



TALLER D'EMAIL MARKETING
Mailchimp i altres eines

sde

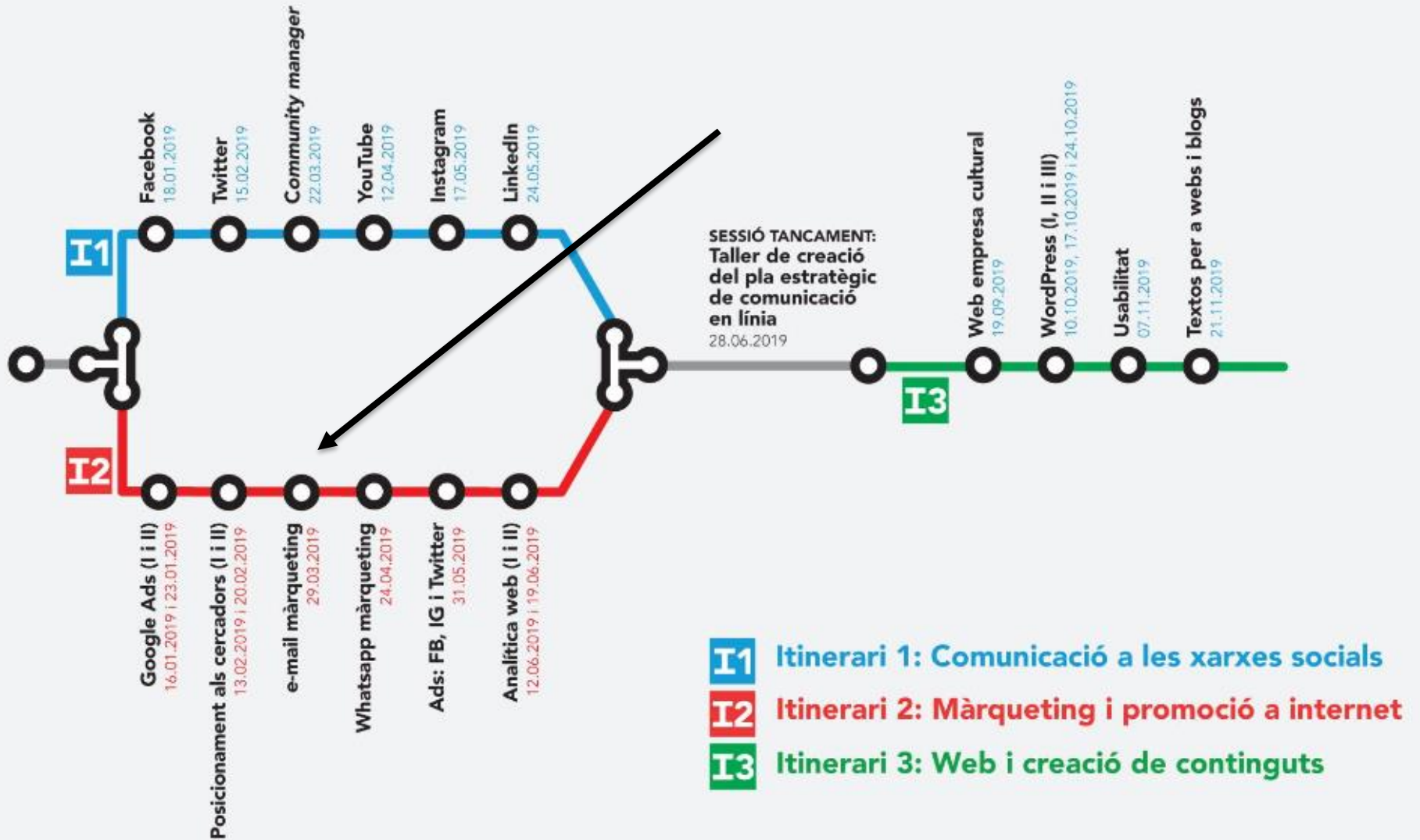
Servei de
Desenvolupament
Empresarial



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Prof. Montserrat
Peñarroya
Març 2019

3i SIC



Què veurem en aquesta sessió

- Estratègia: objectiu, públic
- Les bases de dades: creació de bases de dades i segmentació
- La maquetació del butlletí: html i text, les plantilles.
- Els marcadors de control
- L'Enviament
- El control de recepció



Abans de començar...

- Preparem la base de dades a la que enviarem el mail de prova.
 - Cada fila que creï una llista amb els seus membres.
 - Camps:
 - Email
 - Nom
 - Cognom
 - Empresa
 - Ciutat
 - Al membre al final de la fila que l'envii per mail a la resta de membres.

OBJECTIU I PÚBLIC

Què volem aconseguir?

- Visites al lloc web?
- Sol·licituds d'informació sobre un producte?
- Vendes al ecommerce?
- Interaccions a les xarxes socials?

Cal fixar un objectiu



El públic objectiu

- A qui dirigim l'email?
 - A contactes comercials.
 - A clients que volem desenvolupar.
 - A gent que no coneixem de res.



Quina és la proposta de valor de la nostra empresa

- Quina és la nostra proposta de valor especialment pensada per a ells?
 - Som més barats.
 - Oferim finançament a mida.
 - El nostre producte/servei és únic.
 - Les característiques del nostre producte el fan molt superior a la competència.



Quin és el “ganxo”? La crida a l’acció?

- Com aconseguirem que provin el producte o el servei? Per què aquest mail ho aconseguirà?
 - Enviem una mostra gratuïtament.
 - Realitzem una oferta.
 - Els incentivem amb un concurs... Un descompte...



LES BASES DE DADES

3 tipus de bases de dades

- La nostra BBDD de clients.
- La nostra de contactes comercials.
- Bases de dades de tercers.
 - Poden ser empreses
 - Poden ser particulars



La BBDD de Clients

- És la de clients que ja tenim.
- Hauríem de tenir com a mínim els següents camps:
 - email
 - Nom, cognom, idioma.
 - Empresa, adreça
 - Sector
 - Tipus de producte que compra.
 - Origen del client.



La BBDD de contactes

- Hauríem de tenir com a mínim els següents camps:
 - **email**
 - Nom, cognom, idioma.
 - Empresa, adreça
 - Sector
 - Tipus de producte en el que està interessat.
- La BBDD del butlletí seria un començament.



Aconseguir dades a través del lloc web

Improve Your Marketing

Join our thousands of weekly case study readers.

Enter your email below to receive MarketingSherpa news, updates, and promotions:

Note: Already a subscriber? Want to add a subscription?

[Click Here to Manage Subscriptions](#)

We value your [privacy](#) and will not rent or sell your email address. Visit our [About Us](#) page for contact details.



<https://www.marketingsherpa.com/>

Plugin de Mailchimp per a Wordpress



<https://wordpress.org/plugins/mailchimp-for-wp/>

Com agregar un formulari de contacte:

<https://kb.mailchimp.com/es/lists/signup-forms/add-a-signup-form-to-your-website> (en castellà)

Comprar Bases de Dades



¿Alguna duda? Contacte con nosotros:
Tlf. 900 10 30 20

Cree sus Listados de Empresas entre más de 3 millones de agentes económicos

Presupuestos, segmentaciones y muestras gratis hechas a su medida

- Más de 50 criterios de segmentación.
- Evaluación, identificación y cuantificación de mercados por segmento.
- Filtro especial para eliminar empresas con alta probabilidad de impago.

Regístrese y obtenga gratis presupuestos de listados a medida

Listados de Empresas

Busque ahora los datos de contacto más fiables y actualizados de casi 2,5 millones de ejecutivos y administradores en Prospecta: La Base de Datos de Marketing B2B nacional más completa y actualizada donde puede usted eliminar a las empresas con mayor probabilidad de impago.

Regístrese y obtenga gratis presupuestos de listados a medida

Nombre

Apellidos

NIF/CIF

Teléfono

Email

He leído y acepto las [Condiciones Generales](#) y [Política de Privacidad](#)

Acceder Ahora

Deseo recibir ofertas promocionales por email de einforma o de los sectores indicados en la cláusula 18 de las Condiciones

<https://www.einforma.com/marketing>

Altres maneres d'aconseguir més BBDD

- Fer-la a ma.
- Aconseguir alta conjunta amb algun lloc web.
- Intercanviar missatges amb algun altre negoci.



Programes per gestionar Bases de Dades

- **CRM: Customer Relationship Management.**
 - **Zoho CRM és gratuït fins a 3 llicències**
<https://www.zoho.eu/es-xl/crm/>
 - Zoho es connecta amb Maichimp i té plugin per Wordpress per posar el formulari al lloc web.



EMAIL MARKETING I LEGISLACIÓ

El nou reglament de protecció de dades

- Cal retre comptes si hi ha una fuga de dades.
 - La responsabilitat és proactiva.
 - Cal un delegat de Protecció de Dades a partir de nivell mig.
 - Existeix el dret a l'oblit.
 - Existeix el dret a la portabilitat.
 - Cal obtenir consentiment inequívoc.
 - Cal certificar les empreses que tracten dades per part de tercers.
- <https://www.montsepenarroja.com/ley-de-proteccion-de-datos/>

Al sol·licitar els emails cal tenir en compte:

1. Cal identificar clarament l'empresa que serà propietària de les dades.
2. Indicar als usuaris que poden exercir els seus **drets ARCO** (dret a modificació de les dades i desubscripció).
3. ~~El fitxer ha d'estar donat l'alta a l'Agència de Protecció de Dades. www.agpd.es~~



Els nivells de seguretat

- Hi ha diferents nivells d'exigència en seguretat i aquest nivells vénen determinats pel tipus de dades que es recapten.
 - **Nivell baix:** les dades corrents.
 - **Nivell mig:** infraccions, informacions relacionades amb capacitat financera, etc.
 - **Nivell alt:** relacionades amb la salut, la raça, etc.

Nivell bàsic

	NIVEL BÁSICO
TIPO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none">• Nombre• Apellidos• Direcciones de contacto (tanto físicas como electrónicas)• Teléfono (tanto fijo como móvil)• Otros
MEDIDAS DE SEGURIDAD OBLIGATORIAS	<ul style="list-style-type: none">• Documento de seguridad• Régimen de funciones y obligaciones del personal• Registro de incidencias• Identificación y autenticación de usuarios• Control de acceso• Gestión de soportes• Copias de respaldo y recuperación

Nivell mig

	NIVEL MEDIO
TIPO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none">• Comisión infracciones penales• Comisión infracciones administrativas• Información de Hacienda Pública• Información de servicios financieros
MEDIDAS DE SEGURIDAD OBLIGATORIAS	<ul style="list-style-type: none">• Medidas de seguridad de nivel básico• Responsable de Seguridad• Auditoría bianual• Medidas adicionales de Identificación y autenticación de usuarios• Control de acceso físico

Nivell alt

	NIVEL ALTO
TIPO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none">• Ideología• Religión• Creencias• Origen racial• Salud• Vida
MEDIDAS DE SEGURIDAD OBLIGATORIAS	<ul style="list-style-type: none">• Medidas de seguridad de nivel básico y medio• Seguridad en la distribución de soportes• Registro de accesos• Medidas adicionales de copias de respaldo• Cifrado de telecomunicaciones

L'SPAM

Què és

- És l'enviament **no autoritzat** d'emails automatitzats i periòdics a persones amb les que no tenim una relació comercials.
- Transmet molt mala imatge de l'empresa.
- La llei espanyola el prohibeix.



Els filtres antispam

- Els filtres funcionen per puntuació.

Filtre tècnic:

- Que el domini no surti a les llistes d'spam.
- Que la IP no surti a les llistes d'spam

Filtre de contingut:

- Qualitat en el nom del remitent.
- Qualitat en el “asunto”
- Codi HTML correcte.
- Imatges ben estructurades



Spam a l'Assumpte

- No pot estar tot en majúscules.
- No pot incloure molts caràcters especials (!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!)
- Ha d'estar en l'idioma d'enviament.
- No pot incloure un email
- Millor si no inclou números.
- Millor si no inclou paraules prohibides (gratis, free, viagra, etc.)



En el cos del missatge

Evitar	Consejo
Solo una imagen o una imagen demasiado grande.	< 200px de lado.
Demasiadas imágenes comparado con el texto.	Equilibrio al 50% de texto y de imagen.
Demasiadas líneas vacías o comentarios en el código.	HTML todo junto sin nada que no sea útil.
Video, Flash, Javascript, Iframe y formularios.	Un gif animado o una landing page.
Los <style> en el email.	Utilizar .
Los background	Utilizar imágenes básicas (img src), no fondos.
Un código HTML demasiado corto o demasiado largo.	Mínimo de 10 líneas. Y como máximo < 30ko sin las imágenes.
Texto demasiado pequeño o demasiado grande.	Sobre todo evitar que las primeras palabras estén en negrita o con un gran tamaño.

CREACIÓ D'UN BUTLLETÍ

El contingut del butlletí

- Pensar què volem enviar.
 - Introducció.
 - Oferta
 - Article de fons

(pensar sempre què interessarà a l'usuari)



Maqueta

- Abans de començar és interessant fer dues coses:
 - Mirar molts butlletins.
 - Mirar els butlletins de la competència.



Llocs on mirar plantilles

- http://themeforest.net/item/bluereport-responsive-email-with-build/7843974?WT.ac=category_item&WT.z_author=digith



Consells per la maquetació

- Capçaleres que no siguin súper amples.
- Personalitzar al màxim el missatge.
- Fer una petita intro.
- Anar directe al gra mostrant el ganxo.



Exercici 1

- Crear un base de dades en Excel amb tots els alumnes del curs.
- Camps:
 - Email
 - Nom
 - Cognom
 - Empresa
 - Ciutat



LES EINES PER MAQUETAR

Mail Chimp

- Per què?
 - 3,5 milions d'usuaris que envien més de 4 milions de correus electrònics al mes a través del servei.
 - Es tracta d'una aplicació web, encara que les dades es poden descarregar.
 - L'opció més bàsica ens permet enviar fins a 12.000 emails a 2.000 comptes de correu de manera totalment **gratuïta**.



Alternatives a MailChimp

- Constant Contact
- Experian Cheetah Mail
- Mdirector <http://www.mdirector.com/signup-email-marketing/>



Creació d'un compte a MailChimp



MontsePen..

2



Campaigns



Templates



Lists



Reports



Autoresponders

Account

MontsePenarroya

[Account settings ▾](#)[Billing ▾](#)[Extras ▾](#)[Rewards ▾](#)

Account plan: Forever Free

Subscribers

669 of 2,000

[Plans & Credits](#)

Account status


Exercici 2

- Creem un compte i pugem la BBDD d'alumnes de la classe.



Exercici 3


- Anem a crear una plantilla



Boutique
Drag and drop

Select


The image shows a 'Boutique' layout template. It features a large central image of hands holding a necklace, with the word 'WORK' in a stylized font above it. Below the image is a pink banner with the text 'PROJEKTPINK' and a smaller line of text. The layout is clean and minimalist.



Color Box
Drag and drop

Select


The image shows a 'Color Box' layout template. It has a dark background with three white boxes arranged in a grid. Each box contains a product image and text. The layout is structured and easy to read.



Contrast
Drag and drop

Select


The image shows a 'Contrast' layout template. It features a dark background with a large white box containing a product image and text. Below this box are two smaller boxes, one green and one blue, each containing a product image. The layout is high-contrast and visually striking.



Hero Card
Drag and drop

Select


The image shows a 'Hero Card' layout template. It has a dark blue background with a large white box containing a product image and text. Below this box is a smaller white box with a product image and text. The layout is clean and professional.



Hero Image
Drag and drop

Select

The image shows a 'Hero Image' layout template. It features a large central image of a bouquet of flowers, with a pink banner above it containing the text 'Valentine's Day Bouquet Special'. Below the image is a white box with text and a 'Shop Now' button. The layout is romantic and visually appealing.



Monochromatic
Drag and drop

Select

The image shows a 'Monochromatic' layout template. It has a light gray background with a large white box containing a product image and text. Below this box are three smaller boxes, each containing a product image and text. The layout is clean and modern.



Personalitzem la plantilla

← Page Design

Heading 1

Text Color

#FFFFFF

Font Family

Georgia ▼

Font Size

48px ▼

Font Weight

Normal ▼

Save Cancel

Personalitzem el missatge

- Utilitzem personalitzacions per als camps:
 - Nom → Hola #name



Exercici 5

- Creem una campanya
 - Seleccionem una base de dades



Exercici 6

- Programem l'enviament del mailing i esperem els resultats.



MILLORAR LA RATIO D'OBERTURA

Ratio d'obertura

- Es el número d'emails oberts dividit pels emails enviats.
- Depèn de molts factors (els veurem a continuació).
- Hauria de ser d'entre un 30% i un 100%



Factors que afecten a la ratio d'obertura

- El dia i l'hora de setmana en el que s'envia un email.
- En l'"assumpte" del missatge.
- Depèn de qui sigui el remitent
- Depèn de si aconseguim passar o no els filtres antispam.



El títol del mail (“asunto”)

- Cal triar bé el tema.
- Fer una llista de les coses que interessin als nostres clients/subscriptors:
 - Reduir despeses.
 - Menjar més sa.
 - Formació.
- Pensar quines coses de les que els pot interessar podem oferir-los nosaltres.
- Es tracta de que el mail no sigui sempre comercial i que pensem en com ajudar-lo.



Les promeses quantificables

- Incloure títols de l'estil:
 - Les 4 maneres de reduir la despesa en ...
 - Els 10 darrers seients per a la conferència...
 - Descobreix en 2 minuts com pots fer...
 - Descobreix 5 maneres d'incrementar les teves vendes.
- Pensar el títol com si fos una piulada.



Gestionar els rebotats

- Cal depurar la bbdd cada cop que la fem servir.
- Revisar els mails que no existeixen (corregir o borrar)
- Revisar els que tenen la bústia plena.




SEGUIMENT DELS RESULTATS

Exemple de Mala campanya

Rendimiento del envío


Número de mails enviados	426	100,00%
Número de mails recibidos	137	32,16%
Número de mails no recibidos	289	67,84%



A pie chart illustrating the delivery status of the campaign. The chart is divided into two segments: a red segment representing 'No recibidos' (Not received) at 67.84%, and a green segment representing 'Recibidos' (Received) at 32.16%.

Rendimiento del mensaje

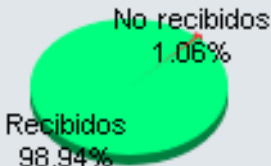
	Valor	% Bruto	% neto de returned mail
Abridores	15	3,52%	10,95%
Clickers	1	0,23%	0,73%
Aperturas	26	6,10%	18,98%
Clics	2	0,47%	1,46%
Dados de baja	0	0,00%	0,00%
Ahijados generados	0	0,00%	0,00%
Índice de reactividad (Clickers / Abridores)		6,67%	



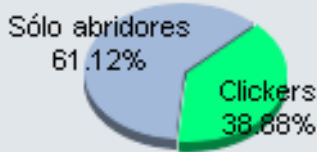
A pie chart illustrating engagement metrics. The chart is divided into two segments: a large blue segment representing 'Sólo abridores' (Only openers) at 93.39%, and a small green segment representing 'Clickers' at 6.67%.

Exemple de bona campanya

Rendimiento del envío

Número de mails enviados	3.950	100,00%	
Número de mails recibidos	3.908	98,94%	
Número de mails no recibidos	42	1,06%	

Rendimiento del mensaje

	Valor	% Bruto	% neto de returned mail	
Abridores	1.412	35,75%	36,13%	
Clickers	549	13,90%	14,05%	
Aperturas	2.961	74,96%	75,77%	
Clics	1.081	27,37%	27,66%	
Dados de baja	0	0,00%	0,00%	
Ahijados generados	0	0,00%	0,00%	
Índice de reactividad (Clickers / Abridores)			38,88%	

Mètriques “normals”

- Ratio de cancelacions o baixes: 0,2%
- Ratio de obertura:
 - Per a un butlletí mensual: 22%
 - Per a un email puntual: entre 30% y 40%
- Ratio de clics por obertura:
 - En un butlletí: 4,4%
 - En una promoció: 15%



Gestionar la gent que no obre el butlletí

- Hi ha dues escoles de pensament:
 - Els diuen que els hem d'esborrar.
 - Els que diuen que algun dia podrien obrir-lo.
- Podríem realitzar un mailing especial per a ells amb alguna cosa que faci que l'obrin.



INTEGRAR GOOGLE ANALYTICS AMB MAILCHIMP

<https://kb.mailchimp.com/es/integrations/google-analytics/integrate-google-analytics-with-mailchimp>

Google Analytics ens ajuda

Agrupación de canales predeterminada	Adquisición			Comportamiento		
	Visitas ?	% de visitas nuevas ?	Nuevas visitas ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas / Visita ?	Duración media de la visita ?
	6.194 % del total: 100,00% (6.194)	88,17% Promedio del sitio: 60,77% (75,09%)	5.461 % del total: 145,09% (3.764)	80,48% Promedio del sitio: 80,48% (0,00%)	1,47 Promedio del sitio: 1,47 (0,00%)	00:01:32 Promedio del sitio: 00:01:32 (0,00%)
1. Organic Search	5.234	89,50%	4.774	81,35%	1,44	00:01:30
2. Direct	539	80,15%	432	74,21%	1,65	00:01:55
3. Referral	215	87,91%	189	80,00%	1,45	00:00:58
4. Social	83	67,47%	56	71,08%	1,94	00:01:51
5. Email	19	42,11%	8	57,89%	2,26	00:04:29
6. (Other)	4	50,00%	2	100,00%	1,00	00:00:00

Fer que GA vegi el nom del butlletí



Campaigns Templates Audience Reports Content Manager

Create

M Montserrat MontsePenarroya

MontsePenarroya

Overview Settings Billing Extras Integrations Transactional

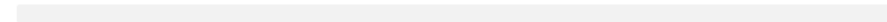
Forever Free plan

Subscribers 1,490 of 2,000



510 subscribers remaining until your plan requires an upgrade. [Learn more](#)

Sends 0 of 12,000



Sends remaining will reset Apr 26

Upgrade Account

Postcard credits

Credits automatically apply to the budget of your next postcard campaign.

Postcard credits MailChimp → Account → Integrations

Com tenir més subscriptors?

- Analitzant l'origen de la gent que es subscriu.

→ Necessitem marcar el formulari de registre i crear un objectiu a Google Analytics.



Fer que quan algú es registri al formulari de Mailchimp GA ho vegi



Campaigns

Templates

Audience

Reports

Content Manager

Create

Montserrat
MontsePenarroja

Help

Audience

Montse Penarroja

This audience has **1,640** contacts. **1,490** of them are subscribers.

View Contacts

Manage Audience ▾

Add a subscriber

Import contacts

Signup forms

Manage contacts

Settings

View audiences

Recent growth

New contacts added to this audience in the last 30 days.

No contacts were added to this audience in the last 30 days.

Top locations

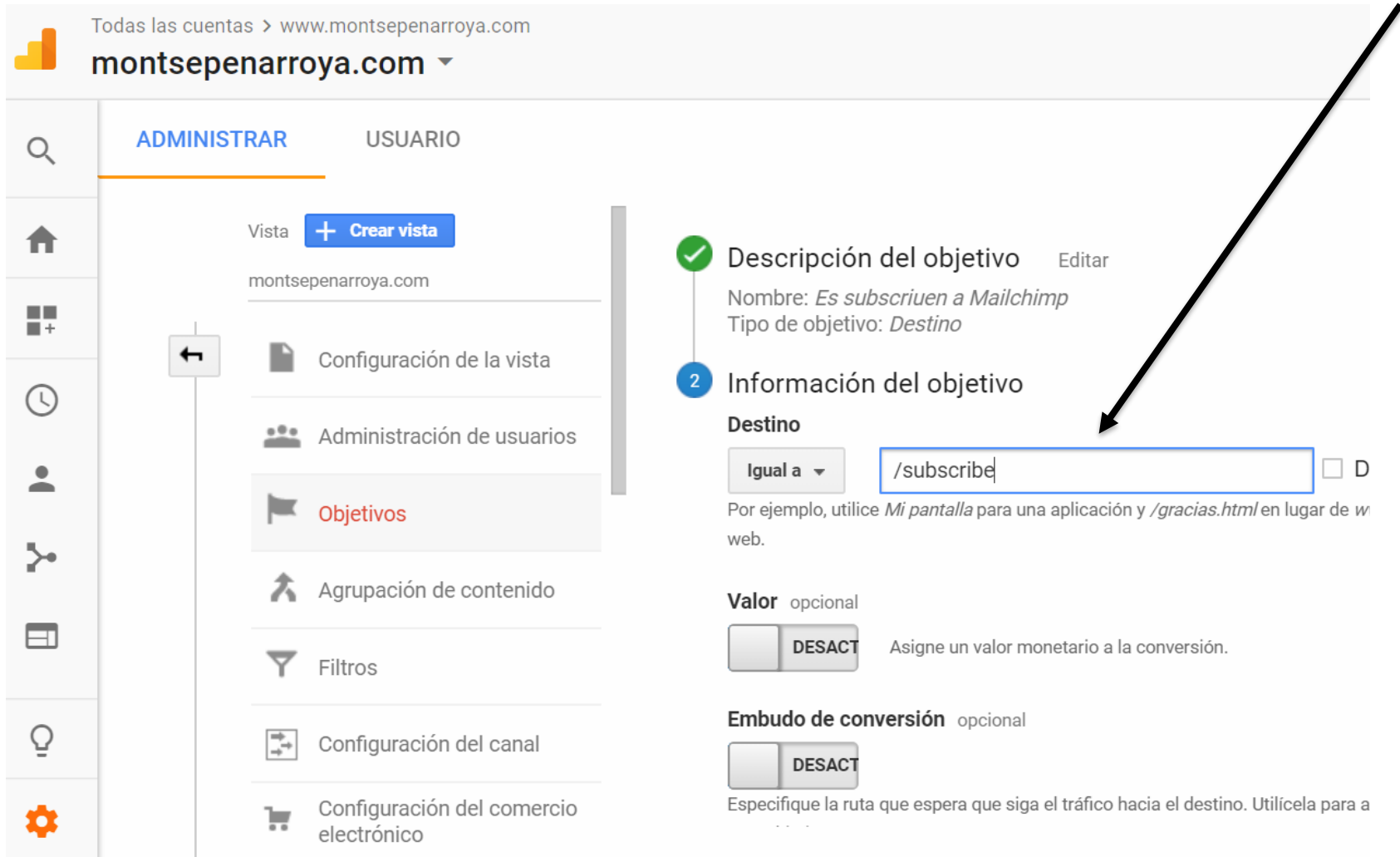
Where contacts are when they interact with your emails are

1.

San Miguel De Tucuman, T
Argentina

MailChimp → Audience → Settings

Crear un objectiu a GA



Todas las cuentas > www.montsepenarroya.com
montsepenarroya.com

ADMINISTRAR USUARIO

Vista [+ Crear vista](#)

montsepenarroya.com

- Configuración de la vista
- Administración de usuarios
- Objetivos**
- Agrupación de contenido
- Filtros
- Configuración del canal
- Configuración del comercio electrónico

1 Descripción del objetivo [Editar](#)

Nombre: *Es subscriuen a Mailchimp*
Tipo de objetivo: *Destino*

2 Información del objetivo

Destino

Igual a D

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *w* web.

Valor opcional

DESACT Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

DESACT

Especifique la ruta que espera que siga el tráfico hacia el destino. Utilícela para a

GA → Administrar → Objectius → Nou Obj. → Destino

Com obtenir encara més subscriptors

- Regalar quelcom (webinar, ebook, accés a alguna cosa, etc...) i fer una campanya a les xarxes socials per donar-ho a conèixer.

→ Integrar Mailchimp amb Facebook.



Altres integracions



Campaigns Templates Audience Reports Content Manager

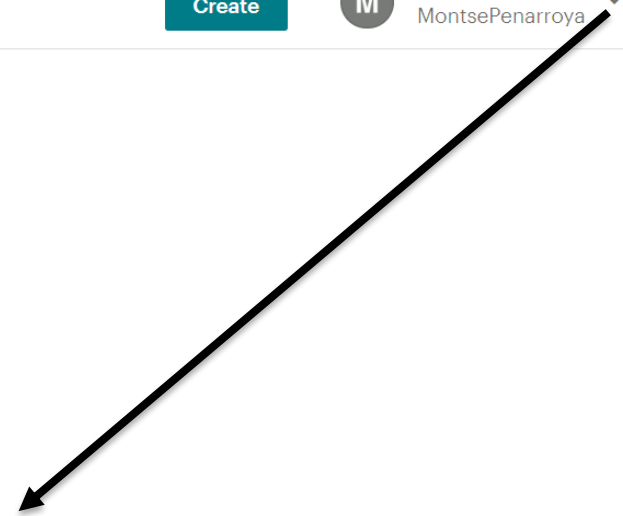
Create

M Montserrat
MontsePenarroja

Connected Sites

Connect Mailchimp to an e-commerce store or website platform to access more advanced marketing tools.

! Where's Shopify?
The Mailchimp for Shopify app is no longer available, but we have several third-party integrations that can help you connect your accounts. [See all options and workarounds](#)



🔍 Type to search

All

E-commerce

Website Builder

E-commerce

Big Cartel

BigCommerce

Drupal Commerce

LemonStand

EN RESUM

Cal que recordem

- Tenir clar l'objectiu del mail.
- Seleccionar acuradament al públic.
- Crear el butlletí/mail
- Programar l'enviament
- Fer-ne el seguiment.
- Aprendre tant com sigui possible dels nostres enviaments.
- Seguir treballant en la millora dels ratis.



Moltes gràcies



Montserrat Peñarroya

@montsepenarroya Sabadell

Especialista en Marketing Digital Internacional.

http://www.montsepenarroya.com?utm_campaign=TwitterProfile

Tel. 935377605 - Mòb. 639141269

montse@quadrantalfa.com

www.montsepenarroya.com

www.facebook.com/Montserrat.Penarroya

www.Twitter.com/montsepenarroya