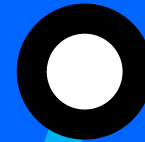




# Youtube: taller de vídeo Marketing




Montserrat Peñarroya

---

**2018**

---



**Youtube: taller de vídeo Marketing**  
*Com treure profit d'aquesta eina per promocionar la  
nostra empresa cultural*

**sde**

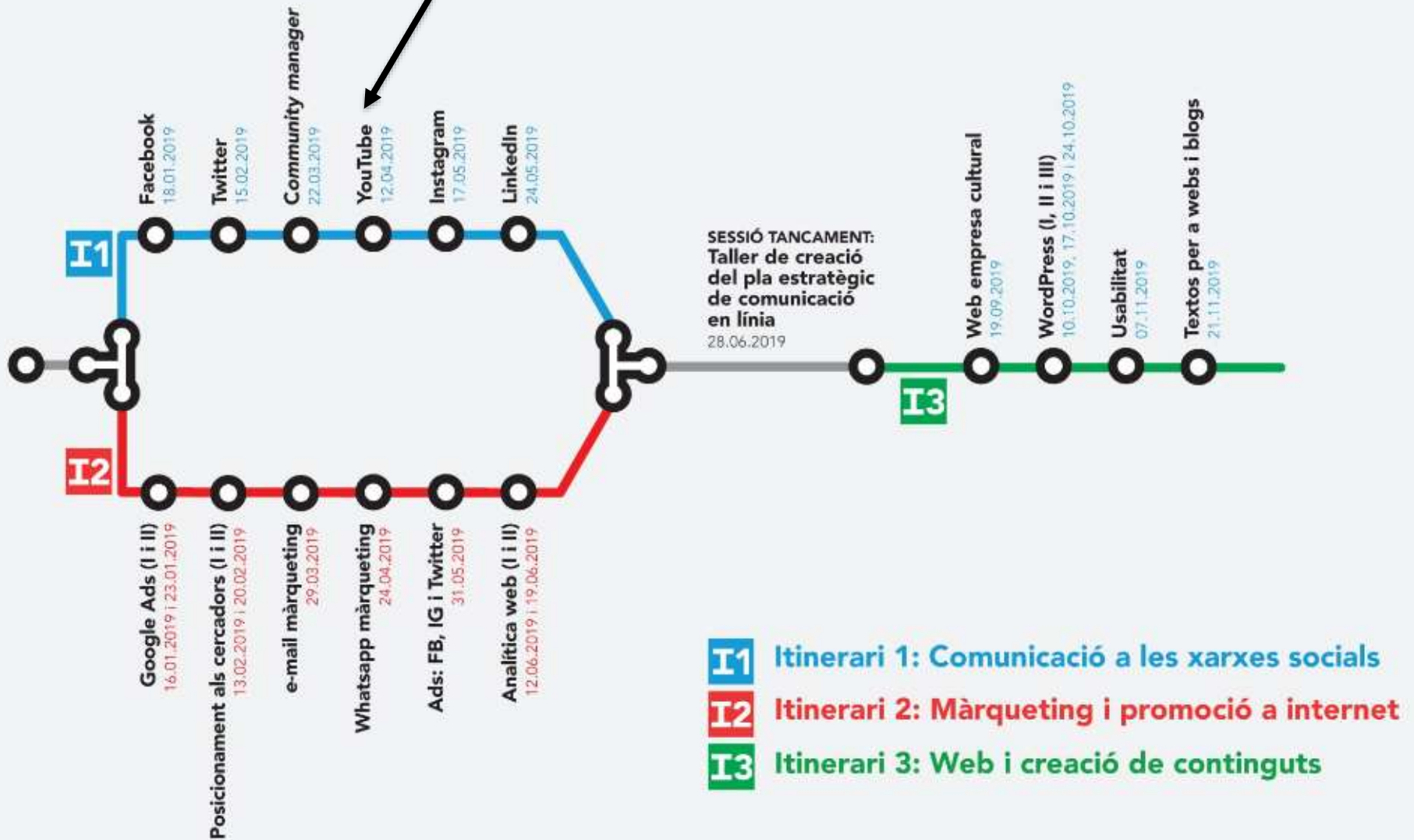
Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

Prof. Montserrat  
Peñarroya  
Abril 2019

**3i sic**



# Agenda

- Què és el Vídeo Marketing
- Per què comunicar amb vídeo
- Com el podem utilitzar en la promoció dels nostres productes o serveis
- Com funciona Youtube.
- Quins són els factors clau d'èxit d'una bona estratègia de vídeo màrqueting



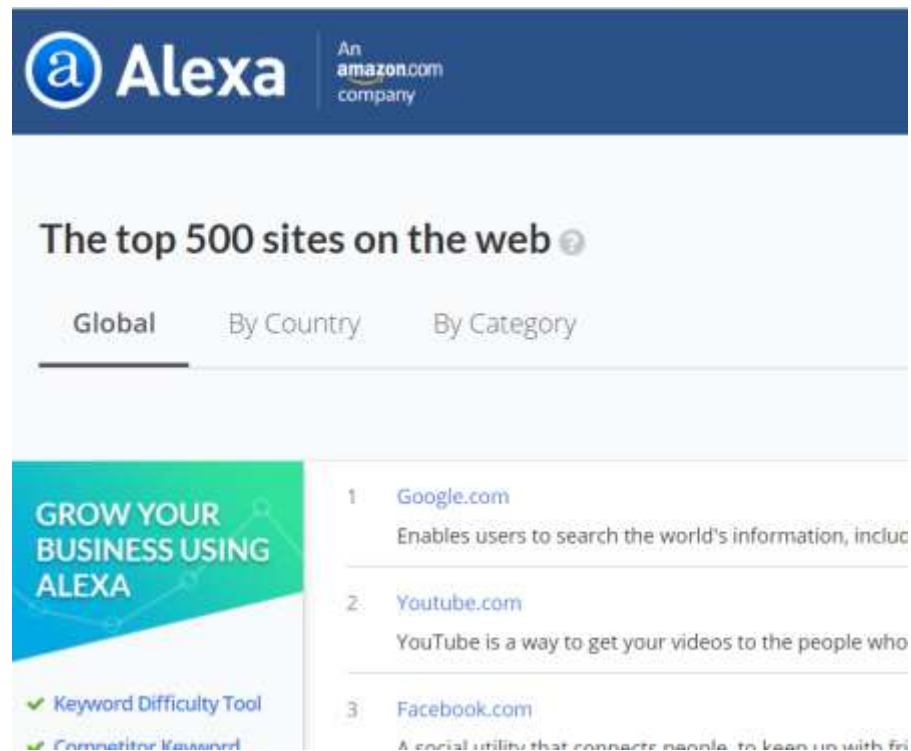
# QUÈ ÉS EL VÍDEO MARKETING

# Definició

- És una tècnica de Marketing Digital que consisteix en crear contingut en forma de vídeo, per després distribuir-lo a través d'eines específiques.
- Les principals eines són:
  - Youtube / Vimeo
  - Facebook
  - Instagram / Pinterest
- Però també el nostre lloc web és un bon espai a través del que donar-lo a conèixer.

# PER QUÈ COMUNICAR AMB VÍDEO

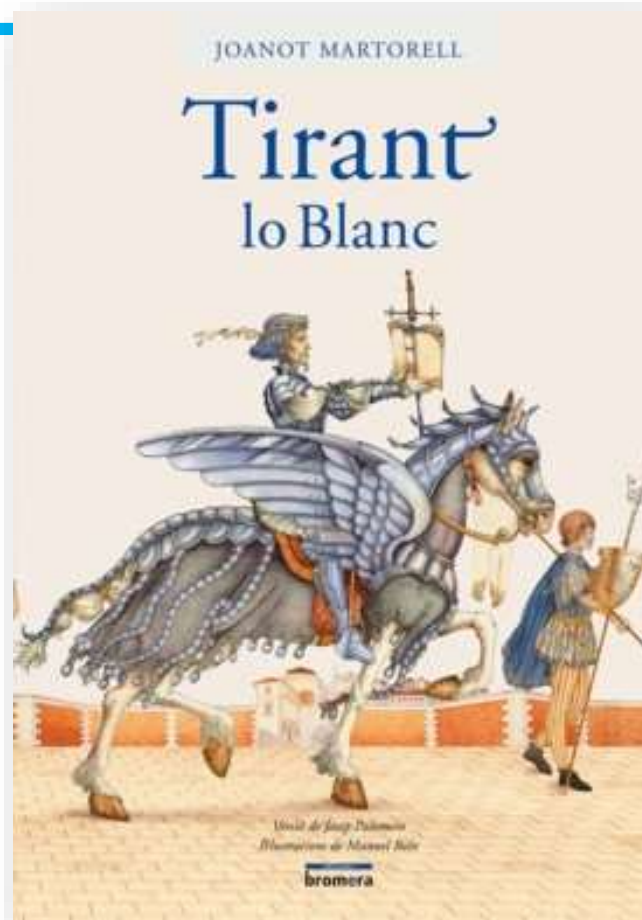
- **Youtube** ha esdevingut el lloc web número 2 del món (darrera Google i davant de Facebook).



The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is a dark blue header with the Alexa logo and the text "An amazon.com company". Below the header, the main heading reads "The top 500 sites on the web" with a small icon. Underneath, there are three tabs: "Global", "By Country", and "By Category", with "Global" being the active tab. On the left side, there is a green and blue banner that says "GROW YOUR BUSINESS USING ALEXA" and lists two tools: "Keyword Difficulty Tool" and "Competitor Keyword". On the right side, there is a list of the top 3 websites:

1. [Google.com](https://www.google.com)  
Enables users to search the world's information, includ
2. [Youtube.com](https://www.youtube.com)  
YouTube is a way to get your videos to the people who
3. [Facebook.com](https://www.facebook.com)  
A social utility that connects people, to keep up with fri





- Els joves **no volen llegir**, volen escoltar i veure.




- És una manera fàcil de comunicar:
  - Podem explicar el nostre producte /servei.
  - Podem mostrar com diferents segments de mercat consumeixen el nostre producte / servei.

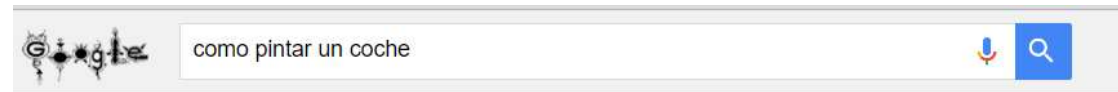




- La relació inversió / obtenció de resultats és **molt positiva**.
- No calen grans actors. L'important és **comunicar i connectar** amb l'usuari.

- 
- És una molt bona manera de transmetre una **millor imatge de l'empresa** i de millorar la seva reputació.





Aproximadamente 607.000 resultados (0,86 segundos)

### COMO PINTAR MI COCHE CON PISTOLA PASO A PASO - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=Y5qbFtZsl7c>

7 ene. 2015 - Subido por pintarmicoche.com

Este vídeo es una completa guía sobre **cómo pintar un coche** con pistola paso a paso. El proceso descrito para ...

### como pintar un coche en casa. - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=uexLEEnF0u8>

2 oct. 2008 - Subido por ardylla24

**como pintar un coche** en casa,barato y sencillo. .... explicar el lijado la tecnica de pintar un carro no es como ...

### Cómo pintar tu coche en 6 sencillos pasos | Equipos Lagos

[cabinaslagos.com/como-pintar-tu-coche-en-6-sencillos-pasos/](http://cabinaslagos.com/como-pintar-tu-coche-en-6-sencillos-pasos/)

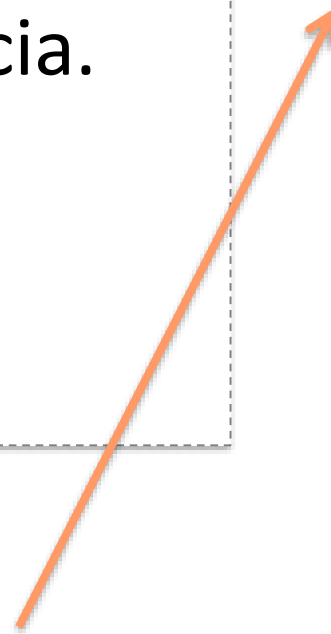
31 jul. 2015 - **Pintar un coche**, puede ser una tarea no apta para cualquiera. A parte de las herramientas y productos correctos, también es necesario ser un ...

### Como pintar un coche - Pintar coche - Kit PinturaParaCoche.com

[www.pinturapara coche.com](http://www.pinturapara coche.com) › Pintura para coches › Como pintar un coche

**Como pintar un coche**, tutorial para hacerlo tu mismo de una forma economica y facil. **Pintar coche**.

- Google hi dóna molta importància.



- És una molt bona eina de relacions públiques

0213

El diario de la industria turística

Videos

Shanghái (Capítulo III -  
Gastronomía)Buenos Aires, capital del  
arte urbanoPompeya, como nunca  
antes la has visto

Hotel de lujo para

Portada

Mercado

Alojamiento

Transporte

Intermediación

Destinos

Opinión

Q Buscar


English

Economía

# Un reportaje en un diario inglés dispara un 33% las reservas turísticas a Menorca

IGNASI JORRO

El vídeo sobre la isla en el Evening Standard recibe 3,5 millones de visitas

 Twittear

 Me gusta 41

 +1 0

 Share 31

0 Comentarios

Enviar

Imprimir

Leer más tarde

Enviar Corrección

Compartir

19/05/2013 18:27



Ven a descubrir los secretos del Museo Reina Sofía las noches del 26 y 27 de junio.

**QUÈ COMUNICAR**

# Un vídeo serveix per a moltes coses...

- Descripció de productes i serveis.
- Presentació de novetats.
- Esdeveniments futurs o passats.
- Com arribar.
- Opinió dels nostres usuaris.
- Memòria històrica.
- Formació.
- Publicitat.



# Vídeo sobre “qui som”



Subir vídeo

Jordi Margalef  
Lo nostre arròs

00:17 / 13:43

Lo Nostre Arròs [www.lonostrearros.cat](http://www.lonostrearros.cat)

Lo Nostre Arròs . Negret S.C.P. - 2 vídeos

Suscribirse 0

365 reproducciones

3 0

<http://www.youtube.com/watch?v=raxNmQ6z7PU>

# Com arribar



## Com arribar a l'AdriAntic?

ANTICTEATRE 38 vídeos



de ANTICTEATRE | Fecha de creación: 20/03/2009

AdriAntic -Espai d'investigació i creació d'Antic Teatre.

Me gusta: 0 No me gusta: 0

[Ver descripción completa](#)

### Sugerencias



<http://www.youtube.com/watch?v=rDih8Fu1Kuo>

# Vídeo blog del 25è aniversari del Mercat de les Flors



## ENVI'NS ELS TEUS RECORDS EN TEXT O VÍDEO

Has viscut al Mercat moments inoblidables.  
Has assistit a espectacles de primera fila.  
Has conegut artistes i companyes que t'han commogut.

Comparteix amb la resta de públic del Mercat els teus records, tant en video com per escrit.

En via'ns un e-mail amb els teus records a: [publics\[at\]mercatflors.cat](mailto:publics@mercatflors.cat), o bé omple aquest formulari explicant els teus records:

Text  Vídeo

\*Nom

\*Correu electrònic

\*Escriu el teu record (màx. 500 caràcters)

\*Cognom 1

Telèfon mòbil

Ens movem en el 2.0

> 32 persones ja  
han passat pel  
nostre espai i han  
deixat els seus  
records.

<http://25anys.mercatflors.cat/>



# Es una forma más personal de comunicarse

**YouTube**   [Explorar](#) [Subir vídeo](#) montsepenarroya ▾ [Salir](#)

[Editar detalles del vídeo](#) [Editar anotaciones](#) [Editar subtítulos](#) [Cambiar audio](#) [Estadísticas de Insight](#) [Promocionar](#)

## Montse Peñarroya Marketing Digital UAB

[montsepenarroya](#) 2 vídeos

**Montserrat Peñarroya**  
Profesora de Marketing Digital

0:03 / 3:28

Este vídeo es público.

**261** reproducciones

de [montsepenarroya](#) | Fecha de creación: 01/06/2010

Este es el vídeo promocional de la asignatura de Marketing Digital del

[Ver descripción completa](#)

**Sugerencias**

- Obra Social "la Caixa"** de lacaixaTVcat 113 **Vídeo promocionado** 3:45
- El dret a internet fomenta confiança en el die...** de empresaenxarxa Visto 90 veces 8:59
- Jornades Turisme 2.0 - Sra. Montserrat Peñarroya...** de costabravapirineu Visto 24 veces 14:47
- Jornades Turisme 2.0 - Sra. Montserrat Peñarroya...** de costabravapirineu Visto 21 veces 14:49
- Els 10 errors en la comunicació online dels tea...** de CulturaEnGira Visto 85 veces 6:05
- Maria Luisa Peñarroya de Grave 262** de oyeoristobal Visto 19 veces 0:32
- Jornades Turisme 2.0 - Sra. Montserrat Peñarroya...** de costabravapirineu

# Permet explicar millor el funcionament de les coses



The image shows a YouTube video player interface. The main video is titled "Parte 1: Resolver el cubo de rubik 4x4x4" by the channel "cporty", which has 15 videos and a "Suscribirse" button. The video player shows a person's hands holding a 4x4 Rubik's cube on a wooden table. The video progress is at 0:20 / 9:49, and it has 360p resolution. Below the player, there are 41261 likes, 74 dislikes, and 3 comments. The description starts with "Pasos sencillos para montar el cubo de rubik de 4x4x4. Ideal para" and includes a "Ver descripción completa" link. To the right, there is a "Sugerencias" section with four video recommendations: "3D sin gafas" (0:59), "Solucionar Cubo de Rubik PARTE 2" (9:54), "Cubo de Rubik 4x4: Caso particular" (3:17), and "How to solve a rubik's cube. English Solution. ..." (7:40). At the bottom right, there is a thumbnail for a video showing a person in a red top and sunglasses sitting in a chair, with a person in a white lab coat and sunglasses standing next to them.

YouTube

Buscar Explorar Subir video Crear cuenta Acceder

## Parte 1: Resolver el cubo de rubik 4x4x4

cporty 15 videos Suscribirse

Sugerencias

- 3D sin gafas de ubisoft 100831 Video promocionado 0:59
- Solucionar Cubo de Rubik PARTE 2 de cporty Visto 2980602 veces 9:54
- Cubo de Rubik 4x4: Caso particular de cporty Visto 82572 veces 3:17
- How to solve a rubik's cube. English Solution. ... de cporty Visto 2213 veces 7:40

Me gusta 41261

de cporty | Fecha de creación: 24/02/2010

Pasos sencillos para montar el cubo de rubik de 4x4x4. Ideal para

Ver descripción completa

Me gusta: 74 No me gusta: 3

# Permet participar en esdeveniments

**You Tube** presentación del libro comunicación y poder a cargo de manuel |  [Explorar](#) [Subir vídeo](#) [Crear cuenta](#) [Acceder](#)

## Presentación del libro `Comunicación y poder` a cargo de Manuel Castells

[ucomplutensemadrid](#) 157 vídeos



0:21:31 / 2:03:02 360p     **3141**

de ucomplutensemadrid | Fecha de creación: 08/11/2010  
 Autor: Departamento de Estudios e Imagen Corporativa. Área de  
 Me gusta: 20 No me gusta: 0

Todos los comentarios (4) [Ver todos](#)

Responder a este vídeo...

**Sugerencias**

- Promoción del Archivo Institucional E-Prints Co... de ucomplutensemadrid Visto 47 veces
- Formación de usuarios de ucomplutensemadrid Visto 19 veces
- Destilación a vacío de ucomplutensemadrid Visto 386 veces
- Cálculos estequiométricos (II) de ucomplutensemadrid Visto 103 veces
- Manuel Castells: "Wikileaks causa pavor en los ..." de yadgana Visto 1529 veces
- Informe semanal - Entrevista al sociólogo Manue... de RobertoLak Visto 422 veces
- Castells - Informacionalismo y Sociedad Red de roigres Visto 4382 veces
- octopus - syd barrett

# eCommerce: 1 producte → 1 vídeo



**ASOS**  
discover fashion online

Buscar en ASOS

🏠 [MUJER](#) | [HOMBRE](#)

**¡NUEVO!** ENVÍO ASOS PREMIER, ENTREGA AL DÍA SIGUIENTE SIN LÍMITES POR SOLO 18.99€

**-10% POR SER ESTUDIANTE**  
¡HASTA QUE TE GRADÚES!

Inicio > Mujer > Ocasiones especiales > Conjuntos para boda > Vestido a media pierna con falda ska



  
  
  
  
  
**VIDEO**

An orange arrow points from the top right towards the video player, indicating the video content.

# Vídeo promocional



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and a search bar contains the text "simons cat" with a "Buscar" button to its right. To the right of the search bar are links for "Explorar" and "S". Below the search bar, the video title "Simon's Cat 'Cat Man Do'" is displayed. Under the title, there is a channel name "Simon's Cat" with a small cat icon, a video count "13 vídeos", and a "Suscribirse" button. The video player itself shows a white background with the text "Simon's Cat" in a large, cursive font, followed by "in" and "'Cat-man-do'" in a smaller font. To the right of the text is a simple line drawing of a white cat with large, round glasses. Below the video frame is a playback control bar showing a play button, a volume icon, a progress bar at 0:02 / 1:38, a resolution of 360p, and icons for full screen, share, and settings. Below the control bar are buttons for "Me gusta", "Añadir a", "Compartir", and "Insertar". To the right of these buttons is a large number "23268422" and a small icon. Below the buttons, the text "de simonscat | Fecha de creación: 04/03/2008" and the URL "http://www.simonscat.com" are visible. On the right side, there is a green progress bar and the text "Me gusta: 73130 No me gusta: 1131".

<http://www.youtube.com/watch?v=w0ffwDYo00Q>



# TIPUS DE VÍDEO

# Time Lapse



- Hi ha programaris específics per fer-lo, però també APP Mobil com ara iMotion HD

<https://www.youtube.com/watch?v=PGW5EdzI2TY&feature=youtu.be>

# Manequin challenge



Tothom està quiet i el vídeo es filma d'una sola tirada passejant entre les estàtues.

X-Mas Mannequin Challenge UVic. Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya



Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

Subscriu-m'hi 647

11.506 visualitzacions

[https://www.youtube.com/watch?v=Ommk4TvO  
bmQ](https://www.youtube.com/watch?v=Ommk4TvO<br/>bmQ)

# Flash Mob



Sabadell, plaça de Sant Roc  
6:00 pm / 19 may 2012

0:11 / 5:40

## Som Sabadell flashmob - BANCO SABADELL

Banco Sabadell · 742 videos

34.218.366

Suscribirse 18.249 Share with Hootlet 188.156 4.441

<http://www.youtube.com/watch?v=GBaHPND2QJg>

# Flash Mob de promoció de Mar i Cel



Atac pirata al metro de Barcelona . Flash Mob de Mar i Cel



Dagoll Dagom

 Subscriu-m'hi 2.431

100.538 visualitzacions

<https://www.youtube.com/watch?v=x-8iGS5g1wc>



# Harlem Shake



Freshfallsblog

1:04 / 5:29

The Harlem Shake [BEST ONES!]

GoodClipsDaily · 270 videos

70.083.630

Suscribise 63.383 Share with Hootlet

201.091 23.772

(està una mica  
passat de  
moda)

[http://www.youtube.com/watch?v=8f7wj\\_RcqYk](http://www.youtube.com/watch?v=8f7wj_RcqYk)

# Lip Dub



Lipdub Residencia Allegra Sabadell

 novaviaran · 3 vídeos

[Suscribirse](#) 0 [Share with Hootlet](#)

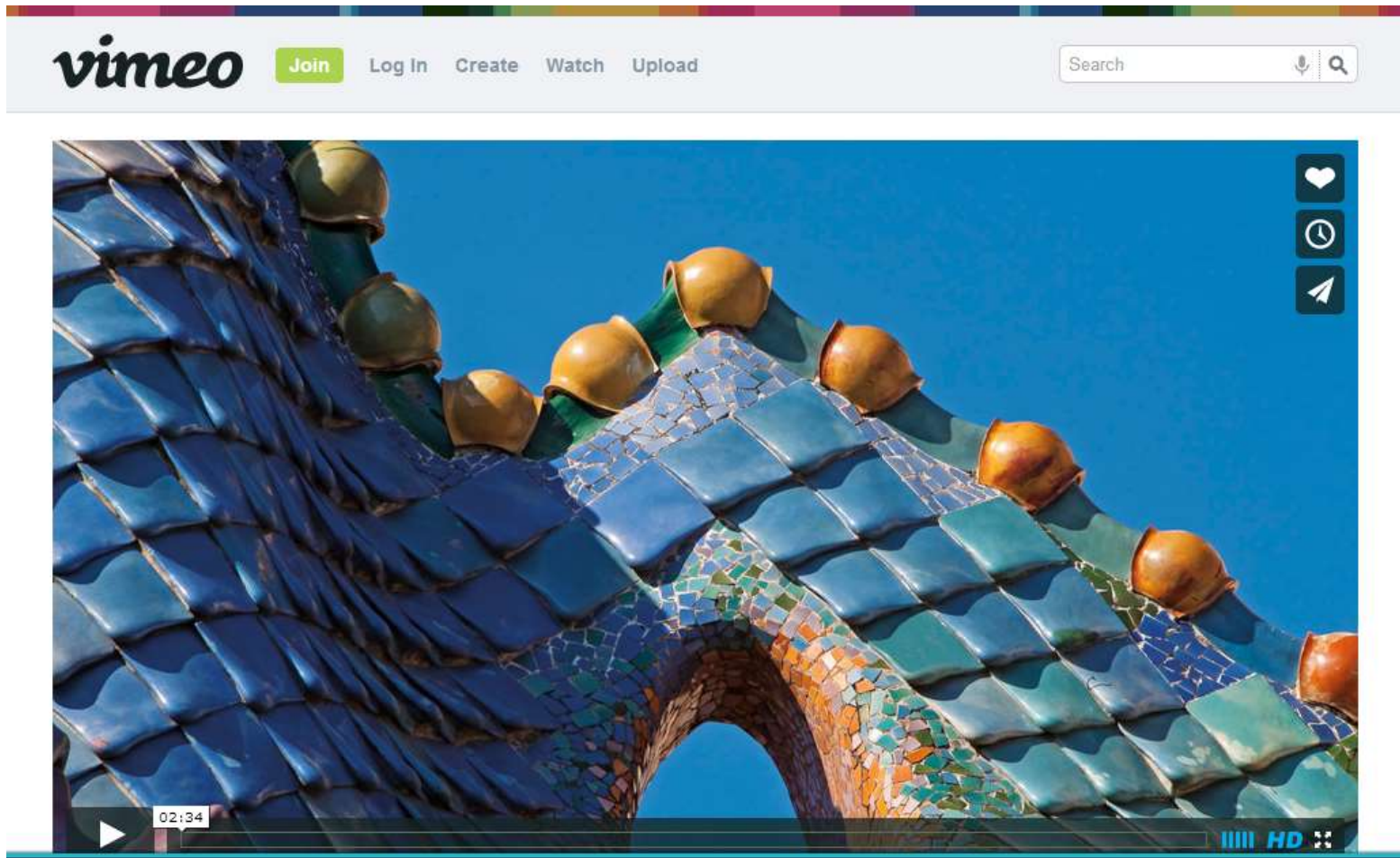
311 reproducciones

 3  0

(passat de  
moda  
també)

<http://www.youtube.com/watch?v=vhzH9z7tVqc>

# Vídeos amb realitat virtual



<http://vimeo.com/81086090>



# Trailers

**HAMLET**  
teatre lliure: gràcia - del 17 de març al 17 d'abril

0:02 / 1:13

hamlet - trailer

teatrelliure

Subscriu-m'hi 642

1.294 visualitzacions

<https://www.youtube.com/watch?v=jaxSAwxddY0>

# Vídeos promocionals



<https://www.youtube.com/watch?v=lw6t0g4erJM>

# Formació



Generalitat de Catalunya  
www.gencat.cat



**Servei de Desenvolupament Empresarial**



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Cultura**

SDE ▾

Històric SDE

Formació ▾

Canal SDE

Agenda ▾

Home

**IN: FORMACIÓ**

GESTIÓ EMPRESARIAL

INTERNACIONALITZACIÓ

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

CREATIVITAT I INNOVACIÓ

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS







**CONSULTORIA**

**Convocatòria 2018**  
del 8 de febrer al 8 de març

**Activitats programades:**

**Transformació digital**  
**YouTube: taller de videomàrqueting**  
07-02-2018

INSCRIPCIONS TANCADES. Dins l'estratègia de comunicació en línia és fonamental que les empreses culturals sàpiguem com utilitzar YouTube i, en general, com fer videomàrqueting. En aquesta sessió analitzarem les bases del videomàrqueting i aprendrem totes les funcions tant d'edició com de promoció que ens ofereix YouTube.

[més informació \[+\]](#)

**Gestió empresarial**  
**Presentació de la Consultoria Cultura 2018**  
14-02-2018

Presentació de línia de subvencions per a la realització de consultories adreçades a les empreses i a les entitats del sector cultural i creatiu.

[més informació \[+\]](#)

**Gestió empresarial**  
**Claus per protegir les creacions en el món digital**  
15-02-2018

INSCRIPCIONS OBERTES. En aquesta sessió s'explicaran les normatives ja existents per protegir la feina dels creadors. Després d'una introducció al tema i una visió general sobre els riscos, s'aprofundirà en la matèria a través de casos reals.

[més informació \[+\]](#)

**Transformació digital**  
**Posicionament orgànic als cercadors (SEO) I i II**

NOVETAT!

MODULS FORMATIUS 2018

**Dret digital i continguts creatius**

Intangibles i privacitat en el món digital



Montserrat Peñarroya  
Directora del 3iSIC

Identifica't

correu

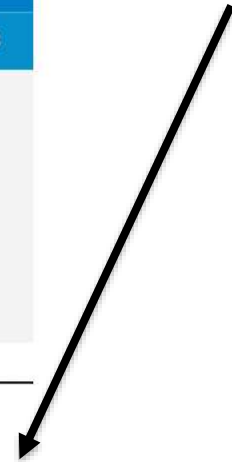
contrasenya

DONA'T D'ALTA

Has oblidat la teva clau?

Cercador

Contacta



# Manuals



air music



AIR Xpand2

51.497 visualizaciones

43 17 COMPARTIR



**Russ Hughes**  
Publicado el 23 dic. 2008

**SUSCRIBIRSE 125**

<https://www.youtube.com/watch?v=r-cZ8d3XofY>

# EL VÍDEO MARKETING I EL SEO

# El Vídeo Marketing i el SEO

- El contingut en vídeo cada vegada és més important per Google (al 2006 Google va comprar Youtube).
- Des de 2007 el vídeo es va incorporar a les cerques.

# L'ordenació dels vídeos

- Youtube ordena els vídeos per **categoria**, **paraula clau**, i con tingut del vídeo.
- També té en compte quins vídeos són més vistos i **quins es veuen fins al final [Novetat 2016: en nombre de minuts]**.
- A la categoria “entreteniment” també té en compte quins fan més gràcia.
- Les paraules dels subtítols també es tenen en compte.



CREATOR STUDIO

PANEL DE CONTROL

GESTOR DE VÍDEOS

Vídeos

Listas de reproducción

EMISIÓN EN DIRECTO

COMUNIDAD

CANAL

ANALYTICS

TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES

CREAR

TUS CONTRIBUCIONES

Ayuda y sugerencias

VERSIÓN BETA DE YOUTUBE STUDIO

Información y configuración

Mejoras

Audio

Pantalla final y anotaciones

Tarjetas

Subtítulos

Cómo crear un Resumen Ejecutivo

Cancelar



INFORMACIÓN DEL VÍDEO

Canal: Montse Peñarroya

Hora de la subida: 3 de January de

Duración: 11:46

Archivo sin procesar: Como crear un Resumen Ejecutivo.m

Visualizaciones: 1765

Me gusta: 4

No me gusta: 0

Comentarios: 1

URL del vídeo: https://youtu.

Información básica

Traducciones

Configuración avanzada

Cómo crear un Resumen Ejecutivo

Público

Cómo crear un buen resumen ejecutivo para un plan de empresa o para un proyecto de máster. Paso a paso y con ejemplos. Encontrarás más información en https://www.montsepenarroya.com/como-hacer-un-resumen-

También compartir con



Añade un mensaje a tu vídeo

+ Añadir a lista de reproducción

resumen ejecutivo x

plan de empresa x

proyecto de fin de máster x

como crear un resumen ... x

como hacer un resumen... x

cómo se elabora un res... x







Subir vídeo ▾

- PANEL
- ▶ GESTOR DE VÍDEOS
- ▶ CONFIGURACIÓN DEL CANAL
- ▶ YOUTUBE ANALYTICS
  - Vista general
  - Informes de reproducciones
    - Reproducciones
    - Datos demográficos
    - Ubicaciones de reproducción
    - Fuentes de tráfico
  - Retención de la audiencia**
  - Interacción de la audiencia
    - Suscriptores
    - Me gusta y No me gusta
    - Favoritos
    - Comentarios
    - Compartir
    - Anotaciones (Beta)
- ▶ BANDEJA DE ENTRADA

## Vista general > Retención de la audiencia

Descargar informe

Montse Peñarroya Marketing Digital UAB

Buscar ubicaciones

Desde siempre...

31

Montse Peñarroya (montsepenarroya) >



**Montse Peñarroya Marketing Digital UAB** @

Fecha de subida: 01/06/2010 - Duración: 3:28 - Reproducciones totales: 595

vídeo

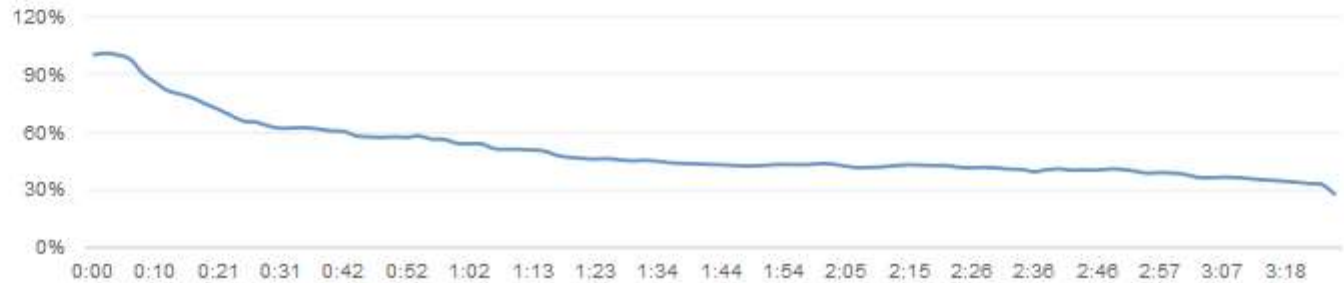
Desde siempre hasta hoy (01/06/2010 – 20/05/2013)

DURACIÓN MEDIA DE LAS REPRODUCCIONES

**1:37 (47,1%)**

Retención absoluta de la audiencia

Retención relativa de la audiencia



# Vevo sempre va per sobre

The screenshot shows the YouTube channel page for Vevo. At the top, there is a navigation bar with the YouTube logo, a search bar containing the text "Buscar", and a "Subir" button. Below this is a large banner for the "WHY I VOTE" campaign, with the URL "VEVO.COM/WHYIVOTE" and the Vevo logo. The channel name "Vevo" is displayed with a subscriber count of 12,747,259 and a "Suscribirse" button. The video player shows a man speaking, with the title "Vevo - HOT THIS WEEK: Oct. 14, 2016". To the right of the video, there is a description for the video, including the title "Vevo - HOT THIS WEEK: Oct. 14, 2016", the view count "423.504 visualizaciones", and the date "Hace 4 días". The description text reads: "HOT THIS WEEK: Oct. 14, 2016 Every Friday, Vevo's Hot This Week recaps the last seven days of music video action. This episode spotlights Bruno Mars' '24K Magic,' Maroon 5's 'Don't Wanna Know,' 'False Alarm' by The Weeknd, 'Ballin' by Juicy J ft. Kanye West, Afrojack's 'Gone,' 'Body Moves' by DNCE, 'Mangú by Becky G, and a live dscvr performance of 'Devil's Teeth' by the Muddy Magnolias. It also includes the new episode of 'Why I Vote,' with Keshha, and a sneak peek at our latest LIF... Leer más". On the right side, there is a "Featured Channels" section listing "Vevo UK", "Vevo dscvr", "Vevo Italia", and "VEVOEspaña", each with a "Suscribirse" button.

Internet Update

**COM COMENÇAR**

# Definir l'objectiu del vídeo

- Donar a conèixer la nostra empresa/obra.
    - L'edifici/producte
    - Els interiors
    - El nostre personal.
    - Els nostres processos.
  - Donar-nos a conèixer nosaltres.
  - ...
- En general: **...per què fem aquest vídeo?**

# ESTRATÈGIA DEL HUB&SPOKE

## Hub & Spoke Model





# Definir el públic objectiu



# Definir en quin estil i to el volem fer

- Divertit.
- Serios.
- Elegant.
- Jove.
- Instructiu.
- ...



# Definir la proposta de valor per a cada segment

- Què ens fa únic des del punt de vista d'aquell segment.



# Preparar un guió

- Pensar on el volem filmar.
- Què volem dir.
- En quin ordre ho direm.
- La estructura que tindrà (les preses que farem).
- La duració del vídeo.
- No oblidar proposta de valor.





# Storytelling i el vídeo

Esta es la secuencia de "La jornada del héroe"

1. El Mundo Ordinario	Los héroes viven en el <b>MUNDO COTIDIANO</b> , donde
2. La llamada de la ventura	reciben una <b>INVITACION A LA AVENTURA</b> .
3. Rehuir la llamada	Primero, ofrecen <b>RESISTENCIA</b> o <b>RECHAZO</b> a la invitación, pero
4. Encuentro con el Maestro	en un encuentro con el <b>MENTOR</b> son animados a
5. Cruzando el primer umbral	<b>ATREVERSE UNA PRIMERA PUERTA</b> y entrar en un mundo especial,
6. Examen. Aliados y enemigos	donde encuentran <b>PRUEBAS, ALIADOS Y ENEMIGOS</b> .
7. Acercamiento a la cueva secreta	Cuando se <b>APROXIMAN A LA CAVERNA OCULTA</b> , cruzan una segunda puerta
8. Prueba suprema	donde se enfrentan a la <b>PRUEBA SUPREMA</b> .
9. Recompensa	Obtienen su <b>RECOMPENSA</b> y
10. El camino de regreso	son perseguidos en el <b>CAMINO DE VUELTA</b> al mundo cotidiano.
11. La resurrección	Cruzan entonces la tercera puerta, experimentan una <b>RESURRECCIÓN</b> y son transformados por la experiencia vivida.
12. Retorno con el elixir	Llega entonces el momento del <b>RETORNO CON EL ELIXIR</b> , la bendición o el tesoro que les ayudará en su regreso al mundo.



# Exercici:

- Anem a crear el guió d'una història curta d'un minut.

# Vídeos educatius

- Escriure una llista de temes.
- Triar un tema i fer-nos 4 preguntes que l'audiència podria tenir sobre el tema.
- Desenvolupar la resposta a 1 pregunta en 4 passes:
  - 1) Perquè allò és important.
  - 2) una cita d'algú.
  - 3) Context (quant és important allò)
  - 4) Crida a l'acció.

# El “call to action”

- Alguns exemples:
  - Subscriu-te al nostre butlletí.
  - Subscriu-te al nostre canal de Youtube.
  - Mira el següent vídeo.
  - Fes-te amic nostre al Facebook.
  - Visita el nostre lloc web.
  - Vine’ns a veure a Sabadell.
  - ....



**FILMAR ELS VÍDEOS**

# Què necessitem per gravar

- Trípodode.
- Càmera.
- Bona il·luminació.
- Micròfon (el de la càmera... Tot i que va millor tenir-ne un de solapa)





# A l'hora d'enregistrar

- Estudiar l'enquadrament.
- Vigilar amb els contrastos de llum.
- Evitar fons que distreguin.
- Estudiar els colors del fons/roba/producte
- Ús del Trípod o recolzament fem.
- Ser originals, però no marejar.

TIPOS  
DE  
PLANOS



**PLANO ENTERO**



**PLANO AMERICANO**



**PLANO MEDIO**



**PLANO MEDIO CORTO**



**PRIMER PLANO**



**PRIMERISIMO P. PLANO**



**PLANO DETALLE**

# La qualitat

- Cal anar en compte en fer-lo massa sofisticat o massa poc sofisticat.
  - **Massa** → sembla que siguem una agència de comunicació professional i li treu autenticitat i credibilitat... I a més mai podrem oferir un producte professional!!!
  - **Poc** → la imatge que transmetem és massa pobre (... I és molt pesat veure vídeos sense editar)

# Cal gravar relaxat

- La primera vegada sempre és difícil, però hem de pensar que **l'important és connectar amb l'usuari**, no pas participar en un casting.



# Estabilitzar la imatge





# A l'aire lliure

- Cal vigilar el contra llum.
- És millor posar focus per compensar el sol.
- Cal vigilar amb els sorolls externs.

**MIREM-NE UNS QUANTS**

# Corporatiu original



**DOLLARSHAVECLUB.COM**  
SHAVE TIME. SHAVE MONEY.

DollarShaveClub.com - Our Blades Are F\*\*\*ing Great

Dollar Shave Club

Suscribirse

23.723.792 visualizaciones

<https://www.youtube.com/watch?v=ZUG9qYTJMsI>

# Excel·lent vídeo d'un bed&breakfast



<https://player.vimeo.com/video/101913193>

# Vídeo original



Jörgen Eghammer  
Chief Design Guru

0:01 / 2:28

Experience the power of a bookbook™

IKEA Singapore

Suscribirse 12.522

18.404.035 visualizaciones

+ Añadir a    ➔ Compartir    ... Más

👍 106.750    💬 4.063

<https://www.youtube.com/watch?v=MOXQo7nURs0>

# Un altre del mateix estil...



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left, the BuzzFeed logo is displayed with the word 'presents' below it. The video title 'If McDonald's Advertised Like Apple' is centered on a black background. Below the video player, the title is repeated. The channel name 'BuzzFeedVideo' is shown with a subscriber button labeled 'Suscribirse' and a subscriber count of 11,304,979. The video has 3,468,752 views. At the bottom, there are icons for adding to a playlist, sharing, and more options, along with like and dislike counts of 93,709 and 2,260 respectively.

<https://www.youtube.com/watch?v=Sn276Zk5B40>



# Vídeo només imatges i música



<https://www.youtube.com/watch?v=PjGkVCAo8Fw>

# EDITAR ELS VÍDEOS

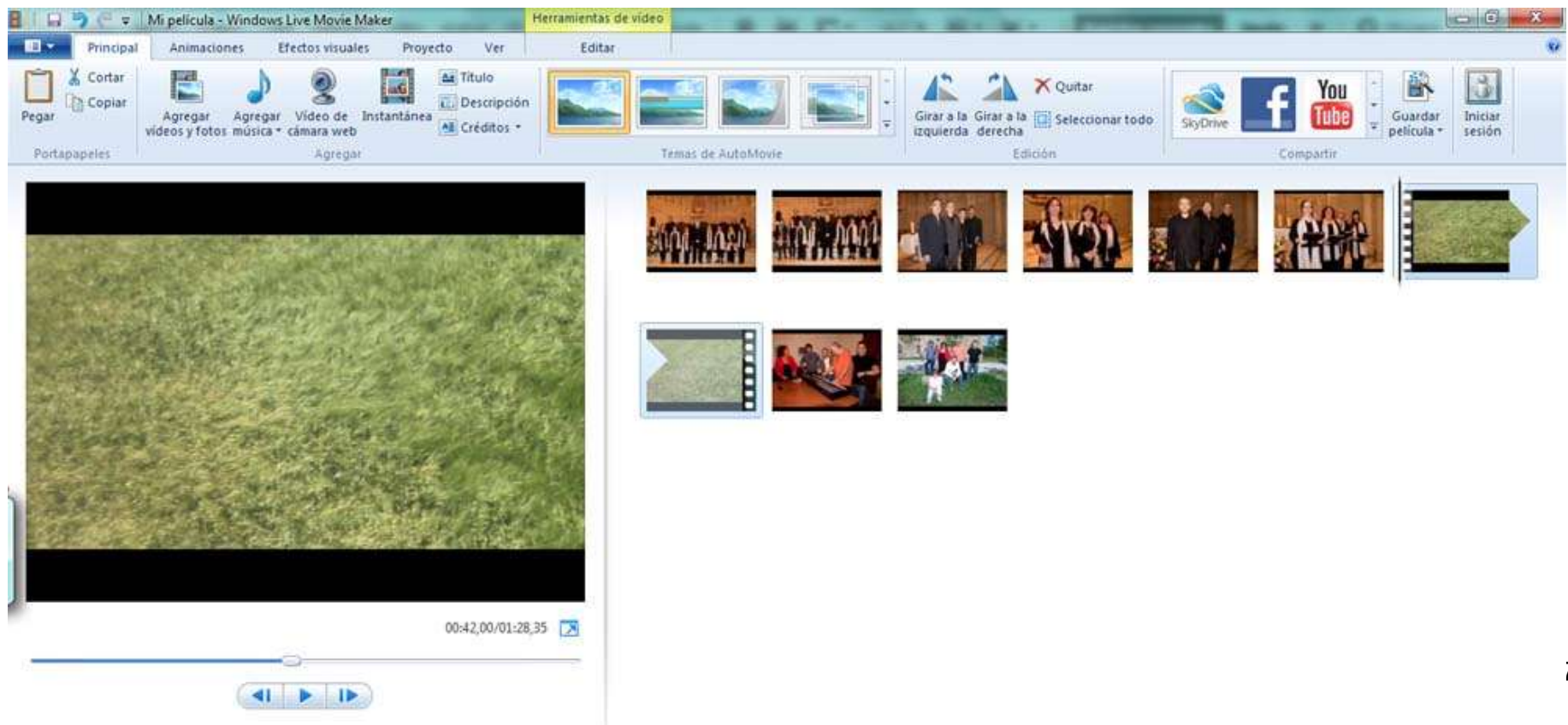
# Editors de vídeo

- Windows Movie Maker
- iMovie d'Apple
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Camtasia Studio

→ Algunes coses es poden fer des de Youtube.

# Windows Live Movie Maker

- Eina per editar vídeos.



# Windows Live Movie Maker

- Podem afegir fàcilment:

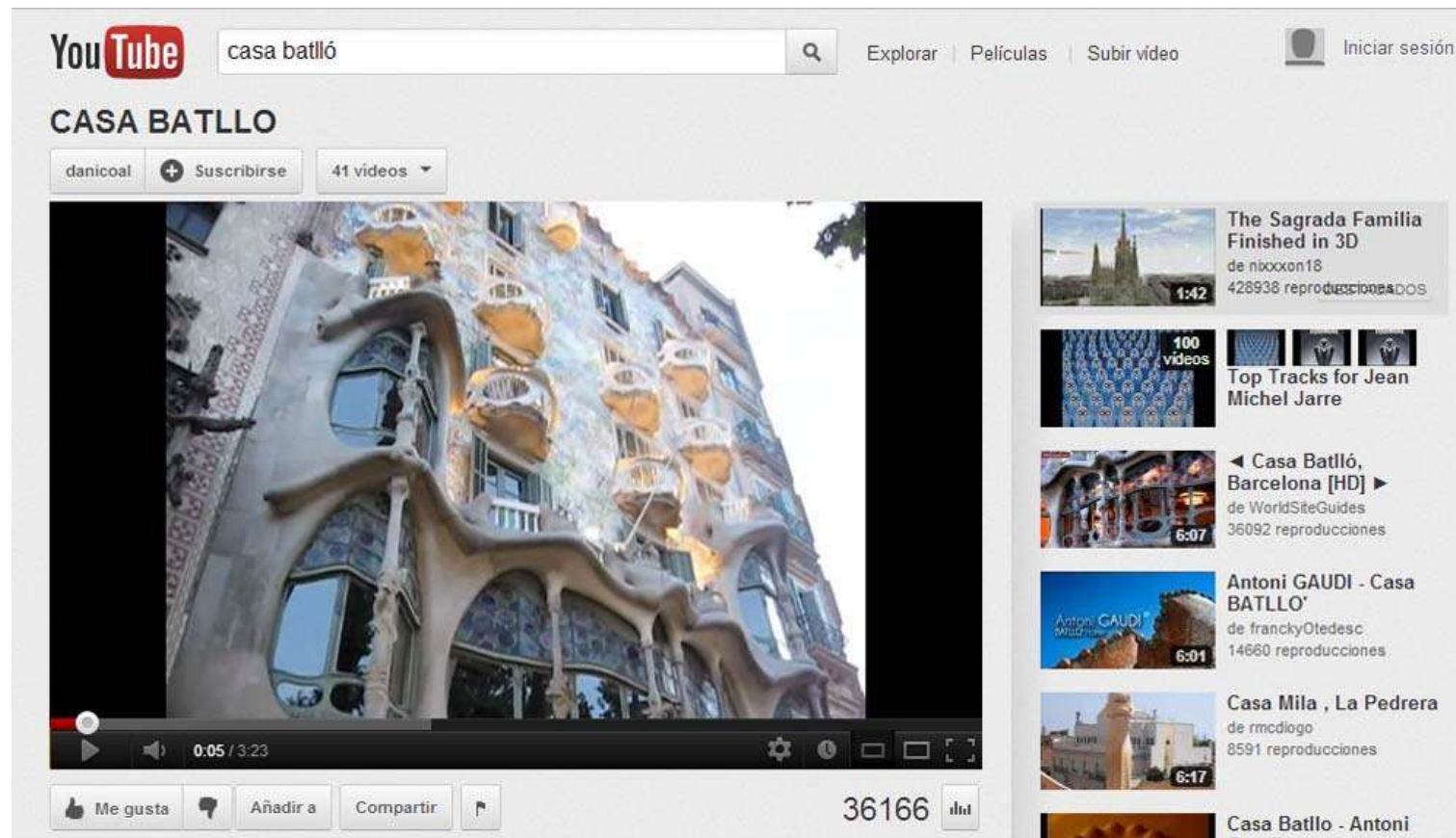
- Videos i fotos.
- Portada, amb títol i descripcions.
- Transicions entre videos/fotos i zoom.
- Personalització dels textos.
- Música de fons.

És una eina molt senzilla, i com tots els programes, podem trobar tutorials per ajudar-nos a fer-ne'n us

<http://www.youtube.com/watch?v=gSWXaT7rsSQ>

# Exemple Video fet amb Windows Movie Maker

- <http://youtu.be/R97chBzKEzk>



YouTube casa batlló

Explorar | Películas | Subir video

Iniciar sesión

## CASA BATLLO

danicoal + Suscribirse 41 videos

0:05 / 3:23

Me gusta Añadir a Compartir

36166

The Sagrada Familia Finished in 3D  
de nixon18  
428938 reproducciones

100 videos  
Top Tracks for Jean Michel Jarre

◀ Casa Batlló, Barcelona [HD] ▶  
de WorldSiteGuides  
36092 reproducciones

Antoni GAUDI - Casa BATLLO  
de francyOtedesc  
14660 reproducciones

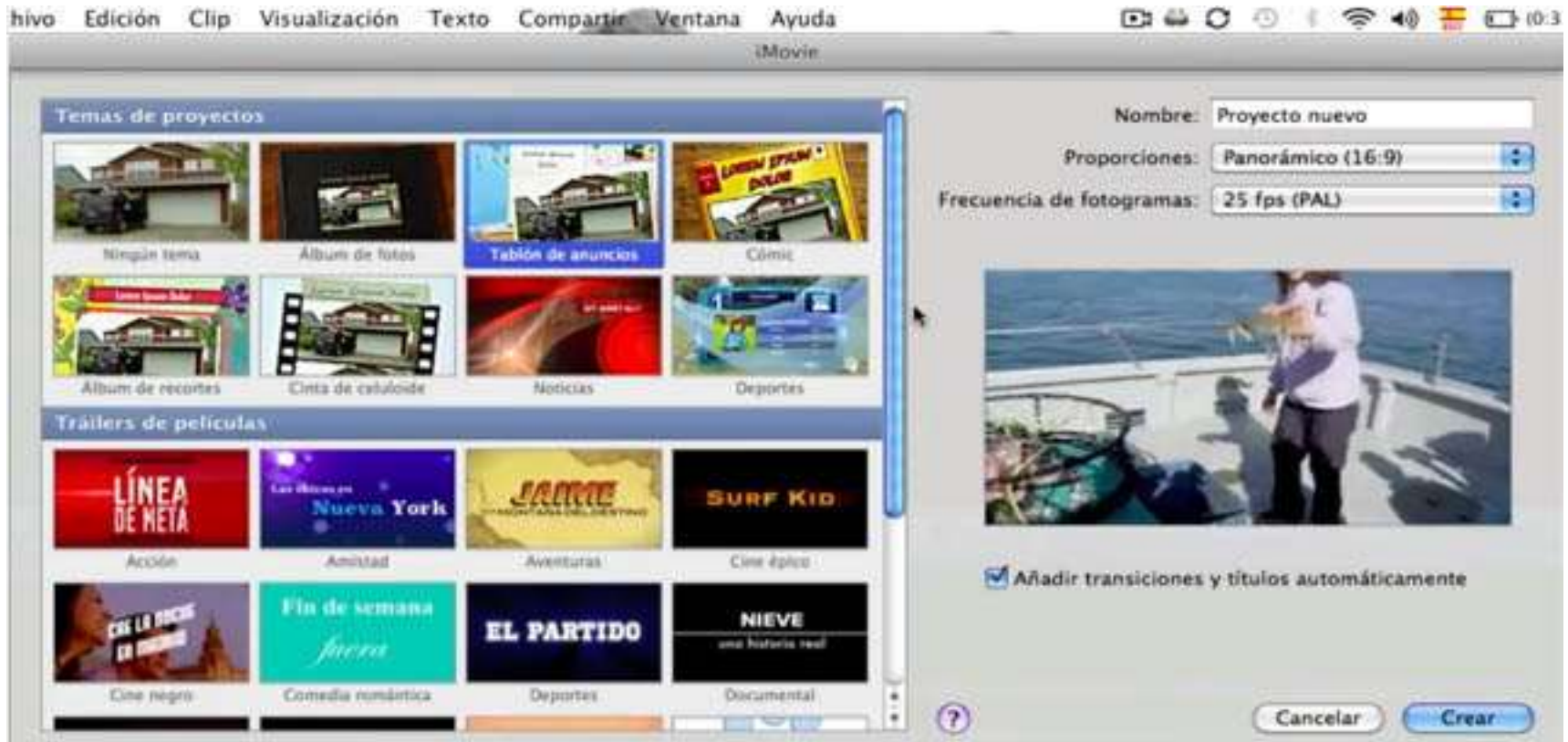
Casa Mila , La Pedrera  
de rmedlogo  
8591 reproducciones

Casa Batlo - Antoni



# iMovie

- Ofereix possibilitats d'edició similars al Movie Maker de Windows, però per a Mac.
- Exemple de Tutorial per fer-ne us: <http://youtu.be/vTgr2M8ScX4>



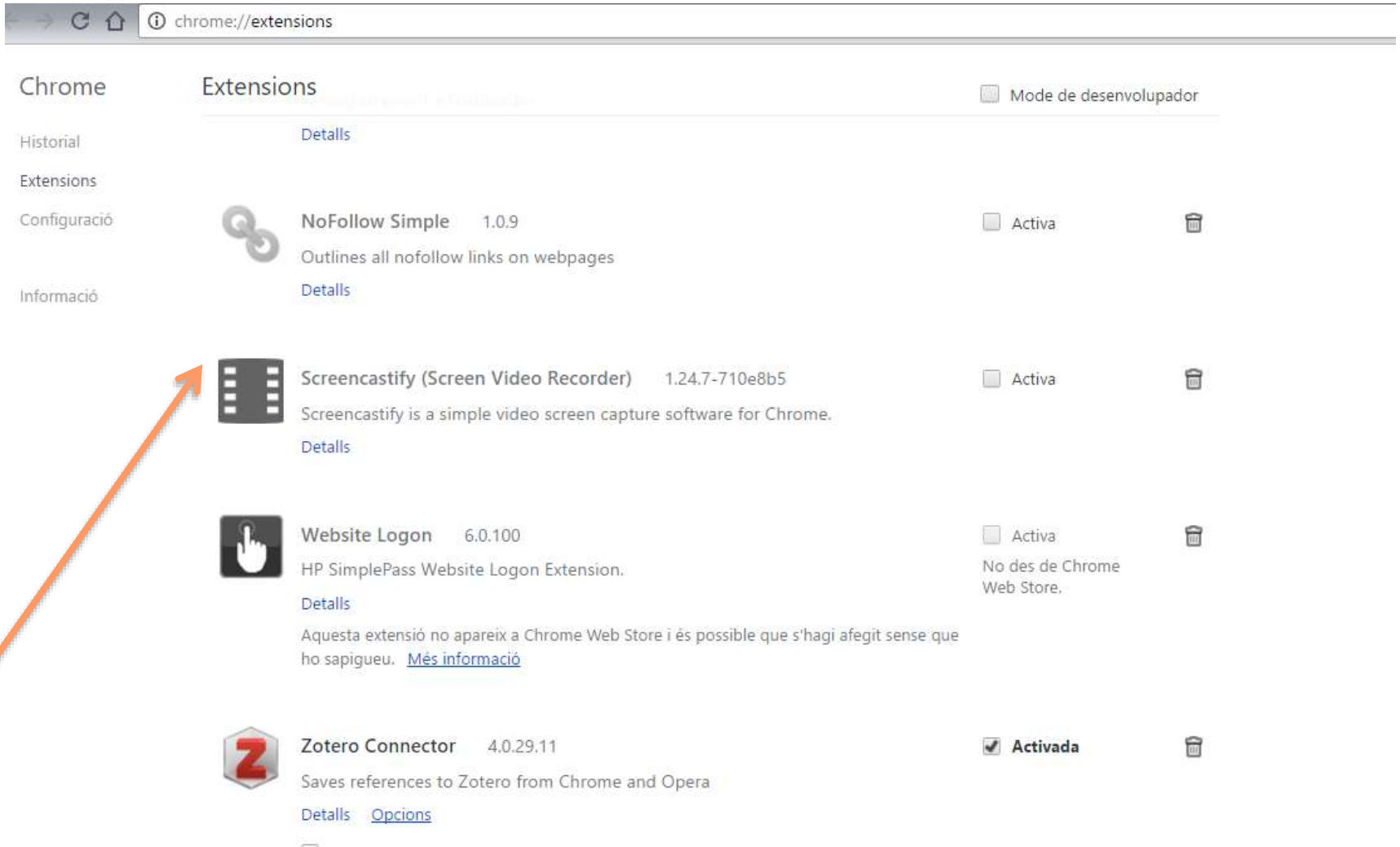
# Triar la plataforma

- Pensem què es el que volem si només una eina que ens permeti incrustar vídeos al nostre lloc web, o bé volem totes les funcionalitats 2.0 i el trànsit que visita els lloc web repositoris de vídeos.
- Les opcions són diverses, però sobre tot:
  - Youtube i Vimeo.
  - ...ara també Facebook



**ALGUNES EINES QUE ENS  
AJUDARAN**

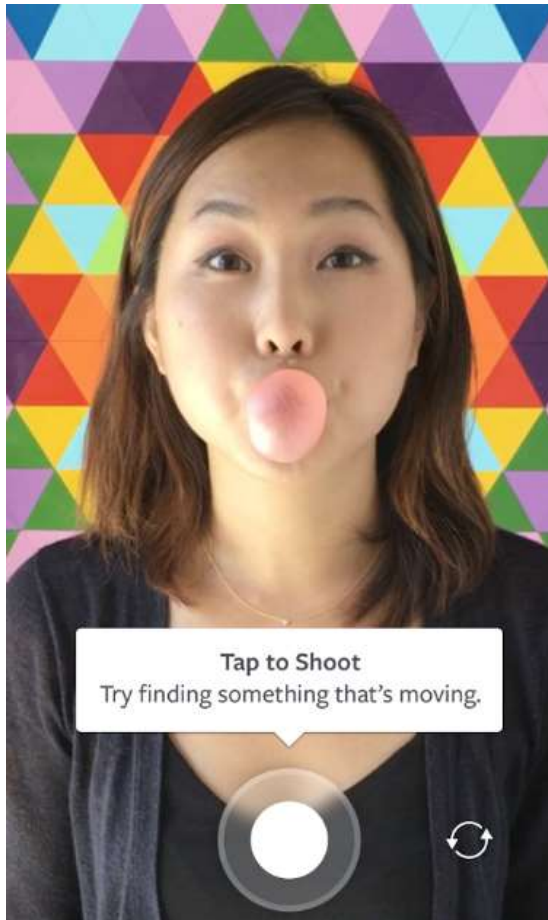
# Gravador de pantalla



The screenshot shows the Chrome browser interface with the address bar displaying 'chrome://extensions'. The left sidebar contains navigation links: 'Chrome', 'Historial', 'Extensions', 'Configuració', and 'Informació'. The main content area is titled 'Extensions' and includes a 'Mode de desenvolupador' toggle. A list of installed extensions is shown, with 'Screencastify (Screen Video Recorder)' highlighted by an orange arrow. The extension is version 1.24.7-710e8b5 and is currently active. Below it is 'Website Logon' (version 6.0.100) and 'Zotero Connector' (version 4.0.29.11), which is also active.

Extension Name	Version	Status	Actions
NoFollow Simple	1.0.9	Activa	Details, Delete
Screencastify (Screen Video Recorder)	1.24.7-710e8b5	Activa	Details, Delete
Website Logon	6.0.100	Activa	Details, Delete
Zotero Connector	4.0.29.11	Activada	Details, Opcions, Delete

# Eina per fer vídeos repetitius de 3 segons



L'app Bommerang



# COMENÇAR A YOUTUBE



# Per començar...

- Hauríem de crear un canal.
- Personalitzar el canal.
- Pujar els nostres vídeos.
- Cercar vídeos afins als nostres i posar-los entre els nostres favorits.
- Crear llistes.
- Interactuar amb altres.

# Nou disseny dels canals



Subir 2

- Librería Gigamesh
- Vídeos
- Listas de reproducción
- Canales
- Comentarios
- Más información



Facebook

## Librería Gigamesh

Suscribirse 1.383

- Inicio
- Vídeos
- Listas de reproducción
- Canales
- Comentarios
- Más información

### Vídeos subidos



**Presentación de Star Trek: El viaje de una generación**

83 visualizaciones  
Emitido Hace 2 días



**Del pixel al libro**

197 visualizaciones  
Emitido Hace 4 días



**Jornadas de videojuegos: El transmedia en los videojuegos**

297 visualizaciones  
Emitido Hace 5 días



**Extra Life: Cómo crear un videojuego desde cero**

514 visualizaciones  
Emitido Hace 6 días

### Canales relacionados

- Geek Furioso de la ...  
[Suscribirse](#)
- Factoría De Autores  
[Suscribirse](#)
- saselandia  
[Suscribirse](#)
- Covadonga Talleres...

# Primers passos en obrir un Canal de Youtube

- Nom del Canal = url d'usuari.
- Mi Canal:
  - Configuració del Canal
    - Avatar / Logo / Foto de Perfil
    - Fons personalitzat, o canviar el color.
    - Informació: Títol, descripció i etiquetes.
    - Pestanyes i info. a compartir.

# Configuració del Compte de Youtube

- Descripció General.
  - No permetre anuncis. Cal que el video sigui 100% “nostre”: sense edició Youtube i música “sense drets”
- Valors Predeterminats.
  - Facilita la tasca d’estar ben descrit. Incloure WEB
- Programació Intergada en Video

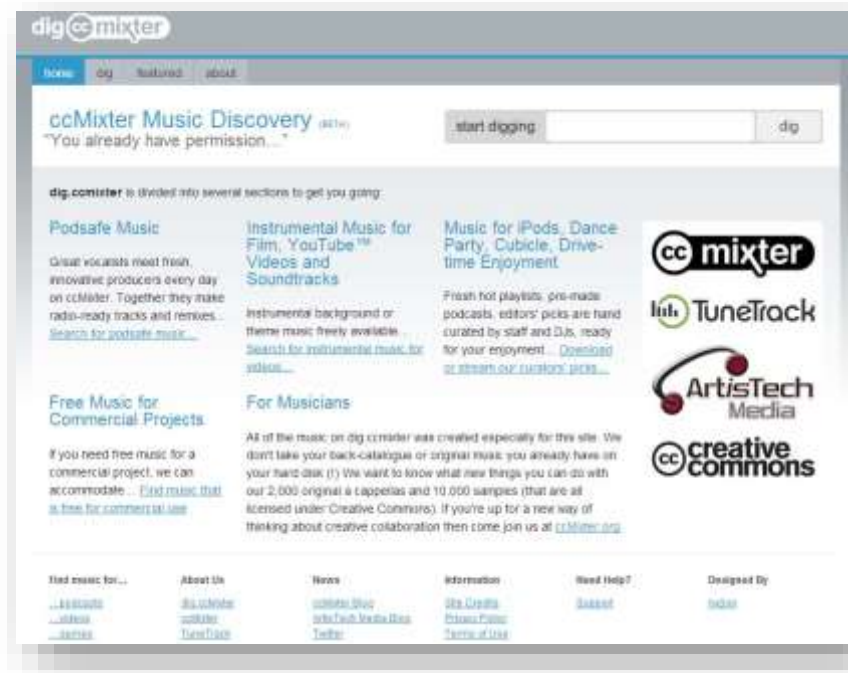


# Editar la informació / Format d'un Video

- Podem fer-ho m'entre s'està pujant.
- O des de Gestor de Videos.

# Inserir Música de fons

- Podem descarregar-ne de gratuïta a Youtube mateix o a:
  - <http://dig.ccmixer.org/>





# El títol del vídeo

- Ha de ser clar i atractiu (pensem si el clicaríem si el veiéssim retuitejat)
- Ha d'incloure **paraules clau** que seran cercades pel nostre públic objectiu.

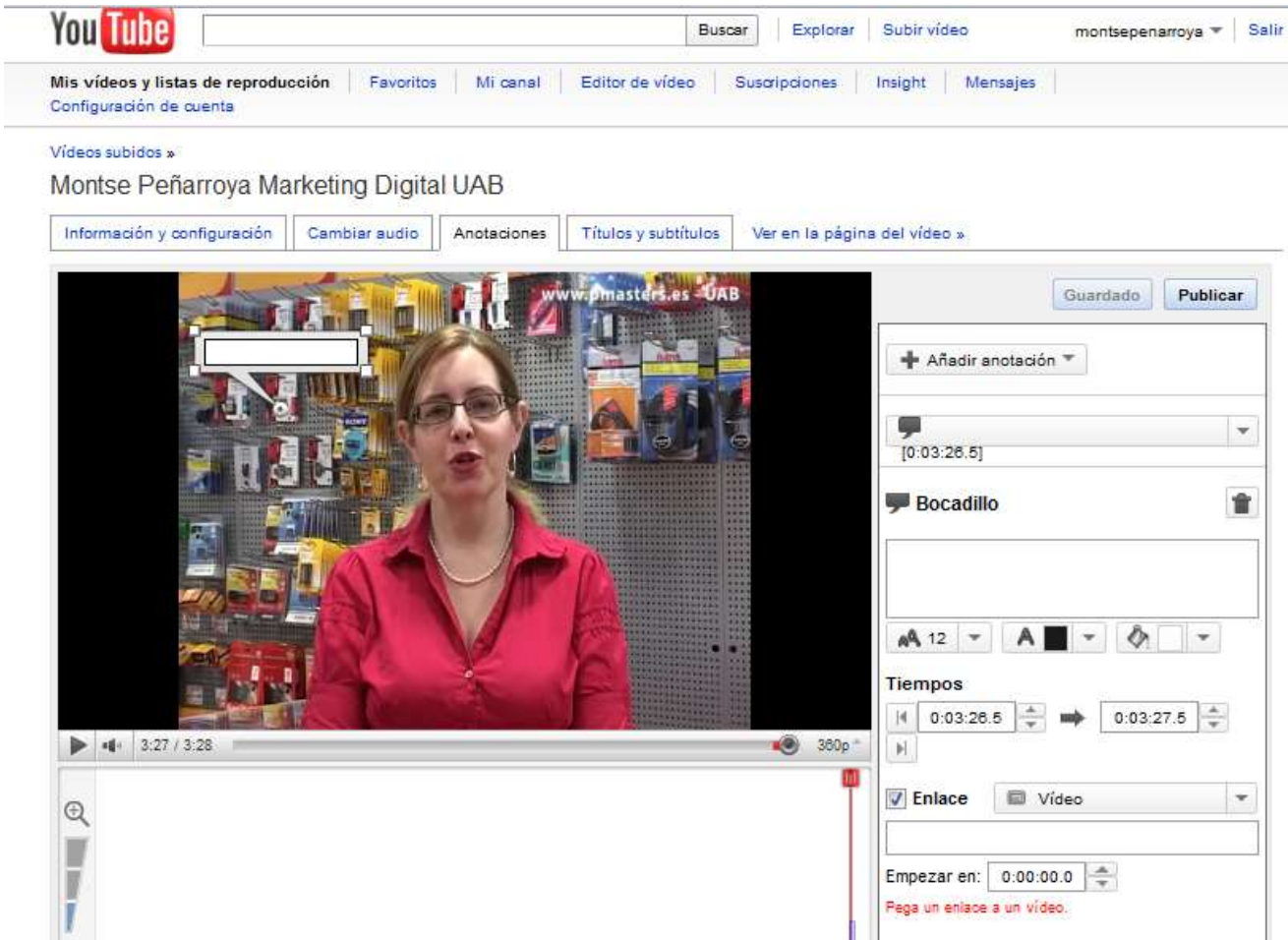
# El contingut

- La duració: el promig de vídeo mirat per la gent és de 2 minuts.... Però recordem que ara prima els vídeos llargs.
- El tema:
  - transmet coneixements?
  - És entretingut?
  - És engrescador?
- Funcionalitats extres:
  - Fer-hi anotacions.
  - Incloure links a altres vídeos o al nostre lloc web.

# Subtítols

- Els subtítols fan el vídeo més accessible.
  - Connecten amb les persones a partir de la lectura.
  - Ajuda a conèixer quins són els factors clau.
- La subtitulació es fa l'editar el vídeo o al penjar-lo a l'eina.

Anotacions: ara no es poden fer si no tens 1.000 subscribers.



The screenshot displays the YouTube interface for a video by Montse Peñarroya Marketing Digital UAB. The video player is in the foreground, showing a woman in a red shirt speaking. The 'Anotacions' (Annotations) tab is selected, and the right-hand control panel is visible. The control panel includes a search bar, a 'Guardar' (Save) button, and a 'Publicar' (Publish) button. Below these are options for adding annotations, a text input field, and a 'Bocadillo' (Caption) button. The 'Tiempos' (Times) section shows a playhead at 0:03:26.5 and a range of 0:03:26.5 to 0:03:27.5. The 'Enlace' (Link) section is checked, and the video is set to be shared as a 'Vídeo' (Video). The 'Empezar en' (Start at) field is set to 0:00:00.0. A red error message at the bottom of the control panel reads 'Pega un enlace a un vídeo.' (Paste a link to a video.).



Buscar

Explorar

Subir vídeo

montsepenarroya ▾

Salir

Mis vídeos y listas de reproducción

Favoritos

Mi canal

Editor de vídeo

Suscripciones

Insight

Mensajes

Configuración de cuenta

Vídeos subidos »

## Montse Peñarroya Marketing Digital UAB

Información y configuración

Cambiar audio

Anotaciones

Títulos y subtítulos

Ver en la página del vídeo »



Guardado

Publicar

+ Añadir anotación ▾

Bocadillo

Nota

Título

Destacados

Pausa

0:09 / 3:28

360p

# Revisar els primers dies del vídeo

- Analitzar les estadístiques per veure en quin moment del vídeo la gent l'abandona.
- Canviar el que calgui perquè la gent es quedi més estona.

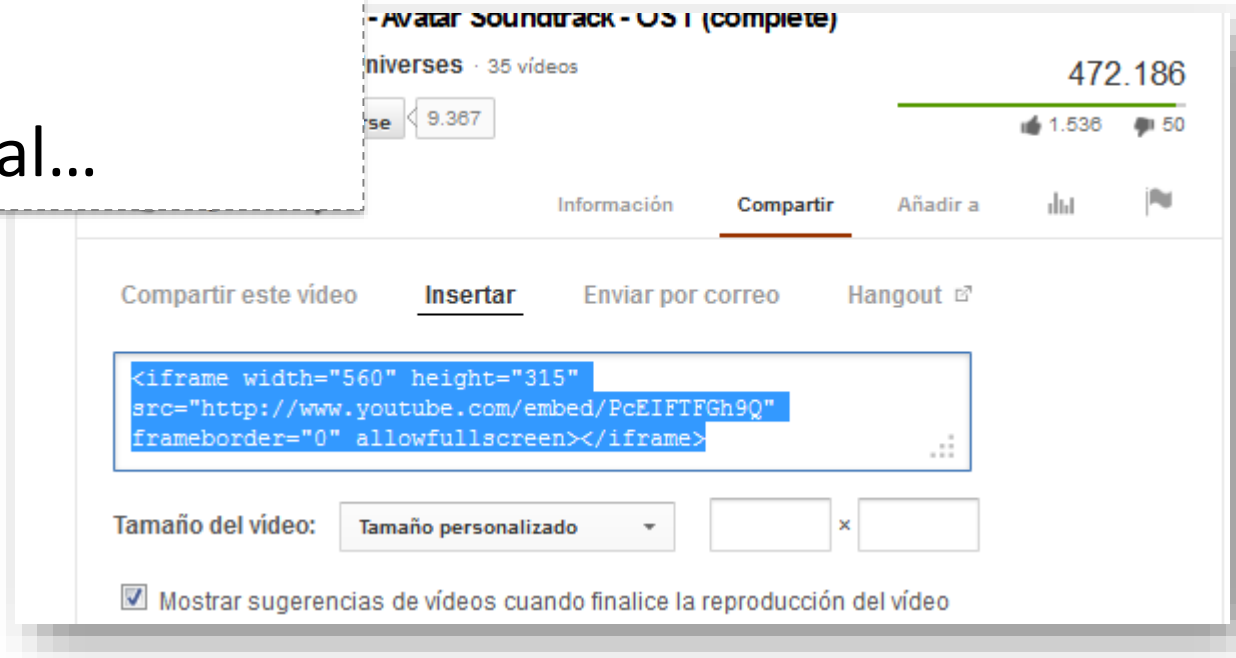


# Aconseguir viralitat

- Hi ha certs vídeos que de forma natural la gent fa córrer per Internet:
  - Les paròdies de coses familiars.
  - La música és maca (però anem amb compte amb el copyright)
  - Són vídeos molts curts.
  - Escenes de menys de 15 segons.
  - Humor general (no propi de la nostra empresa, tot i que sí pot ser del sector)
  - No cal obsessionar-se per la qualitat.
  - Impressionar durant els 5 primers segons.
  - Vídeos no comercials (sense el logo a totes les pàgines i sense llenguatge comercial).

# PROMOCIONAR UN VÍDEO

- Incrustar el vídeo en el nostre lloc web:
  - Qui som? Equip de persones.
  - Què fem? Productes i serveis.
  - Visita Virtual...



- Avatar Soundtrack - US 1 (complete)

Universes · 35 vídeos

472.186

9.387

1.536 50

Información **Compartir** Añadir a

Compartir este vídeo **Insertar** Enviar por correo Hangout

```
<iframe width="560" height="315"
src="http://www.youtube.com/embed/PcE1FTFGh9Q"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Tamaño del vídeo: Tamaño personalizado ×

Mostrar sugerencias de vídeos cuando finalice la reproducción del vídeo



Mercat de les Flors  
@mercatdelesflors

- Inicio
- Información
- Fotos
- Eventos
- Opiniones
- Videos**
- Me gusta
- 25 ANYS DEL MERCAT
- Publicaciones
- [Crear una página](#)

**TEMPORADA 2016/2017**

# Territoris de Llibertat

**MERCAT DE LES FLORS**  
**CASA DE LA DANSA**

Te gusta | Enviar mensaje | Guardar | Más

[Más información](#)

### Todos los videos



**Óyeme con los ojos - MARÍA PAGÈS**  
108 Me gusta - 4.537 reproducciones

**Acercamiento Al Baile#2 - JUAN CARLOS LÉRIDA**  
16 Me gusta - 1.004 reproducciones

- **Compartir el vídeo.**

- Codi QR que porta al vídeo.



Fer QR amb [www.qrstuff.com](http://www.qrstuff.com)

[http://www.youtube.com/watch?v=ungNOZX9IkQ&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=ungNOZX9IkQ&feature=player_embedded)



# Google Adwords para Video

- Promocionar un Video, l'últim de Youtube + Google
- <http://www.youtube.com/yt/advertise/es/promote.html>

Por que YouTube

Paso 1: Crea un vídeo

**Paso 2: Promociónalo**

Siguientes pasos

## Paso 2: Promociona tu vídeo en YouTube

Los anuncios de vídeo TrueView Compartir Más información



**Los espectadores adecuados al precio adecuado**

Los anuncios TrueView te permiten seleccionar la audiencia a la que quieres que llegue tu vídeo. Solo pagarás cuando esos espectadores decidan ver tu vídeo.

### Los anuncios TrueView y Google AdWords para vídeo facilitan esta tarea

Compartir Más información



**Llega justo a la audiencia adecuada**

Getting Started with AdWords for video (with up






**Empezar es fácil**



# Facebook Ads per a Vídeo

¿Cuál es tu objetivo de marketing?

Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Promocionar tus publicaciones	 Atraer personas a tu sitio web	 Aumentar las conversiones en tu sitio web
 Promocionar tu página	 Aumentar las instalaciones de tu aplicación	 Incrementar la interacción con tu aplicación
 Llegar a personas que están cerca de tu negocio	 Aumentar el número de asistentes a tu evento	 Lograr que las personas soliciten tu oferta
 Mejorar el reconocimiento de marca	 Aumentar las reproducciones de video	 Promocionar un catálogo de productos
 Aumentar el alcance	 Generar clientes potenciales para tu negocio	 Conseguir que las personas visiten tu negocio

Reportar un

# MESURAR L'ÈXIT DEL VÍDEO

# Mesurar el resultat a la plataforma

- El primer mes, quantes vegades han vist el vídeo?
- En un mes, quantes vegades han vist el vídeo?
- Quanta gent s'ha subscrit al canal?
- Quants comentaris tenim.
- A quanta gent li agrada.

# Youtube Analytics

The screenshot shows the YouTube Analytics dashboard for the channel 'Montse Peñarroya'. The interface includes a left-hand navigation menu, a top search bar, and several data visualization sections.

**Navigation Menu:**

- PANEL
- GESTOR DE VÍDEOS
- CONFIGURACIÓN DEL CANAL
- YOUTUBE ANALYTICS
  - Vista general (Selected)
  - Informes de reproducciones
    - Reproducciones
    - Datos demográficos
    - Ubicaciones de reproducción
    - Fuentes de tráfico
    - Retención de la audiencia
  - Interacción de la audiencia
    - Suscriptores
    - Me gusta y No me gusta
    - Favoritos
    - Comentarios
    - Compartir
    - Anotaciones (Beta)
- BANDEJA DE ENTRADA
- Montse Peñarroya

**Channel Information:**

**Montse Peñarroya (montsepenarroya)**  
 Vídeos: 2 - Fecha de creación: 01/06/2010 - Reproducciones totales: 680  
 CANAL

Desde siempre hasta hoy (01/06/2010 – 20/05/2013)

**Rendimiento**

<p>REPRODUCCIONES <b>680</b></p>	<p>MINUTOS DE REPRODUCCIÓN ESTIMADOS <b>191</b></p>	<p>SUSCRIPTORES <b>13</b></p>
--------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------

**Interacción**

<p>ME GUSTA <b>4</b></p>	<p>NO ME GUSTA <b>0</b></p>	<p>COMENTARIOS <b>1</b></p>	<p>VÍDEOS COMPARTIDOS <b>0</b></p>	<p>FAVORITOS ANADIDOS <b>2</b></p>	<p>FAVORITOS ELIMINADOS <b>1</b></p>
------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------

**Los 10 vídeos más populares** [Explorar todo el contenido](#)

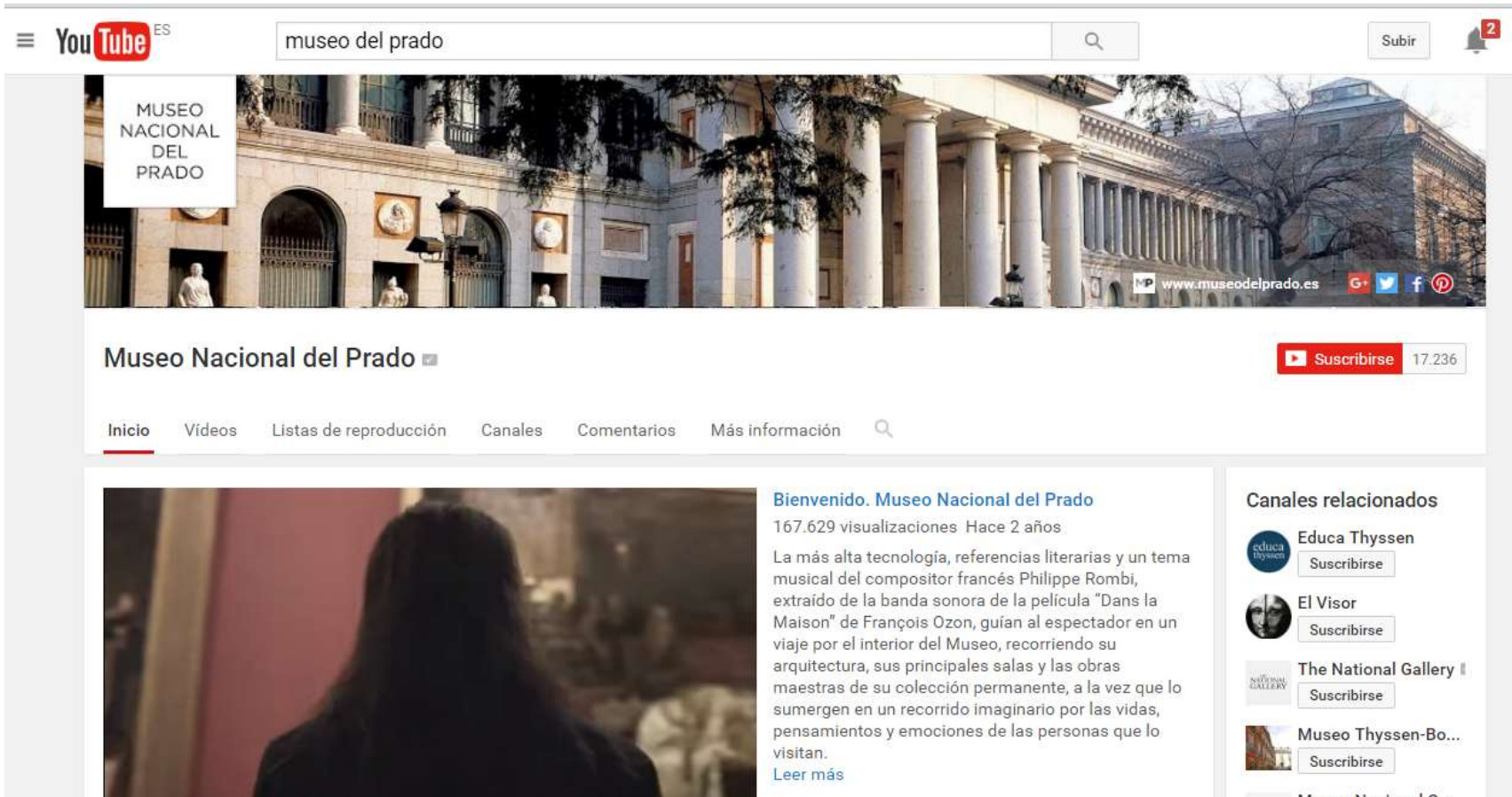
# Mesurar el resultat al lloc web

- Quantes visites han arribat al lloc web a través de la plataforma de vídeo.
- Quanta gent s'ha subscrit al teu RSS gràcies als vídeos.
- Quants links has aconseguit gràcies als vídeos (ho pots veure a Google Webmasters)
- Quantes conversions has aconseguit gràcies als vídeos (ho veurem a Google Analytics si creem una landing page per la campanya)

# ALGUNS CONSELLS I EXEMPLES



# Crear un vídeo d'introducció



The screenshot shows the YouTube channel page for Museo Nacional del Prado. At the top, the YouTube logo is on the left, and the search bar contains "museo del Prado". To the right of the search bar are the "Subir" button and a notification bell with a red "2". Below the search bar is a banner image of the Prado Museum building with the text "MUSEO NACIONAL DEL PRADO" overlaid. Underneath the banner, the channel name "Museo Nacional del Prado" is displayed, followed by a red "Suscribirse" button and the subscriber count "17.236". A navigation menu below the channel name includes "Inicio", "Videos", "Listas de reproducción", "Canales", "Comentarios", and "Más información". The main content area features a video thumbnail showing a person's back, with the title "Bienvenido. Museo Nacional del Prado" and a description: "167.629 visualizaciones Hace 2 años. La más alta tecnología, referencias literarias y un tema musical del compositor francés Philippe Rombi, extraído de la banda sonora de la película 'Dans la Maison' de François Ozon, guían al espectador en un viaje por el interior del Museo, recorriendo su arquitectura, sus principales salas y las obras maestras de su colección permanente, a la vez que lo sumergen en un recorrido imaginario por las vidas, pensamientos y emociones de las personas que lo visitan. Leer más". To the right of the video is a "Canales relacionados" section with three entries: "Educa Thyssen" (Suscribirse), "El Visor" (Suscribirse), and "The National Gallery II" (Suscribirse).

# Llista de vídeos del Museu Picasso

The image shows a screenshot of a YouTube playlist page for 'museu picasso'. The page is in Spanish and displays a grid of 15 video thumbnails. Each thumbnail includes a video preview, a title, and the number of videos in the playlist. The interface includes the YouTube logo, search bar, navigation tabs, and a back arrow.

**YouTube ES** |  |  | 2

Inicio | Vídeos | Listas de reproducción | Canales | Comentarios | Más información

← Listas de reproducción creadas | Último vídeo añadido ▾ | Cuadrícula ▾

Thumbnail Description	Number of Videos
ASSOCIACIÓ PROFESSIONAL D'IL·LUSTRADORS DE CAT...	9 VÍDEOS
VIST PER...	20 VÍDEOS
"Cubisme i Guerra: El cristall dins la flama"	2 VÍDEOS
"Picasso. Retrats"	3 VÍDEOS
Videos favoritos	8 VÍDEOS
Favoritos	1 VÍDEO
Picasso 1936. Emprems d'una exposició	4 VÍDEOS
El Museu Picasso, 50 anys a Barcelona. La col·lecció	1 VÍDEO
Vinyetes al front	4 VÍDEOS
"Picasso versus Rusiñol"	6 VÍDEOS
LIBRARY: Clara Cas Ribera...	4 VÍDEOS
Symbolism at the exhibition at the Vallart Gallery	11 VÍDEOS
half of which is now apparent	5 VÍDEOS
MUSEU PICASSO	2 VÍDEOS

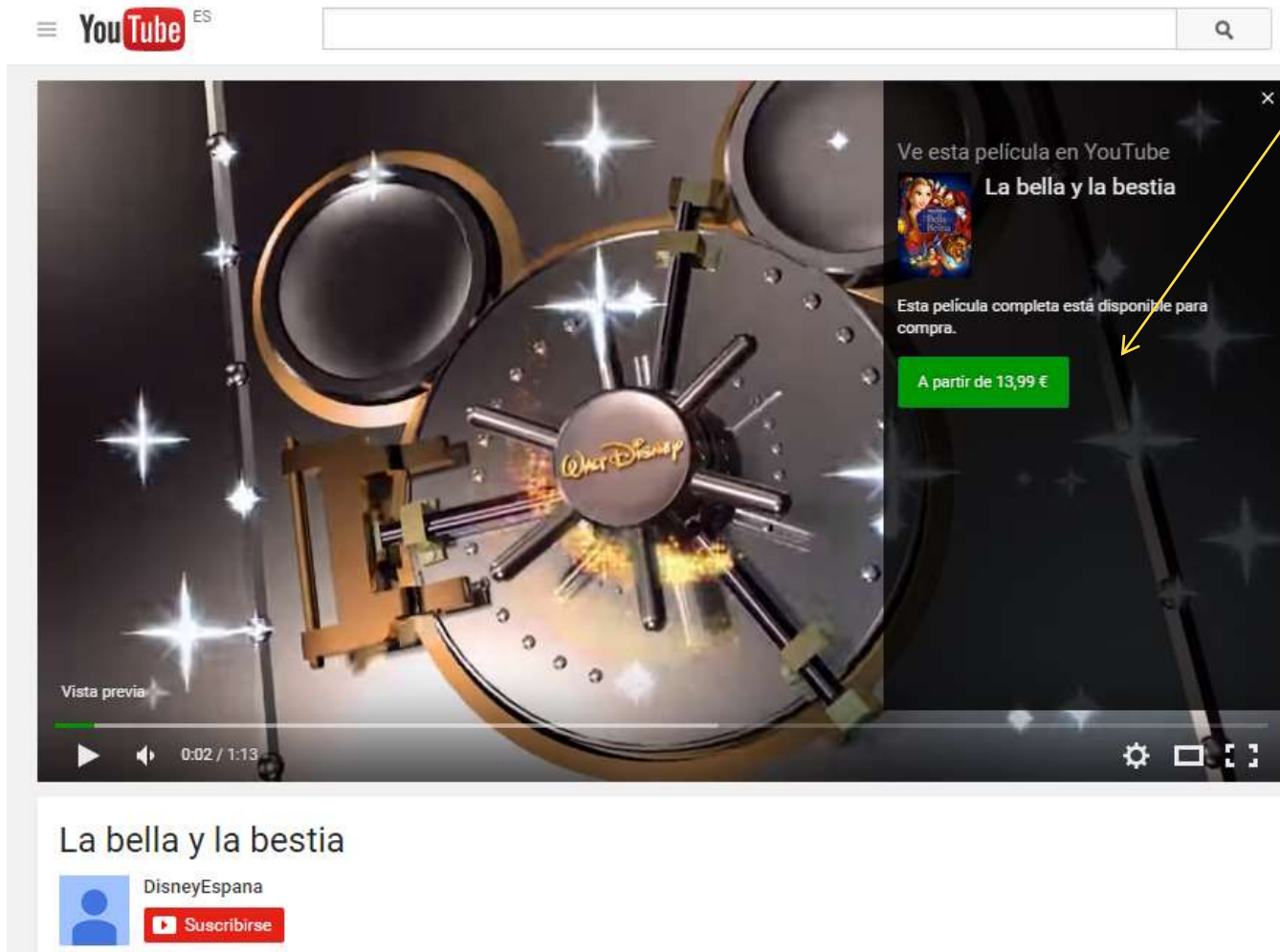
# Com Baixar Vídeos de Youtube

- ATube Catcher

<http://www.softonic.com/f/bajar-videos-de-youtube>



# Nova funció



The image shows a YouTube video player interface. The video content is a close-up of a golden Disney projector lens with the 'Walt Disney' logo in the center, surrounded by bright starburst effects. The video player includes a search bar at the top, a play button, a progress bar showing 0:02 / 1:13, and a settings icon. A dark overlay on the right side of the video player contains the following text:

Ve esta película en YouTube  
**La bella y la bestia**  
Esta película completa está disponible para compra.  
**A partir de 13,99 €**

Below the video player, the title "La bella y la bestia" is displayed, along with the channel name "DisneyEspana" and a "Suscribirse" (Subscribe) button. A yellow arrow points from the top right corner of the slide towards the purchase overlay.

**EN RESUM**

# Què hem de fer?

- Tenir en compte el vídeomarketing en les nostres estratègies de Marketing Online.
- Generar continguts en forma de vídeo.
- Penjar els continguts en una de les plataformes de vídeo.
- Incrustar-los al nostre lloc web i donar-lo a conèixer.
- Analitzar els resultats i seguir treballant 😊



# Moltes gràcies



## Montserrat Peñarroya

Tel. 935377605

[montse@quadrantalfa.com](mailto:montse@quadrantalfa.com)

[www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

[www.3isic.com](http://www.3isic.com)

[www.facebook.com/Montserrat.Penarroya](https://www.facebook.com/Montserrat.Penarroya)

[www.Twitter.com/montsepenarroya](https://www.Twitter.com/montsepenarroya)

**3i SIC**