automàtica: els continguts d'altres xarxes socials han d'adaptar-se a la gramàtica i regles pròpies de Twitter.
- Tenim marge per a la repetició.



# Què més podem fer amb un tweet?



Jose Cervera ha retuïtat

**CTXT** @ctxt\_es · 19 m  
El @ErnestoRodera de hoy: Vistas  
ctxt.es/es/20170412/Mu...

Y en días claros sin muchos jueces se puede ver la democracia de otros sitios.

Un espectáculo.



rodera.net CTXT


- Comparteix via missatge directe
- Copia l'enllaç del tuit
- Incrusta el tuit
- Silencia @ctxt\_es
- Bloca @ctxt\_es
- Reporta tuit
- Afegeix-ho a un Moment nou

↩ 10 ❤️ 4




# Altres elements: Twitter Moments



 **Twitter Moments** ✓  
@TwitterMoments Seguint

Watch the best of last night's [#StanleyCup](#) action, including [@jakenbake20](#)'s hattie and [@RADUL22](#)'s one-hander.


[Tradueix del anglès](#)



Catch up on last night's NHL action 📺  
Stanley Cup Playoffs  
A rookie makes the crowd go crazy, a sniper wins the game in overtime and more!

⚡ Moments

RETUITS **3** AGRADA A **8**



# Altres elements: concursos/sortejos



SCALEXTRIC @SCALEXTRIC\_OFIC · 16 gen. 2014

Para optar al **sorteo**: tweet "Me gusta el #planazoScalextric y quiero un #AstonMartin Vantage" + foto. ¡Sólo hoy!

Tradueix del espanyol



11

17

2

Els més reeixits...



VS



# TweetDeck i Hootsuite, dues opcions vàlides

<b>TweetDeck</b>	<b>Hootsuite</b>
<b>Naixement: 2008 (comprat per Twitter el 2011)</b>	<b>Naixement: 2008</b>
<b>Gratuïta</b>	<b>Gratuïta (amb millores de pagament)</b>
<b>Visualització de la informació: columnes personalitzables</b>	<b>Visualització de la informació: columnes personalitzables</b>
<b>Gestió de diversos comptes de Twitter</b>	<b>Gestió de diversos comptes de Twitter</b>
<b>Permet programar tweets</b>	<b>Permet programar tweets</b>

# Algunes opcions diferencials

<b>TweetDeck</b>	<b>Hootsuite</b>
<b>Opcions notificació spammer + Mute user + afegir a llistes</b>	<b>Afegir a llistes no ben integrada</b>
<b>Opció Slot timeline</b>	<b>Opció d'instal·lar apps de curació de continguts (filtr8, per exemple)</b>
<b>Perfecta integració amb Twitter, però no admet altres xarxes socials</b>	<b>Gestió de diversos comptes de Twitter i d'altres xarxes socials</b>
<b>No es poden integrar apps de tercers</b>	<b>Es poden integrar apps de tercers, gratuïtes i de pagament.</b>
<b>Gestió d'equips bàsica</b>	<b>Sí disposa de gestió d'equips (pagament), jerarquia i conversa inclosa</b>
<b>Sense estadístiques d'audiència</b>	<b>Amb estadístiques d'audiència (pagament)</b>

# Hootsuite - plans

The image shows a pricing comparison table for Hootsuite. The 'TEAM' plan is highlighted with a blue border and the text 'Designed for teams that need to collaborate'. Below the table, there are detailed lists of features for the Professional, Team, and Business plans, and a descriptive paragraph for the Enterprise plan.

PROFESSIONAL	TEAM	BUSINESS	ENTERPRISE
€25/mo*	€109/mo*	€599/mo*	Contact for pricing
10 social profiles Unlimited scheduling 1 user	20 social profiles Unlimited scheduling 3 users	35 social profiles Unlimited scheduling 5 users, up to 10	Custom Solutions
<a href="#">Upgrade now</a>	<a href="#">Upgrade now</a>	<a href="#">Request a Demo</a>	<a href="#">Request a Demo</a>
<a href="#">Or Buy now</a>			

<ul style="list-style-type: none"><li>◦ <b>Everything included in Free plan</b></li><li>◦ Automated post scheduling</li><li>◦ Key performance metrics</li><li>◦ Ad spend limit of €500 per month to boost posts</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ <b>Everything included in Professional plan</b></li><li>◦ Team message assignments</li><li>◦ Custom analytics</li><li>◦ Exportable reports</li><li>◦ Ad spend limit of €2,000 per month to boost posts</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ <b>Everything included in Team plan</b></li><li>◦ Flexible approval workflows</li><li>◦ 1 hour of 1-on-1 onboarding</li><li>◦ 5 social media certifications</li><li>◦ 24/7 support</li><li>◦ Ad spend limit of €5,000 per month to boost posts</li></ul>	<p>Accelerate the results of your social media strategy by giving teams the platform, advice, personalized training, and advanced analytics they need to be effective.</p>
---	--	--	--

<https://hootsuite.com/plans>

# Exercici 1 - TweetDeck

- Afegir un segon compte a TweetDeck
- Fer tres columnes personalitzades
- Fer un tweet amb text, hashtag, esment i URL
- Programar un tweet amb text, hashtag, esment i URL

## Exercici 2 - HootSuite

- Integrem comptes a HootSuite: Facebook, Twitter i Instagram  
(atenció: han de ser Instagram Business -> [com activar-lo?](#)).
- Afegim pestanyes i diferents tipologies de columnes.
- Programem publicacions amb multimèdia des del redactor.



# Alguns exemples de bones pràctiques

- Sónar Festival: <https://twitter.com/SonarFestival>
- CCCB Lab: <https://twitter.com/CCCBLab>
- Interacció (Diputació de Barcelona): <https://twitter.com/interaccio>
- Revista Cultural Hänsel i Gretel: <https://twitter.com/HanselGretelBCN>

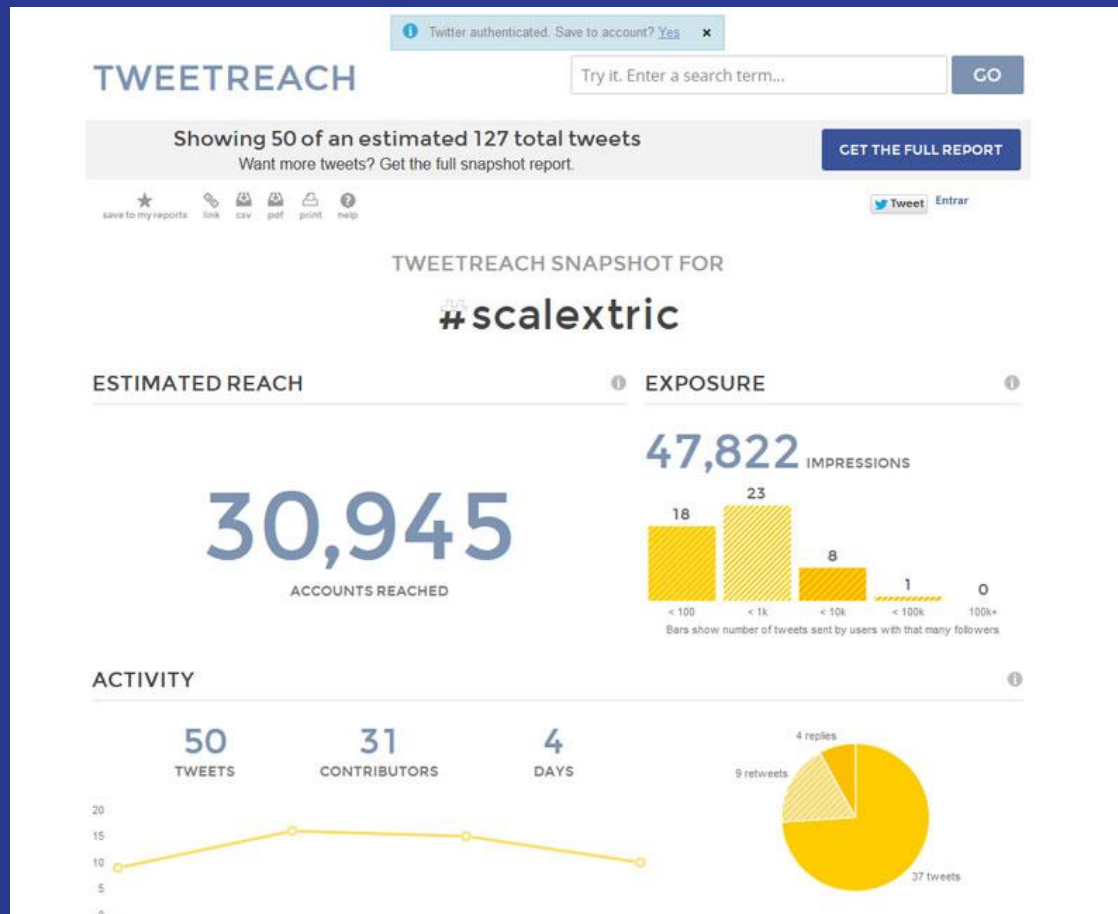
Però els triomfadors de la temporada són:

- <https://twitter.com/Chraetian>
- <https://twitter.com/rocionoseque>
- [Marta Altieri](http://137.rehab/html/joselito/131.html) i *Joselito* -> <http://137.rehab/html/joselito/131.html>

# Mides de les imatges

- Facebook: <https://socialmedier.com/medidas-fotos-facebook-2019/>
  - Més utilitzada: 1200x1200 px.
- Twitter: <https://escuela.marketingandweb.es/tamano-imagenes-redes-sociales/>
  - Més utilitzada: 1024x512
- Instagram: <https://socialmedier.com/tamano-fotos-instagram/>
  - Més utilitzada: 1080x1080

# Aplicacions i serveis complementaris - TweetReach



# Aplicacions i serveis complementaris - TweetReach

- Eina gratuïta (amb upgrade de pagament) accessible via web.
- Cal obrir un compte d'usuari.
- Serveix per veure l'abast d'un terme o hashtag. Admet recerques.
- La versió gratuïta inclou un informe bàsic que no admet modificacions de dates o altres paràmetres:
  - Abast
  - Impressions
  - Activitat
  - Usuaris més actius
  - Tweets amb més RT
  - Recull de tweets
- Permet exportació a CSV o a PDF, entre d'altres (cal estar loginat)

# Aplicacions i serveis complementaris - Twitter Analytics

**Twitter Analytics** Inicio Tweets Seguidores Cards de Twitter Herramientas

SCALEXTRIC OFIC [Registrarse en Twitter Ads](#)

**SCALEXTRIC** @SCALEXTRIC\_OFIC Página actualizada diariamente

**Resumen de 28 días** mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets <b>49</b> ↑40,0%	Impresiones de Tweets <b>31,5K</b> ↑6,0%	Visitas al perfil <b>1.288</b> ↓6,9%	Menciones <b>49</b> ↓55,5%	Seguidores <b>4.153</b> ↑45
-------------------------	--	--------------------------------------	----------------------------	-----------------------------

julio 2015 • 11 días hasta la fecha.

**DATOS DESTACADOS DEL TWEET**

**Tweet principal** tuvo 976 impresiones

Recordando nuestros legendarios **#DuelosScalextric**.  
¿Cuál era tu preferido?  
**@Audi #Quattro** -> Fav **@Lancia\_es 037**  
-> RT [pic.twitter.com/IFM109pzGe](#)

**Mención principal** tuvo 110 interacciones

**Wifredo Seller** @Wifredo - 7 de jul.  
Mi primer **@SCALEXTRIC\_OFIC** vuelve a estar conmigo 30 años después, este ya no se va. [pic.twitter.com/MJidhDGG0E](#)

**Seguidor principal** Seguido por 4.127 personas

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 741 impresiones

**ANUNCIESE EN TWITTER**

Haga que sus Tweets lleguen más gente  
El contenido y los Tweets Promocionados extienden su alcance a más de 1 200 millones de personas.  
[Comenzar](#)

**JULIO 2015 RESUMEN**

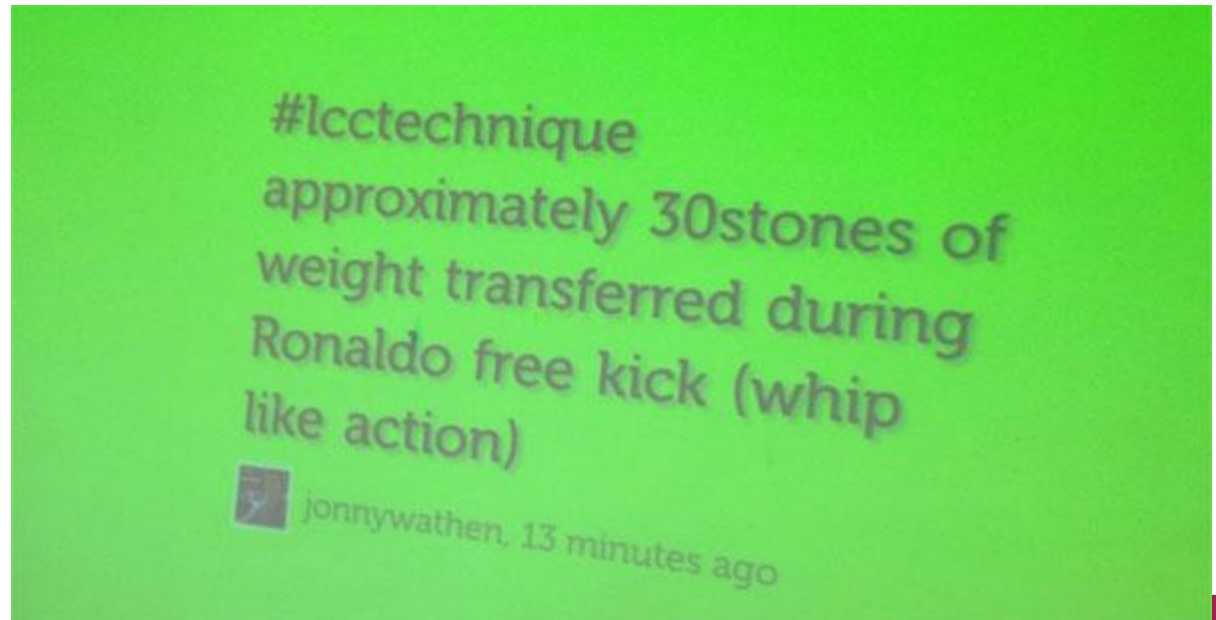
Tweets <b>13</b>	Impresiones de Tweets <b>9.183</b>
Visitas al perfil <b>411</b>	Menciones <b>21</b>
Nuevos seguidores <b>6</b>	

# Aplicacions i serveis complementaris - Twitter Analytics

- Servei d'analítiques gratuït (abans era premium) nadiu i propi de Twitter
- Accessible a <https://analytics.twitter.com/>
- Resums d'activitat dividits per mes:
  - tweet principal
  - esment principal
  - seguidor principal
  - tweet amb contingut multimèdia principal
  - resum de total de tweets, impressions, visites al perfil, esments i guany de seguidors

# Aplicacions i serveis complementaris - projecció de tweets

- [TweetBeam.com](http://TweetBeam.com)
- [Livetweetapp.com](http://Livetweetapp.com)
- [Walls.io](http://Walls.io)
- [Social Wall Pro](http://Social Wall Pro)



# Gràcies!

Jaume Pla

@jaume\_pla

[divendres@hotmail.com](mailto:divendres@hotmail.com)